

2022

Hoja de datos sobre el impacto de Dropbox



Índice de contenido

Un mensaje de nuestro director general.....	3
Acerca de este informe.....	6
Asuntos ESG en Dropbox.....	9
Proteger a nuestros usuarios.....	14
Anteponer a las personas.....	16
Actuar con integridad.....	23
Reconocer nuestro impacto.....	27
Apéndices.....	31



Un mensaje de nuestro director general

Estimados colegas, clientes, inversores y socios:

En Dropbox, estamos comprometidos con la construcción de un negocio sostenible que cree valor a largo plazo. En 2022, seguimos avanzando en la ejecución de nuestras iniciativas sobre el impacto. Durante el último año, hemos reducido nuestra huella de carbono y hemos seguido invirtiendo en programas e iniciativas centrados en los empleados.

2022 fue nuestro segundo año completo como empresa Virtual First y estamos satisfechos con cómo han ido evolucionando las cosas hasta el momento. Dado que nuestros empleados trabajan principalmente a distancia, ahora medimos las emisiones del teletrabajo (WFH). Es un orgullo confirmar que en 2022 logramos la neutralidad de carbono respecto a nuestras emisiones de alcance 1, alcance 2 y alcance 3 (viajes de negocios), así como a las emisiones WHF. Ese mismo año también nos abastecimos de electricidad 100 % renovable para nuestras operaciones, lo que incluye nuestros centros de datos ubicados en instalaciones compartidas. Además, me enorgullece especialmente haber logrado estos objetivos ocho años antes de lo previsto respecto al compromiso que adquirimos para completarlos en 2030.

Seguimos trabajando para cumplir nuestros tres compromisos plurianuales destinados a promover la diversidad y la inclusión en la compañía: crear un equipo diverso e inclusivo, desarrollarnos y avanzar de manera equitativa, y fomentar que los empleados se comprometan con su crecimiento personal. Consideramos que la diversidad (de orígenes, experiencias y perspectivas) nos hace más fuertes como empresa y hacemos todo lo posible para ofrecer un entorno inclusivo a todos nuestros empleados.

Por último, hemos confiado durante muchos años en el potencial de la inteligencia artificial (IA) para transformar completamente el trabajo del conocimiento. Nuestros clientes nos han transmitido lo difícil que es mantenerse organizados y encontrar lo que necesitan para optimizar su rendimiento en el trabajo en medio de una cantidad abrumadora de contenido, aplicaciones y pestañas. Hace poco presentamos Dropbox Dash (nuestro producto de búsqueda universal impulsado por IA) y Dropbox AI, dos nuevas experiencias personalizadas basadas en IA con las que pretendemos mejorar la experiencia laboral de nuestros clientes y conseguir jornadas más productivas, eficientes y enfocadas.

Al mismo tiempo, reconocemos la profunda responsabilidad que conlleva aplicar estas nuevas tecnologías en nombre de nuestros clientes. Nuestro lema “Ser dignos de tu confianza” ha regido durante mucho tiempo todo lo que hacemos en Dropbox y, en esta nueva era gobernada por la IA, es fundamental que nos responsabilicemos de proteger la privacidad de nuestros clientes, defender la equidad y actuar con transparencia. Por este motivo, hemos publicado un conjunto de [Principios relativos a la IA](#) para orientar de forma responsable a nuestros equipos a medida que vayamos desarrollando funciones y productos que integren IA en los próximos años.

Según vamos ampliando nuestro uso de la IA, también somos conscientes del importante consumo de energía que se requiere para impulsar esta tecnología. Para abordar este escenario, continuaremos enfocándonos en fuentes de energía renovables para los centros de datos y seguiremos siendo transparentes respecto a nuestro progreso.

Creemos firmemente que, priorizando la sostenibilidad e invirtiendo en IA responsable y energías renovables, estamos construyendo una empresa más fuerte, sostenible y bien posicionada para ofrecer valor a largo plazo a todas nuestras partes interesadas.

Gracias por vuestro continuo apoyo.
Un saludo,

Drew Houston
Director general y cofundador de Dropbox



“Creemos firmemente que, priorizando la sostenibilidad e invirtiendo en IA responsable y energías renovables, estamos construyendo una empresa más fuerte, sostenible y bien posicionada para ofrecer valor a largo plazo a todas nuestras partes interesadas”.

-Drew Houston

Acerca de este informe

La hoja de datos sobre el impacto de Dropbox de 2022 resume algunos de los problemas y los programas sobre asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) clave de nuestra compañía, e incluye actualizaciones del progreso y los logros obtenidos en materia ESG desde 2022. Nuestra intención es publicar un informe completo sobre el impacto de Dropbox cada dos años. Para obtener más información, visita www.dropbox.com/esg.

Marcos de elaboración de informes

La información contenida en esta hoja de datos se basa en nuestra evaluación de prioridades ESG, que se fundamenta en las principales normas y marcos de elaboración de informes sobre sostenibilidad, incluidos los de la [Global Reporting Initiative](#). Nuestros informes sobre asuntos ESG cumplen las normas de la [Sustainability Accounting Standards Board](#). Dropbox también es signatario del [Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#), y el presente informe sirve asimismo para comunicar nuestro progreso a este respecto.

Periodo y límites de los informes

Esta hoja de datos incluye información relevante desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022, a menos que se indique lo contrario. Los datos aquí contenidos reflejan la actividad de Dropbox, Inc. y sus filiales en propiedad absoluta.

Garantía externa

Dropbox contó con Ernst & Young LLP (EY) para la realización de una revisión independiente de métricas ESG seleccionadas, incluidas las de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, alcance 2 y alcance 3 (categoría 6), y métricas seleccionadas relacionadas con la diversidad. En el Apéndice C se adjunta una copia del informe de revisión de los auditores independientes, que incluye datos de las métricas revisadas.



Descargo de responsabilidad sobre proyecciones a futuro y materialidad

Algunas declaraciones contenidas en este informe constituyen “proyecciones a futuro” realizadas de conformidad con las disposiciones de protección legal de la Sección 21E de la Ley del Mercado de Valores de 1934 y otras leyes federales de valores de EE. UU. Dichas declaraciones se basan en opiniones, expectativas, creencias, planes, objetivos, suposiciones o proyecciones de los directivos con respecto a actividades o resultados futuros a la fecha del presente informe, incluidos, entre otros: nuestros compromisos, estrategias, iniciativas y objetivos en materia ESG y el impacto de dichos compromisos, estrategias, iniciativas y objetivos en la compañía; nuestra estrategia y planes de negocios; nuestras operaciones comerciales; nuestra tecnología y servicios; nuestras oportunidades de crecimiento; y nuestras medidas dirigidas a la participación de las partes interesadas. Estas proyecciones a futuro son solo predicciones, no hechos que haya sucedido, e implican algunos riesgos e incertidumbre, así como ciertas suposiciones. Los resultados, los niveles de actividad, el rendimiento, los logros y las actividades reales podrían diferir materialmente de los declarados, anticipados o implícitos en dichas proyecciones a futuro. Si bien en Dropbox consideramos que nuestras suposiciones son razonables, existen muchos riesgos e incertidumbre que podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de las proyecciones a futuro, como los riesgos analizados en el apartado “Factores de riesgo” de nuestro informe anual sobre el Formulario 10-K para el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC), así como otros factores descritos en documentos presentados ante la SEC. Dropbox no asume obligación alguna de actualizar o revisar ninguna de las proyecciones a futuro contenidas en este informe, salvo que la ley exija lo contrario.

Aunque en Dropbox creemos que nuestros objetivos e iniciativas en materia ESG son importantes, no consideramos a día de hoy que estos objetivos, iniciativas o riesgos tengan un impacto en nuestros resultados financieros y operativos, excepto en la medida mencionada en el informe anual sobre el Formulario 10-K y los posteriores informes presentados en relación con el Formulario 10-Q. Este informe también contiene objetivos o medidas de capital humano que pueden ser diferentes o adicionales a los que Dropbox debe revelar en la documentación presentada ante la SEC de EE. UU. Para obtener un análisis sobre los objetivos o las medidas de capital humano en los que se centra Dropbox para la gestión de sus actividades comerciales, consulta la sección “Capital humano” de nuestro informe anual más reciente sobre el Formulario 10-K.

Agradecimientos

Queremos dar las gracias a los socios externos que han ayudado a Dropbox a desarrollar esta hoja de datos:

- [Orrick, Herrington & Sutcliffe LLP](#)
- [Persefoni](#)
- [WSP](#)

Asuntos ESG en Dropbox

Datos destacados en asuntos ESG	10
Nuestras prioridades en asuntos ESG	11
Compromisos en asuntos ESG	12

Datos destacados en asuntos medioambientales

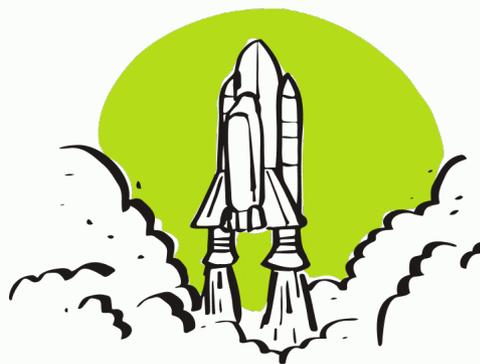
- Desarrollamos nuestra tecnología Deep Sleep, que ha sido decisiva para reducir nuestro consumo eléctrico en aproximadamente 5,1 millones de kilovatios hora en nuestros centros de datos en 2022.¹
- Nos abastecimos de energía 100 % renovable por segundo año consecutivo.^{2,3}
- Logramos la neutralidad de carbono para las emisiones de alcance 1, alcance 2 (basadas en el mercado) y alcance 3 relativas a viajes de negocios y teletrabajo (WFH).^{4,5}

Datos destacados en asuntos de gobernanza

- Publicamos nuestro Informe de impacto en asuntos ESG inaugural en 2022.
- Ampliamos la oficina del delegado de protección de datos.

