

2022 年

Dropbox

影響力情況簡報



目錄

執行長的話	3
關於本報告書	6
Dropbox 的 ESG	9
保護用戶	14
以人為本	16
誠信經營	23
發揮影響力	27
附件	31



執行長的話

親愛的同事、客戶、投資者和合作夥伴們：

Dropbox 素以永續發展為願景，致力創造長期價值。為了發揮正向影響力，2022 年我們持續推動各項計畫，過去一年來，我們降低了碳足跡，並繼續投資以員工為主軸的計畫與行動。

2022 年是我們轉型為「虛擬優先」公司的第二個完整年度，目前為止的進展令人滿意。由於我們員工主要都以遠端方式工作，現在我們將遠距工作 (WFH) 所產生的排放納入測量，結果顯示，2022 年我們在範疇一、範疇二和範疇三的商務旅行排放，以及遠距工作排放方面，都達到了碳中和標準，我們對此感到自豪。此外，2022 年針對包含主機代管資料中心在內的各项營運，都是採用 100% 再生能源。我特別感到自豪的是，我們原先承諾在 2030 年前實現這些目標，如今提前了整整八年就實現。

我們持續履行三項多年承諾，致力促進組織內部的多元性和包容性：建立多元包容的團隊文化、提供公平的發展和進步機會，以及幫助員工實現個人成長。我們相信，集結多元的背景、經歷和觀點，可讓公司更加壯大，並維持兼容並蓄的文化。

最後，多年來我們確信人工智慧 (AI) 將徹底改變知識工作的模式。客戶表示，在面對令人難以負荷的大量內容、應用程式和瀏覽器分頁時，總是難以保持井然有序並找到所需的資料，因而效率不彰，這些難題我們都聽到了。近期 Dropbox 推出了採用 AI 技術的新世代個人化工具 Dropbox Dash (融入 AI 技術的通用搜尋產品) 及 Dropbox AI，將有助於改善客戶的工作方式，有效提高專注力、效率及生產力。

與此同時，我們體認到代表客戶採用這樣的嶄新技術，伴隨而來的是沉重的責任。「值得信賴」一向是 Dropbox 的核心宗旨，在這個 AI 新時代，我們有責任保護客戶隱私，並秉持公平及公開透明原則。我們發布的 AI 準則將指導團隊在未來幾年負責任地開發 AI 產品和功能。

在擴大 AI 技術應用範圍的過程中，我們注意到這項技術須消耗大量能源。為了因應這個問題，我們將持續為資料中心採用再生能源，並開誠布公說明我們的進度。

我們堅信，以永續性為首要考量，投資負責任的 AI 技術與再生能源，能讓公司更加堅實穩健及永續發展，並為所有利益相關者創造長期價值。

感謝您一路以來的支持。

祝您順心如意

Dropbox 執行長暨共同創辦人

Drew Houston



我們堅信，以永續性為首要考量，投資負責任的 AI 技術與再生能源，能讓公司更加堅實穩健及永續發展，並為所有利益相關者創造長期價值。

-Drew Houston

關於本報告書

2022 年影響力情況簡報摘要了 Dropbox 針對環境保護、社會責任與公司治理 (ESG) 的重要計畫與問題，並更新我們 2022 年的 ESG 進度與成果。我們計劃將來每隔一年發布一次完整的影響力報告書。歡迎前往 www.dropbox.com/esg 瞭解詳情。

報告書架構

本情況簡報內容是以我們的 ESG 優先事項評估為依據，整套評估採用包含全球永續性報告協會在內的主要永續性報告標準與架構。我們的 ESG 永續報告書遵循永續會計準則委員會 (SASB) 標準。Dropbox 也簽署了聯合國全球盟約 (UNGC)，本報告書同時也作為我們的 UNGC 進度報告。

報告期間與範圍

除非另有說明，本情況簡報的資訊揭露期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。本情況簡報內容反映 Dropbox, Inc. 及旗下全資子公司的活動。

外部查證

Dropbox 聘任安永會計師事務所 (EY) 針對指定的 ESG 指標進行獨立審查，包含範疇一、範疇二和範疇三第六類溫室氣體 (GHG) 排放，以及指定的多元性相關指標。獨立會計師審查報告的複本及審查指標的時間表，皆附於附錄 C。



前瞻性陳述和重大主題免責聲明

根據 1934 年《證券交易法》第 21E 條和其他聯邦證券法的安全港條款，本報告書中的部分陳述構成「前瞻性陳述」。這些陳述是依據管理階層截至本報告書發布前，對於未來事件或結果的意見、期望、信念、計畫、目標、假設或投射，包含但不限於我們的 ESG 承諾、策略、計畫與目標及其對本公司產生的影響；我們的商業計畫與策略；我們的業務營運；我們的技術與服務；我們的成長機會；以及我們的利害關係人參與。這些前瞻性陳述僅為預測，並非歷史事實，且涉及特定風險與不確定性及假設。實際結果、活動強度、績效、成果和事件可能與這些前瞻性陳述所描述、預期或暗示的結果有極大差異。雖然 Dropbox 認為其假設合理，但存在許多風險與不確定性，可能導致實際結果與前瞻性陳述存在極大差異，包括我們在截至 2022 年 12 月 31 日的 10-K 年報中，於「風險因素」主題下討論的風險，以及我們向美國證券交易委員會 (SEC) 提交的文件中所述的其他因素。除非法律另有要求，Dropbox 沒有義務更新或修改本報告書中的任何前瞻性陳述。

雖然 Dropbox 堅信 ESG 目標和活動的重要性，但除非在我們的 10-K 年報和後續 10-Q 季報中另有說明，我們目前不認為我們的 ESG 目標、計畫或風險對於財務績效和營運表現有重要影響。本報告書中的人力資本衡量標準或目標，可能不同於或多於 Dropbox 須依規定在向美國證券交易委員會提交的文件中揭露的人力資本衡量標準或目標。有關 Dropbox 在業務管理方面著重的人力資本衡量標準或目標，請參閱最新 10-K 年報中的「人力資本」一節。

特別感謝

感謝以下外部合作夥伴協助 Dropbox 完成本情況簡報：

- [Orrick Herrington & Sutcliffe LLP](#)
- [Persefoni](#)
- [WSP](#)

Dropbox 的 ESG

ESG 重點摘要	10
我們的 ESG 優先目標	11
ESG 承諾	12

環境保護重點摘要

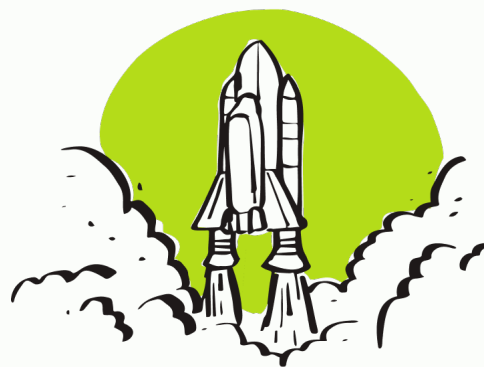
- 我們開發的深度休眠 (Deep Sleep) 節能技術表現亮眼，2022 年估計為資料中心減少了 510 萬千瓦小時的用電量。¹
- 連續第二年採用 100% 再生能源。^{2、3}
- 在範疇一、範疇二 (市場基準)、範疇三的商務旅行排放及遠距工作 (WFH) 排放方面，都達到碳中和標準。^{4、5}

社會責任摘要

- 為各國員工提高生育和成家補助以表支持。
- 推出強制所有管理階層參加的全新領導力發展計畫「高影響力領導人才」(High Impact Leadership)，培養員工對成果的擁有感並推動當責文化。
- 相較於 2021 年，員工的志工時數增加了 91.5%。⁶

