



2024

Responsabilidad
corporativa
Hoja de datos

Contenido

2

Acerca del Informe

4

Acerca de Dropbox

5

Cómo protegemos a
nuestros clientes

8

Nuestro compromiso con
la integridad



10

Inversión en talento

12

Conscientes de nuestro
impacto ambiental

14

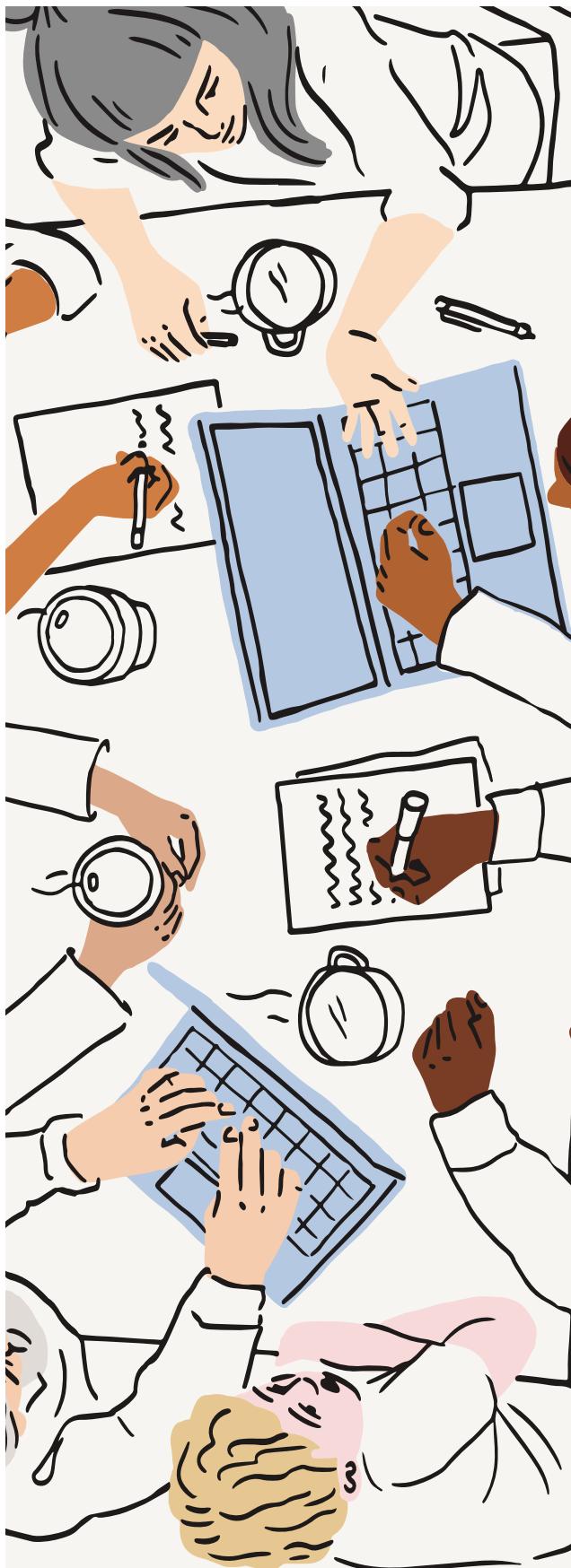
Conexión con las
comunidades

15

Apéndice



Acerca del informe



En la Hoja de datos de responsabilidad corporativa de Dropbox para 2024 (Hoja de datos) se destaca nuestro compromiso con la responsabilidad corporativa y se describe nuestro progreso en áreas clave como nuestro negocio, nuestros usuarios, nuestra gente, nuestra comunidad y nuestro medio ambiente.

Normas y marcos de presentación de informes

Nuestros informes se alinean con los estándares de la [Junta de Normas de Contabilidad para la Sostenibilidad](#) (SASB). Nuestro enfoque de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima se basa en las recomendaciones del [Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima](#) (TCFD). Dropbox es signatario del [Pacto Global de las Naciones Unidas](#) (UNGC), y esta Hoja de datos constituye nuestra Comunicación sobre el Progreso conforme a las pautas del UNGC.

Período del informe y límites

Esta Hoja de datos incluye información sobre los programas de responsabilidad corporativa de Dropbox y los avances logrados desde el **1 de enero de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2024**, a menos que se indique algo distinto. Los límites de esta Hoja de datos incluyen las actividades de Dropbox, Inc. y sus subsidiarias de propiedad absoluta.

Verificación externa

Dropbox contrató los servicios de Ernst & Young LLP para llevar a cabo una revisión independiente de determinadas métricas de responsabilidad corporativa, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de alcance 1, 2 y 3, categoría 6. En el Apéndice, se proporciona una copia del [Informe de auditoría independiente](#), que incluye información detallada de las métricas evaluadas.

Descargo de responsabilidad sobre declaraciones prospectivas y materialidad

En la Hoja de datos, se incluyen determinadas “declaraciones prospectivas” realizadas de acuerdo con las disposiciones de puerto seguro de la Sección 21E de la Ley del Mercado de Valores de 1934 y otras leyes federales de índole bursátil. Dichas declaraciones se basan en opiniones, expectativas, convicciones, planes, objetivos, suposiciones o proyecciones del equipo directivo en relación con eventos o resultados futuros a la fecha de esta Hoja de datos, entre los que se incluyen nuestros compromisos, estrategias, iniciativas y metas en materia de responsabilidad corporativa, nuestra capacidad para cumplir con dichos compromisos, estrategias, iniciativas y metas, y sus repercusiones en nuestra empresa; nuestros planes de negocios y nuestra estrategia; nuestras operaciones comerciales; nuestra tecnología y nuestros servicios; nuestras oportunidades de crecimiento; y nuestros esfuerzos de vinculación con las partes interesadas. Estas declaraciones prospectivas son solo predicciones y no hechos históricos, de modo que implican ciertos riesgos e incertidumbres, así como suposiciones. Los resultados, los niveles de actividad, el desempeño, los logros y los acontecimientos reales pueden diferir sustancialmente de lo expresado, previsto o sugerido en tales declaraciones. Si bien Dropbox considera que sus suposiciones son razonables, existen muchos riesgos e incertidumbres que podrían dar lugar a resultados reales que difieran significativamente de las declaraciones, incluidos los riesgos que se detallan en el apartado “Factores de riesgo” de nuestro Informe anual basado en el [Formulario 10-K](#) del año finalizado el 31 de diciembre de 2024, presentado ante la Comisión de Bolsas de Valores de EE. UU. (SEC), así como otros factores descritos en nuestras presentaciones ante la SEC. Dropbox no se compromete a actualizar o revisar las declaraciones prospectivas realizadas en esta Hoja de datos, salvo que la ley disponga lo contrario.

Aunque en Dropbox consideramos que nuestros objetivos e iniciativas en materia de responsabilidad corporativa son importantes, actualmente no creemos que dichos objetivos, iniciativas o riesgos influyan de manera significativa en nuestros resultados financieros y los resultados de nuestras operaciones, salvo en la medida en que se indica en nuestro informe anual más reciente basado en el [Formulario 10-K](#) y en las subsiguientes presentaciones del Formulario 10-Q.

Cualquier referencia a “sustancial”, “prioritario” o “significativo” en esta Hoja de datos no necesariamente corresponde al concepto de “pertinencia” que utiliza la SEC.



