

2022

# Lembar Fakta Dampak Dropbox



## Daftar Isi

Sambutan dari CEO kami .....	3
Tentang laporan ini .....	6
ESG di Dropbox .....	9
Melindungi pengguna kami .....	14
Mengutamakan karyawan .....	16
Bertindak dengan integritas .....	23
Bertanggung jawab atas dampak kami .....	27
Lampiran .....	31



# Sambutan dari CEO kami

Rekan, pelanggan, investor, dan mitra kami yang terhormat:

Di Dropbox, kami berkomitmen membangun bisnis berkelanjutan yang memberikan nilai jangka panjang. Inisiatif dampak kami terus berkembang pada 2022. Selama setahun ini, kami berhasil mengurangi jejak karbon dan terus berinvestasi dalam program serta inisiatif yang berfokus pada karyawan.

2022 adalah tahun kedua kami sebagai perusahaan Virtual First dan kami senang melihat progresnya sejauh ini. Karena sebagian besar karyawan kami bekerja dari jarak jauh, kami kini mengukur emisi yang dihasilkan oleh metode kerja dari rumah (WFH). Hasil positifnya adalah kami berhasil mencapai netralitas karbon untuk emisi perjalanan bisnis Lingkup 1, 2, dan 3. Begitu juga emisi WFH kami pada tahun 2022. Pada tahun 2022, semua daya untuk operasi dan pusat data di lokasi bersama kami sepenuhnya bersumber dari energi terbarukan. Saya sangat bangga dengan tercapainya target ini delapan tahun lebih awal dari komitmen kami, yaitu tahun 2030.

Kami terus berupaya memenuhi tiga komitmen kami selama beberapa tahun ke depan untuk mendorong keberagaman dan inklusivitas dalam organisasi kami: membangun tim yang beragam dan inklusif, mengembangkan dan memajukan secara adil, serta membantu pengembangan diri karyawan. Kami yakin bahwa keberagaman (dalam latar belakang, pengalaman, dan sudut pandang) membuat kami lebih solid sebagai perusahaan dan senantiasa berupaya menjadi inklusif bagi semua orang.

Terakhir, kami senantiasa yakin dengan potensi kecerdasan buatan (AI) dalam merombak kerja intelektual kami. Banyak pelanggan yang menyatakan betapa sulitnya mengelola dan mengetahui langkah terbaik yang harus mereka ambil di tengah banyaknya konten, aplikasi, dan tab. Belum lama ini, kami memperkenalkan dua inovasi baru dalam pengalaman berbasis AI khusus di Dropbox. Inovasi tersebut adalah Dropbox Dash yang merupakan produk penelusuran universal berbasis AI dan Dropbox AI. Tujuannya adalah guna meningkatkan kehidupan profesional pelanggan dan menawarkan cara kerja yang lebih berfokus, efisien, dan produktif.

Sementara itu, kami memahami tanggung jawab yang harus diemban sepenuhnya terkait penerapan teknologi anyar semacam ini atas nama para pelanggan. Semua hal yang kami lakukan di Dropbox selama ini memiliki satu tujuan utama, yaitu agar "layak dipercaya". Pada era baru AI ini, kami harus bertanggung jawab untuk melindungi privasi pelanggan, menjunjung tinggi keadilan, dan menerapkan keterbukaan. Kami mengeluarkan serangkaian Prinsip terkait AI demi memandu tim saat kami mengembangkan produk dan fitur AI secara bertanggung jawab dalam beberapa tahun ke depan.

Kami sadar bahwa makin besar penggunaan teknologi AI, makin besar pula konsumsi energinya. Karenanya, kami akan terus berfokus pada penggunaan sumber energi terbarukan untuk pusat data kami dan akan terus mengungkapkan progres kami secara transparan.

Kami sungguh meyakini bahwa keberlanjutan dan berinvestasi dalam AI yang bertanggung jawab dan energi terbarukan patut diutamakan. Dengan demikian, kami bisa membangun usaha yang lebih solid dan berkelanjutan sekaligus mapan dalam menghadirkan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan kami.

Terima kasih atas dukungan Anda yang tiada hentinya.

Hormat kami,

Drew Houston

CEO dan Co-founder, Dropbox



“Kami sungguh meyakini bahwa keberlanjutan dan berinvestasi dalam AI yang bertanggung jawab dan energi terbarukan patut diutamakan. Dengan demikian, kami bisa membangun bisnis yang lebih solid dan berkelanjutan sekaligus mapan dalam menghadirkan nilai jangka panjang bagi semua pemangku kepentingan kami.”

-Drew Houston

Tentang laporan ini

Lembar Fakta Dampak 2022 ini merangkum beberapa program dan tantangan utama Dropbox berkaitan dengan bidang lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG), beserta laporan progres dan pencapaian ESG kami selama tahun 2022. Kami berencana menerbitkan laporan analisis dampak lengkap setiap dua tahun sekali. Untuk mengetahui informasi selengkapnya, kunjungi [www.dropbox.com/esg](http://www.dropbox.com/esg).

### **Kerangka pelaporan**

Isi lembar fakta ini diambil dari penilaian prioritas ESG kami, berdasarkan standar dan kerangka kerja pelaporan keberlanjutan teratas, termasuk Global Reporting Initiative. Laporan ESG kami selaras dengan standar Sustainability Accounting Standards Board (SASB). Dropbox pun merupakan anggota UN Global Compact (UNGC), dan laporan ini juga merupakan Laporan Kemajuan UNGC (UNGC Communication on Progress) kami.

### **Periode dan batasan pelaporan**

Lembar fakta ini menyajikan informasi dari 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022 kecuali dinyatakan sebaliknya. Data dalam lembar fakta ini menguraikan aktivitas Dropbox, Inc. dan anak perusahaan yang mereka miliki sepenuhnya.

### **Jaminan eksternal**

Dropbox meminta Ernst & Young LLP (EY) untuk melakukan peninjauan independen atas metrik ESG tertentu. Ini termasuk emisi gas rumah kaca (GRK) Lingkup 1, 2, dan 3 Kategori 6 dan metrik terkait keberagaman tertentu. Salinan Laporan Peninjauan dari Akuntan Independen, termasuk daftar metrik yang sudah ditinjau, dapat ditemukan di Lampiran C.



## Pernyataan berwawasan ke depan dan penafian materialitas

Pernyataan tertentu dalam laporan ini merupakan “pernyataan berwawasan ke depan,” yang dibuat sesuai dengan ketentuan safe-harbor Bagian 21E dari Undang-Undang Bursa Efek (Securities Exchange Act) tahun 1934 dan undang-undang efek federal lainnya. Semua pernyataan ini didasarkan pada opini, ekspektasi, keyakinan, rencana, tujuan, asumsi, atau proyeksi manajemen mengenai peristiwa atau hasil pada masa depan per tanggal laporan ini, termasuk, tetapi tidak terbatas pada, komitmen, strategi, inisiatif, dan tujuan ESG kami, serta dampak dari komitmen, strategi, inisiatif, dan tujuan tersebut terhadap bisnis kami; rencana dan strategi bisnis kami; operasi bisnis kami; teknologi dan layanan kami; peluang kami untuk berkembang; dan upaya keterlibatan pemangku kepentingan kami. Semua pernyataan berwawasan ke depan ini hanyalah prediksi, bukan fakta historis, dan melibatkan risiko dan ketidakpastian tertentu, serta asumsi. Hasil sebenarnya, tingkat aktivitas, kinerja, pencapaian, dan peristiwa dapat berbeda secara signifikan dari apa yang dinyatakan, diharapkan, atau tersirat dalam semua pernyataan berwawasan ke depan tersebut. Meskipun Dropbox meyakini bahwa asumsinya masuk akal, terdapat banyak risiko dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan hasil sebenarnya berbeda secara signifikan dari pernyataan berwawasan ke depan, termasuk risiko yang dibahas dalam judul “Faktor Risiko” dalam Laporan Tahunan kami pada Formulir 10-K untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, yang diserahkan kepada Komisi Sekuritas dan Bursa AS (U.S. Securities and Exchange Commission/SEC) serta faktor-faktor lain yang dijelaskan dalam laporan yang kami ajukan kepada SEC. Dropbox tidak berkewajiban memperbarui atau merevisi pernyataan berwawasan ke depan apa pun yang terkandung dalam laporan ini, kecuali jika diwajibkan oleh hukum.

Meskipun Dropbox meyakini bahwa sasaran dan inisiatif ESG kami penting, saat ini kami tidak meyakini bahwa sasaran, inisiatif, atau risiko ESG kami penting bagi hasil keuangan dan hasil operasi kami, kecuali sejauh yang tercantum dalam laporan tahunan kami di Formulir 10-K dan pengajuan 10-Q berikutnya. Laporan ini juga mencantumkan jumlah atau tujuan sumber daya manusia yang mungkin berbeda atau merupakan tambahan dari jumlah atau tujuan sumber daya manusia yang harus diungkapkan oleh Dropbox dalam laporan SEC AS yang dibuatnya. Untuk diskusi mengenai jumlah atau tujuan sumber daya manusia yang menjadi fokus Dropbox dalam mengelola usahanya, baca bagian “Sumber Daya Manusia” dalam laporan tahunan terbaru kami di Formulir 10-K.

## Ucapan Terima Kasih

Kami berterima kasih kepada para mitra eksternal atas sumbangsih Anda bagi Dropbox dalam penulisan Lembar Fakta ini:

- [Orrick Herrington & Sutcliffe LLP](#)
- [Persefoni](#)
- [WSP](#)



# ESG di Dropbox

Sorotan ESG .....	10
Prioritas ESG kami .....	11
Komitmen ESG .....	12

## Sorotan lingkungan

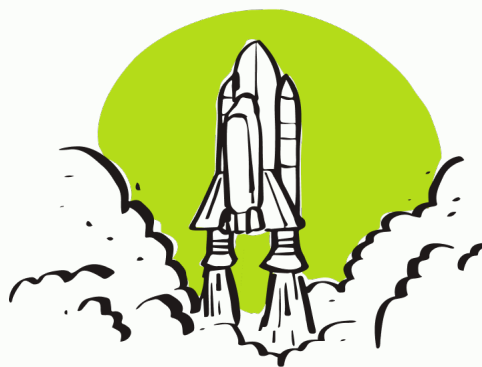
- Pengembangan teknologi Deep Sleep, yang vital dalam memangkas konsumsi listrik sekitar 5,1 juta kilowatt jam di pusat data kami sepanjang tahun 2022.<sup>1</sup>
- Penggunaan 100% energi terbarukan selama dua tahun berturut-turut.<sup>2,3</sup>
- Pencapaian status karbon netral untuk emisi Lingkup 1, Lingkup 2 (berbasis pasar), dan lingkup 3 untuk emisi dari perjalanan bisnis dan bekerja dari rumah (WFH).<sup>4,5</sup>

## Sorotan tata kelola

- Penerbitan Laporan Dampak ESG pertama kami pada tahun 2022.
- Perluasan Kantor Petugas Perlindungan Data.