公司治理重點摘要

- 我們在 2022 年發布了首份 ESG 影響力報告書。
- 擴編資訊保護官辦公室。



¹ 深度休眠節能技術的詳細資訊請參閱附件 C。

² 再生能源目標的詳細資訊請參閱附件 C。

³ 資料中心基礎架構的詳細資訊請參閱附件 C。

⁴ 遠距工作排放測量方法的詳細資訊請參閱附件 C。

⁵ 我們購買了等量的碳權來中和範疇一和範疇三第六類排放量。

⁶ 此增幅歸因於 COVID-19 疫情過後的實體活動增加，以及增加氣候議題相關非營利組織志工時數的策略焦點。

我們的 ESG 優先目標

2021 年 Dropbox 進行了 ESG 優先議題評估，歸納出 12 項 ESG 優先議題 (如下所列)。根據這 12 項優先議題，我們訂出 2022 年四個關鍵影響領域⁷：保護用戶、以人為本、誠信經營和發揮影響力。如需各議題的詳細資訊，請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)。

影響領域	優先議題
以人為本	<ul style="list-style-type: none">• 隱私與資訊安全• 產品責任與資料倫理
以人為本	<ul style="list-style-type: none">• 人才吸引及參與• 員工健康、安全與福祉• 多元、平等與包容• 同工同酬與薪資差距• 無障礙環境
誠信經營	<ul style="list-style-type: none">• 商業倫理與誠信• 人權與勞工權利• 風險管理
發揮影響力	<ul style="list-style-type: none">• IT 基礎架構永續性• 能源、排放與氣候

本情況簡報更新了我們在幾項 ESG 優先議題的近期進度。如需各議題的詳細資訊，請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)。

⁷ 2022 年，為了讓資訊更加簡單明瞭，我們更新了 ESG 影響領域與優先議題的標題和分類，我們優先關注的內容和議題實質上維持不變。

ESG 承諾

永續性目標

我們在 2020 年設定了下列永續性目標，預定於 2030 年前達成，而我們在 2022 年就實現了每一項。

1. 在範疇一、範疇二 (市場基準)、範疇三的商務旅行排放以及遠距工作排放方面，都達到了碳中和標準。
2. 針對資料中心在內的各項營運均採用 100% 再生能源。
3. 支援致力投入氣候行動的組織，例如環境正義基金會和衝浪者基金會。⁸
4. 動員員工利用志工休假投入環保活動。



我們會定期審視永續性目標和實際進度，因此未來會隨著 ESG 計畫與策略的發展更新我們的永續性目標。

很榮幸宣布，我們在 2022 年就達成全部四項永續性目標，比原定計畫提早了整整八年！

⁸ 我們透過合作夥伴 Dropbox 基金會和員工 1 比 1 配對捐款制度，為環境正義基金會和衝浪者基金會提供支援。



多元、平等與包容目標

我們持續履行三項多年承諾，致力促進組織內部的多元性和包容性：

1. 建立多元包容的團隊文化。
2. 提供公平的發展和進步機會。
3. 幫助員工實現個人成長。

我們的 [2022 年多元性報告書](#) 說明了各項承諾的進度。

擴大碳中和目標

Dropbox 在 2021 年宣布轉型為「虛擬優先」公司⁹，這個決策讓我們成為採行遠距工作模式的先驅，為了讓員工確實獲得順利工作所需的支援，幾年來我們不斷更新「虛擬優先」的做法。我們同樣想確保營運模式與 ESG 優先議題的目標一致。2022 年我們擴大了碳中和目標，以涵蓋虛擬工作產生的溫室氣體排放。在此自豪地宣布，我們 2022 年透過碳抵換和清除中和了所有估算的遠距工作排放量。

⁹ Dropbox 「虛擬優先」指的是 Dropbox 員工主要採行遠距工作模式。這表示 Dropbox 沒有設置辦公室：我們的 Dropbox 工作室提供彈性十足的空間，可用於偶爾進行的實體協作、會議和活動，並根據需求提供第三方工作空間。

以人為本

資料保護、資訊安全與可靠性	15
---------------------	----

資料保護、資訊安全與可靠性

Dropbox 最重視的價值是「值得信賴」，我們致力貫徹這個理念。我們認為，資料、團隊和裝置隨時隨地受到妥善保護至關重要。[Dropbox 信賴計畫](#)是一套面面俱到的資訊安全、法規遵循及隱私權計畫，也是我們所有產品的核心。這套計畫會因應市場變化和新挑戰而不斷調整。如需資訊安全、資料儲存和隱私權標準與法規遵循情況的最新資源，請前往我們的[網站](#)。

我們的[隱私權政策](#)說明了我們處理和保護使用者的方式，包括我們如何在您使用 Dropbox 服務時收集、使用和儲存您的個人資料。

有關我們在資料隱私、資訊安全和可靠性方面所做的努力和成果，也可參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)、[隱私權與資料保護白皮書](#)、[Dropbox Business 資訊安全白皮書](#)、[使用規章 \(AUP\)](#)、一年公開兩次的 [Dropbox 透明度報告](#) 以及回應政府資料要求的 [指導原則](#)。

與時俱進

我們會持續改善法規遵循、資訊安全、隱私權和資料保護的相關做法。以下是我們在 2022 年實現的成果。

- Dropbox Business 通過驗證，確實遵循 [歐盟雲端行為準則](#)。
- 新成立隱私權工程小組，致力開發與隱私權相關的技術控制和功能。
- 實施全域權限設定，讓用戶可拒絕基於目標式廣告目的分享個人資料。
- 開放 Dropbox Advanced、Dropbox Enterprise 和 Dropbox Standard 用戶透過 Dropbox 安全性附加功能偵測勒索軟體，以利及早偵測到可疑活動，有效防範惡意勒索軟體攻擊。



以人為本

人才吸引及參與	17
多元、平等與包容	18
健康、安全與福祉	20
社會影響力	21

人才吸引及參與

我們希望所有員工都能在 Dropbox 職涯中有所成長及發展，以下說明我們在人才吸引及參與方面所做的努力，詳情也可參閱我們的員工津貼補助網頁。



衡量 Dropbox 員工參與度

我們一年會進行兩次「肥皂盒」員工參與度調查，為員工和公司領導層提供正式的發聲管道，鼓勵針對公司情況提出意見和反映心聲。2022 年有 91% 的員工填寫了「肥皂盒」問卷。我們的員工參與度調查也得到歷史新高分，員工表示「虛擬優先」有效提高了參與度、生產力、效率及幸福感。

培養具影響力的工作團隊

我們在 2022 年：

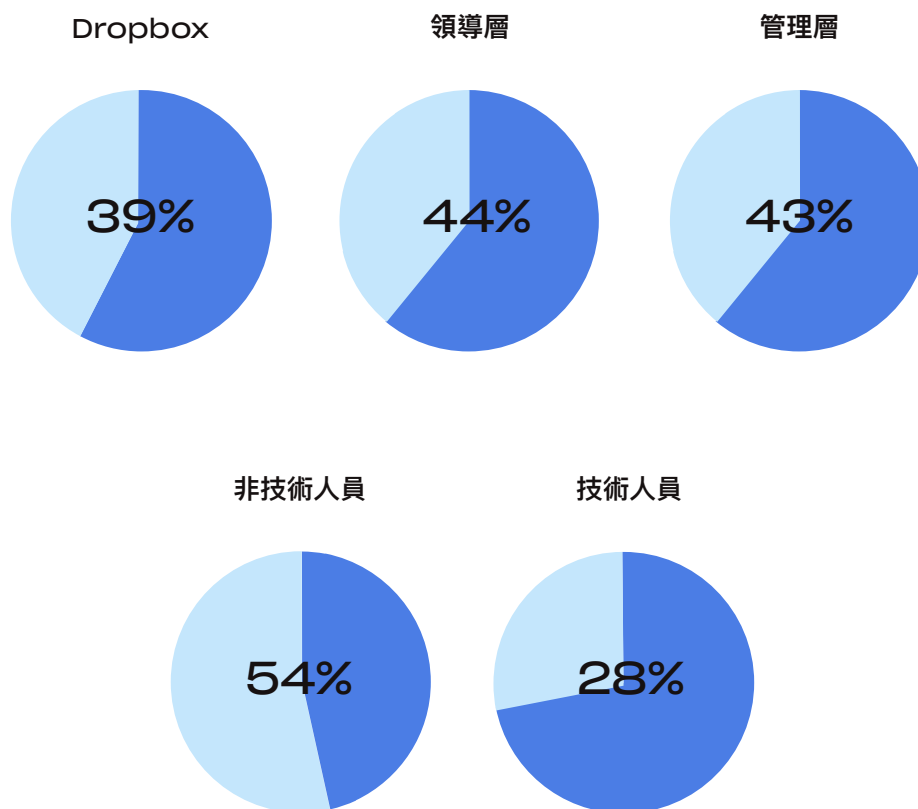
- 制定一套全新招募理念 Dropbox 之道 (The Dropbox Way)，以招募具備強大影響力的人才為目標，訂定了六項招募準則：與頂尖人才共事、公平任用、適才適所、投資最值得的人才、視應徵者如客戶、Dropbox 樂於給予回饋。
- 推出「高影響力領導人才」(High Impact Leadership) 計畫，致力培養員工對成果的擁有感並推動當責文化，期許為公司帶來正向影響。

