



2024

Maatschappelijk
verantwoord
ondernemen
Informatieblad

Inhoud

2

Over dit rapport

4

Over Dropbox

5

Onze klanten beschermen

8

Handelen met integriteit



10

Investeren in talent

12

Verantwoordelijk voor
onze impact op het milieu

14

Verbinding maken met
community's

15

Appendix

Over dit rapport



De Dropbox Corporate Responsibility Fact Sheet (informatieblad) uit 2024 markeert onze inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en schetst onze voortgang op belangrijke gebieden: ons bedrijf, onze gebruikers, onze mensen, onze gemeenschap en onze omgeving.

Rapportagenormen en -kaders

Onze rapportage is in overeenstemming met de [SASB-normen \(Sustainability Accounting Standard Board\)](#). Onze benadering van klimaatgerelateerde risico's en kansen is gebaseerd op de aanbevelingen van de [Taken Force on Climate-gerelateerde financiële openbaarmakingen \(TCFD\)](#). Dropbox is een ondertekenaar van het [Global Compact \(UNGC\) van de Verenigde Naties](#) en deze factsheet dient als onze UNGC-communicatie over vooruitgang.

Periode en toepassingsgebied van de rapportage

Dit informatieblad bevat informatie over de programma's voor maatschappelijk verantwoord ondernemen en de voortgang van Dropbox van 1 januari 2024 tot en met 31 december 2024, tenzij anders is aangegeven. De begrenzing van deze factsheet omvat de activiteit van Dropbox, Inc. en al haar dochterondernemingen.

Externe zekerheid

Dropbox heeft Ernst & Young LLP gevraagd een onafhankelijke beoordeling uit te voeren van bepaalde maatstaven voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, waaronder de uitstoot van broeikasgassen in Scope 1, Scope 2 en Scope 3, categorie 6. Een kopie van het [beoordelingsrapport van de onafhankelijke accountant](#), waaronder een overzicht van de beoordeelde statistieken, is te vinden in de bijlage.

Toekomstgerichte verklaringen en materialiteitsdisclaimer

Bepaalde verklaringen op dit informatieblad zijn 'toekomstgerichte verklaringen', die worden gedaan op grond van de Safe Harbour-bepalingen van sectie 21E van de Securities Exchange Act van 1934, en andere federale effectenwetten. Deze verklaringen zijn gebaseerd op meningen, verwachtingen, overtuigingen, plannen, doelstellingen, aannames of projecties van het management ten aanzien van toekomstige gebeurtenissen, of resultaten per de datum van dit informatieblad, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, onze verbintenissen, strategieën, initiatieven en doelstellingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, ons vermogen om dergelijke verbintenissen te verwezenlijken, strategieën, initiatieven en doelen op ons bedrijf; onze bedrijfsplannen en -strategie; onze bedrijfsactiviteiten; onze technologie en diensten; onze groeimogelijkheden; en onze inspanningen om belanghebbenden bij ons bedrijf te betrekken. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn slechts voorspellingen, geen historische feiten, en gaan gepaard met bepaalde risico's, onzekerheden en aannames. Werkelijke resultaten, activiteitsniveaus, prestaties, successen en gebeurtenissen kunnen wezenlijk verschillen van het beeld dat volgens dergelijke toekomstgerichte verklaringen worden geschetst, verwacht of geïmpliceerd. Hoewel Dropbox van mening is redelijke aannames te doen, zijn er veel risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van de toekomstgerichte verklaringen, waaronder de risico's die worden besproken onder het kopje 'Risicofactoren' in ons jaarverslag op [Formulier 10-K](#) voor het jaar eindigend op 31 december 2024, ingediend bij de Amerikaanse Securities and Exchange Commission (SEC), evenals andere factoren die worden beschreven in de aanvragen die we indienen bij de SEC. Dropbox aanvaardt geen verplichting om toekomstgerichte verklaringen in dit rapport bij te werken of te herzien, tenzij dit wettelijk vereist is.

Hoewel Dropbox van mening is dat onze doelen en initiatieven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk zijn, zijn we op dit moment niet van mening dat onze doelen, initiatieven of risico's op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen van materieel belang zijn voor onze financiële resultaten en bedrijfsresultaten, behalve voor zover hiernaar wordt verwezen in ons meest recente jaarverslag op [Formulier 10-K](#) en daaropvolgende 10-Q-aanvragen.

Verwijzingen naar 'wezenlijk', 'prioriteit' of 'belangrijk' in dit informatieblad komen niet noodzakelijk overeen met het concept van wezenlijkheid dat door de SEC wordt gebruikt.



Over Dropbox

Bij Dropbox is het onze missie om een meer verlichte manier van werken te ontwikkelen. Al sinds onze oprichting in 2007 ontwikkelen we tools die mensen helpen georganiseerd te blijven en het werk in beweging te houden. Gaandeweg zijn we meegegroeid met hun behoeften en hebben we de manier waarop werk wordt gedaan opnieuw uitgevonden.

Nu bouwen we aan de volgende generatie oplossingen voor kennisbeheer, waarbij we gebruikmaken van AI om het werk eenvoudiger, creatiever en impactvoller te maken. Maar innovatie is alleen van belang als het gebaseerd is op vertrouwen.

Onze missie is gebaseerd op het vertrouwen waard zijn. Onze klanten vertrouwen erop dat we hun meest waardevolle materiaal beschermen en producten bouwen die veilig en betrouwbaar zijn. Daarom ontwerpen we elk product en elke functie met privacy voorop en bieden we onze klant meerdere lagen van gegevensbescherming. Terwijl we AI naar de toekomst van het werk brengen, blijven we ons inzetten voor onze klant en ontwerpen we producten met hun vriendelijke groet en interesses centraal en laten we ons leiden door onze [AI-principes](#).

Dropbox in één oogopslag¹

- **2204** fulltime medewerkers
- **Meer dan 700 miljoen** geregistreerde gebruikers in 180 landen
- **18,22 miljoen** betalende gebruikers
- **Meer dan 575.000** betalende teams wereldwijd
- **Meer dan 1 miljard** mobiele app-downloads
- **Meer dan 4,5 miljard** verbindingen gemaakt door het delen van bestanden via Dropbox



18,22 miljoen

BETALENDE GEBRUIKERS

MEER DAN 575.000

BETALENDE TEAMS

Meer dan 1 miljard

DOWNLOADS VAN DE MOBIELE APP

Meer dan 700 miljoen

GEREGISTREERDE GEBRUIKERS

¹ Vanaf 31 december 2024

Onze klanten beschermen

Als onze klanten succes hebben, doen wij dat ook. 'Zij winnen, wij winnen' is een van onze [kernwaarden voor Dropbox](#) en het werk dat we doen. Onze klanten vertrouwen ons hun belangrijkste informatie toe en we houden ons aan de hoogste normen om deze te beschermen.