Acerca de Dropbox

En Dropbox, nuestra misión es diseñar una forma más eficiente de trabajar. Desde nuestra fundación en 2007, hemos desarrollado herramientas que ayudan a las personas a mantenerse organizadas y avanzar en sus tareas. A lo largo del proceso, hemos evolucionado a la par de sus necesidades y redefinido la forma en que se hace el trabajo.

Ahora estamos desarrollando la próxima generación de soluciones de gestión del conocimiento, aprovechando la IA para hacer que el trabajo sea más fácil, creativo e impactante. Sin embargo, la innovación solo es significativa cuando se sustenta en una sólida base de confianza.

Nuestra misión se basa en ser dignos de confianza. Nuestros clientes confían en nosotros para proteger su contenido más valioso y desarrollar productos seguros y confiables. Es por eso que diseñamos cada producto y característica con la privacidad como prioridad, ofreciendo a nuestros clientes múltiples capas de protección de datos. Mientras incorporamos inteligencia artificial para impulsar el futuro del trabajo, seguimos comprometidos con nuestros clientes, diseñando productos dirigidos a satisfacer sus necesidades, siempre con estricto apego a nuestros [Principios sobre la IA](#).

Dropbox, en resumen¹

- **2204** empleados a tiempo completo
- **Más de 700 millones** de usuarios registrados en 180 países
- **18,22 millones** de usuarios de pago
- **Más de 575 000** equipos de pago en todo el mundo
- **Más de mil millones** de descargas de la aplicación para dispositivos móviles
- **Más de 4500 millones** de conexiones creadas a través del uso compartido de archivos de Dropbox

18,22 millones

DE USUARIOS DE PAGO

Más de 575 000

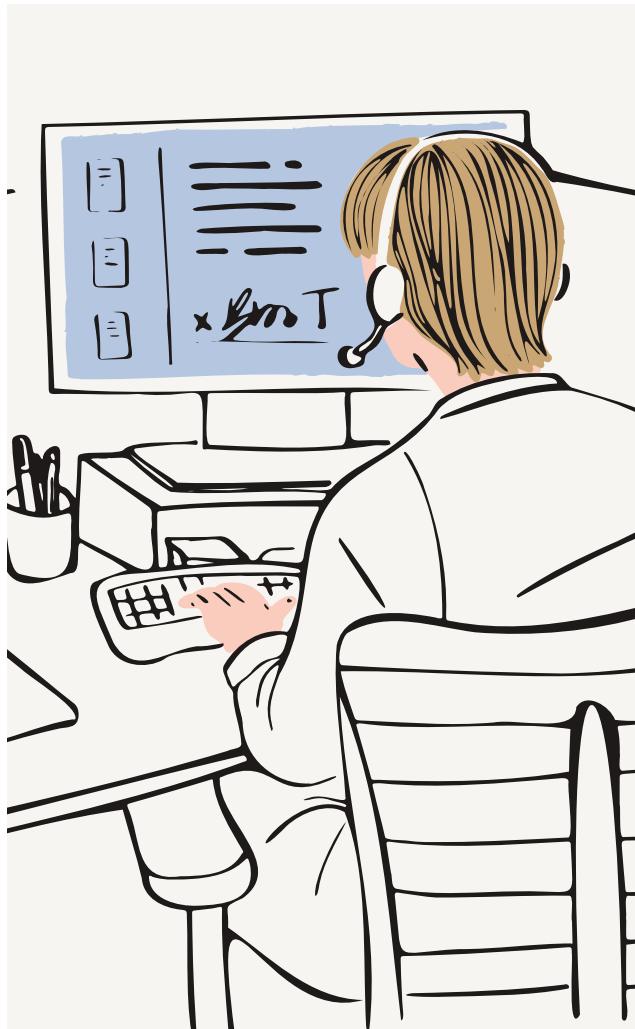
EQUIPOS DE PAGO

Más de mil millones

DE DESCARGAS DE LA APLICACIÓN PARA
DISPOSITIVOS MÓVILES

Más de 700 millones

DE USUARIOS REGISTRADOS



Cómo protegemos a nuestros clientes

Cuando nuestros clientes tienen éxito, nosotros también. "Ellos ganan, nosotros ganamos" es uno de nuestros [valores fundamentales en Dropbox](#) y guía el trabajo que hacemos. Nuestros clientes nos confían su información más importante, y aplicamos los más altos estándares para protegerla.

Responsabilidad de productos y ética de datos

Desde hace tiempo creemos en el potencial de la IA para transformar el trabajo basado en el conocimiento. Es por eso que estamos creando productos de próxima generación que ayuden a nuestros clientes a mantenerse enfocados, organizados y productivos.

Una transición exitosa a una forma de trabajar que priorice la IA requiere una colaboración más amplia con legisladores y líderes de opinión, así como asociaciones multifuncionales dentro de nuestro sector. También entendemos la importancia de ser transparentes con nuestros clientes a medida que implementamos productos de IA para impulsar formas de trabajo más inteligentes y más avanzadas desde el punto de vista técnico. En Dropbox, los [Principios sobre la IA](#) que seguimos garantizan que la confianza de nuestros clientes sea el eje de cada producto o solución que creamos.

En 2024, lanzamos [Dash for Business](#). Esta herramienta de búsqueda universal impulsada por IA ayuda a los equipos a buscar contenido en todas sus aplicaciones vinculadas, además de organizarlo, compartirlo y protegerlo, todo en un solo lugar. Para brindar confianza a los clientes sobre cómo Dropbox gestiona su información, en nuestro [Centro de recursos de transparencia sobre la IA](#), ofrecemos respuestas a preguntas comunes sobre cómo usamos la IA en Dash y explicamos cómo desarrollamos las características de manera responsable.

Uso responsable de productos

Desarrollamos nuestros productos para un uso responsable, a la vez que aplicamos salvaguardas contra posibles usos indebidos y los evaluamos periódicamente. Alentamos a nuestros usuarios a denunciar cualquier contenido inapropiado a través de nuestra [herramienta de notificación](#), que permite a cualquier cliente informar problemas de spam, fraude, malware, violación de derechos de autor, contenido dañino u otro contenido inapropiado para que Dropbox lo revise y tome las medidas pertinentes. También recibimos denuncias a través del [Soporte para clientes](#) y del [Centro de ayuda de Dropbox](#).

En nuestra [Política de uso aceptable](#), se describen nuestras expectativas en cuanto al uso responsable de nuestros servicios. Actualizamos nuestra política según sea necesario, por ejemplo, cuando surgen nuevos tipos de daños a gran escala o según lo exija la ley aplicable. La información sobre la aplicación de esta política se proporciona en nuestros [informes de transparencia](#) semestrales.



Privacidad y seguridad de los datos

La confianza del cliente es una responsabilidad que nos tomamos muy en serio. Dropbox se desarrolló y se sigue gestionando con la seguridad y la privacidad como pilares fundamentales de su diseño. Al mantener segura la información de nuestros clientes, los ayudamos a trabajar con confianza, mantenerse organizados y centrarse en lo que es más importante para ellos.

El Programa de confianza de Dropbox

El Programa de confianza de Dropbox cubre los riesgos de los productos en relación con la seguridad, la privacidad, la confiabilidad y la IA. Garantiza que los equipos responsables trabajen de forma coordinada, con una asignación clara de responsabilidades y una gestión efectiva de los riesgos en toda la empresa. El Programa de confianza establece un proceso de evaluación de riesgos diseñado para abordar los riesgos físicos, de los usuarios y de terceros, así como las leyes y los reglamentos aplicables, los requisitos contractuales y otros factores que pueden afectar la seguridad, confidencialidad, integridad, disponibilidad o privacidad del sistema. La efectividad del Programa de confianza se evalúa al menos una vez al año.

