



# 2024

Responsabilité  
d'entreprise  
Fiche  
d'information

# Sommaire

**2** À propos de ce rapport

**4** Dropbox en quelques mots

**5** Protéger nos clients

**8** Agir avec intégrité



**10** Investir dans les talents

**12** Reconnaître notre impact  
environnemental

**14** Créer des liens avec les  
communautés

**15** Annexe

# À propos de ce rapport



La Fiche d'information sur la responsabilité d'entreprise de Dropbox 2024 (fiche d'information) met en avant notre engagement en faveur de la responsabilité d'entreprise et rend compte de nos progrès dans des domaines clés : notre activité, nos utilisateurs, nos collaborateurs, notre communauté et notre environnement.

## Normes et cadres du rapport

Nos rapports sont conformes aux normes du [Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB). Notre approche vis-à-vis des risques et des opportunités liés au climat s'appuie sur les recommandations de la [Task Force on Climate-related Financial Disclosures](#) (TCFD). Dropbox est signataire du [Pacte mondial des Nations Unies](#) (UNGC), et cette Fiche d'information constitue notre Communication sur le progrès dans le cadre du Pacte mondial.

## Période de référence et limites

Cette Fiche contient des informations sur les programmes de responsabilité d'entreprise de Dropbox et sur leur progression entre le **1er janvier 2024** et le **31 décembre 2024**, sauf indication contraire. Les limites de cette Fiche d'information incluent les activités de Dropbox, Inc. et de ses filiales détenues à 100 %.

## Validation externe

Dropbox a fait appel à Ernst & Young LLP pour réaliser un examen indépendant de certains indicateurs de responsabilité d'entreprise, y compris les émissions de gaz à effet de serre (GES) des catégories 1, 2 et 3 type 6. Vous trouverez en annexe une copie du [rapport d'analyse des experts indépendants](#), accompagnée d'un tableau des indicateurs examinés.

## Déclarations prospectives et clause de non-responsabilité quant à l'importance relative

Certaines déclarations contenues dans cette Fiche d'information constituent des « déclarations prospectives » qui sont formulées en vertu des dispositions de protection de la section 21, point E de la Securities Exchange Act de 1934 et autres lois fédérales sur les valeurs mobilières. Ces déclarations sont fondées sur des avis, des attentes, des croyances, des prévisions, des objectifs, des hypothèses ou des projections de la direction concernant des événements ou des résultats futurs à la date de la présente Fiche d'information, y compris, mais sans s'y limiter, nos engagements, stratégies, initiatives et objectifs en matière de responsabilité d'entreprise, notre capacité à réaliser ces engagements, stratégies, initiatives et objectifs, ainsi que l'impact de ces engagements, stratégies, initiatives et objectifs sur notre entreprise ; nos plans et notre stratégie d'entreprise ; nos activités commerciales ; nos technologies et services ; nos opportunités de croissance ; et notre engagement envers les parties prenantes. Ces déclarations prospectives constituent uniquement des prédictions et non des faits historiques. Elles comportent des risques et des incertitudes ainsi qu'elles impliquent des hypothèses. Les résultats, niveaux d'activité, performances, réalisations et événements réels peuvent différer de manière significative de ceux déclarés, anticipés ou sous-entendus par lesdites déclarations prospectives. Bien que Dropbox pense avoir émis des hypothèses raisonnables, de nombreux risques et incertitudes pourraient faire varier sensiblement les résultats réellement obtenus de ceux provenant des déclarations prospectives, y compris les risques décrits dans la section « Facteurs de risque » de notre Rapport annuel lié au [Formulaire 10-K](#) pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis, ainsi que d'autres facteurs décrits dans nos documents présentés à la SEC. Dropbox ne s'engage nullement à mettre à jour ou réviser les déclarations prospectives contenues dans la présente Fiche d'information, sauf si la loi l'exige.

Chez Dropbox, même si nous pensons que nos objectifs et initiatives en matière de responsabilité d'entreprise sont importants, nous ne pensons pas à l'heure actuelle que ces objectifs, initiatives ou autres risques soient significatifs pour nos résultats financiers et les résultats de nos activités, sauf dans la mesure mentionnée dans notre rapport annuel le plus récent, tel que transmis via le [Formulaire 10-K](#) et ultérieurement via le Formulaire 10-Q.

Toute référence aux termes « significatif », « prioritaire » ou « important » dans cette Fiche d'information ne correspond pas nécessairement au concept d'importance relative utilisé par la SEC.



# Dropbox en quelques mots

Chez Dropbox, notre mission est de concevoir une manière plus intelligente de travailler. Depuis notre création en 2007, nous avons élaboré des outils capables d'aider les utilisateurs à rester organisés et à travailler efficacement. Au fil du temps, nous avons évolué pour mieux répondre à leurs besoins et repensé les méthodes de travail.

Aujourd'hui, nous développons la prochaine génération de solutions de gestion des connaissances, en exploitant l'IA pour offrir plus de simplicité, de créativité et d'efficacité. Mais l'innovation n'a de sens que si elle se base sur la confiance.

Notre mission repose sur la confiance. Nos utilisateurs comptent sur nous pour protéger leurs contenus les plus précieux et créer des produits sûrs et fiables. C'est pourquoi nous concevons chaque produit et chaque fonctionnalité en mettant l'accent sur la confidentialité. Nous offrons ainsi plusieurs niveaux de protection des données à nos clients. À mesure que nous intégrons l'IA aux futures méthodes de travail, nous restons engagés envers nos clients et nous veillons à leurs intérêts tout au long de la conception de nos produits, conformément à nos [Principes en matière d'IA](#).

## Dropbox en quelques chiffres<sup>1</sup>

- 2 204 employés à temps plein
- + de 700 millions d'utilisateurs inscrits dans 180 pays
- 18,22 millions d'utilisateurs payants
- + de 575 000 équipes payantes dans le monde
- + de 1 milliard de téléchargements de l'application mobile
- + de 4,5 milliards de connexions créées via le partage de fichiers Dropbox



**18,22 millions**

D'UTILISATEURS PAYANTS

**> 575 000**

ÉQUIPES PAYANTES

**> 1 milliard**

DE TÉLÉCHARGEMENTS DE L'APPLI MOBILE

**+ de 700 millions**

D'UTILISATEURS INSCRITS

<sup>1</sup> Au 31 décembre 2024

# Protéger nos clients

Les réussites de nos clients sont aussi les nôtres. « S'ils gagnent, nous gagnons » est l'une des [valeurs fondamentales de Dropbox](#) et guide nos actions. Nos clients nous confient leurs informations les plus importantes et nous respectons les normes les plus strictes pour les protéger.

## Responsabilité liée aux produits et éthique concernant les données

Nous croyons depuis longtemps au potentiel de l'IA pour transformer le travail intellectuel. C'est pourquoi nous concevons des produits de nouvelle génération capables d'aider nos clients à rester concentrés, organisés et productifs.