多元、平等與包容

我們致力營造真誠、包容且關係緊密的社群。有關我們在多元、平等與包容方面所做的努力和成果，請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)、[Dropbox 多元性網站](#) 和 [2022 年多元性報告書](#)。



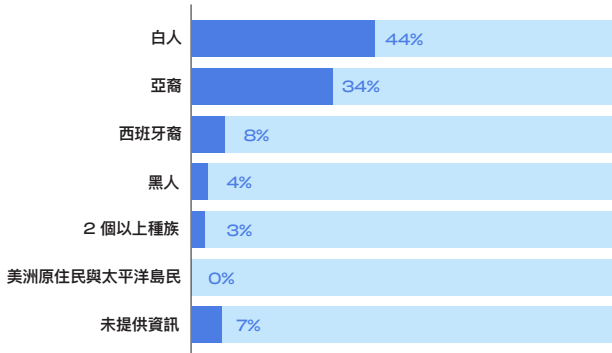
Dropbox 女性員工比例¹⁰



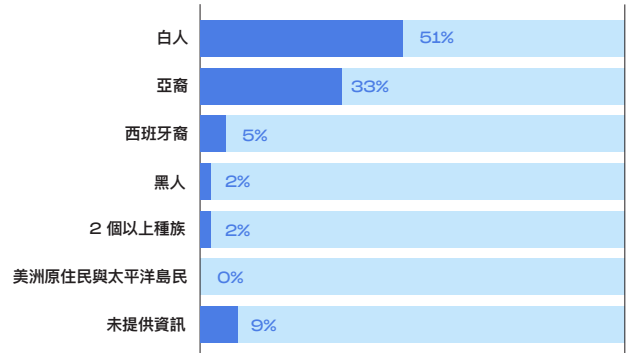
¹⁰ Dropbox 對特定多元性用詞的詳細定義，請參閱附錄 C。

Dropbox 美國人族裔¹¹

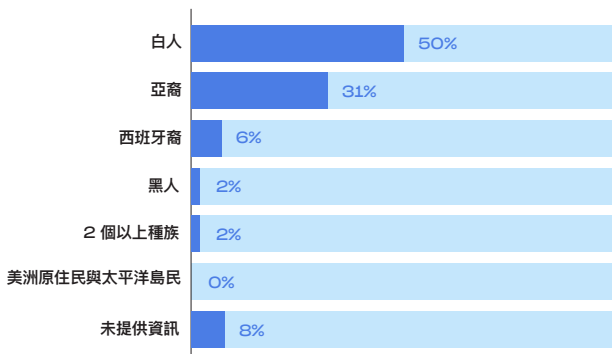
Dropbox



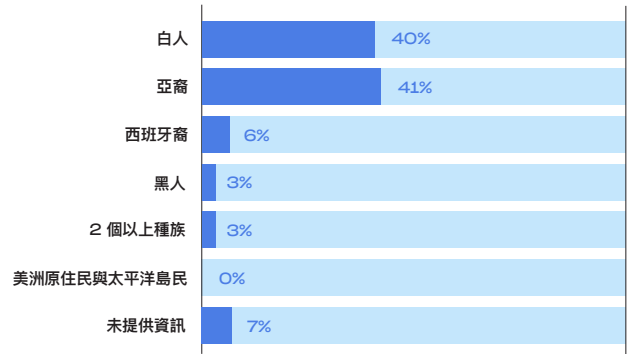
領導層



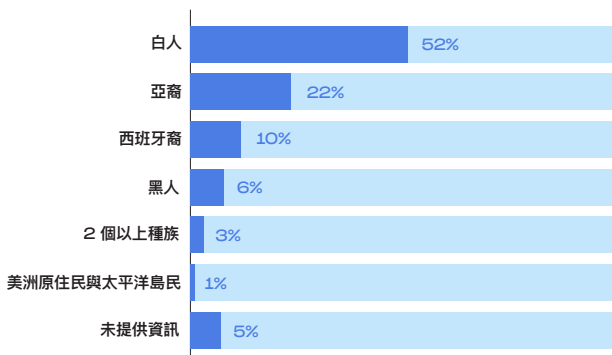
管理層



技術人員



非技術人員



¹¹ Dropbox 對特定多元性用詞的詳細定義，請參閱附錄 C。

健康、安全與福祉

2021 年 4 月我們轉型為「虛擬優先」營運模式，遠距工作成為員工的主要工作方式，一路上我們努力保持學習心態，並分享過程中的各項發現。

秉持這樣的精神，我們在 2022 年夏季進行了第一次的「虛擬優先生活」調查，調查 Dropbox 員工對於「虛擬優先」模式的感受，以及需要哪些工具才能讓一切順利運作。透過這次調查，我們發現 93% 的受訪者認為在家可以高效率工作。完整的調查結果帶來寶貴且正向的發現，讓我們充分瞭解轉型為「虛擬優先」的成效，詳情發布在這篇部落格文章。我們希望本次調查發現能成為助力，幫助想持續改善混合式或遠距工作模式的個人和公司。

有關我們的健康、安全與福祉方面所做的努力和成果，請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)。



整體健康

我們的福利包含醫療、牙科和眼科保險、退休規劃和 401k 計畫、人壽和殘疾保險，以及透過 Modern Health 提供的諮商輔導和治療選項。¹²

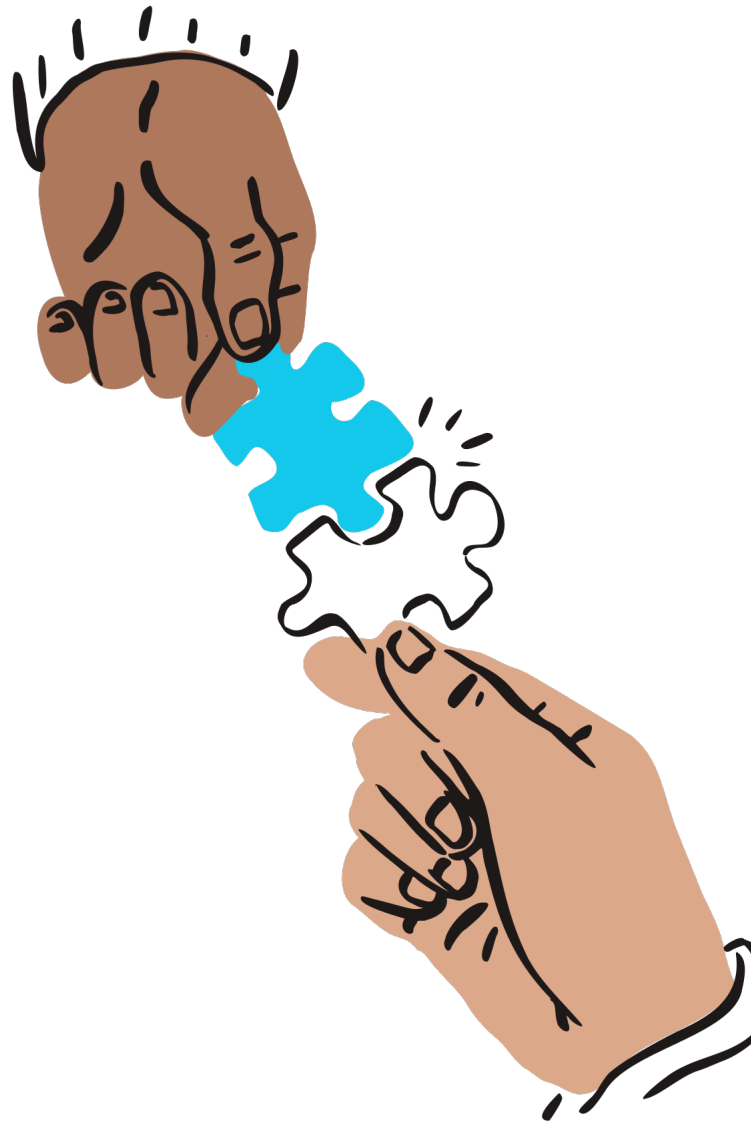
¹² 這些是美國員工專屬福利。我們為世界各地的員工提供符合當地情境的財務與健康相關福利。

