



2024

Gesellschaftliche
Verantwortung des
Unternehmens
Fact Sheet

Inhaltsverzeichnis

- 2** Über diesen Bericht
- 4** Über Dropbox
- 5** Schutz unserer Kunden
- 8** Handeln mit Integrität



- 10** Investitionen in die Belegschaft
- 12** Verantwortung für unsere Umweltauswirkungen
- 14** Kontakt mit Standortgemeinden
- 15** Anhang

Über diesen Bericht



Das Dropbox Corporate Responsibility Fact Sheet 2024 (Fact Sheet) unterstreicht, dass wir die gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens ernst nehmen, und erläutert unsere Fortschritte in Bezug auf unterschiedliche Schlüsselbereiche: unsere Geschäftstätigkeit, unsere Nutzer, unsere Mitarbeitenden, unsere Community und unsere Umwelt.

Berichtstandards und entsprechende Frameworks

Unser Bericht erfolgt gemäß den Standards des [Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB). Unser Ansatz hinsichtlich Klimarisiken und -chancen orientiert sich an den Empfehlungen der [Task Force on Climate-related Financial Disclosures](#) (TCFD). Dropbox hat den [UN Global Compact](#) (UNGC) unterzeichnet. Das vorliegende Fact Sheet bildet unseren UNGC-Fortschrittsbericht.

Berichtszeitraum und -gegenstand

Das vorliegende Fact Sheet enthält Informationen zu den Corporate-Responsibility-Programmen von Dropbox sowie zu den zwischen **1. Januar 2024 und 31. Dezember 2024** erzielten Fortschritten, sofern nicht anders angegeben. Gegenstand des vorliegenden Fact Sheet sind die Aktivitäten von Dropbox, Inc. und seiner Tochtergesellschaften.

Externe Prüfung

Dropbox hat Ernst & Young LLP mit der Durchführung einer unabhängigen Prüfung ausgewählter Corporate Responsibility-Kennzahlen beauftragt, darunter Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Treibhausgasemissionen (THG) gemäß Kategorie 6. Eine Kopie des [Prüfberichts unabhängiger Buchhalter](#), einschließlich einer Liste der geprüften Kennzahlen, finden Sie im Anhang.

Zukunftsgerichtete Aussagen und Wesentlichkeitsausschluss

Bestimmte Aussagen in diesem Fact Sheet stellen „zukunftsgerichtete Aussagen“ dar, die gemäß den Safe-Harbor-Bestimmungen von Abschnitt 21E des Securities Exchange Act von 1934 und anderen Federal Security Laws in den USA getroffen werden. Diese Aussagen basieren auf den Meinungen, Erwartungen, Überzeugungen, Plänen, Zielen, Annahmen oder Prognosen der Geschäftsleitung in Bezug auf künftige Ereignisse oder Ergebnisse zum Zeitpunkt der Erstellung dieses Berichts, darunter unsere Verpflichtungen, Strategien, Initiativen und Ziele im Zusammenhang mit Corporate Responsibility sowie die Auswirkungen dieser Verpflichtungen, Strategien, Initiativen und Ziele auf unser Geschäft, unsere Geschäftspläne und -strategien, unseren Geschäftsbetrieb, unsere Technologien und Dienstleistungen, unsere Wachstumschancen und unsere Aktivitäten zur Einbindung unserer Stakeholder. Bei diesen zukunftsgerichteten Aussagen handelt es sich lediglich um Vorhersagen, nicht um historische Fakten, und sie unterliegen gewissen Risiken und Ungewissheiten sowie Annahmen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Aktivitätsniveaus, Leistungen, Erfolge und Ereignisse können erheblich von jenen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen angegeben, erwartet oder impliziert werden. Obwohl Dropbox davon ausgeht, dass seine Annahmen angemessen sind, gibt es viele Risiken und Ungewissheiten, die dazu führen könnten, dass die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Dies gilt auch für die Risiken, die unter der Überschrift „Risikofaktoren“ in unserem Jahresbericht auf [Formular 10-K](#) für das am 31. Dezember 2024 endende Jahr, das bei der U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) eingereicht wurde, beschrieben sind, sowie für andere Faktoren, die in unseren Unterlagen bei der SEC beschrieben sind. Dropbox ist nicht verpflichtet, die in diesem Bericht enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder zu überarbeiten, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.

Dropbox ist zwar der Ansicht, dass unsere Corporate Responsibility-Ziele und -Initiativen wichtig sind, aber wir sind derzeit nicht der Meinung, dass unsere Corporate Responsibility-Ziele, -Initiativen oder -Risiken für unsere Finanz- und Betriebsergebnisse wesentlich sind, außer in dem Umfang, der in unserem jüngsten Jahresbericht im [Formular 10-K](#) und den nachfolgenden 10-Q-Einreichungen genannt wird.

Sämtliche Bezugnahmen auf „wesentlich“, „Priorität“ oder „erheblich“ im vorliegenden Fact Sheet entsprechen nicht notwendigerweise dem von der SEC verwendeten Konzept der Wesentlichkeit.



Über Dropbox

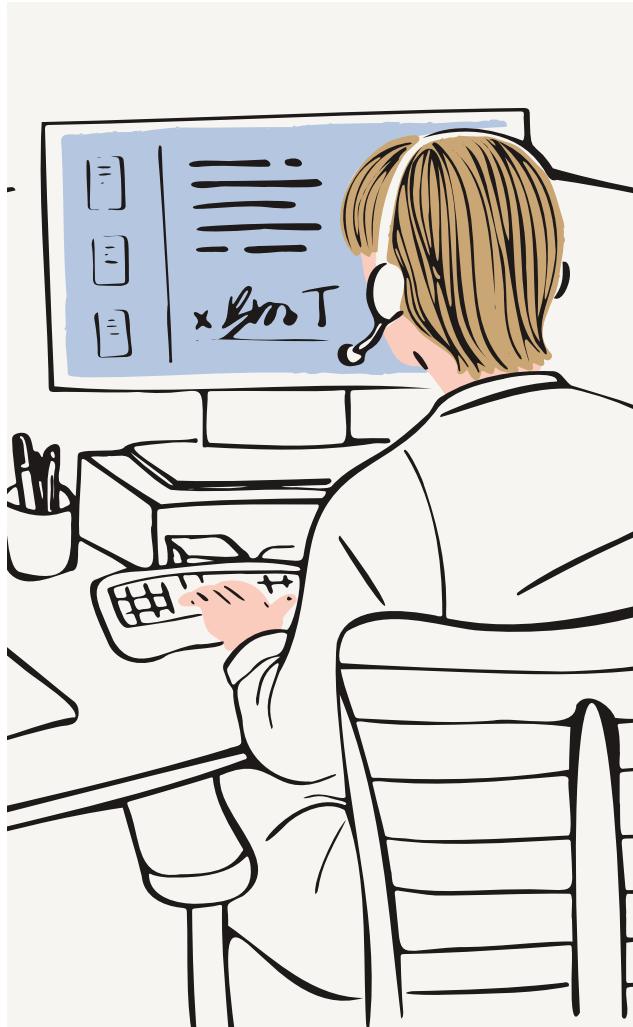
Dropbox möchte bessere Zusammenarbeit ermöglichen. Seit der Gründung unseres Unternehmens im Jahr 2007 entwickeln wir Tools, die Nutzer bei der Organisation und der Arbeit unterstützen. Wir haben uns stets im Einklang mit den Bedürfnissen der Nutzer weiterentwickelt und neue Arbeitsmöglichkeiten geschaffen.

Derzeit entwickeln wir Knowledge-Management-Lösungen der nächsten Generation, die die Arbeit durch den Einsatz von KI einfacher, kreativer und wirkungsvoller machen. Innovation zählt jedoch nur, wenn sie auf einem Fundament des Vertrauens fußt.