La réussite de la transition vers un mode de travail axé sur l'IA nécessite une collaboration plus large avec les législateurs et les leaders d'opinion, ainsi que des partenariats transverses au sein de notre entreprise. Nous comprenons également l'importance de faire preuve de transparence envers nos clients dans le cadre du déploiement de nos produits d'IA afin de développer des méthodes de travail plus intelligentes et techniquement avancées. Grâce à nos [principes en matière d'IA](#) Dropbox, nous veillons à ce que la confiance client reste au cœur de tout ce que nous faisons.

En 2024, nous avons lancé [Dash for Business](#). Cet outil de recherche universel basé sur l'IA aide les équipes à rechercher, organiser, partager et protéger le contenu de leurs applications connectées depuis un seul endroit. Pour rassurer les clients sur la façon dont Dropbox traite leurs informations, notre [Centre de ressources sur la transparence en matière d'IA](#) aborde des questions fréquentes sur notre utilisation de l'IA dans Dash et explique comment nous développons des fonctionnalités de façon responsable.

## Utilisation responsable des produits

Nous concevons nos produits pour une utilisation responsable et appliquons des mesures de protection, régulièrement évaluées, contre les utilisations abusives. Nous encourageons nos utilisateurs à signaler tout contenu inapproprié à l'aide de notre [outil de signalement](#). Cet outil permet à n'importe quel client de signaler les problèmes de spam, les fraudes, les programmes malveillants, les violations de copyright, le contenu nuisible, ou tout autre contenu inapproprié pour que Dropbox puisse procéder à un examen et prendre les mesures nécessaires. Nous recevons également des signalements par l'intermédiaire de [l'assistance client](#) et du [centre d'assistance Dropbox](#).

Notre [Politique d'utilisation acceptable](#) décrit nos attentes en matière d'utilisation responsable de nos services. Nous mettons à jour cette politique au besoin, comme lorsque de nouveaux types de risques apparaissent à grande échelle ou lorsque la loi applicable l'exige. Des informations concernant l'application de cette politique sont disponibles dans nos [rapports de transparence](#) semestriels.



# Sécurité et confidentialité des données

La confiance client est une responsabilité que nous prenons très au sérieux. La sécurité et la confidentialité font partie intégrante de la gestion de Dropbox depuis sa création. En sécurisant les informations de nos clients, nous leur permettons de travailler avec confiance, de rester organisés et de se concentrer sur ce qui compte vraiment pour eux.

## Le Trust Program de Dropbox

Le Trust Program de Dropbox aborde les risques associés aux produits en matière de sécurité, confidentialité, fiabilité et IA. Il assure une bonne collaboration entre les équipes concernées, avec des responsabilités clairement définies et une gestion efficace des risques dans l'ensemble de l'entreprise. Le Trust Program définit un processus d'évaluation pour faire face aux risques, qu'ils soient physiques, liés à des utilisateurs ou à des tiers. Il tient également compte des lois et des réglementations applicables, des exigences contractuelles et des autres facteurs susceptibles d'affecter la sécurité, la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité ou la confidentialité du système. Nous évaluons l'efficacité du Trust Program au moins une fois par an.

En 2024, nous avons mis à jour le [Trust Center de Dropbox](#), un espace centralisé regroupant des informations sur la sécurité, des certifications de conformité et d'autres ressources liées à la confiance. Notre Trust Center simplifie le processus d'évaluation des risques de nos clients en leur fournissant des informations en libre-service sur la sécurité, la confidentialité, la conformité et la fiabilité de nos produits.

## Conformité et gestion de la confiance

Pour conserver la confiance de nos clients, nous avons constitué une équipe transverse de gestion de la confiance. Son rôle est de superviser la gestion des risques, la conformité et les programmes d'élaboration de rapports de l'entreprise.

Nos pratiques en matière de confidentialité, de sécurité, de fiabilité et de continuité des activités respectent les normes et réglementations les plus largement reconnues du secteur, notamment <sup>2</sup>:

- ISO 27001 (management de la sécurité de l'information)
- ISO 27701 (management de la confidentialité de l'information)
- ISO 27017 (sécurité du cloud)
- ISO 27018 (protection des données personnelles dans le cloud)
- ISO 22301 (management de la continuité de l'activité)
- SOC 1, SOC 2 et SOC 3 (contrôles des organisations de services)
- NIST SP 800-171 R2 (normes et directives pour la protection des systèmes d'information)
- Cadre de protection des données UE – États-Unis, l'extension pour le Royaume-Uni du Cadre de protection des données UE – États-Unis, et le Cadre de protection des données Suisse – États-Unis
- Règlement général sur la protection des données (RGPD)
- Code de conduite Cloud de l'UE

Plus d'informations sur ces normes et sur la façon dont nous vérifions les pratiques de sécurité sont disponibles dans le [Trust Center Dropbox](#).

<sup>2</sup> Les certifications suivantes s'appliquent à Dropbox Business. De plus, un sous-ensemble de ces normes s'applique à Sign et à DocSend. Plus d'informations sont disponibles sur la [page de conformité Dropbox](#).



## Notre engagement en faveur de la confidentialité des données

Nous nous engageons à préserver la confidentialité des données de nos clients. Nous ne vendons pas les données de nos clients et ne les collectons pas à des fins de publicité intégrée au produit. Notre [Livre blanc sur la confidentialité et la protection des données](#) présente nos engagements envers les clients. Quant à notre [Politique de confidentialité](#), elle explique comment nous collectons, utilisons et traitons les données personnelles. Elle indique également comment chacun peut exercer ses droits en matière de protection de la vie privée.

Notre volonté de proposer des contrôles personnalisés et ajustables est au cœur de la conception de nos fonctionnalités de confidentialité. Les clients de Dropbox Business disposent d'options supplémentaires pour configurer et contrôler les comptes de façon à répondre aux exigences de conformité, de sécurité et de confidentialité de leur entreprise. Pour accompagner tous les clients, nous avons élaboré un [guide consacré à la responsabilité partagée](#). Ce guide explique comment nous assurons la sécurité des comptes et indique à nos clients comment ils peuvent garder de la visibilité et du contrôle sur leurs données personnelles. En 2024, nous avons amélioré l'expérience produit en ajoutant un onglet Paramètres de confidentialité à chaque compte pour faciliter l'accès aux préférences de confidentialité et leur gestion.



### Gouvernance et contrôle de la confidentialité

Notre Délégué à la protection des données veille à notre conformité au RGPD de l'UE en contrôlant la façon dont nous collectons, stockons et traitons les informations personnelles. Nous respectons également le [Code de conduite Cloud de l'UE](#), qui fournit des directives explicites aux fournisseurs de services cloud pour le respect de leurs obligations en vertu du RGPD. Notre attestation de conformité au Cadre de protection des données UE – États-Unis s'applique à Dropbox Business et à Dropbox Sign. En 2024, nous l'avons étendue à [Dropbox DocSend](#).