## Sorotan media sosial

- Pengembangan manfaat kesuburan dan berumah tangga secara internasional untuk membantu mereka menafkahi keluarga.
- Peluncuran program pengembangan kepemimpinan wajib yang baru bagi semua manajer, yaitu "High Impact Leadership" untuk membantu memupuk budaya yang berfokus pada kepemilikan dan tanggung jawab demi mencapai hasil.
- Jumlah jam sukarela karyawan naik 91,5% dibandingkan tahun 2021<sup>6</sup>



<sup>1</sup> Untuk mendapatkan info selengkapnya tentang teknologi **Deep Sleep**, baca Lampiran C.

<sup>2</sup> Untuk mendapatkan info selengkapnya tentang **sasaran energi terbarukan** kami, baca Lampiran C.

<sup>3</sup> Untuk mendapatkan info selengkapnya tentang **infrastruktur pusat data** kami, baca Lampiran C.

<sup>4</sup> Untuk mendapatkan info tentang metodologi yang digunakan untuk memperkirakan **emisi WFH**, baca Lampiran C.

<sup>5</sup> Kami membeli kredit karbon sebesar emisi kami untuk menetralkan emisi Lingkup 1 dan 3 kategori B.

<sup>6</sup> Peningkatan ini disebabkan oleh melonjaknya acara tatap muka setelah pandemi COVID-19, serta fokus strategis untuk meningkatkan jam sukarela bagi lembaga nirlaba terkait iklim.

# Prioritas ESG kami

Pada tahun 2021, Dropbox mengadakan penilaian topik prioritas ESG dan menemukan adanya 12 topik prioritas ESG (tercantum di bawah). Berdasarkan topik tersebut, kami menetapkan empat area dampak utama pada 2022<sup>7</sup>: melindungi pengguna kami, mengutamakan karyawan, bertindak dengan integritas, dan bertanggung jawab atas dampak kami. Untuk mendapatkan info selengkapnya tentang metode kami terkait semua topik ini, baca [Laporan Dampak ESG 2021](#) kami.

Area dampak	Topik prioritas
Melindungi pengguna kami	<ul style="list-style-type: none"><li>• Privasi dan keamanan data</li><li>• Tanggung jawab terhadap produk dan etika data</li></ul>
Mengutamakan karyawan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Penarikan dan pelibatan talenta</li><li>• Kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan</li><li>• Keberagaman, kesetaraan, dan inklusi</li><li>• Kesetaraan dan kesenjangan upah</li><li>• Aksesibilitas</li></ul>
Bertindak dengan integritas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etika dan integritas bisnis</li><li>• Hak manusia dan pekerja</li><li>• Manajemen risiko</li></ul>
Bertanggung jawab atas dampak kami	<ul style="list-style-type: none"><li>• Keberlanjutan infrastruktur TI</li><li>• Energi, emisi, dan iklim</li></ul>

Lembar fakta ini menyajikan info terbaru tentang progres kami baru-baru ini terkait prioritas ESG tertentu. Untuk mendapatkan info selengkapnya tentang metode kami pada tiap topik tersebut, baca [Laporan Dampak ESG 2021](#) kami.

---

<sup>7</sup> Pada tahun 2022, kami mengubah judul dan pengelompokan area dampak dan topik prioritas ESG. Ini dilakukan dengan menyajikan informasi dengan lebih jelas dan ringkas agar mudah dipahami. Namun, pada intinya isi dan topik yang kami prioritaskan tetap sama.

# Komitmen ESG

## Sasaran keberlanjutan

Pada tahun 2020, kami menetapkan sasaran keberlanjutan berikut yang harus diwujudkan pada tahun 2030. Namun, kami berhasil mewujudkan semuanya pada tahun 2022.

1. Mencapai netralitas karbon untuk emisi Lingkup 1 dan 2 (berbasis pasar), serta emisi perjalanan bisnis dan emisi WFH Lingkup 3.
2. Menggunakan 100% energi terbarukan untuk operasional, termasuk pusat data.
3. Mendukung organisasi yang bekerja untuk aksi iklim, seperti Environmental Justice Foundation dan Surfrider Foundation.<sup>8</sup>
4. Mengajak karyawan untuk menggunakan waktu istirahat sukarela untuk tujuan lingkungan.



Kami meninjau sasaran keberlanjutan dan progres keberlanjutan kami dalam mewujudkannya. Oleh karena itu, kami mungkin memperbarui sasaran keberlanjutan itu kelak sesuai dengan perkembangan dalam program dan strategi ESG kami.

Kami dengan senang hati melaporkan bahwa kami telah merealisasikan keempat Sasaran Keberlanjutan kami pada tahun 2022, delapan tahun lebih awal dari target yang ditentukan!

<sup>8</sup> Kami mendukung Environmental Justice Foundation dan Surfrider Foundation melalui mitra kami, Dropbox Foundation, serta memberikan sumbangan sebesar sumbangan yang diberikan karyawan.



## Sasaran keberagaman, kesetaraan, dan inklusi

Kami terus berupaya merealisasikan tiga komitmen untuk beberapa tahun dalam mendorong keberagaman dan inklusivitas dalam organisasi kami:

1. Terus membangun tim yang beragam dan inklusif.
2. Mengembangkan dan mendorong kesetaraan.
3. Berperan serta dalam pengembangan diri.

Untuk mengetahui progres realisasi komitmen kami, baca [Laporan Keberagaman 2022](#) kami.

## Memperluas sasaran netralitas karbon kami

Dropbox menjadi perusahaan Virtual First<sup>9</sup> pada tahun 2021. Langkah ini menjadikan kami sebagai salah satu perusahaan pertama yang mengadopsi sistem kerja jarak jauh. Seiring dengan keberlanjutan kami beberapa tahun belakangan dalam Virtual First untuk memastikan kami terus menyiapkan karyawan kami untuk mencapai kesuksesan, kami juga ingin memastikan bahwa model operasi kami sejalan dengan prioritas ESG kami. Pada tahun 2022, kami memperluas sasaran netralitas karbon untuk mencakup emisi GRK yang terkait dengan kerja virtual. Kami dengan bangga mengumumkan bahwa kami menetralkan seluruh emisi WFH yang kami perkirakan menggunakan penyeimbangan dan penghilangan karbon pada tahun 2022.

<sup>9</sup> Di Dropbox, "Virtual First" yang berarti kerja jarak jauh adalah sistem kerja utama bagi karyawan Dropbox. Ini bukan berarti Dropbox tidak memiliki kantor: kami memiliki Dropbox Studio, suatu ruang fleksibel yang dapat digunakan sesekali untuk berkolaborasi, rapat, dan acara tatap muka, serta ruang kerja yang bisa diakses melalui pihak ketiga.

# Melindungi pengguna kami

Privasi, keamanan, dan keandalan data ..... 15

# Privasi, keamanan, dan keandalan data

Nilai utama kami di Dropbox adalah "Layak dipercaya", dan kami memegang teguh nilai ini. Kami yakin bahwa data, tim, dan perangkat harus dilindungi, di mana pun lokasinya. — [Program Kepercayaan Dropbox](#) adalah inti dari semua produk kami yang mencakup program keamanan, kepatuhan, dan privasi yang komprehensif. Program kami senantiasa berkembang sesuai perubahan pasar dan adanya tantangan baru. Sumber daya terbaru terkait kepatuhan terhadap standar serta peraturan mengenai keamanan, penyimpanan data, dan privasi tersedia di [situs web kami](#).

[Kebijakan privasi kami](#) menguraikan penanganan dan perlindungan informasi pengguna. Ini termasuk cara kami mengumpulkan, menggunakan, dan menyimpan data pribadi Anda saat Anda menggunakan layanan Dropbox.

Informasi selengkapnya tentang pendekatan kami dalam privasi, keamanan, dan keandalan data juga tersedia di [Laporan Dampak ESG 2021](#), [Laporan Resmi terkait Privasi dan Perlindungan Data](#), [Laporan Resmi terkait Keamanan Dropbox Business](#), [Kebijakan Penggunaan yang Dapat Diterima \(AUP\)](#), [Laporan Transparansi di Dropbox](#) yang diterbitkan dua tahun sekali, dan [Prinsip-Prinsip Panduan](#) untuk menanggapi permintaan data oleh pemerintah.

## Mengembangkan pendekatan kami

Kami senantiasa menyempurnakan pendekatan kami terhadap kepatuhan, keamanan, privasi, dan perlindungan data. Berikut adalah sejumlah pencapaian kami dari tahun 2022.

- Mematuhi [Kode Etik Cloud UE](#) untuk Dropbox Business.
- Menciptakan tim Rekeyasa Privasi baru khusus untuk membangun kendali dan kapabilitas teknis terkait privasi.
- Menerapkan hak global yang membatalkan pembagian informasi pribadi untuk penargetan iklan.
- Menyediakan deteksi ransomware bagi pelanggan di Dropbox Advanced, Dropbox Enterprise, dan Dropbox Standard dengan add-on Dropbox Security yang membantu mencegah penyebaran serangan ransomware berbahaya dengan mendeteksi aktivitas mencurigakan secara dini.



# Mengutamakan karyawan

Penarikan dan pelibatan talenta .....	17
Keberagaman, kesetaraan, dan inklusi .....	18
Kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan .....	20
Dampak sosial .....	21



# Penarikan dan pelibatan talenta

Kami ingin agar karier semua karyawan tumbuh, berkembang, dan maju di Dropbox. Informasi selengkapnya tentang penarikan dan pelibatan talenta tersedia di bawah ini dan di [halaman web](#) manfaat bagi karyawan kami.



