



Guida del Dropbox Reseller Program

Panoramica del programma

Noi di Dropbox riteniamo che sia fondamentale offrire ottimi prodotti che semplificano le modalità di collaborazione tra persone, e valorizziamo i partner che condividono la nostra visione. Il Dropbox Reseller Program (il "Programma") è concepito per fornire ai partner la formazione, i sistemi e gli strumenti necessari per presentare e supportare Dropbox ai propri clienti.

Guida del programma

Questa Guida del Dropbox Reseller Program (la "Guida del Programma") illustra dettagliatamente i requisiti di idoneità dei partner necessari per partecipare al Dropbox Reseller Program. I termini della Guida del Programma sono allegati e incorporati nei termini del Contratto per Rivenditori (il "Contratto") stipulato tra le parti. In caso di conflitto tra uno dei termini della presente Guida del Programma e uno dei termini del Contratto, inclusi eventuali aggiunte allo stesso, prevranno i termini della presente Guida del Programma nella misura di tale conflitto, salvo dichiarazione contraria.

Paesi e distributori

I partner possono solo commercializzare, promuovere e rivendere il Servizio nei Paesi in cui è presente un Distributore autorizzato. Vedi l'elenco dei [distributori e dei paesi](#).

Partecipazione al Dropbox Reseller Program

1. Vai alla pagina www.dropbox.com/reseller
2. Completa la domanda e accetta il Contratto per Rivenditori
3. Attendi una conferma dell'accettazione della domanda
4. Utilizza il tuo ID di Rivenditore per acquistare le licenze per la rivendita da un [Distributore autorizzato](#)
5. Partecipa ai [corsi di formazione online](#) (registra con il codice: Dropbox)
6. Richiedi le eventuali [nuove licenze per utilizzo interno](#) (IUL)
7. Rivendi Dropbox ai clienti

Iscrizione al Programma

Dropbox determina il livello di adesione di un partner sulla base dell'investimento in formazione e vendite. Livelli elevati di coinvolgimento e rendimento determinano l'idoneità dei partner a un livello avanzato di iscrizione. Il Programma è costituito da tre livelli di iscrizione: Registered, Select ed Elite.

Inoltre, i partner possono diventare Dropbox Select Services Partner o Dropbox Elite Services Partner certificati.

Criteri di qualifica

Dopo l'iscrizione al Programma, i partner hanno diritto unicamente ai Vantaggi offerti dal Programma, a condizione di aver soddisfatto i Requisiti del Programma, compresi quelli indicati alla pagina successiva e qualsiasi altro requisito al momento corrente.

Periodo di valutazione

Dropbox valuterà annualmente i partecipanti al Programma per verificare che siano ancora conformi ai requisiti previsti per il livello specifico di iscrizione al Programma. Se Dropbox stabilisce che un partner non è conforme ai requisiti del relativo livello, può espellerlo dallo specifico livello o dal Programma. Nell'ultimo caso, tutti i Vantaggi del Programma cesseranno immediatamente.

Requisiti del Dropbox Reseller Program	Registered	Select	Elite
Iscrizione al programma	Richiesta	Richiesta	Richiesta
Risoluzione assistenza clienti livello 1 (per mantenere lo stato del livello)	>97%	>97%	>97%
Formazione annuale dipendenti	-	5 dipendenti	10 dipendenti
Account (entità non affiliate) nuovi clienti netti annuali con licenze attivate	-	5 clienti	20 clienti
Referenze clienti approvate ogni anno*	-	2 referenze*	5 referenze*
Business plan congiunto approvato	-	-	Richiesto

*Vedi [modulo invio referenze clienti](#)

Vantaggi del Dropbox Reseller Program	Registered	Select	Elite
Accesso al Portale per i Partner di Dropbox (se disponibile)	Sì	Sì	Sì
Assistenza effettuata dal rivenditore su invito del cliente	Sì	Sì	Sì
Materiali di marketing	Generici	Generici	Personalizzati
Formazione	Online	Online	Online/Di persona
Licenze per utilizzo interno di Dropbox Business (IUL)*	5 licenze*	Fino a 20 licenze* (1 team)	Fino a 50 licenze* (1 team)
Licenze demo di Dropbox Business* (gratuite, annuali) e kit demo	-	Fino a 10 licenze* (max 2 team)	Fino a 20 licenze* (max 4 team)
Sconto su IUL di Dropbox Business*	-	40% di sconto rispetto al listino Dropbox; >100 licenze soggette ad approvazione da parte di Dropbox*	50% di sconto rispetto al listino Dropbox; >200 licenze soggette ad approvazione da parte di Dropbox*
Directory dei partner: posizionamento in base al livello di iscrizione (quando disponibile)	-	Posizionamento Select	Posizionamento Elite
Partner Account Manager (PAM)	-	L'assistenza potrebbe essere disponibile tramite il distributore	Dropbox PAM idoneo
Solutions Architect	-	Accesso alla libreria di riferimento	Disponibile
Direttori vendite	-	-	Idoneo

