



2024

Responsabilità
aziendale
Scheda
informativa

Indice

2

Informazioni su questo
rapporto

4

Informazioni su Dropbox

5

Protezione dei clienti

8

Integrità nelle azioni



10

Valorizzazione dei talenti

12

Responsabilità ambientale

14

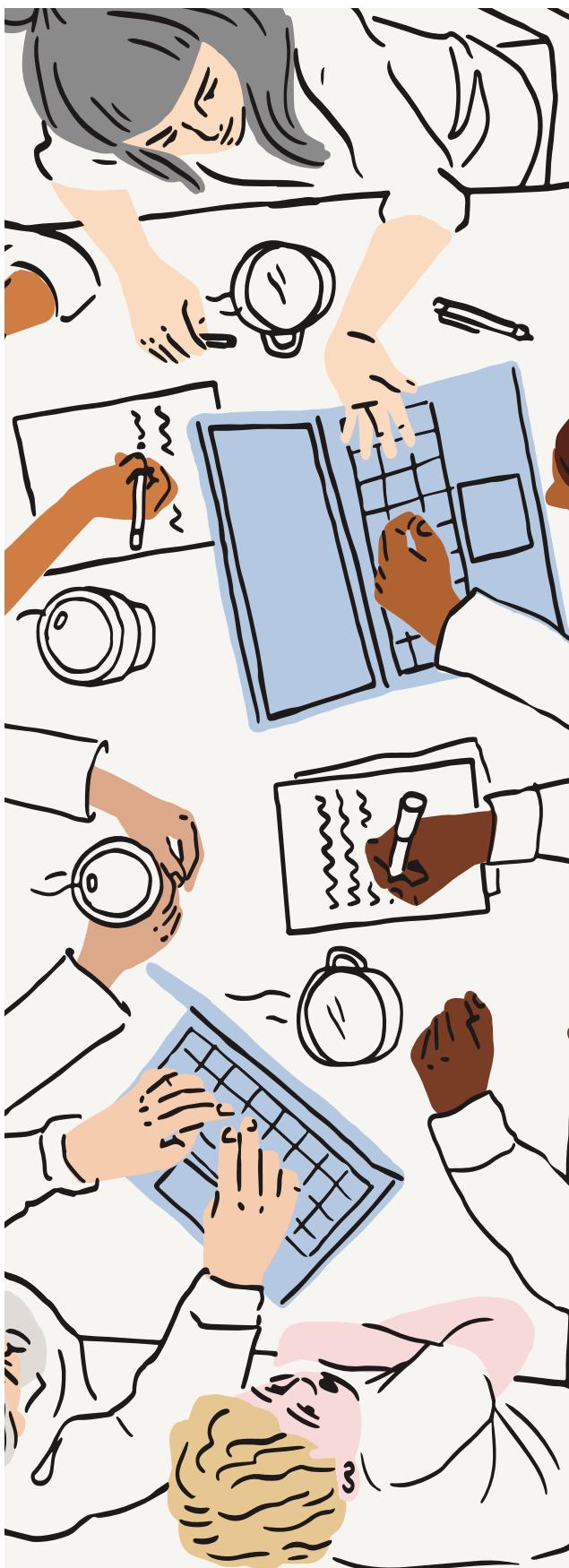
Connessione con le
comunità

15

Appendici



Informazioni su questo rapporto



La scheda informativa sulla responsabilità aziendale di Dropbox del 2024 (Scheda informativa) evidenzia il nostro impegno nei confronti della responsabilità aziendale e delinea i progressi compiuti in aree chiave: la nostra attività, i nostri utenti, le nostre persone, la nostra comunità e il nostro ambiente.

Standard e quadri di riferimento per il sistema di creazione di rapporti

Il nostro sistema di creazione di rapporti è in linea con gli standard del [Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB). Il nostro approccio ai rischi e alle opportunità legati al clima è guidato dalle raccomandazioni della [Task Force on Climate-related Financial Disclosures](#) (TCFD). Dropbox è firmataria del patto [United Nations Global Compact](#) (UNGC) e questa scheda informativa rappresenta la nostra Comunicazione sui progressi compiuti per l'UNGC.

Periodo di riferimento e limiti

Questa scheda informativa include informazioni sui programmi di responsabilità aziendale di Dropbox e sui progressi compiuti dal **1º gennaio 2024 al 31 dicembre 2024**, salvo diversa indicazione. L'ambito di applicazione del presente documento comprende le attività di Dropbox, Inc. e delle sue controllate interamente possedute.

Garanzia esterna

Dropbox ha incaricato Ernst & Young LLP di eseguire una revisione indipendente dei parametri di responsabilità aziendale selezionati, tra cui le emissioni di gas serra (GHG) di categoria 6 Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Una copia del [Rapporto della società esterna incaricata della revisione](#), che include un prospetto delle metriche interessate, è disponibile nell'Appendice.

Dichiarazioni previsionali e clausola di esclusione di rilevanza

Alcune dichiarazioni contenute nella scheda informativa costituiscono dichiarazioni previsionali, rilasciate ai sensi delle norme porto sicuro della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934 e di altre leggi federali relative ai titoli. Tali dichiarazioni si basano su opinioni, aspettative, convinzioni, piani, obiettivi, ipotesi o proiezioni sulla gestione in merito a eventi o risultati futuri alla data della presente scheda informativa, tra cui, a titolo esemplificativo, i nostri impegni, strategie, iniziative e obiettivi in materia di responsabilità aziendale nonché la nostra capacità di raggiungere tali impegni, strategie, iniziative e obiettivi, e l'impatto di tali impegni, strategie, iniziative e obiettivi sulla nostra attività; il nostro piano e la nostra strategia aziendale; le nostre operazioni aziendali; la nostra tecnologia e i nostri servizi; le nostre opportunità di crescita e le nostre iniziative di coinvolgimento degli stakeholder. Tali dichiarazioni previsionali costituiscono unicamente delle previsioni, non fatti realmente accaduti, e comportano alcuni rischi e incertezze, nonché ipotesi. I risultati effettivi, i livelli di attività, le prestazioni, i risultati e gli eventi potrebbero differire materialmente da quelli dichiarati, anticipati o impliciti in tali dichiarazioni previsionali. Sebbene Dropbox ritenga che le proprie ipotesi siano ragionevoli, esistono molti rischi e incertezze che potrebbero comportare una differenza effettiva nei risultati reali rispetto alle dichiarazioni previsionali, inclusi i rischi illustrati alla voce "Risk Factors" (Fattori di rischio) nel nostro rapporto annuale sul [Modulo 10-K](#) per l'anno conclusosi il 31 dicembre 2024, depositato presso la Securities and Exchange Commission (SEC) degli Stati Uniti, nonché altri fattori descritti nei documenti da noi depositati presso la SEC. Dropbox non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere alcuna dichiarazione previsionale contenuta nella presente scheda informativa, salvo ove diversamente richiesto dalla legge.

Sebbene Dropbox ritenga importanti i propri obiettivi e iniziative in materia di responsabilità aziendale, attualmente non considera tali obiettivi, iniziative o rischi come rilevanti per i risultati finanziari e operativi, salvo nei casi indicati nel più recente rapporto annuale sul [Modulo 10-K](#) e nelle successive comunicazioni 10-Q.