En 2024, actualizamos el [Centro de confianza de Dropbox](#), un recurso central que permite acceder a estadísticas de seguridad, certificaciones de cumplimiento y otros materiales relacionados con la confianza. Nuestro Centro de confianza agiliza el proceso de evaluación de riesgos de nuestros clientes al proporcionarles acceso de autoservicio a información sobre la seguridad, privacidad, cumplimiento y confiabilidad de nuestros productos.

Gestión de confianza y cumplimiento

Para preservar el alto nivel de confianza de nuestros clientes, establecimos la función Gestión de confianza, un equipo multifuncional que supervisa los programas de gestión de riesgos, cumplimiento y elaboración de informes de la empresa.

Nuestras prácticas de privacidad, seguridad, confiabilidad y continuidad del negocio cumplen con las normas y reglamentos de la industria más ampliamente aceptados, que incluyen:²

- ISO 27001 (gestión de la seguridad de la información)
- ISO 27701 (gestión de la información de privacidad)
- ISO 27017 (seguridad en la nube)
- ISO 27018 (privacidad y protección de los datos en la nube)
- ISO 22301 (gestión de la continuidad del negocio)
- SOC 1, SOC 2 y SOC 3 (controles de las organizaciones de servicios)
- NIST SP 800-171 R2 (normas y pautas para ayudar a proteger los sistemas de información)
- Marco de privacidad de los datos entre la UE y los EE. UU., Extensión del Reino Unido al Marco de privacidad de los datos entre la UE y los EE. UU. y Marco de privacidad de los datos entre Suiza y los EE. UU.
- Reglamento general de protección de datos (RGPD)
- Código de conducta en la nube de la UE

En el [Centro de confianza de Dropbox](#), hay disponible más información sobre estas normas y sobre cómo verificamos las prácticas de seguridad.

2 Las siguientes certificaciones se aplican a Dropbox Business. Además, un subconjunto de estos estándares se aplican a Sign y DocSend. Hay más información disponible en la [página Cumplimiento de Dropbox](#).

Nuestro compromiso con la privacidad de los datos

Estamos comprometidos con proteger la privacidad de los datos de nuestros clientes. No vendemos sus datos ni los recopilamos para mostrar anuncios dentro de nuestros productos. En nuestro [Informe técnico sobre privacidad y protección de los datos](#), se detallan nuestros compromisos con los clientes, y en nuestra [Política de privacidad](#), se explica cómo recopilamos, utilizamos y manejamos los datos personales, así como las maneras en que las personas pueden ejercer sus derechos de privacidad.

Nuestro compromiso con controles ajustables y personalizados es la base de nuestras características de privacidad. Los clientes de Dropbox Business cuentan con capacidades adicionales para configurar y monitorear las cuentas conforme a los requisitos de privacidad, seguridad y cumplimiento de su organización. Para apoyar a todos nuestros clientes, elaboramos una [guía de responsabilidad compartida](#) en la que se explica lo que hacemos para mantener las cuentas seguras y lo que ellos pueden hacer para conservar la visibilidad y el control de los datos personales. En 2024, mejoramos la experiencia en relación con el producto al agregar una pestaña de configuración de la privacidad en cada cuenta para facilitar el acceso y la gestión de las preferencias de privacidad.



Monitoreo y control de la privacidad

Nuestro responsable de protección de datos garantiza que cumplimos con el RGPD de la UE al monitorear cómo recopilamos, almacenamos y procesamos la información personal. También cumplimos con el [Código de conducta en la nube de la UE](#), en el que se proporciona orientación explícita para los proveedores de servicios en la nube sobre el cumplimiento de las obligaciones del RGPD. Nuestra declaración de conformidad con el Marco de privacidad de los datos entre la UE y los EE. UU. se aplica a Dropbox Business y Dropbox Sign, y en 2024, la ampliamos para incluir [Dropbox DocSend](#).

Nuestro equipo de privacidad, que es responsable del Programa de privacidad de Dropbox, se encarga de implementar iniciativas clave en materia de privacidad y garantizar que la privacidad esté integrada en nuestros productos y procesos internos. El Programa de privacidad también se beneficia de la participación interfuncional y de los aportes de los asesores de producto, así como de los equipos de control, riesgo y cumplimiento; ingeniería de privacidad; y políticas públicas, entre otros.

Como la mayoría de los servicios en línea, Dropbox a veces recibe solicitudes de gobiernos que buscan información acerca de nuestros clientes. En nuestros [Principios rectores](#), se describe nuestro enfoque con respecto a la gestión responsable de los datos de nuestros clientes, incluida nuestra filosofía sobre el manejo de las solicitudes de datos presentadas por los gobiernos. En nuestros [informes de transparencia](#) semestrales, se detalla con qué frecuencia recibimos y respondemos a las solicitudes de datos por parte de los gobiernos.



Ciberseguridad

Dropbox se diseñó con una infraestructura distribuida y segura que cuenta con múltiples niveles de protección. Trabajamos con dedicación tras bastidores para proteger los datos de nuestros clientes y ofrecer a los administradores de TI herramientas que brinden control y visibilidad. Nuestro sólido marco de gestión de la seguridad de la información se diseñó para evaluar los riesgos y fomentar una cultura de seguridad en Dropbox.

Seguimos ofreciendo una [herramienta de verificación de seguridad](#) para ayudar a proteger las cuentas y los datos de los usuarios. En 2024, lanzamos el cifrado de extremo a extremo como una opción para las carpetas de equipo. Esto nos permitió ofrecer una mayor protección a los clientes, ya que solo los colaboradores pueden acceder al contenido cifrado.

Al menos una vez al año, revisamos y mejoramos todas nuestras políticas relacionadas con la confianza, incluidas nuestras políticas de seguridad, para asegurarnos de que sigan siendo efectivas y estén alineadas con las cambiantes necesidades comerciales, las normas de la industria y los requisitos reglamentarios. Para obtener más información sobre nuestras medidas de seguridad, consulta nuestro [Informe técnico sobre la seguridad en Dropbox](#) y la [Guía de seguridad y confianza de Dropbox Dash](#).

Integridad al momento de actuar

Creemos que fomentar una cultura de integridad y responsabilidad es tarea de cada miembro del equipo, lo que significa mantener unos altos estándares éticos y ejercer una supervisión rigurosa en toda la empresa. Estamos comprometidos con un gobierno corporativo sólido, guiados por nuestra junta directiva y respaldados por nuestras políticas, procedimientos y controles internos.

Junta directiva

La junta directiva de Dropbox supervisa a la alta dirección para ayudar a dirigir el funcionamiento competente y ético de Dropbox. Nuestros directores cuentan con una amplia gama de experiencia, conocimientos y antecedentes profesionales, y utilizan su experiencia para establecer estándares que garanticen que todos en Dropbox estén comprometidos con la excelencia empresarial, la conducta ética y honesta, y la integridad.

A partir de nuestra Asamblea anual de accionistas de 2025, Dropbox cuenta con ocho directores, siete de los cuales califican como director “independiente” según las reglas de cotización de Nasdaq Global Select Market. Drew Houston se desempeña como director general y presidente de nuestra junta directiva. Como uno de nuestros cofundadores, Drew está especialmente preparado para identificar prioridades estratégicas, dirigir debates críticos y ejecutar nuestros planes de negocios. En nuestras [Pautas de gobierno corporativo](#) y nuestras [declaraciones de poder](#), se proporciona información adicional sobre nuestra junta directiva y nuestras prácticas de gobierno corporativo.