Unsere Mission basiert auf Vertrauenswürdigkeit. Unsere Kunden verlassen sich darauf, dass wir ihre wertvollsten Inhalte schützen und sichere sowie zuverlässige Produkte entwickeln. Aus diesem Grund steht bei der Entwicklung sämtlicher Produkte und Features der Datenschutz im Mittelpunkt, den wir unseren Kunden auf mehreren Ebenen gewährleisten. Wir gestalten mit KI die Zukunft der Arbeit, bleiben dabei jedoch unseren Kunden verpflichtet und entwickeln Produkte, die ganz auf deren Interessen abgestimmt sind sowie sich an unseren [KI-Grundsätzen](#) orientieren.

Dropbox auf einen Blick¹

- **2.204** Vollzeitangestellte
- **Über 700 Millionen** registrierte Nutzer in 180 Ländern
- **18,22 Millionen** Nutzer mit kostenpflichtigen Abos
- **Über 575.000** Teams mit kostenpflichtigen Abos weltweit
- **Über 1 Milliarde** Downloads der mobilen App
- **Über 4,5 Milliarden** Verbindungen über die Dropbox-Dateifreigabe



18,22 Mio.

NUTZER MIT KOSTENPFLICHTIGEN ABOS

> 575.000

TEAMS MIT KOSTENPFLICHTIGEN ABOS

> 1 Mrd.

DOWNLOADS DER MOBILEN APP

Über 700 Mio.

REGISTRIERTE NUTZER

¹ Stand vom 31. Dezember 2024

Schutz unserer Kunden

In Bezug auf unsere Kunden ist „Ihr Erfolg ist unser Erfolg“ einer der wichtigsten [Werte von Dropbox](#), an dem sich unsere Tätigkeit orientiert. Unsere Kunden vertrauen uns ihre wichtigsten Informationen an und wir setzen uns höchste Standards für deren Schutz.

Produktverantwortung und Datenethik

Wir sind bereits seit langem von dem Potenzial überzeugt, das KI für die Transformation der Wissensarbeit bietet. Daher entwickeln wir Produkte der nächsten Generation, mit denen Kunden konzentriert, organisiert und produktiv bleiben.

Voraussetzungen für den erfolgreichen Übergang zu einer KI-orientierten Arbeitsweise sind eine umfassendere Zusammenarbeit mit politischen Entscheidungsträgern und Vordenkern sowie bereichsübergreifende Partnerschaften innerhalb unserer Branche. Zudem sind wir uns der Bedeutung der Transparenz gegenüber unseren Kunden hinsichtlich des Einsatzes von KI für intelligenter und technisch fortschrittlichere Arbeitsweisen bewusst. Gemäß den [KI-Prinzipien](#) von Dropbox steht das Vertrauen unserer Kunden im Mittelpunkt unserer gesamten Tätigkeit.

2024 haben wir [Dash for Business](#) eingeführt. Dieses universelle KI-Suchtool ermöglicht Teams das Durchsuchen, Organisieren, Teilen und Schützen von Inhalten in sämtlichen verknüpften Apps an einem Ort. Wir geben Kunden Sicherheit hinsichtlich des Umgangs mit ihren Daten durch Dropbox. Hierzu finden Sie im [KI-Hilfecenter](#) Antworten auf häufig gestellte Fragen zur Verwendung von KI in Dash sowie zur verantwortungsvollen Entwicklung von Features.

Verantwortungsvoller Einsatz von Produkten

Wir entwickeln unsere Produkte im Hinblick auf verantwortungsvollen Einsatz, implementieren Sicherheitsmaßnahmen gegen potenziellen Missbrauch und kontrollieren regelmäßig deren Wirkung. Wir empfehlen Nutzern die Meldung unangemessener Inhalte über unser [Berichtstool](#). Mit diesem können sämtliche Kunden Probleme im Zusammenhang mit Spam, Betrug, Malware, Urheberrechtsverletzungen, schädlichen oder anderen unangemessenen Inhalten melden, sodass Dropbox die entsprechende Prüfung und angemessene Maßnahmen einleiten kann. Zudem erhalten wir Meldungen über den [Kundensupport](#) und das [Dropbox-Hilfecenter](#).

Unsere [Richtlinie über die zulässige Nutzung](#) legt unsere Erwartungen an verantwortungsvolle Nutzung unserer Services dar. Wir aktualisieren unsere Richtlinie bei Bedarf, etwa beim Auftreten bedeutender neuer Bedrohungen oder wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Informationen zur Durchsetzung dieser Richtlinie finden Sie in unseren halbjährlichen [Transparenzberichten](#).



Datenschutz und -sicherheit

Wir legen höchsten Wert auf das Vertrauen unserer Kunden. Sicherheit und Datenschutz sind integraler Bestandteil der Weiterentwicklung und des Managements von Dropbox. Da ihre Informationen geschützt sind, können unsere Kunden sicher arbeiten, organisiert bleiben und sich auf das konzentrieren, was ihnen wirklich wichtig ist.

Das Dropbox Trust-Programm

Das Dropbox Trust-Programm bezieht sich auf Produktrisiken im Zusammenhang mit Sicherheit, Datenschutz, Zuverlässigkeit und KI. Es gewährleistet die vertrauensvolle Zusammenarbeit von Teams, mit klaren Eigentumsrechten und effektivem Risikomanagement im gesamten Unternehmen. Das Trust-Programm definiert einen Risikobewertungsprozess, der physische Risiken, Risiken im Zusammenhang mit Nutzern und Dritten sowie geltende Gesetze und Vorschriften, vertragliche Bestimmungen und andere Faktoren berücksichtigt, die sich auf die Sicherheit des Systems sowie die Vertraulichkeit, Integrität, Verfügbarkeit und den Datenschutz auswirken können. Wir überprüfen die Wirksamkeit des Trust-Programms mindestens einmal pro Jahr.

2024 haben wir das [Dropbox Trust Center](#) aktualisiert, einen zentralen Hub mit Informationen zur Sicherheit, Compliance-Zertifizierungen und anderen vertrauensrelevanten Materialien. Das Trust Center optimiert den Risikobewertungsprozess unserer Kunden, da diese sich dort selbsttätig über Themen wie Sicherheit, Datenschutz, Compliance und Zuverlässigkeit unserer Produkte informieren können.

Trust Management und Compliance

Unser bereichsübergreifendes Trust Management-Team kümmert sich um die Risikomanagement-, Compliance- und Berichtsprogramme des Unternehmens und gewährleistet so das fortgesetzte Vertrauen unserer Kunden.

Unsere Verfahren in Bezug auf Datenschutz, Sicherheit, Zuverlässigkeit und Business Continuity entsprechen etablierten Branchenstandards und -bestimmungen, darunter:²

- ISO 27001 (Informationssicherheitsmanagement)
- ISO 27701 (Datenschutzmanagement)
- ISO 27017 (Cloudsicherheit)
- ISO 27018 (Datenschutz und Datensicherheit in der Cloud)
- ISO 22301 (Business-Continuity-Management)
- SOC 1, SOC 2 und SOC 3 (Service Organization Controls)
- NIST SP 800-171 R2 (Normen und Richtlinien zum Schutz von Informationssystemen)
- EU-US Data Privacy Framework, UK Extension to the EU-US Data Privacy Framework und Swiss-US Data Privacy Framework
- Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)
- EU Cloud Code of Conduct

Weitere Informationen zu diesen Standards und zur Überprüfung von Sicherheitsmechanismen finden Sie im [Dropbox Trust Center](#).

² Nachfolgende Zertifizierungen gelten für Dropbox Business. Bestimmte dieser Standards gelten zudem für Sign und DocSend. Weiterführende Informationen finden Sie auf der [Compliance-Seite von Dropbox](#).

Unsere Verpflichtung zum Datenschutz

Wir verpflichten uns, die Daten unserer Kunden vertraulich zu behandeln. Wir verkaufen keine Kundendaten und erfassen diese nicht für Werbeanzeigen in Produkten. Das [Whitepaper zu Datenschutz und Datensicherheit](#) erläutert unsere Verpflichtung gegenüber Kunden und die [Datenschutzrichtlinie](#) erläutert, wie wir personenbezogene Daten erheben, verwenden sowie handhaben und wie betroffene Personen ihre Datenschutzrechte ausüben können.