Notre équipe chargée de la confidentialité est responsable du programme de confidentialité de Dropbox. Ce programme met en pratique nos principales initiatives en matière de confidentialité et assure la prise en compte de la confidentialité dans nos produits et nos processus internes. Le programme de confidentialité bénéficie également de la collaboration transverse et de l'implication de différentes équipes couvrant des domaines tels que : le conseil en produits ; la gouvernance, les risques et la conformité ; l'ingénierie de la vie privée ; et les politiques publiques, entre autres.

Comme la plupart des services en ligne, Dropbox reçoit parfois des demandes de gouvernements souhaitant obtenir des informations sur nos clients. Nos [Principes directeurs](#) définissent notre approche pour une gestion responsable des données de nos clients, notamment en ce qui concerne le traitement des demandes de données émanant de gouvernements. Nos [rapports de transparence](#) semestriels indiquent à quelle fréquence nous recevons des demandes de données de la part de gouvernements et y répondons.



### Cybersécurité

De par sa conception, Dropbox intègre plusieurs niveaux de protection répartis sur une infrastructure évolutive et sécurisée. Nous travaillons diligemment en arrière-plan pour protéger les données des clients et fournir aux administrateurs les outils de contrôle et de visibilité dont ils ont besoin. Nous avons mis en place un cadre sophistiqué régissant la sécurité des informations pour évaluer les risques et développer une culture de la sécurité chez Dropbox.

Nous continuons à proposer un [outil de contrôle de sécurité](#) pour contribuer à la sécurité des données et des comptes des utilisateurs. En 2024, nous avons lancé une option de chiffrement de bout en bout pour les dossiers d'équipe. Cela a renforcé la protection des clients en permettant uniquement aux collaborateurs d'accéder au contenu chiffré.

Au moins une fois par an, nous évaluons et améliorons toutes nos politiques en matière de confiance, y compris nos politiques de sécurité, pour nous assurer qu'elles restent efficaces et adaptées aux besoins changeants de notre activité, aux normes du secteur et aux exigences réglementaires. Plus d'informations sur nos mesures de sécurité sont disponibles dans notre [Livre blanc sur la sécurité Dropbox](#) et notre [Guide de confiance et de sécurité Dropbox Dash](#).



# Agir avec intégrité

Nous sommes convaincus que chaque membre d'équipe a un rôle à jouer dans la construction d'une culture axée sur l'intégrité et la responsabilité. Cela implique de nous imposer des normes éthiques strictes et d'assurer un contrôle rigoureux sur l'ensemble de l'entreprise. Nous sommes déterminés à appliquer une gouvernance d'entreprise forte, sous la direction du conseil d'administration et dans le respect de nos politiques, nos procédures et nos contrôles internes.

## Conseil d'administration

Le conseil d'administration de Dropbox supervise la direction générale afin de contribuer à la gestion professionnelle et éthique de Dropbox. Nos administrateurs regroupent des expériences, des connaissances et des parcours professionnels variés. Ils utilisent leur expertise pour définir des normes qui garantissent l'implication de tous les collaborateurs de Dropbox dans l'excellence de nos activités, l'éthique et l'honnêteté, ainsi que l'intégrité.

Au moment de son assemblée annuelle des actionnaires de 2025, Dropbox compte huit administrateurs, dont sept sont qualifiés d'administrateurs "indépendants" en vertu des règles de cotation du Nasdaq Global Select Market. Drew Houston est à la fois président du conseil d'administration et directeur général. En tant que cofondateur, M. Houston est le mieux placé pour déterminer les priorités stratégiques, mener les discussions essentielles et mettre en œuvre nos plans de développement. Plus d'informations sur notre conseil d'administration et nos pratiques de gouvernance d'entreprise sont disponibles dans nos [Directives de gouvernance d'entreprise](#) et nos [déclarations de procuration](#).

## Éthique et intégrité dans les affaires

Nous pensons que la création d'une méthode de travail plus intelligente commence de l'intérieur. La promotion d'une forte culture de l'éthique, ancrée dans nos valeurs, est essentielle pour assurer notre réussite à long terme. Nos politiques définissent des attentes claires et favorisent un environnement de travail professionnel et axé sur les valeurs.

Nous mettons ces valeurs en pratique à travers notre [code mondial de conduite et d'éthique dans les affaires](#) (Code de conduite), qui promeut l'intégrité, l'honnêteté, le respect des lois, règles et réglementations, la responsabilité fiscale et la responsabilisation, tout en dissuadant les actes répréhensibles. Tous les employés de Dropbox doivent suivre une formation numérique annuelle sur notre Code de conduite, ainsi que sur la sécurité et la confidentialité des informations. En 2024, **98 % des employés à temps plein ont suivi ces formations**. De plus, les employés respectent notre politique de sécurité des informations et notre politique de confidentialité, qui sont révisées chaque année et mises à jour si nécessaire.

Comme expliqué en détail dans notre politique sur les signalements, si un employé, un responsable, un directeur ou un travailleur occasionnel découvre un comportement douteux susceptible d'enfreindre nos politiques, il est invité à le signaler immédiatement en s'adressant à son responsable, aux ressources humaines, à notre directeur juridique, à notre directeur financier ou par l'intermédiaire de notre ligne de signalement tierce, ce qui peut être fait de manière anonyme.

Notre engagement à agir avec intégrité s'inscrit dans la continuité de la [loi sur les pratiques de corruption à l'étranger \(FCPA\) et de notre politique de lutte contre la corruption](#). Il s'étend à nos partenaires commerciaux par l'intermédiaire de notre [Code de conduite des fournisseurs](#).

## Gouvernance et surveillance de la responsabilité d'entreprise

Dropbox s'engage à évaluer de manière réfléchie les risques et les opportunités liés à la responsabilité d'entreprise dans tous les domaines de son activité. Nous recourons à une évaluation de l'importance relative pour déterminer quels sont les sujets les plus importants en matière de responsabilité d'entreprise, en fonction des commentaires de nos employés, nos investisseurs et nos clients. À mesure que notre entreprise évolue, nous réitérons régulièrement cette évaluation pour suivre les nouveaux développements, les priorités émergentes et les attentes en constante évolution.

Le Comité de nomination et gouvernance de notre conseil d'administration supervise nos activités en matière de responsabilité d'entreprise, et notamment la conformité aux exigences applicables, les communications et les risques associés.



