

2022

Fiche d'information sur l'influence de Dropbox



Sommaire

Un message de notre PDG	3
À propos de ce rapport	6
L'ESG chez Dropbox	9
Protéger nos utilisateurs	14
Donner la priorité aux personnes	16
Agir avec intégrité	23
S'approprier notre influence	27
Annexes	31



Un message de notre PDG

Chers collègues, clients, investisseurs et partenaires :

Dropbox s'engage à bâtir une entreprise durable qui crée de la valeur sur le long terme. En 2022, nous avons continué à progresser dans la mise en œuvre de nos initiatives en matière d'influence. Ces dernières années, nous avons réduit notre empreinte carbone et avons poursuivi nos investissements dans nos programmes et initiatives axés sur les employés.

2022 a marqué notre deuxième année complète en tant qu'entreprise Virtual First, et nous sommes satisfaits des progrès déjà réalisés. Puisque nos employés travaillent principalement à distance, nous mesurons désormais les émissions issues du télétravail, et nous sommes fiers d'avoir atteint la neutralité carbone pour nos émissions issues des déplacements d'affaires (portées 1, 2 et 3), ainsi que pour nos émissions issues du télétravail, au cours de l'année 2022. Au cours de cette même année, nous avons également opté pour une électricité renouvelable à 100 % pour nos activités, y compris pour nos centres de données en co-occupation. L'atteinte de ces objectifs avec huit ans d'avance sur notre engagement à les réaliser d'ici à 2030 est pour moi une source de grande fierté.

Nous continuons à travailler sur nos trois engagements pluriannuels destinés à promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de notre organisation : former une équipe diversifiée et inclusive, favoriser le perfectionnement et l'avancement de manière équitable, et aider les employés à s'épanouir personnellement. Nous sommes convaincus que la diversité - des origines, des expériences et des perspectives - nous rend plus forts en tant qu'entreprise. Nous faisons donc notre possible pour que chacun y trouve sa place.

Enfin, nous croyons depuis de nombreuses années que l'intelligence artificielle (IA) a le potentiel de transformer totalement le travail de la connaissance. Nos clients nous ont dit à quel point il est difficile de rester organisé et de trouver ce dont ils ont besoin pour travailler au mieux parmi une importante quantité de contenus, d'applications et d'onglets. Nous avons récemment lancé une nouvelle génération d'expériences personnalisées basées sur l'IA, Dropbox Dash, notre produit de recherche universelle basé sur l'IA, et Dropbox AI, dans Dropbox, afin d'améliorer la vie professionnelle de nos clients et de leur offrir des journées de travail où ils sont plus concentrés, plus efficaces et plus productifs.

Par ailleurs, nous sommes conscients de la grande responsabilité qui accompagne l'application d'une nouvelle technologie comme celle-ci pour le compte de nos clients. Pour Dropbox, « être digne de confiance » est depuis longtemps au cœur de tout ce que nous entreprenons. Dans cette nouvelle ère de l'IA, il est essentiel que nous soyons responsables de la protection de la vie privée de nos clients, que nous défendions l'équité et que nous agissions en toute transparence. Nous avons publié un ensemble de principes en matière d'IA pour guider nos équipes dans la conception de produits et de fonctionnalités d'IA de manière responsable dans les années à venir.

Alors que nous étendons notre utilisation de l'IA, nous sommes conscients de l'importante consommation d'énergie que cette technologie nécessite. Nous continuerons donc à privilégier les sources d'énergie renouvelable pour nos centres de données et resterons transparents quant à nos progrès.

La priorité donnée au développement durable et l'investissement dans l'IA responsable et les énergies renouvelables nous permettront sans aucun doute de bâtir une entreprise plus forte et plus durable, bien positionnée pour apporter une valeur à long terme à tous nos intervenants.

Merci pour votre fidèle soutien.

Bonne journée,

Drew Houston

PDG et cofondateur, Dropbox



« La priorité donnée au développement durable et l'investissement dans l'IA responsable et les énergies renouvelables nous permettront sans aucun doute de bâtir une entreprise plus forte et plus durable, bien positionnée pour apporter une valeur à long terme à tous nos intervenants. »

- Drew Houston

À propos de ce rapport

La fiche d'information sur l'influence 2022 résume certains des principaux programmes et enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) de Dropbox, avec une mise à jour de nos progrès et réalisations en matière d'ESG depuis 2022. Nous nous engageons à publier un rapport d'influence complet tous les deux ans. Pour en savoir plus, consultez le site www.dropbox.com/esg.

Cadres de présentation des rapports

Le contenu de cette fiche d'information s'appuie sur notre évaluation des priorités en matière d'ESG, laquelle est basée sur les principales normes et les principaux cadres de présentation des rapports sur le développement durable, y compris la Global Reporting Initiative. Nos rapports en matière d'ESG sont conformes aux normes du Sustainability Accounting Standard Board (SASB). Dropbox est également signataire du Pacte mondial des Nations unies (UNGC), et le présent rapport fait également office de communication sur les progrès réalisés dans le cadre de l'UNGC.

Période de présentation des rapports et limites

Sauf indication contraire, la présente fiche d'information contient des renseignements pour la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2022. Les données de cette fiche d'information portent sur les activités de Dropbox, inc. et de la totalité de ses filiales.

Assurance externe

Dropbox a fait appel à Ernst & Young s.r.l./S.E.N.C.R.L. (EY) pour réaliser un audit indépendant de certains paramètres d'ESG, dont les émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 6 (portées 1, 2 et 3) et de certains paramètres relatifs à la diversité. À l'annexe C figure un exemplaire du rapport d'audit du comptable indépendant, ainsi qu'un tableau des indicateurs examinés.



Clause de non-responsabilité concernant les énoncés prévisionnels et l'importance relative

Certains énoncés de ce rapport constituent des « énoncés prévisionnels », qui sont formulés conformément aux dispositions refuges de l'article 21E de la Loi de 1934 sur les opérations de bourse et d'autres lois fédérales sur les valeurs mobilières. Ces énoncés sont basés sur les opinions, attentes, croyances, plans, objectifs, hypothèses ou projections de la direction concernant des événements ou résultats à venir à la date du présent rapport, y compris, mais sans s'y limiter, nos engagements, stratégies, initiatives et objectifs en matière d'ESG, et l'incidence de ces engagements, stratégies, initiatives et objectifs sur nos activités, nos plans et stratégies d'entreprise, nos opérations commerciales, notre technologie et nos services, nos occasions de croissance et nos efforts en matière d'engagement des intervenants. Ces énoncés prévisionnels sont des prévisions et non des faits historiques, et comportent certains risques et incertitudes, ainsi que des hypothèses. Les résultats réels, les degrés d'activité, le rendement, les réalisations et les événements pourraient sensiblement varier par rapport à ceux qui sont énoncés, prévus ou sous-entendus dans ces énoncés prévisionnels. Bien que Dropbox estime que ses hypothèses sont raisonnables, il existe de nombreux risques et de nombreuses incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels varient sensiblement par rapport aux énoncés prévisionnels, y compris les risques présentés à la rubrique « Facteurs de risque » de notre rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis, ainsi que d'autres facteurs décrits dans les documents que nous avons déposés auprès de la SEC. Dropbox ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser les énoncés prévisionnels contenus dans le présent rapport, sauf si la loi l'exige.

Bien que Dropbox soit convaincue de l'importance de ses objectifs et de ses initiatives en matière d'ESG, nous ne pensons pas, à l'heure actuelle, que ces objectifs, initiatives ou risques soient déterminants pour nos résultats financiers et nos résultats d'exploitation, sauf dans la mesure où ils sont mentionnés dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K et dans les documents 10-Q ultérieurs. Ce rapport contient également des mesures ou des objectifs en matière de capital humain qui peuvent être différents de ceux que Dropbox est tenue de publier dans ses documents déposés auprès de la SEC aux États-Unis, ou qui s'y ajoutent. Pour en savoir plus sur les mesures ou les objectifs en matière de capital humain sur lesquels Dropbox se concentre dans le cadre de la gestion de ses activités, veuillez consulter la rubrique « Capital humain » de notre dernier rapport annuel sur le formulaire 10-K.

Remerciements

Un grand merci aux partenaires externes qui ont aidé Dropbox à rédiger cette fiche d'information :

- [Orrick Herrington & Sutcliffe LLP](#)
- [Persefoni](#)
- [WSP](#)

L'ESG à Dropbox

Faits saillants en matière d'ESG	10
Nos priorités en matière d'ESG	11
Engagements en matière d'ESG	12

Faits saillants en matière d'environnement

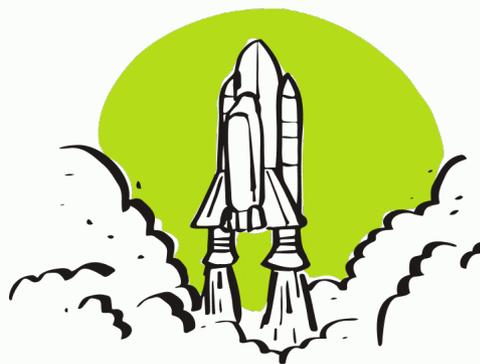
- Développement de notre technologie Deep Sleep, qui a fortement contribué à réduire notre consommation d'électricité d'environ 5,1 millions de kilowattheures dans nos centres de données en 2022¹.
- Approvisionnement en énergie renouvelable à 100 % pour la deuxième année consécutive^{2,3}.
- Neutralité carbone pour les émissions des portées 1, 2 (basées sur le marché) et 3 relatives aux déplacements d'affaires et au télétravail^{4,5}.

Faits saillants en matière de gouvernance

- Publication de notre premier rapport d'incidence relatif à l'ESG en 2022.
- Élargissement de la fonction de la personne responsable de la protection des données.