Qualsiasi riferimento a termini come "rilevante", "prioritario" o "significativo" nella presente Scheda Informativa non corrisponde necessariamente al concetto di materialità utilizzato dalla SEC.



Informazioni su Dropbox

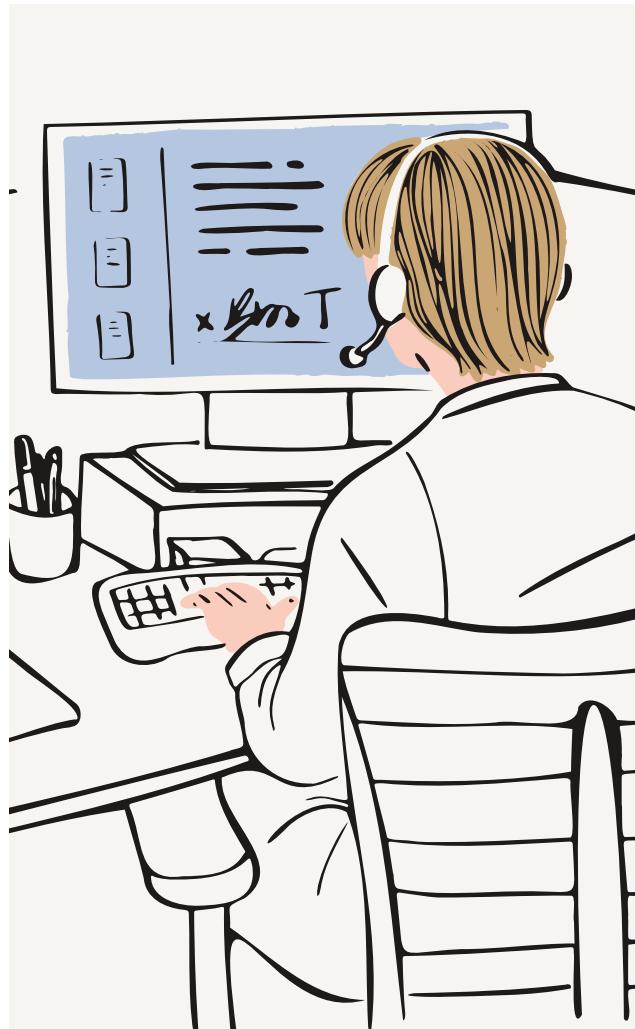
La nostra missione in Dropbox è progettare un modo di lavorare più consapevole. Fin dalla nostra fondazione nel 2007, abbiamo sviluppato strumenti che aiutano le persone a restare organizzate e operative. Nel tempo, ci siamo evoluti insieme alle loro esigenze, reinventando il modo in cui il lavoro viene svolto.

Oggi stiamo costruendo la prossima generazione di soluzioni per la gestione della conoscenza, sfruttando l'intelligenza artificiale per rendere il lavoro più semplice, creativo e significativo. Ma l'innovazione ha valore solo se si basa sulla fiducia.

La nostra missione si fonda sull'essere degni di fiducia. I nostri clienti si affidano a noi per proteggere i loro contenuti più preziosi e creare prodotti sicuri e affidabili. È per questo che progettiamo ogni prodotto e funzionalità con la massima attenzione alla privacy, offrendo ai nostri clienti diversi livelli di protezione dei dati. Mentre integriamo l'intelligenza artificiale nel futuro del lavoro, restiamo fedeli al nostro impegno verso i clienti, progettando soluzioni guidate dai loro interessi e ispirate ai nostri [Principi relativi all'IA](#).

Dropbox in sintesi¹

- **2204** dipendenti a tempo pieno
- **Oltre 700 milioni** di utenti registrati in 180 Paesi
- **18,22 milioni** di utenti paganti
- **Oltre 575.000** team paganti a livello globale
- **Oltre 1 miliardo** di download dell'app per dispositivi mobili
- **Oltre 4,5 miliardi** di connessioni create tramite la condivisione file di Dropbox



18,22 milioni

DI UTENTI PAGANTI

> 575.000

TEAM PAGANTI

> 1 miliardo

DOWNLOAD DELL'APP PER
DISPOSITIVI MOBILI

> 700 milioni

DI UTENTI REGISTRATI

¹ Dati al 31 dicembre 2024

Protezione dei nostri clienti

Quando i nostri clienti hanno successo, lo abbiamo anche noi. "Loro vincono, noi vinciamo" è uno dei [valori fondamentali di Dropbox](#) e guida il nostro lavoro. I nostri clienti ci affidano le loro informazioni più importanti e noi ci impegniamo a rispettare i più alti standard per proteggerle.

Responsabilità del prodotto ed etica dei dati

Abbiamo sempre creduto nel potenziale dell'intelligenza artificiale per trasformare il lavoro basato sulla conoscenza. Per questo stiamo sviluppando prodotti di nuova generazione che aiutano i nostri clienti a rimanere concentrati, organizzati e produttivi.

Una transizione efficace verso un modo di lavorare basato sull'intelligenza artificiale richiede una collaborazione più ampia con decisori politici, esperti del settore e partnership trasversali all'interno della nostra azienda. Comprendiamo anche l'importanza della trasparenza verso i nostri clienti mentre implementiamo prodotti basati sull'IA per modalità di lavoro più intelligenti e tecnologicamente avanzate. I nostri [Principi relativi all'IA](#) mettono la fiducia dei clienti al centro di tutto ciò che realizziamo.

Nel 2024 abbiamo lanciato [Dash for Business](#). Questo strumento di ricerca universale basato sull'intelligenza artificiale aiuta i team a cercare, organizzare, condividere e proteggere i contenuti da tutte le app connesse, il tutto in un unico posto. Per offrire ai clienti maggiore fiducia su come Dropbox gestisce le loro informazioni, il nostro [AI Transparency Resource Center](#) risponde alle domande più frequenti sull'uso dell'intelligenza artificiale in Dash e spiega come sviluppiamo le funzionalità in modo responsabile.

Uso responsabile dei prodotti

Sviluppiamo i nostri prodotti per un uso responsabile, applicando misure di protezione e valutando regolarmente i potenziali rischi di abuso. Invitiamo gli utenti a segnalare contenuti inappropriati tramite il nostro [strumento di segnalazione](#), che consente a qualsiasi cliente di notificare problemi come spam, frodi, malware, violazioni di copyright, contenuti dannosi o altri contenuti inappropriati affinché Dropbox possa esaminarli e adottare le misure necessarie. Riceviamo inoltre segnalazioni tramite l' [Assistenza clienti](#) e il [Centro assistenza Dropbox](#).

Le nostre [Norme sull'uso accettabile](#) definiscono le aspettative per un utilizzo responsabile dei nostri servizi. Tali norme vengono aggiornate secondo necessità, ad esempio quando emergono nuove forme di abuso su larga scala o quando richiesto dalla normativa vigente. Le informazioni relative all'applicazione di tali norme sono disponibili nei nostri [Rapporti semestrali sulla trasparenza](#).



Privacy e sicurezza dei dati

La fiducia dei clienti è una responsabilità che prendiamo molto seriamente. Abbiamo progettato Dropbox, e continuiamo a gestirlo, integrando sicurezza e privacy fin dalla fase di sviluppo.