Productaansprakelijkheid en gegevensethiek

We hebben lang geloofd in het potentieel van AI om kenniswerk te transformeren. Daarom ontwikkelen we producten van de volgende generatie die onze klanten helpen gefocust, georganiseerd en productief te blijven.

Een succesvolle overgang naar een AI-first manier van werken vereist een bredere samenwerking met beleidsmakers, opinieleiders en functieoverschrijdende partnerschappen binnen ons bedrijf. We begrijpen ook hoe belangrijk het is om transparant te zijn naar onze klant terwijl we AI-producten inzetten voor intelligentere en technisch geavanceerde manieren van werken. Onze Dropbox [AI-principes](#) stellen het vertrouwen van de klant centraal bij alles wat we bouwen.

In 2024 lanceerden we [Dash for Business](#). Met deze universele zoektool op basis van AI kunnen teams materiaal in hun gekoppelde app zoeken, organiseren, delen en beschermen, allemaal op één plek. Om klanten vertrouwen te geven in hoe Dropbox met hun informatie omgaat, behandelt [ons AI Transparency Resource Center](#) veelgestelde vragen over hoe we AI in Dash gebruiken en legt het uit hoe we functie verantwoord bouwen.

Verantwoord productgebruik

We ontwikkelen onze producten voor verantwoord gebruik, vragen garanties tegen, en beoordelen regelmatig, mogelijk misbruik. We moedigen onze gebruikers aan om ongepast materiaal te melden via onze [rapportagetool](#), die elke klant in staat stelt problemen als spam, fraude, malware, inbreuk op het auteursrecht, schadelijk materiaal of ander ongepast materiaal te melden, zodat Dropbox het kan beoordelen en passende maatregelen kan nemen. We ontvangen ook meldingen via [Klantsupport](#) en het [helpcentrum van Dropbox](#).

Ons [Beleid voor acceptabel gebruik](#) schetst onze verwachtingen voor een verantwoord gebruik van onze service. We werken ons beleid bij als dat nodig is, bijvoorbeeld wanneer nieuwe soorten schade zich op grote schaal voordoen of zoals vereist door de toepasselijke wetgeving. Informatie over de handhaving van dit beleid is beschikbaar in onze halfjaarlijkse [transparantierapporten](#).



Gegevensprivacy en -beveiliging

Het vertrouwen van de klant is een verantwoordelijkheid die we serieus nemen. We bouwen en beheren Dropbox met beveiliging en privacy die zijn geïntegreerd in ons ontwerp. Door de informatie van onze klanten veilig te houden, kunnen ze met vertrouwen werken, georganiseerd blijven en zich concentreren op wat belangrijk voor hen is.

Het Vertrouwensprogramma van Dropbox

Het Vertrouwensprogramma van Dropbox dekt productrisico's op het gebied van beveiliging, privacy, betrouwbaarheid en AI. Het zorgt ervoor dat teams met vertrouwen samenwerken, met een duidelijk eigendom en doeltreffend risicobeheer in het gehele bedrijf. Het Vertrouwensprogramma stelt een risicobeoordelingsproces vast dat is ontworpen om fysieke risico's, gebruikersrisico's en risico's van derden aan te pakken, evenals toepasselijke wet- en regelgeving, contractuele vereisten en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de systeembeveiliging, vertrouwelijkheid, integriteit, beschikbaarheid of privacy. We beoordelen de effectiviteit van het Vertrouwensprogramma minstens één keer per jaar.

In 2024 hebben we het [Dropbox Trust Center](#) bijgewerkt, een centrale hub voor beveiligingsinzichten, nalevingscertificeringen en ander vertrouwensgerelateerd materiaal. Ons vertrouwenscentrum stroomlijnt het risicobeoordelingsproces van onze klanten door hen zelfbedieningstoegang te bieden tot informatie over de beveiliging, privacy, naleving en betrouwbaarheid van onze producten.

Vertrouwensbeheer en naleving

Om het vertrouwen van onze klanten te behouden, hebben we een multifunctioneel vertrouwensbeerteam opgericht dat toezicht houdt op de risicobeheer-, nalevings- en rapportageprogramma's van het bedrijf.

Onze werkwijzen op het gebied van privacy, beveiliging, betrouwbaarheid en bedrijfscontinuïteit voldoen aan de meest algemeen geaccepteerde branchestandaarden en -voorschriften, waaronder:²

- ISO 27001 (beheer van informatiebeveiliging)
- ISO 27701 (beheer van privacy-informatie)
- ISO 27017 (cloudbeveiliging)
- ISO 27018 (privacy- en gegevensbescherming in de cloud)
- ISO 22301 (bedrijfscontinuïteitsbeheer)
- SOC 1, SOC 2 en SOC 3 (regelingen voor serviceorganisatie)
- NIST SP 800-171 R2 (normen en richtlijnen om informatiesystemen te beschermen)
- Europees-Amerikaans kader voor gegevensbescherming, de Britse uitbreiding van het Europees-Amerikaanse kader voor gegevensbescherming en het Zwitsers-Amerikaanse kader voor gegevensbescherming
- Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)
- EU-gedragscode voor de cloud

Meer informatie over deze norm en hoe we de beveiligingswerkwijzen verifiëren, is beschikbaar in het [Vertrouwenscentrum van Dropbox](#).

² De volgende certificeringen zijn van toepassing op Dropbox Business. Daarnaast wordt een subset van deze normen aangevraagd bij Sign en DocSend. Meer informatie vindt u op de [pagina Naleving van Dropbox](#).

Onze toewijding aan gegevensprivacy

We doen er alles aan om de gegevens van onze klanten privé te houden. We verkopen onze klantgegevens niet en verzamelen deze niet voor advertenties in het product. Onze [whitepaper over privacy- en gegevensbescherming](#) beschrijft onze verplichtingen jegens klanten en in ons [Privacybeleid](#) wordt uitgelegd hoe we Persoonsgegevens verzamelen, gebruiken en verwerken, en hoe individuen hun privacyrechten kunnen uitoefenen.

Onze inzet voor aanpasbare en gepersonaliseerde functies ondersteunt onze privacyfunctie. Dropbox Business-klanten hebben extra mogelijkheden om hun account te configureren en te bewaken op een manier die voldoet aan de privacy-, beveiligings- en nalegingsvereisten van hun organisatie. Om alle klanten te ondersteunen, hebben we een [Handleiding voor verwerkingsverantwoordelijkheid](#) ontwikkeld waarin wordt uitgelegd wat we doen om hun account veilig te houden en wat ze kunnen doen om de zichtbaarheid en controle over persoonlijke gegevens te behouden. In 2024 hebben we de productervaring verbeterd door een tabblad voor privacy-instellingen toe te voegen aan elk account, waardoor het eenvoudiger wordt om toegang te krijgen tot privacyvoorkeuren en deze te beheren.