# Investir dans les talents

Chez Dropbox, notre mission visant à repenser les méthodes de travail commence avant tout par nos collaborateurs. En 2024, nous avons réaffirmé notre volonté de défendre la curiosité, l'innovation et une mentalité de croissance. Nous poursuivons nos efforts pour recruter des collaborateurs d'exception et encourager les performances. Nous avons simplifié les workflows en rationalisant les outils et les processus, ce qui a permis un gain de temps considérable pour nos équipes. Nous avons fait évoluer notre modèle Virtual First pour trouver le juste équilibre entre flexibilité et contact en personne, et nous avons investi dans l'IA pour aider les équipes à travailler plus efficacement et plus rapidement.

Nous avons concrétisé ces efforts en intégrant l'apprentissage au travail quotidien, en réduisant les frictions dans l'expérience des employés et en encourageant une culture de la responsabilité. Ensemble, ces efforts nous aident à attirer et à conserver les meilleurs talents, à encourager les employés à faire de leur mieux et à façonner le monde du travail de demain.

Pour en savoir plus sur nos collaborateurs, consultez notre [blog Life Inside Dropbox](#).

## Responsabiliser les employés par une approche Virtual First

Depuis 2020, Dropbox a adopté le [Virtual First](#), une approche de travail à distance. Nous mettons l'accent sur le télétravail, associé à des interactions intentionnelles en personne plusieurs fois dans l'année. Le modèle Virtual First ne cesse de renforcer notre capacité à attirer des talents et à les conserver, ainsi que l'engagement et la culture d'entreprise.

L'une des clés du succès de l'approche Virtual First est de créer un espace propice à des échanges significatifs en personne. En 2024, nous avons organisé **93 activités d'équipe hors site**, pendant lesquelles les équipes ont pu travailler sur une stratégie, créer du lien et collaborer en face-à-face. Nous avons également permis la tenue de **238 événements communautaires**, dans plus de **31 lieux dans le monde**. Nous avons aussi expérimenté de nouveaux formats de rassemblements, comme des semaines phares et des séminaires de direction. Les semaines phares réunissent de plus grands groupes dans un lieu central pour planifier et interagir, tandis que les séminaires de direction renforcent la vision commune des hauts dirigeants. Pour soutenir ces efforts, nous avons facilité l'accès à des espaces de travail à la demande, créé une équipe de planification hors site, amélioré les ressources en libre-service et mis en place une matrice de planification basée sur des recherches, avec l'aide d'experts, pour aider les équipes à planifier de façon réfléchie.

Avec Virtual First, nous appliquons la même approche « élaborer, mesurer, apprendre » que lors de la conception de nos produits. Notre troisième enquête annuelle Life in Virtual First a révélé des axes d'amélioration et confirmé les effets du modèle :

- **72 %** des nouveaux employés ont mentionné Virtual First comme raison pour laquelle ils avaient rejoint Dropbox
- **90 %** ont affirmé que c'était l'une des principales raisons pour lesquelles ils restaient dans l'entreprise
- Les taux de réussite au travail sont passés de **48 % à 88 %**
- Les scores de satisfaction des employés étaient **parmi les plus élevés de l'histoire de l'entreprise**

En tant qu'entreprise Virtual First, Dropbox est un lieu d'expérimentation pour le monde du travail moderne et permet la création d'outils pour les équipes distribuées. Nous avons mis notre [kit de ressources Virtual First](#) à disposition en open source pour aider les autres à renforcer la communication, les liens d'équipe et les processus de définition d'objectifs. Nous avons également développé notre leadership éclairé, en doublant notre présence dans les médias consacrés à l'avenir du travail et en obtenant la reconnaissance du [Wall Street Journal](#) et de la [Harvard Business Review](#).

# Recrutement, développement et implication des talents

Chez Dropbox, nous cherchons toujours à améliorer l'expérience des employés avec une approche plus efficace.



## Recruter à la manière Dropbox

Nous continuons à perfectionner nos processus d'embauche pour recruter les meilleurs talents et les aider à s'épanouir. L'année 2024 a été remarquable sur le plan du recrutement, avec des talents très prometteurs désireux de marquer notre entreprise de leur empreinte. Pour renforcer nos pratiques d'embauche, nous avons amélioré l'expérience des candidats et mis en place de nouveaux programmes de formation et de communication visant à mieux équiper les Dropboxeurs impliqués dans le processus de recrutement. Nous proposons également une aide personnalisée de la part des responsables. Nous avons lancé des initiatives qualitatives, dont le programme Bar Raiser, qui fait appel à des recruteurs et des responsables expérimentés pour garantir la cohérence, l'équité et l'excellence du processus de recrutement. Nous avons également lancé Hiring Plus, un programme de formation qui permet aux employés de Dropbox de posséder les compétences et les conseils nécessaires pour participer efficacement au processus de recrutement et nous aider à attirer les meilleurs talents.



## Gérer les performances

Nous disposons d'un processus structuré d'évaluation des performances qui met en avant l'impact, les contributions et les comportements clés. En 2024, nous avons poursuivi le renforcement de notre base de talents en récompensant les employés les plus efficaces et en améliorant nos cadres de carrière, qui définissent les compétences et les comportements attendus à tous les niveaux et pour toutes les fonctions. Nous avons également perfectionné notre processus d'évaluation en mettant en place des outils d'ajustement asynchrones, en développant une IA interne pour faciliter la formulation de commentaires efficaces, en simplifiant les workflows et en améliorant l'équité, la transparence et l'efficacité.

## Développer les compétences des employés

Au cours des deux dernières années, nous avons fait évoluer nos programmes de formation pour mieux répondre aux besoins de notre entreprise et accompagner l'épanouissement de nos employés. Nous proposons des programmes de développement par groupes pour les employés juniors et intermédiaires, ainsi que des ressources de planification de carrière. En 2024, nous avons lancé GoLearn, un nouveau système de gestion des formations qui facilite l'apprentissage au sein de Dropbox et le rend plus attrayant grâce à une conception intuitive, des workflows simplifiés et une expérience globale plus fluide. En 2024, nos programmes de développement de carrière de niveau intermédiaire et avancé, Ascent et Summit, ont obtenu des scores de satisfaction presque parfaits de la part des apprenants. Par ailleurs, **73 % des promotions** obtenues au niveau de la direction supérieure concernaient des participants aux programmes.

L'IA transforme également notre façon de gérer les talents. La maîtrise des outils d'IA est désormais une exigence de base pour tous les postes. Ce changement reflète une évolution plus globale de notre manière de définir les compétences, de concevoir des viviers de talents et de stimuler l'efficacité opérationnelle.



# Reconnaître notre impact environnemental

Être dignes de confiance, c'est aussi prendre la responsabilité de notre impact sur l'environnement. Nous considérons que la maîtrise de notre impact environnemental est non seulement en accord avec nos valeurs, mais aussi avec nos objectifs commerciaux, car elle se traduit par un gain d'efficacité, une réduction des risques et la promotion de l'innovation.

