

2022

Lembaran Fakta Kesan Dropbox



Jadual Kandungan

Mesej daripada CEO kami.....	3
Mengenai laporan ini.....	6
ESG di Dropbox.....	9
Melindungi pengguna kami.....	14
Mengutamakan modal insan.....	16
Bertindak dengan integriti.....	23
Mengakui kesan kami.....	27
Lampiran.....	31



Mesej daripada CEO kami

Rakan sekerja, pelanggan, pelabur dan rakan niaga yang dihormati:

Di Dropbox, kami komited untuk membangunkan perniagaan lestari yang mencipta nilai jangka panjang. Pada tahun 2022, kami terus mencapai kemajuan berdasarkan inisiatif kesan kami. Sepanjang tahun lalu, kami telah mengurangkan jejak karbon kami dan meneruskan pelaburan dalam program dan inisiatif yang tertumpu kepada pekerja kami.

Tahun 2022 menandakan tahun lengkap kedua kami sebagai syarikat Virtual First, dan kami berbesar hati dengan kemajuan kami setakat ini. Disebabkan pengalaman kerja pekerja kami biasanya dari jauh, kami kini mengukur emisi untuk kerja dari rumah (WFH), dan berbangga kerana kami telah mencapai neutraliti karbon bagi emisi perjalanan perniagaan Skop 1, Skop 2 dan Skop 3 kami, serta emisi WFH kami, dalam tahun 2022. Kami juga telah menyumberkan 100% tenaga elektrik boleh diperbaharui untuk operasi kami, termasuk pusat data lokasi bersama kami, dalam tahun 2022. Saya juga amat berbangga kerana kami telah mencapai matlamat ini lapan tahun lebih awal daripada ikrar kami bagi mencapai matlamat tersebut menjelang 2030.

Kami terus berusaha mencapai komitmen tiga multitalam kami untuk menggalakkan kepelbagaian dan keterangkuman dalam organisasi kami: membina pasukan yang pelbagai dan terangkum, membangunkan dan memajukan kesaksamaan, dan membantu pekerja terlibat dalam pembangunan peribadi. Kami percaya bahawa kepelbagaian–dalam latar belakang, pengalaman dan perspektif–menguatkan kami sebagai sebuah syarikat dan berusaha untuk menjadi terangkum untuk semua orang.

Akhir sekali, kami telah sekian lama meyakini potensi kecerdasan buatan (AI) untuk mengubah sepenuhnya kerja berpengetahuan. Pelanggan kami telah memberitahu betapa mencabarnya untuk kekal teratur dan mencari tugas yang perlu dilakukan sebaik-baiknya apabila berdepan dengan kandungan, apl dan tab yang banyak. Baru-baru ini kami memperkenalkan pengalaman dikuasakan AI generasi baru yang diperibadikan iaitu Dropbox Dash, satu produk carian universal kami yang dikuasakan AI, serta Dropbox AI, dalam Dropbox untuk meningkatkan kehidupan kerja pelanggan kami dan menawarkan hari-hari kerja yang lebih fokus, cekap dan produktif.

Dalam masa yang sama, kami mengakui tanggungjawab berat dengan penggunaan teknologi baru seperti ini bagi pihak pelanggan kami. Untuk “layak dipercayai” telah lama menjadi tumpuan dalam segala yang kami lakukan di Dropbox, dan dalam era AI yang akan datang, kami bertanggungjawab untuk melindungi privasi pelanggan, memperjuangkan keadilan dan bertindak dengan telus. Kami telah menerbitkan satu set Prinsip AI untuk membimbing pasukan kami sambil membangunkan produk dan ciri AI secara bertanggungjawab pada tahun-tahun akan datang.

Dalam mengembangkan penggunaan AI, kami juga sadar tentang penggunaan tinggi tenaga yang diperlukan untuk menggerakkan teknologi ini. Untuk menangani perkara ini, kami akan terus menumpukan pada sumber tenaga boleh diperbaharui bagi pusat data kami dan akan terus telus tentang kemajuan kami.

Kami amat yakin dengan mengutamakan kelestarian, serta melabur dalam AI yang bertanggungjawab dan tenaga boleh diperbaharui, kami dapat membina perniagaan yang lebih kukuh dan lestari yang berada pada landasan tepat untuk menghasilkan nilai jangka panjang untuk semua pihak berkepentingan kami.

Terima kasih atas sokongan anda yang berterusan.

Yang benar,

Drew Houston

CEO dan Pengasas Bersama Dropbox



“Kami amat yakin dengan mengutamakan kelestarian, serta melabur dalam AI yang bertanggungjawab dan tenaga boleh diperbaharui, kami dapat membina perniagaan yang lebih kukuh dan lestari yang berada pada landasan tepat untuk menghasilkan nilai jangka panjang untuk semua pihak berkepentingan kami”.

-Drew Houston

Mengenai laporan ini

Lembaran Fakta Kesan 2022 meringkaskan beberapa program dan isu alam sekitar, sosial dan tadbir urus (ESG) utama Dropbox, serta kemas kini kemajuan dan pencapaian ESG kami dari tahun 2022. Kami bercadang untuk menerbitkan laporan kesan penuh selang setahun. Untuk maklumat lanjut, lawati www.dropbox.com/esg.

Rangka kerja pelaporan

Kandungan lembaran fakta ini mengandungi penilaian keutamaan ESG kami, yang mengandungi piawaian dan rangka kerja pelaporan kelestarian terkemuka termasuk Inisiatif Pelaporan Global. Pelaporan ESG kami sejajar dengan piawaian Lembaga Piawaian Perakaunan Kelestarian (SASB). Dropbox juga merupakan penandatangan UN Global Compact (UNGC). Laporan ini juga berfungsi sebagai Komunikasi UNGC kami berkenaan Kemajuan.

Tempoh dan sempadan pelaporan

Lembaran fakta ini mengandungi maklumat dari 1 Januari 2022 hingga 31 Disember 2022, melainkan dinyatakan sebaliknya. Data dalam lembaran fakta ini menggambarkan aktiviti Dropbox, Inc. serta anak syarikat milikan penuh.

Jaminan luaran

Dropbox menugaskan Ernst & Young LLP (EY) untuk melakukan semakan bebas bagi metrik ESG terpilih, termasuk emisi gas rumah hijau (GHG) Skop 1, Skop 2 dan Skop 3 Kategori 6 dan pilihan metrik berkaitan kepelbagaian. Satu salinan Laporan Semakan Akauntan Bebas, termasuk jadual metrik yang disemak, boleh didapati dalam Lampiran C.



Kenyataan berpandangan ke hadapan dan penafian material

Kenyataan tertentu dalam laporan ini membentuk “kenyataan berpandangan ke hadapan”, yang dibuat menurut peruntukan safe-harbor Seksyen 21E Akta Bursa Sekuriti 1934 dan undang-undang sekuriti persekutuan yang lain. Kenyataan ini adalah berdasarkan pendapat, jangkaan, kepercayaan, pelan, objektif, andaian, atau unjuran pengurusan berkenaan peristiwa atau hasil masa hadapan pada tarikh laporan ini, termasuk tetapi tidak terhad kepada komitmen, strategi, inisiatif dan matlamat ESG kami, serta kesan komitmen, strategi, inisiatif dan matlamat tersebut terhadap perniagaan kami; pelan dan strategi perniagaan kami; operasi perniagaan kami; teknologi dan perkhidmatan kami; peluang pertumbuhan kami; dan usaha libat urus pihak berkepentingan kami. Kenyataan berpandangan ke hadapan ini hanyalah ramalan, bukan fakta sejarah, dan melibatkan risiko dan ketidakpastian tertentu, serta andaian. Keputusan sebenar, tahap aktiviti, prestasi, pencapaian, dan peristiwa boleh berbeza secara material daripada yang dinyatakan, dijangka, atau dibayangkan oleh kenyataan tersebut. Walaupun Dropbox percaya bahawa andaian tersebut munasabah, terdapat banyak risiko dan ketidakpastian yang boleh menyebabkan hasil sebenar berbeza secara material daripada kenyataan berpandangan ke hadapan, termasuk risiko yang dibincangkan di bawah pengepala “Faktor Risiko” dalam Laporan Tahunan kami pada Borang 10-K bagi tahun berakhir 31 Disember 2022, yang difailkan dengan Suruhanjaya Sekuriti dan Bursa A.S. (SEC) serta faktor lain yang diterangkan dalam pemfailan kami dengan SEC. Dropbox tidak bertanggungjawab mengemas kini atau menyemak sebarang kenyataan berpandangan ke hadapan dalam laporan ini, melainkan dikehendaki oleh undang-undang.

Walaupun Dropbox percaya matlamat dan inisiatif ESG kami adalah penting, pada masa ini kami tidak percaya bahawa matlamat, inisiatif atau risiko ESG kami penting kepada keputusan kewangan dan keputusan operasi kami, kecuali setakat yang dirujuk dalam laporan tahunan kami pada Borang 10-K dan pemfailan 10-Q yang seterusnya. Laporan ini juga mengandungi langkah atau objektif modal insan yang mungkin berbeza daripada atau sebagai tambahan kepada langkah atau objektif modal insan yang wajib didedahkan oleh Dropbox dalam pemfailan SEC A.S. Untuk perbincangan tentang langkah atau objektif modal insan yang difokuskan oleh Dropbox dalam mengurus perniagaan, lihat bahagian “Modal Insan” dalam laporan tahunan terbaru kami pada Borang 10-K.

Penghargaan

Terima kasih kepada rakan niaga luar yang membantu Dropbox membina Lembaran Fakta ini:

- [Orrick Herrington & Sutcliffe LLP](#)
- [Persefoni](#)
- [WSP](#)

ESG di Dropbox

Sorotan ESG	10
Keutamaan ESG kami	11
Komitmen ESG	12

Sorotan alam sekitar

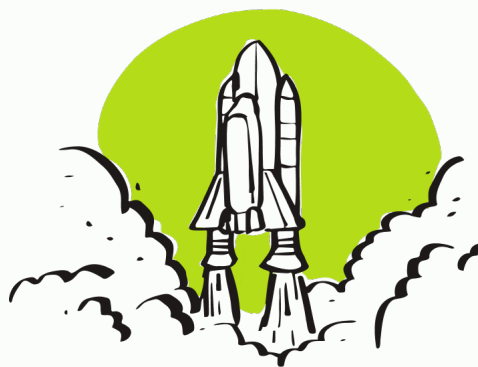
- Membangunkan teknologi Deep Sleep kami, yang penting dalam mengurangkan penggunaan elektrik sebanyak kira-kira 5.1 juta kilowatt jam di pusat data kami pada tahun 2022.¹
- Mendapatkan sumber tenaga boleh diperbaharui 100% untuk tahun kedua berturut-turut.^{2,3}
- Mencapai neutraliti karbon untuk Skop 1, Skop 2 (berasaskan pasaran), dan emisi perjalanan perniagaan Skop 3, serta emisi kerja dari rumah (WFH).^{4,5}

Sorotan tadbir urus

- Menerbitkan Laporan Kesan ESG sulung kami pada tahun 2022.
- Memperbesar Pejabat Pegawai Perlindungan Data.