Faits saillants en matière sociale

- Extension de nos prestations en matière de fertilité et de constitution d'une famille à l'échelle internationale afin de soutenir les employés qui essaient d'agrandir leur famille.
- Lancement d'un nouveau programme obligatoire de développement du leadership pour tous les cadres, intitulé « High Impact Leadership ». Ce programme vise à favoriser une culture axée sur l'appropriation et la responsabilité quant aux résultats.
- Augmentation de 91,5 % du nombre d'heures de bénévolat des employés par rapport à 2021⁶.



¹ Pour en savoir plus sur la technologie **Deep Sleep**, consultez l'annexe C.

² Pour en savoir plus sur notre objectif en matière d'**énergies renouvelables**, consultez l'annexe C.

³ Pour en savoir plus sur l'**infrastructure de nos centres de données**, consultez l'annexe C.

⁴ Pour en savoir plus sur la méthodologie utilisée pour estimer **les émissions liées au télétravail**, consultez l'annexe C.

⁵ Nous avons acquis une quantité équivalente de crédits carbone pour neutraliser les émissions de catégorie 6 des portées 1 et 3.

⁶ Cette augmentation est attribuée à une augmentation des événements en personne à la suite de la pandémie de COVID-19, ainsi qu'à une orientation stratégique visant à augmenter le nombre d'heures de bénévolat pour les organisations à but non lucratif en rapport avec le climat.

Nos priorités en matière d'ESG

En 2021, Dropbox a mené une évaluation des sujets prioritaires en matière d'ESG et a relevé 12 sujets prioritaires (liste ci-dessous). Ces 12 priorités nous ont permis de cerner quatre principaux domaines d'influence en 2022⁷ : protéger nos utilisateurs, donner la priorité aux personnes, agir avec intégrité, s'appropriier notre influence. Pour en savoir plus sur notre approche concernant chacun de ces sujets, veuillez consulter notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#).

Domaines d'influence	Sujets prioritaires
Donner la priorité aux personnes	<ul style="list-style-type: none">• Confidentialité et sécurité des données• Responsabilité en matière de produit et éthique relative aux données
Donner la priorité aux personnes	<ul style="list-style-type: none">• Mobilisation et attraction de talents• Santé, sécurité et bien-être des employés• Diversité, équité et inclusion• Égalité des salaires et écart salarial• Accessibilité
Agir avec intégrité	<ul style="list-style-type: none">• Intégrité et éthique d'entreprise• Droits de la personne et du travail• Gestion des risques
S'approprier notre influence	<ul style="list-style-type: none">• Développement durable de l'infrastructure informatique• Énergie, émissions et climat

Cette fiche d'information comprend une mise à jour de nos plus récents progrès relatifs à certaines de nos priorités en matière d'ESG. Pour en savoir plus sur notre approche concernant chacun de ces sujets, veuillez consulter notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#).

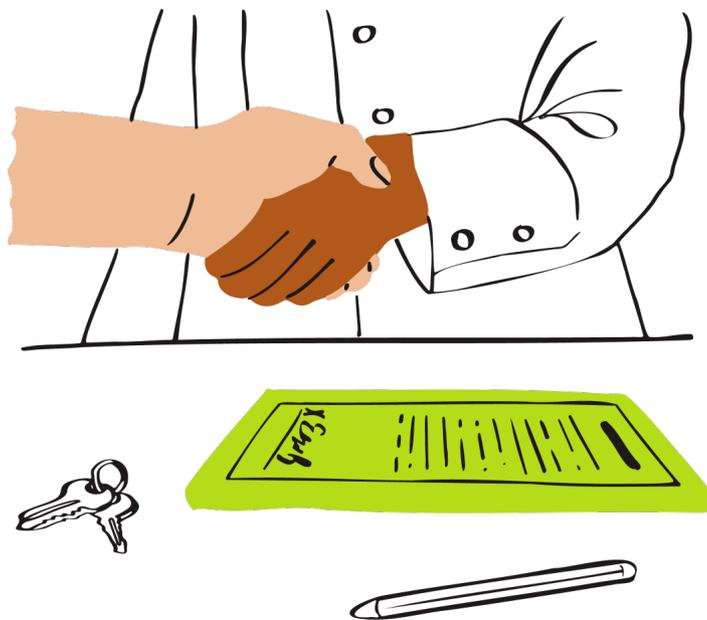
⁷ Pour améliorer le classement et la concision des renseignements et favoriser la compréhension de nos domaines d'influence et de nos sujets prioritaires en matière d'ESG, nous en avons mis à jour, en 2022, les titres et les regroupements. Le contenu et les sujets prioritaires restent inchangés.

Engagements en matière d'ESG

Objectifs de développement durable

En 2020, nous avons fixé les objectifs de développement durable suivants, à atteindre d'ici 2030. Nous avons atteint chacun d'entre eux en 2022.

1. Neutralité carbone pour les émissions des portées 1, 2 (basées sur le marché) et 3 relatives aux déplacements d'affaires et au télétravail.
2. Approvisionnement en énergie renouvelable à 100 % pour les opérations, y compris pour les centres de données.
3. Soutien à des organisations œuvrant pour l'action climatique, comme l'Environmental Justice Foundation et la Surfrider Foundation⁸.
4. Mobilisation des employés afin qu'ils utilisent leur temps de bénévolat pour des causes environnementales.



Nous réexaminons régulièrement nos objectifs de développement durable et les progrès accomplis dans ce sens, de sorte que nous pourrions à l'avenir mettre à jour ces objectifs pour tenir compte de l'évolution de notre programme et de notre stratégie en matière d'ESG.

Nous sommes heureux d'annoncer que nous avons atteint nos quatre objectifs de développement durable en 2022, soit huit ans plus tôt que prévu.

⁸ Nous aidons l'Environmental Justice Foundation et la Surfrider Foundation grâce à notre partenaire, la Fondation Dropbox, et aux dons jumelés des employés.



Objectifs en matière de diversité, équité et inclusion

Nous poursuivons nos trois engagements pluri-annuels de promotion de la diversité et de l'inclusion au sein de notre entreprise :

1. Poursuivre la formation d'une équipe diversifiée et inclusive.
2. Croître et progresser de façon équitable.
3. Entreprendre une démarche de développement personnel.

Vous pouvez prendre connaissance des progrès accomplis dans la poursuite de ces engagements dans notre [Rapport 2022 sur la diversité](#).

Élargir notre objectif de neutralité carbone

Dropbox est devenue, en 2021, une entreprise Virtual First⁹, nous propulsant ainsi au premier rang des entreprises ayant adopté le télétravail. Tout comme nous avons fait évoluer notre approche Virtual First au fil des ans pour garder nos employés sur la voie du succès, nous voulons nous assurer que notre modèle opérationnel est conforme à nos priorités en matière d'ESG. En 2022, nous avons élargi notre objectif de neutralité carbone pour couvrir les émissions de GES associées au travail virtuel. Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons neutralisé toutes nos émissions estimées liées au télétravail en utilisant des compensations et des suppressions carbone en 2022.

⁹ À Dropbox, « Virtual First » signifie que le télétravail est la principale expérience de nos employés. Cela ne veut pas dire que Dropbox n'a pas de bureaux. Nous avons Dropbox Studio, des espaces flexibles servant pour une collaboration occasionnelle en personne, des réunions et des événements, ainsi que des espaces de travail à la demande par l'intermédiaire de tiers.

Donner la priorité aux personnes

Confidentialité, sécurité et fiabilité des données 15

Confidentialité, sécurité et fiabilité des données

À Dropbox, notre principale valeur est d'être digne de confiance, et nous ne prenons pas cela à la légère. Nous pensons qu'il est essentiel que les données, les équipes et les appareils soient protégés, peu importe où ils se trouvent. Notre programme complet de sécurité, de conformité et de confidentialité, le [programme de confiance Dropbox](#), est le fondement de tous nos produits. Notre programme est en constante évolution afin de répondre aux changements du marché et aux nouveaux défis. Des ressources à jour sur le respect des normes et règlements en matière de sécurité, de stockage des données et de confidentialité sont disponibles sur notre [site Web](#).

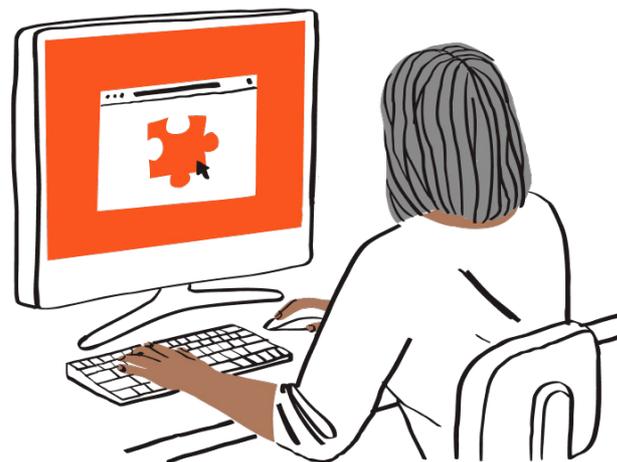
Notre [politique de confidentialité](#) décrit le traitement et la protection des renseignements des utilisateurs, y compris la manière dont nous recueillons, utilisons et stockons vos données personnelles lorsque vous utilisez les services Dropbox.

De plus amples renseignements sur notre approche en matière de confidentialité, de sécurité et de fiabilité des données sont également disponibles dans notre [rapport d'incidence 2021 relatif à l'ESG](#) et notre [livre blanc sur la confidentialité et la protection des données](#), ainsi que dans le [livre blanc sur la sécurité de Dropbox Business](#), notre [politique d'utilisation acceptable](#) et notre [rapport semestriel sur la transparence à Dropbox](#), sans oublier nos [principes directeurs](#) pour répondre aux demandes de données émanant d'un gouvernement.

Faire évoluer notre approche

Nous améliorons constamment notre approche en matière de conformité, de sécurité, de confidentialité et de protection des données. Quelques-unes de nos réalisations en 2022 sont présentées ci-dessous.