Unsere Verpflichtung zu anpassbaren und personalisierten Kontrollmaßnahmen bildet die Grundlage unserer Datenschutzfeatures. Dropbox Business-Kunden stehen zusätzliche Funktionen zur Konfiguration und Überwachung von Konten gemäß den Datenschutz-, Sicherheits- und Compliance-Bestimmungen ihres Unternehmens zur Verfügung. Wir haben einen [Leitfaden zur geteilten Verantwortung](#) für alle Kunden entwickelt, der erläutert, welche Maßnahmen wir zum Schutz von Konten ergreifen und wie Kunden für Transparenz und Kontrolle in Bezug auf ihre personenbezogenen Daten sorgen können. 2024 haben wir der Produktbenutzeroberfläche für sämtliche Konten die Registerkarte „Datenschutzeinstellungen“ hinzugefügt, die den Zugriff auf und die Verwaltung von Datenschutzeinstellungen vereinfacht.



Monitoring und Governance im Zusammenhang mit Datenschutz

Unser Datenschutzbeauftragter überwacht, wie wir personenbezogene Daten erheben, speichern sowie verarbeiten und gewährleistet dadurch die Einhaltung der DSGVO der EU. Zudem halten wir den [EU Cloud Code of Conduct](#), ein, der spezifische Vorgaben für Cloud-Dienstanbieter hinsichtlich der Erfüllung der DSGVO-Bestimmungen enthält. Unsere Zertifizierung gemäß dem EU-US Data Privacy Framework umfasst Dropbox Business, Dropbox Sign sowie seit 2024 auch [Dropbox DocSend](#).

Unser Datenschutzteam betreut das Datenschutzprogramm von Dropbox, setzt wichtige Datenschutzinitiativen um und stellt sicher, dass Datenschutz integraler Bestandteil unserer Produkte und internen Prozesse ist. Das Datenschutzprogramm profitiert zudem von bereichsübergreifender Beteiligung sowie Input von folgenden Teams: Produktberatung; Governance, Risiko und Compliance; Datenschutztechnik; Public Policy u. v. m.

Wie die meisten Online-Dienste erhält Dropbox Auskunftsersuchen von Behörden bezüglich Informationen zu unseren Kunden. Unsere [Leitsätze](#) erläutern unser Konzept hinsichtlich des verantwortungsvollen Umgangs mit den Daten unserer Kunden, einschließlich des Umgangs mit behördlichen Auskunftsersuchen. Aus unseren halbjährlichen [Transparenzberichten](#) geht hervor, wie häufig wir behördliche Auskunftsersuchen erhalten und beantworten.



Cybersicherheit

Dropbox basiert auf einer sicheren, verteilten Infrastruktur mit mehreren Sicherheitsebenen. Wir arbeiten im Hintergrund engagiert am Schutz der Kundendaten und der Entwicklung von Tools, die IT-Admins Kontrolle und Übersicht bieten. Unser stabiles Framework für das Informationssicherheitsmanagement sorgt für eine verlässliche Risikoeinschätzung und eine starke Sicherheitskultur bei Dropbox.

Zudem stellen wir ein [Tool für die Sicherheitsprüfung](#) bereit, mit dem sich die Sicherheit der Konten und Daten von Nutzern gewährleisten lässt. 2024 haben wir die optionale End-to-End-Verschlüsselung für Team-Ordner eingeführt. Dadurch profitieren Kunden von erweitertem Schutz, dank dem nur berechtigte andere Nutzer auf verschlüsselte Inhalte zugreifen können.

Wir überprüfen und verbessern unsere Trust-Richtlinien (einschließlich der Sicherheitsrichtlinien) mindestens einmal pro Jahr. Dadurch gewährleisten wir deren fortgesetzte Wirksamkeit und deren Eignung vor dem Hintergrund geänderter geschäftlicher Anforderungen, Branchenstandards und regulatorischer Vorgaben. Weitere Einzelheiten zu unseren Sicherheitsmaßnahmen sind dem [Whitepaper zur Sicherheit bei Dropbox](#) und dem [Leitfaden zu Sicherheit und Vertrauen für Dropbox Dash zu entnehmen](#).

Mit Integrität handeln

Wir sind davon überzeugt, dass sämtliche Teammitglieder zum Aufbau einer Kultur der Integrität und Verantwortlichkeit beitragen müssen. Hierzu müssen wir uns zu höchsten ethischen Standards verpflichten und Abläufe im gesamten Unternehmen genau im Blick behalten. Wir verpflichten uns zu starker Unternehmensführung durch unseren Vorstand sowie anhand von Richtlinien, Verfahren und internen Kontrollmaßnahmen.

Vorstand

Der Vorstand von Dropbox beaufsichtigt die Leitungsebene und gewährleistet so eine kompetente und ethisch einwandfreie Betriebsführung bei Dropbox. Unsere Vorstandsmitglieder zeichnen sich durch vielfältige Erfahrung, Kenntnisse und berufliche Hintergründe aus und etablieren auf Grundlage ihrer Expertise Standards, die dafür sorgen, dass sich die gesamte Belegschaft von Dropbox für geschäftliche Exzellenz, ethisch einwandfreies und ehrliches Geschäftsgebaren sowie Integrität einsetzt.

Zum Zeitpunkt der Hauptversammlung 2025 hatte Dropbox acht Vorstandsmitglieder, sieben davon „unabhängige“ Vorstandsmitglieder im Sinne der Bestimmungen des Nasdaq Global Select Market. Drew Houston fungiert als Vorstandsvorsitzender und CEO. Als Mitbegründer unseres Unternehmens ist Drew Houston bestens geeignet, strategische Prioritäten zu bestimmen, wichtige Themen anzusprechen und unsere Business-Pläne umzusetzen. Weitere Informationen über die Arbeit des Vorstands und die Unternehmensführung finden Sie in unseren [Corporate-Governance-Richtlinien](#) und den [Vollmachterklärungen](#).

Geschäftsethik und Integrität

Wir sind davon überzeugt, dass die Entwicklung einer intelligenteren Arbeitsweise bei uns selbst beginnt. Eine starke Kultur ethisch einwandfreien Verhaltens auf Basis unserer Werte ist entscheidend für den langfristigen Erfolg. Unsere Richtlinien schaffen klare Erwartungen und begünstigen eine professionelle, von Werten geleitete Arbeitsumgebung.

Wir setzen diese Werte durch den [Worldwide Code of Business Conduct and Ethics](#) (Verhaltenskodex) um, der zu Integrität, Ehrlichkeit, Einhaltung von Gesetzen, Regeln und Vorschriften sowie zur Erfüllung von Steuer- und Rechenschaftspflichten aufruft und zugleich Fehlverhalten unterbindet. Sämtliche Mitarbeitende von Dropbox sind verpflichtet, jährliche digitale Schulungen zu unserem Verhaltenskodex sowie zu Informationssicherheit und Datenschutz zu absolvieren. 2024 haben **98 % der Vollzeitbeschäftigten diese Schulungen abgeschlossen**. Darüber hinaus befolgen unsere Mitarbeitenden unsere Informationssicherheits- und Datenschutzrichtlinie, die jährlich überprüft und bei Bedarf aktualisiert wird.

Unsere Whistleblower-Richtlinie bestärkt einfache Mitarbeitende, Führungskräfte, Vorstandsmitglieder oder Zeitarbeitskräfte, die mögliche Verstöße gegen unsere Richtlinien bemerken, diese unmittelbar an Vorgesetzte, die Personalabteilung, den Chief Legal Officer, den Chief Financial Officer oder unsere von einem Drittanbieter betriebene Whistleblower-Hotline zu melden. Die Meldung kann anonym erfolgen.