## Mengukur pelibatan karyawan di Dropbox

Dua kali setahun, kami mengadakan survei keterlibatan karyawan yang disebut “Soapbox”. Survei ini merupakan media formal bagi karyawan dan pemimpin perusahaan untuk mengirimkan umpan balik tentang aspek yang berjalan dengan baik dan yang perlu kami sempurnakan. Pada tahun 2022, 91% karyawan menjadi responden survei tersebut. Kami pun berhasil meraih rekor skor positif tertinggi pada survei keterlibatan karyawan kami. Mereka menyatakan bahwa Virtual First telah meningkatkan keterlibatan, produktivitas, efektivitas, dan kesejahteraan.

## Merancang tenaga kerja yang kontributif

Pada tahun 2022, kami:

- Mengembangkan prinsip perekrutan baru—[Cara Dropbox \(The Dropbox Way\)](#)—yang terdiri atas enam prinsip perekrutan untuk mendorong budaya perekrutan talenta yang kontributif, yaitu: bekerja dengan yang terbaik, merekrut tanpa pandang bulu, melakukan penilaian yang bermakna, berinvestasi untuk mencapai kesuksesan, memperlakukan kandidat layaknya pelanggan, dan menjunjung tinggi komitmen Dropbox untuk memberikan yang terbaik.
- Meluncurkan program “High Impact Leadership” guna membantu memupuk budaya yang berfokus pada kepemilikan dan tanggung jawab akan hasil serta berupaya mendapatkan hasil yang tepat untuk bisnis kami.

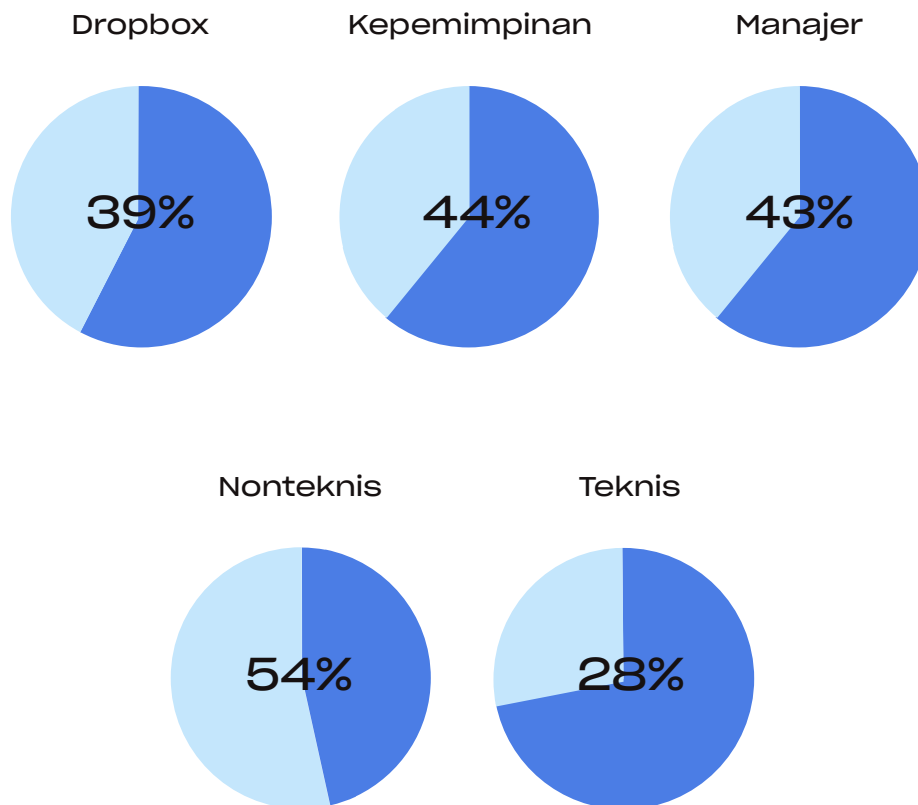
# Keberagaman, kesetaraan, dan inklusi

Kami berupaya untuk menumbuhkan komunitas yang autentik, inklusif, dan terhubung.

Informasi selengkapnya tentang pendekatan kami terhadap keberagaman, kesetaraan, dan inklusi tersedia di [Laporan Dampak ESG 2021](#), [Keberagaman di halaman web Dropbox](#), dan [Laporan Keberagaman 2022](#).



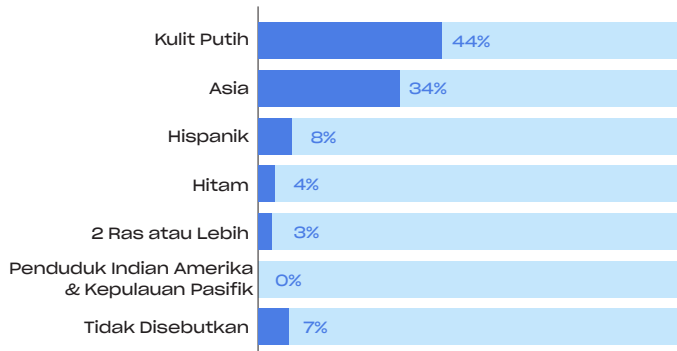
## Representasi Perempuan di Dropbox<sup>10</sup>



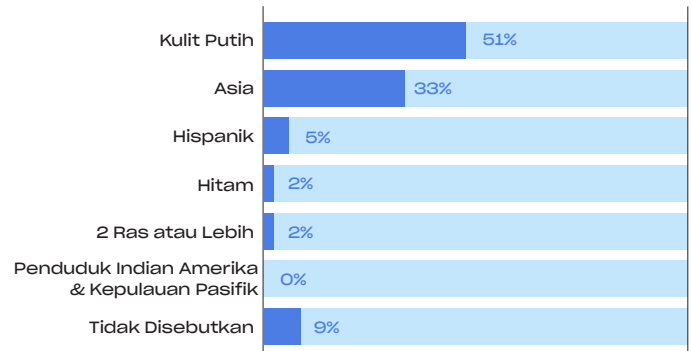
<sup>10</sup> Untuk mengetahui informasi selengkapnya tentang cara Dropbox mendefinisikan istilah Keberagaman tertentu, baca Lampiran C.

## Etnis AS di Dropbox<sup>11</sup>

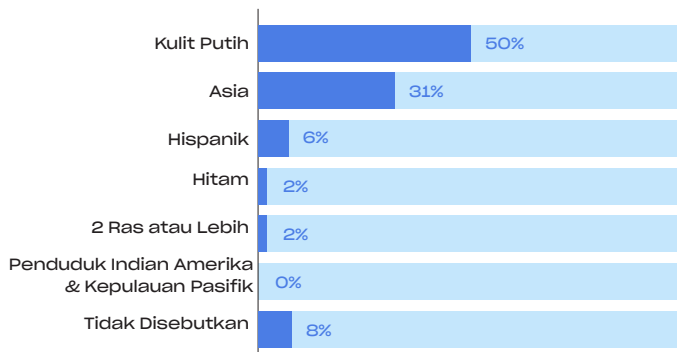
### Dropbox



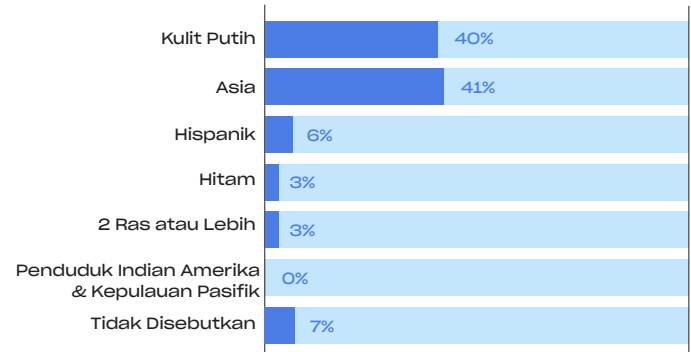
### Kepemimpinan



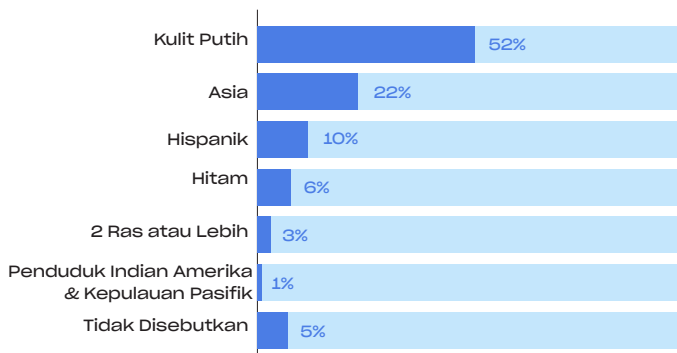
### Manajer



### Teknis



### Nonteknis



<sup>11</sup>Untuk mengetahui informasi selengkapnya tentang cara Dropbox mendefinisikan istilah Keberagaman tertentu, baca Lampiran C.

# Kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan

Pada April 2021, kami beralih ke model operasi Virtual First yang menjadikan pekerjaan jarak jauh sebagai metode kerja utama bagi karyawan. Karenanya, kami berkomitmen untuk mempertahankan pola pikir belajar dan membagikan temuan kami seiring berjalannya waktu.

Dengan semangat tersebut, kami melakukan survei Life in Virtual First yang pertama pada Musim Panas 2022. Survei ini berisi pertanyaan bagi karyawan Dropbox tentang pengalaman mereka di Virtual First dan alat-alat yang mereka perlukan agar berhasil. Alhasil, kami mengetahui bahwa 93% responden survei setuju bahwa mereka dapat bekerja dari rumah secara efektif. Hasil lengkap, yang memberikan analisis penting dan inspiratif seputar transisi kami ke Virtual First, dibagikan dalam [postingan blog](#) ini. Kami berharap analisis yang kami kumpulkan dapat memberikan panduan tambahan bagi individu dan perusahaan yang ingin terus mengoptimalkan model kerja hybrid atau jarak jauh mereka.

Informasi selengkapnya tentang metode kami terhadap kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan tersedia di [Laporan Dampak ESG 2021](#) kami.

---

<sup>12</sup> Ini adalah manfaat di AS. Di seluruh dunia, kami memberikan manfaat finansial dan kesehatan dalam konteks apa yang relevan dan bermanfaat di lokasi setempat.