Sorotan sosial

- Memperluas manfaat kesuburan dan pembentukan keluarga di peringkat antarabangsa untuk menyokong pekerja kami yang berusaha membesarkan keluarga.
- Melancarkan program pembangunan kepimpinan mandatori baru untuk semua pengurus yang dinamakan “High Impact Leadership” untuk membantu memupuk budaya yang fokus pada tanggungjawab dan kebertanggungjawaban atas hasil.
- Menyaksikan kenaikan 91.5% dalam jam sukarelawan pekerja dari tahun 2021.⁶



¹ Untuk maklumat lanjut tentang teknologi **Deep Sleep**, sila lihat Lampiran C.

² Untuk maklumat lanjut tentang **matlamat tenaga boleh diperbaharui kami**, lihat Lampiran C.

³ Untuk maklumat lanjut tentang **infrastruktur pusat data kami**, lihat Lampiran C.

⁴ Untuk maklumat tentang metodologi anggaran **emisi WFH**, lihat Lampiran C.

⁵ Kami membeli kuantiti kredit karbon yang setara untuk meneutralkan emisi Skop 1 dan Skop 3 kategori 6.

⁶ Kenaikan ini disebabkan oleh peningkatan acara bersemuka berikutan pandemik COVID-19, serta fokus strategik untuk menambah jam kerja sukarelawan bagi organisasi bukan untung berkaitan iklim.

Keutamaan ESG kami

Pada tahun 2021, Dropbox melakukan penilaian topik keutamaan ESG dan mengenal pasti 12 topik keutamaan ESG (tersenarai di bawah). Berdasarkan 12 topik ini, kami menetapkan empat bidang kesan utama pada 2022⁷: melindungi pengguna kami, mengutamakan modal insan, bertindak dengan integriti, dan mengakui kesan kami. Untuk maklumat terperinci tentang pendekatan kami bagi setiap topik, sila baca [Laporan Kesan ESG 2021](#) kami.

Bidang kesan	Topik keutamaan
Melindungi pengguna kami	<ul style="list-style-type: none">• Privasi dan keselamatan data• Tanggungjawab produk dan etika data
Mengutamakan modal insan	<ul style="list-style-type: none">• Penarikan minat dan libat urus bakat• Kesihatan, keselamatan dan kesejahteraan pekerja• Kepelbagaian, kesaksamaan dan keterangkuman• Jurang gaji dan upah yang saksama• Kebolehcapaian
Bertindak dengan integriti	<ul style="list-style-type: none">• Etika perniagaan dan integriti• Hak asasi manusia dan pekerja• Pengurusan risiko
Mengakui kesan kami	<ul style="list-style-type: none">• Kelestarian infrastruktur IT• Tenaga, emisi dan iklim

Lembaran fakta ini merangkumi kemas kini kemajuan terkini kami bagi keutamaan ESG tertentu. Untuk maklumat terperinci tentang pendekatan bagi setiap topik, rujuk [Laporan Impak ESG 2021](#).

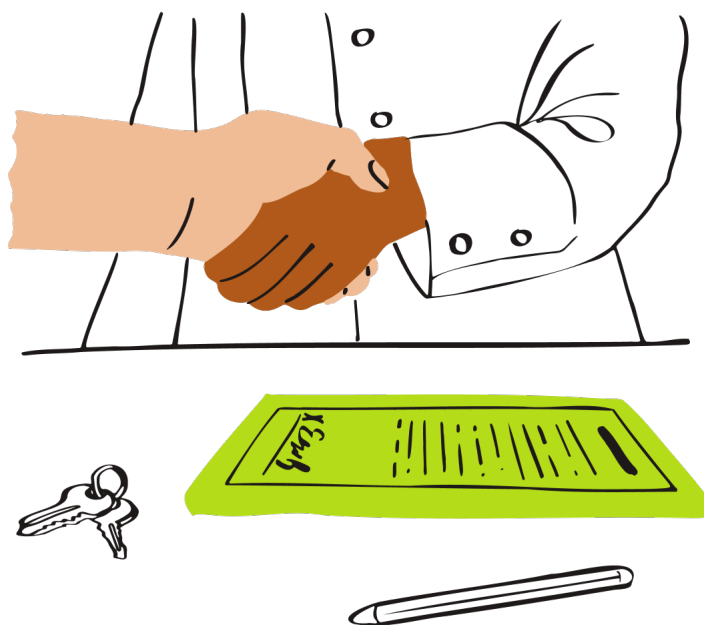
⁷ Pada tahun 2022, kami mengemas kini tajuk dan pengelompokan bidang kesan ESG dan topik keutamaan untuk susunan maklumat yang jelas dan padat dan memudahkan pemahaman. Kandungan dan topik keutamaan kekal sama.

Komitmen ESG

Matlamat kelestarian

Pada tahun 2020, kami menetapkan matlamat kelestarian yang berikut untuk dicapai menjelang tahun 2030. Setiap satunya berjaya dicapai pada tahun 2022.

1. Mencapai neutraliti karbon untuk emisi Skop 1 dan Skop 2 (berasaskan pasaran), serta emisi perjalanan perniagaan Skop 3 dan emisi WFH.
2. Menyumbangkan 100% tenaga boleh diperbaharui untuk operasi, termasuk pusat data.
3. Menyokong organisasi yang berkecimpung dalam tindakan iklim, seperti Yayasan Keadilan Alam Sekitar dan Surfrider Foundation.⁸
4. Menggerakkan pekerja untuk menggunakan waktu rehat sukarela untuk perjuangan alam sekitar.



Kami sentiasa menyemak matlamat kelestarian kami dan kemajuan kami dalam mencapai matlamat tersebut, supaya matlamat kelestarian dapat dikemas kini pada masa hadapan agar selari dengan pembangunan program dan strategi ESG kami.

Kami berbesar hati dapat melaporkan bahawa keempat-empat Matlamat Kestarian kami telah dicapai pada tahun 2022, lapan tahun lebih awal daripada yang dijadualkan!

⁸ Kami menyokong Yayasan Keadilan Alam Sekitar dan Surfrider Foundation melalui rakan niaga kami, Yayasan Dropbox, dan sumbangan yang setara dengan derma pekerja.



Matlamat kepelbagaian, kesaksamaan dan keterangkuman

Kami terus berusaha memenuhi komitmen tiga multitaruh kami untuk menggalakkan kepelbagaian dan keterangkuman dalam organisasi kami:

1. Meneruskan pembinaan pasukan yang pelbagai dan terangkum.
2. Membangun dan maju dengan saksama.
3. Terlibat dalam pembangunan peribadi.

Anda boleh membaca tentang kemajuan kami dalam memenuhi komitmen ini dalam [Laporan Kepelbagaian 2022 kami](#).

Memperluas matlamat neutraliti karbon kami

Dropbox menjadi syarikat Virtual First⁹ pada tahun 2021. Ini meletakkan kami antara pengamal kerja dari jauh yang terawal. Sama seperti yang telah dinyatakan tentang Virtual First selama bertahun-tahun demi kejayaan pekerja, kami juga ingin memastikan model operasi kami sejajar dengan keutamaan ESG kami. Pada tahun 2022, kami mengembangkan matlamat neutraliti karbon kami untuk menampung emisi GHG berkaitan kerja maya. Kami berbesar hati dapat mengumumkan bahawa semua anggaran emisi WFH kami dineutralkan menggunakan ofset dan penyingkiran karbon pada tahun 2022.

⁹ Di Dropbox, "Virtual First" bermaksud kerja jauh menjadi pengalaman utama untuk pekerja Dropbox. Ini tidak bermakna Dropbox tidak mempunyai pejabat: kami mempunyai Dropbox Studio sebagai ruang fleksibel yang digunakan sekali-sekala untuk kerjasama, mesyuarat dan acara bersemuka, serta ruang kerja atas permintaan melalui pihak ketiga.

Melindungi pengguna kami

Privasi, keselamatan dan kebolehpercayaan data 15

Privasi, keselamatan dan kebolehpercayaan data

Nilai nombor satu kami di Dropbox ialah “Layak dipercayai,” dan kami tidak mengambil mudah perkara itu. Kami percaya bahawa data, pasukan dan peranti mustahak dilindungi di mana-mana sahaja. Program keselamatan, pematuhan dan privasi kami yang komprehensif— [Program Amanah Dropbox](#) menjadi teras semua produk kami. Program kami sentiasa berkembang untuk bertindak balas terhadap perubahan pasaran dan cabaran baru. Sumber terkini mengenai pematuhan keselamatan, penyimpanan data, serta piawaian dan peraturan privasi tersedia pada [laman web kami](#).

[Dasar Privasi](#) kami menerangkan pengendalian dan perlindungan maklumat pengguna, termasuk cara data peribadi anda dikumpul, digunakan dan disimpan apabila anda menggunakan perkhidmatan Dropbox.

Maklumat lanjut tentang pendekatan kami terhadap privasi, keselamatan dan kebolehpercayaan data juga tersedia dalam [Laporan Kesan ESG 2021](#), [Kertas Putih Privasi dan Perlindungan Data](#), [Kertas Putih Keselamatan Dropbox Business](#), [Dasar Penggunaan Boleh Diterima \(AUP\)](#), [laporan dwitahunan Ketelusan di Dropbox](#), dan [Prinsip Panduan](#) bagi bertindak balas terhadap permintaan data daripada pihak kerajaan.

Mengembangkan pendekatan kami

Kami terus meningkatkan pendekatan kami terhadap pematuhan, keselamatan, privasi dan perlindungan data. Beberapa pencapaian kami dari tahun 2022 disertakan di bawah.