Integridad y ética comercial

Creemos que diseñar una forma más eficiente de trabajar comienza desde adentro. Una sólida cultura de conducta ética, basada en nuestros valores, resulta fundamental para el éxito a largo plazo. Nuestras políticas establecen expectativas claras y fomentan un lugar de trabajo profesional y basado en valores.

Ponemos estos valores en práctica a través de nuestro [Código mundial de conducta y ética empresarial](#) (Código de conducta), mediante el cual se promueve la integridad, la honestidad, el cumplimiento de leyes, normas y reglamentos, la responsabilidad fiscal y la rendición de cuentas, al tiempo que desalientan las conductas indebidas. Todos los empleados de Dropbox deben completar anualmente una capacitación digital sobre nuestro Código de conducta, así como sobre seguridad de la información y privacidad. En 2024, el **98 % de los empleados a tiempo completo completaron estas capacitaciones**. Además, los empleados siguen nuestras políticas de seguridad de la información y privacidad, las cuales se revisan cada año y se actualizan según sea necesario.

Como se detalla en nuestra Política de denuncias de irregularidades, si un empleado, funcionario, director o trabajador eventual descubre un comportamiento cuestionable que pueda infringir nuestras políticas, se recomienda que lo informe de inmediato hablando con su jefe, el representante local de Recursos Humanos, nuestro director jurídico, nuestro director financiero, o a través de nuestra línea directa de denuncias gestionada por terceros, en cuyo caso la denuncia se puede hacer de forma anónima.

Nuestro compromiso de actuar con integridad se ve reforzado por la [Ley de prácticas corruptas en el extranjero \(FCPA\)](#) y nuestra [Política antisoborno](#). Se extiende a nuestro socios comerciales a través de nuestro [Código de conducta para proveedores](#).

Control y supervisión de la responsabilidad corporativa

Dropbox se compromete a evaluar cuidadosamente los riesgos de responsabilidad corporativa y las oportunidades en todas las áreas de nuestro negocio. Realizamos una evaluación de pertinencia para identificar los temas de responsabilidad corporativa más importantes, en función de los aportes de los empleados, los inversores y los clientes. A medida que nuestro negocio evoluciona y cambia, revisamos regularmente esta evaluación para mantenernos actualizados con los nuevos desarrollos, las prioridades emergentes y las expectativas cambiantes.

El Comité de nominación y gobernanza de nuestra junta directiva supervisa nuestras actividades de responsabilidad corporativa, incluido el cumplimiento de los requisitos pertinentes, las revelaciones de información y los riesgos asociados.



Inversión en talento

En Dropbox, nuestra misión de crear una forma más eficiente de trabajar comienza con nuestra gente. En 2024, reafirmamos nuestro compromiso de promover la curiosidad, la innovación y una mentalidad de crecimiento. Seguimos centrándonos en contratar personas excepcionales y en apoyar a los empleados de alto rendimiento. Simplificamos los flujos de trabajo al optimizar las herramientas y los procesos, lo que permitió a los empleados ahorrar miles de horas. Avanzamos en nuestro modelo **Virtual First** (predominantemente virtual) para lograr un equilibrio entre la flexibilidad y la conexión en persona, e invertimos en IA para ayudar a los equipos a trabajar de manera más inteligente y rápida.

Para impulsar estos esfuerzos, integramos el aprendizaje en el trabajo diario, redujimos la fricción en la experiencia de los empleados y fomentamos una cultura de responsabilidad. En conjunto, estos esfuerzos nos ayudan a captar y retener a los mejores talentos, empoderar a los empleados para que rindan al máximo y dar forma al futuro del trabajo.

Para obtener más información sobre nuestra fuerza laboral, visita nuestro [blog Life Inside Dropbox](#).

Experiencia de trabajo optimizada con el enfoque **Virtual First**

Desde 2020, Dropbox ha adoptado [Virtual First](#), nuestro enfoque de trabajo distribuido. Hacemos hincapié en el trabajo remoto combinado con la conexión intencional en persona varias veces al año. Seguimos aplicando este enfoque predominantemente virtual para fortalecer la captación de talentos, la retención, el compromiso y la cultura de la empresa.

Un factor clave para el éxito del modelo Virtual First es crear espacio para una conexión significativa en persona. En 2024, facilitamos **93 encuentros fuera de las oficinas**, donde los equipos acordaron estrategias, entablaron relaciones y colaboraron de forma presencial, así como **238 eventos comunitarios** en **31 puntos estratégicos a nivel global**. Además, exploramos nuevos formatos, como las semanas ancla y los retiros estratégicos de liderazgo. Las semanas ancla permiten reunir a equipos numerosos en un punto central para coordinar planes y fortalecer vínculos, mientras que los retiros de liderazgo promueven la alineación estratégica entre los altos ejecutivos. Para apoyar estas iniciativas, ampliamos el acceso a espacios de trabajo flexibles, conformamos un equipo de planificación de actividades fuera de las oficinas, optimizamos los recursos de autoservicio y establecimos una matriz de planificación con facilitadores expertos para ayudar a los equipos a planificar con propósito.

Aplicamos a Virtual First el mismo enfoque de desarrollo-medición-aprendizaje que empleamos para el diseño de productos. Nuestra tercera encuesta anual Life in Virtual First nos ayudó a orientar las mejoras y confirmar el impacto del modelo:

- El **72 %** de los nuevos empleados mencionaron a Virtual First como una de las razones por las que se unieron a Dropbox.
- El **90 %** dijo que es una de las razones clave por las que se quedan.
- El éxito informado en el trabajo aumentó del **48 %** al **88 %**.
- Las puntuaciones de satisfacción de los empleados estuvieron **entre las más altas en la historia de la empresa**.

Como una empresa que aplica el modelo Virtual First, Dropbox es un laboratorio para el trabajo moderno, donde se desarrollan herramientas que apoyan a los equipos distribuidos. Compartimos el código de nuestro [Kit de herramientas Virtual First](#) para ayudar a otros a fortalecer la comunicación, la conexión entre equipos y la definición de objetivos. También ampliamos nuestro liderazgo intelectual, duplicando nuestra presencia en medios especializados en el futuro del trabajo y obteniendo reconocimiento en [The Wall Street Journal](#) y [Harvard Business Review](#).

Captación, desarrollo y retención de talento

En Dropbox, seguimos optimizando la experiencia de nuestros empleados para que sea más eficiente y efectiva.



Contratación al estilo Dropbox

Seguimos perfeccionando nuestros procesos de contratación para garantizar la incorporación y el desarrollo de los mejores talentos. En 2024, tuvimos un año excepcional en la captación de talentos destacados, todos deseosos de contribuir de forma significativa al éxito de nuestra empresa. Para fortalecer nuestras prácticas de contratación, mejoramos la experiencia de los candidatos e implementamos nuevos programas de capacitación y comunicación para que los empleados de Dropbox que participan en el proceso de contratación estén mejor preparados, junto con el apoyo personalizado de los líderes. Lanzamos iniciativas de carácter cualitativo, incluido el programa Bar Raiser, que se apoya en los entrevistadores y líderes con experiencia para asegurar la coherencia, la equidad y la excelencia en el proceso de contratación. También lanzamos Hiring Plus, un programa de capacitación que proporciona a los empleados de Dropbox las habilidades y la orientación necesarias para participar de forma efectiva en el proceso de contratación y ayudarnos a captar los mejores talentos.