## Kesejahteraan menyeluruh

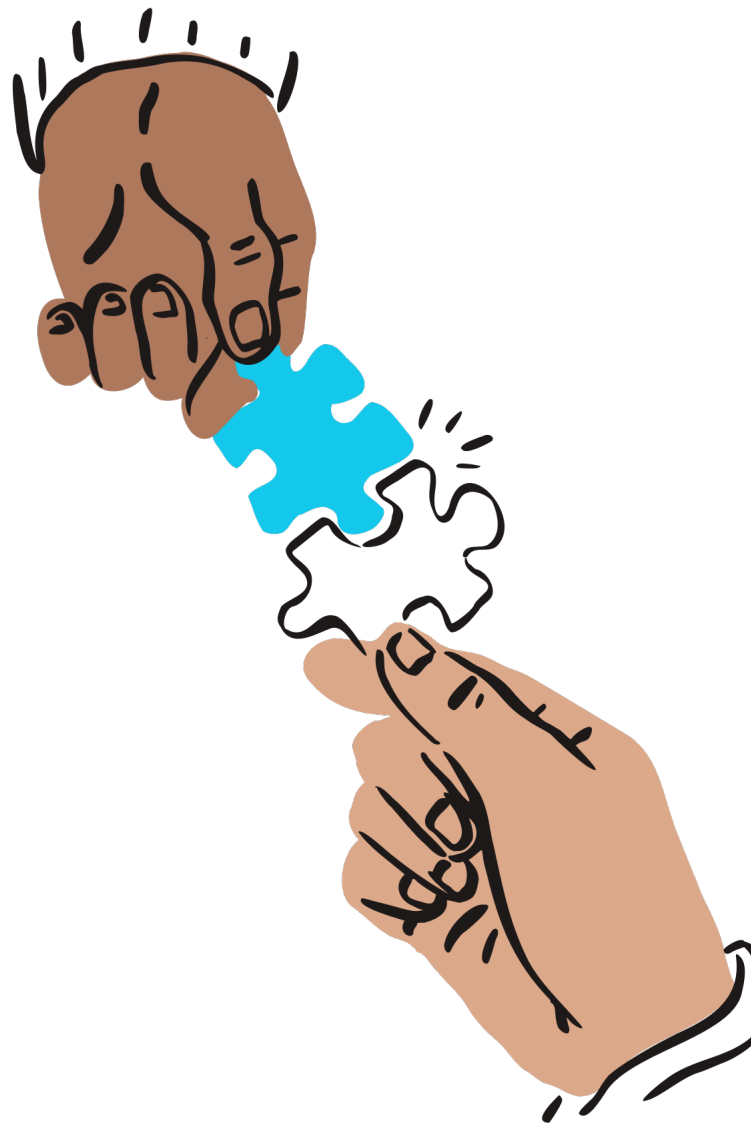
[Manfaat](#) yang kami berikan meliputi perawatan medis, gigi, dan mata, perencanaan pensiun dan program 401k, asuransi jiwa dan disabilitas, serta opsi pelatihan dan terapi yang ditawarkan melalui Modern Health.<sup>12</sup>

# Dampak sosial

Di Dropbox, kami berkomitmen untuk memanfaatkan sumber daya manusia, produk, dan sumber daya demi kebaikan, yang kami yakini mampu memberikan kontribusi positif terhadap budaya kerja kami dan membantu kami merekrut serta mempertahankan karyawan berbakat.

## Sorotan 2022

- **Jam sukarela karyawan naik** hingga 91,5%.
- **Memulai program magang ketiga kami** bekerja sama dengan Next Chapter, organisasi yang berupaya menciptakan tempat kerja yang lebih setara untuk para mantan narapidana.<sup>13</sup>
- **Menggelar tiga Impact Days** global, yaitu waktu khusus untuk memberdayakan karyawan agar mengabdikan diri kembali kepada masyarakat.



---

<sup>13</sup> Kelompok ketiga peserta magang Next Chapter kami menyelesaikan program ini pada Juli 2023.

## Dropbox for Good

Dropbox for Good adalah kelompok yang digawangi oleh karyawan. Tujuan dari kelompok ini adalah mendorong masyarakat untuk menggunakan keterampilan dan waktu mereka guna melayani masyarakat mereka. Kami memberikan 32 jam waktu sukarela tiap tahun kepada semua karyawan tetap. Waktu ini dapat mereka gunakan untuk mendonasikan produk kami ke lembaga nirlaba setiap tahunnya, dan menawarkan hadiah amal sebesar donasi karyawan hingga \$2.000 per tahun per karyawan penuh waktu.

### Sekilas—Dropbox for Good

	2021	2022
Jumlah jam sukarela karyawan	1.910	3.657
Donasi karyawan dan hadiah amal sebesar donasi karyawan <sup>14</sup> (USD)	\$1,7 juta	\$1,6 juta

## Dropbox Foundation

Kami bermitra dengan [Dropbox Foundation](#), yang memberikan hibah tak terbatas hingga tiga tahun dan memberdayakan karyawan Dropbox untuk mengabdikan diri kembali melalui kerja sukarela berbasis keterampilan. Per tanggal 31 Desember 2022, Dropbox Foundation telah mendonasikan lebih dari \$5 juta kepada organisasi hak asasi manusia sejak tahun 2018.

Anda dapat membaca tentang beberapa proyek sukarela berbasis keterampilan yang dilakukan karyawan kami selama Hack Week 2022 di [postingan blog ini](#).



<sup>14</sup> Jumlah ini dibulatkan ke ratusan ribu dolar terdekat.

# Bertindak dengan integritas

Etika dan integritas bisnis .....	24
Tata kelola perusahaan .....	25

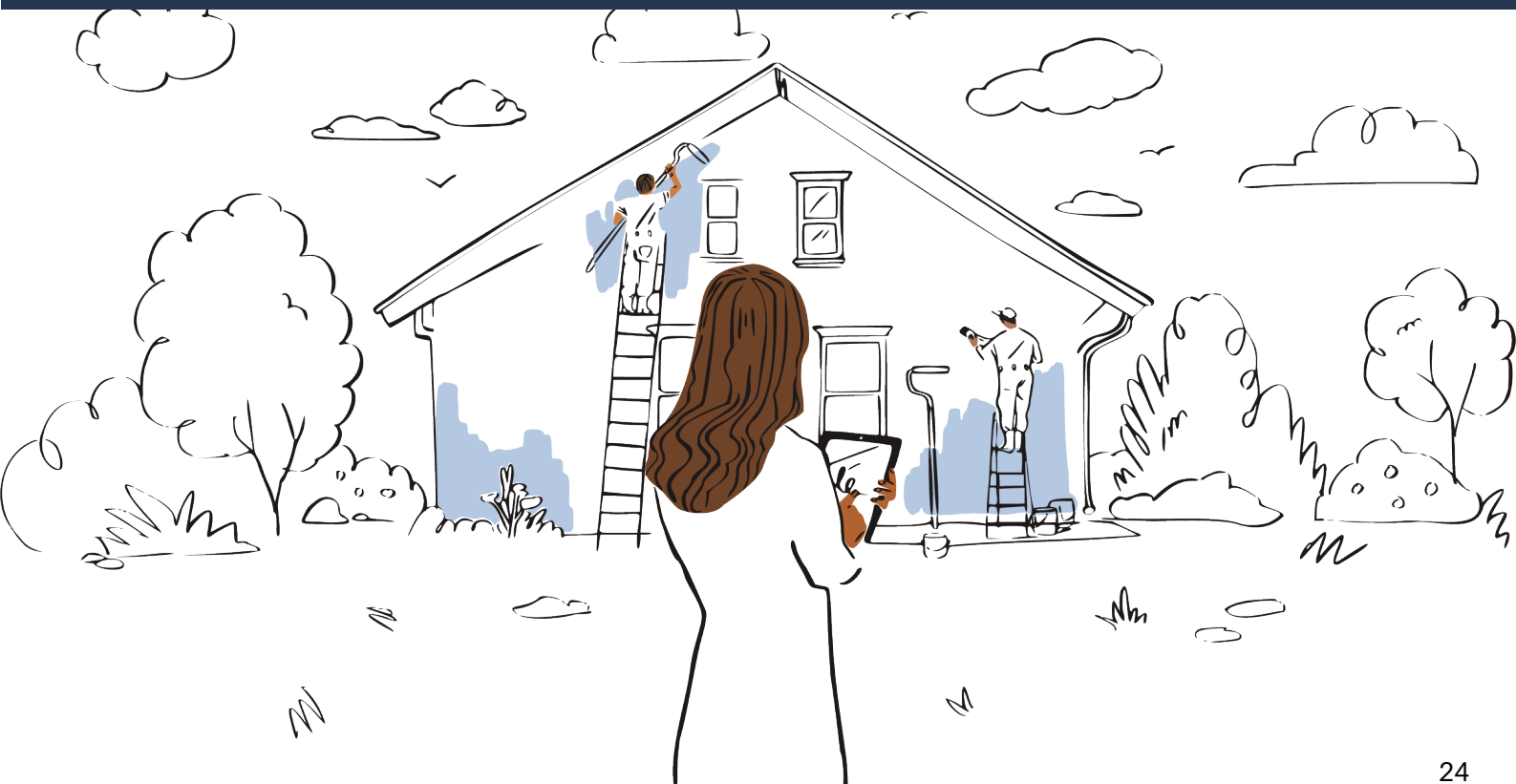
# Etika dan integritas bisnis

Kami tidak hanya mengubah cara orang bekerja, melainkan juga merancang cara kerja yang lebih inovatif—dan hal itu dimulai dari dalam.

Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis Global (Kode Etik) kami dirancang untuk mencegah kesalahan dan mendorong integritas, kejujuran, kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan, dan regulasi, tanggung jawab fiskal, dan akuntabilitas. Kode Etik kami, yang telah diadopsi oleh dewan kami, berlaku bagi seluruh karyawan, pejabat, pekerja sementara, dan direktur kami, dan ditinjau setiap tahun serta diperbarui jika diperlukan. Peninjauan dan pemantauan kepatuhan terhadap Kode Etik ini merupakan tugas Komite Audit.

Karyawan kami wajib menyelesaikan pelatihan kode etik tahunan, selain pelatihan keamanan informasi dan privasi tahunan. Pada tahun 2022, 99% karyawan tetap menyelesaikan pelatihan ini. Karyawan juga wajib mematuhi keamanan informasi dan kebijakan privasi kami, yang ditinjau dan diperbarui setiap tahun.