- Adhésion au [code de conduite infonuagique de l'UE](#) pour Dropbox Business.
- Création d'une nouvelle équipe d'ingénierie de la confidentialité chargée de mettre en place les contrôles et les capacités techniques liés à la confidentialité.
- Mise en œuvre d'un droit mondial de refuser le partage de renseignements personnels à des fins de publicité ciblée.
- Offre de la détection des rançongiciels aux clients Dropbox Advanced, Dropbox Enterprise et Dropbox Standard avec l'option Dropbox et la sécurité, qui permet d'empêcher les rançongiciels de se propager en détectant rapidement toute activité suspecte.

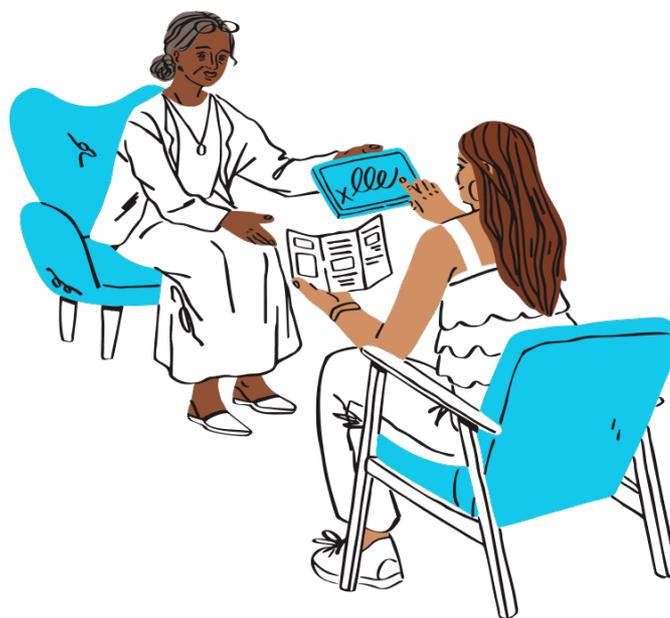


Donner la priorité aux personnes

Mobilisation et attraction de talents	17
Diversité, équité et inclusion	18
Santé, sécurité et bien-être	20
Incidence sociale	21

Mobilisation et attraction de talents

Nous souhaitons que tous les employés puissent évoluer, se perfectionner et s'épanouir dans le cadre de leur carrière à Dropbox. De plus amples renseignements sur notre politique de mobilisation et d'attraction des talents sont disponibles ci-dessous ainsi que sur notre [page Web consacrée aux avantages](#) offerts aux employés.



Mesurer la mobilisation des employés à Dropbox

Deux fois par an, nous menons un sondage sur la mobilisation des employés appelé « Soapbox », qui fournit aux employés et aux dirigeants de l'entreprise un canal formel pour soumettre des avis sur ce qui va bien et sur ce que nous devons améliorer. En 2022, 91 % des employés ont répondu au sondage Soapbox. Nous avons également atteint des résultats positifs sans précédent dans notre sondage sur la mobilisation des employés, les employés ayant déclaré que Virtual First a contribué à accroître leur mobilisation, leur productivité, leur efficacité et leur bien-être.

Former une main-d'œuvre efficace

En 2022, nous avons réalisé ce qui suit :

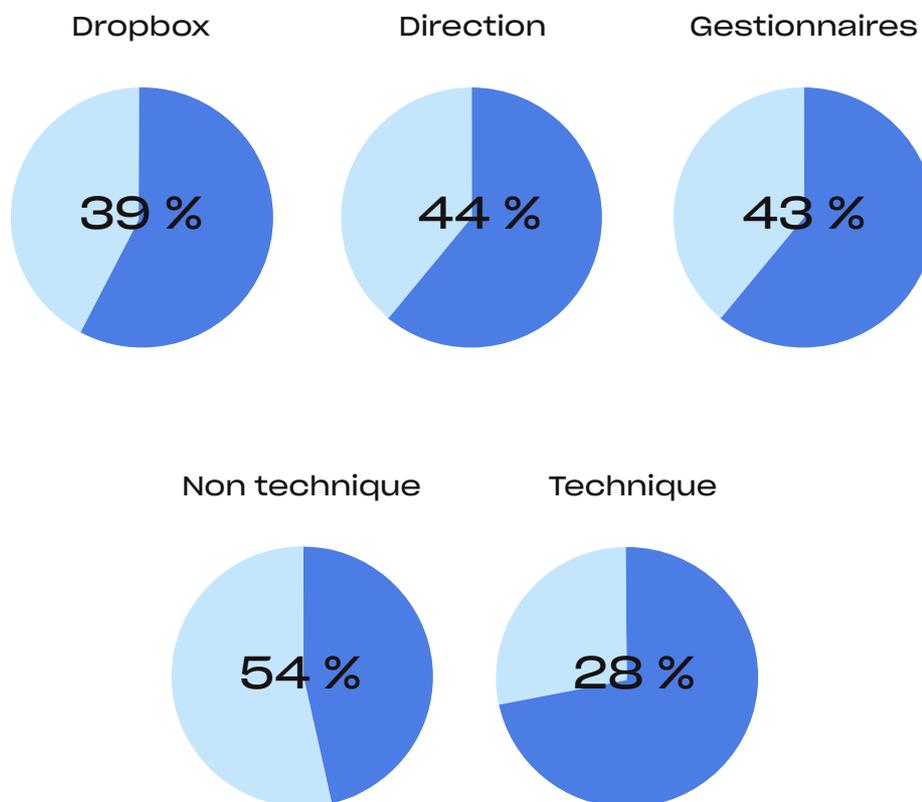
- Développement d'une nouvelle philosophie de recrutement, [la méthode Dropbox](#), composée de six principes de recrutement visant l'instauration d'une culture de recrutement de talents de premier plan : travailler avec les meilleurs, recruter de manière équitable, évaluer dans un but précis, investir dans la réussite, traiter les candidats comme des clients et faire en sorte que Dropbox tienne ses promesses.
- Lancement du programme « High Impact Leadership » afin de favoriser une culture axée sur l'appropriation et la responsabilité quant à l'obtention des bons résultats pour notre entreprise.

Diversité, équité et inclusion

Nous nous efforçons de cultiver une communauté authentique, inclusive et connectée. Pour en savoir plus sur notre approche en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, consultez notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#), la [page Web Diversité à Dropbox](#) et le [Rapport 2022 sur la diversité](#).



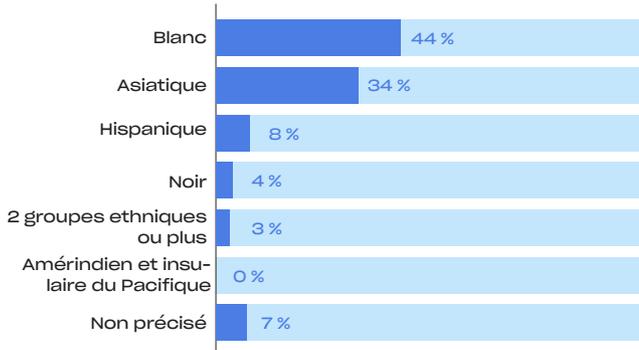
Représentation des femmes à Dropbox¹⁰



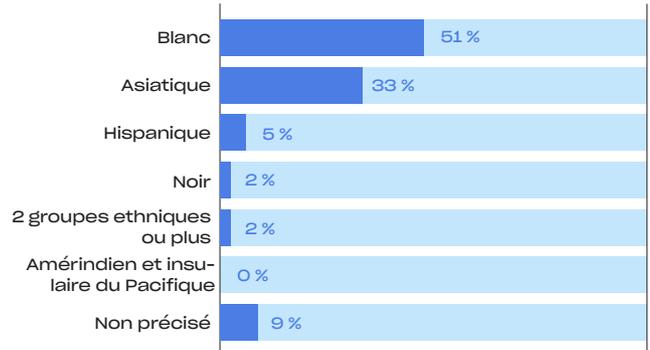
¹⁰ Pour en savoir plus sur la façon dont Dropbox définit certains termes relatifs à la diversité, veuillez consulter l'annexe C.

Ethnicité américaine à Dropbox¹¹

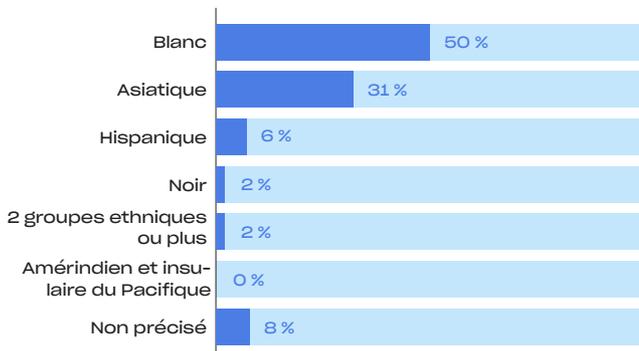
Dropbox



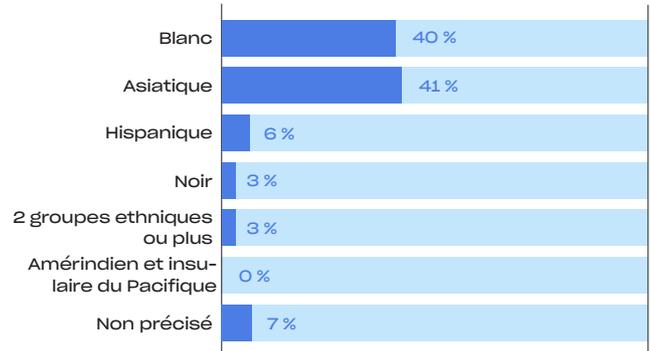
Direction



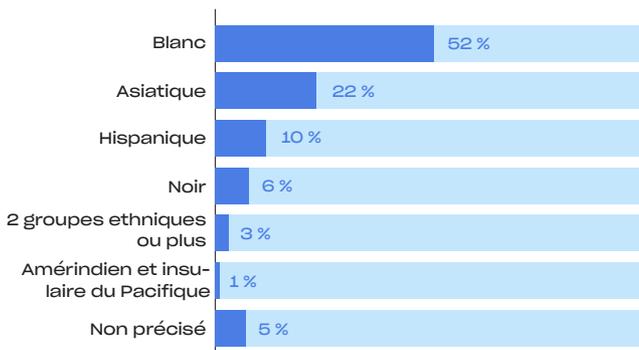
Gestionnaires



Technique



Non technique



¹¹ Pour en savoir plus sur la façon dont Dropbox définit certains termes relatifs à la diversité, veuillez consulter l'annexe C.