社會影響

Dropbox 致力運用我們的員工、產品和資源促進社會共榮，我們堅信這對我們的工作文化有正面影響，且有助於招募並留任優秀員工。

2022 年重點摘要

- 員工志工時數增加 91.5%。
- 與 [Next Chapter](#) 合作，展開我們的第三次學徒計畫；這個組織致力為更生人創造更平等的工作場所。¹³
- 舉辦三場全球影響力之日，讓員工投入時間參與社會公益活動。



¹³ 我們的第三批 Next Chapter 學徒已於 2023 年 7 月結業。

Dropbox 公益計畫

Dropbox for Good 是員工自組的團體，鼓勵人們運用自己的技能和時間投入社會公益。我們每年提供全職員工 32 小時的志工休假，允許所有全職員工每年向非營利組織捐獻我們的產品，並為每位員工提供每年高達 \$2,000 的 1 比 1 配對捐款。

Dropbox for Good 概況

	2021 年	2022 年
員工志工時數	1,910	3,657
員工捐款與公司 1 比 1 配對捐款 ¹⁴ (USD)	\$170 萬	\$160 萬

Dropbox 基金會

我們與 Dropbox 基金會合作，提供長達三年的無上限資助，讓 Dropbox 員工透過技能導向志願服務回饋社會，截至 2022 年 12 月 31 日，Dropbox 基金會自 2018 年以來已向人權組織捐贈了超過 500 萬美元。

我們員工在 2022 年駭客週期間參與了幾項技能導向志願服務計畫，詳情請參閱這篇部落格文章。



¹⁴ 金額以十萬美元為單位四捨五入。

誠信經營

商業倫理與誠信	24
公司治理	25

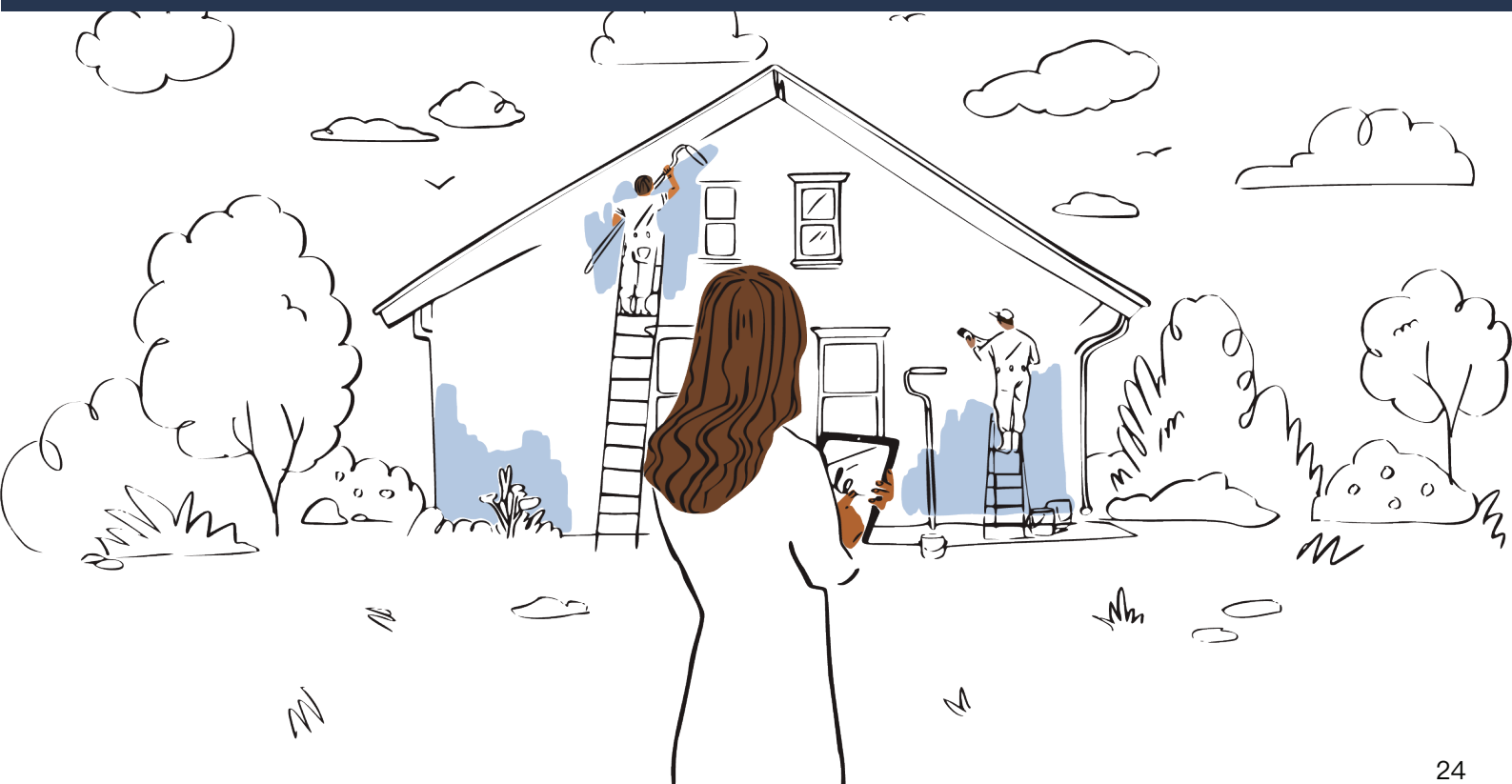
商業倫理與誠信

我們不只要改變人們的工作方式，更要開創更進步的工作方式，而這一切都得從內部開始。

我們的全球商業行為和倫理準則（以下稱「行為準則」）目標是遏止不當行為，並推動正直與誠實原則、提倡遵循法律、規定、法規與財政責任法，以及推廣當責文化。我們的行為準則由董事會正式通過，適用於全體員工、高階管理人員、臨時工作者及董事。本行為準則每年都會接受審查並視需要修訂內容，由我們的稽核委員會負責審查和監控行為準則的遵循情況。

我們的員工除了資安與隱私權教育訓練課程外，每年還需接受一次行為準則教育訓練。2022 年有 99% 的全職員工完成這些教育訓練課程。員工也須遵守我們的資安與隱私權政策，而這些政策每年都會由專人審查和修訂。