Tout en exploitant le potentiel de la nouvelle technologie, nous gardons à l'esprit ses besoins en énergie et continuons à chercher des moyens de gagner en efficacité et de réduire notre empreinte environnementale.

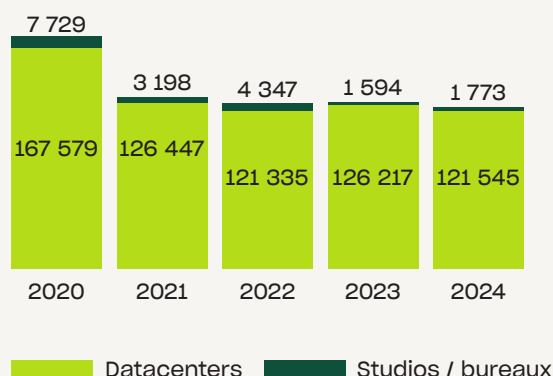
## Énergie et émissions

Nous utilisons des datacenters pour exercer nos activités et gérons notre consommation d'énergie à l'aide d'une stratégie à plusieurs niveaux : amélioration de l'efficacité, réduction de la consommation, approvisionnement en énergie renouvelable pour les installations en colocation et acquisition de certificats d'attributs énergétiques (EAC) pour les autres installations. Nous investissons également dans des projets vérifiés de réduction des émissions de carbone afin de compenser les émissions de la catégorie 1, de la catégorie 3, des déplacements professionnels et du travail à domicile des employés qui ne peuvent pas être directement réduites. Nous renouvelons cette approche tous les ans depuis 2021.<sup>3</sup>

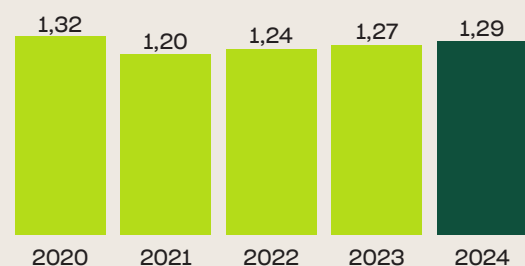
Pour répondre à l'augmentation des volumes de travail traités par IA, nous visons à améliorer à la fois les performances et la durabilité de nos infrastructures. Nous nous détournons de nos systèmes existants à usage général pour passer à des plateformes spécifiquement conçues pour les tâches Dropbox. L'objectif est de limiter le surprovisionnement, d'optimiser l'utilisation du matériel, de réduire la consommation d'énergie par pétaoctet stocké, de regrouper le matériel et de mettre en place un espace de stockage à haute capacité avec des disques plus volumineux. Ces investissements réduisent les besoins en watts par pétaoctet et créent des systèmes plus intelligents et respectueux de l'environnement, pensés pour l'avenir.

Nous avons par ailleurs développé notre technologie Deep Sleep, qui réduit les consommations en faisant passer les serveurs inactifs en mode économie d'énergie. Nous avons également commencé notre transition vers des équipements de serveurs de septième génération, dotés de dissipateurs de chaleur repensés et d'algorithmes de ventilateurs optimisés. Cette architecture est la plus efficace et évolutive que nous ayons jamais conçue, elle soutiendra la croissance continue de nos produits d'IA.

Consommation d'énergie (MWh)



Efficacité énergétique des datacenters (PUE)



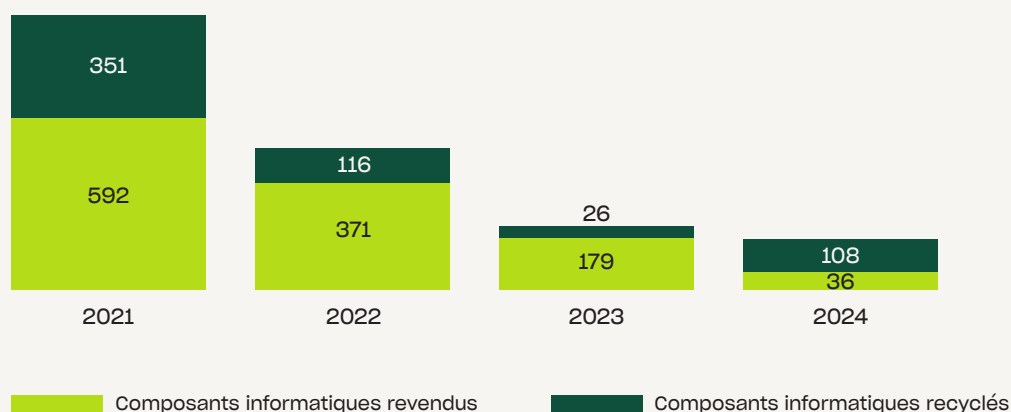
3 Consultez l'[Annexe](#) pour en savoir plus sur les efforts d'approvisionnement en énergie renouvelable de Dropbox.



## Déchets électroniques

En tant qu'entreprise technologique, notre principal flux de déchets provient des déchets électroniques. Nous modernisons régulièrement notre matériel informatique pour améliorer l'efficacité et la fiabilité de nos datacenters. Nous éliminons alors les équipements mis hors service de façon responsable en faisant appel à un partenaire spécialisé dans le reconditionnement et le recyclage. Nous adoptons une approche globale du cycle de vie des produits. Nous privilégions donc la réparation du matériel pour prolonger sa durée de vie, ainsi que la revente de l'équipement lorsque c'est possible et la réutilisation ou le recyclage des pièces lorsque la revente n'est pas envisageable. Cela nous permet de conserver les ressources et de récupérer de la valeur.

Déchets électroniques générés : comparatifs  
serveurs revendus et recyclés  
(tonnes courtes)





# Créer des liens avec les communautés

En mettant à profit nos compétences, nos produits, nos ressources et notre temps de la bonne façon, nous pouvons avoir un effet positif sur nos communautés et renforcer notre culture d'entreprise. Nous concevons nos initiatives communautaires dans un esprit de collaboration grâce à Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods et la fondation Dropbox.

Depuis notre passage au modèle Virtual First, nous avons étendu la portée de nos actions communautaires en raison de la dispersion géographique de nos collaborateurs, et nous organisons davantage d'événements virtuels pour atteindre nos communautés.

## Donner en retour

### Dropbox for Good

Dropbox for Good est un groupe dirigé par les employés qui encourage tout un chacun à mettre ses compétences et son temps au service de sa communauté. Chaque année, nous accordons à tous les employés à temps plein **32 heures de temps libre rémunéré pour des actions de bénévolat**. De même, nous abondons leurs dons dans la limite de **2 000 \$ par employé**. Nos employés peuvent également faire don de nos produits à des organisations à but non lucratif une fois par an.