Privacybewaking en -beheer

Onze functionaris voor gegevensbescherming zorgt ervoor dat we voldoen aan de AVG door te controleren hoe we persoonlijke informatie verzamelen, opslaan en verwerken. We volgen ook de [EU-gedragingscode voor de cloud](#), die expliciete richtlijnen bevat voor cloudserviceproviders om te voldoen aan de AVG-verplichtingen. Ons attest voor het Europees-Amerikaans kader voor gegevensbescherming heeft betrekking op Dropbox Business en Dropbox Sign, en in 2024 hebben we het uitgebreid met [Dropbox DocSend](#).

Ons privacyteam is verantwoordelijk voor het Dropbox-privacyprogramma, implementeert belangrijke privacyinitiatieven en zorgt ervoor dat privacy wordt geïntegreerd in onze producten en interne processen. Het privacyprogramma profiteert onder andere ook van functieoverschrijdende betrokkenheid en inbreng van productadviseurs; bestuur, risico's en naleving; privacy-engineering; en openbare beleidsteams.

Net als de meeste online services ontvangt Dropbox soms verzoeken van overheden om informatie over onze klanten. In onze [Leidende principes](#) wordt onze aanpak in verband met verantwoord beheer van de gegevens van onze klanten beschreven, waaronder onze filosofie voor het verwerken van verzoeken om overheidsgegevens. Onze halfjaarlijkse [transparantierapporten](#) geven aan hoe vaak we informatieverzoeken van de overheid ontvangen en erop reageren.



Cyberbeveiliging

Dropbox is ontworpen met een veilige, verspreide infrastructuur met verschillende beschermingen. We werken achter de schermen aan de bescherming van uw gegevens en geven IT-beheerders de instrumenten in handen die hen controle en inzicht geven. Het robuuste kader waarbinnen ons informatiebeveiligingsbeheer zich afspeelt, is zo ontworpen dat er risicoanalyses worden uitgevoerd en een cultuur van veiligheid wordt gecreëerd bij Dropbox.

We bieden een [functie voor beveiligingscontrole](#) aan om het gebruikersaccount en de gegevens veilig te houden. In 2024 introduceerden we end-to-end-versleuteling als optie voor teammaps, waardoor klanten betere bescherming krijgen waar alleen collega's toegang hebben tot versleuteld materiaal.

We beoordelen en verbeteren ons volledige vertrouwensbeleid, waaronder ons beveiligingsbeleid, ten minste jaarlijks om ervoor te zorgen dat ze effectief blijven en in lijn blijven met de veranderende behoeften van het bedrijf, de branchenormen en wettelijke vereisten. Meer informatie over onze beveiligingsmaatregelen vindt u in onze [Dropbox-beveiligingswhitepaper](#) en de [Vertrouwenshandleiding van Dropbox Dash](#)

Handelen met integriteit

Wij zijn van mening dat het opbouwen van een cultuur van integriteit en verantwoordelijkheid de verantwoordelijkheid is van elke teamlid. Het betekent dat we ons houden aan een hoge ethische norm en dat we streng toezicht houden in het hele bedrijf. We streven naar een sterk ondernemingsbestuur, geleid door onze raad van bestuur en ondersteund door ons beleid, onze procedures en onze interne controlemiddelen.

Raad van bestuur

De raad van bestuur van Dropbox houdt toezicht op het senior management om de competente en ethische werking van Dropbox te helpen sturen. Onze bestuurders hebben een breed scala aan ervaring, kennis en professionele achtergronden en gebruiken hun expertise om Standard vast te stellen die ervoor zorgt dat iedereen bij Dropbox zich inzet voor uitmuntendheid, ethisch en eerlijk gedrag en integriteit.

Met ingang van onze jaarlijkse aandeelhoudersvergadering in 2025 heeft Dropbox acht bestuurders, van wie er zeven kwalificeren als "onafhankelijke" bestuurders volgens de beursnoteringsregels van de Nasdaq Global Select Market. Drew Houston is zowel voorzitter van onze raad van bestuur als CEO. Als medeoprichter is Drew het beste gepositioneerd om strategische prioriteiten te identificeren, kritische discussies te leiden en onze bedrijfsplannen uit te voeren. Aanvullende informatie over onze raad van bestuur en corporate governance-werkwijzen is te vinden in onze [richtlijnen voor corporate governance](#) en het [indienen van volmachten](#).

Bedrijfsethiek en -integriteit

Wij geloven dat het ontwerpen van een verlichte manier van werken van binnenuit begint. Een sterke cultuur van ethisch gedrag, gebaseerd op onze waarden, is fundamenteel voor succes op de lange termijn. Ons beleid stelt duidelijke verwachtingen en bevordert een professionele, waardengedreven werkplek.

We brengen deze waarden in de praktijk door middel van onze [Worldwide Code of Business Conduct and Ethics](#) (Gedragscode), die integriteit, eerlijkheid, naleving van wetten, regels en voorschriften, fiscale verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid bevordert, terwijl wanpraktijken worden afgeschrikt. Alle medewerkers van Dropbox moeten jaarlijks een digitale training volgen over onze gedragscode, evenals over informatiebeveiliging en privacy. In 2024 **voltooide 98% van de voltijdse medewerkers deze trainingen**. Daarnaast volgen medewerkers ons informatiebeveiligings- en privacybeleid, dat jaarlijks wordt beoordeeld en indien nodig wordt bijgewerkt.

Zoals beschreven in ons klokkenluidersbeleid, worden werknemers, bestuurders of tijdelijke krachten die twijfelachtig gedrag ontdekken dat mogelijk in strijd is met ons beleid, aangemoedigd om dit onmiddellijk te melden door contact op te nemen met hun manager, HR-partner, onze Chief Legal Officer, onze Chief Financial Officer of via onze externe klokkenluiderslijn, wat anoniem kan worden gedaan.

Onze inzet om met integriteit te handelen, wordt versterkt door ons [FCPA- en antiomkopingsbeleid \(Foreign Corrupt Practices Act\)](#). Het strekt zich uit tot onze zakenpartners via onze [Gedragscode voor leveranciers](#).