Der [Foreign Corrupt Practices Act \(FCPA\)](#) und unsere Richtlinie zur Bestechungsbekämpfung untermauern unsere Verpflichtung zu integrem Handeln. Die Richtlinie gilt auch für unsere Geschäftspartner, wie im [Verhaltenskodex für Lieferanten](#) dargestellt.

Governance und Aufsicht im Zusammenhang mit Corporate Responsibility

Dropbox verpflichtet sich, Risiken und Chancen im Zusammenhang mit Corporate Responsibility in sämtlichen Unternehmensbereichen sorgfältig zu prüfen. Wir führen eine Wesentlichkeitsbewertung anhand des Inputs von Mitarbeitern, Investoren und Kunden durch, mit der wir die wichtigsten Corporate-Responsibility-Anliegen ermitteln. Im Zuge der Weiterentwicklung und Veränderung unseres Unternehmens wiederholen wir diese Bewertung regelmäßig, damit wir hinsichtlich neuer Entwicklungen, neuer Prioritäten und geänderter Erwartungen auf dem Laufenden bleiben.

Der Nominierungs- und Governance-Ausschuss unseres Vorstands überwacht unsere Corporate-Responsibility-Maßnahmen einschließlich der Einhaltung einschlägiger Anforderungen, Offenlegungen und zugehörigen Risiken.



Investitionen in die Belegschaft

Die Mission von Dropbox, die Schaffung einer intelligenten Arbeitsweise, setzt bei unseren Mitarbeitenden an. 2024 haben wir unser Engagement zur Förderung von Neugier, Innovation und Wachstum erneut bekräftigt. Im Mittelpunkt stehen nach wie vor die Einstellung herausragender Mitarbeiter sowie die Förderung von Leistungsträgern. Wir haben Arbeitsabläufe durch die Optimierung von Tools und Prozessen vereinfacht und Mitarbeitenden damit Tausende Stunden Arbeit erspart. Wir haben unser Virtual-First-Modell weiterentwickelt und damit ein Gleichgewicht zwischen Flexibilität und persönlichem Kontakt geschaffen. Zudem haben wir mit Investitionen in KI dafür gesorgt, dass Teams smarter und schneller arbeiten können.

Im Zuge der Umsetzung dieser Initiativen haben wir Fortbildung in den Arbeitsalltag integriert, Probleme bezüglich der Mitarbeitererfahrung beseitigt und eine Kultur der Verantwortlichkeit gefördert. Gemeinsam tragen diese Initiativen dazu bei, dass wir Top-Talente gewinnen und halten sowie dass unsere Mitarbeitenden ihr Bestes geben und damit die Zukunft der Arbeitswelt gestalten können.

Mehr über unsere Belegschaft erfahren Sie im [Life Inside Dropbox-Blog](#).

Stärkung der Mitarbeitenden durch Virtual First

Seit 2020 setzt Dropbox auf [Virtual First](#), unser Konzept für ortsunabhängiges Arbeiten, das Remote-Arbeit mit mehreren Präsenzmeetings pro Jahr verknüpft. Virtual First begünstigt die Anwerbung und Bindung von Mitarbeitenden sowie das Engagement und die Unternehmenskultur.

Entscheidend für den Erfolg von Virtual First ist, dass produktivem, persönlichem Kontakt Platz eingeräumt wird. 2024 haben wir **93 Team Off-Sites** veranstaltet, bei denen Teams die Strategie abgestimmt, Beziehungen aufgebaut und in Präsenz zusammengearbeitet haben, sowie **238 Community-Events an 31 Standorten weltweit**. Daneben haben wir neue Formate ausprobiert, darunter Anchor Weeks und Leadership Retreats. Anchor Weeks bringen größere Gruppen zum Zweck von Planung und Austausch an einem Ort zusammen, während Leadership Retreats der Abstimmung zwischen Mitgliedern der Führungsebene dienen. In diesem Zusammenhang haben wir On-Demand-Workspaces ausgebaut, ein Off-Site-Planungsteam gegründet, Self-Service-Ressourcen verbessert und eine Planungsmatrix auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse mit erfahrenen Moderatoren eingeführt, die Teams die zielgerichtete Planung ermöglicht.

Wir verwenden bei Virtual First dasselbe Konzept (Entwickeln-Messen-Lernen) wie beim Produktdesign. Unsere dritte jährliche „Life in Virtual First“-Umfrage hat Verbesserungen ermöglicht und die Wirkung des Modells bestätigt:

- **72 %** der neuen Mitarbeiteten gaben Virtual First als den Grund für ihre Bewerbung bei Dropbox an.
- **90 %** gaben dies als wichtigsten Grund für ihre Bindung an das Unternehmen an.
- Die ermittelte Erfolgsquote stieg von **48 auf 88 %**.
- Die Zufriedenheitswerte der Mitarbeitenden **zählten zu den höchsten der Unternehmensgeschichte**.

Als Virtual First-Unternehmen ist Dropbox ein Labor für die moderne Arbeitswelt und entwickelt Tools für virtuelle Teams. Wir haben unser [Virtual First Toolkit](#) öffentlich verfügbar gemacht, um andere Unternehmen bei der Stärkung der Kommunikation, dem Austausch im Team und der Zielsetzung zu unterstützen. Zudem haben wir Thought Leadership ausgebaut, unsere Medienpräsenz im Bereich Zukunft der Arbeit verdoppelt und Anerkennung im [Wall Street Journal](#) und in der [Harvard Business Review](#) erhalten.

Anwerbung, Fortbildung und Einbindung von Mitarbeitenden

Dropbox ist bestrebt, die Mitarbeitererfahrung effizienter und effektiver zu gestalten.



Einstellung bei Dropbox

Wir verfeinern unsere Einstellungsprozesse weiter. So stellen wir sicher, dass wir Top-Talente gewinnen und fördern. 2024 war hinsichtlich der Rekrutierung von Top-Talenten, die unser Unternehmen voranbringen möchten, bemerkenswert. Wir haben die Bewerbungsverfahren für die Kandidaten optimiert und neue Schulungs- und Kommunikationsprogramme für am Einstellungsprozess beteiligte Dropboxer eingeführt sowie maßgeschneiderte Unterstützung für Führungskräfte. Wir haben qualitative Initiativen wie das Bar Raiser-Programm ins Leben gerufen, durch das erfahrene Personaler und Manager Konsistenz, Fairness und Exzellenz im Einstellungsprozess gewährleisten. Letztlich haben wir mit Hiring Plus ein Schulungsprogramm eingeführt, das Dropbox-Mitarbeitenden die Kompetenzen und Kenntnisse für die effektive Beteiligung am Einstellungsprozess vermittelt, damit wir die besten Talente gewinnen.



Performancemanagement

Wir setzen auf einen strukturierten Leistungsbewertungsprozess, der Wirkung, Beteiligung und wichtige Verhaltensweisen in den Vordergrund stellt. 2024 haben wir unsere Talentdichte weiter gesteigert, indem wir Leistungsträger belohnen und unsere Karriere-Frameworks verbessern, die Erwartungen an Kompetenzen und Verhalten auf allen Ebenen und für sämtliche Funktionen definieren. Des Weiteren haben wir unseren Prüfprozess optimiert, indem wir asynchrone Kalibrierungstools eingeführt und ein internes KI-Tool entwickelt haben, das die Formulierung wirksamen Feedbacks, die Optimierung von Arbeitsabläufen und die Verbesserung von Chancengleichheit, Transparenz und Effizienz unterstützt.