Pour encourager nos employés à donner en retour, nous mettons à leur disposition l'espace et le temps nécessaire lors de nos Journées mondiales de l'impact, qui ont lieu deux fois par an. Ces journées d'engagement permettent de renforcer les relations au sein de Dropbox et de promouvoir des expériences virtuelles et en personne. Lors de nos Journées de l'impact 2024, nous avons aidé plus de **200 organisations à but non lucratif dans plus de 10 villes à travers le monde**.

En 2024, nous avons versé plus que **1,2 million de dollars à des associations caritatives** grâce aux dons des employés et à l'abondement de ces dons par notre entreprise. Nos employés ont cumulé plus de **3 600 heures de bénévolat** auprès de plus de **1 400 organisations à but non lucratif**. Nous avons également fait don de plus de **1 400 licences Dropbox à plus de 70 organisations à but non lucratif**.

### La fondation Dropbox

Créée en 2018, la [fondation Dropbox](#) collabore avec des organisations de défense des droits humains dans le monde entier pour garantir l'égalité des chances, les libertés fondamentales et l'accès aux biens de première nécessité. La fondation accorde à ses partenaires des subventions sans restriction et un soutien bénévole axé sur les compétences. Au 31 décembre 2024, la fondation Dropbox avait fait don de **7,8 millions de dollars à des organisations de défense des droits humains** depuis sa création.

Pour en savoir plus sur la fondation Dropbox et ses organisations partenaires, consultez la [page Web de la fondation](#).





# Annexe

Index SASB	16
Tableaux des données de performances	19
Terminologie et informations complémentaires	21
Rapport d'analyse des experts indépendants	23

# Index SASB

Dropbox a élaboré cet index conformément à la norme SASB 2023 relative aux logiciels et services informatiques.

Code	Indicateur comptable	Réponse
<b>Empreinte environnementale de l'infrastructure matérielle</b>		
TC-SI-130a.1	(1) Total d'énergie consommée, (2) pourcentage d'électricité provenant du réseau et (3) pourcentage provenant de sources renouvelables	<a href="#">Annexe</a> , p. 20
TC-SI-130a.2	(1) Volume total d'eau prélevé, (2) Volume total d'eau consommé ; pourcentage de chacun de ces volumes dans les régions confrontées à un stress hydrique de référence élevé ou extrêmement élevé	Dropbox ne divulgue pas ces informations publiquement.
TC-SI-130a.3	Discussion sur l'intégration des considérations environnementales dans la planification stratégique des besoins des datacenters	<a href="#">Reconnaître notre impact environnemental</a>
<b>Confidentialité des données et liberté d'expression</b>		
TC-SI-220a.1	Description des politiques et pratiques relatives à la publicité ciblée et à la confidentialité des données des utilisateurs	<a href="#">Protéger nos clients</a>
TC-SI-220a.2	Nombre d'utilisateurs dont les informations sont utilisées à des fins secondaires	Dropbox ne vend pas les données des utilisateurs et ne gagne pas d'argent grâce à la publicité.  Consultez la section « Quelles données et pour quelles raisons » de la <a href="#">Politique de confidentialité</a> de Dropbox pour en savoir plus.
TC-SI-220a.3	Montant total des pertes monétaires issues de procédures juridiques associées à la confidentialité des données des utilisateurs	<a href="#">Formulaire 10-K 2024</a> , p. 45-46, 102
TC-SI-220a.4	(1) Nombre de demandes d'informations sur les utilisateurs émanant des autorités, (2) nombre d'utilisateurs dont les informations ont été demandées, (3) pourcentage débouchant sur une divulgation	Consultez les rapports de <a href="#">transparence chez Dropbox</a> pour savoir comment Dropbox traite les demandes émanant des autorités.

Confidentialité des données et liberté d'expression		
TC-SI-220a.5	Liste de pays dans lesquels nos principaux produits ou services sont soumis à une surveillance, un blocage, un filtrage ou une censure des contenus	<p><a href="#">Protéger nos clients</a></p> <p><a href="#">Principes directeurs</a></p> <p>Dropbox considère que les demandes émanant des autorités devraient ne porter que sur les informations recherchées et sur des personnes spécifiques, dans le cadre d'enquêtes légitimes.</p> <p>Conformément à notre <a href="#">politique de confidentialité</a>, l'entreprise Dropbox peut divulguer des informations sur les utilisateurs à des tiers uniquement si elle détermine que ladite divulgation est raisonnablement nécessaire. Les équipes de Dropbox suivent des principes directeurs spécifiques lorsqu'elles reçoivent et examinent des demandes d'accès aux données des utilisateurs émanant des autorités (y compris la sécurité nationale), mais aussi lorsqu'elles y répondent.</p>
Sécurité des données		
TC-SI-230a.1	(1) Nombre de violations de données, (2) pourcentage de violations de données impliquant des informations personnelles, (3) nombre d'utilisateurs affectés	<a href="#">Formulaire 10-K 2024</a> , p. 16-17
TC-SI-230a.2	Description de l'approche adoptée pour identifier les risques liés à la sécurité des données et y remédier, y compris en utilisant des normes de cybersécurité tierces	<a href="#">Protéger nos clients</a>
Recrutement et gestion d'une main-d'œuvre mondiale, diversifiée et compétente		
TC-SI-330a.1	Pourcentage d'employés ayant besoin d'un visa de travail	Dropbox ne divulgue pas ces informations publiquement.
TC-SI-330a.2	Implication des employés en pourcentage	<p>En 2024, <b>89 %</b> des employés de Dropbox ont répondu aux enquêtes de l'entreprise en matière d'implication.</p> <p>Surnommé « Soapbox » en interne, cet exercice est conçu pour mettre à la disposition des employés et des dirigeants de l'entreprise un canal formel à travers lequel ils peuvent donner leur avis sur ce qui fonctionne et ce que l'entreprise peut chercher à améliorer.</p>
TC-SI-330a.3	Pourcentage de représentation des (1) genres et des (2) groupes minoritaires parmi (a) les responsables de direction, (b) les responsables hors direction, (c) le personnel technique et (d) tous les autres employés	Dropbox ne divulgue pas ces informations publiquement.

Protection de la propriété intellectuelle et comportement concurrentiel		
TC-SI-520a.1	Montant total des pertes monétaires provenant de procédures juridiques associées aux réglementations sur les comportements anticoncurrentiels	<a href="#">Formulaire 10-K 2024</a> , p. 45-46, 102
Gestion des risques systémiques liés aux perturbations technologiques		
TC-SI-550a.1	(1) Nombre de problèmes de performances, (2) nombre d'interruptions de service et (3) période d'indisponibilité pour les clients	En 2024, Dropbox a connu deux problèmes de performance et aucune interruption de service, comme défini dans nos critères de gestion des incidents. Le temps d'indisponibilité total pour les clients, selon la définition du SASB, était de zéro minute.
TC-SI-550a.2	Description des risques liés à la continuité des activités en rapport avec les interruptions d'opérations	<a href="#">Protéger nos clients</a> <a href="#">Formulaire 10-K 2024</a> , p. 16-19, 24-26, 42 <a href="#">Rapport SOC 3</a>

# Tableaux des données de performances

Les valeurs présentées dans les tableaux ci-après étant arrondies, il se peut que leur addition ne corresponde pas exactement aux totaux indiqués et que les pourcentages ne reflètent pas exactement les chiffres absolus.