有關我們在商業倫理與誠信方面所做的努力和成果，也可參閱 2021 年 ESG 影響力報告書、FCPA 與賄賂防治政策 以及 供應商行為準則。



公司治理

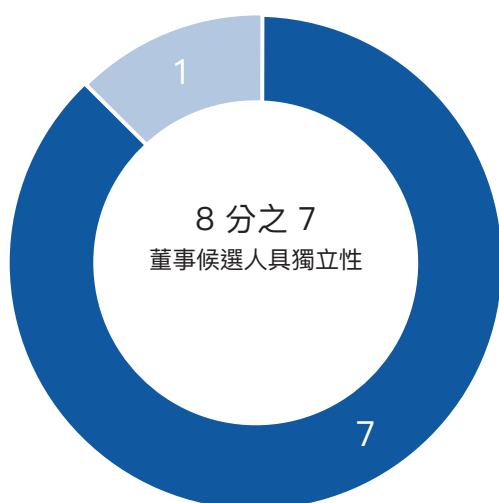
Dropbox 以開創更進步的工作方式為使命，為了實現這個目標，我們致力維持良好的公司治理。有關我們在公司治理方面所做的努力和成果，請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)、[2022 年股東會委託書](#) 以及 [公司治理網站](#)。

ESG 公司治理與監督

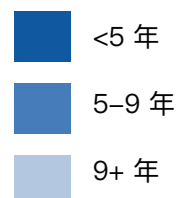
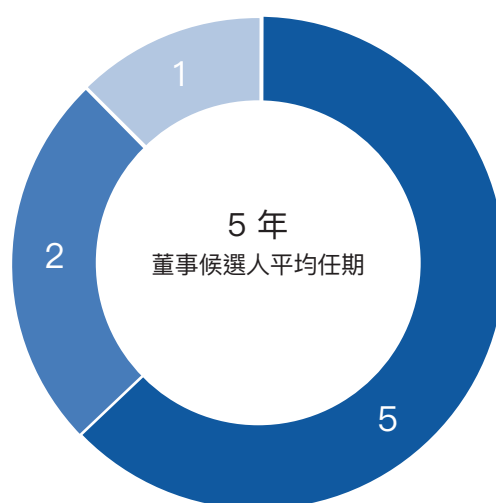
2022 年 5 月，本公司董事會委託提名與公司治理委員會監督 Dropbox 的 ESG 活動、計畫與揭露，並委託人才與薪資報酬委員會監督 Dropbox 的人力資本管理，另由稽核委員會負責監督營運基礎架構相關事務，尤其針對可靠性、業務連續性、網路安全和資料隱私方面，同時監督企業風險管理計畫。詳情請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#) 中的「[董事會在風險監督流程中的角色](#)」。

有關我們在 ESG 公司治理與監督方面所做的努力和成果，也可參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)。

董事獨立性



董事任期



董事多元性矩陣圖 (截至 2023 年 3 月 23 日)⁽¹⁵⁾

董事多元性矩陣圖 (截至 2023 年 3 月 23 日) ⁽¹⁵⁾				
董事	8			
	女性	男性	非二元性別	未揭露性別
性別認同				
董事	3	5		
屬於以下任何類別的董事人數				
非裔美國人或黑人		1		
阿拉斯加原住民或美國原住民				
亞裔	1	1		
西班牙裔或拉丁裔				
夏威夷原住民或太平洋島國居民				
白人	2	3		
多種族或族裔				
LGBTQ+				
未揭露人口統計背景				

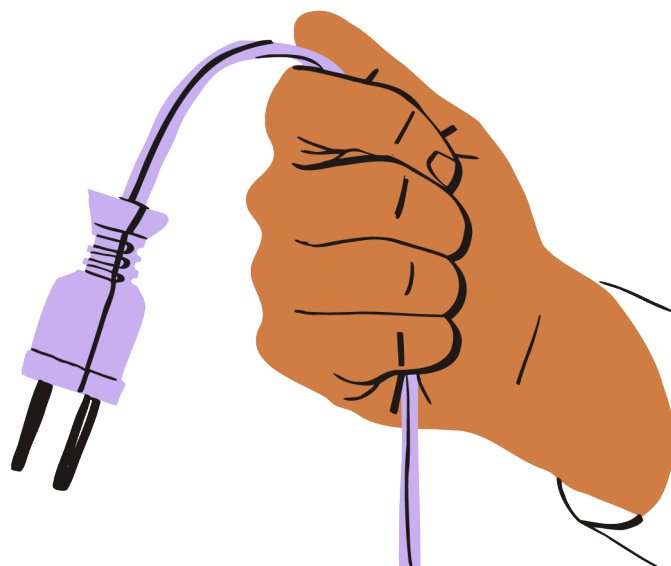
¹⁵ 上方董事會多元性矩陣是根據納斯達克規則制定的格式呈現董事會的多元性統計數據。

發揮影響力

能源	28
排放	30
電子廢棄物	30

能源

Dropbox 的各項業務都與資料中心息息相關，而用電是我們排放溫室氣體的最大主因。公司秉持永續發展及負責任的經營態度，將妥善管理能源視為至關重要的目標。有關我們在管理能源使用方面所做的努力與成果，請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書中的「環境」一節](#)。

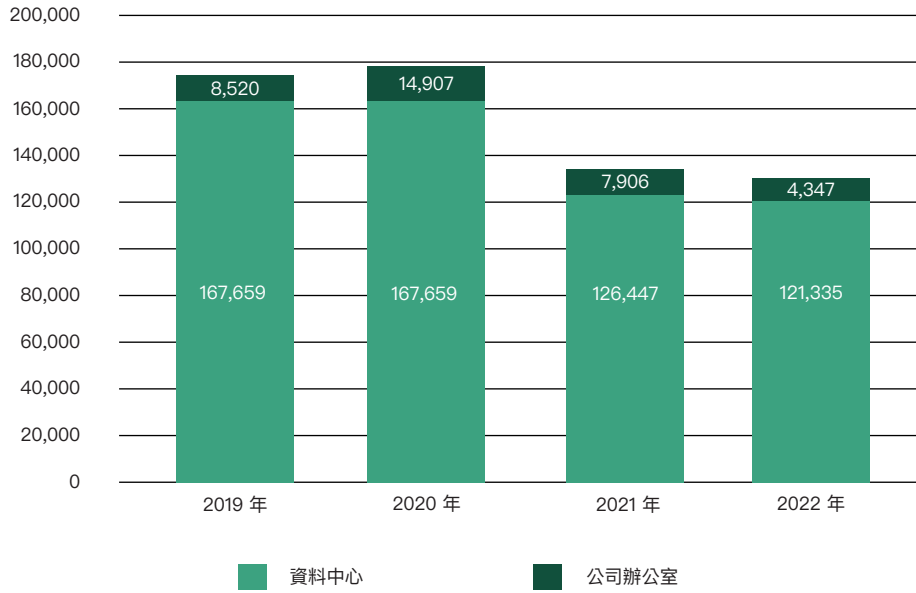


透過深度休眠節能技術節省用電量

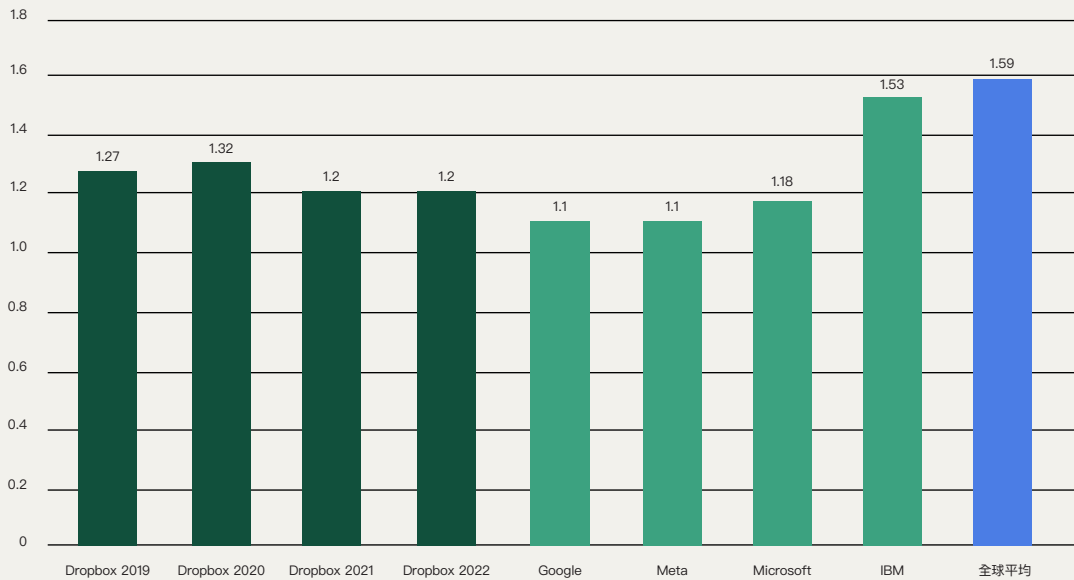
我們創新的自動化深度休眠節能技術表現亮眼，2022 年估計為資料中心減少了 510 萬千瓦小時的用電量。