Proteggere le informazioni dei nostri clienti consente loro di lavorare con tranquillità, restare organizzati e concentrarsi su ciò che conta davvero.

Il programma Dropbox Trust

Il programma Dropbox Trust copre i rischi legati ai prodotti in materia di sicurezza, privacy, affidabilità e intelligenza artificiale. Garantisce che i team del dipartimento Trust collaborino in modo coordinato, con responsabilità chiare e una gestione efficace dei rischi in tutta l'azienda. Il programma Trust stabilisce un processo di valutazione dei rischi volto ad affrontare i rischi fisici, degli utenti e di terze parti, nonché le leggi e i regolamenti applicabili, i requisiti contrattuali e altri fattori che possono influire sulla sicurezza, la riservatezza, l'integrità, la disponibilità o la privacy del sistema. Verifichiamo l'efficacia di tale programma almeno una volta all'anno.

Nel 2024 abbiamo aggiornato il [Trust Center di Dropbox](#), un punto di riferimento centrale per approfondimenti sulla sicurezza, certificazioni di conformità e altri materiali legati alla fiducia. Il nostro Trust Center semplifica il processo di valutazione dei rischi per i nostri clienti fornendo loro un accesso autonomo alle informazioni su sicurezza, privacy, conformità e affidabilità dei nostri prodotti.

Gestione della fiducia e conformità

Per mantenere salda la nostra base di fiducia con i clienti, abbiamo istituito un team interfunzionale di Trust Management che supervisiona i programmi aziendali di gestione dei rischi, conformità e creazione di rapporti.

Le nostre pratiche in materia di privacy, sicurezza, affidabilità e continuità aziendale sono conformi agli standard e alle normative di settore più ampiamente accettati, tra cui:²

- ISO 27001 (gestione della sicurezza delle informazioni)
- ISO 27701 (gestione delle informazioni sulla privacy)
- ISO 27017 (sicurezza del cloud)
- ISO 27018 (privacy nel cloud e protezione dei dati)
- ISO 22301 (gestione della continuità aziendale)
- SOC 1, SOC 2 e SOC 3 (controlli dell'organizzazione del servizio)
- NIST SP 800-171 R2 (standard e linee guida per aiutare a proteggere i sistemi informativi)
- Data Privacy Framework UE-USA, Estensione del Regno Unito al Data Privacy Framework UE-USA e Data Privacy Framework Svizzera-USA
- Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)
- Codice di condotta UE sul cloud

Ulteriori informazioni su questi standard e su come verifichiamo le pratiche di sicurezza sono disponibili nel [Trust Center di Dropbox](#).

² Le seguenti certificazioni si applicano a Dropbox Business. Inoltre, un sottoinsieme di questi standard è valido per Sign e DocSend. Ulteriori informazioni sono disponibili nella [pagina Compliance di Dropbox](#).

Il nostro impegno per la privacy dei dati

Ci impegniamo a mantenere privati i dati dei nostri clienti. Non vendiamo i dati dei nostri utenti né li raccogliamo per scopi pubblicitari all'interno dei prodotti. Il nostro [Whitepaper sulla privacy e sulla protezione dei dati](#) illustra gli impegni assunti nei confronti dei clienti, mentre le nostre [Norme sulla privacy](#) spiegano come raccogliamo, utilizziamo e gestiamo i dati personali, oltre a indicare come gli utenti possono esercitare i propri diritti in materia di privacy.

Il nostro impegno verso controlli regolabili e personalizzati è alla base delle funzionalità di privacy offerte da Dropbox. I clienti di Dropbox Business dispongono di funzionalità aggiuntive per configurare e monitorare gli account in modo da soddisfare i requisiti di privacy, sicurezza e conformità della propria organizzazione. Per supportare tutti gli utenti, abbiamo sviluppato una [Guida alla responsabilità condivisa](#) che spiega cosa facciamo per proteggere gli account e cosa possono fare gli utenti per mantenere visibilità e controllo sui propri dati personali. Nel 2024, abbiamo migliorato l'esperienza d'uso aggiungendo la scheda "Impostazioni di privacy" a ogni account, semplificando l'accesso e la gestione delle preferenze di privacy.



Monitoraggio e governance della privacy

Il nostro Responsabile della Protezione dei Dati garantisce la nostra conformità al GDPR dell'UE monitorando le modalità di raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati personali. Rispettiamo inoltre il [Codice di condotta UE sul cloud](#), che fornisce indicazioni precise ai fornitori di servizi cloud su come adempiere agli obblighi previsti dal GDPR. La nostra attestazione del Data Privacy Framework UE-USA copre Dropbox Business e Dropbox Sign e, nel 2024, è stata estesa a [Dropbox DocSend](#).

Il nostro team dedicato alla privacy è responsabile del programma Dropbox Privacy, dell'attuazione delle principali iniziative in materia di protezione dei dati e dell'integrazione della privacy nei nostri prodotti e nei processi interni. Tale programma beneficia anche del coinvolgimento interfunzionale e del contributo di diversi team, tra cui: consulenza legale sui prodotti, governance, gestione dei rischi e conformità, ingegneria della privacy e politiche pubbliche, tra gli altri.

Come la maggior parte dei servizi online, Dropbox riceve talvolta richieste da parte di enti governativi che cercano informazioni sui nostri clienti. I nostri [Principi guida](#) delineano il nostro approccio alla gestione responsabile dei dati dei nostri clienti, inclusa la nostra filosofia sulla gestione delle richieste di dati da parte di enti governativi. I nostri [Rapporti biennali sulla trasparenza](#) descrivono la frequenza con cui riceviamo e rispondiamo alle richieste di dati da parte di enti governativi.



Sicurezza informatica

Dropbox è progettato con un'infrastruttura sicura e distribuita che integra più livelli di protezione. Lavoriamo con impegno dietro le quinte per proteggere i dati dei nostri clienti e offrire agli amministratori IT strumenti che garantiscono controllo e visibilità. La nostra solida struttura per la gestione della sicurezza delle informazioni è studiata per valutare i rischi e creare una cultura della sicurezza presso Dropbox.

Continuiamo a offrire uno [strumento di verifica di sicurezza](#) per aiutare gli utenti a proteggere i propri account e dati. Nel 2024, abbiamo introdotto la crittografia end-to-end come opzione per le cartelle dei team, offrendo ai clienti una protezione avanzata in cui solo i collaboratori autorizzati possono accedere ai contenuti crittografati.

Rivediamo e miglioriamo tutte le nostre politiche sulla fiducia, incluse quelle sulla sicurezza, almeno una volta all'anno per garantirne l'efficacia e l'allineamento con l'evoluzione delle esigenze aziendali, degli standard di settore e dei requisiti normativi. Ulteriori dettagli sulle nostre misure di sicurezza sono descritti nel nostro [Whitepaper sulla sicurezza di Dropbox](#) e nella [Guida alla Sicurezza e Fiducia di Dropbox Dash](#).

Integrità nelle azioni

Crediamo che costruire una cultura basata sull'integrità e sulla responsabilità sia un impegno condiviso da ogni membro del team. Ciò significa attenersi a elevati standard etici e mantenere una rigorosa supervisione in tutta l'azienda. Ci impegniamo a garantire una solida governance aziendale, guidata dal nostro consiglio di amministrazione e sostenuta dalle nostre politiche, procedure e controlli interni.