Bestuur en toezicht op maatschappelijk verantwoord ondernemen

Dropbox doet er alles aan om de risico's en kansen van maatschappelijk verantwoord ondernemen op alle gebieden van ons bedrijf zorgvuldig te evalueren. Met behulp van een wezenlijkheidsbeoordeling identificeren we de belangrijkste onderwerpen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. We baseren dit op inbreng van medewerkers, investeerders en klanten. Naarmate ons bedrijf evolueert en verandert, beoordelen we deze evaluatie regelmatig opnieuw om op de hoogte te blijven van nieuwe ontwikkelingen, nieuwe prioriteiten en veranderende verwachtingen.

De Nominatie- en bestuurscommissie van onze raad van bestuur houdt toezicht op onze activiteiten op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, waaronder de naleving van relevante vereisten, openbaarmakingen en bijbehorende risico's.



Investeren in talent

Bij Dropbox begint onze missie om een verlichte manier van werken te creëren bij onze mensen. In 2024 hebben we opnieuw bevestigd dat we ons inzetten voor nieuwsgierigheid, innovatie en een groeimindset. We blijven ons richten op het aannemen van uitzonderlijke mensen en het ondersteunen van mensen die goed presteren. We hebben workflows vereenvoudigd door tools en processen te stroomlijnen, waardoor medewerkers duizenden uren hebben bespaard. We hebben ons Virtual First-model uitgebreid om een evenwicht te vinden tussen flexibiliteit en persoonlijke verbinding, en we hebben geïnvesteerd in AI om teams te helpen slimmer en sneller te werken.

We hebben deze inspanningen tot leven gebracht door leren te integreren in het dagelijkse werk, wrijving in de werknemerservaring te verminderen en een cultuur van verantwoordelijkheid te bevorderen. Samen helpen deze inspanningen ons om toptalent aan te trekken en te behouden, medewerkers in staat te stellen hun taak met een vriendelijke groet uit te voeren en de toekomst van het werk vorm te geven.

Ga voor meer informatie over ons personeel naar ons [Life Inside Dropbox-blog](#).

Medewerkers meer mogelijkheden bieden via Virtual First

Sinds 2020 omarmt Dropbox [Virtual First](#), onze benadering van gedistribueerd werken. We benadrukken meerdere keren per jaar werken op afstand in combinatie met opzettelijk persoonlijk contact. Virtual First doorgaan om de aantrekking, het behoud, de betrokkenheid en de bedrijfscultuur van talent te versterken.

Een sleutel tot het succes van Virtual First is het creëren van een betekenisvolle, persoonlijke verbinding. In 2024 faciliteerden we **93 off-sites van teams**, waar teams hun strategie konden afstemmen, relaties konden opbouwen en face-to-face konden samenwerken, samen met **238 community-evenementen** op **31 locaties wereldwijd**. We hebben ook geëxperimenteerd met nieuwe formats, waaronder ankerweken en leiderschapsretraïtes. Ankerweken brengen grotere groepen samen op een centrale locatie voor planning en verbinding, terwijl leiderschapsretraïtes de afstemming tussen senior leidinggevers versterken. Om deze inspanningen te ondersteunen, hebben we de toegang tot on-demand werkruimten uitgebreid, een extern planningsteam opgericht, zelfbedieningsbronnen verbeterd en een door onderzoek ondersteunde planningsmatrix met deskundige facilitators geïntroduceerd om teams doelbewust te helpen met plannen.

Voor Virtual First gebruiken we dezelfde build-measure-learn-benadering als voor productontwerp. Onze derde jaarlijkse Life in Virtual First-enquête resulteerde in verbeteringen en bevestigde de impact van het model:

- **72%** van de nieuwe medewerkers noemde Virtual First als reden om zich aan te sluiten bij Dropbox
- **90%** zei dat het een belangrijke reden is waarom ze blijven
- Gerapporteerd succes op het werk steeg van **48% naar 88%**
- De tevredenheidsscores van medewerkers **behoorden tot de hoogste in de geschiedenis van het bedrijf**

Als een Virtual First-bedrijf is Dropbox een laboratorium voor modern werk, dat tools ontwikkelt die verspreide teams ondersteunen. We hebben onze [Virtual First-toolkit](#) open source beschikbaar gesteld om anderen te helpen de communicatie, teamverbinding en doelstelling te versterken. We hebben ook ons gedachtegoed uitgebreid, onze aanwezigheid in media over de toekomst van werk verdubbeld en erkenning gekregen in de [Wall Street Journal](#) en [Harvard Business Review](#).

Aantrekking, ontwikkeling en betrokkenheid van talent

Bij Dropbox werken we er voortdurend aan om de ervaring van onze medewerkers efficiënter en effectiever te maken.



Personeel werven op de manier van Dropbox

We blijven onze wervingsprocessen verfijnen om ervoor te zorgen dat we toptalent aannemen en laten ontwikkelen. In 2024 hadden we een opmerkelijk jaar wat betreft het werven van toptalent dat graag een impact wilde hebben op ons bedrijf. Om onze wervingswerkwijzen te versterken, hebben we de ervaring voor kandidaten verbeterd en nieuwe training- en communicatieprogramma's uitgerold om Dropboxers die betrokken zijn bij het wervingsproces beter toe te rusten, naast op maat gemaakte leiderschapsondersteuning. We hebben kwalitatieve initiatieven gelanceerd, waaronder het Bar Raiser-programma, dat gebruikmaakt van ervaren interviewers en managers om consistentie, eerlijkheid en uitmuntendheid in het wervingsproces te garanderen. We hebben ook Hiring Plus gelanceerd, een trainingsprogramma waarmee Dropbox-medewerkers de vaardigheden en begeleiding krijgen die nodig zijn om effectief deel te nemen aan het wervingsproces en ons te helpen het beste talent aan te trekken.



Prestaties beheren

We hanteren een gestructureerd prestatie-evaluatieproces dat de nadruk legt op impact, bijdragen en sleutelgedrag. In 2024 zijn we doorgegaan met het versterken van onze talentdichtheid door medewerkers met een hoge impact te belonen en onze carrièrekaders te verbeteren, die verwachtingen definiëren voor vaardigheden en gedrag op alle niveaus en functies. We hebben ook ons beoordelingsproces verbeterd door asynchrone kalibratietools te introduceren, een interne AI-tool te ontwikkelen om te helpen bij het opstellen van effectieve feedback, het stroomlijnen van workflows en het verbeteren van eerlijkheid, transparantie en efficiëntie.

Medewerkers ontwikkelen

In de afgelopen twee jaar hebben we onze leerprogramma's verder ontwikkeld om de behoeften van het bedrijf en de groei van medewerkers beter te ondersteunen. We bieden op cohort gebaseerde ontwikkelingsprogramma's voor medewerkers op junior- en gemiddeld niveau, samen met middelen voor loopbaanplanning. In 2024 lanceerden we GoLearn, een nieuw leerbeheersysteem dat leren bij Dropbox eenvoudiger en boeiender maakte dankzij een intuïtief ontwerp, vereenvoudigde workflows en een soepelere algehele ervaring. In 2024 behaalden onze mid-level en Advanced loopbaanontwikkelingsprogramma's, Ascent en Summit, bijna perfecte tevredenheidsscores van studenten, en **73% van de promoties** op senior managementniveau werd verdiend door deelnemers aan het programma.