- Mencapai pematuhan terhadap [Tatakelakuan Awan EU](#) untuk Dropbox Business.
- Mewujudkan pasukan Kejuruteraan Privasi baru yang khusus untuk membina kawalan dan keupayaan teknikal berkaitan privasi.
- Melaksanakan hak global untuk memilih keluar daripada berkongsi maklumat peribadi untuk tujuan pengiklanan bersasar.
- Menjadikan pengesanan perisian tebusan tersedia kepada pelanggan dalam Dropbox Advanced, Dropbox Enterprise dan Dropbox Standard dengan penambahan Keselamatan Dropbox, yang membantu menghalang serangan perisian tebusan hasad merebak melalui pengesanan awal aktiviti mencurigakan.

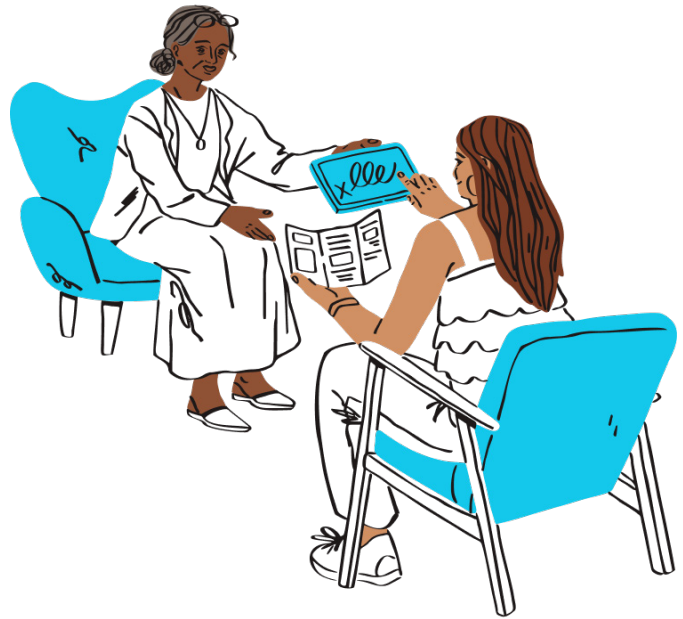


Mengutamakan modal insan

Penarikan minat dan libat urus bakat	17
Kepelbagaian, kesaksamaan dan keterangkuman	18
Kesihatan, keselamatan dan kesejahteraan	20
Kesan sosial	21

Penarikan minat dan libat urus bakat

Kami mahu semua pekerja meningkat, berkembang dan berjaya dalam kerjaya mereka di Dropbox. Maklumat lanjut tentang penarikan minat dan libat urus bakat tersedia di bawah dan pada [halaman web manfaat pekerja kami](#).



Mengukur libat urus pekerja di Dropbox

Dua kali setahun, kami menjalankan tinjauan libat urus pekerja yang dipanggil “Soapbox” yang menyediakan saluran rasmi untuk pekerja dan ketua menyerahkan maklum balas terhadap perkara yang berjalan lancar dan cadangan penambahbaikan. Pada tahun 2022, 91% pekerja telah menjawab tinjauan Soapbox. Kami juga mencapai markah positif tertinggi dalam tinjauan libat urus pekerja, dan pekerja kami menyatakan bahawa Virtual First telah menyumbang kepada libat urus, produktiviti, keberkesanan dan kesejahteraan yang lebih baik.

Mereka bentuk tenaga kerja yang berkesan

Pada tahun 2022, kami telah:

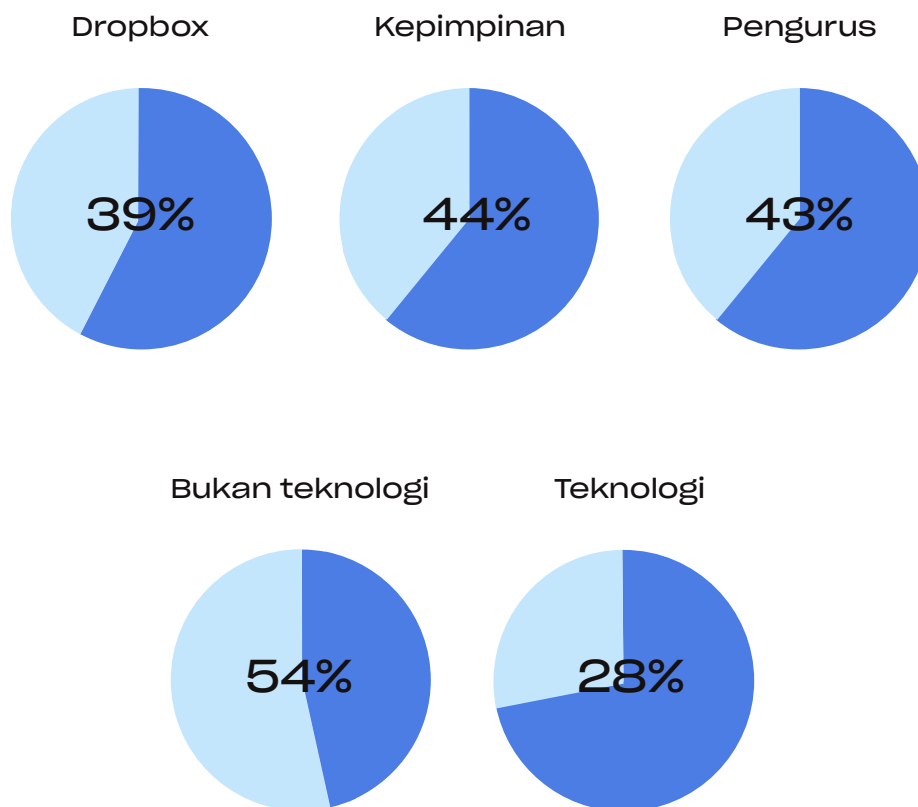
- Membangunkan falsafah pengambilan pekerja baru—[Cara Dropbox](#)—berdasarkan enam prinsip pengambilan untuk memacu budaya pengambilan bakat berimpak tinggi, iaitu: bekerja dengan bakat terbaik, mengambil bakat secara saksama, menilai dengan tujuan, melabur dalam kejayaan, melayan calon seperti pelanggan, dan memenuhi janji Dropbox.
- Melancarkan program “High Impact Leadership” untuk memupuk budaya yang fokus pada pemilikan dan kebertanggungjawaban bagi hasil dan memacu keputusan yang sesuai untuk perniagaan.

Kepelbagaian, kesaksamaan dan keterangkuman

Kami berusaha membina komuniti yang asli, terangkum dan terhubung. Maklumat lanjut tentang pendekatan kami terhadap kepelbagaian, kesaksamaan dan keterangkuman tersedia dalam [Laporan Kesan ESG 2021](#), [halaman web Kepelbagaian di Dropbox](#), dan [Laporan Kepelbagaian 2022](#) kami.



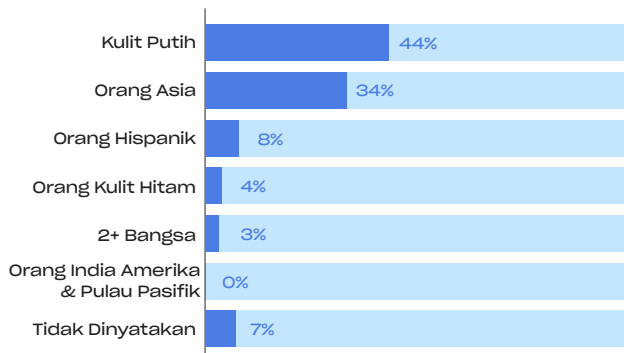
Perwakilan Pekerja Wanita di Dropbox¹⁰



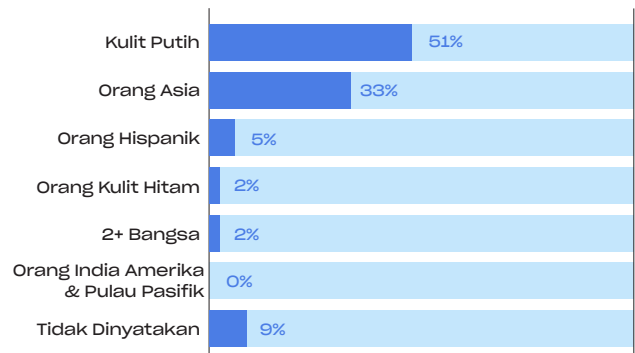
¹⁰ Untuk maklumat lanjut tentang cara Dropbox mentakrifkan istilah **Kepelbagaian yang tertentu**, sila lihat Lampiran C.

Etnik A.S. di Dropbox¹¹

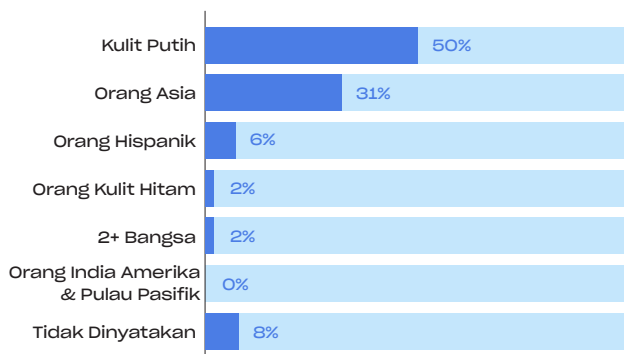
Dropbox



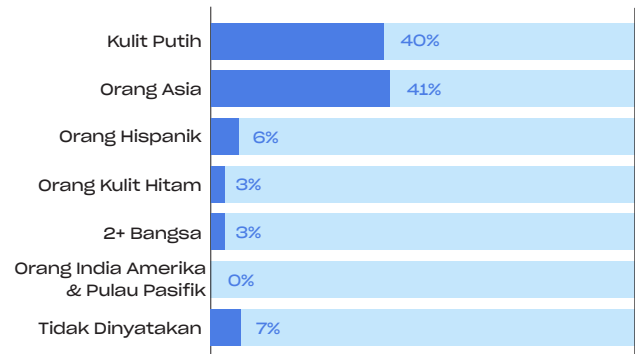
Kepimpinan



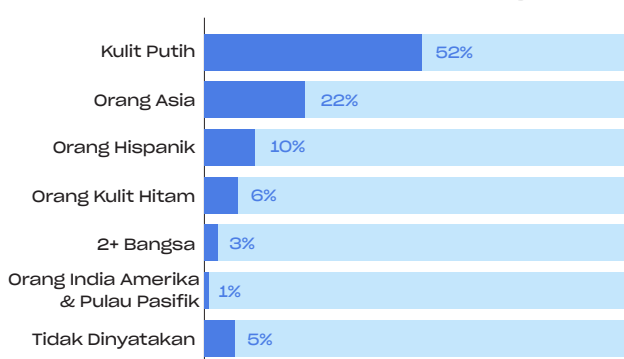
Pengurus



Teknologi



Bukan teknologi



¹¹ Untuk maklumat lanjut tentang cara Dropbox mentakrifkan istilah Kepelbagaian yang tertentu, sila lihat Lampiran C.