Santé, sécurité et bien-être

En avril 2021, nous sommes passés à un modèle opérationnel Virtual First au sein duquel le télétravail est la principale expérience des employés. Dans le cadre de ce modèle, nous nous sommes engagés à maintenir un état d'esprit d'apprentissage et à partager nos conclusions au fur et à mesure.

Nous avons donc mené notre tout premier sondage la vie en Virtual First à l'été 2022, dans le cadre duquel nous avons interrogé les employés de Dropbox sur leur expérience en Virtual First et sur les outils dont ils avaient besoin pour réussir. Nous avons ainsi constaté que 93 % des personnes interrogées étaient d'accord pour dire qu'elles pouvaient travailler efficacement à partir de la maison. Les résultats complets, qui nous ont donné des indications précieuses et encourageantes sur notre passage en Virtual First, sont présentés dans un [billet de blogue](#). Nous espérons que les renseignements recueillis fourniront des indications supplémentaires aux personnes et aux entreprises qui souhaitent continuer à optimiser leur expérience de télétravail ou de travail hybride.

Pour en savoir plus sur notre approche en matière de santé, de sécurité et de bien-être, consultez notre [rapport d'incidence 2021 relatif à l'ESG](#).

¹² Il s'agit d'avantages offerts aux États-Unis. Dans le monde entier, nous offrons des avantages financiers et de bien-être en fonction de ce qui est pertinent et bénéfique au niveau local.



Bien-être dans son ensemble

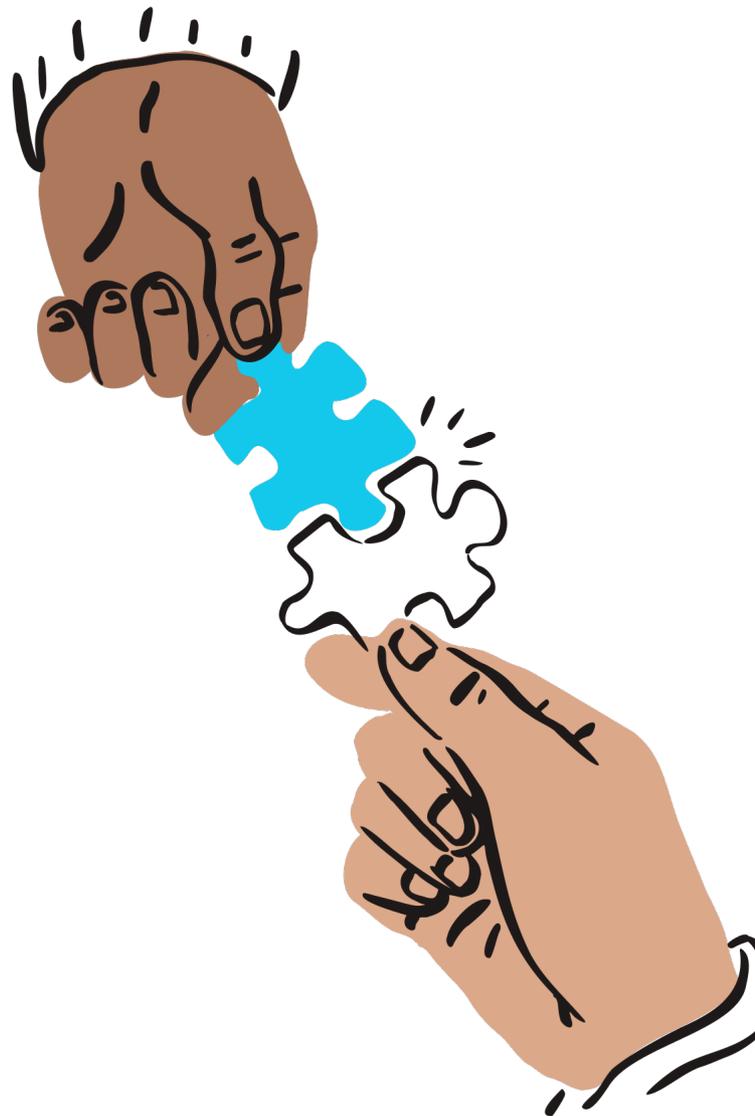
Nos [avantages](#) comprennent des régimes d'assurance pour les soins médicaux, les soins dentaires et les soins de la vue, la planification de la retraite et des régimes 401(k), des régimes d'assurance vie et invalidité, ainsi que des options de tutorat et de thérapie proposées par l'intermédiaire de Modern Health¹².

Incidence sociale

À Dropbox, nous nous engageons à mettre notre personnel, nos produits et nos ressources au service du bien, ce qui, selon nous, contribue positivement à notre culture professionnelle et nous aide à recruter et à fidéliser des employés talentueux.

Faits saillants de 2022

- **Augmentation du nombre d'heures de bénévolat des employés de 91,5 %.**
- **Lancement de notre troisième programme d'apprentissage en partenariat avec [Next Chapter](#), une organisation qui crée un milieu de travail plus équitable pour les personnes ayant été incarcérées¹³.**
- **Organisation de trois journées mondiales d'influence ([Impact Days](#)) : temps consacré à donner aux employés les moyens de rendre service à leurs communautés.**



¹³ Notre troisième cohorte d'apprentis Next Chapter a terminé le programme en juillet 2023.

Dropbox for Good

Dropbox for Good est un groupe dirigé par les employés qui encourage les personnes à mettre leurs compétences et leur temps au service de leur communauté. Nous offrons 32 heures de congé de bénévolat par an à tous les employés à temps plein, nous permettons à tous les employés à temps plein de faire don de nos produits à des organisations à but non lucratif chaque année, et nous offrons la possibilité de jumeler les dons de nos employés pour des œuvres de bienfaisance, jusqu'à concurrence de 2 000 \$ par an et par employé à temps plein.

En bref—Dropbox for Good

	2021	2022
Heures de bénévolat des employés	1 910	3 657
Dons des salariés et jumelage de dons d'entreprise ¹⁴ (USD)	1,7 M\$	1,6 M\$

Fondation Dropbox

Nous nous associons à la [Fondation Dropbox](#), qui fournit des subventions sans restriction pour une durée maximale de trois ans et permet aux employés de Dropbox de redonner par l'entremise d'un bénévolat axé sur les compétences. En date du 31 décembre 2022, la Fondation Dropbox avait fait don de plus de 5 millions de dollars à des organisations de défense des droits de la personne depuis 2018.

Vous pouvez découvrir certains des projets de bénévolat axés sur les compétences sur lesquels nos employés ont travaillé lors de notre événement Hack Week de 2022 dans notre [billet de blogue](#).



¹⁴ Ces montants sont arrondis à la centaine de milliers de dollars près.

Agir avec intégrité

Intégrité et éthique d'entreprise	24
Gouvernance d'entreprise	25

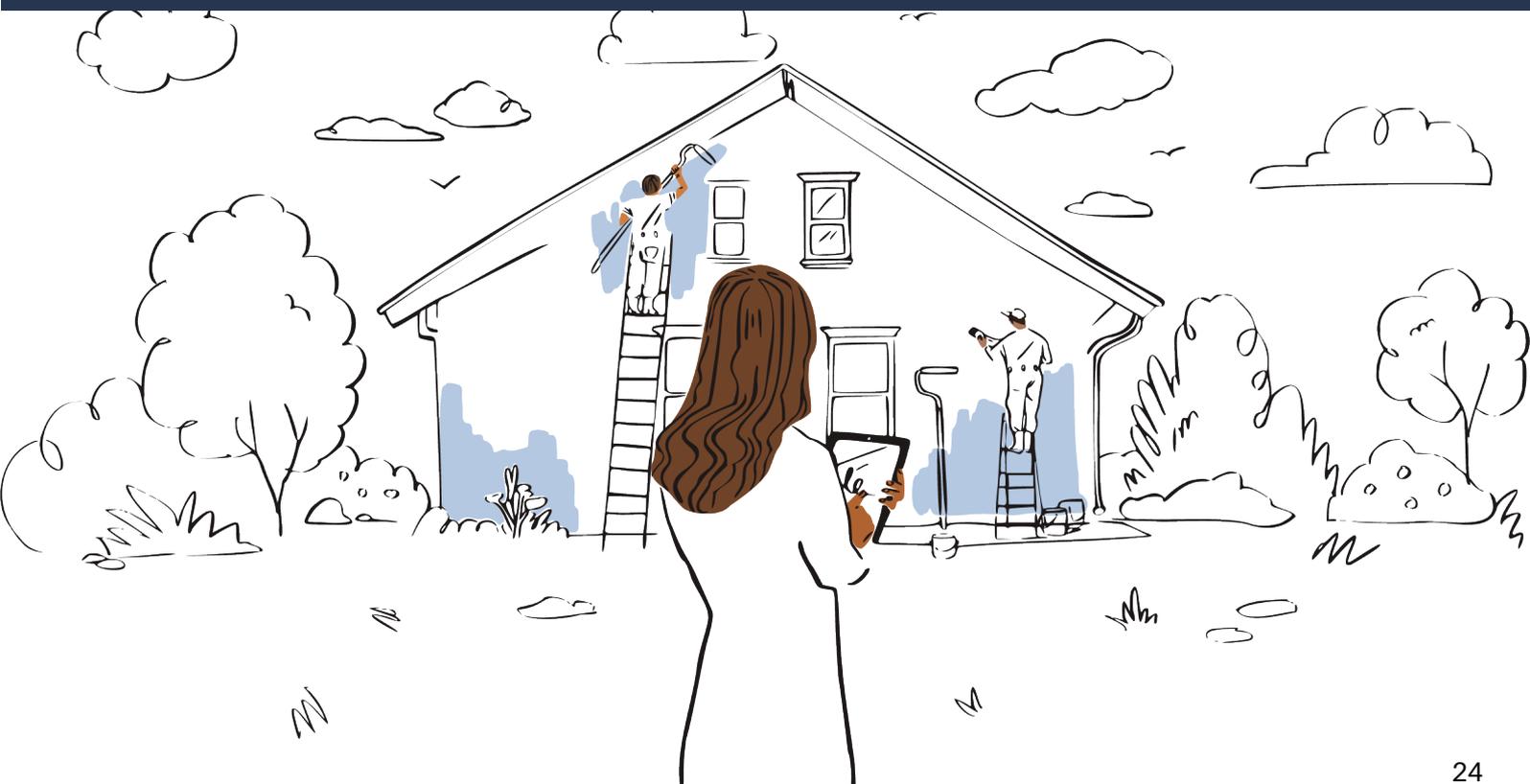
Intégrité et éthique d'entreprise

Nous ne cherchons pas seulement à transformer la façon dont les gens travaillent; nous concevons un mode de travail plus réfléchi. Cette démarche commence de l'intérieur.