AI verandert ook de manier waarop we talent beheren. Vloeiend omgaan met AI-tools is nu een basisvereiste voor alle functies. Deze verschuiving weerspiegelt een bredere transformatie in de manier waarop we vaardigheden definiëren, talentpijplijnen opbouwen en operationele efficiëntie stimuleren.



Verantwoordelijk voor onze impact op het milieu

Vertrouwen waard zijn betekent ook verantwoordelijkheid nemen voor onze impact op het milieu. Wij zijn van mening dat het beheren van onze impact op het milieu niet alleen in overeenstemming is met onze waarden, maar ook onze bedrijfsdoelstellingen ondersteunt door de efficiëntie te verbeteren, risico's te verminderen en innovatie te stimuleren.

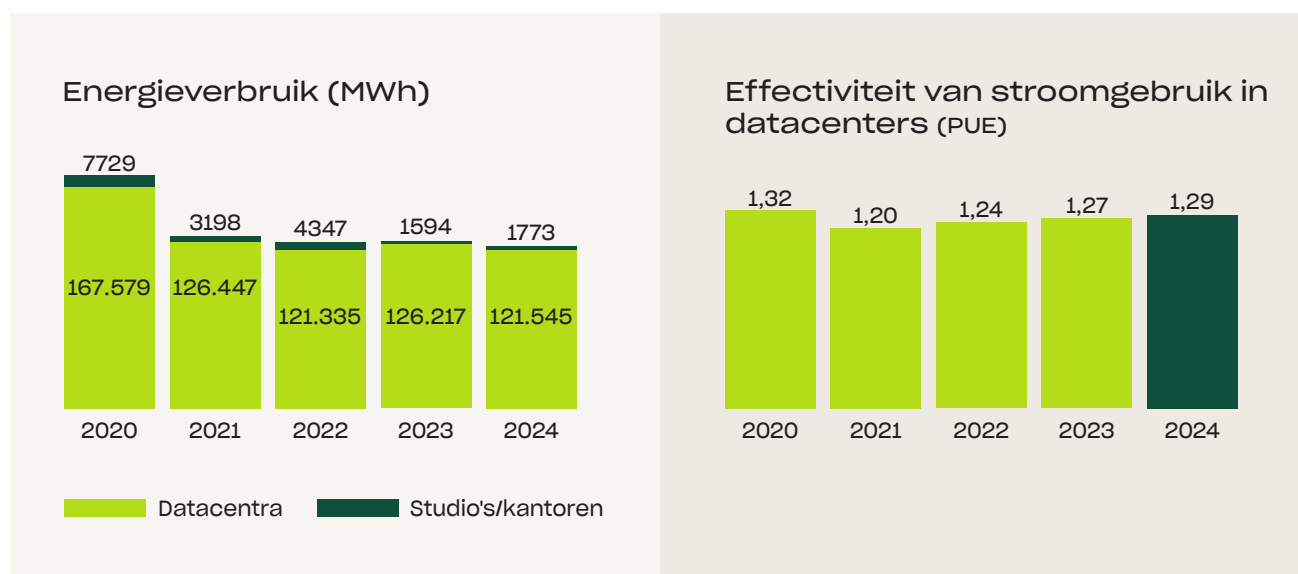
Terwijl we het potentieel van nieuwe technologie benutten, blijven we ons bewust van de energievereisten en blijven we manieren vinden om de efficiëntie te vergroten en onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Energie en emissies

We vertrouwen op datacenters om ons bedrijf te runnen en het energieverbruik te beheren via een strategie met meerdere niveaus: de efficiëntie verbeteren, het verbruik verminderen, hernieuwbare energie inkopen voor faciliteiten op dezelfde locatie en Energy Attribute Certificates (EAC's) kopen voor de rest. Daarnaast investeren we in geverifieerde projecten voor CO₂-reductie om alle Scope 1- en Scope 3-zakenreizen en thuiswerkemissies van onze medewerkers te compenseren die niet rechtstreeks kunnen worden verminderd. Deze aanpak hanteren we elk jaar sinds 2021.³

Naarmate AI-workloads groeien, schalen we de infrastructuur op met het oog op zowel prestaties als duurzaamheid. We stappen over van verouderde systemen voor algemeen gebruik naar een speciaal ontwikkeld platform voor Dropbox-workloads, waardoor over-inrichten worden geminimaliseerd, het hardwaregebruik wordt verbeterd, het energieverbruik per opgeslagen petabyte wordt verlaagd, hardware wordt geconsolideerd en opslag met hoge dichtheid wordt geïmplementeerd met grotere schijven. Deze investeringen verlagen het aantal watt per petabyte en bouwen slimmere, groenere systemen voor de toekomst.

We hebben ook onze Deep Sleep-technologie uitgebreid, waarmee het energieverbruik wordt verlaagd door inactieve servers in een laag stroomverbruik te schakelen, en begonnen over te stappen op serverhardware van de zevende generatie met opnieuw ontworpen koellichamen en geoptimaliseerde algoritmen voor koelventilatoren. Dit is onze meest efficiënte en schaalbare architectuur tot nu toe en ondersteunt de verdere groei van onze AI-producten.



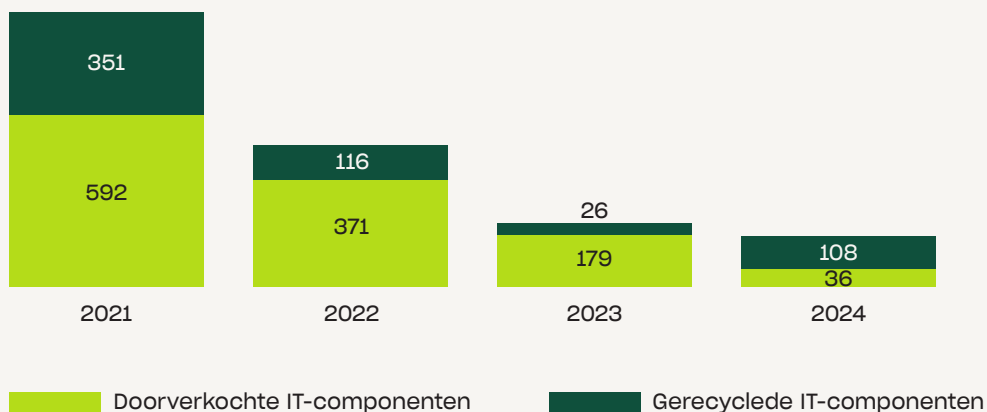
³ Zie de [Bijlage](#) voor meer informatie over de inspanningen van Dropbox voor de inkoop van duurzame energie.