深度休眠節能技術可讓閒置的伺服器自動進入低功耗模式，藉此最佳化伺服器的用電量，在不影響效能的情況下有效降低能耗。結果顯示，採用這項自動化技術的資料中心，大幅降低了能源足跡和公用事業成本。

用電量 (MWh)



資料中心電力使用 效率 (PUE) 基準



排放

Dropbox 測量了我們設施和資料中心能源消耗所產生的直接和間接溫室氣體排放量，以及冷媒的無組織排放量，也就是範疇一和範疇二的溫室氣體排放量。另外也測量了範疇三的商務旅行溫室氣體排放量與遠距工作排放量。有關我們在管理溫室氣體排放方面所做的努力和成果，請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)。

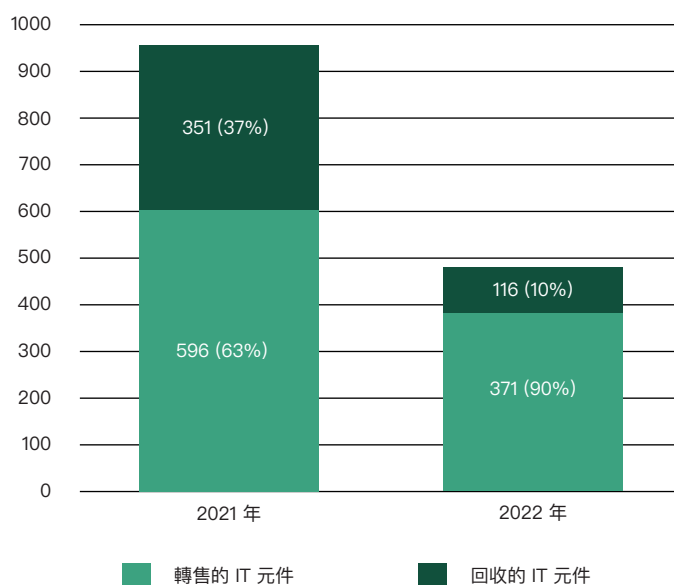
溫室氣體排放

	2019 mtCO ₂ e	2020 mtCO ₂ e	2021 mtCO ₂ e	2022 mtCO ₂ e
範疇一	773	1,623	1,053	768
範疇二 (市場基準)	54,729	53,533	0	0
範疇三商務旅行	5,113	419 ¹⁶	41 ¹⁷	1,687

電子廢棄物

為了維持資料中心的資源效率和可靠性，定期升級 IT 硬體勢在必行，我們嚴肅看待這份責任，盡力妥善處置淘汰的硬體，並盡可能轉售 IT 硬體以延長設備的使用壽命，努力促進資源節約和落實經濟價值循環再利用。有關我們在管理電子廢棄物方面所做的努力和成果，請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)。

產生的電子廢棄物：轉售與回收伺服器
(美噸)



¹⁶ 我們的範疇三商務旅行排放量在 2019 到 2021 年間大幅下降，很大原因是 COVID-19 疫情期間的商務旅行次數減少。

¹⁷ 2021 年我們的範疇三商務旅行排放量維持在低水平，很大原因是 COVID-19 疫情期間的商務旅行次數減少。

附錄

附錄 A	32
附錄 B	36
附錄 C	38

附錄 A

SASB 指標

SASB 軟體與 IT 服務標準 2018		
編號	會計準則	對應內容
硬體基礎架構環境足跡		
TC-SI-130a.1	(1) 能源總消耗量 (2) 電網電力百分比 (3) 再生能源百分比	2022 年我們的資料中心共消耗了 436,806 千兆焦耳 (GJ) 的電力，100% 均為電網電力，且 100% 的主機代管資料中心直接 IT 負載可透過購買 REC 以符合再生能源相關規定。詳情請參閱 2021 年 ESG 影響力報告書 中的「環境」一節，或是本影響力情況簡報中的「發揮影響力」一節。
TC-SI-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量，由高、極高水資源壓力區域取水的百分比	2022 年我們的資料中心的總取水量為 76,515 立方公尺。這些水用於在封閉循環程序中進行冷卻，因此並未消耗任何水量。3.07% 的取水量來自世界資源研究所判定為高或極高水資源壓力的區域。
TC-SI-130a.3	將環境考量因素整合進策略規劃中的相關討論	Dropbox 致力維持絕佳的 PUE、最佳化整體功耗，以及為直接資料中心 IT 負載採用 100% 再生電力，以降低資料中心的能源消耗。詳情請參閱 2021 年 ESG 影響力報告書 中的「環境」一節，或是本影響力情況簡報中的「發揮影響力」一節。

資料隱私和表意自由		
TC-SI-220a.1	描述行為定向廣告及用戶隱私相關政策及做法	請參閱 2021年 ESG 影響力報告書 中的「資料隱私、安全和可靠性」一節及 隱私權政策 。
TC-SI-220a.2	資訊被用於次要目的之用戶數量	Dropbox 不會出售用戶資料，也不會透過廣告營利。詳情請參閱我們 隱私權政策 中的「何種資訊又為何蒐集？」一節。
TC-SI-220a.3	因涉及用戶隱私相關法律訴訟而產生的財務損失	2022 年我們並未因涉及用戶隱私相關法律訴訟產生任何實質財務損失。一旦符合公開揭露準則，我們會在 10-K 財報 中列出因法律訴訟產生的財務損失。
TC-SI-220a.4	(1) 執法單位索取用戶資訊的次數 (2) 被索取用戶資訊的用戶數 (3) 導致用戶資訊揭露的百分比	請參閱 Dropbox 透明度報告 ，進一步瞭解我們如何處理執法單位提出的要求。
TC-SI-220a.5	核心產品或服務服從政府要求進行監控、封鎖、過濾內容或審查的國家列表	Dropbox 認為政府資料要求應受限於所需資訊，並嚴格限定於特定人士和合法調查。根據我們的 隱私權政策 ，Dropbox 只有在判斷揭露資訊為合理且必要的情況下，才會向第三方揭露用戶資訊。我們收到政府（包含國家安全）索取用戶資料的要求後細閱和回應的過程，均遵循具體的指導準則。

資訊安全		
TC-SI-230a.1	(1) 資料外洩次數 (2) 涉及個人資料外洩事件百分比 (3) 受影響的用戶數	我們在 2022 年並未發生任何實質資料外洩事件。一旦符合公開揭露準則，我們會在安全事件申報書中列出實質資料外洩事件。
TC-SI-230a.2	描述辨識和解決資訊安全風險的方法，包含使用第三方網路安全標準	請參閱 2021 年 ESG 影響力報告書 中的「資料隱私、資訊安全與可靠性」一節及 隱私權政策 。
招募和管理全球多元專業技能員工		
TC-SI-330a.1	(1) 外國籍與 (2) 海外員工百分比	(1) 未報告 (2) 14% 海外員工
TC-SI-330a.2	員工參與度百分比	2022 年有 91% 的 Dropbox 員工填寫我們的參與度問券。這項調查在公司內部稱為「肥皂盒」，為員工和公司領導層提供正式的發聲管道，鼓勵針對公司情況提出意見和反映心聲。
TC-SI-330a.3	(1) 管理階層 (2) 技術人員 (3) 其他員工的性別與種族群體百分比	請參閱本影響力情況簡報的「以人為本」一節，以及 2021 年 ESG 影響力報告書 中的「多元、平等與包容」一節。