Notre [Code mondial de conduite et d'éthique d'entreprise](#) (Code de conduite) est conçu pour décourager les actes répréhensibles et promouvoir l'intégrité, l'honnêteté, le respect des lois, des règles et des règlements, la responsabilité fiscale et l'obligation de rendre des comptes. Notre code de conduite, qui a été adopté par notre conseil d'administration, s'applique à l'ensemble de nos employés, dirigeants, travailleurs occasionnels et administrateurs, et il est revu chaque année et mis à jour si nécessaire. Notre comité d'audit est chargé d'examiner et de contrôler le respect du Code de conduite.

Nos employés sont tenus de suivre une formation annuelle à propos du Code de conduite, ainsi que des formations annuelles sur la sécurité de l'information et à la confidentialité. En 2022, 99 % des employés à temps plein ont suivi ces formations. Les employés sont également tenus de se conformer à nos politiques de confidentialité et de sécurité de l'information, qui sont revues et mises à jour chaque année.

De plus amples renseignements sur l'approche en matière d'éthique et d'intégrité en entreprise sont également accessibles dans notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#), [notre politique Foreign Corrupt Practices Act \(FCPA\) et anti-corruption](#) et notre [code de conduite des fournisseurs](#).



Gouvernance d'entreprise

À Dropbox, nous nous engageons à mettre en place une gouvernance d'entreprise solide afin de soutenir notre mission, qui consiste à concevoir un mode de travail plus réfléchi. Vous trouverez de plus amples renseignements sur l'approche en matière de gouvernance d'entreprise dans notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#), notre [circulaire de sollicitation de procurations 2022](#) et notre [page Web consacrée à la gouvernance d'entreprise](#).

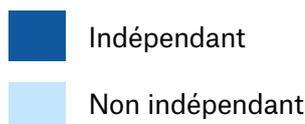
Gouvernance et contrôle en matière d'ESG

En mai 2022, le conseil d'administration de notre entreprise a délégué la supervision des activités, des programmes et des renseignements en matière d'ESG de Dropbox à son [comité de la relève et de gouvernance d'entreprise](#). Le conseil d'administration a également délégué la supervision des activités de gestion du capital humain de Dropbox à son [comité des talents et de la rémunération](#). En outre, le [comité d'audit](#) supervise les initiatives relatives à notre infrastructure opérationnelle, en particulier la fiabilité, la continuité des activités, la cybersécurité

et la confidentialité des données, ainsi que notre programme de gestion des risques d'entreprise, qui est décrit plus en détail dans la rubrique « Rôle du conseil d'administration dans le processus de surveillance des risques » de notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#).

Pour en savoir plus sur notre approche pour la gouvernance et la supervision en matière d'ESG, consultez notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#).

Indépendance du directeur



Durée du mandat du directeur

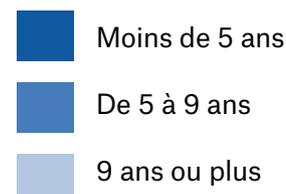


Tableau de diversité du conseil d'administration (au 23 mars 2023) ⁽¹⁵⁾				
Directeurs	8			
	Femme	Homme	Non-binaire	N'a pas divulgué son genre
Genre				
Directeurs	3	5		
Nombre d'administrateurs qui s'identifient dans l'une des catégories ci-dessous				
Afro-américain ou Noir		1		
Autochtone d'Alaska ou d'Amérique				
Asiatique	1	1		
Hispanique ou Latin				
Autochtone d'Hawaï ou insulaire du Pacifique				
Blanc	2	3		
Deux ou plusieurs races ou ethnicités				
LGBTQ+				
N'a pas divulgué de données démographiques				

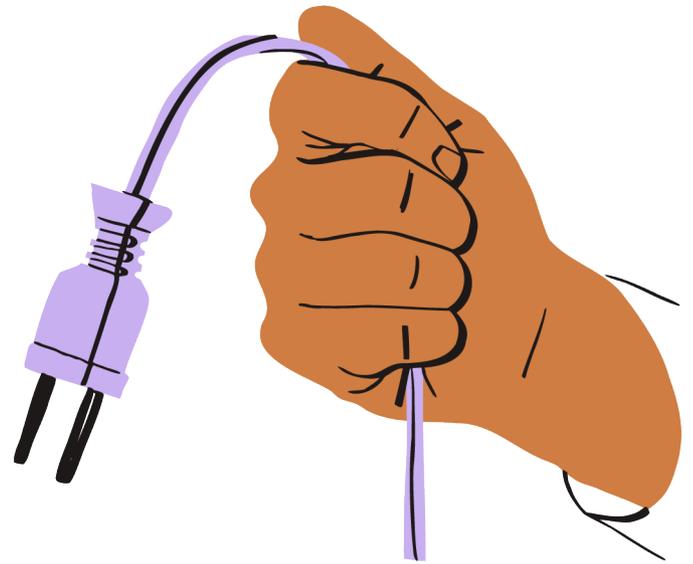
¹⁵ Le tableau ci-dessus présente les statistiques de diversité de notre conseil d'administration dans le format prescrit par les règles du NASDAQ.

S'approprier notre influence

Énergie	28
Émissions	30
Déchets électroniques	30

Énergie

Dropbox s'appuie sur des centres de données pour mener à bien ses activités. La consommation d'électricité est l'une des principales causes de nos émissions de gaz à effet de serre. Une bonne gestion de l'énergie est donc essentielle pour exercer nos activités de manière durable et responsable. Vous trouverez de plus amples renseignements sur notre approche en matière de gestion de la consommation d'énergie dans la rubrique environnementale de notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#).

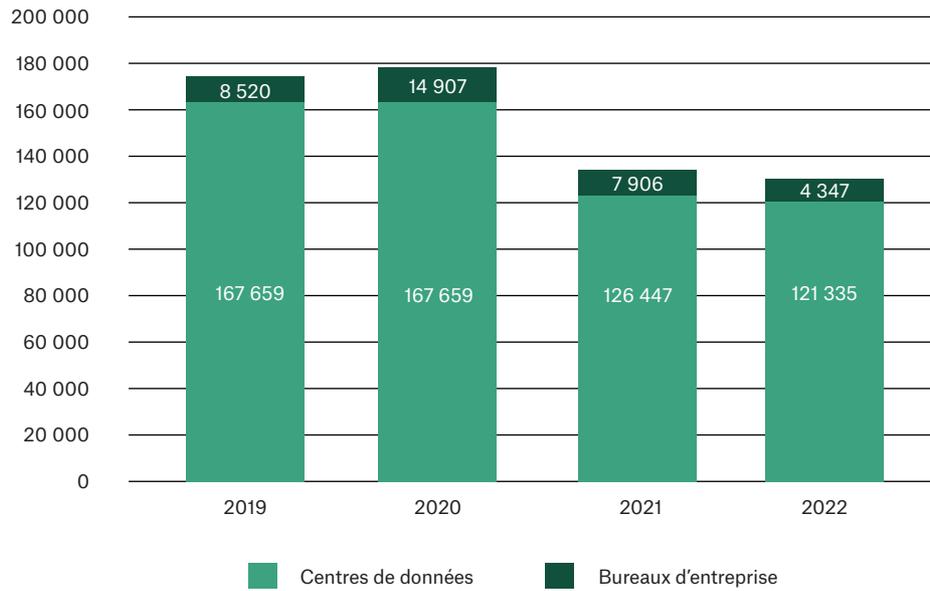


Économie d'électricité grâce à notre technologie Deep Sleep

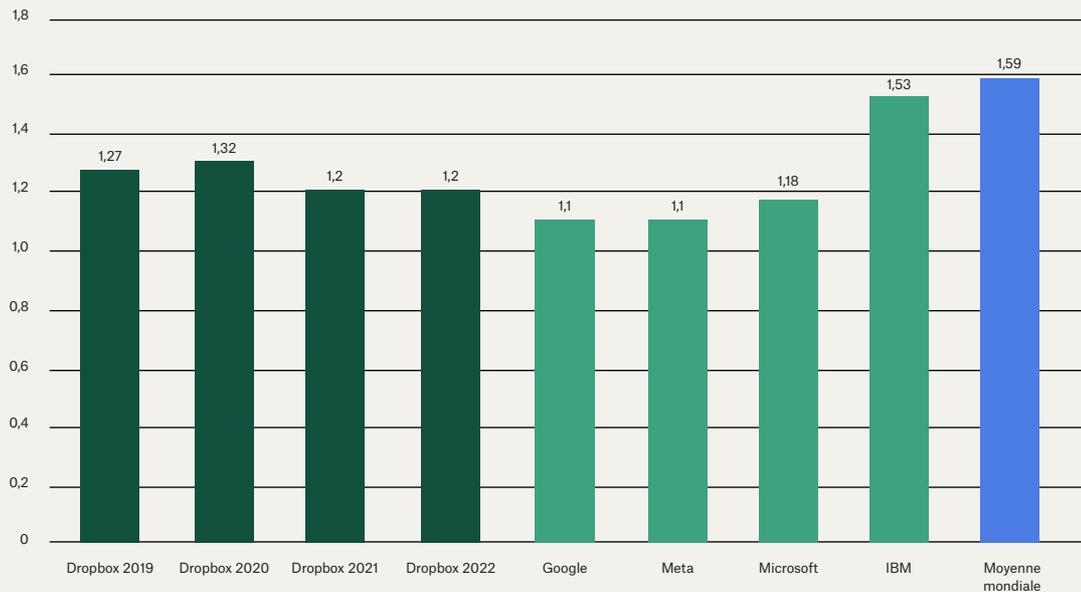
En 2022, notre technologie novatrice et automatisée Deep Sleep a contribué à réduire la consommation d'énergie de nos centres de données d'environ 5,1 millions de kilowattheures.