Kesihatan, keselamatan dan kesejahteraan

Pada bulan April 2021, kami telah beralih kepada model operasi Virtual First yang menjadikan kerja dari jauh sebagai pengalaman utama untuk pekerja. Justeru, kami komited untuk mengekalkan pemikiran pembelajaran sambil berkongsi penemuan kami.

Atas semangat itulah kami menjalankan tinjauan Kehidupan Dalam Virtual First kami pada Musim Panas 2022 yang bertanyakan tentang pengalaman pekerja Dropbox dalam Virtual First dan alat yang mereka perlukan untuk berjaya. Melalui tinjauan ini kami mendapati 93% responden bersetuju bahawa mereka boleh bekerja dari rumah dengan berkesan. Hasil lengkap yang memberikan pandangan bernilai tentang titik perubahan bagi pelaksanaan Virtual First dikongsikan dalam [siaran blog ini](#). Kami berharap pandangan ini dapat memberikan panduan tambahan kepada individu dan syarikat yang ingin terus mengoptimumkan pengalaman kerja hibrid atau kerja dari jauh.

Maklumat lanjut tentang pendekatan kami terhadap kesihatan, keselamatan dan kesejahteraan tersedia dalam [Laporan Kesan ESG 2021 kami](#).



Kesihatan holistik

[Manfaat](#) kami merangkumi pelan perubatan, pergigian dan penglihatan, perancangan persaraan dan program 401k, perlindungan hayat dan hilang upaya, serta pilihan bimbingan dan terapi yang ditawarkan melalui Kesihatan Moden.¹²

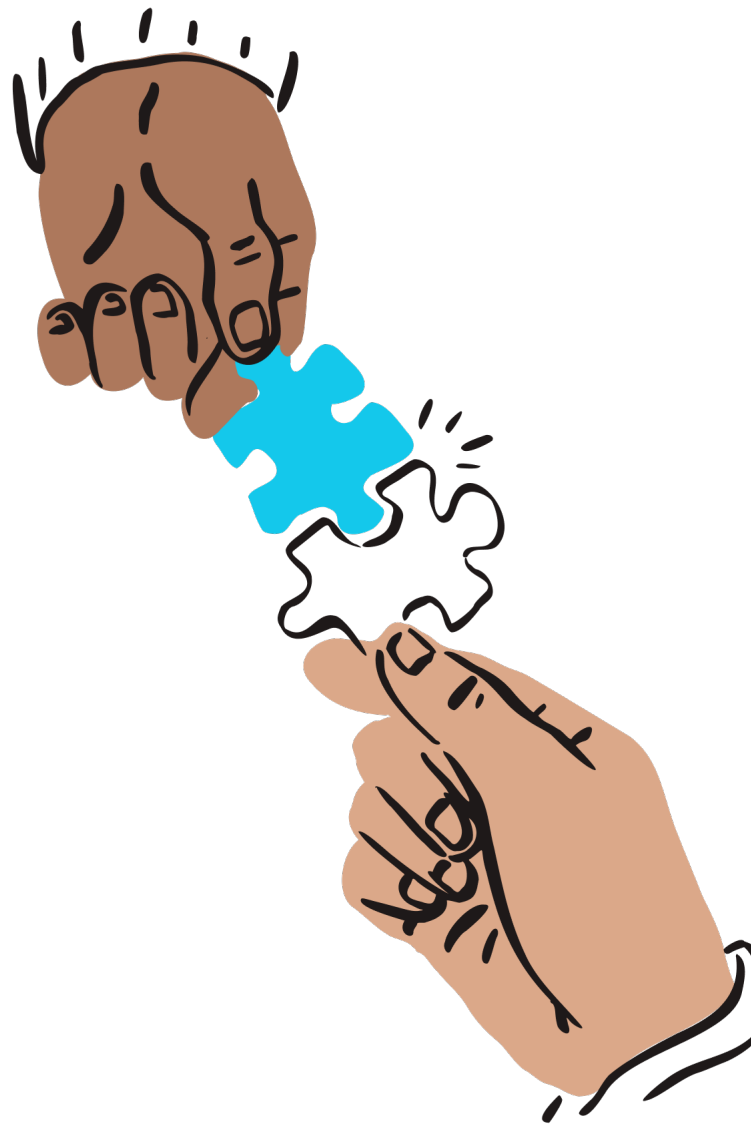
¹² Ini ialah manfaat di A.S. Kami menyediakan manfaat kewangan dan kesejahteraan dalam konteks perkara yang relevan dan berfaedah di negara tertentu, di seluruh dunia.

Kesan sosial

Di Dropbox, kami komited untuk memanfaatkan kakitangan, produk dan sumber kami demi kebaikan, yang diyakini dapat menyumbang secara positif kepada budaya kerja kami dan membantu kami merekrut dan mengekalkan pekerja berbakat.

Sorotan 2022

- Meningkatkan jam kerja sukarela pekerja sebanyak 91.5%.
- Memulakan program perantisan ketiga kami dengan bekerjasama dengan Next Chapter, sebuah organisasi yang mewujudkan tempat kerja lebih saksama untuk bekas banduan.¹³
- Menganjurkan tiga Hari Kesan peringkat global —masa yang dikhususkan untuk memperkasa pekerja bagi menyumbang kepada komuniti mereka.



¹³ Kohort ketiga perantis Next Chapter kami telah menamatkan program pada Julai 2023.

Dropbox demi Kebaikan

Dropbox demi Kebaikan ialah sebuah kumpulan diterajui pekerja yang menggalakkan mereka menggunakan kemahiran dan masa untuk berkhidmat kepada komuniti mereka. Kami memberikan cuti 32 jam kerja sukarela setahun kepada semua pekerja sepenuh masa, membenarkan mereka mendermakan produk kami kepada badan bukan untung setiap tahun, dan menawarkan hadiah amal yang setara dengan sumbangan mereka sehingga \$2,000 setahun bagi setiap pekerja sepenuh masa.

Sekilas pandang—Dropbox demi Kebaikan

	2021	2022
Jam kerja sukarela pekerja	1,910	3,657
Derma pekerja dan hadiah korporat yang setara ¹⁴ (USD)	\$1.7j	\$1.6j

Yayasan Dropbox

Kami bekerjasama dengan [Yayasan Dropbox](#), yang menyediakan geran tanpa had sehingga tiga tahun dan memperkasa pekerja Dropbox untuk menyumbang melalui kerja sukarelawan berasaskan kemahiran. Setakat 31 Disember 2022, Yayasan Dropbox telah menderma lebih \$5 juta kepada organisasi hak asasi manusia sejak tahun 2018.

Anda boleh membaca tentang beberapa projek sukarelawan berasaskan kemahiran yang diusahakan oleh pekerja kami semasa Hack Week 2022 kami dalam [siaran blog ini](#).



¹⁴ Jumlah ini dibundarkan kepada ratus ribu dolar terdekat.

Bertindak dengan integriti

Etika perniagaan dan integriti	24
Tadbir urus korporat	25

Etika perniagaan dan integriti

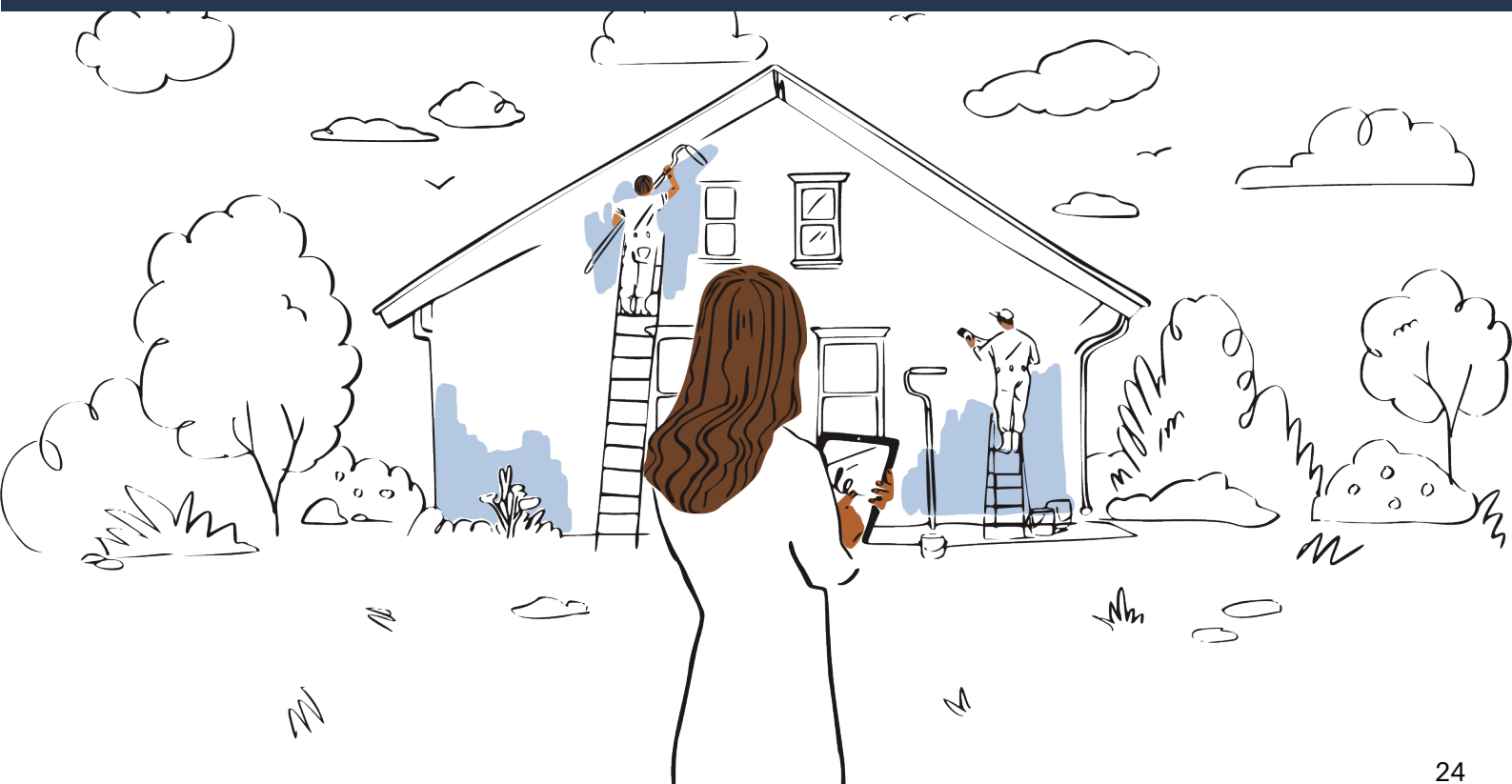
Kami bukan sekadar mengubah cara manusia bekerja, kami turut mereka bentuk cara kerja yang lebih pintar—yang bermula dari dalam.