Elektronisch afval

Als technologiebedrijf is elektronisch afval onze grootste afvalstroom. We upgraden onze IT-hardware regelmatig om de efficiëntie en betrouwbaarheid van ons datacenter te verbeteren en ontmantelde apparatuur op verantwoorde wijze af te voeren via een toonaangevende partner voor renovatie en recycling. Met een uitgebreide productlevenscyclusbenadering geven we prioriteit aan het repareren van hardware om de levensduur te verlengen, het doorverkopen van apparatuur wanneer mogelijk en het hergebruiken of recyclen van onderdelen wanneer doorverkoop geen optie is, wat ons in staat stelt hulpbronnen te besparen en waarde terug te zetten.

Gegenereerd e-afval: doorverkochte vs. gerecyclede servers
(in short ton)



Verbinding maken met community's

Door onze vaardigheden, producten, middelen en tijd voorgoed te benutten, kunnen we een positieve invloed hebben op onze gemeenschap en onze werkcultuur verbeteren. We gebruiken een gezamenlijke benadering bij het ontwerpen van onze community-initiatieven via Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods en de Dropbox Foundation.

Sinds we zijn overgestapt op Virtual First, hebben we ons bereik voor de community uitgebreid naarmate onze mensen zich over verschillende regio's verspreiden, en gebruiken we meer virtuele evenementen om de community te bereiken.

Teruggeven

Dropbox for good

Dropbox for Good is een door medewerkers geleide groep die mensen aanmoedigt hun vaardigheden en tijd in te zetten voor hun gemeenschap. Elk jaar bieden we **32 uur betaald vrijwilligersverlof** aan alle fulltimemedewerkers en bieden we **een matching van donaties aan liefdadigheidsinstellingen tot \$ 2000 per medewerker**. Medewerkers kunnen onze producten ook jaarlijks doneren aan non-profitorganisaties.

Om onze medewerkers in staat te stellen terug te geven, creëren we speciale ruimte en tijd tijdens onze wereldwijde tweejaarlijkse Impact Days. Deze servicedagen zorgen voor sterkere relaties binnen Dropbox en bevorderen virtuele en persoonlijke ervaringen. Onze Impact Days van 2024 ondersteunden meer dan **200 non-profitpartners in meer dan 10 steden over de hele wereld**.

In 2024 hebben we **meer dan \$ 1,2 miljoen gedoneerd aan goede doelen** via donaties van medewerkers en het overeenstemmen van bedrijfsgiften, en **medewerkers hebben meer dan 3600 uur van hun tijd vrijwillig besteed aan het ondersteunen van meer dan 1400 non-profitorganisaties**. We hebben **ook meer dan 1400 Dropbox-licenties gedoneerd aan meer dan 70 non-profitorganisaties**.

De Dropbox Foundation

De [Dropbox Foundation](#) is in 2018 een partnerschap aangegaan met mensenrechtenorganisaties die wereldwijd actief zijn om toegang te bieden tot gelijke kansen, basisvrijheden en fundamentele behoeften. De Foundation biedt onbeperkte beurzen en op vaardigheden gebaseerde vrijwilligersondersteuning aan haar partner. Op 31 december 2024 heeft de Dropbox Foundation **sinds de oprichting \$ 7,8 miljoen gedoneerd aan een mensenrechtenorganisatie**.

Ga voor meer informatie over de Dropbox Foundation en de organisaties die worden ondersteund naar de [webpagina van de Foundation](#).



Appendix

SASB-index	16
Tabellen met prestatiegegevens	19
Terminologie en aanvullende informatie	21
Beoordelingsrapport van onafhankelijke accountants	23

SASB-index

Dropbox heeft deze index opgesteld in overeenstemming met de Standaard van SASB-software en SASB-IT-diensten in 2023.

Code	Statistisch gegeven	Antwoord
Milieuvoetafdruk van hardware-infrastructuur		
TC-SI-130a.1	(1) Totale hoeveelheid verbruikte energie, (2) percentage netstroom, (3) percentage hernieuwbare energie	Bijlage , p. 20
TC-SI-130a.2	(1) Totale hoeveelheid onttrokken water, (2) Totale hoeveelheid verbruikt water, percentages van beide gegevens in regio's met hoge of zeer hoge waterschaarste	Dropbox maakt deze informatie niet openbaar.
TC-SI-130a.3	Bespreking van de integratie van milieuoverwegingen in de strategische planning voor datacenterbehoeften	Verantwoordelijk voor onze impact op het milieu
Privacy van gegevens en vrijheid van meningsuiting		
TC-SI-220a.1	Beschrijving van beleid en best practices met betrekking tot gericht adverteren en privacy van gebruikers	Onze klanten beschermen
TC-SI-220a.2	Aantal gebruikers van wie de informatie wordt gebruikt voor secundaire doeleinden	Dropbox verkoopt geen gebruikersgegevens en verdient geen geld met advertenties. Zie het gedeelte 'Wat en waarom' van het Privacybeleid van Dropbox voor meer informatie.
TC-SI-220a.3	Totaal bedrag aan geldelijke verliezen als gevolg van juridische procedures in verband met de privacy van gebruikers	2024 Form 10-K , p. 45-46, 102
TC-SI-220a.4	(1) Aantal wetshandavingsverzoeken om gebruikersinformatie, (2) aantal gebruikers van wie de informatie werd opgevraagd, (3) percentage dat resulteerde in openbaarmaking	Zie onze Transparantie bij Dropbox-rapporten voor informatie over hoe we omgaan met verzoeken van wetshandhavers.