Gestión del rendimiento

Mantenemos un proceso estructurado de evaluación del rendimiento que se enfoca principalmente en el impacto, las contribuciones y los comportamientos clave. En 2024, seguimos fortaleciendo nuestra densidad de talento al recompensar a los empleados de alto impacto y mejorar nuestros marcos de desarrollo profesional, que es donde se definen las expectativas en cuanto a las habilidades y conductas en todos los niveles y funciones. También mejoramos nuestro proceso de evaluación mediante la incorporación de herramientas de calibración asincrónicas, el desarrollo de una herramienta interna de IA para ayudar a redactar comentarios efectivos, la optimización de los flujos de trabajo y la mejora de la equidad, la transparencia y la eficiencia.

Desarrollo de la fuerza laboral

En los últimos dos años, hemos modificado nuestros programas de aprendizaje para apoyar mejor las necesidades del negocio y el crecimiento profesional de los empleados. Ofrecemos programas de desarrollo basados en cohortes para empleados de nivel inicial e intermedio, complementados con recursos de planificación profesional. En 2024, lanzamos GoLearn, un nuevo sistema de gestión del aprendizaje que hizo que el aprendizaje en Dropbox fuera más fácil e interesante gracias a un diseño intuitivo, flujos de trabajo simplificados y una experiencia general más fluida. En 2024, nuestros programas de desarrollo profesional para los niveles intermedio y avanzado, Ascent y Summit, recibieron puntuaciones de satisfacción casi perfectas de los participantes, y el **73 % de los ascensos** a nivel de alta dirección correspondieron a empleados que participaron en el programa.

Por otro lado, la IA también está redefiniendo la forma en que gestionamos el talento. La fluidez en el manejo de las herramientas de IA ahora es un requisito básico en todas las funciones laborales. Este cambio refleja una transformación más amplia en la forma en que definimos las habilidades, desarrollamos canales de talento e impulsamos la eficiencia operativa.



Conscientes de nuestro impacto ambiental

Ser dignos de confianza también significa asumir la responsabilidad de nuestro impacto ambiental. Creemos que la gestión de nuestro impacto ambiental no solo se alinea con nuestros valores, sino que también respalda los objetivos de nuestra empresa al mejorar la eficiencia, reducir el riesgo e impulsar la innovación.

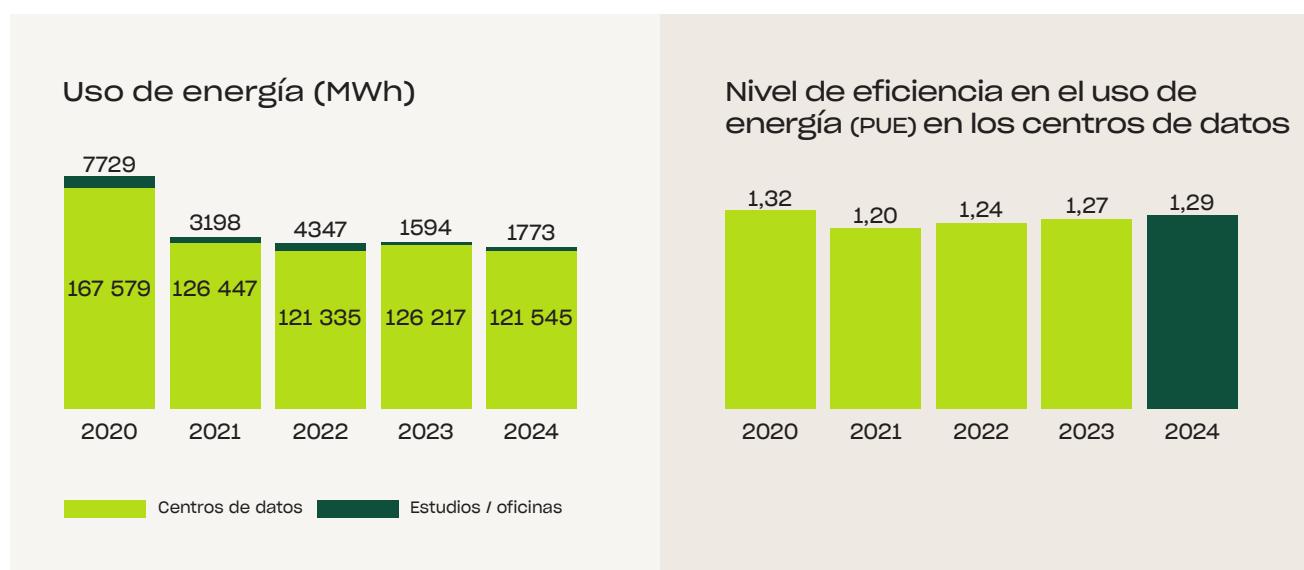
A medida que aprovechamos el potencial de las nuevas tecnologías, seguimos siendo conscientes de sus demandas energéticas y buscando maneras de impulsar la eficiencia y reducir nuestra huella ambiental.

Energía y emisiones

Confiamos en los centros de datos para administrar nuestro negocio y gestionar el uso de energía a través de una estrategia de múltiples niveles: mejorar la eficiencia, reducir el consumo, obtener energía renovable para las instalaciones coubicadas y comprar certificados de atributos de energía (EAC) para el resto. También invertimos en proyectos verificados de reducción de carbono para compensar todas las emisiones de alcance 1, de alcance 3 por viajes de negocios y emisiones atribuibles a los empleados por trabajo desde casa que no se pueden reducir directamente, un enfoque que hemos mantenido cada año desde 2021.³

A medida que aumentan las cargas de trabajo de IA, escalamos la infraestructura teniendo en cuenta tanto el rendimiento como la sostenibilidad. Estamos pasando de sistemas heredados de uso general a plataformas diseñadas específicamente para las cargas de trabajo de Dropbox, lo que puede permitirnos minimizar el aprovisionamiento excesivo, mejorar la utilización del hardware, reducir el consumo de energía por petabyte almacenado, consolidar el hardware e implementar almacenamiento de alta densidad con unidades más grandes. Estas inversiones nos ayudan a reducir los vatios por petabyte y a desarrollar sistemas más inteligentes y ecológicos para el futuro.

Además, ampliamos nuestra tecnología Deep Sleep, que reduce el uso de energía al hacer que los servidores inactivos pasen a un estado de bajo consumo de energía, y comenzamos la transición al hardware de servidor de séptima generación con disipadores de calor rediseñados y algoritmos optimizados para los ventiladores de enfriamiento. Esta es nuestra arquitectura más eficiente y escalable hasta la fecha, diseñada para respaldar el crecimiento continuo de nuestros productos de IA.