Tatakelakuan Perniagaan dan Etika di Seluruh Dunia

(Tatakelakuan) kami direka untuk menghalang salah laku dan menggalakkan integriti, kejujuran, pematuhan undang-undang, aturan dan peraturan, tanggungjawab fiskal dan kebertanggungjawaban. Tatakelakuan kami yang telah diterima pakai oleh lembaga pengarah kami terpakai bagi pekerja, pegawai, pekerja sementara dan pengarah kami dan disemak setiap tahun dan dikemas kini jika perlu. Jawatankuasa Audit kami bertanggungjawab menyemak dan memantau pematuhan terhadap Tatakelakuan.

Pekerja kami dikehendaki melengkapkan latihan tatakelakuan tahunan, selain latihan keselamatan maklumat dan privasi tahunan. Pada tahun 2022, 99% pekerja sepenuh masa telah menamatkan latihan ini. Pekerja juga dikehendaki mematuhi dasar keselamatan dan privasi maklumat kami, yang disemak dan dikemas kini setiap tahun.

Maklumat lanjut tentang pendekatan etika dan integriti perniagaan kami juga tersedia dalam [Laporan Kesan ESG 2021, FCPA dan Dasar Antirasuah](#), serta [Tatakelakuan Pembekal](#) kami.



Tadbir urus korporat

Di Dropbox, kami komited terhadap tadbir urus korporat yang kukuh untuk menyokong misi kami dalam mereka bentuk cara kerja yang lebih pintar. Maklumat lanjut tentang pendekatan kami dalam tadbir urus korporat tersedia dalam [Laporan Kesan ESG 2021](#), [Pernyataan Proksi 2022](#) dan [halaman web Tadbir Urus Korporat](#) kami.

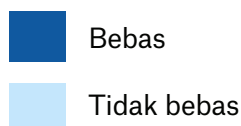
Tadbir urus dan penyeliaan ESG

Pada bulan Mei 2022, lembaga pengarah syarikat kami mewakili penyeliaan aktiviti, program dan pendedahan ESG Dropbox kepada [Jawatankuasa Pencalonan dan Tadbir Urus Korporat](#) syarikat. Lembaga pengarah juga menyerahkan penyeliaan aktiviti pengurusan modal insan Dropbox kepada [Jawatankuasa Bakat dan Pampasan](#). Selain itu, [Jawatankuasa Audit](#) menyelia inisiatif yang berkaitan dengan infrastruktur operasi kami, khususnya kebolehpercayaan, kesinambungan perniagaan,

keselamatan siber dan privasi data, serta program pengurusan risiko perniagaan kami, yang diterangkan dengan lebih lanjut dalam “Peranan Lembaga Pengarah dalam Proses Penyeliaan Risiko” dalam [Laporan Kesan ESG 2021](#) kami.

Maklumat lanjut tentang pendekatan tadbir urus dan penyeliaan ESG juga tersedia dalam [Laporan Kesan ESG 2021](#) kami.

Kebebasan pengarah



Tempoh khidmat pengarah



Matriks kepelbagaian lembaga pengarah (setakat 23 Mac 2023) ⁽¹⁵⁾				
Pengarah	8			
	Wanita	Lelaki	Bukan binari	Tidak mendedahkan jantina
Identiti jantina				
Pengarah	3	5		
Bilangan Pengarah yang dikenal pasti dalam mana-mana kategori di bawah				
Orang Amerika Afrika atau Kulit Hitam		1		
Orang Asli Alaska atau Orang Asli Amerika				
Orang Asia	1	1		
Orang Hispanik atau Latino				
Orang Asli Hawaii atau Kepulauan Pasifik				
Kulit Putih	2	3		
Dua atau Lebih Kaum atau Etnik				
LGBTQ+				
Tidak mendedahkan latar belakang demografi				

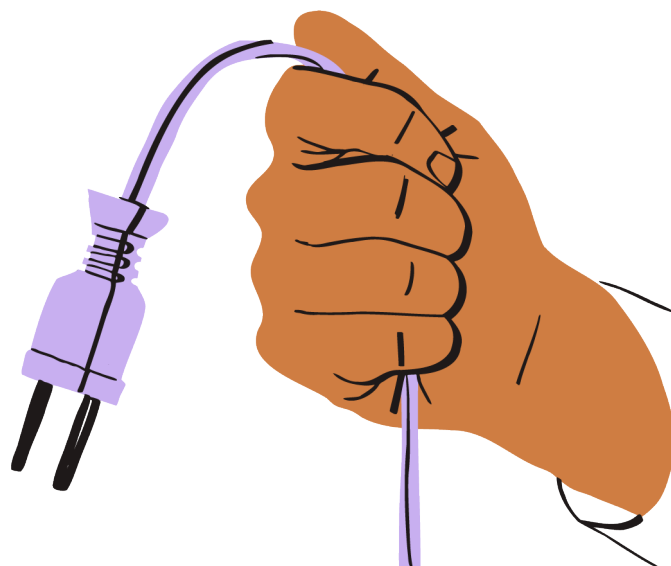
¹⁵ Matriks kepelbagaian lembaga pengarah di atas membentangkan statistik kepelbagaian mengikut format dalam peraturan Nasdaq.

Mengakui kesan kami

Tenaga.....	28
Emisi.....	30
Sisa elektronik.....	30

Tenaga

Dropbox bergantung pada pusat data untuk menjalankan perniagaan, dan penggunaan elektrik merupakan salah satu punca terbesar emisi GHG kami. Pengurusan tenaga yang betul menjadi komponen penting dalam mengendalikan perniagaan secara lestari dan bertanggungjawab. Maklumat lanjut tentang pendekatan kami dalam mengurus penggunaan tenaga tersedia dalam bahagian Alam Sekitar dalam [Laporan Kesan ESG 2021](#) kami.

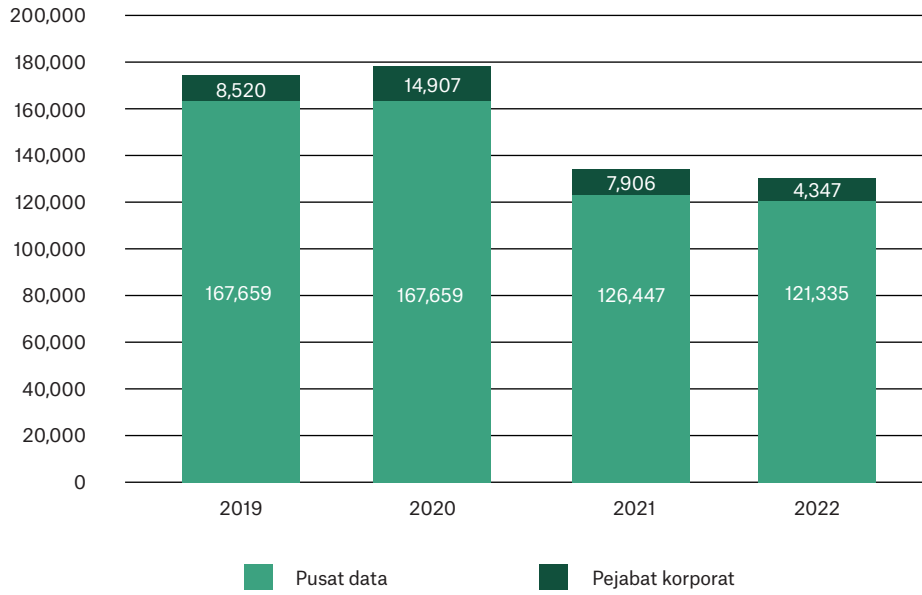


Penjimatan Elektrik melalui Teknologi Deep Sleep kami

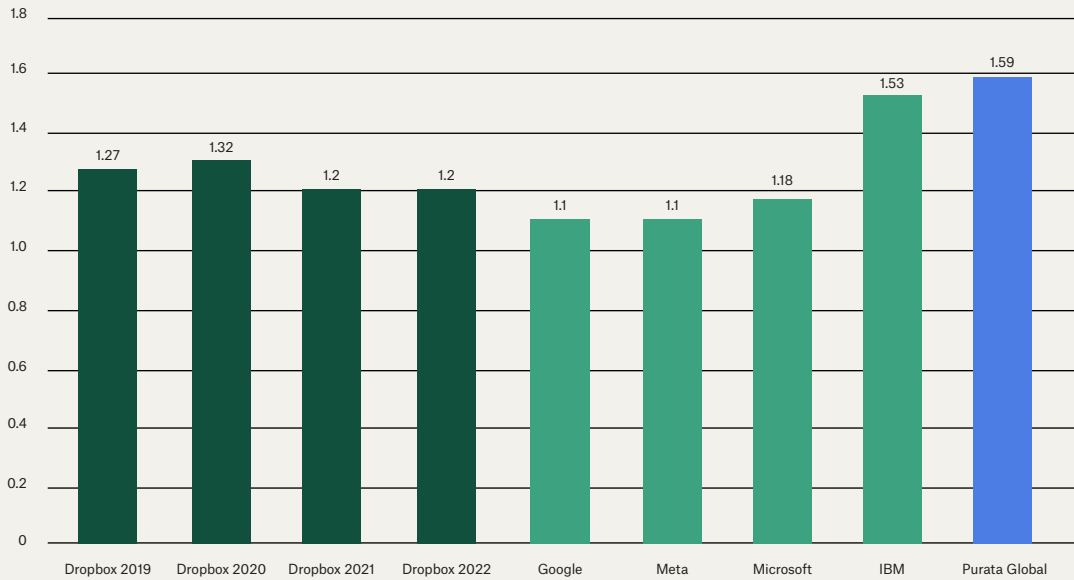
Teknologi Deep Sleep kami yang inovatif dan berautomasi memainkan peranan penting dalam mengurangkan kira-kira 5.1 juta jam kilowatt tenaga di pusat data kami pada tahun 2022.