Mitarbeiterfortbildung

In den vergangenen beiden Jahren haben wir unsere Schulungsprogramme weiterentwickelt, sodass diese besser auf die Anforderungen des Unternehmens ausgerichtet sind und die Mitarbeiterentwicklung besser unterstützen. Wir bieten kohortenbasierte Entwicklungsprogramme für Mitarbeitende der unteren und mittleren Ebene sowie Ressourcen zur Karriereplanung. 2024 haben wir GoLearn eingeführt, ein neues Lernmanagementsystem, das die Fortbildung bei Dropbox durch intuitives Design, vereinfachte Workflows und eine ansprechende Gesamterfahrung einfacher und ansprechender gemacht hat. Unsere Karriereentwicklungsprogramme für die mittlere und obere Ebene, Ascent und Summit, haben 2024 nahezu perfekte Ergebnisse bei der Zufriedenheit der Teilnehmenden erreicht. **73 % der Beförderungen** auf der Führungsebene erhielten Programmteilnehmende.

KI transformiert zudem das Talentmanagement. Die Vertrautheit mit KI-Tools ist heute eine Grundvoraussetzung für sämtliche Positionen. Diese Entwicklung spiegelt einen breiteren Wandel darin wider, wie wir Kompetenzen definieren, Talentpipelines aufbauen und die betriebliche Effizienz steigern.



Verantwortung für unsere Umweltauswirkungen

Vertrauenswürdigkeit bedeutet auch, Verantwortung für unsere Umweltauswirkungen zu übernehmen. Die Verringerung unserer Umweltauswirkungen entspricht nicht nur unseren Werten, sondern dient durch Effizienzsteigerung, Risikominderung und Förderung von Innovationen auch unseren Geschäftszielen.

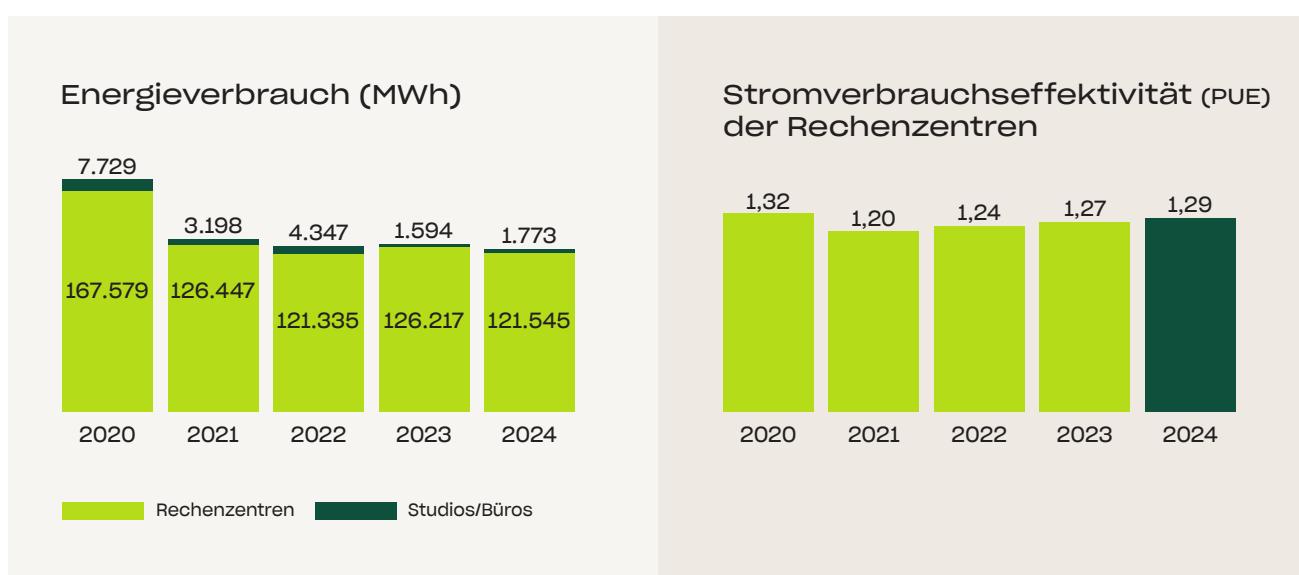
Während wir uns das Potenzial neuer Technologien zunutze machen, behalten wir unseren Energiebedarf im Blick und suchen nach Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung und zur Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks.

Energie und Emissionen

Unser Geschäftsmodell erfordert Rechenzentren. Hinsichtlich des damit verbundenen Energieverbrauchs verfolgen wir eine mehrstufige Strategie: Effizienzsteigerung, Reduzierung des Verbrauchs, Einkauf erneuerbarer Energien für Einrichtungen am selben Standort und Erwerb von Energy Attribute Certificates (EACs) zum Ausgleich der verbleibenden Emissionen. Wir investieren zum Ausgleich sämtlicher Scope-1-Emissionen sowie von Scope-3-Emissionen im Zusammenhang mit Geschäftsreisen und der Tätigkeit von Mitarbeitenden im Home-Office, die sich nicht unmittelbar reduzieren lassen. Dieses Konzept verfolgen wir seit 2021 kontinuierlich.³

Angesichts immer umfangreicherer KI-Workloads steigern wir die Leistung und verbessern die Nachhaltigkeit unserer Infrastruktur. Wir steigen von universellen Legacy-Systemen auf eine speziell für Dropbox-Workloads entwickelte Plattform um, sodass nur erforderliche Features bereitgestellt, die Hardware-Auslastung verbessert, der Energieverbrauch je gespeichertem Petabyte reduziert, Hardware konsolidiert und Speicher mit hoher Dichte auf größeren Laufwerken bereitgestellt werden kann. Diese Investitionen reduzieren den Stromverbrauch je Petabyte und dienen dem Aufbau intelligenterer, umweltfreundlicherer Systeme für die Zukunft.

Des Weiteren haben wir den Einsatz unserer Deep-Sleep-Technologie ausgebaut, die den Stromverbrauch senkt, indem inaktive Server in einen Stromsparmodus versetzt werden. Außerdem haben wir mit dem Umstieg auf Server-Hardware der siebten Generation mit neu entwickelten Kühlkörpern und optimierten Kühlgebläsealgorithmen begonnen. Hierbei handelt es sich um unsere bisher effizienteste und skalierbarste Architektur, die das Wachstum bei unseren KI-Produkten unterstützt.