Informasi selengkapnya tentang pendekatan kami terhadap etika dan integritas bisnis juga tersedia dalam Laporan Dampak ESG 2021, Kebijakan FCPA dan Antisuap, serta Kode Etik Pemasok.





# Tata kelola perusahaan

Di Dropbox, kami berkomitmen terhadap tata kelola perusahaan yang solid untuk mendukung misi kami, yaitu merancang cara kerja yang lebih inovatif. Informasi selengkapnya tentang pendekatan terhadap tata kelola perusahaan kami tersedia di [Laporan Dampak ESG 2021](#), [Pernyataan Proksi 2022](#), dan [halaman web Tata Kelola Perusahaan](#).

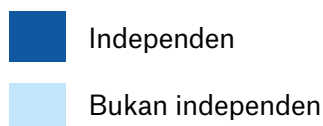
## Tata kelola dan pengawasan ESG

Pada bulan Mei 2022, dewan direksi perusahaan kami menyerahkan tugas pengawasan atas aktivitas, program, dan pengungkapan ESG Dropbox kepada [komite Nominasi dan Tata Kelola Perusahaan](#). Mereka juga menyerahkan tugas pengawasan atas aktivitas pengelolaan sumber daya manusia di Dropbox kepada [komite Talenta dan Kompensasi](#). Selain itu, [Komite Audit](#) mengawasi inisiatif terkait infrastruktur operasional kami, khususnya keandalan,

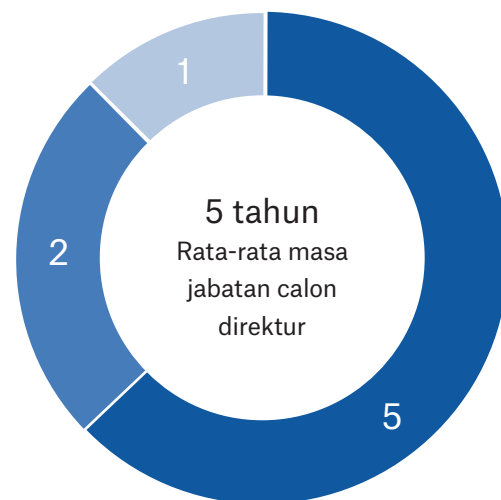
kelangsungan bisnis, keamanan siber, dan privasi data, serta program pengelolaan risiko perusahaan, yang dijelaskan lebih lanjut pada bagian “Peran Dewan dalam Proses Pengawasan Risiko” dalam [Laporan Dampak ESG 2021](#) kami.

Informasi selengkapnya tentang pendekatan kami terhadap tata kelola dan pengawasan ESG juga tersedia di [Laporan Dampak ESG 2021](#) kami.

### Independensi direktur



### Masa jabatan Direktur



Matriks keberagaman dewan (per 23 Maret 2023) <sup>(15)</sup>				
Direksi	8			
	Perempuan	Laki-laki	Nonbiner	Tidak mengungkapkan gender
Identitas gender				
Direksi	3	5		
Jumlah Direksi yang teridentifikasi dalam salah satu kategori berikut				
Afrika Amerika atau Kulit Hitam		1		
Penduduk Asli Alaska atau Penduduk Asli Amerika				
Asia	1	1		
Hispanik atau Latin				
Penduduk Asli Hawaii atau Kepulauan Pasifik				
Kulit Putih	2	3		
Dua atau Lebih Ras atau Etnis				
LGBTQ+				
Tidak mengungkapkan latar belakang demografis				

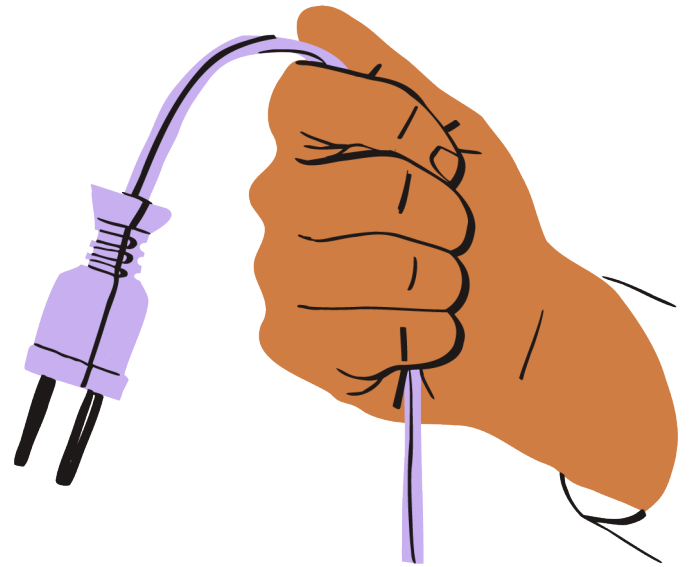
<sup>15</sup> Matriks keberagaman dewan di atas menyajikan statistik keberagaman dewan kami dalam format yang ditentukan oleh peraturan Nasdaq.

# Bertanggung jawab atas dampak kami

Energi .....	28
Emisi .....	30
Limbah elektronik .....	30

# Energi

Dropbox mengandalkan pusat data untuk menjalankan bisnis kami, dan penggunaan listrik adalah salah satu penyebab terbesar emisi GRK kami. Pengelolaan energi yang tepat merupakan hal utama dalam menjalankan usaha kami secara berkelanjutan dan bertanggung jawab. Informasi selengkapnya tentang pendekatan kami dalam mengelola konsumsi energi tersedia di bagian Lingkungan dalam [Laporan Dampak ESG 2021 kami](#).

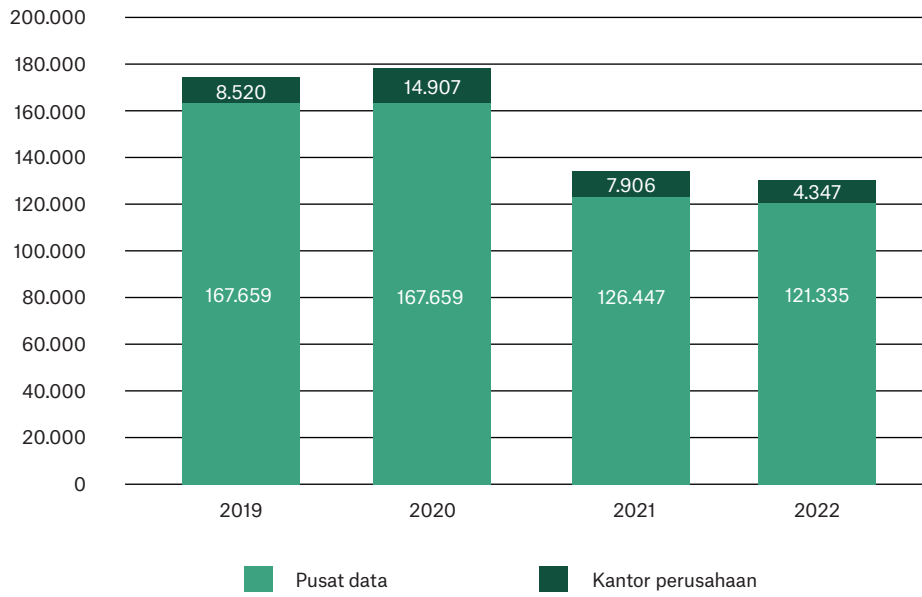


## Konservasi Listrik melalui Teknologi Deep Sleep kami

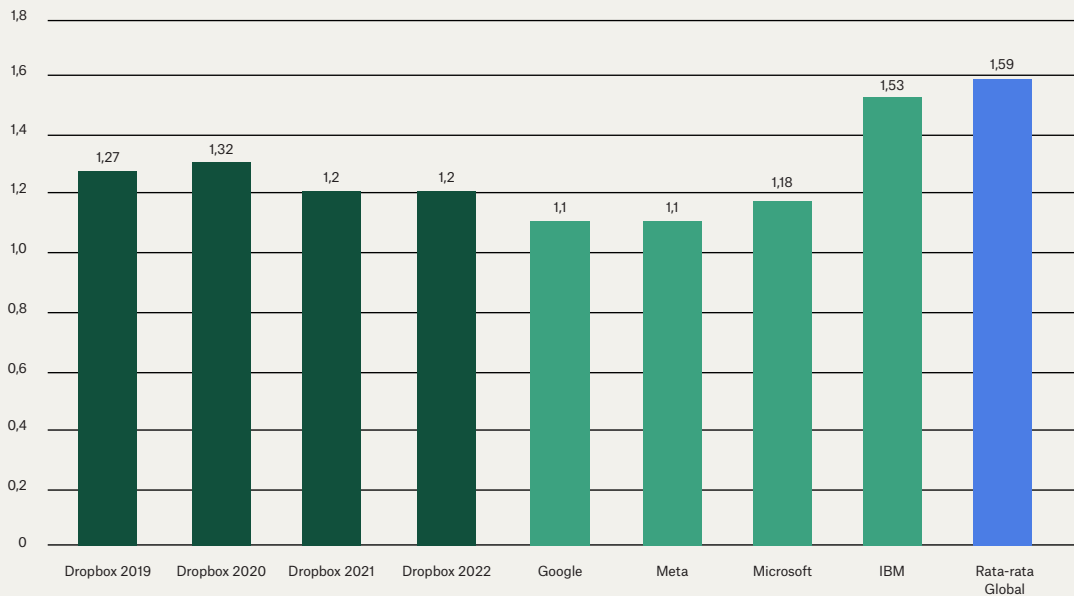
Teknologi Deep Sleep kami yang inovatif dan otomatis berperan penting dalam menurunkan konsumsi energi sekitar 5,1 juta kilowatt-jam di pusat data kami pada tahun 2022.

Teknologi Deep Sleep mengoptimalkan penggunaan server. Caranya adalah dengan mengizinkan server yang tidak beroperasi untuk otomatis masuk ke mode daya rendah sehingga mengurangi konsumsi energi tanpa memengaruhi kinerja. Alhasil, jejak energi dan biaya utilitas pusat data yang menggunakan teknologi otomatis ini turun drastis.