Consiglio di amministrazione

Il consiglio di amministrazione di Dropbox supervisiona la direzione aziendale per garantire una gestione competente ed etica dell'organizzazione. I nostri direttori vantano una vasta esperienza, conoscenza e background professionale e sfruttano la loro competenza per definire standard che garantiscano l'impegno di tutti in Dropbox verso l'eccellenza aziendale, una condotta etica e onesta, e l'integrità in ogni ambito dell'organizzazione.

Alla nostra Assemblea Annuale degli Azionisti del 2025, Dropbox conta otto membri del consiglio di amministrazione, sette dei quali si qualificano come "indipendenti" ai sensi del Nasdaq Global Select Market. Drew Houston ricopre il doppio ruolo di Presidente del consiglio e CEO. In quanto co-fondatore, è nella posizione ideale per individuare le priorità strategiche, guidare discussioni cruciali e attuare i piani aziendali. Ulteriori informazioni sul consiglio e sulle pratiche di governance aziendale sono disponibili nelle nostre [Linee Guida sulla Governance Aziendale](#) e nelle [comunicazioni agli azionisti](#).

Etica e integrità aziendale

Crediamo che progettare un modo di lavorare più consapevole inizi dall'interno. Una cultura solida della condotta etica, radicata nei nostri valori, è fondamentale per il successo a lungo termine. Le nostre politiche definiscono aspettative chiare e promuovono un ambiente professionale guidato dai principi e dall'integrità.

Mettiamo in pratica questi valori attraverso il nostro codice di condotta ["Worldwide Code of Business Conduct and Ethics"](#) (Codice di condotta), che promuove integrità, onestà, rispetto di leggi, norme e regolamenti, responsabilità fiscale e rendicontazione, scoraggiando al contempo comportamenti scorretti. Tutti i dipendenti di Dropbox sono tenuti a completare ogni anno una formazione digitale sul Codice di condotta, nonché sulla sicurezza delle informazioni e sulla privacy. Nel 2024, il **98% dei dipendenti a tempo pieno ha completato questa formazione**. Inoltre, i dipendenti rispettano le nostre politiche in materia di sicurezza delle informazioni e sulla privacy, che vengono revisionate annualmente e aggiornate secondo necessità.

Come specificato nella nostra "Whistleblower Policy", se un dipendente, un dirigente, un membro del consiglio o un collaboratore rileva comportamenti sospetti che potrebbero violare le nostre politiche, è incoraggiato a segnalarlo immediatamente parlando con il proprio manager, con il partner commerciale delle risorse umane, con il nostro responsabile legale, con il nostro Chief Legal Officer o tramite il nostro canale di segnalazione gestito da terze parti, che consente di farlo in forma anonima.

Il nostro impegno ad agire con integrità è rafforzato dal [Foreign Corrupt Practices Act \(FCPA\) e dalla Politica anticorruzione](#). Questo principio si estende anche ai nostri partner commerciali attraverso il [Codice di condotta dei fornitori](#).

Governance e supervisione della responsabilità aziendale

Dropbox si impegna a valutare con attenzione i rischi e le opportunità legati alla responsabilità aziendale in tutte le aree del proprio business. Utilizziamo una valutazione di materialità per identificare i temi di responsabilità aziendale più rilevanti, basandoci sui contributi di dipendenti, investitori e clienti. Man mano che la nostra attività evolve, riesaminiamo regolarmente questa valutazione per restare aggiornati su nuovi sviluppi, sulle priorità emergenti e sulle aspettative in continuo cambiamento.

Il Comitato per le nomine e la governance del nostro consiglio di amministrazione supervisiona le nostre attività di responsabilità aziendale, tra cui la conformità ai requisiti pertinenti, alle informative e ai rischi associati.



Valorizzazione dei talenti

In Dropbox, la nostra missione di creare un modo di lavorare più consapevole parte dalle persone. Nel 2024, abbiamo rinnovato il nostro impegno a promuovere la curiosità, l'innovazione e una mentalità orientata alla crescita. Continuiamo a concentrarci sull'assunzione di persone eccezionali e sul supporto di quelle con prestazioni elevate. Abbiamo semplificato i flussi di lavoro ottimizzando strumenti e processi, facendo risparmiare ai dipendenti migliaia di ore di lavoro. Abbiamo perfezionato il nostro modello Virtual First per trovare il giusto equilibrio tra flessibilità e connessione in presenza e abbiamo investito nell'intelligenza artificiale per aiutare i team a lavorare in modo più intelligente e veloce.

Abbiamo dato vita a queste iniziative integrando l'apprendimento nel lavoro quotidiano, riducendo gli ostacoli nell'esperienza dei dipendenti e promuovendo una cultura di responsabilità. Insieme, questi sforzi ci aiutano ad attrarre e trattenere i migliori talenti, a incoraggiare i dipendenti a dare il meglio di sé e a plasmare il futuro del lavoro.

Per maggiori informazioni sulla nostra forza lavoro, visita il nostro [blog Life Inside Dropbox](#).

Valorizzazione dei dipendenti attraverso il modello Virtual First

Dal 2020, Dropbox ha adottato il modello [Virtual First](#), il nostro approccio al lavoro distribuito. Questo modello valorizza il lavoro da remoto, integrato da connessioni in presenza pianificate più volte l'anno. Il programma Virtual First continua a rafforzare la capacità di attrarre e trattenere talenti, a migliorare il coinvolgimento dei dipendenti e a consolidare la cultura aziendale.

Un elemento chiave del successo del modello Virtual First è la creazione di spazi per connessioni significative in presenza. Nel 2024, abbiamo facilitato **93 team off-site**, in cui i team si sono allineati sulle strategie, hanno rafforzato le relazioni e collaborato faccia a faccia, insieme a **238 eventi della community** in **31 sedi globali**. Abbiamo anche sperimentato nuovi formati, tra cui Anchor week e ritiri per leader. Le Anchor weeks riuniscono gruppi più numerosi in una sede centrale per favorire la pianificazione strategica e la connessione interpersonale, mentre i ritiri per leader rafforzano l'allineamento tra i leader senior. Per sostenere queste iniziative, abbiamo ampliato l'accesso agli spazi di lavoro on-demand, creato un team dedicato alla pianificazione degli off-site, migliorato le risorse self-service e introdotto una matrice di pianificazione basata sulla ricerca con facilitatori esperti per aiutare i team a pianificare con consapevolezza.

Applichiamo al modello Virtual First lo stesso approccio "costruzione-misurazione-apprendimento" che utilizziamo per la progettazione dei prodotti. La nostra terza indagine annuale "Life in Virtual First" ha guidato miglioramenti e ha confermato l'impatto positivo del modello:

- Il **72%** dei nuovi assunti ha indicato il modello Virtual First come una delle ragioni per cui ha scelto di entrare in Dropbox.
- Il **90%** ha dichiarato che il modello Virtual First è una delle ragioni principali per cui sceglie di restare in Dropbox.
- Il successo percepito sul lavoro è aumentato significativamente, passando dal **48%** all'**88%**.
- I punteggi di soddisfazione dei dipendenti hanno raggiunto **tra i livelli più alti nella storia dell'azienda**.