智慧財產權保護與競爭行為		
TC-SI-520a.1	因涉及反競爭行為法規的法律訴訟產生的財務損失總額	2022 年我們並未因涉及反競爭行為法規的法律訴訟產生任何實質財務損失。一旦符合公開揭露準則，我們會在 10-K 財報 中列出因法律訴訟產生的財務損失。
管理因技術中斷導致的系統風險		
TC-SI-550a.1	(1) 效能問題次數 (2) 服務中斷次數 (3) 客戶服務中斷總時間	2022 年 Dropbox 共發生三次效能問題與零次服務中斷事件，總計 64 分鐘的客戶服務中斷時間。
TC-SI-550a.2	描述與營運中斷有關的業務持續性風險	請參閱 2021 年 ESG 影響力報告書 的「資料保護、資訊安全與可靠性」一節、2022 年 10-K 財報 第 19 頁以及 SOC 3 報告 。

附錄 B

績效表

由於統計數據經過四捨五入，下表呈現的數據加總後可能無法精確等於提供的總數，且百分比可能無法精確反映確切數字。

溫室氣體 (GHG) 排放量¹

溫室氣體總排放量 (mtCO ₂ e)	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
範疇一	773	1,623	1,053	768
範疇二 (所在地基準)	54,602	53,414	37,106	36,948
範疇二 (市場基準)	54,729	53,533	0	0
範疇三 (商務旅行)	5,113	419	41	1,687
所報告的總排放量 (所在地基準)	60,489	55,456	38,200	39,403
所報告的總排放量 (市場基準)	60,616	55,575	1,094	2,455
碳抵換/再生能源	0	0	1,094	2,456
各地範疇一和二排放量 (mtCO ₂ e) (工作室/辦公室和資料中心)	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
美國 (所在地基準)	54,720	54,392	38,094	37,676
美國 (市場基準)	54,720	54,392	1,013	743
澳洲 (所在地基準)	108	112	NA	NA
澳洲 (市場基準)	108	112	NA	NA
愛爾蘭 (所在地基準)	311	321	64	40
愛爾蘭 (市場基準)	438	440	39	25
以色列 (所在地基準)	236	212	NA	NA
以色列 (市場基準)	236	212	NA	NA
各排放源範疇一和二排放量 (mtCO ₂ e)	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
工作室/辦公室 (所在地基準)	2,688	3,771	1,827	1,847
工作室/辦公室 (市場基準)	2,815	3,890	1,053	768
資料中心 (所在地基準)	52,687	51,266	36,332	35,870
資料中心 (市場基準)	52,687	51,266	0	0
溫室氣體排放強度 (mtCO ₂ e/員工)	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
溫室氣體排放強度 (市場基準)	21.64	20.14	0.41	0.32

¹ 溫室氣體排放計算方式請參閱附錄 C。

能源使用量

能源使用量	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
總能源使用量 (MWh)	176,177	182,486	134,354	129,062
電力	173,848	175,308	129,645	129,062
工作室/辦公室	6,191	7,729	3,198	4,347
資料中心	167,657	167,579	126,447	121,335
再生電力	0	0	129,645	125,682
再生電力 (%)	0	0	100	100
其他燃料	2,328	7,178	4,708	3,380
資料中心電力使用效率 (PUE)	1.27	1.32	1.20	1.24

產生的廢棄物

廢棄物總量	2019 年 ²	2020 年 ²	2021 年	2022 年
廢棄物總量 (美噸)	—	—	1,413	776
資料中心	—	—	197	612
回收 IT 廢棄物	—	—	351	116
轉售 IT 廢棄物	—	—	592	371
資料中心	—	—	38	164
堆肥廢棄物	—	—	6	97
掩埋廢棄物	—	—	193	65
回收廢棄物	—	—	36	0.86

² 無法取得廢棄物數據。

附錄 C

多元性用詞：Dropbox, Inc. 將員工區分為幾個類別，定義如下。

- 「領導層」類別包含董事層級以上的員工；依據 Dropbox 人力資源系統的層級名稱。
- 「管理層」類別包含擔任管理職的所有員工（涵蓋董事層級以上）；依據 Dropbox 人力資源系統的層級名稱。
- 「技術人員」類別包含任職於 Dropbox 工程、產品和設計相關部門的全職員工（涵蓋管理類別以上層級）。
- 「非技術人員」類別包含任職於 Dropbox 工程、產品和設計相關部門以外的其他所有全職員工（涵蓋管理類別以上層級）。
- 性別和種族/族裔名稱是由員工在 Dropbox 人力資源系統中自行提供。
- 選擇不指定性別或種族/族裔的人員，在 Dropbox 人力資源系統中以「無資料」或「未指定」類別代表。

再生能源目標：我們的再生能源目標反映的是公司辦公室和資料中心直接 IT 負載的用電量，不含直接燃燒燃料（即天然氣和柴油）和資料中心供暖及空調系統（在 Dropbox 控制範圍之外）。此目標包含使用再生能源信用額度（REC）來抵換我們的能耗，我們在 2021 和 2022 年藉由降低能源需求（詳情請參閱 [2021 年 ESG 影響力報告書](#)），並購買足夠的 REC 來抵換公司辦公室與資料中心直接 IT 的其餘耗電量，成功達到採用 100% 再生電力的目標。

資料中心基礎架構：超過 90% 的用戶資料都儲存在我們的資料中心主機代管設施基礎架構。我們另外採用 Amazon Web Services (AWS) 滿足其餘的用戶儲存空間需求，並購買 REC 來抵換 AWS 代表 Dropbox 使用的能源。

遠距工作排放：根據溫室氣體盤查議定書，遠距工作排放歸類在範疇三第七類的員工通勤排放底下。我們遠距工作排放的計算，是根據各國家/地區的全職同等工時（FTE）並計入平均遠距工作耗能估算，包括依據每位員工的筆記型電腦、顯示器和照明平均使用量計算的插座負載、辦公室供暖與空調系統的燃料使用量，會依氣候區域調整，並反映各國員工數。計算中假設員工的住家用電量只有 10% 用於辦公室能耗，而非全戶用電量，此外還會根據員工的工作時間比例調整（使用 [OECD 工時/工作者](#)），再依照在家工作的百分比另作調整（90%）。

深度休眠節能技術：Dropbox 資料基礎架構團隊開發出的這項技術，可讓閒置的伺服器自動進入低功耗模式，藉此最佳化伺服器的用電量，在不影響效能的情況下有效降低能耗。結果顯示，採用這項自動化技術的資料中心，大幅降低了能源足跡和公用事業成本。

溫室氣體盤查議定書定義：溫室氣體盤查議定書對範疇一、二和三排放的定義如下：

- 範疇一排放：公司所擁有或控制的排放源產生的直接溫室氣體排放。
- 範疇二排放：公司的外購電力、蒸氣、熱或冷卻等能源利用產生的間接排放。
- 範疇三排放：非公司所擁有或控制的資產活動產生，但會間接影響公司價值鏈的排放。範疇三排放包含公司歸納為範疇一和二以外的所有排放源。
- 商務旅行排放：此類別包含員工搭乘第三方所擁有和營運的交通工具（例如飛機、火車、客運和客車）進行業務相關活動所產生的排放。
- 市場基準排放：市場基準法是根據公司選擇購買的電力來計算排放量，通常會在合約或 REC 等文件中詳細說明。
- 所在地基準排放：所在地基準法反映了能源消耗所在地的電網平均排放強度（最常使用電網平均排放係數資料）。