### Konsumsi listrik (MWh)



### Penggunaan daya pusat data tolak ukur efektivitas (PUE)



# Emisi

Dropbox mengukur emisi GRK langsung dan tidak langsung dari konsumsi energi di fasilitas serta pusat data kami, serta emisi fugitive (emisi yang tidak dilepas melalui sistem pembuangan khusus) dari refrigeran—emisi GRK Lingkup 1 dan 2. Kami juga mengukur emisi GRK Lingkup 3 dari perjalanan bisnis dan WFH. Informasi selengkapnya tentang pendekatan kami dalam mengelola emisi GRK tersedia di [Laporan Dampak ESG 2021](#) kami.

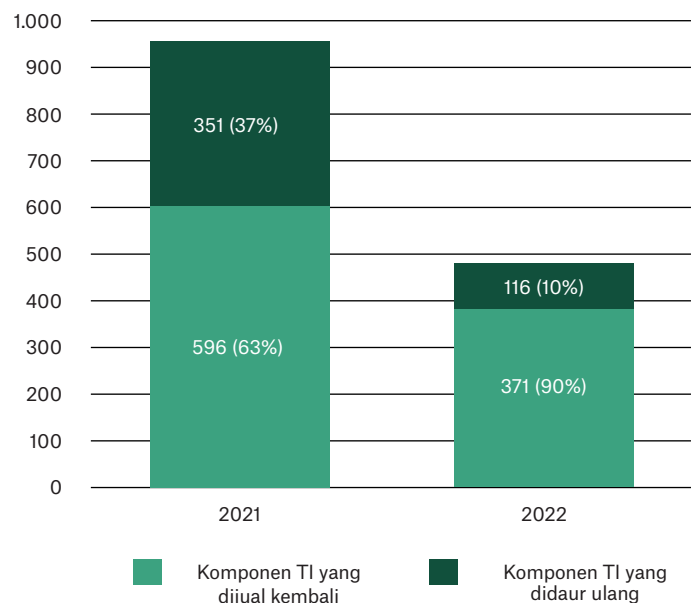
## Emisi GRK

	2019 mtCO <sub>2</sub> e	2020 mtCO <sub>2</sub> e	2021 mtCO <sub>2</sub> e	2022 mtCO <sub>2</sub> e
Lingkup 1	773	1.623	1.053	768
Lingkup 2 (berbasis pasar)	54.729	53.533	0	0
Lingkup 3 (perjalanan bisnis)	5.113	419 <sup>16</sup>	41 <sup>17</sup>	1.687

# Limbah elektronik

Mempertahankan efisiensi dan keandalan sumber daya di pusat data kami memerlukan peningkatan perangkat keras TI secara rutin. Kami menyadari betapa krusialnya membuang perangkat keras yang sudah tidak digunakan kembali secara bertanggung jawab. Kami berupaya menjual kembali perangkat keras TI jika memungkinkan karena hal ini akan memperpanjang durasi pemakaian peralatan, mendorong konservasi sumber daya, dan membantu pemulihan nilai ekonomi. Informasi selengkapnya tentang pendekatan kami dalam mengelola limbah elektronik tersedia di [Laporan Dampak ESG 2021](#) kami.

Produksi limbah elektronik: server yang dijual kembali vs. didaur ulang  
(ton pendek)



<sup>16</sup> Emisi perjalanan bisnis Lingkup 3 kami menurun drastis antara tahun 2019 dan 2021 yang sebagian besar disebabkan oleh berkurangnya perjalanan bisnis akibat Pandemi COVID-19.

<sup>17</sup> Emisi perjalanan bisnis Lingkup 3 kami tetap rendah pada tahun 2021, sebagian besar disebabkan oleh berkurangnya perjalanan bisnis akibat Pandemi COVID-19.

# Lampiran

Lampiran A .....	32
Lampiran B .....	36
Lampiran C .....	38

# Lampiran A

## Indeks SASB

Standar Layanan Perangkat Lunak & TI SASB 2018		
Kode	Metrik penghitungan	Tanggapan
<b>Jejak lingkungan dari infrastruktur perangkat keras</b>		
TC-SI-130a.1	(1) Total konsumsi energi, (2) persentase konsumsi listrik dari jaringan, (3) persentase energi terbarukan	Pada tahun 2022, pusat data kami mengonsumsi listrik sebesar 436.806 gigajoule (GJ). 100% merupakan listrik dari jaringan dan 100% beban TI langsung pada pusat data di lokasi bersama berasal dari energi terbarukan melalui pembelian kredit energi terbarukan (Renewable Energy Credit/REC). Baca bagian Lingkungan pada <a href="#">Laporan Dampak ESG 2021</a> kami atau bagian Bertanggung Jawab atas Dampak Kami pada Lembar Fakta Dampak ini untuk mengetahui info selengkapnya.
TC-SI-130a.2	(1) Total air yang diambil, (2) total air yang dikonsumsi, persentase setiap wilayah dengan Rasio Total Pengambilan Air per Pasokan Air Tanah yang Tinggi atau Sangat Tinggi	Pada tahun 2022, pusat data kami mengambil 76.515 meter kubik air. Air tersebut digunakan untuk pendinginan dalam proses loop tertutup sehingga tidak ada air yang dikonsumsi. 3,07% dari pengambilan ini terjadi di wilayah yang ditentukan oleh World Resources Institute sebagai wilayah dengan rasio total pengambilan air per pasokan air tanah yang tinggi atau sangat tinggi.
TC-SI-130a.3	Pembahasan tentang memasukkan pertimbangan lingkungan ke dalam perencanaan strategis kebutuhan pusat data	Dropbox berfokus untuk menekan konsumsi energi di pusat datanya dengan mempertahankan Efektivitas Penggunaan Daya (Power Usage Effectiveness/PUE) yang sangat positif, mengoptimalkan konsumsi daya secara keseluruhan, dan sepenuhnya menggunakan listrik terbarukan untuk beban TI pusat data langsungnya. Baca bagian Lingkungan di <a href="#">Laporan Dampak ESG 2021</a> kami atau bagian Bertanggung Jawab atas Dampak Kami di Lembar Fakta Dampak ini untuk mengetahui informasi selengkapnya.



Privasi data dan kebebasan berekspresi		
TC-SI-220a.1	Uraian kebijakan dan praktik terkait periklanan berdasarkan aktivitas dan privasi pengguna	Baca bagian Privasi, Keamanan, dan Keandalan Data di <a href="#">Laporan Dampak ESG 2021</a> dan <a href="#">Kebijakan Privasi</a> kami.
TC-SI-220a.2	Jumlah pengguna yang informasinya digunakan untuk tujuan lain	Dropbox tidak menjual data pengguna dan tidak mendapatkan keuntungan finansial dari iklan. Baca bagian Pengumpulan Data & Tujuannya di <a href="#">Kebijakan privasi</a> kami untuk mengetahui informasi selengkapnya.
TC-SI-220a.3	Jumlah total kerugian finansial akibat proses hukum terkait privasi pengguna	Pada tahun 2022, kami tidak menderita kerugian finansial apa pun akibat proses hukum terkait privasi pengguna. Ketika kriteria pengungkapan publik terpenuhi, kerugian finansial akibat proses hukum dimasukkan dalam <a href="#">Formulir 10-K</a> kami.
TC-SI-220a.4	(1) Jumlah permintaan penegakan hukum atas informasi pengguna, (2) jumlah pengguna yang informasinya diminta, (3) persentase permintaan yang berujung pada pengungkapan	Baca <a href="#">laporan Transparansi di Dropbox</a> kami untuk mengetahui informasi tentang cara kami menangani permintaan dari penegak hukum.
TC-SI-220a.5	Daftar negara tempat produk atau layanan utama yang dikenakan pemantauan, pemblokiran, pemfilteran konten, atau sensor yang diwajibkan oleh pemerintah	Dropbox meyakini bahwa permintaan data oleh pemerintah harus dibatasi pada informasi yang mereka cari dan khusus untuk orang-orang tertentu dan penyelidikan yang sah. Sesuai dengan <a href="#">Kebijakan Privasi</a> kami, Dropbox dapat mengungkapkan informasi pengguna kepada pihak ketiga hanya jika kami menentukan bahwa pengungkapan tersebut diperlukan secara wajar. Kami mematuhi prinsip panduan khusus saat menerima, memeriksa, dan menanggapi permintaan dari pemerintah (termasuk keamanan nasional) atas data pengguna.

<b>Keamanan data</b>		
TC-SI-230a.1	(1) Jumlah pembobolan data, (2) persentase insiden yang melibatkan informasi identitas pribadi, (3) jumlah pengguna yang terdampak	Kami tidak mengalami pembobolan data materiel apa pun pada tahun 2022. Ketika kriteria pengungkapan publik terpenuhi, pelanggaran data materiel akan dimasukkan dalam pengajuan laporan keamanan kami.
TC-SI-230a.2	Uraian mengenai pendekatan untuk mengidentifikasi dan mengatasi risiko keamanan data, termasuk penggunaan standar keamanan siber pihak ketiga	Baca bagian Privasi, keamanan, dan keandalan data di <a href="#">Laporan Dampak ESG 2021</a> dan <a href="#">Kebijakan Privasi</a> kami.
<b>Merekrut dan mengelola tenaga kerja global, beragam, dan kompeten</b>		
TC-SI-330a.1	Persentase karyawan yang merupakan (1) warga negara asing dan (2) berada di luar negeri	(1) Tidak dilaporkan (2) 14% karyawan berada di luar negeri.
TC-SI-330a.2	Persentase keterlibatan karyawan	Pada tahun 2022, 91% karyawan Dropbox menjadi responden survei keterlibatan kami. Dikenal secara internal sebagai "Soapbox", latihan ini dirancang untuk memberikan media formal bagi karyawan dan pemimpin perusahaan untuk mengirimkan umpan balik tentang aspek sudah yang berjalan dengan baik dan yang perlu kami tingkatkan.
TC-SI-330a.3	Persentase representasi gender dan kelompok ras/etnis untuk (1) manajemen, (2) staf teknis, dan (3) semua karyawan lainnya	Baca bagian Mengutamakan Karyawan dalam Lembar Fakta Dampak ini dan bagian Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi dalam <a href="#">Laporan Dampak ESG 2021</a> kami.