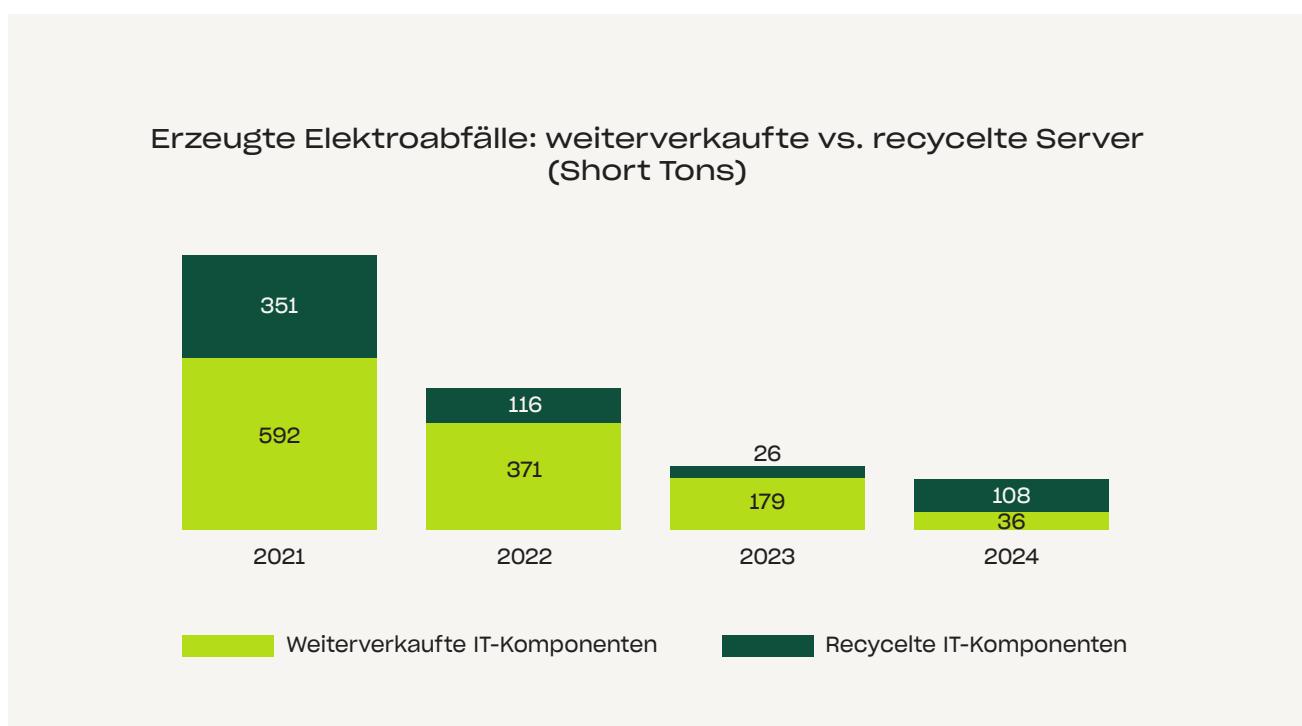


3 Im [Anhang](#) finden Sie weiterführende Informationen zum Einkauf erneuerbarer Energien durch Dropbox.



Elektroschrott

Als Technologieunternehmen entfällt der Großteil unseres Abfallaufkommens auf Elektroschrott. Wir aktualisieren im Zuge der Steigerung von Effizienz und Zuverlässigkeit unserer Rechenzentren unsere IT-Hardware regelmäßig und entsorgen ausgemusterte Geräte verantwortungsbewusst über einen führenden Refurbishment- und Recyclingpartner. Wir verfolgen ein umfassendes Konzept hinsichtlich des Produktlebenszyklus. Hierbei legen wir Wert darauf, Hardware zur Verlängerung der Lebensdauer zu reparieren, Geräte möglichst weiterzuverkaufen und Teile wiederzuverwenden oder zu recyceln, wenn ein Weiterverkauf nicht in Frage kommt. So schonen wir Ressourcen und gewinnen Wert zurück.



Kontakt mit Standortgemeinden

Indem wir unsere Kompetenzen, Produkte, Ressourcen und Zeit für einen guten Zweck einsetzen, üben wir einen positiven Einfluss auf unsere Standortgemeinden aus und verbessern unsere Arbeitskultur. Wir verfolgen bei unseren gesellschaftlichen Initiativen im Rahmen von Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods und der Dropbox Foundation einen gemeinschaftlichen Ansatz.

Seit der Umstellung auf Virtual First haben wir unsere gesellschaftliche Reichweite ausgebaut, da unsere Mitarbeitenden über unterschiedliche Regionen verteilt sind und wir verstärkt auf virtuelle gesellschaftlich relevante Events setzen.

Gesellschaftliches Engagement

Dropbox for Good

Dropbox for Good ist eine von Mitarbeitenden geführte Gruppe, die dazu ermutigt, Kompetenzen und Zeit für gesellschaftliches Engagement zu nutzen. Wir stellen alle Vollzeitmitarbeitenden **32 Stunden** pro Jahr bei vollem Lohnausgleich für ehrenamtliche Arbeit frei und **verdoppeln gemeinnützige Spenden in einer Höhe von bis zu 2.000 US-Dollar pro Mitarbeitendem und Jahr**. Außerdem können Mitarbeitende jedes Jahr unsere Produkte an gemeinnützige Organisationen spenden.

Bei den zweimal pro Jahr stattfindenden weltweiten Impact Days erhalten unsere Mitarbeitenden die Gelegenheit zu gesellschaftlichem Engagement. Diese Tage stärken die Beziehungen innerhalb der Belegschaft von Dropbox durch virtuellen und persönlichen Austausch. Bei den Impact Days 2024 haben wir über **200 gemeinnützige Partner in mehr als 10 Städten weltweit** unterstützt.

2024 haben wir durch Mitarbeiter spenden und Spendenverdoppelung **mehr als 1,2 Millionen US-Dollar für wohltätige Zwecke** gespendet und unsere Mitarbeitenden haben mit **über 3.600 Stunden Freiwilligenarbeit über 1.400 gemeinnützige Organisationen** unterstützt. Wir haben zudem über **1.400 Dropbox-Lizenzen an mehr als 70 gemeinnützige Organisationen** gespendet.

Dropbox Foundation

Die 2018 gegründete [Dropbox Foundation](#) betätigt sich gemeinsam mit Menschenrechtsorganisationen weltweit im Rahmen von Initiativen zu Chancengleichheit, allgemeinen Freiheitsrechten und Grundversorgung. Die Foundation unterstützt Partner durch bedingungslose Zuwendungen und ehrenamtliches Engagement. Von ihrer Gründung bis zum 31. Dezember 2024 hat die Dropbox Foundation **7,8 Millionen USD an Menschenrechtsorganisationen gespendet**.

Mehr über die Dropbox Foundation und von dieser geförderte Organisationen erfahren Sie auf der [Website der Dropbox Foundation](#).



Anhang

SASB-Index	16
Tabellen mit Performancedaten	19
Begriffe und weiterführende Informationen	21
Prübericht unabhängiger Buchhalter	23

SASB-Index

Dropbox hat diesen Index gemäß den Vorgaben des SASB Software & IT Services Sustainability Accounting Standard 2023 erstellt.

Code	Berechnungskennzahlen	Stellungnahme
Ökologischer Fußabdruck der Hardware-Infrastruktur		
TC-SI-130a.1	(1) Gesamtenergieverbrauch, (2) Prozentsatz Netzstrom, (3) Prozentsatz erneuerbarer Energien	Anhang , S. 20
TC-SI-130a.2	(1) Gesamtwasserentnahme, (2) Gesamtwasserverbrauch, jeweils prozentual in Regionen mit hohem oder extrem hohem Grundwasserstress	Dropbox macht diese Informationen nicht öffentlich.
TC-SI-130a.3	Diskussion der Integration von Umweltaspekten in die strategische Planung des Rechenzentrumsbedarfs	Verantwortung für unsere Umweltauswirkungen
Datenschutz und Meinungsfreiheit		
TC-SI-220a.1	Beschreibung der Richtlinien und Praktiken in Bezug auf gezielte Werbung und Nutzerdatenschutz	Schutz unserer Kunden
TC-SI-220a.2	Anzahl der Nutzer, deren Informationen für sekundäre Zwecke verwendet werden	Dropbox verkauft weder Nutzerdaten noch erzielt das Unternehmen Werbeeinnahmen. Weitere Informationen sind dem Abschnitt „Welche Informationen wir erheben und warum“ der Datenschutzrichtlinie von Dropbox zu entnehmen.
TC-SI-220a.3	Gesamtbetrag der finanziellen Verluste aufgrund von Gerichtsverfahren im Zusammenhang mit dem Datenschutz der Nutzer	Formular 10-K 2024 , S. 45–46, 102
TC-SI-220a.4	(1) Anzahl der Anfragen von Strafverfolgungsbehörden nach Nutzerinformationen, (2) Anzahl der Nutzer, deren Informationen angefordert wurden, (3) Prozentsatz von Fällen, die zur Offenlegung führten	Weitere Informationen darüber, wie Dropbox Anfragen von Strafverfolgungsbehörden bearbeitet, finden Sie in den Berichten zur Transparenz bei Dropbox .