La technologie Deep Sleep optimise l'espace serveur utilisé en permettant aux serveurs inactifs de passer automatiquement en mode basse consommation, réduisant ainsi la consommation d'énergie sans affecter le rendement. Par conséquent, les centres de données qui utilisent cette technologie automatisée réduisent considérablement leur empreinte énergétique et le montant de leurs factures d'électricité.

Consommation d'électricité (MWh)



Point de référence sur l'efficacité de consommation électrique des centres de données



Émissions

Dropbox mesure les émissions de GES directes et indirectes liées à la consommation d'énergie dans ses locaux et ses centres de données, ainsi que les émissions fugitives des fluides frigorigènes - émissions de GES des portées 1 et 2. Nous mesurons également les émissions de GES de portée 3 provenant des déplacements d'affaires et du télétravail. De plus amples renseignements sur notre approche de la gestion des émissions de GES sont accessibles dans notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#).

Émissions de GES

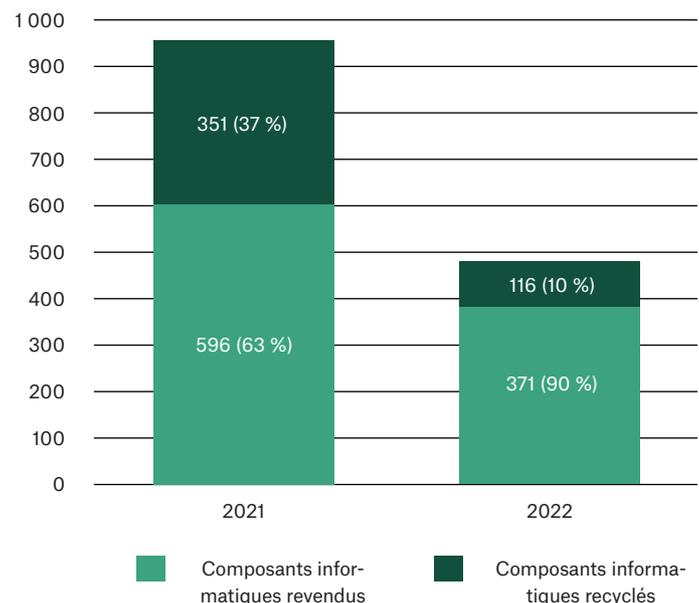
	2019 mtCO ₂ e	2020 mtCO ₂ e	2021 mtCO ₂ e	2022 mtCO ₂ e
Portée 1	773	1 623	1 053	768
Portée 2 (en fonction du marché)	54 729	53 533	0	0
Portée 3 – déplacements d'affaires	5 113	419 ¹⁶	41 ¹⁷	1 687

Déchets électroniques

Le maintien de l'efficacité et de la fiabilité des ressources dans nos centres de données nécessite des mises à niveau périodiques du matériel informatique. Nous prenons notre responsabilité au sérieux et faisons de notre mieux pour éliminer de manière responsable le matériel mis hors service. Nous faisons également de notre mieux pour revendre le matériel informatique si possible, car cela prolonge la durée de vie de l'équipement, favorise la conservation des ressources et permet une récupération de la valeur économique. Pour en savoir plus sur notre approche en matière de gestion des déchets électroniques, veuillez consulter notre [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#).

Déchets électroniques générés : serveurs revendus ou recyclés

(tonnes américaines)



¹⁶ Nos émissions de portée 3 pour les déplacements d'affaires ont beaucoup diminué entre 2019 et 2021, en grande partie en raison d'une réduction des déplacements due à la pandémie de COVID-19.

¹⁷ Nos émissions de portée 3 pour les déplacements d'affaires sont restées faibles en 2021, en grande partie en raison d'une réduction des déplacements due à la pandémie de COVID-19.

Annexes

Annexe A	32
Annexe B	36
Annexe C	38

Annexe A

Index SASB

Norme 2018 du SASB pour les logiciels et les services informatiques		
Code	Paramètre utilisé	Intervention
Empreinte environnementale de l'infrastructure matérielle		
TC-SI-130a.1	(1) Énergie totale consommée, (2) pourcentage d'électricité du réseau, (3) pourcentage d'énergie renouvelable	En 2022, nos centres de données ont consommé 436 806 gigajoules (GJ) d'électricité. 100 % de l'électricité du réseau et 100 % de la charge informatique directe du centre de données en co-occupation étaient renouvelables grâce à l'achat de certificats d'électricité verte. Pour en savoir plus, consultez la section « Environnement » de notre Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG ou la section « S'approprier notre influence » de la présente Fiche d'information sur l'influence.
TC-SI-130a.2	(1) Total de l'eau prélevée, (2) total de l'eau consommée, pourcentage de chacun dans les régions où le stress hydrique de référence est élevé ou extrêmement élevé.	En 2022, nos centres de données ont prélevé 76 515 mètres cubes d'eau. L'eau a été utilisée pour le refroidissement dans un processus en boucle fermée, de sorte qu'il n'y a eu aucune consommation d'eau. 3,07 % de ces prélèvements ont eu lieu dans des zones désignées par le World Resources Institute comme ayant un stress hydrique de référence élevé ou extrêmement élevé.
TC-SI-130a.3	Discussion sur l'intégration des aspects environnementaux dans la planification stratégique des besoins des centres de données	Dropbox s'efforce de réduire la consommation d'énergie de ses centres de données en maintenant une excellente efficacité de consommation électrique, en optimisant la consommation électrique dans son ensemble et en s'approvisionnant à 100 % en électricité renouvelable pour la charge informatique directe de ses centres de données. Pour en savoir plus, consultez la rubrique « Environnement » de notre Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG ou la rubrique « S'approprier notre influence » de la présente Fiche d'information sur l'influence.

Confidentialité des données et liberté d'expression		
TC-SI-220a.1	Description des politiques et pratiques relatives à la publicité comportementale et à la protection de la vie privée des utilisateurs	Consultez la rubrique sur la confidentialité, la sécurité et la fiabilité des données de notre Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG et la politique de confidentialité .
TC-SI-220a.2	Nombre d'utilisateurs dont les renseignements sont utilisés à des fins secondaires	Dropbox ne vend pas les données de ses utilisateurs et ne gagne pas d'argent avec la publicité. Pour en savoir plus, reportez-vous à la rubrique « Quoi et pourquoi » de notre politique de confidentialité .
TC-SI-220a.3	Montant total des pertes résultant de procédures judiciaires liées à la protection de la vie privée des utilisateurs	En 2022, nous n'avons pas subi de pertes importantes à la suite de procédures judiciaires liées à la protection de la vie privée des utilisateurs. Lorsque les critères de divulgation publique sont remplis, les pertes résultant de procédures judiciaires sont incluses dans notre formulaire 10-K .
TC-SI-220a.4	(1) Nombre de demandes de renseignements sur les utilisateurs émanant des forces de l'ordre, (2) nombre d'utilisateurs dont les renseignements ont été demandés, (3) pourcentage de cas ayant aboutis à une divulgation.	Consultez nos rapports sur la transparence de Dropbox pour en savoir plus sur la manière dont nous traitons les demandes émanant des forces de l'ordre.
TC-SI-220a.5	Liste des pays où les produits de base ou services font l'objet d'une surveillance, d'un blocage, d'un filtrage du contenu ou d'une censure exigés par le gouvernement.	Dropbox estime que les demandes de données émanant du gouvernement doivent être restreintes en ce qui a trait aux renseignements recherchés et étroitement adaptées à des personnes en particulier et à des enquêtes légitimes. Conformément à notre politique de confidentialité , Dropbox peut divulguer des renseignements sur les utilisateurs à des tiers uniquement si nous estimons qu'une telle divulgation est raisonnablement nécessaire. Nous respectons des principes directeurs précis lorsque nous recevons des demandes de données d'utilisateurs émanant de gouvernements (y compris de la sécurité nationale), que nous les examinons minutieusement et que nous y répondons.

Sécurité des données		
TC-SI-230a.1	(1) Nombre de violations de données, (2) pourcentage touchant des renseignements permettant d'identifier une personne, (3) nombre d'utilisateurs touchés.	Nous n'avons connu aucune violation de données importantes en 2022. Lorsque les critères de divulgation publique sont remplis, les violations de données importantes sont incluses dans nos dépôts de prospectus.
TC-SI-230a.2	Description de l'approche adoptée pour cerner et traiter les risques liés à la sécurité des données, y compris le recours à normes de cybersécurité émanant de tiers.	Consultez la rubrique sur la confidentialité, la sécurité et la fiabilité des données de notre Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG et la politique de confidentialité .
Recruter et gérer une main-d'œuvre mondiale, diversifiée et qualifiée		
TC-SI-330a.1	Pourcentage d'employés qui sont (1) des ressortissants étrangers et (2) situés à l'étranger	(1) Non communiqué (2) 14 % des employés travaillent à l'étranger.
TC-SI-330a.2	Mobilisation des employés (%)	En 2022, 91 % des employés de Dropbox ont répondu à nos sondages sur la mobilisation. Connu à l'interne sous le nom de « Soapbox », l'exercice est conçu pour fournir aux employés et aux dirigeants de l'entreprise un canal formel pour soumettre des avis sur ce qui va bien et sur ce que nous devons améliorer.
TC-SI-330a.3	Pourcentage de représentation des sexes et des groupes raciaux/ethniques pour (1) la direction, (2) le personnel technique et (3) tous les autres employés	Consultez la rubrique « Donner la priorité aux personnes » de la présente Fiche d'information sur l'influence, ainsi que la rubrique « Diversité, équité et inclusion » de notre Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG .

Protection de la propriété intellectuelle et comportement concurrentiel		
TC-SI-520a.1	Montant total des pertes résultant de procédures judiciaires liées à des règlements en matière de comportements anticoncurrentiels	En 2022, nous n'avons pas subi de pertes importantes à la suite de procédures judiciaires liées à des règlements en matière de comportements anticoncurrentiels. Lorsque les critères de divulgation publique sont remplis, les pertes résultant de procédures judiciaires sont incluses dans notre formulaire 10-K .
Gérer les risques systémiques liés aux perturbations technologiques		
TC-SI-550a.1	Nombre de (1) problèmes de rendement et (2) perturbations de service; (3) temps d'arrêt total pour les clients	En 2022, Dropbox a connu trois problèmes de rendement et n'a connu aucune perturbation de service, pour un total de 64 minutes de temps d'arrêt pour les clients.
TC-SI-550a.2	Description des risques liés à la continuité des activités en cas d'interruption des opérations	Consultez la rubrique sur la confidentialité, la sécurité et la fiabilité des données de notre Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG , la page 19 de notre formulaire 10-K de 2022 et notre rapport SOC 3 .

Annexe B

Tableaux de données sur le rendement

En raison de l'arrondissement, les données indiquées dans les tableaux ci-dessous peuvent ne pas correspondre exactement aux totaux indiqués, et les pourcentages peuvent ne pas correspondre exactement aux montants absolus.

Émissions de gaz à effet de serre (GES)¹

Émissions totales de GES (mtCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022
Portée 1	773	1 623	1 053	768
Portée 2 (en fonction de l'emplacement)	54 602	53 414	37 106	36 948
Portée 2 (en fonction du marché)	54 729	53 533	0	0
Portée 3 (déplacements d'affaires)	5 113	419	41	1 687
Émissions totales déclarées (en fonction de l'emplacement)	60 489	55 456	38 200	39 403
Émissions totales déclarées (en fonction du marché)	60 616	55 575	1 094	2 455
Compensations carbone/énergies renouvelables	0	0	1 094	2 456
Émissions des portées 1 et 2 par emplacement (mtCO ₂ e)(studios/bureaux et centres de données)	2019	2020	2021	2022
États-Unis (en fonction de l'emplacement)	54 720	54 392	38 094	37 676
États-Unis (en fonction du marché)	54 720	54 392	1 013	743
Australie (en fonction de l'emplacement)	108	112	S. O.	S. O.
Australie (en fonction du marché)	108	112	S. O.	S. O.
Irlande (en fonction de l'emplacement)	311	321	64	40
Irlande (en fonction du marché)	438	440	39	25
Israël (en fonction de l'emplacement)	236	212	S. O.	S. O.
Israël (en fonction du marché)	236	212	S. O.	S. O.
Émissions des portées 1 et 2 par source (mtCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022
Studios/bureaux (en fonction de l'emplacement)	2 688	3 771	1 827	1 847
Studios/bureaux (en fonction du marché)	2 815	3 890	1 053	768
Centre de données (en fonction de l'emplacement)	52 687	51 266	36 332	35 870
Centre de données (en fonction du marché)	52 687	51 266	0	0
Intensité des émissions de GES (mtCO ₂ e/employé)	2019	2020	2021	2022
Intensité des émissions de GES (en fonction du marché)	21,64	20,14	0,41	0,32

¹ Consultez l'annexe C pour voir la méthodologie de calcul des émissions de GES.

Consommation d'énergie

Consommation d'énergie	2019	2020	2021	2022
Consommation totale d'énergie (MWh)	176 177	182 486	134 354	129 062
Électricité	173 848	175 308	129 645	129 062
Studios/bureaux	6 191	7 729	3 198	4 347
Centres de données	167 657	167 579	126 447	121 335
Électricité renouvelable	0	0	129 645	125 682
Électricité renouvelable (%)	0	0	100	100
Autres combustibles	2 328	7 178	4 708	3 380
Efficacité de consommation électrique des centres de données	1,27	1,32	1,20	1,24

Déchets produits

Total des déchets	2019 ²	2020 ²	2021	2022
Total des déchets (tonnes américaines)	—	—	1 413	776
Centre de données	—	—	197	612
Déchets informatiques recyclés	—	—	351	116
Déchets informatiques remis sur le marché	—	—	592	371
Centre de données	—	—	38	164
Déchets compostés	—	—	6	97
Déchets mis en décharge	—	—	193	65
Déchets recyclés	—	—	36	0,86

² Les données sur les déchets ne sont pas disponibles.

Annexe C

Terminologie de la diversité : Dropbox, inc. classe son personnel en différentes catégories, définies ci-dessous.

- La catégorie Leadership comprend les employés de direction ou d'un niveau supérieur, sur la base des désignations de niveau dans le système RH de Dropbox.
- La catégorie des gestionnaires comprend les personnes ayant des responsabilités en matière de gestion du personnel (y compris celles de niveau de direction ou d'un niveau supérieur), sur la base des désignations de niveau dans le système RH de Dropbox.
- La catégorie des travailleurs techniques comprend les employés à temps plein (y compris les personnes appartenant à la catégorie des gestionnaires ou à un niveau supérieur) qui travaillent dans les services d'ingénierie, de produits et de conception de Dropbox.
- La catégorie des travailleurs non techniques comprend tous les autres employés à temps plein (y compris les personnes appartenant à la catégorie des gestionnaires ou à un niveau supérieur) qui exercent une fonction en dehors des fonctions d'ingénierie, de produit et de conception de Dropbox.
- Les employés déclarent eux-mêmes leur genre et leur race ou ethnicité dans le système RH de Dropbox.
- Les personnes qui choisissent de ne pas préciser leur genre ou leur race ou ethnicité dans le système RH de Dropbox sont représentées dans les catégories « Non précisé » ou « Non spécifié ».

Objectif en matière d'énergie renouvelable : notre objectif en matière d'énergie renouvelable correspond à la consommation d'électricité dans les bureaux de l'entreprise et la charge informatique directe du centre de données, et exclut les combustibles à combustion directe (par exemple, le gaz naturel, le diesel) ainsi que le chauffage et la climatisation des centres de données (en dehors de la zone de contrôle de Dropbox). Cela inclut l'utilisation de certificats d'électricité verte pour couvrir notre consommation d'énergie. Nous avons atteint notre objectif de nous approvisionner à 100 % en électricité renouvelable en 2021 et 2022 en réduisant nos besoins énergétiques, comme indiqué dans le [Rapport 2021 d'influence en matière d'ESG](#), et en achetant suffisamment de certificats d'électricité verte pour couvrir le reste de notre consommation d'électricité informatique directe dans les bureaux et les centres de données de l'entreprise.

Infrastructure du centre de données : plus de 90 % des données de nos utilisateurs sont stockées sur notre propre infrastructure, dans nos centres de données en co-occupation. Nous faisons appel à Amazon Web Services (AWS) pour le reste des besoins de stockage de nos utilisateurs et achetons des certificats d'électricité verte pour couvrir l'énergie utilisée par AWS pour le compte de Dropbox.

Émissions issues du télétravail : conformément au [Protocole GES](#), les émissions issues du télétravail font partie de la portée 3, catégorie 7 : émissions liées aux déplacements des employés. Notre calcul des émissions issues du télétravail est basé sur l'équivalent temps plein (ETP) des employés par pays et intègre les évaluations moyennes de la consommation d'énergie du télétravail, y compris les charges électriques, basées sur l'utilisation moyenne d'un ordinateur portable, d'un écran et de l'éclairage pour chaque employé, la consommation de carburant pour le chauffage et le refroidissement des bureaux, ajustée par région climatique et correspondant au nombre d'employés dans chaque pays. On a supposé que 10 % de la maison était utilisée pour le travail, ce qui explique la consommation d'énergie du bureau plutôt que celle de l'ensemble de la résidence de l'employé. En outre, un réajustement a été effectué pour le pourcentage de temps de travail des employés (en fonction des heures travaillées/travailleur de l'[OCDE](#)) et un autre réajustement a été effectué pour le pourcentage de temps de télétravail (90 %).

Technologie Deep Sleep : L'équipe chargée de l'infrastructure des données de Dropbox a créé ce système pour optimiser l'espace serveur utilisé et permettre aux serveurs inactifs de passer automatiquement en mode basse consommation, réduisant ainsi la consommation d'énergie sans affecter le rendement. Par conséquent, les centres de données qui utilisent cette technologie automatisée réduisent considérablement leur empreinte énergétique et leurs coûts d'utilisation.