溫室氣體排放計算方法：計算方法遵循世界企業永續發展委員會和世界資源研究所提供的《溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準》，以及氣候登記處 (The Climate Registry) 的《通用報告協議》。Dropbox 擁有營運控制權的所有設施（包含所有租賃設施），均涵蓋在範疇一和範疇二溫室氣體清單中。如果無法取得實際能源帳單，則會使用商業建築能源消耗調查 (Commercial Buildings Energy Consumption Survey) 資料庫的估算排放量。報告的溫室氣體排放包含消耗電力、天然氣和燃料產生的二氧化碳、甲烷和氧化亞氮排放，以及建築物和資料中心使用冷媒產生的氫氟碳化物排放。Dropbox 並未因使用 PFC、SF6 或 NF3 而產生排放。為了將能源消耗、燃料燃燒和商務旅行數據換算成溫室氣體排放量，我們使用美國環境保護局 (EPA) 的排放和發電資源整合資料庫、國際能源署、加拿大環境及氣候變化部的《國家清冊報告》、美國 EPA 的排放係數中心 (Emission Factors Hub)、美國 EPA 的工業和商品供應鏈溫室氣體排放係數研究與發展辦公室，以及英國環境、食品暨鄉村事務部的資料。用於將排放量轉化為二氧化碳當量的全球暖化趨勢資料，取自政府間氣候變化專門委員會的《第四次評估報告》。

- 範疇一直接排放包含固定設備內燃燒和冷媒洩漏。Dropbox 的直接排放源包含用於建築供暖系統的天然氣、用於緊急發電機的固定設備用柴油，以及我們所擁有和營運的設施發生的冷媒洩漏。
- 範疇二間接排放包含外購電力產生的排放。針對租賃的主機代管資料中心，我們採用營運控制整合做法，且會在範疇二報告中計入租賃主機代管資料中心的上游排放。
- 所在地基準排放是使用以位置為基準的電網排放強度係數進行計算，該係數定義了特定地理區域每單位電力消耗產生的溫室氣體排放量。
- 市場基準排放是考量特定地區的再生能源使用情況後，使用電網排放強度的殘留係數進行計算。
- 2019、2020、2021 和 2022 年，Dropbox 只報告了範疇三中與商務旅行相關的排放，包含飛航、住宿、租車和鐵路運輸產生的排放。
- 根據溫室氣體盤查議定書，遠距工作排放歸類在範疇三第七類的員工通勤排放底下。我們遠距工作排放的計算，是根據各國家/地區的全職同等工時 (FTE) 並計入平均遠距工作耗能估算，包括依據每位員工的筆記型電腦、顯示器和照明平均使用量計算的插座負載、辦公室供暖與空調系統的燃料使用量，會依氣候區域調整，並反映各國員工數。計算中假設員工的住家用電量只有 10% 用於辦公室能耗，而非全戶用電量，此外還會根據員工的工作時間比例調整 (使用 OECD 工時/工作者)，再依照在家工作的百分比另作調整 (90%)。

範疇三 (商務旅行) 績效表：我們的範疇三排放量在 2019 到 2021 年間大幅下降，很大原因是 COVID-19 疫情期間的商務旅行次數減少。

澳洲與以色列績效表：2021 年 4 月我們轉型為「虛擬優先」營運模式，遠距工作成為員工的主要工作方式。Dropbox 在各地租賃了工作室，從全職辦公空間移往工作室，減少了營運所需的實體空間。此外，轉型為「虛擬優先」也意味著由第三方擁有和管理的工作室及辦公室相關排放，屬於《溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準》的範疇三。我們目前只報告我們所擁有的工作室、辦公室和資料中心產生的排放 (歸類在範疇一和二)，並未報告由第三方擁有和管理的工作室及辦公室產生的排放，因為這些歸類在範疇三。





Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2022, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard and the Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2022 ESG Fact Sheet, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics for the year ended December 31, 2022 in order for it to be in accordance with the Criteria.

Ernst + Young LLP

San Francisco, California
August 31, 2023

Exhibit A:

**Schedule of Select Environmental, Social, and Governance Metrics
For the year ended December 31, 2022**

Indicator Name	Unit	2022 Value	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	Metric tons carbon dioxide equivalent (mtCO _{2e})	768	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	mtCO _{2e}	36,948	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	mtCO _{2e}	0	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	mtCO _{2e}	1,687	WRI/WBCSD's GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance, WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions
Percentage of gender representation by employee category ^{8, 9, 10, 11}	Percentage (%)	Leadership Male: 55% Female: 44% Not available: 1% Manager Male: 56% Female: 43% Not available: 1% Tech Worker Male: 70% Female: 28% Not available: 2% Non-Tech Worker Male: 45% Female: 54% Not available: 1%	Percentage of global, full-time employees per employee category by gender, as of December 31, 2022
Percentage of racial/ethnic representation by employee category ^{8, 9, 10, 11}	%	Leadership White: 51% Asian: 33% Hispanic: 5% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 9% Manager White: 50% Asian: 31% Hispanic: 6% Black: 2% 2+ races: 2% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 8% Tech Worker White: 40% Asian: 41% Hispanic: 6% Black: 3% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 0% Not specified: 7% Non-Tech Worker White: 52% Asian: 22% Hispanic: 10% Black: 6% 2+ races: 3% American Indian & Pacific Islander: 1% Not specified: 5%	Percentage of U.S.-based, full-time employees per employee category by race/ethnicity, as of December 31, 2022

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 98% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions is estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and diesel and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

³ Dropbox works to capture actual data to calculate its Scope 2 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to reduce its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. Energy attribute certificates procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, and also includes optional emissions from hotel travel. DBX calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel uses the distance-based method. The estimation takes into account the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights), cabin class, and distance traveled for each ticket booking in Navan.
- Car rental and rail travel utilize the spend-based method to calculate emissions based on spend as reported in Navan.
- Hotel stays are calculated based on the number of nights in a hotel with custom emission factors developed for varying classes of hotels including electricity and natural gas components. Estimations for electricity and natural gas consumption per night were sourced from the EPA Indirect Emissions from Events and Conferences guidance, last published in December 2018. Emissions are calculated by applying natural gas and electricity emission factors to consumption per night and number of hotel nights booked through Navan for each class of hotel.

⁶ Where possible, based on DBX's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, DBX uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023) 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2021 (01/30/2023) • IEA (2013) CO2 emissions from fuel combustion - 2011 emission factors • EIA (2007) Appendix F. Electricity Emission Factors – CH4 and N2O emission factors 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2022 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") <p>Car rental and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmentally extended input-output ("EEIO") 2016 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022. <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> • EPA Indirect Emissions from Events and Conferences, most recently published in December 2018. • Natural gas emission factors are sourced from the 2023 EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories. • Electricity emission factors are sourced for the U.S. from the 2021 eGRID emission factors (published January 2023) and for non-U.S. from IEA (2013). 	2007 IPCC Fourth Assessment Report (AR4)

⁷ Dropbox includes CO₂, CH₄, and N₂O greenhouse gases in its Scope 1, Scope 2, and Scope 3 Category 6 GHG emissions calculations. Other GHGs are not included in the Dropbox's inventory as they do not generate material emissions as part of the Company's operations. Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (mtCO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 98% of total emissions reported by Dropbox.

⁸ Dropbox, Inc. categorizes its workforce into various categories, as defined below.

- The Leadership category includes employees at a Director level or above; based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Manager category includes individuals with people management responsibilities (including those at the Director level and above); based on level designations in Dropbox's HR system.
- The Tech Worker category includes full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in Dropbox's Engineering, Product and Design functions.
- The Non-Tech Worker category includes all other full-time employees (including individuals within the Manager category or above) working in any function outside of Dropbox's Engineering, Product and Design functions.

⁹ Gender and race/ethnicity designation is self-reported by employees within the Dropbox HR system.

¹⁰ Individuals that elect to not specify their gender or race/ethnicity within the Dropbox HR system are represented in the "Not available" or "Not specified" categories.

¹¹ Percentages presented herein are rounded to the nearest whole number and may not add up to 100%.



Dropbox, Inc.
1800 Owens Street
Suite 200
San Francisco, CA 94158

如果您對本報告書有任何疑問，請聯絡：esgreport@dropbox.com