Datos destacados en asuntos sociales

- Ampliamos nuestros beneficios relativos a fertilidad y formación de familias a nivel internacional para respaldar a los empleados que intentan ampliar su familia.
- Lanzamos un nuevo programa obligatorio de desarrollo de liderazgo para todos los supervisores llamado “High Impact Leadership” para ayudar a fomentar una cultura centrada en la responsabilidad y la rendición de cuentas con respecto a los resultados.
- Registramos un incremento del 91,5 % en las horas de voluntariado de los empleados desde 2021.⁶



¹ Para obtener más información sobre la tecnología **Deep Sleep**, consulta el Apéndice C.

² Para obtener más información sobre nuestro **objetivo de energía renovable**, consulta el Apéndice C.

³ Para obtener más información sobre la **infraestructura de nuestros centros de datos**, consulta el Apéndice C.

⁴ Para obtener información sobre la metodología utilizada para calcular las **emisiones WFH**, consulta el Apéndice C.

⁵ Adquirimos una cantidad equivalente de créditos de carbono para neutralizar las emisiones de alcance 1 y alcance 3 (categoría 6).

⁶ Este aumento se atribuye a un incremento de los eventos presenciales tras la pandemia de COVID-19, así como a un enfoque estratégico para ampliar las horas de voluntariado en organizaciones sin ánimo de lucro relacionadas con el clima.

Nuestras prioridades en asuntos ESG

En 2021, Dropbox llevó a cabo una evaluación de temas prioritarios en asuntos ESG e identificó un total de 12 elementos (enumerados a continuación). Basándonos en estos 12 temas prioritarios, establecimos cuatro áreas de impacto clave en 2022⁷: proteger a nuestros usuarios, anteponer a las personas, actuar con integridad y reconocer nuestro impacto. Para obtener información detallada sobre el enfoque de cada uno de estos temas, echa un vistazo a nuestro [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#).

Áreas de impacto	Temas prioritarios
Proteger a nuestros usuarios	<ul style="list-style-type: none">• Privacidad y seguridad de los datos• Responsabilidad de los productos y ética de los datos
Anteponer a las personas	<ul style="list-style-type: none">• Atracción y compromiso de personal cualificado• Salud, seguridad y bienestar de los empleados• Diversidad, equidad e inclusión• Igualdad de pago y brecha salarial• Accesibilidad
Actuar con integridad	<ul style="list-style-type: none">• Integridad y ética comercial• Derechos humanos y laborales• Gestión de riesgos
Reconocer nuestro impacto	<ul style="list-style-type: none">• Sostenibilidad de la infraestructura de TI• Energía, emisiones y clima

La presente hoja de datos incluye una actualización sobre nuestros avances recientes respecto a algunas prioridades en asuntos ESG. Para obtener información detallada sobre el enfoque de cada uno de estos temas, echa un vistazo a nuestro [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#).

⁷ En 2022, actualizamos los títulos y las agrupaciones de nuestras áreas de impacto y temas prioritarios en materia ESG para organizar la información de forma más clara y concisa con el fin de facilitar su comprensión. El contenido y los temas que priorizamos siguen siendo fundamentalmente los mismos.

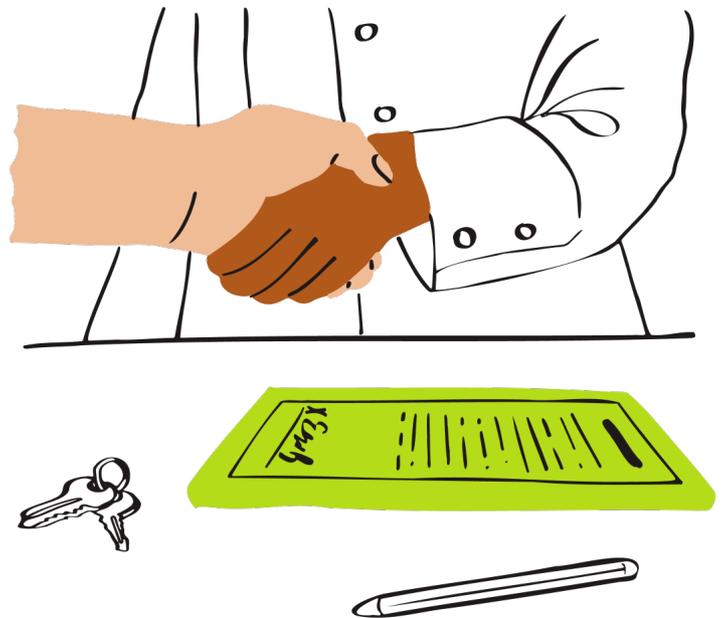
Compromisos en asuntos ESG

Objetivos de sostenibilidad

En 2020, nos fijamos los siguientes objetivos de sostenibilidad para completarlos antes de 2030, y logramos cumplir cada uno de ellos en 2022.

1. Logramos la neutralidad de carbono para las emisiones de alcance 1 y alcance 2 (basadas en el mercado), así como para las emisiones de alcance 3 relativas a viajes de negocios y teletrabajo (WFH).
2. Nos abastecemos de energía 100 % renovable en nuestras operaciones, incluidos los centros de datos.
3. Apoyamos a organizaciones que trabajan para combatir el cambio climático, como la Environmental Justice Foundation y la Surfrider Foundation.⁸
4. Movilizamos a los empleados para que emplearan su tiempo libre de voluntariado en causas medioambientales.

Revisamos periódicamente nuestros objetivos de sostenibilidad y los avances que vamos haciendo respecto a estos, de forma que podamos actualizarlos en el futuro para reflejar un desarrollo en nuestra estrategia y programas en materia ESG.



Nos complace informar de que hemos alcanzado nuestros cuatro objetivos de sostenibilidad en 2022. ¡Ocho años antes de lo previsto!

⁸ Apoyamos a la Environmental Justice Foundation y la Surfrider Foundation a través de nuestro socio, la Dropbox Foundation, e igualando las donaciones de nuestros empleados.



Objetivos de diversidad, equidad e inclusión

Seguimos trabajando en pos de nuestros tres compromisos plurianuales para promover la diversidad y la inclusión dentro de nuestra organización:

1. Seguir creando un equipo diverso e inclusivo.
2. Desarrollarnos y avanzar de manera equitativa.
3. Fomentar el crecimiento personal.

Puedes informarte sobre los avances realizados respecto a estos compromisos en nuestro [Informe de diversidad de 2022](#).

Ampliación de nuestro objetivo de neutralidad de carbono

Dropbox se convirtió en una empresa Virtual First⁹ en 2021, siendo así pioneros en adoptar el trabajo a distancia. Del mismo modo que hemos repetido dicho modelo a lo largo de estos años para garantizar que seguimos preparando a nuestros empleados para el éxito, también queremos asegurarnos de que nuestro modelo operativo esté en consonancia con nuestras prioridades en asuntos ESG. En 2022, ampliamos nuestro objetivo de neutralidad de carbono para cubrir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas al trabajo virtual (WFH). Nos enorgullece anunciar que neutralizamos todas nuestras emisiones WFH estimadas mediante compensaciones y proyectos de absorción de dióxido de carbono en 2022.

⁹ En Dropbox, "Virtual First" significa que el trabajo a distancia es la principal forma de trabajar de nuestros empleados. Esto no implica que Dropbox no tenga oficina: contamos con los Dropbox Studios, que son espacios flexibles que pueden utilizarse para colaboraciones, reuniones y eventos presenciales ocasionales, y con espacios de trabajo disponibles mediante solicitud a través de terceros.

Proteger a nuestros usuarios

Privacidad, seguridad y fiabilidad de los datos 15

Privacidad, seguridad y fiabilidad de los datos

El valor más importante de Dropbox es “Ser dignos de tu confianza”, y no es algo que nos tomemos a la ligera. Creemos que la protección de los datos, los equipos y los dispositivos es fundamental independientemente de dónde estén. El [Dropbox Trust Program](#), nuestro programa integral de seguridad, cumplimiento y privacidad, es la base sobre la que se asientan todos nuestros productos. Dicho programa está en constante evolución para responder a los cambios del mercado y los nuevos desafíos. En nuestro [sitio web](#) pueden consultarse recursos actualizados sobre el cumplimiento de las normativas de seguridad, almacenamiento de datos y privacidad.

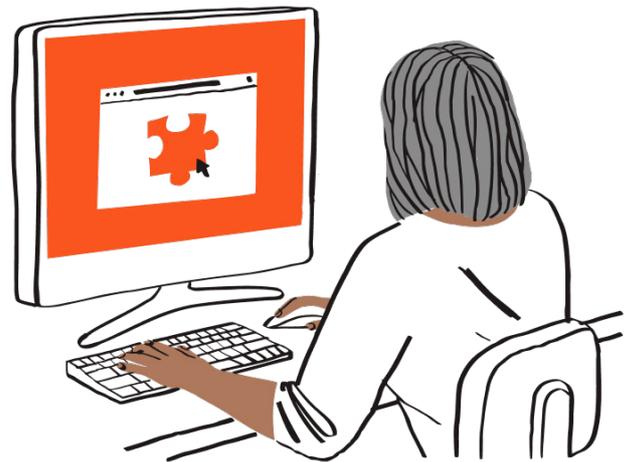
En nuestra [Política de privacidad](#) se describe el manejo y la protección de la información de los usuarios, incluida la forma en la que recopilamos, usamos y almacenamos tus datos personales cuando utilizas los servicios de Dropbox.