Datenschutz und Meinungsfreiheit		
TC-SI-220a.5	Liste der Länder, in denen Kernprodukte oder -dienste einer staatlich vorgeschriebenen Überwachung, Sperrung, Inhaltsfilterung oder Zensur unterworfen sind	<p><u>Schutz unserer Kunden</u></p> <p><u>Leitsätze</u></p> <p>Dropbox ist der Auffassung, dass behördliche Auskunftsanfragen sich auf die Informationen beschränken sollten, die tatsächlich nötig sind, und klar auf konkrete Nutzer und rechtmäßige Untersuchungen zielen.</p> <p>Gemäß unserer <u>Datenschutzrichtlinie</u> darf Dropbox Nutzerinformationen nur dann an Dritte weitergeben, wenn das Unternehmen zu dem Schluss kommt, dass eine solche Offenlegung angemessen ist. Bei der Entgegennahme, Prüfung und Beantwortung behördlicher Anfragen (einschließlich solcher in Bezug auf die nationale Sicherheit) nach Nutzerdaten befolgt Dropbox bestimmte Leitsätze.</p>
Datensicherheit		
TC-SI-230a.1	(1) Anzahl der Datenverstöße, (2) Anteil der Verstöße, die personenbezogene Daten betreffen, (3) Anzahl der betroffenen Nutzer	<u>Formular 10-K 2024</u> , S. 16-17
TC-SI-230a.2	Beschreibung des Ansatzes zur Ermittlung und Behebung von Datensicherheitsrisiken, einschließlich der Verwendung von Cybersicherheitsstandards Dritter	<u>Schutz unserer Kunden</u>
Rekrutierung und Management einer globalen, vielfältigen und qualifizierten Belegschaft		
TC-SI-330a.1	Anteil der Mitarbeiter, die ein Arbeitsvisum benötigen	Dropbox macht diese Informationen nicht öffentlich.
TC-SI-330a.2	Mitarbeiterengagement in Prozent	<p>2024 haben 89 % der Dropbox-Mitarbeitenden an unseren Umfragen zum Mitarbeiterengagement teilgenommen.</p> <p>Die intern als „Soapbox“ bekannte Befragung soll Mitarbeitenden und Führungskräften einen formellen Kanal bieten, über den sie Feedback darüber abgeben können, was gut läuft und wo sich das Unternehmen verbessern kann.</p>
TC-SI-330a.3	Anteil der (1) Gender- und (2) Diversitätsgruppen für (a) die Geschäftsleitung, (b) das nicht geschäftsführende Management, (c) technische Mitarbeitende und (d) alle anderen Mitarbeitenden	Dropbox macht diese Informationen nicht öffentlich.

Schutz des geistigen Eigentums und Wettbewerbsverhalten		
TC-SI-520a.1	Gesamtbetrag der finanziellen Verluste aufgrund von Gerichtsverfahren im Zusammenhang mit Vorschriften für wettbewerbswidriges Verhalten	Formular 10-K 2024 , S. 45–46, 102
Umgang mit systemischen Risiken durch technologische Störungen		
TC-SI-550a.1	Anzahl der (1) Leistungsprobleme und (2) Dienstunterbrechungen; (3) Gesamtausfallzeit beim Kunden	2024 verzeichnete Dropbox zwei Leistungsprobleme und keine Dienstunterbrechungen gemäß unseren Kriterien für das Vorfallmanagement. Die Gesamtausfallzeit für Kunden gemäß der SASB-Definition betrug null Minuten.
TC-SI-550a.2	Beschreibung der Risiken für die Kontinuität des Geschäftsbetriebs im Zusammenhang mit Betriebsunterbrechungen	Schutz unserer Kunden Formular 10-K 2024 , S. 16–19, 24–26, 42 SOC 3-Bericht

Tabellen mit Performance-Daten

Aufgrund der Rundung ergeben die in den folgenden Tabellen dargestellten Zahlen möglicherweise nicht genau die angegebenen Gesamtwerte, und Prozentsätze spiegeln möglicherweise nicht genau die absolute Zahl wider.

THG-Emissionen ^{4,5}						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gesamte Treibhausgasemissionen (mtCO₂e)						
Scope 1	773	1.623	1.053	768	699	515
Scope 2 (standortbasiert)	54.602	53.414	37.106	36.948	36.589	35.629
Scope 2 (marktbasiert)	54.729	53.533	0	0	0	-
Scope 3 (Geschäftsreisen)	5.113	419	41	1.687	3.364	3.492
Gemeldete Gesamtemissionen (nach Standort)	60.489	55.456	38.200	39.403	40.652	39.635
Gemeldete Gesamtemissionen (nach Markt)	60.616	55.575	1.094	2.455	4.063	4.007
CO2-Ausgleich/erneuerbare Energien	0	0	1.094	2.455	4.063	4.007
Scope-1- und Scope-2-Emissionen nach Standort (mtCO₂e) (Studios/Büros und Rechenzentren)⁶						
USA (standortbasiert)	54.720	54.392	38.094	37.676	37.251	36.059
USA (marktbasiert)	54.720	54.392	1.013	743	674	496
Australien (standortbasiert)	108	112	-	-	-	-
Australien (marktbasiert)	108	112	-	-	-	-
Irland (standortbasiert)	311	321	64	40	37	85
Irland (marktbasiert)	438	440	39	25	25	19
Israel (standortbasiert)	236	212	-	-	-	-
Israel (marktbasiert)	236	212	-	-	-	-
Scope 1- und 2-Emissionen nach Quelle (mtCO₂e) (Studios/Büros und Rechenzentren)						
Studios/Büros (standortbasiert)	2.688	3.771	1.827	1.847	1.077	898
Studios/Büros (marktbasiert)	2.815	3.890	1.053	768	699	515
Rechenzentren (standortbasiert)	52.687	51.266	36.332	35.870	36.212	35.246
Rechenzentren (marktbasiert)	52.687	51.266	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP hat die Werte der Gesamt-Treibhausgasemissionen für Scope 1, Scope 2 (nach Standort), Scope 2 (nach Markt) und Scope 3 Kategorie 6 unabhängig geprüft. Siehe den Prüfbericht unabhängiger Buchhalter im Anhang.

5 Angaben zur Berechnungsmethode für Treibhausgasemissionen im Anhang, S. 21-22.

6 Informationen zu den Emissionen von Dropbox aus dem Betrieb in Australien und Israel im Anhang, S. 22.

Energieverbrauch						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gesamtenergieverbrauch (MWh)	176.177	182.486	134.354	129.062	130.951	125.626
Strom	173.848	175.308	129.645	125.682	127.812	123.318
Studios/Büros	6.191	7.729	3.198	4.347	1.594	1.773
Rechenzentren	167.657	167.579	126.447	121.335	126.217	121.545
Andere Brennstoffe	2.328	7.178	4.708	3.380	3.140	2.307
Stromverbrauchseffektivität (PUE) der Rechenzentren	1,27	1,32	1,20	1,24	1,27	1,29

Erzeugte Abfälle⁷				
	2021	2022	2023	2024
Abfälle insgesamt (Short Tons)	1.178	776	520	404
IT-Abfälle	943	486	205	144
Recycelte IT-Abfälle	351	116	26	108
Weitervermarktete IT-Abfälle	592	371	179	36
Allgemeiner Standortabfall	234	290	315	259
Kompostierte Abfälle	6	97	98	77
Deponierte Abfälle	192	174	195	159
Recycelte Abfälle	36	19	22	23

7 Für 2019 und 2020 sind keine Daten zu Abfällen verfügbar.

Begriffe und weiterführende Informationen

Erneuerbare Energien: Dropbox' Einsatz erneuerbarer Energien umfasst den direkten IT-Stromverbrauch in Niederlassungen und Rechenzentren, ausschließlich direkt verbrannter Kraftstoffe (d. h. Erdgas, Diesel) sowie Heizung und Kühlung von Rechenzentren (außerhalb der Kontrolle von Dropbox). Wir haben die Effizienz verbessert, den Verbrauch reduziert, erneuerbare Energien für Einrichtungen am selben Standort bezogen und EACs zum Ausgleich des verbleibenden Stromverbrauchs von Niederlassungen und des direkten IT-Stromverbrauchs in Rechenzentren erworben.

Rechenzentrumsinfrastruktur: Mehr als 90 % der Daten unserer Nutzer werden in unserer eigenen Infrastruktur in unseren Rechenzentren gespeichert. Für den verbleibenden Speicherplatz unserer Nutzer greifen wir auf AWS zurück. Wir erwerben EACs zum Ausgleich des von AWS verbrauchten Stroms in Regionen, in denen das Unternehmen noch keine erneuerbare Energie nutzt.