Définitions du Protocole GES : Le Protocole GES fournit les définitions suivantes pour les émissions des portées 1, 2 et 3 :

- Émissions de portée 1 : Émissions directes de gaz à effet de serre provenant de sources contrôlées ou détenues par une organisation.
- Émissions de portée 2 : Émissions indirectes associées à l'achat d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de refroidissement.
- Émissions de portée 3 : Émissions résultant de l'activité d'actifs qui ne sont pas détenus ou contrôlés par l'organisation déclarante, mais qui ont un effet indirect sur sa chaîne de valeur. Les émissions de portée 3 comprennent toutes les sources qui ne font pas partie des portées 1 et 2 d'une organisation.
- Émissions liées aux déplacements d'affaires : Cette catégorie comprend les émissions provenant du transport des employés pour les affaires dans des véhicules appartenant à des tiers ou exploités par des tiers, comme les avions, les trains, les bus et les voitures.
- Émissions basées sur le marché : Une méthode basée sur le marché calcule les émissions sur la base de l'électricité que les organisations ont choisi d'acheter, souvent dans le cadre de contrats ou d'instruments comme les certificats d'électricité verte.
- Émissions basées sur l'emplacement : Une méthode basée sur l'emplacement correspond à l'intensité moyenne des émissions des réseaux sur lesquels la consommation d'énergie a lieu (en utilisant principalement des données sur les facteurs d'émission moyens des réseaux).

Méthodologie de calcul des émissions de GES : Les calculs sont conformes au Protocole GES de la norme de comptabilité et de déclaration des entreprises, offert par le World Business Council for Sustainable Development et le World Resources Institute, ainsi qu'au Protocole général de déclaration du Climate Registry. Toutes les installations sur lesquelles Dropbox exerce un contrôle opérationnel sont incluses dans l'inventaire des émissions de GES des portées 1 et 2, y compris toutes les installations louées. Lorsque les factures énergétiques réelles n'étaient pas disponibles, les émissions ont été estimées à l'aide de la base de données du sondage sur la consommation d'énergie dans les bâtiments commerciaux (Commercial Buildings Energy Consumption Survey). Les émissions de GES déclarées comprennent les émissions de CO₂, de CH₄ et de N₂O provenant de la consommation d'électricité, de gaz naturel et de carburant, ainsi que les émissions de HFC provenant de l'utilisation de réfrigérants dans les bâtiments et les centres de données. Dropbox n'a pas d'émissions résultant de l'utilisation de PFC, SF₆ ou NF₃. Pour convertir les données relatives à la consommation d'énergie, à la combustion de carburants et aux déplacements d'affaires en émissions de GES, nous avons utilisé des facteurs provenant de l'Agence américaine de protection de l'environnement (EPA) Emissions & Generation Resource Integrated Database, de l'Agence internationale de l'énergie, du rapport d'inventaire national d'Environnement Canada, de l'US EPA Emission Factors Hub, de l'US EPA Office of Research and Development Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities, et du ministère de l'environnement, de l'alimentation et des affaires rurales du Royaume-Uni. Les potentiels de réchauffement mondial utilisés pour convertir les émissions en CO₂e proviennent du quatrième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.

- Les émissions directes de portée 1 comprennent la combustion fixe et les fuites de réfrigérant. Les sources directes d'émissions de Dropbox comprennent le gaz naturel pour le chauffage des bâtiments, l'utilisation de diesel fixe pour les générateurs de secours et les fuites de réfrigérant dans les installations qu'elle possède et exploite.
- Les émissions indirectes de portée 2 comprennent les émissions provenant de l'achat d'électricité. Pour les centres de données loués, nous avons adopté une approche de consolidation du contrôle opérationnel et comptabilisons les émissions en amont des centres de données loués dans le rapport sur les émissions de portée 2.
- Les émissions basées sur l'emplacement sont calculées à l'aide d'un facteur d'intensité des émissions du réseau électrique basé sur l'emplacement, qui définit la quantité d'émissions de GES générée par unité d'électricité consommée dans une certaine zone géographique.
- On calcule les émissions basées sur le marché à l'aide d'un facteur résiduel pour l'intensité des émissions du réseau, en tenant compte de l'utilisation d'énergie renouvelable dans une certaine zone géographique.
- Pour 2019, 2020, 2021 et 2022, Dropbox ne déclare que les émissions de portée 3 associées aux déplacements d'affaires, ce qui inclut les émissions générées par les vols, les chambres d'hôtel, les voitures de location et le transport ferroviaire.
- Conformément au Protocole GES, les émissions issues du télétravail relèvent de la catégorie 7 de la portée 3 : émissions liées aux déplacements des employés. Notre calcul du télétravail est basé sur l'ETP des employés par pays et intègre les estimations de l'espace énergétique moyen utilisé par le télétravail, y compris les charges électriques, basées sur un espace moyen utilisé pour l'ordinateur portable, le moniteur et l'éclairage pour chaque employé, le carburant utilisé pour le chauffage et la climatisation des bureaux, ajusté par région climatique et correspondant au nombre d'employés par pays. On a supposé que 10 % de la maison était utilisé pour le travail, ce qui explique la consommation d'énergie des bureaux plutôt que celle de l'ensemble de la résidence de l'employé. En outre, on a effectué un réajustement pour le pourcentage de temps de travail des employés (en utilisant les heures travaillées/travailleur de l'OCDE) et un réajustement supplémentaire pour le pourcentage de temps de télétravail (90 %).

Tableaux des données sur le rendement, portée 3 (déplacements d'affaires) : Nos émissions de portée 3 ont considérablement diminué entre 2019 et 2021, en grande partie en raison d'une réduction des déplacements d'affaires due à la pandémie de COVID-19.

Tableaux des données sur le rendement, Australie et Israël : En avril 2021, nous sommes passés à un modèle opérationnel Virtual First dans le cadre duquel le télétravail est la principale expérience des employés. Dropbox loue tous ses studios, et le fait de passer de bureaux à temps plein à des studios a permis de réduire l'espace physique nécessaire à nos activités. En outre, le passage à Virtual First signifie que les émissions associées à nos studios et à nos bureaux dans certains lieux qui sont détenus et gérés par des tiers relèvent de la portée 3 de la Corporate Accounting and Reporting Standard du Protocole GES. Actuellement, nous ne déclarons que les émissions de nos studios, bureaux et centres de données qui relèvent des portées 1 et 2. Nous ne déclarons pas actuellement les émissions des studios, bureaux et centres de données détenus et gérés par des tiers, car elles relèvent de la portée 3.





Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2022, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard and the Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2022 ESG Fact Sheet, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics for the year ended December 31, 2022 in order for it to be in accordance with the Criteria.

Ernst + Young LLP

San Francisco, California
August 31, 2023

Exhibit A:

**Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics
For the year ended December 31, 2022**

Indicator Name	Unit	2022 Value	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	Metric tons carbon dioxide equivalent (mtCO _{2e})	768	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	mtCO _{2e}	36,948	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	mtCO _{2e}	0	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	mtCO _{2e}	1,687	WRI/WBCSD's GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance, WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions
Percentage of gender representation by employee category ^{8, 9, 10, 11}	Percentage (%)	Leadership Male: 55% Female: 44% Not available: 1% Manager Male: 56% Female: 43% Not available: 1% Tech Worker Male: 70% Female: 28% Not available: 2% Non-Tech Worker Male: 45% Female: 54% Not available: 1%	Percentage of global, full-time employees per employee category by gender, as of December 31, 2022
Percentage of racial/ethnic representation by employee category ^{8, 9, 10, 11}	%	Leadership White: 51% Asian: 33% Hispanic: 5% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 9% Manager White: 50% Asian: 31% Hispanic: 6% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 8% Tech Worker White: 40% Asian: 41% Hispanic: 6% Black: 3% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 7% Non-Tech Worker White: 52% Asian: 22% Hispanic: 10% Black: 6% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 1% Not specified: 5%	Percentage of U.S.-based, full-time employees per employee category by race/ethnicity, as of December 31, 2022

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 98% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions is estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and diesel and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

³ Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 2 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to reduce its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. Energy attribute certificates procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, and also includes optional emissions from hotel travel. DBX calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel uses the distance-based method. The estimation takes into account the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights), cabin class, and distance traveled for each ticket booking in Navan.
- Car rental and rail travel utilize the spend-based method to calculate emissions based on spend as reported in Navan.
- Hotel stays are calculated based on the number of nights in a hotel with custom emission factors developed for varying classes of hotels including electricity and natural gas components. Estimations for electricity and natural gas consumption per night were sourced from the EPA Indirect Emissions from Events and Conferences guidance, last published in December 2018. Emissions are calculated by applying natural gas and electricity emission factors to consumption per night and number of hotel nights booked through Navan for each class of hotel.

⁶ Where possible, based on DBX's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, DBX uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023) 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023) • IEA (2013) CO2 emissions from fuel combustion - 2011 emission factors • EIA (2007) Appendix F. Electricity Emission Factors – CH4 and N2O emission factors 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") <p>Car rental and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmentally extended input-output ("EEIO") 2016 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022. <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EPA Indirect Emissions from Events and Conferences, most recently published in December 2018. • Natural gas emission factors are sourced from the 2023 EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories. • Electricity emission factors are sourced for the U.S. from the 2021 eGRID emission factors (published January 2023) and for non-U.S. from IEA (2013). 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)

⁷ Dropbox includes CO₂, CH₄, and N₂O greenhouse gases in its Scope 1, Scope 2, and Scope 3 Category 6 GHG emissions calculations. Other GHGs are not included in the Dropbox's inventory as they do not generate material emissions as part of the Company's operations. Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (mtCO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 98% of total emissions reported by Dropbox.

⁸ Dropbox, Inc. categorizes its workforce into various categories, as defined below.

- The Leadership category includes employees at a Director level or above; based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Manager category includes individuals with people management responsibilities (including those at the Director level and above); based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Tech Worker category includes full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in Dropbox's Engineering, Product and Design functions.
- The Non-Tech Worker category includes all other full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in any function outside of Dropbox's Engineering, Product and Design functions.

⁹ Gender and race/ethnicity designation is self-reported by employees within the Dropbox HR system.

¹⁰ Individuals that elect to not specify their gender or race/ethnicity within the Dropbox HR system are represented in the "Not available" or "Not specified" categories.

¹¹ Percentages presented herein are rounded to the nearest whole number and may not add up to 100%.



Dropbox, Inc.
1800 Owens Street
Suite 200
San Francisco, CA 94158

Pour toute question à propos de ce rapport, veuillez écrire à l'adresse suivante : esgreport@dropbox.com