Encontrarás más información sobre nuestro enfoque en materia de privacidad, seguridad y fiabilidad de los datos en nuestro [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#), el [Informe técnico sobre privacidad y protección de los datos](#), el [Informe técnico sobre seguridad de Dropbox Business](#), la [Política de uso aceptable](#), el [Informe semestral sobre transparencia en Dropbox](#) y los [Principios rectores](#) para responder a las solicitudes de datos del gobierno.

Evolución de nuestro enfoque

Mejoramos continuamente nuestro enfoque en materia de cumplimiento, seguridad, privacidad y protección de los datos. A continuación se mencionan algunos de los logros alcanzados en 2022.

- Conseguimos adherirnos al [Código de conducta en la nube de la UE](#) para Dropbox Business.
- Creamos un nuevo equipo de ingeniería de privacidad dedicado a desarrollar competencias y controles técnicos relativos a la privacidad.
- Implementamos un derecho general para dejar de compartir información personal con fines publicitarios específicos.
- Pusimos a disposición de los clientes la función de detección de ransomware en Dropbox Advanced, Dropbox Enterprise y Dropbox Standard a través del complemento de seguridad de Dropbox, que ayuda a evitar que se propaguen ataques maliciosos de ransomware mediante la detección temprana de actividades sospechosas.

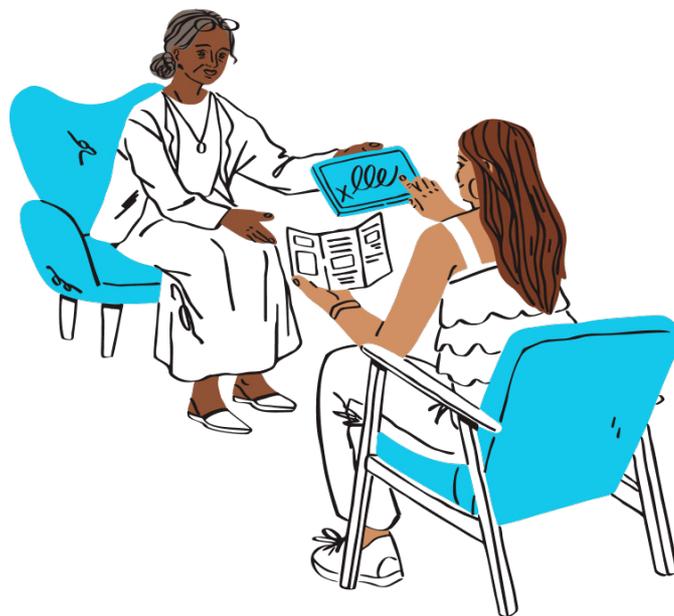


Anteponer a las personas

Atracción y compromiso de personal cualificado	17
Diversidad, equidad e inclusión	18
Salud, seguridad y bienestar	20
Impacto social.....	21

Atracción y compromiso de personal cualificado

Queremos que todos nuestros trabajadores crezcan, se desarrollen y prosperen en sus carreras profesionales en Dropbox. A continuación ofrecemos más información sobre la atracción y el compromiso de personal cualificado, también disponible en nuestra [página web de beneficios para empleados](#).



Medición del compromiso de los empleados de Dropbox

Dos veces al año, llevamos a cabo una encuesta sobre el compromiso de los empleados (conocida como "Soapbox") que ofrece a los trabajadores y a los directivos de la empresa un canal formal para enviar comentarios sobre los aspectos que van bien y los que deben mejorarse. En 2022, el 91 % de los empleados respondió a esta encuesta. También alcanzamos puntuaciones positivas récord en nuestra encuesta de compromiso de los empleados, en la que estos afirmaron que el modelo Virtual First ha contribuido a mejorar su compromiso, productividad, eficacia y bienestar.

Diseño de un equipo de trabajo de alto impacto

En 2022:

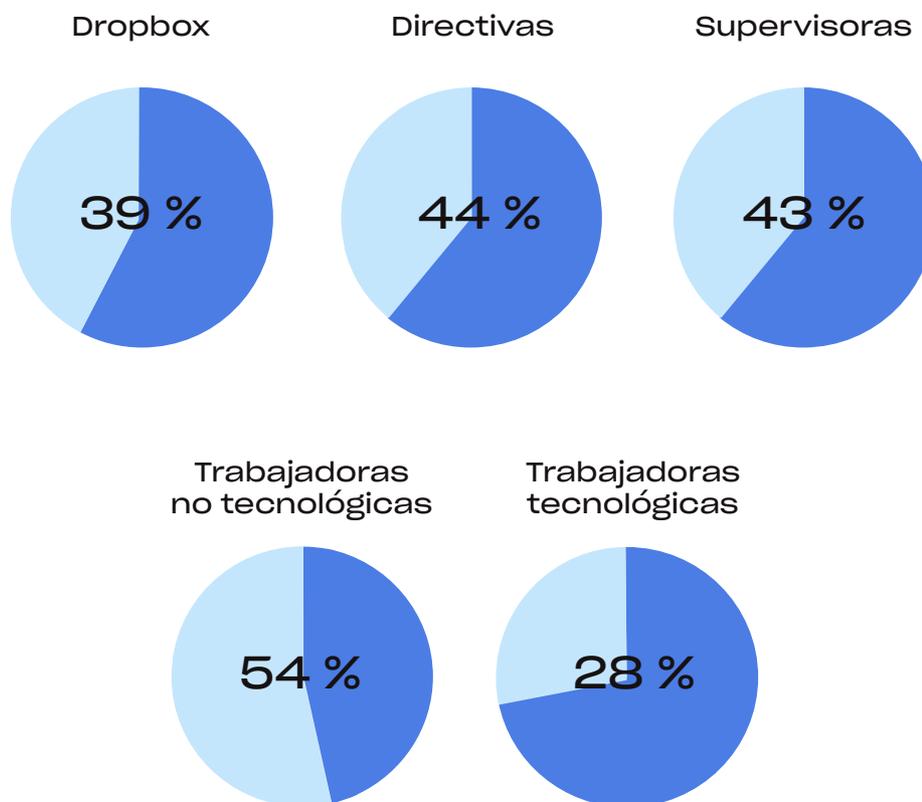
- Desarrollamos una nueva filosofía de contratación, [The Dropbox Way](#), compuesta por seis principios para impulsar una cultura que nos permita contar con personal cualificado de alto impacto: trabajar con los mejores, contratar de forma equitativa, evaluar con propósito, invertir en el éxito, tratar a los candidatos como clientes y proporcionar toda la información necesaria.
- Lanzamos el programa "High Impact Leadership" para ayudar a fomentar una cultura centrada en la propiedad y la responsabilidad para obtener resultados y en impulsar la búsqueda de soluciones adecuadas para la empresa.

Diversidad, equidad e inclusión

Nos esforzamos por promover una comunidad auténtica, inclusiva y conectada. Encontrarás más información sobre nuestro enfoque en materia de diversidad, equidad e inclusión en nuestro [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#), la [página web de diversidad de Dropbox](#) y el [Informe de diversidad de 2022](#).



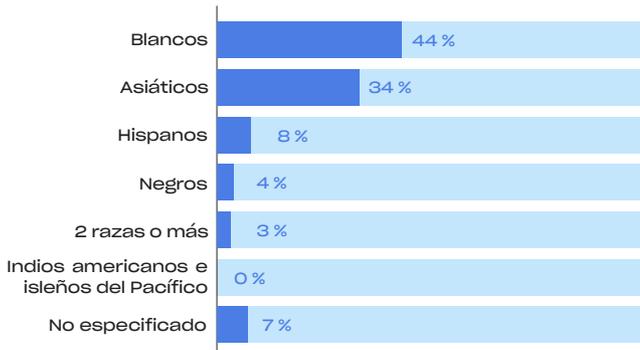
Representación de las mujeres en Dropbox¹⁰



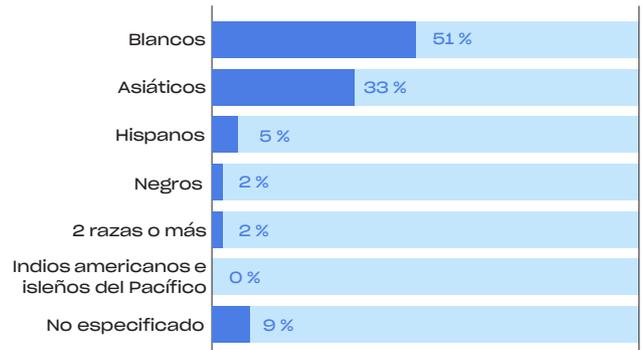
¹⁰ Para obtener más información sobre cómo define Dropbox cierta terminología relativa a la diversidad, consulta el Apéndice C.