Privacy van gegevens en vrijheid van meningsuiting		
TC-SI-220a.5	Lijst van landen waar kernproducten of -diensten onderhevig zijn aan door de overheid vereiste controle, blokkering, filteren van content of censuur	Onze klanten beschermen Leidende principes Bij Dropbox vinden we dat informatieverzoeken van de overheid moeten worden beperkt tot duidelijk gedefinieerde gegevens en zeer nauwkeurig zijn afgestemd op specifieke mensen en legitieme onderzoeken. In overeenstemming met ons Privacybeleid mag Dropbox gebruikersinformatie alleen aan derden bekendmaken als het bedrijf bepaalt dat een dergelijke openbaarmaking redelijkerwijs noodzakelijk is. Dropbox houdt zich aan specifieke richtlijnen bij het ontvangen, onderzoeken en reageren op verzoeken van de overheid (inclusief de nationale veiligheid) om gebruikersgegevens.
Gegevensbeveiliging		
TC-SI-230a.1	(1) Aantal inbreuken op gegevens, (2) percentage waarbij persoonlijk identificeerbare informatie betrokken is, (3) aantal getroffen gebruikers	2024 Form 10-K , p. 16-17
TC-SI-230a.2	Beschrijving van de benadering voor het identificeren en aanpakken van risico's voor gegevensbeveiliging, waaronder het gebruik van cyberbeveiligingsstandaarden van derden	Onze klanten beschermen
Werven en beheren van een wereldwijd, divers en vakkundig personeelsbestand		
TC-SI-330a.1	Percentage medewerkers dat een werkvisum nodig heeft	Dropbox maakt deze informatie niet openbaar.
TC-SI-330a.2	Medewerkersbetrokkenheid als percentage	In 2024 reageerde 89% van de Dropbox-medewerkers op de betrokkenheidsenquêtes van het bedrijf. Dit onderzoek, dat intern bekend staat als 'Soapbox', is ingericht om medewerkers en bedrijfsleiders een formeel kanaal te bieden voor het geven van feedback over wat er goed gaat en waar de verbeterpunten van het bedrijf liggen.

TC-SI-330a.3	Percentage van (1) gender- en (2) diversiteitsgroepsvertegenwoordiging voor (a) uitvoerend management, (b) niet-uitvoerend management, (c) technische medewerkers en (d) alle andere medewerkers	Dropbox maakt deze informatie niet openbaar.
--------------	--	--

Bescherming van intellectueel eigendom en concurrentiegedrag

TC-SI-520a.1	Totaalbedrag aan financiële verliezen als gevolg van juridische procedures die betrekking hebben regelgeving op het gebied van concurrentiebeperkend gedrag	2024 Form 10-K , p. 45-46, 102
--------------	---	--

Beheer van systeemrisico's van technologische verstoringen

TC-SI-550a.1	Aantal (1) prestatieproblemen en (2) dienstonderbrekingen; (3) totale downtime voor klanten	In 2024 registreerde Dropbox twee prestatieproblemen en geen serviceonderbrekingen, zoals gedefinieerd door onze criteria voor incidentbeheer. De totale uitvaltijd van klanten, volgens de SASB-definitie, was nul minuten.
TC-SI-550a.2	Beschrijving van bedrijfscontinuïteitsrisico's in verband met verstoringen van de bedrijfsvoering	Onze klanten beschermen 2024 Form 10-K , p. 16-19, 24-26, 42 SOC 3-rapport

Tabellen met prestatiegegevens

Door afronding is het mogelijk dat de totalen in de onderstaande tabellen niet precies kloppen, en dat de percentages niet precies de absolute cijfers weergeven.

Uitstoot van broeikasgassen ^{4, 5}						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totale broeikasgasemissies (miljoen ton CO ₂ -equivalent)						
Scope 1	773	1623	1053	768	699	515
Scope 2 (locatiegebaseerd)	54.602	53.414	37.106	36.948	36.589	35.629
Scope 2 (marktgebaseerd)	54.729	53.533	0	0	0	-
Scope 3 (zakenreizen)	5113	419	41	1687	3364	3492
Totaal gerapporteerde emissies (locatiegebaseerd)	60.489	55.456	38.200	39.403	40.652	39.635
Totaal gerapporteerde emissies (marktgebaseerd)	60.616	55.575	1094	2455	4063	4007
CO ₂ -compensatie/ hernieuwbare energie	0	0	1094	2455	4063	4007
Scope 1- en Scope 2-emissies per locatie (miljoen ton CO ₂ -equivalent) (studio's/kantoren en data-centers) ⁶						
Verenigde Staten (locatiegebaseerd)	54.720	54.392	38.094	37.676	37.251	36.059
Verenigde Staten (marktgebaseerd)	54.720	54.392	1013	743	674	496
Australië (locatiegebaseerd)	108	112	-	-	-	-
Australië (marktgebaseerd)	108	112	-	-	-	-
Ierland (locatiegebaseerd)	311	321	64	40	37	85
Ierland (marktgebaseerd)	438	440	39	25	25	19
Israël (locatiegebaseerd)	236	212	-	-	-	-
Israël (marktgebaseerd)	236	212	-	-	-	-
Scope 1- en Scope 2-emissies per locatie (miljoen ton CO ₂ -equivalent) (studio's/kantoren en data-centers)						
Studio's/kantoren (locatiegebaseerd)	2.688	3771	1827	1847	1077	898
Studio's/kantoren (marktgebaseerd)	2.815	3890	1053	768	699	515
Datacenters (locatiegebaseerd)	52.687	51.266	36.332	35.870	36.212	35.246
Datacenters (marktgebaseerd)	52.687	51.266	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP heeft onafhankelijk de totale BKG-emissiewaarden vastgesteld voor Scope 1, Scope 2 (locatiegebaseerd), Scope 2 (marktgebaseerd) en Scope 3 categorie 6. Zie het Beoordelingsrapport van onafhankelijke accountants in de bijlage.

5 Zie Bijlage, pagina's 21-22 voor de voor de methodologie voor het berekenen van broeikasgasemissies.

6 Zie Bijlage, pagina 22 voor informatie over de uitstoot van Dropbox door activiteiten in Australië en Israël.

Energieverbruik						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Totaal energieverbruik (MWh)	176.177	182.486	134.354	129.062	130.951	125.626
Elektriciteit	173.848	175.308	129.645	125.682	127.812	123.318
Studio's/kantoren	6.191	7729	3198	4347	1594	1773
Datacentra	167.657	167.579	126.447	121.335	126.217	121.545
Andere brandstoffen	2328	7178	4708	3380	3140	2307
Effectiviteit van stroomgebruik in datacenters (PUE)	1,27	1,32	1,20	1,24	1,27	1,29

Geproduceerd afval ⁷				
	2021	2022	2023	2024
Totaal afval (in short ton)	1178	776	520	404
IT-verspilling	943	486	205	144
Gerecycled IT-afval	351	116	26	108
Doorverkocht IT-afval	592	371	179	36
Algemeen facilitair afval	234	290	315	259
Gecomposteerd afval	6	97	98	77
Gestort afval	192	174	195	159
Gerecycled afval	36	19	22	23

7 Afvalgegevens zijn niet beschikbaar voor 2019 en 2020.

Terminologie en aanvullende informatie

Hernieuwbare energie: de dekking voor hernieuwbare energie van Dropbox omvat bedrijfskantoren en directe IT-belasting van het datacenter, exclusief directe verbranding (zoals aardgas, diesel) en verwarming en koeling van datacenters (buiten de controlegrenzen van Dropbox). We hebben de efficiëntie verbeterd, het verbruik verlaagd, hernieuwbare energie ingekocht voor faciliteiten op dezelfde locatie en EAC's gekocht om het resterende directe IT-elektriciteitsverbruik van ons hoofdkantoor en datacenter aan te pakken.