Teknologi Deep Sleep mengoptimalkan penggunaan pelayan dengan membolehkan pelayan melahu memasuki mod rendah tenaga secara automatik, dan mengurangkan penggunaan tenaga tanpa menjejaskan prestasi. Hasilnya, pusat data yang dilengkapi teknologi ini dapat mengurangkan kesan tenaga dan kos utiliti dengan ketara.

Penggunaan elektrik (MWj)



Tanda aras keberkesanan penggunaan kuasa (PUE) pusat data



Emisi

Dropbox mengukur emisi GHG langsung dan tidak langsung melalui penggunaan tenaga di kemudahan dan pusat data kami, serta emisi fugitif daripada penyejuk—emisi GHG Skop 1 dan Skop 2. Kami juga mengukur emisi GHG Skop 3 melalui emisi perjalanan perniagaan dan WFH. Maklumat lanjut tentang pendekatan kami dalam mengurus emisi GHG tersedia dalam [Laporan Kesan ESG 2021 kami](#).

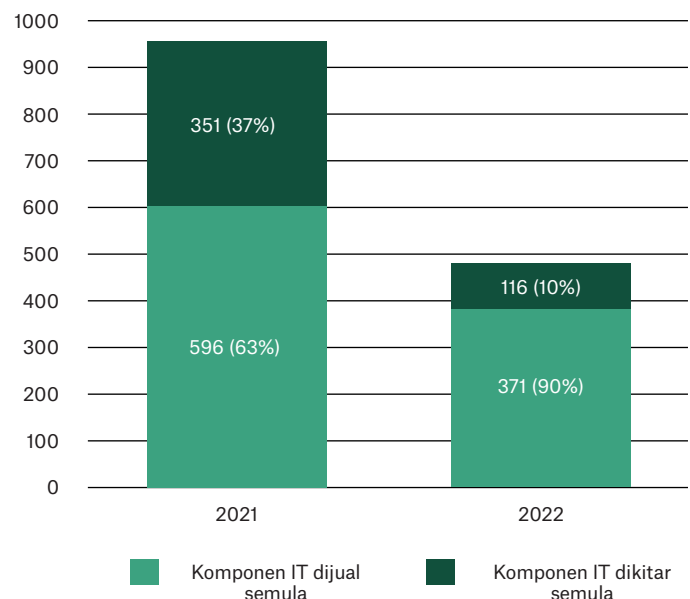
Emisi GHG

	2019 mtCO ₂ e	2020 mtCO ₂ e	2021 mtCO ₂ e	2022 mtCO ₂ e
Skop 1	773	1,623	1,053	768
Skop 2 (berasaskan pasaran)	54,729	53,533	0	0
Skop 3 (perjalanan perniagaan)	5,113	419 ¹⁶	41 ¹⁷	1,687

Sisa elektronik

Mengekalkan kecekapan dan kebolehpercayaan sumber di pusat data kami memerlukan naik taraf berkala perkakasan IT. Kami mengambil serius tanggungjawab ini dengan melupuskan perkakasan yang tidak lagi digunakan. Kami juga berusaha sebaik mungkin untuk menjual semula perkakasan IT untuk melanjutkan jangka hayat peralatan, menggalakkan pemuliharaan sumber, dan membolehkan pemulihan nilai ekonomi. Maklumat lanjut tentang pendekatan kami dalam mengurus sisa elektronik tersedia dalam [Laporan Kesan ESG 2021 kami](#).

E-sisa dijana: pelayan dijual semula vs. dikitar semula
(tan pendek)



¹⁶ Emisi perjalanan perniagaan Skop 3 kami menurun dengan ketara antara tahun 2019 hingga 2021, sebahagian besarnya disebabkan oleh penurunan perjalanan perniagaan akibat Pandemik COVID-19.

¹⁷ Emisi perjalanan perniagaan Skop 3 kami kekal rendah pada tahun 2021 yang sebahagian besarnya disebabkan oleh penurunan perjalanan perniagaan akibat Pandemik COVID-19.

Lampiran

Lampiran A	32
Lampiran B	36
Lampiran C	38

Lampiran A

Indeks SASB

Standard Perisian & Perkhidmatan IT SASB 2018		
Kod	Metrik perakaunan	Respons
Jejak alam sekitar oleh infrastruktur perkakasan		
TC-SI-130a.1	(1) Jumlah tenaga digunakan, (2) peratusan elektrik grid, (3) peratusan boleh diperbaharui	Pada tahun 2022, pusat data kami menggunakan 436,806 gigajoule (GJ) elektrik. 100% merupakan elektrik grid, dan 100% daripada beban IT langsung di pusat data lokasi bersama telah diperbaharui melalui pembelian REC. Lihat bahagian Alam Sekitar dalam Laporan Kesan ESG 2021 kami atau bahagian Mengakui Kesan kami dalam Lembaran Fakta Kesan ini untuk maklumat lanjut.
TC-SI-130a.2	(1) Jumlah air dikeluarkan, (2) jumlah air digunakan, peratusan setiap satu di kawasan yang mempunyai Tegasan Air Garis Dasar Tinggi atau Amat Tinggi	Pada tahun 2022, pusat data kami telah mengeluarkan 76,515 meter padu air. Air itu digunakan untuk penyejukan dalam proses gelung tertutup, oleh itu air tidak perlu digunakan. 3.07% daripada pengeluaran ini berlaku di kawasan yang dikenal pasti oleh Institut Sumber Dunia sebagai mengandungi tegasan air garis dasar tinggi atau amat tinggi.
TC-SI-130a.3	Perbincangan tentang menyepadukan pertimbangan alam sekitar dalam perancangan strategik untuk keperluan pusat data	Dropbox fokus dalam mengurangkan penggunaan tenaga di pusat data kami dengan mengekalkan PUE terbaik, mengoptimumkan penggunaan kuasa keseluruhan, dan mendapatkan 100% tenaga elektrik boleh diperbaharui bagi beban IT langsung di pusat data. Lihat bahagian Alam Sekitar dalam Laporan Kesan ESG 2021 kami atau bahagian Mengakui Kesan kami dalam Lembaran Fakta Kesan ini untuk maklumat lanjut.

Privasi data dan kebebasan bersuara		
TC-SI-220a.1	Perihal dasar dan amalan yang berkaitan dengan pengiklanan berdasarkan tingkah laku dan privasi pengguna	Lihat bahagian Privasi, Keselamatan dan Kebolehpercayaan Data dalam Laporan Kesan ESG 2021 dan Dasar Privasi kami .
TC-SI-220a.2	Bilangan pengguna yang maklumatnya digunakan untuk tujuan sekunder	Dropbox tidak menjual data pengguna dan tidak menjana wang daripada pengiklanan. Lihat bahagian Apa & Mengapa dalam Dasar Privasi kami untuk maklumat lanjut.
TC-SI-220a.3	Jumlah kerugian kewangan akibat prosiding undang-undang yang berkaitan dengan privasi pengguna	Pada tahun 2022, kami tidak mengalami sebarang kerugian kewangan yang material akibat prosiding undang-undang yang dikaitkan dengan privasi pengguna. Apabila kriteria pendedahan awam dipenuhi, kerugian kewangan akibat prosiding undang-undang akan dimasukkan dalam Borang 10-K kami .
TC-SI-220a.4	(1) Bilangan permintaan maklumat pengguna oleh penguatkuasa undang-undang, (2) bilangan pengguna yang maklumatnya diminta, (3) peratusan yang melibatkan pendedahan	Lihat laporan Ketelusan di Dropbox kami untuk mendapatkan maklumat tentang cara kami mengendalikan permintaan daripada penguat kuasa undang-undang.
TC-SI-220a.5	Senarai negara yang produk atau perkhidmatan terasnya tertakluk pada pemantauan, penyekatan, penapisan kandungan, atau penapisan yang diwajibkan oleh kerajaan	Dropbox percaya bahawa permintaan data oleh pihak kerajaan harus dihadkan dari segi jenis maklumat yang diminta dan dibataskan kepada orang tertentu dan penyiasatan yang sah. Menurut Dasar Privasi kami , Dropbox boleh mendedahkan maklumat pengguna kepada pihak ketiga hanya jika kami menentukan bahawa pendedahan tersebut perlu dan wajar. Kami mematuhi prinsip panduan khusus apabila menerima, meneliti dan membalas permintaan kerajaan (termasuk keselamatan negara) yang meminta data pengguna.

Keselamatan data		
TC-SI-230a.1	(1) Bilangan pelanggaran data, (2) peratusan yang melibatkan maklumat pengenalan peribadi, (3) bilangan pengguna yang terjejas	Kami tidak mengalami sebarang pelanggaran data yang material pada tahun 2022. Apabila kriteria pendedahan awam dipenuhi, pelanggaran data yang material akan dimasukkan dalam pemfailan keselamatan kami.
TC-SI-230a.2	Perihal pendekatan bagi mengenal pasti dan menangani risiko keselamatan data, termasuk penggunaan piawaian keselamatan siber pihak ketiga	Lihat bahagian Privasi, keselamatan dan kebolehpercayaan data dalam Laporan Kesan ESG 2021 dan Dasar Privasi kami .
Merekrut dan mengurus tenaga kerja global, pelbagai dan berkemahiran		
TC-SI-330a.1	Peratusan pekerja yang merupakan (1) warganegara asing dan (2) berada di luar A.S.	(1) Tidak dilaporkan (2) 14% pekerja berada di luar A.S.
TC-SI-330a.2	Libat urus pekerja dalam peratusan	Pada tahun 2022, 91% pekerja Dropbox menjawab tinjauan libat urus kami. Dikenali sebagai "Soapbox" di Dropbox, latihan ini direka untuk menyediakan saluran rasmi kepada pekerja dan pemimpin syarikat untuk menyerahkan maklum balas tentang perkara yang berjalan lancar dan penambahbaikan yang diperlukan.
TC-SI-330a.3	Peratusan jantina dan penyertaan kumpulan kaum/etnik bagi (1) pengurusan, (2) kakitangan teknikal, dan (3) semua pekerja lain	Lihat bahagian Mengutamakan Modal Insan dalam Lembaran Fakta Kesan ini dan bahagian Kepelbagaian, Kesaksamaan dan Keterangkuman dalam Laporan Kesan ESG 2021 kami .