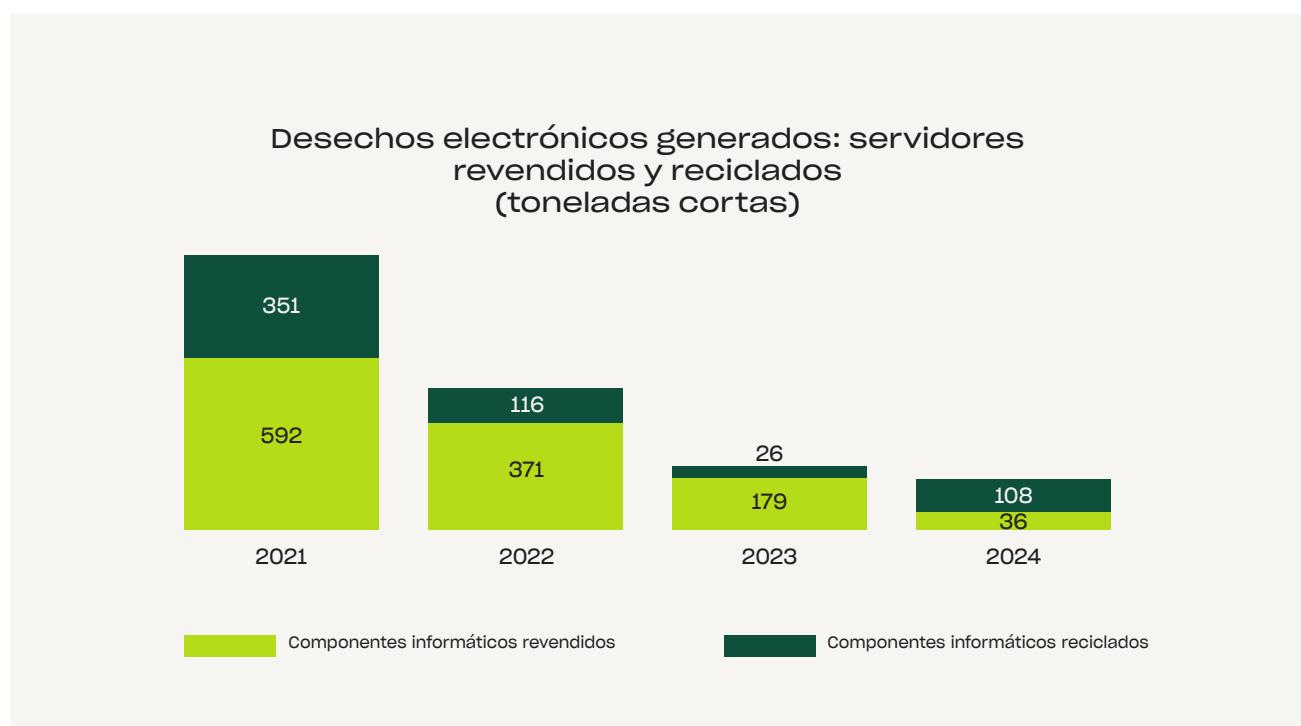


3 Para obtener más información sobre las iniciativas de Dropbox para la obtención de energía renovable, consulta el [apéndice](#).



Desechos electrónicos

Como empresa de tecnología, nuestro mayor flujo de desechos son los desechos electrónicos. Regularmente actualizamos nuestro hardware de TI para mejorar la eficiencia y confiabilidad de nuestros centros de datos, y desecharmos los equipos que quedan fuera de servicio de manera responsable, a través de un socio líder en reacondicionamiento y reciclaje. Con un enfoque integral del ciclo de vida del producto, priorizamos la reparación del hardware para extender su vida útil, la reventa de equipos cuando es posible y la reutilización o el reciclaje de piezas cuando la reventa no es una opción, lo que nos permite conservar recursos y recuperar valor.



Conexión con las comunidades

Al aprovechar nuestras habilidades, productos, recursos y tiempo para hacer el bien, podemos influir positivamente en nuestras comunidades y mejorar nuestra cultura de trabajo. Adoptamos un enfoque colaborativo para diseñar nuestras iniciativas comunitarias a través de Dropbox for Good, Dropbox Neighbourhoods y Dropbox Foundation.

Desde nuestra transición al modelo Virtual First, hemos ampliado nuestro alcance comunitario a medida que nuestros equipos se distribuyen geográficamente, y recurrimos a más eventos virtuales para conectar con las comunidades.

Retribución

Dropbox for Good

Dropbox for Good es un grupo dirigido por los empleados que alienta a las personas a usar sus habilidades y su tiempo para servir a sus comunidades. Cada año, proporcionamos **32 horas de tiempo libre remunerado para trabajo voluntario** a todos los empleados de tiempo completo y **ofrecemos igualar las donaciones benéficas de los empleados hasta un máximo de 2000 dólares por empleado**. Los empleados también pueden donar nuestros productos a organizaciones sin fines de lucro de forma anual.

Para ayudar a nuestros empleados a colaborar con sus comunidades, creamos espacio y tiempo dedicados a través de nuestros Impact Days, una iniciativa global que se realiza dos veces al año. Estos días de servicio fomentan relaciones más sólidas dentro de Dropbox y promueven experiencias virtuales y presenciales. Nuestros Impact Days de 2024 sirvieron para apoyar a más de **200 organizaciones sin fines de lucro en más de 10 ciudades de diferentes partes del mundo**.

En 2024, **donamos más de 1,2 millones de dólares a organizaciones benéficas** a través de donaciones de los empleados y contribuciones equivalentes de la empresa, y los **empleados utilizaron más de 3600 horas** de su tiempo para apoyar a **más de 1400 organizaciones sin fines de lucro**. También **donamos más de 1400 licencias de Dropbox** a más de **70 organizaciones de este tipo**.

Dropbox Foundation

Establecida en 2018, la [Dropbox Foundation](#) colabora con organizaciones de derechos humanos de todo el mundo para brindar acceso a igualdad de oportunidades, libertades básicas y necesidades fundamentales. La fundación ofrece a sus socios subvenciones sin restricciones y apoyo mediante voluntariado basado en habilidades. Hasta el 31 de diciembre de 2024, la Dropbox Foundation ha **donado 7,8 millones de dólares a organizaciones de derechos humanos** desde su creación.

Para obtener más información sobre la Dropbox Foundation y las organizaciones a las que apoya, visita la [página web de la fundación](#).



Anexos

Índice SASB	16
Tablas de datos de rendimiento	19
Terminología e información adicional	21
Informe de auditoría independiente	23

Índice SASB

Dropbox elaboró este índice de conformidad con la Norma de contabilidad de sostenibilidad SASB 2023 para el sector de software y servicios de TI.

Código	Métrica contable	Respuesta
Huella medioambiental de la infraestructura de hardware		
TC-SI-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables	Apéndice , p. 20
TC-SI-130a.2	(1) Total de agua obtenida, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con niveles altos o extremadamente altos de escasez de agua	Dropbox no divulga públicamente esta información.
TC-SI-130a.3	Debate acerca de la integración de consideraciones medioambientales en la planificación estratégica para las necesidades de los centros de datos	Conscientes de nuestro impacto ambiental
Privacidad de los datos y libertad de expresión		
TC-SI-220a.1	Descripción de políticas y prácticas relacionadas con la publicidad dirigida y la privacidad de los usuarios	Cómo protegemos a nuestros clientes
TC-SI-220a.2	Cantidad de usuarios cuya información se usa para fines secundarios	Dropbox no vende los datos de los usuarios ni obtiene ingresos por publicidad. Para obtener más información, consulta la sección "Qué y por qué" de la Política de privacidad de Dropbox.
TC-SI-220a.3	Cantidad total de pérdidas monetarias debido a procedimientos legales vinculados a la privacidad de los usuarios	Formulario 10-K de 2024 , pp. 45-46, 102
TC-SI-220a.4	(1) Cantidad de solicitudes de información de usuarios por parte de las autoridades, (2) cantidad de usuarios cuya información se solicitó, (3) porcentaje que dio lugar a revelación de información	Para más información sobre cómo manejamos las solicitudes presentadas por las autoridades, consulta los Informes de transparencia en Dropbox .