Émissions de GES <sup>4, 5</sup>						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total des émissions de GES (mtCO <sub>2</sub> e)						
Catégorie 1	773	1 623	1 053	768	699	515
Catégorie 2 (basées sur la localisation)	54 602	53 414	37 106	36 948	36 589	35 629
Catégorie 2 (basées sur le marché)	54 729	53 533	0	0	0	-
Catégorie 3 (voyages d'affaires)	5 113	419	41	1 687	3 364	3 492
Total des émissions indiquées (basées sur la localisation)	60 489	55 456	38 200	39 403	40 652	39 635
Total des émissions indiquées (basées sur le marché)	60 616	55 575	1 094	2 455	4 063	4 007
Crédits de compensation de carbone/renouvelables	0	0	1 094	2 455	4 063	4 007
Émissions de catégorie 1 et catégorie 2 par site (mtCO <sub>2</sub> e) (studios/bureaux et datacenters) <sup>6</sup>						
États-Unis (basées sur la localisation)	54 720	54 392	38 094	37 676	37 251	36 059
États-Unis (basées sur le marché)	54 720	54 392	1 013	743	674	496
Australie (basées sur la localisation)	108	112	-	-	-	-
Australie (basées sur le marché)	108	112	-	-	-	-
Irlande (basées sur la localisation)	311	321	64	40	37	85
Irlande (basées sur le marché)	438	440	39	25	25	19
Israël (basées sur la localisation)	236	212	-	-	-	-
Israël (basées sur le marché)	236	212	-	-	-	-
Émissions de catégorie 1 et catégorie 2 par source (mtCO <sub>2</sub> e) (studios/bureaux et datacenters)						
Studios/bureaux (basées sur la localisation)	2 688	3 771	1 827	1 847	1 077	898
Studios/bureaux (basées sur le marché)	2 815	3 890	1 053	768	699	515
Datacenters (basées sur la localisation)	52 687	51 266	36 332	35 870	36 212	35 246
Datacenters (basées sur le marché)	52 687	51 266	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP a vérifié de manière indépendante les valeurs totales d'émissions de GES pour la catégorie 1, la catégorie 2 (basées sur la localisation), la catégorie 2 (basées sur le marché) et la catégorie 3 type 6. Pour en savoir plus, consultez le rapport d'analyse des experts indépendants en annexe.

5 Pour en savoir plus sur la méthodologie de calcul des émissions de GES, consultez l'Annexe, pages 21 et 22.

6 Pour en savoir plus sur les émissions issues des activités de Dropbox en Australie et en Israël, consultez l'Annexe, page 22.

Consommation d'énergie						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consommation d'énergie totale (MWh)	176 177	182 486	134 354	129 062	130 951	125 626
Électricité	173 848	175 308	129 645	125 682	127 812	123 318
Studios/bureaux	6 191	7 729	3 198	4 347	1 594	1 773
Datacenters	167 657	167 579	126 447	121 335	126 217	121 545
Autres combustibles	2 328	7 178	4 708	3 380	3 140	2 307
Efficacité énergétique des datacenters (PUE)	1,27	1,32	1,20	1,24	1,27	1,29

Déchets générés <sup>7</sup>				
	2021	2022	2023	2024
Total des déchets (tonnes courtes)	1 178	776	520	404
Déchets informatiques	943	486	205	144
Déchets informatiques recyclés	351	116	26	108
Déchets informatiques remis sur le marché	592	371	179	36
Déchets liés aux installations générales	234	290	315	259
Déchets compostés	6	97	98	77
Déchets mis en décharge	192	174	195	159
Déchets recyclés	36	19	22	23

<sup>7</sup> Les données sur les déchets ne sont pas disponibles pour 2019 et 2020.

# Terminologie et informations complémentaires

**Énergie renouvelable** : la consommation d'énergie renouvelable de Dropbox couvre les besoins informatiques directs des bureaux et des datacenters de l'entreprise. Elle ne comprend pas les combustibles à combustion directe (par exemple, le gaz naturel, le diesel) ni le chauffage et le refroidissement des datacenters (en dehors de la limite de contrôle de Dropbox). Nous avons gagné en efficacité, réduit notre consommation, utilisé des sources d'énergie renouvelables pour nos installations en colocations et acquis des certificats d'attributs énergétiques (EAC) pour couvrir la consommation électrique directe restante liée aux systèmes informatiques de nos bureaux et datacenters.

**Infrastructure de datacenter** : plus de 90 % des données de nos utilisateurs sont stockées dans notre propre infrastructure dans nos installations de datacenters en colocation. Nous utilisons AWS pour le reste des besoins de stockage de nos utilisateurs. Nous achetons des AEC pour couvrir les consommations d'AWS dans les régions où l'énergie utilisée n'est pas déjà issue de sources renouvelables.

**Technologie Deep Sleep** : l'équipe Dropbox chargée de l'infrastructure des données a créé cette technologie pour optimiser l'utilisation des serveurs en permettant à ceux qui sont inactifs de passer automatiquement en mode basse consommation. L'objectif est de réduire la consommation d'énergie sans affecter les performances. Ainsi, les datacenters ayant recours à cette technologie automatisée réduisent considérablement leur empreinte énergétique et les frais associés.

**Définitions du protocole des GES** : le protocole des GES propose les définitions suivantes pour les émissions de catégorie 1, 2 et 3 :

- CATÉGORIE 1 : émissions directes de gaz à effet de serre issues de sources qui sont contrôlées par une organisation ou lui appartiennent.
- CATÉGORIE 2 : émissions indirectes associées à l'achat d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de refroidissement.
- CATÉGORIE 3 : émissions indirectes résultant d'activités issues d'actifs qui ne sont pas détenus ou contrôlés par l'organisation déclarante, mais qui ont une influence indirecte sur sa chaîne de valeur. La catégorie 3 inclut toutes les sources d'émissions qui ne relèvent pas des catégories 1 et 2.
- CATÉGORIE 3 émissions liées aux voyages d'affaires : cette catégorie comprend les émissions engendrées par les déplacements des employés pour des activités liées à l'entreprise dans des véhicules exploités ou détenus par des tiers (p. ex., avions, trains, bus, voitures de tourisme), ainsi que les émissions connexes liées aux séjours dans des hôtels.
- Émissions basées sur le marché : une méthode basée sur le marché calcule les émissions à partir des facteurs d'émissions associés aux instruments de marché utilisés pour se fournir en énergie sur le même marché où cette énergie est consommée.
- Émissions basées sur la localisation : une méthode basée sur la localisation reflète les émissions liées à la livraison physique de l'électricité dans les installations. Elle utilise l'intensité des émissions moyennes des réseaux sur lesquels la consommation d'énergie se produit (principalement à l'aide de données sur les facteurs d'émissions moyennes des réseaux).