Perlindungan kekayaan intelektual dan perilaku kompetitif		
TC-SI-520a.1	Jumlah total kerugian finansial akibat proses hukum terkait peraturan perilaku antipersaingan	Pada tahun 2022, kami tidak menderita kerugian finansial apa pun akibat proses hukum terkait peraturan perilaku antipersaingan. Ketika kriteria pengungkapan publik terpenuhi, kerugian finansial akibat proses hukum dimasukkan dalam <a href="#">Formulir 10-K</a> kami.
Mengelola risiko sistemik dari gangguan teknologi		
TC-SI-550a.1	Jumlah (1) masalah kinerja dan (2) gangguan layanan; (3) total waktu nonaktif pelayanan pelanggan	Pada tahun 2022, Dropbox mengalami tiga masalah kinerja dan nihil gangguan layanan, dengan total waktu nonaktif pelayanan pelanggan selama total 64 menit.
TC-SI-550a.2	Uraian mengenai risiko kelangsungan bisnis terkait gangguan operasional	Baca bagian Privasi, Keamanan, dan Keandalan Data di <a href="#">Laporan Dampak ESG 2021</a> kami, halaman 19 <a href="#">Formulir 10-K</a> 2022 kami, dan laporan <a href="#">SOC 3</a> kami.

# Lampiran B

## Tabel data kinerja

Karena pembulatan, angka-angka yang disajikan pada tabel berikut mungkin tidak sesuai dengan total yang diberikan dan persentasenya mungkin kurang akurat.

### Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)<sup>1</sup>

Total emisi GRK (mtCO <sub>2</sub> e)	2019	2020	2021	2022
Lingkup 1	773	1.623	1.053	768
Lingkup 2 (berbasis lokasi)	54.602	53.414	37.106	36.948
Lingkup 2 (berbasis pasar)	54.729	53.533	0	0
Lingkup 3 (perjalanan bisnis)	5.113	419	41	1.687
Total emisi yang dilaporkan (berbasis lokasi)	60.489	55.456	38.200	39.403
Total emisi yang dilaporkan (berbasis pasar)	60.616	55.575	1.094	2.455
Penyeimbangan karbon/energi terbarukan	0	0	1.094	2.456
<b>Emisi Lingkup 1 dan 2 berdasarkan lokasi (mtCO<sub>2</sub>e) (studio/kantor dan pusat data)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Amerika Serikat (berbasis lokasi)	54.720	54.392	38.094	37.676
Amerika Serikat (berbasis pasar)	54.720	54.392	1.013	743
Australia (berbasis lokasi)	108	112	T/A	T/A
Australia (berbasis pasar)	108	112	T/A	T/A
Irlandia (berbasis lokasi)	311	321	64	40
Irlandia (berbasis pasar)	438	440	39	25
Israel (berbasis lokasi)	236	212	T/A	T/A
Israel (berbasis pasar)	236	212	T/A	T/A
<b>Emisi Lingkup 1 dan 2 berdasarkan sumber (mtCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Studio/kantor (berbasis lokasi)	2.688	3.771	1.827	1.847
Studio/kantor (berbasis pasar)	2.815	3.890	1.053	768
Pusat data (berbasis lokasi)	52.687	51.266	36.332	35.870
Pusat data (berbasis pasar)	52.687	51.266	0	0
<b>Intensitas emisi GRK (mtCO<sub>2</sub>e/karyawan)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Intensitas GRK (berbasis pasar)	21,64	20,14	0,41	0,32

<sup>1</sup> Baca Lampiran C untuk mengetahui metodologi penghitungan emisi GRK.

## Konsumsi energi

Konsumsi energi	2019	2020	2021	2022
<b>Total konsumsi energi (MWh)</b>	176.177	182.486	134.354	129.062
Listrik	173.848	175.308	129.645	129.062
Studio/kantor	6.191	7.729	3.198	4.347
Pusat data	167.657	167.579	126.447	121.335
Listrik terbarukan	0	0	129.645	125.682
Listrik terbarukan (%)	0	0	100	100
Bahan bakar lain	2.328	7.178	4.708	3.380
Efektivitas penggunaan daya (PUE) di pusat data	1,27	1,32	1,20	1,24

## Limbah yang dihasilkan

Total limbah	2019 <sup>2</sup>	2020 <sup>2</sup>	2021	2022
<b>Total limbah (ton pendek)</b>	—	—	<b>1.413</b>	<b>776</b>
<b>Pusat data</b>	—	—	<b>197</b>	<b>612</b>
Limbah TI yang didaur ulang	—	—	351	116
Limbah TI yang dipasarkan ulang	—	—	592	371
<b>Pusat data</b>	—	—	<b>38</b>	<b>164</b>
Limbah yang dikomposkan	—	—	6	97
Limbah yang ditimbun	—	—	193	65
Limbah yang didaur ulang	—	—	36	0,86

<sup>2</sup> data limbah tidak tersedia.

# Lampiran C

**Istilah keberagaman:** Dropbox, Inc. mengelompokkan tenaga kerjanya ke dalam berbagai kategori, sebagaimana dijelaskan di bawah ini.

- Kategori Kepemimpinan mencakup karyawan setingkat Direktur atau di atasnya; berdasarkan penentuan level dalam sistem SDM Dropbox.
- Kategori Manajer mencakup individu yang memiliki tanggung jawab manajemen sumber daya manusia (termasuk mereka yang berada pada level Direktur ke atas); berdasarkan penentuan level dalam sistem SDM Dropbox.
- Kategori Karyawan Teknologi mencakup karyawan penuh waktu (termasuk individu dalam kategori manajer atau di atasnya) yang bekerja di fungsi Rekayasa, Produk, dan Desain Dropbox.
- Kategori Karyawan Bukan Teknologi mencakup karyawan penuh waktu (termasuk individu dalam kategori manajer atau di atasnya) yang bekerja di fungsi apa pun di luar fungsi Rekayasa, Produk, dan Desain Dropbox.
- Karyawan melengkapi info gender dan ras/etnik mereka sendiri dalam sistem SDM Dropbox.
- Individu yang enggan menyebutkan gender atau ras/etnis mereka dalam sistem SDM Dropbox akan masuk dalam kategori “Tidak tersedia” atau “Tidak ditentukan”.

**Sasaran energi terbarukan:** Sasaran energi terbarukan kami mencerminkan konsumsi listrik di kantor perusahaan dan beban TI langsung di pusat data, dan tidak termasuk bahan bakar pembakaran langsung (misalnya gas alam, solar) serta pemanas dan pendingin pusat data (di luar batas kendali Dropbox). Hal ini termasuk penggunaan kredit energi terbarukan (REC) untuk memenuhi konsumsi energi kami. Kami mencapai tujuan untuk sepenuhnya menggunakan listrik dari energi terbarukan pada tahun 2021 dan 2022 dengan mengurangi kebutuhan energi seperti yang dijelaskan dalam [Laporan Dampak ESG 2021](#) dan membeli REC yang cukup untuk menutupi sisa konsumsi listrik TI langsung di kantor perusahaan dan pusat data kami.

**Infrastruktur pusat data:** Lebih dari 90% data pengguna kami disimpan dalam infrastruktur kami sendiri di fasilitas lokasi bersama pusat data kami. Kami menggunakan Amazon Web Services (AWS) untuk sisa kebutuhan penyimpanan pengguna kami dan membeli REC untuk menutup energi yang digunakan oleh AWS atas nama Dropbox.

**Emisi WFH:** Sesuai dengan [Protokol GRK](#), emisi WFH termasuk dalam Lingkup 3 Kategori 7: emisi dari perjalanan pulang pergi karyawan. Penghitungan WFH kami didasarkan pada full time equivalent (pengukuran untuk mengonversi jam kerja beberapa karyawan paruh waktu menjadi jam kerja karyawan purnawaktu) menurut negara dan mencakup perkiraan rata-rata pemakaian energi WFH—termasuk beban steker, berdasarkan rata-rata pemakaian laptop, monitor, dan lampu untuk setiap karyawan, konsumsi bahan bakar untuk pemanas dan pendingin kantor, disesuaikan dengan wilayah iklim dan mencerminkan jumlah karyawan berdasarkan negara. Diasumsikan bahwa 10% energi rumah digunakan untuk urusan pekerjaan, bukan seluruh rumah karyawan. Selain itu, dilakukan penyesuaian persentase waktu kerja karyawan (menggunakan jam kerja/pekerja [berdasarkan OECD](#)) dan penyesuaian tambahan dilakukan pada persentase waktu bekerja dari rumah (90%).

**Teknologi Deep Sleep:** Tim Infrastruktur Data Dropbox menciptakan teknologi ini untuk mengoptimalkan penggunaan server. Caranya adalah dengan mengizinkan server yang tidak beroperasi untuk otomatis masuk ke mode daya rendah sehingga mengurangi konsumsi energi tanpa memengaruhi kinerja. Alhasil, jejak energi dan biaya utilitas pusat data yang menggunakan teknologi otomatis ini turun drastis.

**Definisi protokol GRK:** Protokol GRK memberikan definisi berikut untuk emisi Lingkup 1, 2, dan 3:

- Emisi lingkup 1: Emisi gas rumah kaca langsung yang terjadi dari sumber yang dikendalikan atau dimiliki oleh suatu organisasi.
- Emisi lingkup 2: Emisi tidak langsung yang terkait dengan pembelian listrik, uap, pemanas, atau pendingin.
- Emisi lingkup 3: Emisi yang dihasilkan dari aktivitas aset yang tidak dimiliki atau dikendalikan oleh organisasi pelapor, tetapi organisasi tersebut secara tidak langsung memengaruhi rantai nilainya. Emisi lingkup 3 mencakup semua sumber yang tidak berada dalam batasan lingkup 1 dan 2 organisasi.
- Emisi perjalanan bisnis: Kategori ini mencakup emisi dari transportasi karyawan untuk aktivitas terkait bisnis dengan kendaraan yang dimiliki atau dioperasikan oleh pihak ketiga, seperti pesawat terbang, kereta api, bus, dan mobil penumpang.
- Emisi berbasis pasar: Metode berbasis pasar menghitung emisi berdasarkan listrik yang dibeli oleh organisasi, sering kali dituangkan dalam kontrak atau instrumen (misalnya REC).
- Emisi berbasis lokasi: Metode berbasis lokasi mencerminkan intensitas emisi rata-rata jaringan tempat konsumsi energi terjadi (umumnya menggunakan data faktor emisi rata-rata jaringan).