Privacidad de los datos y libertad de expresión		
TC-SI-220a.5	<p>Lista de países donde los productos o servicios principales están sujetos a monitoreo, bloqueo, filtrado de contenido o censura exigidos por el gobierno</p>	<p>Cómo protegemos a nuestros clientes</p> <p>Principios rectores</p> <p>Dropbox considera que las solicitudes de datos por parte de los gobiernos deben ser limitadas en cuanto a la información que solicitan, y referirse estrictamente a personas específicas y a investigaciones legítimas.</p> <p>De acuerdo con nuestra Política de privacidad, Dropbox puede revelar información de los usuarios a terceros solo si la empresa determina que dicha revelación es razonablemente necesaria. Al recibir, examinar y responder a solicitudes gubernamentales (incluidas aquellas relativas a la seguridad nacional), Dropbox se atiene a principios rectores específicos.</p>
Seguridad de los datos		
TC-SI-230a.1	(1) Cantidad de filtraciones de datos, (2) porcentaje que son filtraciones de datos personales, (3) cantidad de usuarios afectados	Formulario 10-K de 2024 , pp. 16-17
TC-SI-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar riesgos relativos a la seguridad de los datos, incluido el uso de estándares de ciberseguridad de terceros	Cómo protegemos a nuestros clientes
Captación y gestión de una fuerza de trabajo global, diversa y competente		
TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que requieren una visa de trabajo	Dropbox no divulga públicamente esta información.
TC-SI-330a.2	Compromiso de los empleados expresado como porcentaje	<p>En 2024, el 89 % de los empleados de Dropbox respondieron a la encuesta de la empresa sobre el compromiso del personal.</p> <p>Conocida internamente como “Soapbox”, la encuesta está diseñada para facilitar al personal y a los líderes de la empresa un canal formal para que comparten su opinión acerca de lo que funciona bien y lo que la empresa puede tratar de mejorar.</p>
TC-SI-330a.3	Porcentaje de representación de (1) género y (2) grupo de diversidad en (a) la dirección ejecutiva, (b) la dirección no ejecutiva, (c) los empleados técnicos y (d) todos los demás empleados	Dropbox no divulga públicamente esta información.

Protección de la propiedad intelectual y conducta competitiva		
TC-SI-520a.1	Cantidad total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales vinculados a disposiciones en materia de conducta anticompetitiva	Formulario 10-K de 2024 , pp. 45-46, 102
Gestión de riesgos sistémicos asociados a interrupciones en el funcionamiento de la tecnología		
TC-SI-550a.1	Cantidad de (1) problemas de rendimiento y (2) interrupciones del servicio, (3) tiempo de inactividad total para los clientes	En 2024, Dropbox registró dos problemas de rendimiento y ninguna interrupción del servicio, según lo definido en nuestros criterios de gestión de incidentes. El tiempo de inactividad total para los clientes, según la definición del SASB, fue de cero minutos.
TC-SI-550a.2	Descripción de los riesgos para la continuidad del negocio relacionados con interrupciones de las operaciones	<p>Cómo protegemos a nuestros clientes</p> <p>Formulario 10-K de 2024, pp. 16-19, 24-26, 42</p> <p>Informe SOC 3</p>

Tablas de datos de rendimiento

Debido al redondeo, es posible que los números presentados en las siguientes tablas no sumen exactamente los totales proporcionados, y puede que los porcentajes no reflejen la cifra absoluta con total precisión.

Emisiones de gases de efecto invernadero ^{4, 5}						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Emisiones totales de GHG (mtCO₂e)						
Alcance 1	773	1623	1053	768	699	515
Alcance 2 (basado en la ubicación)	54 602	53 414	37 106	36 948	36 589	35 629
Alcance 2 (basado en el mercado)	54 729	53 533	0	0	0	-
Alcance 3 (viajes de negocios)	5113	419	41	1687	3364	3492
Emisiones totales informadas (basado en la ubicación)	60 489	55 456	38 200	39 403	40 652	39 635
Emisiones totales informadas (basado en el mercado)	60 616	55 575	1094	2455	4063	4007
Compensaciones de carbono/energías renovables	0	0	1094	2455	4063	4007
Emisiones de alcance 1 y alcance 2 por ubicación (mtCO₂e) (estudios u oficinas y centros de datos)⁶						
Estados Unidos (basado en la ubicación)	54 720	54 392	38 094	37 676	37 251	36 059
Estados Unidos (basado en el mercado)	54 720	54 392	1013	743	674	496
Australia (basado en la ubicación)	108	112	-	-	-	-
Australia (basado en el mercado)	108	112	-	-	-	-
Irlanda (basado en la ubicación)	311	321	64	40	37	85
Irlanda (basado en el mercado)	438	440	39	25	25	19
Israel (basado en la ubicación)	236	212	-	-	-	-
Israel (basado en el mercado)	236	212	-	-	-	-
Emisiones de alcance 1 y alcance 2 por fuente (mtCO₂e) (estudios u oficinas y centros de datos)						
Studios u oficinas (basado en la ubicación)	2688	3771	1827	1847	1077	898
Studios u oficinas (basado en el mercado)	2815	3890	1053	768	699	515
Centros de datos (basado en la ubicación)	52 687	51 266	36 332	35 870	36 212	35 246
Centros de datos (basado en el mercado)	52 687	51 266	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP aseguró de forma independiente los valores totales de emisiones de GHG para el alcance 1, el alcance 2 (basado en la ubicación), el alcance 2 (basado en el mercado) y el alcance 3, categoría 6. Consulta el Informe de auditoría independiente en el Apéndice.

5 Para información sobre la metodología que se empleó para calcular los gases de efecto invernadero (GHG), consulta las páginas 21-22 del Apéndice.

6 Para información sobre las emisiones de Dropbox en relación con las operaciones en Australia e Israel, consulta la página 22 del Apéndice.

Uso de energía						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Uso total de energía (MWh)	176 177	182 486	134 354	129 062	130 951	125 626
Electricidad	173 848	175 308	129 645	125 682	127 812	123 318
Estudios u oficinas	6191	7729	3198	4347	1594	1773
Centros de datos	167 657	167 579	126 447	121 335	126 217	121 545
Otros combustibles	2328	7178	4708	3380	3140	2307
Nivel de eficiencia en el uso de energía (PUE) en los centros de datos	1,27	1,32	1,20	1,24	1,27	1,29

Desechos generados⁷				
	2021	2022	2023	2024
Residuos totales (toneladas cortas)	1178	776	520	404
Desechos de TI	943	486	205	144
Desechos de TI reciclados	351	116	26	108
Desechos de TI reacondicionados	592	371	179	36
Desechos generales de las instalaciones	234	290	315	259
Desechos compostados	6	97	98	77
Desechos depositados en vertederos	192	174	195	159
Desechos reciclados	36	19	22	23

7 No hay disponibles datos sobre desechos para 2019 y 2020.

Terminología e información adicional

Energía renovable: la cobertura de energía renovable de Dropbox incluye las oficinas corporativas y la carga directa de TI de los centros de datos, y excluye los combustibles de combustión directa (por ejemplo, gas natural, diésel) y la calefacción y enfriamiento de los centros de datos (fuera de los límites de control de Dropbox).

Mejoramos la eficiencia, redujimos el consumo, obtuvimos energía renovable para las instalaciones cúbicas y compramos certificados EAC para atender el consumo eléctrico directo de TI en nuestras oficinas corporativas y centros de datos.