*Vedi [termini e condizioni aggiuntivi su licenze demo e licenze per utilizzo interno](#)

Formazione

Dropbox può richiedere ai partner di partecipare a determinati corsi di formazione e i partner collaboreranno con Dropbox per garantire che il personale segua tali corsi, le cui spese saranno a carico del partner. Dropbox avviserà preventivamente il partner entro tempi ragionevoli tramite il Portale per i partner o via email in merito ai requisiti per la partecipazione alla formazione. Per l'idoneità ai livelli Select ed Elite, è richiesta la partecipazione a un corso di formazione sugli aggiornamenti delle funzionalità di Dropbox. Dropbox o i Distributori autorizzati possono mettere a disposizione risorse di formazione aggiuntive. I requisiti di formazione possono essere rispettati dal partner anche fornendo vari percorsi completi di apprendimento individuali.

Percorso di apprendimento	Descrizione	Destinatari
Rivenditore	Corso di formazione sulla rivendita di Dropbox.	Responsabili clienti e rappresentanti delle vendite
Tecnico	Corso di formazione tecnico sulla prevendita per progetti a lungo termine o continuativi.	Solutions Architect
Servizi	Corso di formazione approfondito per implementazioni complesse. Questo corso di formazione comprende un corso propedeutico online seguito da un periodo di pratica sul campo.	Servizi professionali
Assistenza	Corso di formazione sull'assistenza livello 1 per aiutare gli utenti a ritornare a lavorare velocemente.	Customer Experience e Help Desk
Marketing	Modi per rendere Dropbox interessante per i clienti.	Demand Generation Team

Certificazione dei servizi

Oltre alla rivendita delle licenze, i partner hanno la possibilità di espandere la propria attività diventando partner certificati e vendendo servizi Enterprise aggiuntivi. Nonostante la facilità d'uso e di implementazione che caratterizzano Dropbox, il ritorno sull'investimento di un cliente può aumentare ricorrendo all'esperienza nelle aree di migrazione dei dati, implementazione e deployment, produttività della forza lavoro nonché sviluppo di soluzioni personalizzate e trasformazione dei flussi di lavoro. Una volta completati i requisiti della Certificazione dei servizi, i partner riceveranno tutti i vantaggi offerti dalla Certificazione dei servizi e i badge.

Requisiti della Certificazione dei servizi di Dropbox	Select	Elite
Iscrizione al programma rivenditori	Richiesta	Richiesta
Servizi Enterprise aggiuntivi	Richiesta	Richiesta
Business plan congiunto approvato	-	Richiesto
Corso di formazione online su rivenditori e servizi	Propedeutico per formazione sul campo	Propedeutico per formazione sul campo
Corso di formazione su servizi Enterprise a Dropbox	2 dipendenti	4 dipendenti
Fornitura nuovi progetti dei servizi Enterprise	4	10
Referenze clienti del progetto servizi Enterprise approvate	2 referenze	5 referenze

*Vedi [modulo invio referenze clienti](#)

Vantaggi della Certificazione dei servizi di Dropbox	Select	Elite
Formazione di persona gratuita negli uffici regionali di Dropbox	Sì	Sì
Direttori servizi Enterprise	-	Idoneo
Subappalti da Dropbox	-	Idoneo
Assistenza alle vendite e all'implementazione	Email e telefono	Email, telefono e di persona
Licenze per utilizzo interno di Dropbox Business (IUL)*	Fino a 20 licenze* (1 team)	Fino a 50 licenze* (1 team)
Licenze demo di Dropbox Business* (gratuite, annuali) e kit demo	Fino a 10 licenze* (max 2 team)	Fino a 20 licenze* (max 4 team)
Sconto su IUL di Dropbox Business*	40% di sconto rispetto al listino Dropbox; >100 licenze soggette ad approvazione da parte di Dropbox*	50% di sconto rispetto al listino Dropbox; >200 licenze soggette ad approvazione da parte di Dropbox*
Aggiornamenti dei prodotti	Semiannuale	Trimestrale
Badge e certificazione degli accreditamenti	Sì	Sì
Directory dei partner: posizionamento in base al livello di iscrizione (quando disponibile)	Posizionamento partner di servizi Select	Posizionamento partner di servizi Elite
Materiali di marketing	Generici	Personalizzati
Accesso alla libreria delle risorse dei partner di servizi	Sì	Sì

*Vedi [termini e condizioni aggiuntivi su licenze demo e licenze per utilizzo interno](#)

Assistenza

I partner saranno responsabili di fornire assistenza professionale e generale ai clienti, come specificato di seguito. A propria unica discrezione, Dropbox può fornire assistenza diretta ai clienti o inviare i clienti al partner per la risoluzione dei problemi. Dropbox può offrirsi di modificare determinati termini specificati di seguito in riferimento all'assistenza e gli eventuali termini speciali verranno concordati tra Dropbox e il partner per iscritto.