In qualità di azienda Virtual First, Dropbox si configura come un vero e proprio laboratorio per il lavoro moderno, sviluppando strumenti che supportano i team distribuiti. Abbiamo reso open source il nostro [kit di strumenti Virtual First](#) per aiutare altre organizzazioni a rafforzare la comunicazione, la connessione tra i team e la definizione degli obiettivi. Abbiamo inoltre ampliato la leadership di pensiero, raddoppiando la presenza nei media dedicati al futuro del lavoro e ottenendo riconoscimenti da testate prestigiose come il [Wall Street Journal](#) e [Harvard Business Review](#).

Attrazione, sviluppo e coinvolgimento dei talenti

In Dropbox continuamo a rendere l'esperienza dei nostri dipendenti più efficiente ed efficace.



Reclutare secondo lo stile Dropbox

Continuiamo a perfezionare i nostri processi di assunzione per garantire l'assunzione e la crescita dei migliori talenti. Nel 2024, abbiamo vissuto un anno straordinario sul fronte del reclutamento di talenti di alto livello, persone motivate e pronte a lasciare il segno nel nostro business. Per rafforzare le nostre procedure di assunzione, abbiamo migliorato l'esperienza dei candidati e implementato nuovi programmi di formazione e comunicazione per preparare al meglio i dipendenti Dropbox coinvolti nel processo di assunzione, oltre a un supporto di leadership personalizzato. Abbiamo avviato iniziative qualitative, tra cui il programma Bar Raiser, che coinvolge intervistatori e manager esperti per garantire coerenza, equità ed eccellenza nel processo di selezione. Abbiamo inoltre lanciato Hiring Plus, un programma di formazione pensato per fornire ai dipendenti Dropbox le competenze e le linee guida necessarie per partecipare in modo efficace al processo di selezione e aiutarci ad attrarre i migliori talenti.

Sviluppo dei dipendenti

Negli ultimi due anni, abbiamo evoluto i nostri programmi di apprendimento per rispondere meglio alle esigenze del business e favorire la crescita dei dipendenti. Offriamo programmi di sviluppo basati su gruppi per dipendenti junior e di livello intermedio, accompagnati da risorse per la pianificazione della carriera. Nel 2024, abbiamo lanciato GoLearn, un nuovo sistema di gestione dell'apprendimento che ha reso la formazione in Dropbox più semplice e coinvolgente, grazie a un design intuitivo, flussi di lavoro semplificati e un'esperienza utente più fluida. Nello stesso anno, i nostri programmi di sviluppo per carriere intermedie e avanzate, Ascent e Summit, hanno ottenuto punteggi di soddisfazione quasi perfetti da parte dei partecipanti. Inoltre il **73% delle promozioni** a livello dirigenziale è stato ottenuto dai partecipanti al programma.

L'intelligenza artificiale sta anche rimodellando il modo in cui gestiamo i talenti. La padronanza degli strumenti di IA è ormai un requisito fondamentale in tutte le mansioni. Questo cambiamento riflette una trasformazione più ampia nel modo in cui definiamo le competenze, creiamo bacini di talenti e promuoviamo l'efficienza operativa.

Gestione delle prestazioni

Manteniamo un processo strutturato di valutazione delle performance, focalizzato su impatto, contributi e comportamenti chiave. Nel 2024, abbiamo continuato a rafforzare la nostra densità di talento premiando i dipendenti ad alto impatto e migliorando i nostri framework di carriera, che definiscono con chiarezza le aspettative relative a competenze e comportamenti per tutti i livelli e le funzioni. Abbiamo inoltre rafforzato il nostro processo di revisione introducendo strumenti di calibrazione asincrona, sviluppando uno strumento di intelligenza artificiale interno per supportare la stesura di feedback efficaci, semplificando i flussi di lavoro e migliorando equità, trasparenza ed efficienza.



Responsabilità ambientale

Essere degni di fiducia significa anche assumersi la responsabilità del nostro impatto ambientale. Crediamo che la gestione del nostro impatto ambientale non solo sia in linea con i nostri valori, ma contribuisca anche al raggiungimento dei nostri obiettivi aziendali migliorando l'efficienza, riducendo i rischi e promuovendo l'innovazione.

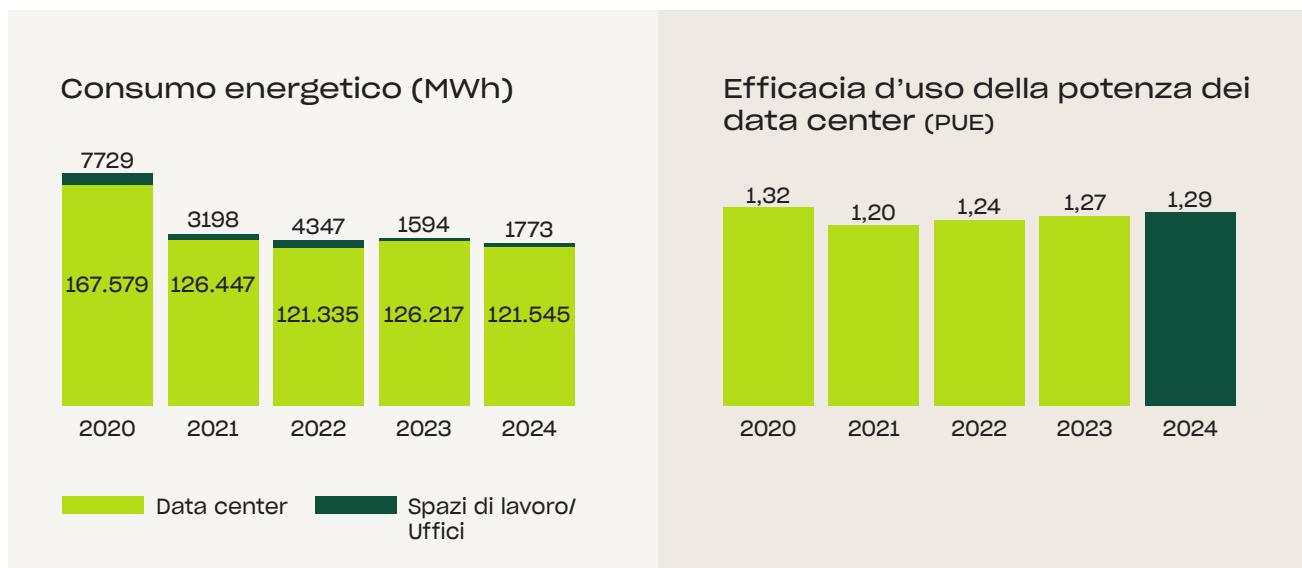
Nel cogliere il potenziale delle nuove tecnologie, restiamo consapevoli delle richieste energetiche che comportano e continuiamo a cercare soluzioni per aumentare l'efficienza e ridurre la nostra impronta ambientale.