**Méthodologie de calcul des émissions de GES** : les calculs sont conformes à la norme de comptabilisation et de déclaration au niveau de l'entreprise du Protocole des GES, mise à disposition par le World Business Council for Sustainable Development et le World Resources Institute, ainsi qu'au Protocole général de déclaration de The Climate Registry. Toutes les installations sur lesquelles Dropbox exerce un contrôle opérationnel sont incluses dans l'inventaire des GES de catégorie 1 et catégorie 2, y compris toutes les installations louées. Dans les cas où les factures d'énergie mentionnant la consommation réelle n'étaient pas disponibles, les émissions ont été estimées selon la base de données de l'enquête sur la consommation d'énergie des bâtiments commerciaux. Les GES déclarés comprennent les émissions de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> et N<sub>2</sub>O issues de la consommation d'électricité, de



gaz naturel et de combustible, ainsi que les émissions de HFC provenant de l'utilisation de réfrigérants dans les bâtiments et les datacenters. Dropbox ne compte aucune émission résultant de l'utilisation de PFC, SF<sub>6</sub> ou NF<sub>3</sub>. Pour convertir en émissions de GES les données liées à la consommation d'énergie, à la combustion de carburant et aux voyages d'affaires, nous avons utilisé des facteurs extraits des sources suivantes : base de données intégrée Emissions & Generation Resource de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis, données de l'Agence internationale de l'énergie, rapport d'inventaire national du Canada pour l'environnement, hub des facteurs d'émissions de l'EPA pour les États-Unis, facteurs d'émissions des GES dans la chaîne d'approvisionnement du bureau de recherche et de développement de l'EPA aux États-Unis pour les industries américaines et les produits de base et les données du département britannique de l'environnement, de l'alimentation et des affaires rurales. Les potentiels de réchauffement climatique utilisés pour la conversion des émissions en CO<sub>2</sub>e sont tirés du cinquième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.

- Les émissions directes de catégorie 1 comprennent la combustion stationnaire et les fuites de réfrigérant. Les sources directes d'émissions pour Dropbox comprennent le gaz naturel pour le chauffage des bâtiments, l'utilisation stationnaire de diesel pour les générateurs de secours et les fuites de réfrigérant dans les installations qui sont exploitées par l'entreprise ou lui appartiennent.
- Les émissions indirectes de catégorie 2 comprennent celles issues d'électricité achetée. Pour les datacenters en colocation que nous louons, nous avons adopté une approche de consolidation par contrôle opérationnel et comptabilisons les émissions en amont dans la déclaration des émissions de catégorie 2.
- Les émissions basées sur la localisation sont calculées à l'aide d'un facteur d'intensité des émissions du réseau d'électricité du pays, qui définit la quantité d'émissions de GES générées par unité d'électricité consommée dans une zone géographique donnée.
- Les émissions basées sur le marché sont calculées en appliquant des facteurs d'émissions nuls pour l'énergie renouvelable achetée afin de couvrir la consommation d'électricité.
- Pour 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 et 2024, Dropbox déclare uniquement des émissions de catégorie 3 associées aux voyages d'affaires, ce qui inclut les émissions générées par les vols, les chambres d'hôtel, les voitures de location et le transport ferroviaire.

**Tableaux des données de performances, catégorie 3 (voyages d'affaires) :** nos émissions de catégorie 3 ont considérablement diminué entre 2019 et 2020 en grande partie en raison de la pandémie de COVID-19 et de la diminution des déplacements professionnels.

**Tableaux des données de performances, Australie et Israël :** en avril 2021, nous sommes passés à un modèle de travail Virtual First dans lequel les employés travaillent essentiellement à distance. Ayant abandonné ses bureaux à temps plein au profit de studios en location, Dropbox a ainsi pu réduire la quantité d'espace physique nécessaire à son activité. De plus, en adoptant un modèle Virtual First et d'après la norme de comptabilisation et de déclaration au niveau de l'entreprise du Protocole des GES, les émissions associées à nos studios et bureaux sur certains sites qui sont gérés par des tiers ou leur appartenant sont comptabilisées dans la catégorie 3. Actuellement, nous déclarons uniquement les émissions de nos studios, bureaux et sites de datacenters qui appartiennent à la catégorie 1 et à la catégorie 2. Nous ne déclarons pas d'émissions issues des studios, bureaux et sites de datacenters gérés par des tiers ou leur appartenant, car elles entrent dans la catégorie 3.



## Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.,

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental Indicators (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2024, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

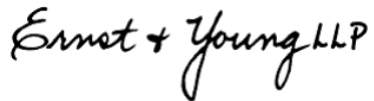
We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental Indicators, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2025 submission to the CDP, formerly the Carbon Disclosure Project, and Dropbox's website posting, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to the Schedule of Select Environmental Metrics for the year ended December 31, 2024 in order for it to be in accordance with the Criteria.

A handwritten signature in black ink that reads "Ernst & Young LLP". The signature is written in a cursive, flowing style.

San Francisco, California  
October 9, 2025

**Exhibit A:**

**Dropbox Inc.**  
**Schedule of Select Environmental Indicators**  
**For the year ended December 31, 2024**

Indicator Name	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions <sup>1, 2, 6, 7</sup>	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO <sub>2</sub> e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) <sup>1, 3, 6, 7</sup>	35,629	mtCO <sub>2</sub> e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) <sup>1, 3, 4, 6, 7</sup>	0	mtCO <sub>2</sub> e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions <sup>5, 6, 7</sup>	3,492	mtCO <sub>2</sub> e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

**Note 1:** Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

<sup>1</sup> Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

<sup>2</sup> Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 97% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

<sup>3</sup> Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on

the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

<sup>4</sup> Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

<sup>5</sup> Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights).
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

<sup>6</sup> Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)</li> </ul>	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions &amp; Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2023 (06/12/2025)</li> <li>• IEA (2024) Emission Factors</li> </ul>	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO <sub>2</sub> e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)</li> </ul> <p>Car rental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environmentally extended input-output ("EEIO") 2018 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022.</li> </ul> <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA")</li> </ul>	

<sup>7</sup> Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO<sub>2</sub>e) for reporting. CO<sub>2</sub> represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.

1800 Owens Street

Suite 200

San Francisco, CA 94158

Si vous avez des questions au sujet de ce rapport, contactez  
[corporate-responsibility@dropbox.com](mailto:corporate-responsibility@dropbox.com)