Grupos étnicos de EE. UU. en Dropbox¹¹

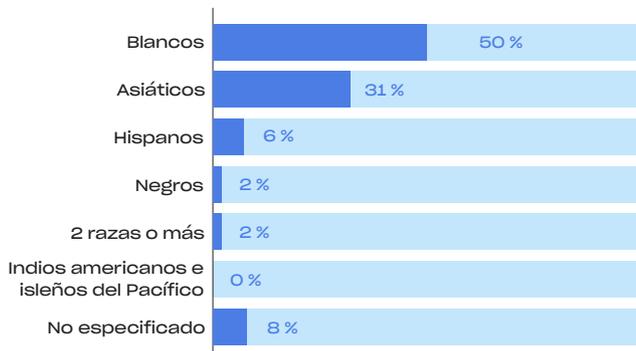
Dropbox



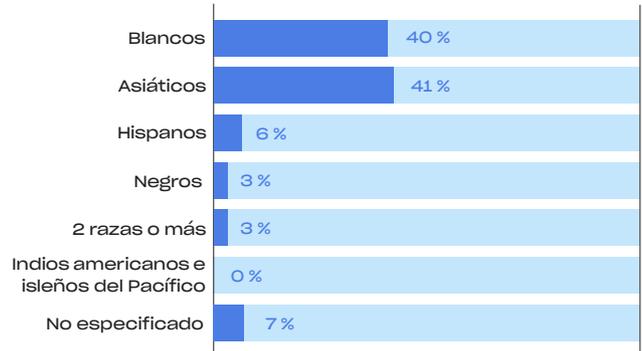
Directivos



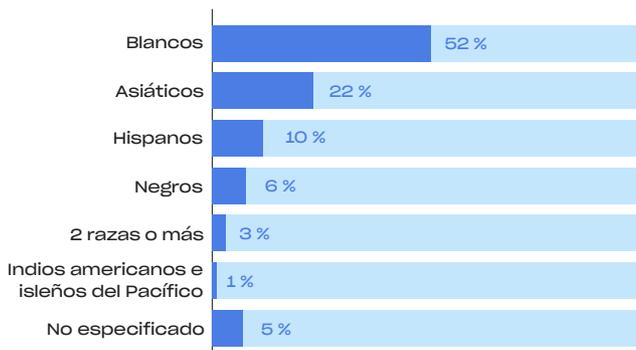
Supervisores



Trabajadores tecnológicos



Trabajadores no tecnológicos



¹¹ Para obtener más información sobre cómo define Dropbox cierta terminología relativa a la diversidad, consulta el Apéndice C.

Salud, seguridad y bienestar

En abril de 2021, hicimos la transición al modelo operativo Virtual First, en el que el trabajo a distancia es la principal forma de trabajar de nuestros empleados. Como parte de esto, nos comprometimos a mantener una mentalidad de aprendizaje y a compartir nuestros hallazgos a medida que pasase el tiempo.

Con esa intención, realizamos nuestra primera encuesta “Life in Virtual First” en el verano de 2022, en la que preguntamos a los empleados de Dropbox sobre su experiencia con este modelo y qué herramientas necesitaban para tener éxito. Así descubrimos que el 93 % de los encuestados estuvieron de acuerdo en que podían trabajar de forma productiva desde casa. Compartimos los resultados, que nos brindaron datos valiosos y alentadores sobre nuestra adopción del modelo Virtual First, en esta [entrada del blog](#). Esperamos que la información recopilada pueda ofrecer una mayor orientación a las personas y empresas que quieran seguir optimizando su experiencia de trabajo híbrida o remota.

Encontrarás más información sobre nuestro enfoque en materia de salud, seguridad y bienestar en el [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#).

¹² Estos son beneficios que ofrecemos en Estados Unidos. En el resto del mundo, proponemos beneficios financieros y de bienestar en función de lo que resulte relevante y provechoso a nivel local.



Bienestar integral

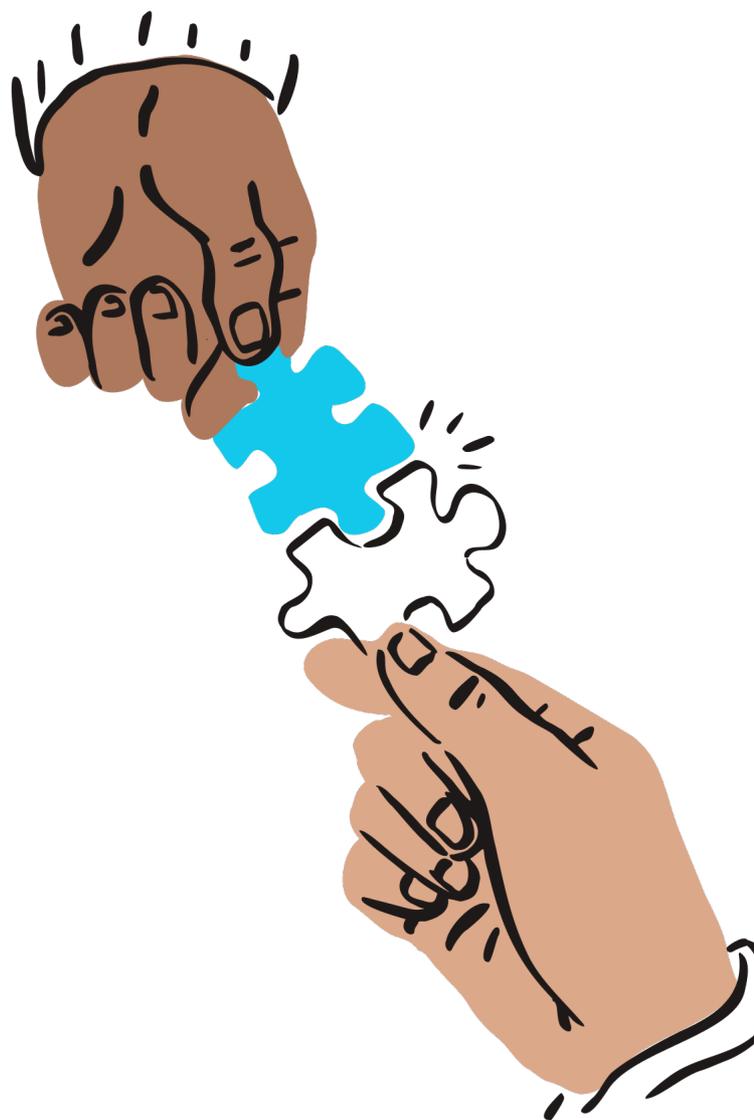
Nuestros [beneficios](#) incluyen planes médicos, dentales y oftalmológicos, programas y planes de jubilación, seguros de vida y cobertura por discapacidad, y opciones terapéuticas y de asesoramiento facilitadas a través de Modern Health.¹²

Impacto social

En Dropbox nos comprometemos a aprovechar al máximo las capacidades de nuestro personal, así como de nuestros productos y recursos, para el mayor bien, ya que consideramos que esto contribuye de forma positiva a nuestra cultura laboral y favorece la contratación y la retención de empleados cualificados.

Datos destacados de 2022

- **Registramos un incremento del 91,5 %** en las horas de voluntariado de los empleados.
- **Comenzamos nuestro tercer programa de formación** en colaboración con [Next Chapter](#), una organización que crea entornos de trabajo más equitativos para personas que han estado en prisión.¹³
- **Celebramos tres días de impacto globales**, en los que dedicamos tiempo a facilitar que los empleados trabajasen para sus comunidades.



¹³ Nuestro tercer grupo de formación con Next Chapter completó el programa en julio de 2023.

Dropbox For Good

Dropbox for Good es un grupo dirigido por empleados que anima a las personas a utilizar sus habilidades y su tiempo para prestar servicios comunitarios. Ofrecemos 32 horas de tiempo libre de voluntariado al año a todos los empleados a jornada completa, permitimos que todos los empleados a tiempo completo donen anualmente nuestros productos a organizaciones sin ánimo de lucro e igualamos las donaciones de nuestros empleados (hasta 2000 \$ al año por cada trabajador a tiempo completo).

Dropbox for Good de un vistazo

	2021	2022
Horas de voluntariado de los empleados	1910	3657
Donaciones de los empleados y aportaciones equivalentes a nivel corporativo ¹⁴ (USD)	1,7 millones de dólares	1,6 millones de dólares

Dropbox Foundation

Colaboramos con la [Dropbox Foundation](#), que ofrece subvenciones sin restricciones durante un máximo de tres años y alienta a los empleados de Dropbox a realizar voluntariados en función de sus habilidades. A 31 de diciembre de 2022, la Dropbox Foundation había donado más de 5 millones de dólares a organizaciones de derechos humanos desde 2018.

Puedes informarte acerca de algunos de los proyectos de voluntariado en los que trabajaron nuestros empleados durante la Hack Week de 2022 en [esta entrada del blog](#).



¹⁴ Estos importes se han redondeado a la centena de millar de dólares más próxima.