Energia e emissioni

Facciamo affidamento sui data center per gestire la nostra attività e monitorare i consumi energetici attraverso una strategia multilivello che comprende: miglioramento dell'efficienza, riduzione dei consumi, approvvigionamento di energia rinnovabile per le strutture condivise e acquisto di certificati di attributi energetici (EAC) per compensare il consumo restante. Investiamo inoltre in progetti verificati di riduzione delle emissioni di carbonio per compensare tutte le emissioni derivanti da viaggi di lavoro di Scope 1 e Scope 3 e dal lavoro da casa dei dipendenti che non possono essere ridotte direttamente, un approccio che adottiamo ogni anno dal 2021.³

Con la crescita dei carichi di lavoro legati all'intelligenza artificiale, stiamo potenziando la nostra infrastruttura tenendo conto sia delle prestazioni sia della sostenibilità. Stiamo passando da sistemi legacy generici a piattaforme progettate su misura per i carichi di lavoro di Dropbox, riducendo al minimo l'over-provisioning, migliorando l'utilizzo dell'hardware, riducendo il consumo energetico per petabyte archiviato, consolidando l'hardware e implementando spazi di archiviazione ad alta densità con unità più grandi. Questi investimenti riducono i watt per petabyte e creano sistemi più intelligenti e più ecologici per il futuro.

Abbiamo inoltre ampliato la nostra tecnologia Deep Sleep, che consente di ridurre il consumo energetico portando i server inattivi in uno stato a basso consumo. Parallelamente, abbiamo avviato la transizione verso hardware di settima generazione caratterizzati da dissipatori di calore riprogettati e algoritmi ottimizzati per le ventole di raffreddamento. Questa è la nostra architettura più efficiente e scalabile di sempre, progettata per sostenere la crescita continua dei nostri prodotti basati sull'intelligenza artificiale.



3 Consulta l'[Appendice](#) per maggiori informazioni sulle iniziative di Dropbox in materia di approvvigionamento di energia rinnovabile.



Rifiuti elettronici

In qualità di azienda tecnologica, il nostro flusso di rifiuti più consistente è costituito da rifiuti elettronici. Aggiorniamo regolarmente il nostro hardware IT per migliorare l'efficienza e l'affidabilità dei nostri data center e smaltiamo responsabilmente le apparecchiature dismesse tramite un partner leader nel settore del ricondizionamento e del riciclo. Con un approccio completo al ciclo di vita del prodotto, diamo priorità alla riparazione dell'hardware per prolungarne la durata, alla rivendita delle apparecchiature quando possibile e al riutilizzo o al riciclo dei componenti quando la rivendita non è un'opzione, il che ci consente di preservare le risorse e recuperare valore.

Rifiuti elettronici generati: server rivenduti o riciclati (tonnellate)



Connessione con le comunità

Sfruttando al meglio le nostre competenze, i nostri prodotti, le nostre risorse e il nostro tempo a favore del bene comune, possiamo generare un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo e rafforzare la nostra cultura aziendale. Adottiamo un approccio collaborativo nella progettazione delle nostre iniziative comunitarie attraverso Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods e la Dropbox Foundation.

Da quando abbiamo adottato il modello Virtual First, abbiamo ampliato la nostra portata comunitaria poiché i nostri collaboratori si sono diffusi in diverse aree geografiche e utilizziamo più eventi virtuali per raggiungere le comunità.

Restituire alla comunità

Dropbox for Good

Dropbox for Good è un gruppo gestito dal personale che incoraggia le persone a utilizzare le proprie competenze e il proprio tempo a servizio delle proprie comunità. Ogni anno, offriamo **32 ore di volontariato retribuito** a tutti i dipendenti a tempo pieno e offriamo un **contributo di beneficenza pari alle donazioni dei dipendenti fino a 2000 dollari per dipendente**. I dipendenti possono anche donare annualmente i nostri prodotti a organizzazioni no profit.

Per incentivare i dipendenti a restituire valore alla comunità, creiamo momenti e spazi dedicati attraverso i nostri Impact Days, organizzati ogni due anni a livello globale. Queste giornate di servizio promuovono relazioni più solide all'interno di Dropbox nonché esperienze virtuali e di persona. I nostri Impact Days del 2024 hanno supportato oltre **200 partner no profit in oltre 10 città in tutto il mondo**.

Nel 2024, abbiamo **donato oltre 1,2 milioni di dollari in beneficenza** grazie alle donazioni dei dipendenti e al programma aziendale di donazioni corrispondenti. Inoltre, i **dipendenti hanno dedicato oltre 3.600 ore di volontariato** a sostegno di oltre **1400 organizzazioni no profit**. Abbiamo inoltre **donato oltre 1400 licenze Dropbox** a più di **70 organizzazioni no profit**.

Dropbox Foundation

Fondata nel 2018, la [Dropbox Foundation](#) collabora con organizzazioni per i diritti umani in tutto il mondo per promuovere l'accesso a pari opportunità, libertà fondamentali e beni essenziali. La Fondazione offre ai suoi partner finanziamenti non vincolati e supporto attraverso volontariato qualificato. Al 31 dicembre 2024, Dropbox Foundation ha **donato 7,8 milioni di dollari a organizzazioni impegnate nella tutela dei diritti umani** sin dalla sua creazione.

Per ulteriori informazioni sulla Dropbox Foundation e sulle organizzazioni che supporta, visita la [pagina web della Fondazione](#).



Appendici

Indice SASB	16
Tabelle di dati sulle prestazioni	19
Terminologia e informazioni aggiuntive	21
Rapporto della società esterna incaricata della revisione	23

Indice SASB

Dropbox ha redatto questo indice in conformità con il SASB Software & IT Services Sustainability Accounting Standard 2023.

Codice	Metrica di consumo	Risposta
Impronta ambientale dell'infrastruttura hardware		
TC-SI-130a.1	(1) Energia totale consumata (2) Percentuale di elettricità proveniente da rete (3) Percentuale di energia rinnovabile	Appendice , pag. 20
TC-SI-130a.2	(1) Totale di acqua prelevata (2) Totale di acqua consumata, percentuale di ciascun valore nelle aree geografiche con stress idrico di base elevato o estremamente elevato	Dropbox non divulgà pubblicamente queste informazioni.
TC-SI-130a.3	Discussione sull'integrazione delle considerazioni ambientali nella pianificazione strategica delle esigenze dei data center	Responsabilità ambientale
Privacy dei dati e libertà di espressione		
TC-SI-220a.1	Descrizione delle politiche e delle pratiche relative alla pubblicità mirata e alla privacy dell'utente	Protezione dei clienti
TC-SI-220a.2	Numero di utenti le cui informazioni vengono utilizzate per scopi secondari	Dropbox non vende i dati degli utenti e non genera ricavi dalla pubblicità. Per ulteriori informazioni, consulta la sezione "Che cosa e perché" delle Norme sulla privacy di Dropbox.
TC-SI-220a.3	Importo totale delle perdite monetarie a seguito di procedimenti legali correlati alla privacy degli utenti	Modulo 10-K 2024 , pp. 45-46, 102
TC-SI-220a.4	(1) Numero di richieste di informazioni sugli utenti da parte delle forze dell'ordine (2) Numero di utenti a cui sono state richieste le informazioni (3) Percentuale di informazioni divulgate	Ulteriori informazioni su come Dropbox gestisce le richieste delle forze dell'ordine sono disponibili nei Rapporti sulla trasparenza .