Deep-Sleep-Technologie: Das Dropbox-Dateninfrastrukturteam hat diese Technologie entwickelt, um die Servernutzung zu optimieren. Dabei werden inaktive Server automatisch in einen Energiesparmodus versetzt, um den Energieverbrauch zu senken, ohne die Leistung zu beeinträchtigen. Das Ergebnis: Rechenzentren, die diese automatisierte Technologie nutzen, zeichnen sich durch einen deutlich geringeren Energiebedarf und wesentlich niedrigere Betriebskosten aus.

Definitionen des GHG-Protokolls: Das GHG-Protokoll definiert Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen wie folgt:

- SCOPE 1: Direkte Treibhausgasemissionen, die aus Quellen entstehen, die sich unter der Kontrolle oder im Besitz des Unternehmens befinden.
- SCOPE 2: Indirekte Emissionen im Zusammenhang mit dem Kauf von Strom, Dampf, Wärme oder Kühlung.
- SCOPE 3: Emissionen, die aus Aktivitäten von Assets resultieren, die sich nicht im Besitz oder unter der Kontrolle des berichtenden Unternehmens befinden, aber die das Unternehmen indirekt durch seine Wertschöpfungskette beeinflusst. Scope 3 umfasst sämtliche Emissionsquellen, die nicht unter Scope 1 oder 2 fallen.
- SCOPE-3-Emissionen aus Geschäftsreisen: Diese Kategorie umfasst Emissionen aus der Beförderung von Mitarbeitenden für geschäftsbezogene Aktivitäten in Fahrzeugen, die Dritten gehören oder von Dritten betrieben werden, wie z. B. Flugzeuge, Züge, Busse und Pkw sowie Emissionen im Zusammenhang mit Hotelaufenthalten.
- Marktabhängige Emissionen: Bei einer marktabhängigen Methode werden Emissionen mithilfe von Emissionsfaktoren im Zusammenhang mit Marktinstrumenten berechnet, die zur Beschaffung von Energie auf dem Markt verwendet werden, auf dem die Energie verbraucht wird.
- Standortabhängige Emissionen: Bei einer standortabhängigen Methode werden die Emissionen der physischen Versorgung von Einrichtungen mit Strom anhand der durchschnittlichen Emissionsintensität der Netze angegeben, in denen der Energieverbrauch erfolgt (hauptsächlich unter Verwendung von Daten zum durchschnittlichen Emissionsfaktor der Netze).

Methodik zur Berechnung von Treibhausgasemissionen: Die Berechnungen stehen im Einklang mit dem GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, der vom World Business Council for Sustainable Development und dem World Resources Institute zur Verfügung gestellt wird, sowie dem General Reporting Protocol des Climate Registry. Alle Einrichtungen, über die Dropbox die operative Kontrolle hat, sind im Treibhausgasinventar von Scope 1 und Scope 2 enthalten, einschließlich aller gemieteten Einrichtungen. Wo keine tatsächlichen EnergierECHNUNGEN verfügbar waren, wurden die Emissionen mithilfe der „Commercial Buildings Energy Consumption Survey Database“ geschätzt. Zu den gemeldeten Treibhausgasemissionen gehören CO₂-, CH₄- und N₂O-Emissionen aus dem Strom-, Erdgas- und Kraftstoffverbrauch sowie FKW-Emissionen aus der

Kältemittelnutzung in Gebäuden und Rechenzentren. Dropbox hat keine Emissionen, die durch die Verwendung von PFCs, SF₆ oder NF₃ entstehen. Um Energieverbrauch, Kraftstoffverbrennung und Geschäftsreisedaten in Treibhausgasemissionen umzuwandeln, haben wir Faktoren aus der „Emissions & Generation Resource Integrated Database“ der US-Umweltschutzbehörde (EPA), der International Energy Agency, dem Environment Canada National Inventory Report und dem US EPA Emission Factors Hub, dem US EPA Office of Research and Development Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities und dem UK Department for Environment, Food and Rural Affairs verwendet. Die für die Umwandlung von Emissionen in CO₂e verwendeten Treibhauspotenziale stammen aus dem fünften Sachstandsbericht des Weltklimarats (Intergovernmental Panel on Climate Change).

- Zu den direkten Emissionen von Scope 1 zählen stationäre Verbrennung und Kältemittellecks. Zu den direkten Emissionsquellen für Dropbox zählen Erdgas zur Gebäudeheizung, der stationäre Dieserverbrauch für Notstromaggregate sowie Kältemittellecks in eigenen und betriebenen Anlagen.
- Zu den indirekten Scope-2-Emissionen zählen Emissionen aus eingekauftem Strom. Für gemietete Co-Location-Rechenzentren haben wir einen Konsolidierungsansatz zur Betriebskontrolle gewählt und berücksichtigen die vorgelagerten Emissionen der gemieteten Co-Location-Rechenzentren in der Scope-2-Berichterstattung.
- Standortbasierte Emissionen werden anhand eines standortbasierten Stromnetz-Emissionsintensitätsfaktors berechnet, der die Menge der Treibhausgasemissionen definiert, die in einer bestimmten Region pro verbrauchter Stromeinheit erzeugt werden.
- Marktabhängige Emissionen werden berechnet, indem für die zur Deckung des Stromverbrauchs beschaffte erneuerbare Energie Null-Emissions-Faktoren angewendet werden.
- Für 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 und 2024 berichtet Dropbox nur Scope-3-Emissionen im Zusammenhang mit Geschäftsreisen, darunter Emissionen aus Flügen, Hotelzimmern, Mietwagen und Bahntransporten.

Leistungsdatentabellen, Scope 3 (Geschäftsreisen): Unsere Scope-3-Emissionen sind zwischen 2019 und 2020 deutlich zurückgegangen, was zum großen Teil auf einen Rückgang der Geschäftsreisen aufgrund der COVID-19-Pandemie zurückzuführen ist.

Leistungsdatentabellen, Australien und Israel: Im April 2021 sind wir auf ein Virtual First-Arbeitsmodell umgestiegen, bei dem Remote-Arbeit die primäre Arbeitsweise für Mitarbeitende ist. Dropbox mietet seine gesamten Studio-Büroräume, und die Verlagerung von Vollzeit-Büroräumen zu Studios hat den für unseren Betrieb benötigten physischen Büraum verringert. Darüber hinaus bedeutet die Umstellung auf Virtual First, dass die Emissionen im Zusammenhang mit unseren Studios und Büros an bestimmten Standorten, die sich im Besitz Dritter befinden und von diesen verwaltet werden, unter Scope 3 des GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard fallen. Wir berichten derzeit nur über Emissionen unserer Studios, Büros und Rechenzentrumsstandorte, die unter Scope 1 und Scope 2 fallen. Wir berichten derzeit nicht über Emissionen von Studios, Büros und Rechenzentrumsstandorten, die im Besitz Dritter sind und von diesen verwaltet werden, da diese unter Scope 3 fallen.



Shape the future
with confidence

Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.,

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental Indicators (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2024, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental Indicators, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2025 submission to the CDP, formerly the Carbon Disclosure Project, and Dropbox's website posting, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to the Schedule of Select Environmental Metrics for the year ended December 31, 2024 in order for it to be in accordance with the Criteria.

Ernst & Young LLP

San Francisco, California
October 9, 2025

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the year ended December 31, 2024

Indicator Name	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	35,629	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 97% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on

the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights).
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025) 	
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2023 (06/12/2025) • IEA (2024) Emission Factors 	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025) <p>Car rental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmentally extended input-output ("EEIO") 2018 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022. <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") 	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.

1800 Owens Street

Suite 200

San Francisco, CA 94158

Wenden Sie sich bei Fragen zu diesem Bericht an
corporate-responsibility@dropbox.com.