Se il partner viene a conoscenza di un problema di Livello 2 o 3 che non può essere risolto con l'assistenza del distributore, aviserà Dropbox rispettando le tempistiche indicate di seguito.

Se il cliente o il partner segnala un incidente che richiede assistenza di Livello 2 o 3, al momento della segnalazione (via email, telefonica o sul Web) all'incidente sarà assegnato da Dropbox un ID assistenza univoco.

Le tempistiche seguenti sono applicabili ai partner con (1) un marketplace con funzionalità di accesso come utente E (2) un amministratore del team abilitato all'assistenza da parte del rivenditore. I partner che non soddisfano questi due requisiti sono tenuti a fornire l'assistenza di Livello 1 indicata di seguito, e dopo aver ricevuto assistenza dal loro Distributore tramite un'escalation, comunicare all'utente finale di accedere alla console amministratore di Dropbox Business e di segnalare il problema a Dropbox direttamente attraverso dropbox.com/team/admin/help.

Livello	Descrizione	Responsabilità
1	Il Servizio non è interessato. Le richieste di assistenza di Livello 1 da parte dei Clienti includono: (1) Richieste relative a fornitura o attivazione di account utente finale; (2) Richieste di informazioni di carattere generale relative al Servizio (ad es. istruzioni pratiche di base, risoluzione dei problemi tramite il Centro assistenza); (3) Richieste relative a pagamenti e fatturazione.	Il partner risolve il problema del cliente Dropbox entro un (1) giorno lavorativo (Standard e Advanced) o segnala il problema a Dropbox entro un'ora (1 ora) (Enterprise) .
2	Il Servizio è interessato da un problema che ha effetto sull'amministrazione, su un'operazione non critica o su funzioni secondarie o da un problema di Livello 3 per il quale Dropbox ha fornito una soluzione temporanea.	Il partner fornisce tutti i metodi di risoluzione possibili con l'assistenza del Distributore e segnala il problema a Dropbox entro un (1) giorno lavorativo (Standard e Advanced) o segnala il problema a Dropbox entro un'ora (1 ora) (Enterprise) .
3	Il Servizio è interessato da un problema che impedisce l'uso corretto di funzioni critiche documentate.	Il partner fornisce tutti i metodi di risoluzione possibili con l'assistenza del Distributore e segnala il problema a Dropbox entro quattro (4) ore (Standard e Advanced) o segnala il problema a Dropbox entro un'ora (1 ora) (Enterprise) .

Termini aggiuntivi

Servizi idonei

Il Programma, unitamente ai requisiti e ai vantaggi associati, si applica a qualsiasi servizio Dropbox che Dropbox rende disponibile ai distributori per la rivendita ai sensi del Programma.

Periodo di abbonamento

I periodi di abbonamento iniziali predefiniti saranno di 12 mesi esatti. Dropbox può offrire periodi di abbonamento diversi a sua esclusiva discrezione. Il periodo iniziale per qualsiasi account utente finale supplementare aggiunto a un team sarà calcolato in proporzione al periodo iniziale degli account preesistenti di tale team. Al momento del rinnovo, gli account aggiuntivi originali verranno rinnovati in base allo stesso periodo di rinnovo iniziale.

Linee guida sul branding per i partner Dropbox

Per istruzioni aggiuntive applicabili al Programma, vedi le Linee guida sul [branding per i partner](#).

Portale per i Partner

Il Portale per i Partner è l'interfaccia online che può essere resa disponibile da Dropbox al partner e può includere le funzionalità tramite le quali le parti si scambiano informazioni. Il partner può ottenere l'accesso per l'uso del Portale per i Partner durante il periodo del Contratto unicamente per gli scopi previsti dal Contratto, nel rispetto dei relativi termini, dalle Norme sull'uso accettabile disponibili su dropbox.com/acceptable_use e da altri termini, norme e condizioni applicabili che Dropbox può di volta in volta pubblicare.

Aggiornamenti della Guida del Programma

La presente Guida del Programma può essere aggiornata periodicamente e tali aggiornamenti saranno resi disponibili da Dropbox affinché possano essere esaminati dal Rivenditore. I partner devono esaminare periodicamente la Guida del Programma durante la loro partecipazione al Programma per garantire la conformità a eventuali aggiornamenti.

Requisiti minimi

Partecipando al Programma, ogni partner riconosce e accetta che la mancata conformità ai requisiti minimi previsti dal Programma e/o l'uso di pratiche commerciali non etiche possono determinare la cessazione da parte di Dropbox della partecipazione di un partner al Programma.

Effetto della Guida del Programma

Salvo quanto espressamente modificato dalla presente Guida del Programma, il Contratto, incluse eventuali aggiunte allo stesso, rimane in vigore a tutti gli effetti.

Definizioni

I termini in maiuscolo utilizzati nella presente Guida del Programma, ma non altrimenti definiti, hanno il significato ad essi assegnato dal Contratto.