**Metodologi penghitungan emisi GRK:** Perhitungan konsisten dengan the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, yang disediakan oleh World Business Council for Sustainable Development dan World Resources Institute, serta General Reporting Protocol dari Climate Registry. Semua fasilitas yang kendali operasionalnya dimiliki Dropbox termasuk dalam inventaris GRK Lingkup 1 dan Lingkup 2, termasuk semua fasilitas yang disewa. Apabila tagihan energi sebenarnya tidak tersedia, emisi diperkirakan menggunakan database Commercial Buildings Energy Consumption Survey. Emisi GRK yang dilaporkan mencakup emisi CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, dan N<sub>2</sub>O dari listrik, gas alam, dan konsumsi bahan bakar, serta emisi HFC dari penggunaan refrigeran di gedung dan pusat data. Dropbox tidak memiliki emisi akibat penggunaan PFC, SF<sub>6</sub>, atau NF<sub>3</sub>. Untuk mengonversi konsumsi energi, pembakaran bahan bakar, dan data perjalanan bisnis menjadi emisi GRK, kami menggunakan berbagai faktor dari Emissions & Generation Resource Integrated Database dari Environmental Protection Agency (EPA) AS, International Energy Agency, National Inventory Report dari Environment Canada, Emission Factors Hub dari EPA AS, Office of Research and Development Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities dari EPA AS, dan Department for Environment, Food and Rural Affairs Inggris Raya. Potensi pemanasan global yang digunakan untuk mengonversi emisi menjadi CO<sub>2</sub>e bersumber dari Fourth Assessment Report dari Intergovernmental Panel on Climate Change.

- Emisi langsung lingkup 1 mencakup pembakaran stasioner dan kebocoran refrigeran. Sumber emisi langsung Dropbox mencakup gas alam untuk pemanas gedung, penggunaan solar stasioner untuk generator darurat, dan kebocoran refrigeran di fasilitas yang dimiliki serta dioperasikan.
- Emisi tidak langsung lingkup 2 mencakup emisi dari pembelian listrik. Untuk pusat data lokasi bersama yang disewa, kami telah menerapkan metode konsolidasi pengendalian operasional dan memperhitungkan emisi hulu dari pusat data lokasi bersama yang disewa dalam pelaporan Lingkup 2.
- Emisi berbasis lokasi dihitung menggunakan faktor intensitas emisi jaringan listrik berbasis lokasi, yang menentukan jumlah emisi GRK yang dihasilkan per unit listrik yang dikonsumsi di wilayah geografis tertentu.
- Emisi berbasis pasar dihitung menggunakan faktor residu intensitas emisi jaringan listrik, setelah memperhitungkan penggunaan energi terbarukan di wilayah geografis tertentu.
- Untuk tahun 2019, 2020, 2021, dan 2022, Dropbox hanya melaporkan emisi Lingkup 3 yang terkait dengan perjalanan usaha, yang mencakup emisi dari penerbangan, kamar hotel, mobil sewaan, dan kereta api.
- Sesuai dengan Protokol GRK, emisi WFH termasuk dalam Lingkup 3 Kategori 7: emisi perjalanan pulang pergi karyawan. Penghitungan WFH kami didasarkan pada full time equivalent (pengukuran untuk mengonversi jam kerja beberapa karyawan paruh waktu menjadi jam kerja karyawan purnawaktu) menurut negara dan mencakup perkiraan rata-rata pemakaian energi WFH—termasuk beban steker, berdasarkan rata-rata pemakaian laptop, monitor, dan lampu untuk setiap karyawan, konsumsi bahan bakar untuk pemanas dan pendingin kantor, disesuaikan dengan wilayah iklim dan mencerminkan jumlah karyawan berdasarkan negara. Diasumsikan bahwa 10% energi rumah digunakan untuk urusan pekerjaan, bukan seluruh rumah karyawan. Selain itu, dilakukan penyesuaian persentase waktu kerja karyawan (menggunakan jam kerja/pekerja berdasarkan OECD) dan penyesuaian tambahan dilakukan pada persentase waktu bekerja dari rumah (90%).



**Tabel data kinerja, Lingkup 3 (perjalanan bisnis):** Emisi Lingkup 3 kami menurun drastis antara tahun 2019 dan 2021, yang umumnya disebabkan oleh turunnya perjalanan bisnis akibat pandemi COVID-19.

**Tabel data kinerja, Australia dan Israel:** Pada bulan April 2021, kami beralih ke model kerja Virtual First yang menjadikan kerja jarak jauh sebagai model kerja utama para karyawan. Dropbox menyewa seluruh ruang studio kami dan peralihan dari ruang kantor penuh waktu ke studio telah mengurangi jumlah ruang fisik yang dibutuhkan untuk operasional kami. Berkat peralihan ke Virtual First, emisi terkait studio dan kantor kami di lokasi tertentu yang dimiliki dan dikelola oleh pihak ketiga termasuk dalam Lingkup 3 the GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Saat ini kami hanya melaporkan emisi dari lokasi studio, kantor, dan pusat data kami yang termasuk dalam Lingkup 1 dan 2. Saat ini, kami tidak melaporkan emisi dari lokasi studio, kantor, dan pusat data yang dimiliki dan dikelola oleh pihak ketiga, karena hal tersebut termasuk dalam Lingkup 3.





## Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2022, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard and the Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2022 ESG Fact Sheet, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics for the year ended December 31, 2022 in order for it to be in accordance with the Criteria.

*Ernst + Young LLP*

San Francisco, California  
August 31, 2023

Exhibit A:

**Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics  
For the year ended December 31, 2022**

Indicator Name	Unit	2022 Value	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions <sup>1, 2, 6, 7</sup>	Metric tons carbon dioxide equivalent (mtCO <sub>2e</sub> )	768	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) <sup>1, 3, 6, 7</sup>	mtCO <sub>2e</sub>	36,948	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) <sup>1, 3, 4, 6, 7</sup>	mtCO <sub>2e</sub>	0	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions <sup>5, 6, 7</sup>	mtCO <sub>2e</sub>	1,687	WRI/WBCSD's GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance, WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions
Percentage of gender representation by employee category <sup>8, 9, 10, 11</sup>	Percentage (%)	Leadership Male: 55% Female: 44% Not available: 1%  Manager Male: 56% Female: 43% Not available: 1%  Tech Worker Male: 70% Female: 28% Not available: 2%  Non-Tech Worker Male: 45% Female: 54% Not available: 1%	Percentage of global, full-time employees per employee category by gender, as of December 31, 2022
Percentage of racial/ethnic representation by employee category <sup>8, 9, 10, 11</sup>	%	Leadership White: 51% Asian: 33% Hispanic: 5% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 9%  Manager White: 50% Asian: 31% Hispanic: 6% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 8%  Tech Worker White: 40% Asian: 41% Hispanic: 6% Black: 3% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 7%  Non-Tech Worker White: 52% Asian: 22% Hispanic: 10% Black: 6% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 1% Not specified: 5%	Percentage of U.S.-based, full-time employees per employee category by race/ethnicity, as of December 31, 2022



**Note 1:** Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

<sup>1</sup> Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

<sup>2</sup> Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 98% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions is estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and diesel and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

**Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:**

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

<sup>3</sup> Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 2 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

<sup>4</sup> Dropbox procures energy attribute certificates (e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to reduce its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. Energy attribute certificates procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

<sup>5</sup> Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, and also includes optional emissions from hotel travel. DBX calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel uses the distance-based method. The estimation takes into account the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights), cabin class, and distance traveled for each ticket booking in Navan.
- Car rental and rail travel utilize the spend-based method to calculate emissions based on spend as reported in Navan.
- Hotel stays are calculated based on the number of nights in a hotel with custom emission factors developed for varying classes of hotels including electricity and natural gas components. Estimations for electricity and natural gas consumption per night were sourced from the EPA Indirect Emissions from Events and Conferences guidance, last published in December 2018. Emissions are calculated by applying natural gas and electricity emission factors to consumption per night and number of hotel nights booked through Navan for each class of hotel.

<sup>6</sup> Where possible, based on DBX's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, DBX uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions &amp; Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023)</li> </ul>	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions &amp; Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023)</li> <li>• IEA (2013) CO2 emissions from fuel combustion - 2011 emission factors</li> <li>• EIA (2007) Appendix F. Electricity Emission Factors – CH4 and N2O emission factors</li> </ul>	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA")</li> </ul> <p>Car rental and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environmentally extended input-output ("EEIO") 2016 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022.</li> </ul> <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EPA Indirect Emissions from Events and Conferences, most recently published in December 2018.</li> <li>• Natural gas emission factors are sourced from the 2023 EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories.</li> <li>• Electricity emission factors are sourced for the U.S. from the 2021 eGRID emission factors (published January 2023) and for non-U.S. from IEA (2013).</li> </ul>	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)

<sup>7</sup> Dropbox includes CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, and N<sub>2</sub>O greenhouse gases in its Scope 1, Scope 2, and Scope 3 Category 6 GHG emissions calculations. Other GHGs are not included in the Dropbox's inventory as they do not generate material emissions as part of the Company's operations. Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (mtCO<sub>2</sub>e) for reporting. CO<sub>2</sub> represents approximately 98% of total emissions reported by Dropbox.

<sup>8</sup> Dropbox, Inc. categorizes its workforce into various categories, as defined below.

- The Leadership category includes employees at a Director level or above; based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Manager category includes individuals with people management responsibilities (including those at the Director level and above); based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Tech Worker category includes full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in Dropbox's Engineering, Product and Design functions.
- The Non-Tech Worker category includes all other full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in any function outside of Dropbox's Engineering, Product and Design functions.

<sup>9</sup> Gender and race/ethnicity designation is self-reported by employees within the Dropbox HR system.

<sup>10</sup> Individuals that elect to not specify their gender or race/ethnicity within the Dropbox HR system are represented in the "Not available" or "Not specified" categories.

<sup>11</sup> Percentages presented herein are rounded to the nearest whole number and may not add up to 100%.



Dropbox, Inc.  
1800 Owens Street  
Suite 200  
San Francisco, CA 94158

Untuk mengajukan pertanyaan terkait laporan ini, hubungi [esgreport@dropbox.com](mailto:esgreport@dropbox.com)