Infraestructura de centros de datos: más del 90 % de los datos de nuestros usuarios se almacenan en infraestructura propia en nuestras instalaciones de colocación de centros de datos. Utilizamos AWS para el resto de las necesidades de almacenamiento de nuestros usuarios. Compramos certificados EAC para cubrir la energía utilizada por AWS en regiones donde ellos todavía no han adquirido energía renovable.

Tecnología Deep Sleep: el equipo de Infraestructura de datos de Dropbox creó esta tecnología para optimizar el uso de los servidores al permitir que los servidores inactivos pasen automáticamente a un modo de bajo consumo, lo que reduce el consumo energético sin afectar el rendimiento. En consecuencia, los centros de datos que utilizan esta tecnología automatizada disminuyen de forma significativa su huella energética y los gastos en servicios públicos.

Definiciones del Protocolo de gases de efecto invernadero (GHG): el Protocolo de GHG proporciona las siguientes definiciones para las emisiones de alcance 1, 2 y 3:

- **ALCANCE 1:** emisiones directas de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad de una organización o están controladas por ella.
- **ALCANCE 2:** emisiones indirectas asociadas a la adquisición de electricidad, vapor, calefacción o enfriamiento.
- **ALCANCE 3:** emisiones indirectas que se generan como resultado de actividades provenientes de activos que no son propiedad ni están bajo el control de la organización que las reporta, pero sobre los cuales esta ejerce una influencia indirecta a través de su cadena de valor. El alcance 3 incluye todas las fuentes de emisiones que no están contempladas dentro de los límites del alcance 1 o el alcance 2.
- Emisiones de ALCANCE 3 por viajes de negocios: esta categoría incluye las emisiones derivadas del transporte de personal para actividades empresariales en vehículos pertenecientes a terceros u operados por terceros, como aviones, trenes, autobuses y automóviles particulares, así como las emisiones asociadas a estancias en hoteles.
- Emisiones basadas en el mercado: un método basado en el mercado calcula las emisiones utilizando factores de emisión asociados a los instrumentos de mercado empleados para adquirir energía en el mismo mercado donde se consume.
- Emisiones basadas en la ubicación: un método basado en la ubicación refleja las emisiones asociadas con la entrega física de electricidad a la instalación, utilizando la intensidad promedio de emisiones de las redes en las que ocurre el consumo de energía (principalmente mediante datos de factores de emisión promedio de la red).

Metodología de cálculo de las emisiones de GHG: los cálculos se basan en el Estándar corporativo de contabilidad y reporte del Protocolo de GHG, publicado por el World Business Council for Sustainable Development y el World Resources Institute, y el General Reporting Protocol (Protocolo general de elaboración de informes) de The Climate Registry. Todas las instalaciones sobre las que Dropbox tiene control operativo, incluidas las instalaciones alquiladas, están incluidas en el inventario de GHG de alcance 1 y alcance 2. Cuando no se disponía de facturas de energía propiamente dichas, las emisiones se estimaron de acuerdo con la base de datos de la Commercial Buildings Energy Consumption Survey (Encuesta de consumo energético de edificios comerciales). Las emisiones de GHG informadas incluyen emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O derivadas del consumo de electricidad, gas natural y combustible, y las emisiones de HFC por el uso de refrigerantes en edificios y centros de datos. En Dropbox, no se producen emisiones por el uso de PFC, SF₆ o NF₃. Para convertir los datos de consumo energético, combustión de combustible y viajes de negocios en emisiones de GHG, utilizamos factores tomados

de la Base de datos integrada de emisiones y fuentes de generación de la Agencia de Protección Medioambiental de EE. UU. (EPA), de la Agencia Internacional de la Energía, del Inventario medioambiental nacional de Canadá, del Centro de Factores de Emisión de la EPA, de los Factores de emisión de gases de efecto invernadero de la cadena de suministro de industrias y productos básicos de la Oficina de Investigación y Desarrollo de la EPA, y del Departamento de Medioambiente, Alimentos y Asuntos Rurales del Reino Unido. Los potenciales de calentamiento global utilizados para convertir las emisiones en CO₂e se obtuvieron del Quinto informe de evaluación del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático.

- Las emisiones directas de alcance 1 incluyen la combustión en equipos estacionarios y las fugas de refrigerante. Las fuentes directas de emisión de Dropbox incluyen el gas natural para la calefacción de edificios, el uso fijo de diésel para generadores de emergencia y las fugas de refrigerante en instalaciones propias y operadas por la empresa.
- Las emisiones indirectas de alcance 2 incluyen las emisiones provenientes de electricidad adquirida. En cuanto a los centros de datos alquilados en instalaciones compartidas, asumimos un enfoque de consolidación del control operativo y contabilizamos las emisiones de estos centros de datos en los informes de alcance 2.
- Las emisiones basadas en la ubicación se calculan según el factor de intensidad de las emisiones de la red de electricidad basadas en la ubicación que define la cantidad de emisiones de GHG generadas por unidad de electricidad consumida en un determinado punto geográfico.
- Las emisiones basadas en el mercado se calculan aplicando factores de emisión cero para las energías renovables adquiridas para cubrir el uso de electricidad.
- Para los años 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, Dropbox solo informa las emisiones de alcance 3 asociadas a viajes de negocios que incluyen emisiones generadas por vuelos, habitaciones de hotel, vehículos alquilados y transporte ferroviario.

Tablas de datos de rendimiento, alcance 3 (viajes de negocios): nuestras emisiones de alcance 3 disminuyeron significativamente entre 2019 y 2020 debido, en gran parte, a una reducción de los viajes de negocios por la pandemia de COVID-19.

Tablas de datos de rendimiento, Australia e Israel: en el mes de abril de 2021, hicimos la transición hacia el modelo de trabajo Virtual First, en el que el trabajo remoto es el principal modo de trabajo del personal. Dropbox alquila todos sus estudios de trabajo, de modo que, al convertir las oficinas a tiempo completo en estudios, se redujo la cantidad de espacio físico necesario para nuestras operaciones. Asimismo, el cambio al modelo Virtual First implica que las emisiones asociadas a nuestros estudios y oficinas en determinadas ubicaciones pertenecientes a terceros y gestionadas por ellos se incluyen en el alcance 3 del Estándar corporativo de contabilidad y reporte del Protocolo de GHG. En la actualidad, solo informamos las emisiones de nuestros estudios, oficinas y ubicaciones de centros de datos que se incluyen en el alcance 1 y el alcance 2. Por el momento, no informamos las emisiones de los estudios, oficinas y ubicaciones de centros de datos pertenecientes a terceros o gestionados por ellos, ya que estas se incluyen en el alcance 3.



Shape the future
with confidence

Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.,

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental Indicators (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2024, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental Indicators, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2025 submission to the CDP, formerly the Carbon Disclosure Project, and Dropbox's website posting, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to the Schedule of Select Environmental Metrics for the year ended December 31, 2024 in order for it to be in accordance with the Criteria.

Ernst & Young LLP

San Francisco, California
October 9, 2025

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the year ended December 31, 2024

Indicator Name	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	35,629	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 97% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on

the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights).
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025) 	
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2023 (06/12/2025) • IEA (2024) Emission Factors 	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025) <p>Car rental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmentally extended input-output ("EEIO") 2018 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022. <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") 	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.

1800 Owens Street

Suite 200

San Francisco, CA 94158

Para aclarar cualquier duda acerca de este informe, escribe a
corporate-responsibility@dropbox.com