Actuar con integridad

Integridad y ética comercial	24
Gobierno corporativo	25

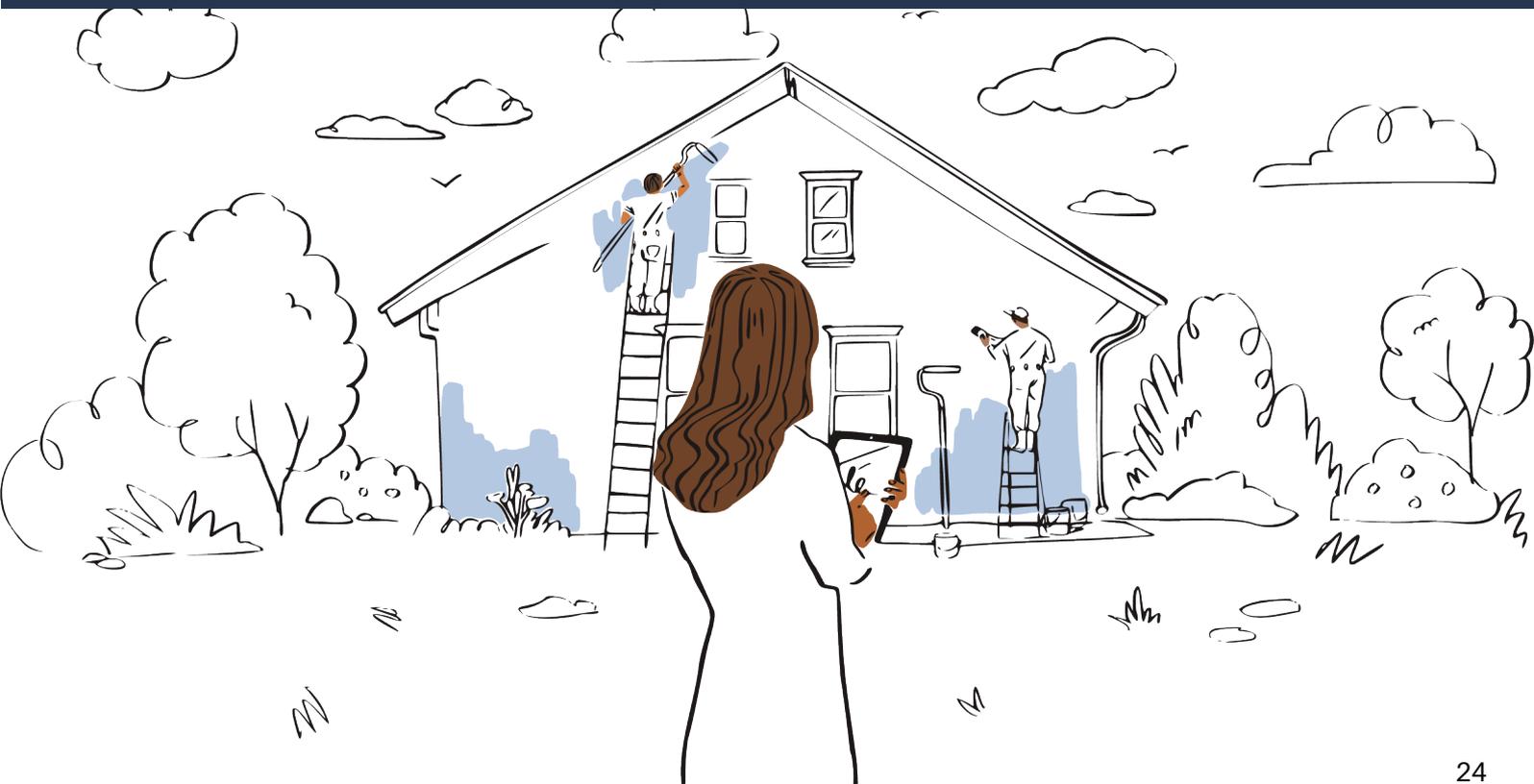
Integridad y ética comercial

No solo estamos cambiando la forma en que trabaja la gente, sino que también estamos diseñando una forma de trabajar más inteligente, y eso comienza desde dentro.

Nuestro Código mundial de conducta y ética empresariales (el Código de conducta) está diseñado para disuadir actuaciones indebidas y promover la integridad, la honestidad, el cumplimiento de leyes, normas y reglamentos, la responsabilidad fiscal y la rendición de cuentas. El Código de conducta, adoptado por la Junta, se aplica a todos nuestros empleados, directivos, trabajadores eventuales y responsables, y se somete anualmente a revisión y actualización según sea necesario. El Comité de Auditoría es el órgano responsable de revisar y supervisar el cumplimiento del Código de conducta.

Nuestros empleados deben completar una formación anual sobre el Código de conducta, además de cursos anuales sobre privacidad y seguridad de la información. En 2022, el 99 % de los empleados a jornada completa realizaron estas formaciones. Los empleados también deben cumplir nuestras políticas de privacidad y seguridad de la información, que se revisan y actualizan cada año.

Encontrarás más información sobre nuestro enfoque en materia de integridad y ética comercial en nuestro Informe de impacto en asuntos ESG de 2021, la FCPA y la Política antisoborno, y el Código de conducta para proveedores.



Gobierno corporativo

En Dropbox nos comprometemos a mantener un gobierno corporativo sólido que respalde nuestra misión de diseñar una forma de trabajar más inteligente. Encontrarás más información sobre nuestro enfoque en materia de gobierno corporativo en nuestro [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#), la [Declaración de representación de 2022](#) y la [página web de gobierno corporativo](#).

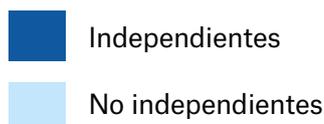
Gobernanza y supervisión de asuntos ESG

En mayo de 2022, la Junta Directiva delegó la supervisión de las actividades, los programas y las divulgaciones en materia ESG de Dropbox al [Comité de Nombramiento y Gobierno Corporativo](#). La Junta también delegó la supervisión de las actividades de gestión del capital humano de Dropbox en su [Comité de Personal y Compensación](#). Asimismo, el [Comité de Auditoría](#) supervisa iniciativas relacionadas con nuestra infraestructura operativa, en particular las relativas a confiabilidad, continuidad del negocio,

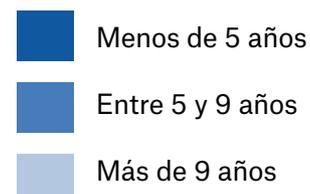
ciberseguridad y privacidad de los datos, así como nuestro programa de gestión de riesgos empresariales, que se describe con más detalle en el apartado “Papel de la Junta en el proceso de supervisión de riesgos” de nuestro [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#).

Encontrarás más información sobre nuestro enfoque en materia de gobernanza y supervisión de asuntos ESG en el [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#).

Independencia de directores



Permanencia de directores



Matriz de diversidad de la Junta (a 23 de marzo de 2023) ⁽¹⁵⁾				
Directores	8			
	Mujeres	Hombres	Género no binario	No han facilitado datos de género
Identidad de género				
Directores	3	5		
Número de directores que se identifican con alguna de las siguientes categorías				
Afroamericanos o negros		1		
Nativos de Alaska o nativos americanos				
Asiáticos	1	1		
Hispanos o latinos				
Nativos de Hawái o isleños del Pacífico				
Blancos	2	3		
Dos o más razas o grupos étnicos				
LGBTQ+				
No han facilitado datos demográficos				

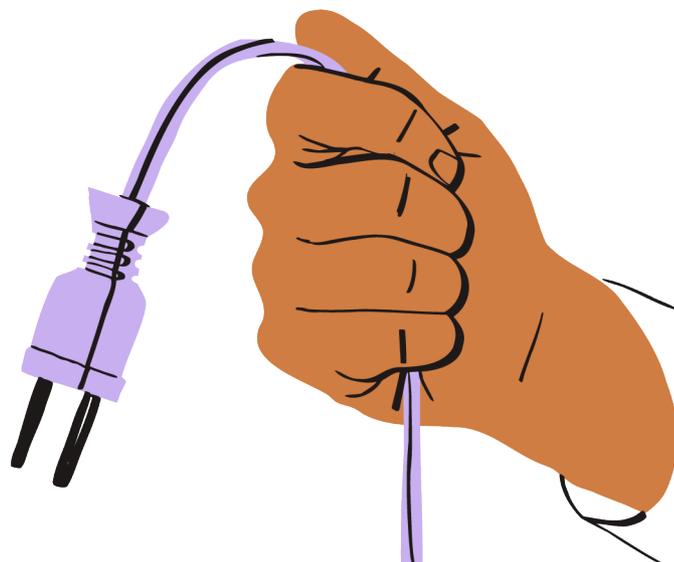
¹⁵ En esta matriz de diversidad se presentan las estadísticas de diversidad de la Junta en el formato prescrito por las reglas del Nasdaq.

Reconocer nuestro impacto

Energía.....	28
Emisiones	30
Residuos electrónicos	30

Energía

Dropbox depende de los centros de datos para gestionar sus operaciones comerciales y el uso de electricidad es una de nuestras mayores fuentes de emisiones de GEI. Llevar a cabo una gestión adecuada de la energía es importante para el desarrollo de nuestras actividades de forma sostenible y responsable. Encontrarás más información sobre nuestro enfoque en materia de gestión del uso de la energía en el [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#).