Privacy dei dati e libertà di espressione		
TC-SI-220a.5	Elenco dei Paesi in cui i prodotti o i servizi principali sono soggetti a monitoraggio, blocco, filtraggio dei contenuti o censura da parte dei governi	<p>Protezione dei clienti</p> <p>Principi guida</p> <p>Dropbox ritiene che le richieste di dati da parte del governo dovrebbero avere limiti in relazioni ai dati che cercano di ottenere ed essere strettamente mirate a persone specifiche e a indagini giustificate.</p> <p>In conformità alle nostre Norme sulla privacy, Dropbox può divulgare le informazioni sugli utenti a terzi solo se ritiene ragionevolmente necessaria tale divulgazione. Ci atteniamo a principi guida specifici quando riceviamo, esaminiamo e rispondiamo alle richieste governative di divulgazione dei dati degli utenti, comprese quelle correlate alla sicurezza nazionale.</p>
Sicurezza dei dati		
TC-SI-230a.1	(1) Numero di violazioni dei dati, (2) Percentuale di violazioni dei dati personali, (3) Numero di utenti interessati	Modulo 10-K 2024 , pp. 16-17
TC-SI-230a.2	Descrizione dell'approccio all'identificazione e alla gestione dei rischi per la sicurezza dei dati, compreso l'uso di standard di sicurezza informatica di terzi	Protezione dei clienti
Assunzione e gestione di una forza lavoro globale, diversificata e qualificata		
TC-SI-330a.1	Percentuale di dipendenti che necessitano di un visto di lavoro	Dropbox non divulgà pubblicamente queste informazioni.
TC-SI-330a.2	Coinvolgimento dei dipendenti in percentuale	<p>Nel 2024, l'89% dei dipendenti Dropbox ha risposto ai nostri sondaggi sul coinvolgimento.</p> <p>Conosciuto internamente come "Soapbox", questo sondaggio è progettato per fornire a dipendenti e leader aziendali un canale ufficiale per inviare feedback sugli aspetti positivi e su quelli che potremmo migliorare.</p>
TC-SI-330a.3	Percentuale di rappresentanza di (1) genere e di (2) diversità di gruppo per (a) dirigenti, (b) dirigenti non esecutivi, (c) dipendenti tecnici e (d) tutti gli altri dipendenti	Dropbox non divulgà pubblicamente queste informazioni.

Protezione della proprietà intellettuale e comportamento concorrenziale		
TC-SI-520a.1	Importo totale delle perdite monetarie a seguito di procedimenti legali associati a norme di comportamento anticoncorrenziale	Modulo 10-K 2024 , pp. 45-46, 102
Gestione dei rischi sistematici derivanti dai malfunzionamenti delle tecnologie		
TC-SI-550a.1	Numero di (1) problemi di prestazioni e (2) interruzioni del servizio; (3) tempo di inattività totale dei clienti	Nel 2024, Dropbox ha registrato due problemi di prestazioni e nessuna interruzione del servizio, come definito dai nostri criteri di gestione degli incidenti. Il tempo di inattività totale per i clienti, secondo la definizione SASB, è stato di zero minuti.
TC-SI-550a.2	Descrizione dei rischi di continuità aziendale legati a interruzioni dell'operatività	Protezione dei clienti Modulo 10-K 2024 , pp. 16-19, 24-26, 42 Rapporto SOC 3

Tabelle di dati sulle prestazioni

A causa dell’arrotondamento, i numeri presenti nelle tabelle seguenti potrebbero non corrispondere esattamente ai totali forniti e le percentuali potrebbero non riflettere esattamente le cifre assolute.

Emissioni di gas serra ^{4,5}						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Emissioni totali di gas serra (mtCO₂e)						
Scope 1	773	1623	1053	768	699	515
Scope 2 (location-based)	54.602	53.414	37.106	36.948	36.589	35.629
Scope 2 (market-based)	54.729	53.533	0	0	0	-
Scope 3 (viaggi aziendali)	5113	419	41	1687	3364	3492
Emissioni totali comunicate (location-based)	60.489	55.456	38.200	39.403	40.652	39.635
Emissioni totali comunicate (market-based)	60.616	55.575	1094	2455	4063	4007
Compensazioni CO₂ / fonti rinnovabili	0	0	1094	2455	4063	4007
Emissioni Scope 1 e Scope 2 in base alla posizione (mtCO₂e) (spazi di lavoro/uffici e data center)⁶						
Stati Uniti (location-based)	54.720	54.392	38.094	37.676	37.251	36.059
Stati Uniti (market-based)	54.720	54.392	1013	743	674	496
Australia (location-based)	108	112	-	-	-	-
Australia (market-based)	108	112	-	-	-	-
Irlanda (location-based)	311	321	64	40	37	85
Irlanda (market-based)	438	440	39	25	25	19
Israele (location-based)	236	212	-	-	-	-
Israele (market-based)	236	212	-	-	-	-
Emissioni Scope 1 e Scope 2 in base alla fonte (mtCO₂e) (spazi di lavoro/uffici e data center)						
Spazi di lavoro/uffici (location-based)	2688	3771	1827	1847	1077	898
Spazi di lavoro/uffici (market-based)	2815	3890	1053	768	699	515
Data center (location-based)	52.687	51.266	36.332	35.870	36.212	35.246
Data center (market-based)	52.687	51.266	0	0	0	0

- 4 Ernst & Young LLP ha verificato in modo indipendente i valori totali delle emissioni di gas serra per Scope 1, Scope 2 (location-based), Scope 2 (market-based) e Scope 3 Categoria 6. Per maggiori dettagli, consulta il Rapporto della società esterna incaricata della revisione nell’Appendice.
- 5 Vedere Appendice, alle pagine 21-22, per la metodologia di calcolo delle emissioni di gas serra.
- 6 Vedere Appendice, alla pagina 22, per informazioni sulle emissioni di Dropbox derivanti dalle attività in Australia e Israele.

Consumo di energia						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Consumo totale di energia (MWh)	176.177	182.486	134.354	129.062	130.951	125.626
Elettricità	173.848	175.308	129.645	125.682	127.812	123.318
Spazi di lavoro/uffici	6191	7729	3198	4347	1594	1773
Data center	167.657	167.579	126.447	121.335	126.217	121.545
Altri combustibili	2328	7178	4708	3380	3140	2307
Efficacia d'uso della potenza dei data center (PUE)	1,27	1,32	1,20	1,24	1,27	1,29

Rifiuti prodotti ⁷				
	2021	2022	2023	2024
Totale rifiuti (tonnellate)	1178	776	520	404
Rifiuti IT	943	486	205	144
Rifiuti IT riciclati	351	116	26	108
Rifiuti IT ricommercializzati	592	371	179	36
Rifiuti generali di impianti	234	290	315	259
Rifiuti compostati	6	97	98	77
Rifiuti smaltiti in discarica	192	174	195	159
Rifiuti riciclati	36	19	22	23

7 I dati sui rifiuti non sono disponibili per gli anni 2019 e 2020.

Terminologia e informazioni aggiuntive

Energia rinnovabile: la copertura energetica rinnovabile di Dropbox include il carico IT diretto degli uffici aziendali e dei data center, ma esclude i combustibili a combustione diretta (ad esempio, gas naturale, diesel) e il riscaldamento e il raffreddamento dei data center (al di fuori del perimetro operativo diretto di Dropbox). Abbiamo migliorato l'efficienza, ridotto i consumi, reperito energia rinnovabile per le strutture condivise e acquistato EAC per compensare il consumo elettrico residuo degli uffici e dei data center.