Perlindungan harta intelek dan tingkah laku berdaya saing		
TC-SI-520a.1	Jumlah kerugian kewangan akibat prosiding undang-undang yang dikaitkan dengan peraturan tingkah laku antipersaingan	Pada tahun 2022, kami tidak mengalami sebarang kerugian kewangan yang material akibat prosiding undang-undang yang dikaitkan dengan peraturan tingkah laku antipersaingan. Apabila kriteria pendedahan awam dipenuhi, kerugian kewangan akibat prosiding undang-undang akan dimasukkan dalam Borang 10-K kami .
Mengurus risiko sistemik akibat gangguan teknologi		
TC-SI-550a.1	Bilangan (1) isu prestasi dan (2) gangguan perkhidmatan; (3) jumlah masa henti pelanggan	Pada tahun 2022, Dropbox mengalami tiga isu prestasi dan sifar gangguan perkhidmatan, berjumlah 64 minit masa henti.
TC-SI-550a.2	Perihal risiko kesinambungan perniagaan yang berkaitan dengan gangguan operasi	Lihat bahagian Privasi, Keselamatan dan Kebolehpercayaan Data dalam Laporan Kesan ESG 2021 kami, halaman 19 dalam Borang 10-K 2022 kami dan laporan SOC 3 kami.

Lampiran B

Jadual data prestasi

Disebabkan pembundaran, angka yang dibentangkan di seluruh jadual di bawah mungkin tidak menghasilkan jumlah yang tepat, dan peratusan mungkin tidak menggambarkan nilai mutlak yang tepat.

Emisi gas rumah hijau (GHG)¹

Jumlah emisi GHG (mtCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022
Skop 1	773	1,623	1,053	768
Skop 2 (berasaskan lokasi)	54,602	53,414	37,106	36,948
Skop 2 (berasaskan pasaran)	54,729	53,533	0	0
Skop 3 (perjalanan perniagaan)	5,113	419	41	1,687
Jumlah emisi dilaporkan (berasaskan lokasi)	60,489	55,456	38,200	39,403
Jumlah emisi dilaporkan (berasaskan pasaran)	60,616	55,575	1,094	2,455
Ofset karbon/boleh diperbaharui	0	0	1,094	2,456
Emisi Skop 1 dan 2 mengikut lokasi (mtCO₂e) (studio/pejabat dan pusat data)	2019	2020	2021	2022
Amerika Syarikat (berasaskan lokasi)	54,720	54,392	38,094	37,676
Amerika Syarikat (berasaskan pasaran)	54,720	54,392	1,013	743
Australia (berasaskan lokasi)	108	112	TB	TB
Australia (berasaskan pasaran)	108	112	TB	TB
Ireland (berasaskan lokasi)	311	321	64	40
Ireland (berasaskan pasaran)	438	440	39	25
Israel (berasaskan lokasi)	236	212	TB	TB
Israel (berasaskan pasaran)	236	212	TB	TB
Emisi Skop 1 dan 2 mengikut sumber (mtCO₂e)	2019	2020	2021	2022
Studio/pejabat (berasaskan lokasi)	2,688	3,771	1,827	1,847
Studio/pejabat (berasaskan pasaran)	2,815	3,890	1,053	768
Pusat data (berasaskan lokasi)	52,687	51,266	36,332	35,870
Pusat data (berasaskan pasaran)	52,687	51,266	0	0
Emisi keamatan GHG (mtCO₂e/pekerja)	2019	2020	2021	2022
Keamatan emisi GHG (berasaskan pasaran)	21.64	20.14	0.41	0.32

¹ Lihat Lampiran C untuk melihat metodologi pengiraan emisi GHG.

Penggunaan tenaga

Penggunaan tenaga	2019	2020	2021	2022
Jumlah penggunaan tenaga (MWj)	176,177	182,486	134,354	129,062
Elektrik	173,848	175,308	129,645	129,062
Studio/pejabat	6,191	7,729	3,198	4,347
Pusat data	167,657	167,579	126,447	121,335
Elektrik boleh diperbaharui	0	0	129,645	125,682
Elektrik boleh diperbaharui (%)	0	0	100	100
Bahan api lain	2,328	7,178	4,708	3,380
Keberkesanan penggunaan kuasa pusat data (PUE)	1.27	1.32	1.20	1.24

Sisa terhasil

Jumlah sisa	2019 ²	2020 ²	2021	2022
Jumlah sisa (tan pendek)	—	—	1,413	776
Pusat data	—	—	197	612
Sisa IT dikitar semula	—	—	351	116
Sisa IT dipasarkan semula	—	—	592	371
Pusat data	—	—	38	164
Sisa kompos	—	—	6	97
Sisa tapak pelupusan	—	—	193	65
Sisa dikitar semula	—	—	36	0.86

² Data sisa tidak tersedia.

Lampiran C

Istilah kepelbagaian: Dropbox, Inc. mengkategorikan tenaga kerja kepada pelbagai kategori, seperti yang ditakrifkan di bawah.

- Kategori Kepimpinan termasuk pekerja pada peringkat Pengarah ke atas; berdasarkan penetapan peringkat dalam sistem HR Dropbox.
- Kategori Pengurus termasuk individu yang mempunyai tanggungjawab pengurusan kakitangan (termasuk pada peringkat Pengarah ke atas); berdasarkan penetapan peringkat dalam sistem HR Dropbox.
- Kategori Pekerja Teknologi termasuk pekerja sepenuh masa (termasuk individu dalam kategori Pengurus ke atas) yang bekerja dalam fungsi Kejuruteraan, Produk dan Reka Bentuk Dropbox.
- Kategori Pekerja Bukan Teknologi termasuk semua pekerja sepenuh masa yang lain (termasuk individu dalam kategori Pengurus ke atas) yang bekerja dalam mana-mana fungsi di luar fungsi Kejuruteraan, Produk dan Reka Bentuk Dropbox.
- Penetapan jantina dan bangsa/etnik dilaporkan sendiri oleh pekerja dalam sistem HR Dropbox.
- Individu yang memilih untuk tidak menyatakan jantina atau bangsa/etnik mereka dalam sistem HR Dropbox dinyatakan sebagai dalam kategori “Tidak berkenaan” atau “Tidak dinyatakan”.

Matlamat tenaga boleh diperbaharui: Matlamat tenaga boleh diperbaharui kami mencerminkan penggunaan elektrik di pejabat korporat dan beban IT langsung di pusat data, dan tidak termasuk bahan api pembakaran langsung (cth. gas asli, diesel) dan pemanasan dan penyejukan pusat data (di luar sempadan kawalan Dropbox). Ini termasuk penggunaan kredit tenaga boleh diperbaharui (REC) untuk menampung penggunaan tenaga kami. Kami mencapai matlamat untuk mendapatkan 100% tenaga elektrik boleh diperbaharui pada tahun 2021 dan 2022 dengan mengurangkan keperluan tenaga seperti yang diterangkan dalam [Laporan Kesan ESG 2021](#) dan membeli REC yang cukup untuk menampung baki penggunaan elektrik pejabat korporat dan IT langsung di pusat data kami.

Infrastruktur pusat data: Lebih daripada 90% data pengguna kami disimpan pada infrastruktur kami sendiri di kemudahan lokasi bersama pusat data kami. Kami menggunakan Amazon Web Services (AWS) untuk baki keperluan simpanan pengguna kami dan membeli REC untuk menampung tenaga yang digunakan oleh AWS bagi pihak Dropbox.

Emisi WFH: Selaras dengan [Protokol GHG](#), emisi WFH termasuk di bawah Skop 3, Kategori 7: emisi perjalanan ulang-alik pekerja. Pengiraan WFH kami adalah berdasarkan kesetaraan sepenuh masa pekerja (FTE) mengikut negara dan menggabungkan anggaran purata penggunaan tenaga WFH—termasuk beban palam, berdasarkan purata penggunaan komputer riba, monitor, dan pencahayaan bagi setiap pekerja, penggunaan bahan api untuk pemanasan dan penyejukan pejabat, diselaraskan mengikut kawasan iklim dan menggambarkan kiraan pekerja mengikut negara. 10% daripada rumah diandaikan digunakan untuk kerja yang dikaitkan dengan penggunaan tenaga pejabat dan bukannya keseluruhan kediaman pekerja. Selain itu, penyelarasan dibuat untuk peratusan masa bekerja (menggunakan jam kerja/pekerja [OECD](#)) dan penyelarasan tambahan dibuat untuk peratusan masa bekerja dari rumah (90%).

Teknologi Deep Sleep: Pasukan Infrastruktur Data Dropbox mencipta teknologi ini untuk mengoptimumkan penggunaan pelayan dengan membolehkan pelayan melahu memasuki mod kuasa rendah secara automatik, serta mengurangkan penggunaan tenaga tanpa menjejaskan prestasi. Hasilnya, pusat data yang menggunakan teknologi berautomasi ini akan mengurangkan kesan tenaga dan kos utiliti dengan ketara.

Takrifan protokol GHG: Protokol GHG memberikan takrifan berikut untuk emisi Skop 1, 2 dan 3:

- Emisi Skop 1: Emisi gas rumah hijau langsung yang terjadi melalui sumber yang dikawal atau dimiliki oleh organisasi.
- Emisi Skop 2: Emisi tidak langsung yang dikaitkan dengan pembelian elektrik, wap, haba atau penyejukan.
- Emisi Skop 3: Emisi yang terhasil daripada aktiviti melalui aset yang tidak dimiliki atau dikawal oleh organisasi yang melapor, tetapi organisasi tersebut memberikan kesan kepada rangkaian nilai secara tidak langsung. Emisi Skop 3 termasuk semua sumber di luar sempadan Skop 1 dan 2 organisasi.
- Emisi perjalanan perniagaan : Kategori ini meliputi emisi daripada pengangkutan pekerja untuk aktiviti berkaitan perniagaan bagi kenderaan yang dimiliki atau dikendalikan oleh pihak ketiga, seperti pesawat, kereta api, bas dan kereta penumpang.
- Emisi berasaskan pasaran: Kaedah berasaskan pasaran mengira emisi berdasarkan tenaga elektrik yang dipilih oleh organisasi untuk dibeli, selalunya dinyatakan dalam kontrak atau instrumen seperti REC.
- Emisi berasaskan lokasi: Kaedah berasaskan lokasi menggambarkan purata keamatan emisi grid yang terdapat penggunaan tenaga (menggunakan kebanyakan data faktor emisi purata grid).