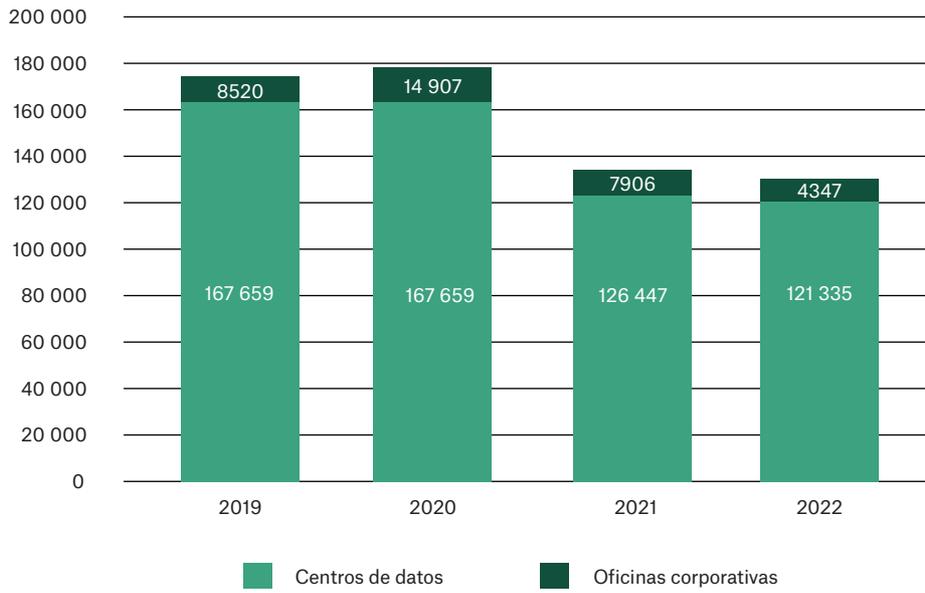


Conservación de electricidad a través de nuestra tecnología Deep Sleep

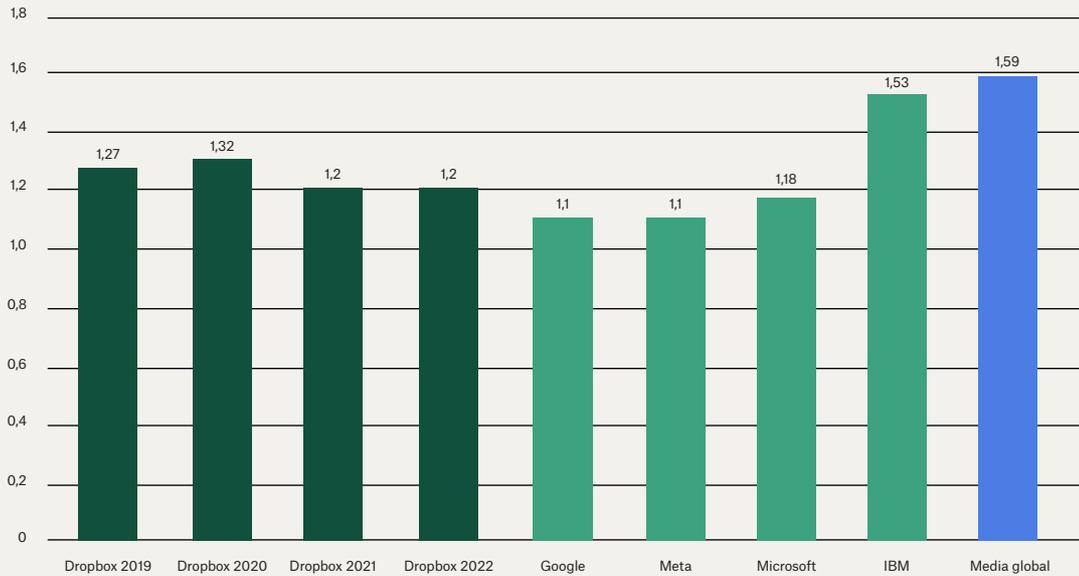
Nuestra innovadora tecnología automatizada Deep Sleep ha tenido un papel fundamental en la reducción del uso de energía de aproximadamente 5,1 millones de kilovatios hora en nuestros centros de datos en 2022.

La tecnología Deep Sleep optimiza el uso de los servidores al permitir que los que estén inactivos entren automáticamente en un modo de bajo consumo, lo que reduce el consumo energético sin afectar al rendimiento. Como resultado, los centros de datos que utilizan esta tecnología automatizada han reducido significativamente su huella energética y los costes de los servicios públicos.

Uso de electricidad (MWh)



Referencia de la efectividad del uso de la energía (PUE) en los centros de datos



Emisiones

En Dropbox medimos las emisiones directas e indirectas de GEI provenientes del consumo de energía en nuestras instalaciones y centros de datos, así como las emisiones fugitivas de gases refrigerantes, que son las emisiones de GEI de alcance 1 y alcance 2. También medimos las emisiones de GEI de alcance 3 derivadas de viajes de negocios y las emisiones del teletrabajo (WFH). Encontrarás más información sobre nuestro enfoque a la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero en el [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#).

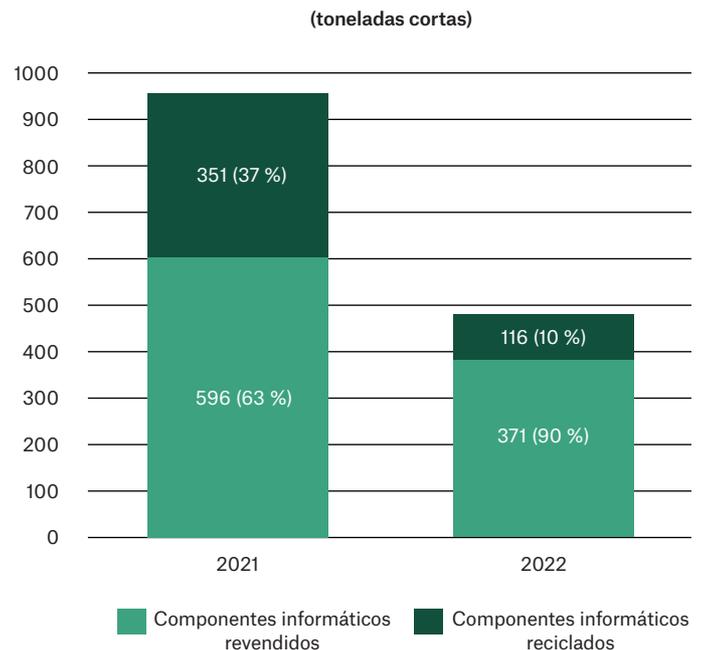
Emisiones de GEI

	2019 MtCO ₂ -eq	2020 MtCO ₂ -eq	2021 MtCO ₂ -eq	2022 MtCO ₂ -eq
Alcance 1	773	1623	1053	768
Alcance 2 (basadas en el mercado)	54 729	53 533	0	0
Alcance 3 (viajes de negocios)	5113	419 ¹⁶	41 ¹⁷	1687

Residuos electrónicos

Mantener la eficiencia y la fiabilidad de los recursos utilizados en nuestros centros de datos requiere actualizar periódicamente el hardware informático. En Dropbox nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad de desechar el hardware retirado del servicio de forma responsable. También hacemos todo lo posible por revender el hardware informático cuando es viable, porque esto prolonga la vida útil de los equipos, promueve la conservación de los recursos y permite recuperar parte de su valor económico. Encontrarás más información sobre nuestro enfoque en materia de gestión de los residuos electrónicos en el [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#).

Residuos electrónicos generados: servidores revendidos / reciclados



¹⁶ Nuestras emisiones de viajes de negocios de alcance 3 disminuyeron significativamente entre 2019 y 2021 debido en gran parte a una reducción de estos a consecuencia de la pandemia de COVID-19.

¹⁷ Nuestras emisiones de viajes de negocios de alcance 3 se mantuvieron en niveles bajos en 2021 debido en gran parte a una reducción de estos a consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Apéndices

Apéndice A	32
Apéndice B	36
Apéndice C	38

Apéndice A

Índice SASB

Normas de la SASB respecto a servicios informáticos y software de 2018		
Código	Métricas de contabilización	Respuesta
Huella medioambiental de la infraestructura de hardware		
TC-SI-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de energía renovable	En 2022, nuestros centros de datos consumieron 436 806 gigajulios (GJ) de electricidad. El 100 % provino de la red eléctrica, y toda la carga informática directa de los centros de datos ubicados en instalaciones compartidas fue renovable mediante la compra de créditos de energía renovable (REC). Consulta la sección relativa al medioambiente de nuestro Informe de impacto en asuntos ESG de 2021 o la sección Reconocer nuestro impacto de la presente hoja de datos para obtener más información.
TC-SI-130a.2	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada uno de estos valores en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	En 2022, nuestros centros de datos extrajeron 76 515 metros cúbicos de agua. El agua se utilizó para refrigerar un proceso de circuito cerrado, por lo que no se consumió agua. El 3,07 % de estas extracciones se produjeron en áreas identificadas por el World Resources Institute como con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.
TC-SI-130a.3	Discusión sobre la integración de consideraciones medioambientales en la planificación estratégica para las necesidades de los centros de datos	Dropbox se centra en reducir el consumo energético de sus centros de datos a través de una excelente efectividad del uso de la energía (PUE), la optimización del consumo general y el abastecimiento de electricidad 100 % renovable para la carga informática directa de los centros de datos. Consulta la sección relativa al medioambiente de nuestro Informe de impacto en asuntos ESG de 2021 o la sección Reconocer nuestro impacto de la presente hoja de datos para obtener más información.

Privacidad de los datos y libertad de expresión		
TC-SI-220a.1	Descripción de políticas y prácticas relacionadas con la publicidad comportamental y la privacidad de los usuarios	Consulta la sección Privacidad, seguridad y fiabilidad de los datos de nuestro Informe de impacto en asuntos ESG de 2021 y la Política de privacidad .
TC-SI-220a.2	Número de usuarios cuya información se utiliza para fines secundarios	Dropbox no vende datos de sus usuarios ni gana dinero con publicidad. Consulta la sección Qué y por qué de nuestra Política de privacidad para obtener más información.
TC-SI-220a.3	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a la privacidad de los usuarios	En 2022 no sufrimos pérdidas monetarias materiales derivadas de procedimientos legales asociados a la privacidad de los usuarios. Cuando se cumplen los criterios de divulgación pública, las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales se incluyen en el Formulario 10-K .
TC-SI-220a.4	(1) Número de solicitudes de información de los usuarios por parte de las autoridades, (2) número de usuarios de los cuales se solicitó información, (3) porcentaje que resultó en divulgación de datos	Consulta nuestros informes de transparencia en Dropbox para obtener información sobre cómo gestionamos las solicitudes de las autoridades.
TC-SI-220a.5	Lista de países en los que nuestros productos o servicios principales están sujetos a supervisión, bloqueo, filtrado del contenido o censura a requerimiento del gobierno.	Dropbox considera que las solicitudes de datos gubernamentales deben limitarse a la información que se busca obtener y adaptarse estrictamente a personas específicas e investigaciones legítimas. De acuerdo con nuestra Política de privacidad , Dropbox puede revelar información de los usuarios a terceros solo si determinamos que dicha divulgación es razonablemente necesaria. Seguimos unos principios rectores específicos al recibir, examinar y responder a solicitudes gubernamentales (incluidas las de seguridad nacional) de datos de nuestros usuarios.