Infrastruttura del data center: oltre il 90% dei dati dei nostri utenti è archiviato sulle infrastrutture proprietarie di Dropbox, situate nelle strutture condivise dei nostri data center. Per le esigenze di archiviazione rimanenti, ci affidiamo ad AWS. Acquistiamo EAC per compensare l'energia utilizzata da AWS nelle regioni in cui non ha ancora acquistato energia rinnovabile.

Tecnologia Deep Sleep: il team per l'infrastruttura di dati di Dropbox ottimizza l'utilizzo dei server consentendo ai server inattivi di entrare automaticamente in modalità a basso consumo, riducendo il consumo energetico senza influire sulle prestazioni. I data center che utilizzano questa tecnologia automatizzata riducono in modo significativo l'impronta energetica e i costi delle utenze.

Definizioni del protocollo sulle emissioni di gas serra: il protocollo sulle emissioni di gas serra fornisce le seguenti definizioni per le emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

- SCOPE 1: emissioni dirette di gas serra provenienti da fonti controllate o di proprietà di un'organizzazione.
- SCOPE 2: emissioni indirette associate all'acquisto di elettricità, vapore, calore o raffreddamento.
- SCOPE 3: emissioni indirette derivanti da attività non possedute o controllate dall'organizzazione dichiarante, ma sulle quali l'organizzazione ha un impatto indiretto per via della catena del valore. Lo Scope 3 comprende tutte le fonti di emissioni non comprese da Scope 1 o Scope 2.
- Emissioni dovute ai viaggi aziendali di tipo SCOPE 3: questa categoria comprende le emissioni derivanti dal trasporto dei dipendenti per le attività aziendali in veicoli di proprietà o gestiti da terzi, come aerei, treni, autobus e autovetture, nonché le emissioni derivanti dai soggiorni in hotel associati.
- Emissioni market-based: un metodo basato sul mercato calcola le emissioni utilizzando fattori di emissione associati agli strumenti di mercato utilizzati per l'approvvigionamento energetico nello stesso mercato in cui l'energia viene utilizzata.
- Emissioni location-based: un metodo basato sulla località riflette le emissioni derivanti dalla fornitura fisica di elettricità all'impianto utilizzando l'intensità media delle emissioni delle reti su cui si verifica il consumo di energia, utilizzando per lo più dati sui fattori di emissione medi della rete.

Metodologia di calcolo delle emissioni di gas serra: i calcoli sono conformi allo standard sulle emissioni dei gas serra "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard", pubblicato dal World Business Council for Sustainable Development e dal World Resources Institute, e alla normativa "General Reporting Protocol" di The Climate Registry. Tutte le strutture su cui Dropbox ha il controllo operativo sono incluse nell'inventario dei gas serra di categoria Scope 1 e Scope 2, comprese tutte le strutture in affitto. Laddove non fossero disponibili le bollette energetiche effettive, le emissioni sono state stimate utilizzando il database "Commercial Buildings Energy Consumption Survey". Le emissioni di gas serra dichiarate includono le emissioni di CO₂, CH₄ e N₂O derivanti dal consumo di elettricità, gas naturale e carburante, e le emissioni di idrofluorocarburi derivanti dall'uso di refrigeranti negli edifici e nei data center. Dropbox non ha generato emissioni derivanti dall'uso di PFC, SF₆ o NF₃. Per convertire i dati relativi al consumo di energia, alla combustione di carburante e ai viaggi aziendali in emissioni di gas serra, abbiamo utilizzato i fattori di Emissions & Generation Resource Integrated Database della US Environmental Protection Agency (EPA), International Energy Agency, Environment Canada National Inventory Report, Emission Factors Hub della US EPA, Office of Research and Development Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities della US EPA e Department for Environment, Food and Rural Affairs del Regno Unito. I potenziali fattori di riscaldamento globale utilizzati per convertire le emissioni in CO₂ equivalente provengono dal rapporto Intergovernmental Panel on Climate Change Fifth Assessment Report.

- Le emissioni dirette Scope 1 comprendono la combustione stazionaria e le perdite di refrigerante. Le fonti dirette di emissioni per Dropbox includono il gas naturale per il riscaldamento degli edifici, l'uso stazionario del diesel per i generatori di emergenza e le perdite di refrigerante nelle strutture di proprietà e gestite.
- Le emissioni indirette Scope 2 comprendono le emissioni derivanti dall'acquisto di energia elettrica. Per quanto riguarda la condivisione dei data center in leasing, abbiamo adottato un approccio di consolidamento del controllo operativo e stiamo contabilizzando le emissioni a monte dei data center condivisi in leasing nella comunicazione delle emissioni Scope 2.
- Le emissioni location-based sono calcolate utilizzando un fattore di intensità delle emissioni della rete elettrica basato sulla località, che definisce la quantità di emissioni di gas serra generate per unità di elettricità consumata in una determinata area geografica.
- Le emissioni market-based vengono calcolate applicando fattori di emissione pari a zero per l'energia rinnovabile acquistata per coprire il consumo di elettricità.
- Per gli anni 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024, Dropbox riporta solo le emissioni Scope 3 associate ai viaggi aziendali, che comprendono le emissioni generate da voli, camere d'albergo, auto a noleggio e trasporti ferroviari.

Tabelle dei dati sulle prestazioni, Scope 3 (viaggi aziendali): le nostre emissioni Scope 3 sono diminuite significativamente tra il 2019 e il 2020, in gran parte per la riduzione degli spostamenti dovuta alla pandemia da COVID-19.

Tabelle di dati sulle prestazioni, Australia e Israele: nell'aprile 2021 siamo passati a un modello operativo Virtual First, per cui i nostri dipendenti lavorano principalmente da remoto. Dropbox affitta tutti i suoi spazi di lavoro e il passaggio da uffici a tempo pieno a spazi di lavoro part-time ha ridotto la quantità di spazio fisico necessario per le nostre operazioni. Inoltre, il passaggio a Virtual First implica anche che le emissioni associate ai nostri spazi di lavoro e agli uffici in alcune sedi di proprietà e gestite da terzi rientrano nella categoria Scope 3 del "GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard". Attualmente riportiamo unicamente le emissioni dei nostri spazi di lavoro, uffici e data center che rientrano nelle categorie Scope 1 e Scope 2. Non riportiamo le emissioni dei nostri spazi di lavoro, uffici e data center di proprietà e gestiti da terzi, in quanto rientrano nella categoria Scope 3.



Shape the future
with confidence

Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.,

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental Indicators (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2024, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental Indicators, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2025 submission to the CDP, formerly the Carbon Disclosure Project, and Dropbox's website posting, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to the Schedule of Select Environmental Metrics for the year ended December 31, 2024 in order for it to be in accordance with the Criteria.

Ernst & Young LLP

San Francisco, California
October 9, 2025

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the year ended December 31, 2024

Indicator Name	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	35,629	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 97% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on

the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights).
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025) 	
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2023 (06/12/2025) • IEA (2024) Emission Factors 	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025) <p>Car rental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Environmentally extended input-output ("EEIO") 2018 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022. <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2024 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") 	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.

1800 Owens Street

Suite 200

San Francisco, CA 94158

In caso di domande sul rapporto, contatta
corporate-responsibility@dropbox.com