Metodologi pengiraan emisi GHG: Pengiraan adalah konsisten dengan Piawaian Perakaunan dan Pelaporan Korporat Protokol GHG, yang disediakan oleh Majlis Perniagaan Sedunia untuk Pembangunan Lestari dan Institut Sumber Sedunia, serta Protokol Pelaporan Am Daftar Iklim. Semua kemudahan yang kawalan operasi dimiliki oleh Dropbox dimasukkan dalam inventori GHG Skop 1 dan Skop 2, termasuk semua kemudahan yang disewa. Apabila bil tenaga sebenar tidak tersedia, emisi dianggarkan dengan menggunakan pangkalan data Tinjauan Penggunaan Tenaga di Bangunan Komersial. Emisi GHG yang dilaporkan termasuklah emisi CO₂, CH₄ dan N₂O melalui penggunaan tenaga elektrik, gas asli dan bahan api, serta emisi HFC melalui penggunaan penyejuk dalam bangunan dan pusat data. Tiada emisi yang dihasilkan Dropbox hasil penggunaan PFC, SF₆ atau NF₃. Untuk menukar penggunaan tenaga, pembakaran bahan api, dan data perjalanan perniagaan kepada emisi GHG, kami menggunakan faktor daripada Agensi Perlindungan Alam Sekitar (EPA) A.S. & Pangkalan Data Bersepadu Emisi & Penjanaan Sumber, Agensi Tenaga Antarabangsa, Laporan Inventori Alam Sekitar Kebangsaan Kanada, Hab Faktor Pelepasan EPA A.S., Pejabat EPA A.S. bagi Kajian dan Penyelidikan Faktor Emisi Gas Rumah Hijau Rangkaian Bekalan untuk Industri dan Komoditi A.S., dan Jabatan Alam Sekitar, Makanan dan Hal Ehwal Luar Bandar U.K. Keupayaan pemanasan global yang digunakan untuk menukar emisi kepada CO₂e disumberkan daripada Panel Antara Kerajaan mengenai Laporan Penilaian Keempat Perubahan Iklim.

- Emisi langsung Skop 1 merangkumi pembakaran pegun dan kebocoran bahan penyejuk. Sumber emisi langsung untuk Dropbox meliputi gas asli untuk haba bangunan, penggunaan diesel pegun untuk penjana kuasa kecemasan dan kebocoran penyejuk dalam kemudahan yang dimiliki dan dikendalikan.
- Emisi tidak langsung Skop 2 termasuk emisi daripada elektrik yang dibeli. Untuk pusat data lokasi bersama yang disewa, kami telah mengambil pendekatan gabungan kawalan operasi dan mengambil kira emisi hulu pusat data lokasi bersama yang disewa dalam pelaporan Skop 2.
- Emisi berasaskan lokasi dikira menggunakan faktor keamatan emisi grid elektrik berasaskan lokasi, yang mentakrifkan jumlah emisi GHG yang dijana bagi setiap unit elektrik yang digunakan dalam kawasan geografi tertentu.
- Emisi berasaskan pasaran dikira menggunakan faktor sisa bagi keamatan emisi grid, selepas mengambil kira penggunaan tenaga boleh diperbaharui dalam kawasan geografi tertentu.
- Untuk tahun 2019, 2020, 2021 dan 2022, Dropbox hanya melaporkan emisi Skop 3 yang dikaitkan dengan perjalanan perniagaan, yang meliputi emisi yang dijana melalui penerbangan, bilik hotel, kereta sewa dan pengangkutan rel.
- Menurut Protokol GHG, emisi WFH terletak di bawah Skop 3 Kategori 7: emisi perjalanan ulang-alik pekerja. Pengiraan WFH kami adalah berdasarkan pekerja sepenuh masa mengikut negara dan memasukkan anggaran purata penggunaan tenaga WFH—termasuk beban palam, berdasarkan purata penggunaan komputer riba, monitor, dan lampu bagi setiap pekerja, penggunaan bahan api untuk pemanasan dan penyejukan pejabat, disesuaikan mengikut kawasan iklim dan mengambil kira bilangan pekerja mengikut negara. 10% daripada rumah diandaikan digunakan untuk kerja yang dikaitkan dengan penggunaan tenaga pejabat dan bukannya keseluruhan kediaman pekerja. Di samping itu, penyelarasan dibuat untuk peratusan masa pekerja bekerja (menggunakan jam kerja/pekerja oleh OECD) dan pelarasan tambahan dibuat untuk peratusan masa bekerja dari rumah (90%).

Jadual data prestasi, Skop 3 (perjalanan perniagaan): Emisi Skop 3 kami berkurang dengan ketara antara tahun 2019 dengan 2021 yang sebahagian besarnya disebabkan penurunan perjalanan perniagaan akibat pandemik COVID-19.

Jadual data prestasi, Australia dan Israel: Pada April 2021, kami telah beralih kepada model kerja Virtual First yang menjadikan kerja jauh sebagai mod utama bekerja bagi pekerja kami. Dropbox menyewa semua ruang studio kami dan berpindah dari ruang pejabat sepenuh masa kepada studio. Ini telah mengurangkan jumlah ruang fizikal yang diperlukan untuk operasi kami. Selain itu, langkah Virtual First bermaksud emisi yang dikaitkan dengan studio dan pejabat kami di lokasi tertentu yang dimiliki dan diuruskan oleh pihak ketiga berada di bawah Skop 3 Piawaian Perakaunan dan Pelaporan Korporat Protokol GHG. Kini kami hanya melaporkan emisi daripada studio, pejabat dan lokasi pusat data kami yang berada di bawah Skop 1 dan Skop 2. Kami juga tidak melaporkan emisi daripada studio, pejabat dan lokasi pusat data yang dimiliki dan diuruskan oleh pihak ketiga kerana ini berada di bawah Skop 3.





Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2022, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard and the Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2022 ESG Fact Sheet, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics for the year ended December 31, 2022 in order for it to be in accordance with the Criteria.

Ernst + Young LLP

San Francisco, California
August 31, 2023

Exhibit A:

**Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics
For the year ended December 31, 2022**

Indicator Name	Unit	2022 Value	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	Metric tons carbon dioxide equivalent (mtCO _{2e})	768	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	mtCO _{2e}	36,948	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	mtCO _{2e}	0	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	mtCO _{2e}	1,687	WRI/WBCSD's GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance, WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions
Percentage of gender representation by employee category ^{8, 9, 10, 11}	Percentage (%)	Leadership Male: 55% Female: 44% Not available: 1% Manager Male: 56% Female: 43% Not available: 1% Tech Worker Male: 70% Female: 28% Not available: 2% Non-Tech Worker Male: 45% Female: 54% Not available: 1%	Percentage of global, full-time employees per employee category by gender, as of December 31, 2022
Percentage of racial/ethnic representation by employee category ^{8, 9, 10, 11}	%	Leadership White: 51% Asian: 33% Hispanic: 5% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 9% Manager White: 50% Asian: 31% Hispanic: 6% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 8% Tech Worker White: 40% Asian: 41% Hispanic: 6% Black: 3% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 7% Non-Tech Worker White: 52% Asian: 22% Hispanic: 10% Black: 6% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 1% Not specified: 5%	Percentage of U.S.-based, full-time employees per employee category by race/ethnicity, as of December 31, 2022

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 98% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions is estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and diesel and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

³ Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 2 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to reduce its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. Energy attribute certificates procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, and also includes optional emissions from hotel travel. DBX calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel uses the distance-based method. The estimation takes into account the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights), cabin class, and distance traveled for each ticket booking in Navan.
- Car rental and rail travel utilize the spend-based method to calculate emissions based on spend as reported in Navan.
- Hotel stays are calculated based on the number of nights in a hotel with custom emission factors developed for varying classes of hotels including electricity and natural gas components. Estimations for electricity and natural gas consumption per night were sourced from the EPA Indirect Emissions from Events and Conferences guidance, last published in December 2018. Emissions are calculated by applying natural gas and electricity emission factors to consumption per night and number of hotel nights booked through Navan for each class of hotel.

⁶ Where possible, based on DBX's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, DBX uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023) 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023) • IEA (2013) CO2 emissions from fuel combustion - 2011 emission factors • EIA (2007) Appendix F. Electricity Emission Factors – CH4 and N2O emission factors 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") <p>Car rental and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmentally extended input-output ("EEIO") 2016 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022. <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EPA Indirect Emissions from Events and Conferences, most recently published in December 2018. • Natural gas emission factors are sourced from the 2023 EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories. • Electricity emission factors are sourced for the U.S. from the 2021 eGRID emission factors (published January 2023) and for non-U.S. from IEA (2013). 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)

⁷ Dropbox includes CO₂, CH₄, and N₂O greenhouse gases in its Scope 1, Scope 2, and Scope 3 Category 6 GHG emissions calculations. Other GHGs are not included in the Dropbox's inventory as they do not generate material emissions as part of the Company's operations. Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (mtCO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 98% of total emissions reported by Dropbox.

⁸ Dropbox, Inc. categorizes its workforce into various categories, as defined below.

- The Leadership category includes employees at a Director level or above; based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Manager category includes individuals with people management responsibilities (including those at the Director level and above); based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Tech Worker category includes full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in Dropbox's Engineering, Product and Design functions.
- The Non-Tech Worker category includes all other full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in any function outside of Dropbox's Engineering, Product and Design functions.

⁹ Gender and race/ethnicity designation is self-reported by employees within the Dropbox HR system.

¹⁰ Individuals that elect to not specify their gender or race/ethnicity within the Dropbox HR system are represented in the "Not available" or "Not specified" categories.

¹¹ Percentages presented herein are rounded to the nearest whole number and may not add up to 100%.



Dropbox, Inc.
1800 Owens Street
Suite 200
San Francisco, CA 94158

Untuk pertanyaan mengenai laporan ini, sila hubungi esgreport@dropbox.com