Seguridad de los datos		
TC-SI-230a.1	(1) Número de infracciones de seguridad de datos, (2) porcentaje que involucra información que permite la identificación personal, (3) número de usuarios afectados	No experimentamos ninguna infracción de seguridad de datos grave en 2022. Cuando se cumplen los criterios de divulgación pública, las infracciones de seguridad de datos de relevancia se incluyen en nuestros informes sobre valores presentados.
TC-SI-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos, incluido el uso de normas de ciberseguridad de terceros	Consulta la sección Privacidad, seguridad y fiabilidad de los datos de nuestro Informe de impacto en asuntos ESG de 2021 y la Política de privacidad .
Contratación y gestión de personal internacional, diverso y cualificado		
TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que (1) son extranjeros y (2) están ubicados fuera de EE. UU.	(1) No comunicado (2) El 14 % de los empleados están ubicados fuera de EE. UU.
TC-SI-330a.2	Compromiso de los empleados expresado como porcentaje	En 2022, el 91 % de los empleados de Dropbox respondieron a nuestras encuestas de compromiso. Conocida internamente como "Soapbox", la encuesta está diseñada para ofrecer a los trabajadores y a los directivos de la compañía un canal formal para enviar comentarios sobre los aspectos que van bien y los que deben mejorarse.
TC-SI-330a.3	Porcentaje de representación de género y grupo racial/étnico: (1) supervisores, (2) personal técnico y (3) resto de empleados	Consulta la sección Anteponer a las personas de la presente hoja de datos sobre el impacto y la sección Diversidad, equidad e inclusión de nuestro Informe de impacto en asuntos ESG de 2021 .

Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo		
TC-SI-520a.1	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a normas sobre comportamiento anticompetitivo	En 2022 no tuvimos pérdidas monetarias importantes derivadas de procedimientos judiciales asociados a normas sobre comportamiento anticompetitivo. Cuando se cumplen los criterios de divulgación pública, las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales se incluyen en el Formulario 10-K .
Gestión de los riesgos sistémicos derivados de interrupciones tecnológicas		
TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de rendimiento y de (2) interrupciones del servicio; (3) tiempo de inactividad total para los clientes	En 2022, Dropbox experimentó tres problemas de rendimiento y cero interrupciones en el servicio, lo que supuso un total de 64 minutos de tiempo de inactividad para los clientes.
TC-SI-550a.2	Descripción de los riesgos de continuidad del negocio relacionados con interrupciones de las operaciones	Consulta la sección Privacidad, seguridad y fiabilidad de los datos de nuestro Informe de impacto en asuntos ESG de 2021 , la página 19 del Formulario 10-K de 2022 y el informe SOC 3 .

Apéndice B

Tablas de datos de rendimiento

Debido al redondeo, es posible que las cifras presentadas en las siguientes tablas no se correspondan exactamente con los totales proporcionados y que los porcentajes no reflejen de forma precisa las cifras absolutas.

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)¹

Total de emisiones de GEI (MtCO ₂ -eq)	2019	2020	2021	2022
Alcance 1	773	1623	1053	768
Alcance 2 (basadas en la ubicación)	54 602	53 414	37 106	36 948
Alcance 2 (basadas en el mercado)	54 729	53 533	0	0
Alcance 3 (viajes de negocios)	5113	419	41	1687
Total de emisiones reportadas (basadas en la ubicación)	60 489	55 456	38 200	39 403
Total de emisiones reportadas (basadas en el mercado)	60 616	55 575	1094	2455
Compensaciones de carbono/renovables	0	0	1094	2456
Emisiones de alcance 1 y 2 por ubicación (MtCO ₂ -eq) (Studios/oficina y centros de datos)	2019	2020	2021	2022
Estados Unidos (basadas en la ubicación)	54 720	54 392	38 094	37 676
Estados Unidos (basadas en el mercado)	54 720	54 392	1013	743
Australia (basadas en la ubicación)	108	112	N/A	N/A
Australia (basadas en el mercado)	108	112	N/A	N/A
Irlanda (basadas en la ubicación)	311	321	64	40
Irlanda (basadas en el mercado)	438	440	39	25
Israel (basadas en la ubicación)	236	212	N/A	N/A
Israel (basadas en el mercado)	236	212	N/A	N/A
Emisiones de alcance 1 y 2 por origen (MtCO ₂ -eq)	2019	2020	2021	2022
Studios/Oficinas (basadas en la ubicación)	2688	3771	1827	1847
Studios/Oficinas (basadas en el mercado)	2815	3890	1053	768
Centros de datos (basadas en la ubicación)	52 687	51 266	36 332	35 870
Centros de datos (basadas en el mercado)	52 687	51 266	0	0
Intensidad de las emisiones de GEI (MtCO ₂ -eq por empleado)	2019	2020	2021	2022
Intensidad de las emisiones de GEI (basadas en el mercado)	21,64	20,14	0,41	0,32

¹ Consulta el Apéndice C para conocer el método de cálculo de las emisiones de GEI.

Uso energético

Uso energético	2019	2020	2021	2022
Uso energético total (MWh)	176 177	182 486	134 354	129 062
Electricidad	173 848	175 308	129 645	129 062
Studios/Oficinas	6191	7729	3198	4347
Centros de datos	167 657	167 579	126 447	121 335
Electricidad renovable	0	0	129 645	125 682
Electricidad renovable (%)	0	0	100	100
Otros combustibles	2328	7178	4708	3380
Efectividad del uso de la energía (PUE) en los centros de datos	1,27	1,32	1,20	1,24

Residuos generados

Total de residuos	2019 ²	2020 ²	2021	2022
Total de residuos (toneladas cortas)	—	—	1413	776
Centros de datos	—	—	197	612
Residuos informáticos reciclados	—	—	351	116
Residuos informáticos recomercializados	—	—	592	371
Centros de datos	—	—	38	164
Residuos compostados	—	—	6	97
Residuos depositados en vertederos	—	—	193	65
Residuos reciclados	—	—	36	0,86

² No hay datos sobre residuos disponibles.

Apéndice C

Terminología sobre diversidad: Dropbox, Inc. clasifica a sus trabajadores en varias categorías, tal y como se define a continuación.

- La categoría de directivos incluye a empleados que se encuentran en el nivel de dirección o superior según las designaciones de nivel del sistema de RR. HH. de Dropbox.
- La categoría de supervisores incluye a individuos con responsabilidades de gestión de personal (incluidos los del nivel de dirección o superior) según las designaciones de nivel del sistema de RR. HH. de Dropbox.
- La categoría de trabajadores tecnológicos incluye a empleados a tiempo completo (incluidos los de la categoría de supervisores o superior) que trabajan en las funciones de ingeniería, producto y diseño de Dropbox.
- La categoría de trabajadores no tecnológicos incluye al resto de los empleados a tiempo completo (incluidos los de la categoría de supervisores o superior) que trabajan en funciones que no son de ingeniería, producto y diseño de Dropbox.
- Son los propios empleados quienes informan sobre su designación de género y raza/etnia dentro del sistema de RR. HH. de Dropbox.
- Los individuos que optan por no especificar su designación de género o raza/etnia dentro del sistema de RR. HH. de Dropbox se incluyen en las categorías “No disponible” o “No especificado”.

Objetivo de energía renovable: nuestro objetivo de energía renovable refleja el uso de electricidad en las oficinas corporativas y la carga informática directa de los centros de datos, y excluye los combustibles de combustión directa (por ejemplo, gas natural y diésel) y la calefacción y refrigeración de los centros de datos (fuera del límite de control de Dropbox). Esto incluye el uso de créditos de energía renovable (REC) para cubrir nuestro consumo energético. Conseguimos nuestro objetivo de abastecernos de electricidad 100 % renovable en 2021 y 2022 reduciendo nuestras necesidades energéticas como se describe en el [Informe de impacto en asuntos ESG de 2021](#) y comprando una cantidad de REC suficiente para cubrir el consumo eléctrico restante de la carga informática directa de los centros de datos y de las oficinas corporativas.

Infraestructura del centro de datos: más del 90 % de los datos de nuestros usuarios se almacenan en nuestra propia infraestructura de los centros de datos ubicados en instalaciones compartidas. Utilizamos Amazon Web Services (AWS) para el resto de las necesidades de almacenamiento de nuestros usuarios y compramos REC para cubrir la energía utilizada por AWS en nombre de Dropbox.

Emisiones del teletrabajo (WFH): de conformidad con el [Protocolo de GEI](#), estas emisiones se incluyen en la categoría 7 de alcance 3 (emisiones de desplazamiento de los empleados). Nuestro cálculo se basa en el equivalente a tiempo completo de los trabajadores por país e integra las estimaciones medias del uso energético del teletrabajo, lo que incluye el consumo eléctrico basado en el uso medio del portátil, el monitor y la iluminación de cada empleado, así como el uso de combustible para calefacción y refrigeración de oficinas ajustado por región climática y acorde con el recuento de empleados por país. Se asume que se utiliza el 10 % de la vivienda para el trabajo atribuido al uso de energía de la oficina en lugar del de toda la residencia del empleado. Además, se lleva a cabo un ajuste por el porcentaje de tiempo que trabaja un empleado (usando las horas trabajadas por empleado de la [OCDE](#)) y otro adicional por el porcentaje de tiempo trabajado desde casa (90 %).

Tecnología Deep Sleep: el equipo de infraestructura de datos de Dropbox creó esta herramienta para optimizar el uso de los servidores permitiendo que los que estén inactivos entren automáticamente en un modo de bajo consumo, lo que reduce el consumo energético sin afectar al rendimiento. Como resultado, los centros de datos que utilizan esta tecnología automatizada han reducido significativamente su huella energética y los costes de los servicios públicos.

Definiciones del protocolo de GEI: en el Protocolo de GEI se proporcionan las siguientes definiciones para las emisiones de alcance 1, 2 y 3:

- Emisiones de alcance 1: emisiones directas de gases de efecto invernadero que se producen a partir de fuentes controladas o propiedad de una organización.
- Emisiones de alcance 2: emisiones indirectas asociadas con la compra de electricidad, vapor, calor o refrigeración.
- Emisiones de alcance 3: emisiones resultantes de actividades de activos que no son propiedad de la organización informante ni están bajo su control, pero que la organización repercute indirectamente en su cadena de valor. Las emisiones de alcance 3 incluyen todas las fuentes que no se encuentran dentro de los límites de alcance 1 y 2 de una organización.
- Emisiones de viajes de negocios: en esta categoría se incluyen las emisiones provenientes del transporte de los empleados para actividades comerciales en vehículos propiedad de terceros o gestionados por estos, como aviones, trenes, autobuses y vehículos de pasajeros.
- Emisiones basadas en el mercado: un método basado en el mercado calcula las emisiones en función de la electricidad que cada organización ha decidido comprar y que a menudo se detalla en contratos o instrumentos como los REC.
- Emisiones basadas en la ubicación: un método basado en la ubicación refleja la intensidad de las emisiones promedio de las redes en las que se produce el consumo energético (utilizando principalmente datos de factores de emisión promedio de la red).

Metodología de cálculo de las emisiones de GEI: los cálculos se realizan conforme al Protocolo general de elaboración de informes del registro climático y la Norma de contabilidad corporativa y elaboración de informes del Protocolo de GEI puesta a disposición pública por el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible y el World Resources Institute. Todas las instalaciones sobre las que Dropbox tiene un control operativo se incluyen en el inventario de GEI de alcance 1 y alcance 2 (también las arrendadas). En los casos en los que no se disponía de las facturas de consumo energético reales, las emisiones se estimaron utilizando la base de datos de la Encuesta de consumo energético de edificios comerciales. Las emisiones de GEI reportadas incluyen las emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O provenientes del consumo de electricidad, gas natural y combustible, y las de HFC derivadas del uso de refrigerantes en edificios y centros de datos. Dropbox no genera emisiones por el uso de PFC, SF₆ o NF₃. Para convertir los datos de consumo energético, combustión y viajes de negocios en emisiones de GEI, utilizamos factores de la base de datos integrada de recursos de generación y emisiones de la Agencia para la Protección del Medio Ambiente (EPA) de EE. UU., la Agencia Internacional de la Energía, el Informe de inventario nacional de medio ambiente de Canadá, el Centro de Factores de Emisión de la EPA de EE. UU., los factores de emisión de gases de efecto invernadero en la cadena de suministro para industrias y productos básicos de EE. UU. de la Oficina de Investigación y Desarrollo de la EPA de EE. UU. y el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido. Los potenciales de calentamiento global utilizados para convertir las emisiones en CO₂-eq provienen del Cuarto informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.

- Las emisiones directas de alcance 1 incluyen la combustión estacionaria y las fugas de refrigerante. Entre las fuentes directas de emisiones de Dropbox se incluyen: el gas natural para la calefacción de edificios, el uso estacionario de diésel para generadores de emergencia y las fugas de refrigerante en instalaciones en propiedad y gestionadas.
- Las emisiones indirectas de alcance 2 incluyen las emisiones de la electricidad adquirida. Para los centros de datos alquilados en instalaciones compartidas, hemos adoptado un enfoque de consolidación del control operativo y estamos contabilizando las emisiones que tienen su origen en estos centros de datos en los informes de alcance 2.
- Las emisiones basadas en la ubicación se calculan utilizando un factor de intensidad de las emisiones de la red eléctrica basadas en la ubicación que define la cantidad de emisiones de GEI generadas por unidad de electricidad consumida en un punto geográfico determinado.
- Las emisiones basadas en el mercado se calculan utilizando un factor residual para la intensidad de las emisiones de la red tras contabilizar el uso de energía renovable en un punto geográfico determinado.
- En 2019, 2020, 2021 y 2022, Dropbox solo informó acerca de las emisiones de alcance 3 asociadas a viajes de negocios, lo que incluye las emisiones generadas por vuelos, habitaciones de hotel, vehículos de alquiler y transporte ferroviario.
- De conformidad con el Protocolo de GEI, las emisiones del teletrabajo (WFH) se incluyen en la categoría 7 de alcance 3: emisiones de desplazamiento de los empleados. Nuestro cálculo se basa en el equivalente a tiempo completo de los trabajadores por país e integra las estimaciones medias del uso energético del teletrabajo, lo que incluye el consumo eléctrico basado en el uso medio del portátil, el monitor y la iluminación de cada empleado, así como el uso de combustible para calefacción y refrigeración de oficinas ajustado por región climática y acorde con el recuento de empleados por país. Se asume que se utiliza el 10 % de la vivienda para el trabajo atribuido al uso de energía de la oficina en lugar del de toda la residencia del empleado. Además, se lleva a cabo un ajuste por el porcentaje de tiempo que trabaja un empleado (usando las horas trabajadas por empleado de la OCDE) y otro adicional por el porcentaje de tiempo trabajado desde casa (90 %).

Tablas de datos de rendimiento de alcance 3 (viajes de negocios): entre 2019 y 2021 disminuimos significativamente nuestras emisiones de alcance 3 debido en gran parte a una reducción de los viajes de negocios a consecuencia de la pandemia de COVID-19.

Tablas de datos de rendimiento de Australia e Israel: en abril de 2021, hicimos la transición al modelo de trabajo Virtual First, en el que el trabajo a distancia es la principal forma de trabajar de los empleados. Dropbox alquila todo su espacio de Studios y con el cambio de espacio de oficina a tiempo completo a Studios se ha reducido la cantidad de espacio físico necesario para nuestras operaciones. Además, la adopción del modelo Virtual First conlleva que las emisiones asociadas con nuestros Studios y oficinas en ciertas ubicaciones que son propiedad de terceros o están gestionados por estos se incluyan en el alcance 3 de la Norma de contabilidad corporativa y elaboración de informes del Protocolo de GEI. Actualmente solo informamos de las emisiones de nuestros Studios, oficinas y centros de datos que se encuentren dentro del alcance 1 y el alcance 2. No informamos de las emisiones de Studios, oficinas y centros de datos que sean propiedad de terceros y estén gestionados por estos, ya que estas se incluyen en el alcance 3.





Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2022, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard and the Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2022 ESG Fact Sheet, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics for the year ended December 31, 2022 in order for it to be in accordance with the Criteria.

Ernst + Young LLP

San Francisco, California
August 31, 2023

Exhibit A:

**Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics
For the year ended December 31, 2022**

Indicator Name	Unit	2022 Value	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	Metric tons carbon dioxide equivalent (mtCO _{2e})	768	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	mtCO _{2e}	36,948	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	mtCO _{2e}	0	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	mtCO _{2e}	1,687	WRI/WBCSD's GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance, WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions
Percentage of gender representation by employee category ^{8, 9, 10, 11}	Percentage (%)	Leadership Male: 55% Female: 44% Not available: 1% Manager Male: 56% Female: 43% Not available: 1% Tech Worker Male: 70% Female: 28% Not available: 2% Non-Tech Worker Male: 45% Female: 54% Not available: 1%	Percentage of global, full-time employees per employee category by gender, as of December 31, 2022
Percentage of racial/ethnic representation by employee category ^{8, 9, 10, 11}	%	Leadership White: 51% Asian: 33% Hispanic: 5% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 9% Manager White: 50% Asian: 31% Hispanic: 6% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 8% Tech Worker White: 40% Asian: 41% Hispanic: 6% Black: 3% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 7% Non-Tech Worker White: 52% Asian: 22% Hispanic: 10% Black: 6% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 1% Not specified: 5%	Percentage of U.S.-based, full-time employees per employee category by race/ethnicity, as of December 31, 2022

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 98% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions is estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and diesel and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

³ Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 2 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to reduce its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. Energy attribute certificates procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, and also includes optional emissions from hotel travel. DBX calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel uses the distance-based method. The estimation takes into account the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights), cabin class, and distance traveled for each ticket booking in Navan.
- Car rental and rail travel utilize the spend-based method to calculate emissions based on spend as reported in Navan.
- Hotel stays are calculated based on the number of nights in a hotel with custom emission factors developed for varying classes of hotels including electricity and natural gas components. Estimations for electricity and natural gas consumption per night were sourced from the EPA Indirect Emissions from Events and Conferences guidance, last published in December 2018. Emissions are calculated by applying natural gas and electricity emission factors to consumption per night and number of hotel nights booked through Navan for each class of hotel.

⁶ Where possible, based on DBX's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, DBX uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023) 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023) • IEA (2013) CO2 emissions from fuel combustion - 2011 emission factors • EIA (2007) Appendix F. Electricity Emission Factors – CH4 and N2O emission factors 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") <p>Car rental and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmentally extended input-output ("EEIO") 2016 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022. <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EPA Indirect Emissions from Events and Conferences, most recently published in December 2018. • Natural gas emission factors are sourced from the 2023 EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories. • Electricity emission factors are sourced for the U.S. from the 2021 eGRID emission factors (published January 2023) and for non-U.S. from IEA (2013). 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)

⁷ Dropbox includes CO₂, CH₄, and N₂O greenhouse gases in its Scope 1, Scope 2, and Scope 3 Category 6 GHG emissions calculations. Other GHGs are not included in the Dropbox's inventory as they do not generate material emissions as part of the Company's operations. Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (mtCO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 98% of total emissions reported by Dropbox.

⁸ Dropbox, Inc. categorizes its workforce into various categories, as defined below.

- The Leadership category includes employees at a Director level or above; based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Manager category includes individuals with people management responsibilities (including those at the Director level and above); based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Tech Worker category includes full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in Dropbox's Engineering, Product and Design functions.
- The Non-Tech Worker category includes all other full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in any function outside of Dropbox's Engineering, Product and Design functions.

⁹ Gender and race/ethnicity designation is self-reported by employees within the Dropbox HR system.

¹⁰ Individuals that elect to not specify their gender or race/ethnicity within the Dropbox HR system are represented in the "Not available" or "Not specified" categories.

¹¹ Percentages presented herein are rounded to the nearest whole number and may not add up to 100%.



Dropbox, Inc.
1800 Owens Street
Suite 200
San Francisco, CA 94158
EE. UU.

Si tienes alguna duda sobre este informe, ponte en contacto con nosotros a través de esgreport@dropbox.com