Datacenterinfrastructuur: meer dan 90% van de gegevens van onze gebruikers wordt opgeslagen op onze eigen infrastructuur in de colocationfaciliteiten van onze datacenters. We gebruiken AWS voor de rest van de opslagbehoeften van onze gebruikers. We kopen EAC's voor energie die door AWS wordt gebruikt in regio's waar ze nog geen duurzame energie hebben ingekocht.

Deep Sleep-technologie: Het Dropbox-team dat zich toelegt op de data-infrastructuur, heeft deze technologie ontwikkeld om het servergebruik te optimaliseren. Door inactieve servers automatisch in een spaarstand te zetten, daalt het energieverbruik zonder de prestaties te beïnvloeden. Als gevolg hiervan verlagen datacenters die deze geautomatiseerde technologie gebruiken hun energievoetafdruk en energiekosten aanzienlijk.

Definities van het Protocol Broeikasgassen: Het Protocol Broeikasgassen geeft de volgende definities voor emissies van Scope 1, 2 en 3:

- SCOPE 1: directe broeikasgasuitstoot die ontstaan uit bronnen die worden beheerd door of eigendom zijn van een organisatie.
- SCOPE 2: indirecte uitstoot in verband met de aankoop van elektriciteit, stoom, warmte of koeling.
- SCOPE 3: indirecte uitstoot als gevolg van activiteiten van activa die geen eigendom zijn van of beheerd worden door de rapporterende organisatie, maar waar de organisatie indirect invloed op heeft in haar waardeketen. Onder scope 3-emissies vallen alle bronnen die niet onder de grenzen van Scope 1 en 2 vallen.
- SCOPE 3-uitstoot door zakenreizen: deze categorie omvat emissies van het vervoer van medewerkers voor zakelijke activiteiten in voertuigen die eigendom zijn van of worden geëxploiteerd door derden, zoals vliegtuigen, treinen, bussen, personenauto's en emissies van bijbehorende hotelovernachtingen.
- Marktgebaseerde uitstoot: een marktgebaseerde methode berekent emissies met behulp van emissiefactoren die verband houden met de marktinstrumenten die worden gebruikt om energie in te kopen in dezelfde markt als waar de energie wordt gebruikt.
- Locatiegebaseerde uitstoot: met een locatiegebaseerde methode wordt de uitstoot van de fysieke levering van elektriciteit aan een faciliteit met behulp van de gemiddelde uitstootintensiteit van de netten waarop het energieverbruik plaatsvindt (meestal met behulp van gemiddelde emissiefactorgegevens van het net).

Methodologie voor het berekenen van broeikasgasuitstoot: Berekeningen zijn in overeenstemming met het broeikasgasprotocol voor bedrijfsadministratie en -rapportage (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard), dat is ontwikkeld door de World Business Council for Sustainable Development, het World Resources Institute, en het General Reporting Protocol van The Climate Registry. Alle faciliteiten waarover Dropbox operationele controle heeft, zijn opgenomen in de Scope 1- en Scope 2-broeikasgasinventarisatie, inclusief alle gehuurde faciliteiten. Waar geen actuele energierekeningen beschikbaar waren, werden de uitstoot geschat met behulp van de Commercial Buildings Energy Consumption Survey-database. De gerapporteerde broeikasgasuitstoot omvatten CO₂-, CH₄- en N₂O-uitstoot van elektriciteit, aardgas en brandstofverbruik, en HFK-uitstoot van het gebruik van koelmiddelen in gebouwen en datacenters. Dropbox heeft geen uitstoot als gevolg van het gebruik van PFK's, SF₆ of NF₃. Om gegevens over energieverbruik, brandstofverbranding en zakenreizen om te zetten in broeikasgasuitstoot, is gebruikgemaakt van de variabelen van de Emissions & Generation Resource Integrated Database van het US Environmental Protection Agency (EPA), het Internationaal Energieagentschap, het nationale inventarisatierapport van Environment Canada, de uitstootfactorenhub van het Amerikaanse EPA, de broeikasgasemissiefactoren voor de toeleveringsketen van het Bureau voor onderzoek en ontwikkeling voor industrieën en grondstoffen van het Amerikaanse EPA, en het Britse ministerie van Milieu, Voedsel en Plattelandszaken. Het aardopwarmingsvermogen dat is gebruikt om uitstoot om te zetten in CO₂-equivalent is afkomstig van het vijfde evaluatierapport van het Intergovernmental Panel on Climate Change.

- Onder de directe emissies van scope 1 vallen stationaire verbranding en lekkage van koelmiddelen. Directe emissiebronnen voor Dropbox zijn onder andere aardgas voor de verwarming van gebouwen, stationair dieselgebruik voor noodgeneratoren, en koelmiddellekkages in faciliteiten in eigendom en beheer.
- Onder indirecte Scope 2-uitstoot valt uitstoot van ingekochte elektriciteit. Voor gehuurde co-locatiefaciliteiten voor datacenters hebben we gekozen voor een consolidatiebenadering op basis van operationele controle, en nemen we de upstream-valt uitstoot van datacenters in gehuurde co-locatiefaciliteiten op in de scope 2-rapportage.
- Locatiegebaseerde uitstoot wordt berekend met behulp van een locatiegebaseerde intensiteitsfactor voor elektriciteitsnetemissies, die de hoeveelheid broeikasgasemissies definieert die wordt gegenereerd per eenheid verbruikte elektriciteit in een bepaalde regio.
- Marktgebaseerde uitstoot wordt berekend door nul-emissiefactoren aan te vragen voor de ingekochte hernieuwbare energie om het elektriciteitsverbruik te dekken.
- Voor 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 en 2024 rapporteert Dropbox alleen Scope 3-uitstoot in verband met zakenreizen, waaronder uitstoot gegenereerd door vluchten, hotelkamers, huurauto's en treinvervoer.

Tabellen met prestatiegegevens, Scope 3 (zakenreizen): Onze Scope 3-uitstoot daalde aanzienlijk tussen 2019 en 2020, grotendeels door een vermindering van het aantal zakenreizen als gevolg van de COVID 19-pandemie.

Tabellen met prestatiegegevens, Australië en Israël: In april 2021 zijn we overgestapt op een Virtual First-werkmodel waarin werken op afstand de standaard werkmodus is voor medewerkers. Dropbox huurt alle benodigde studioruimtes, en de verschuiving van fulltime kantoorruimte naar studio's heeft de hoeveelheid fysieke ruimte die nodig is voor onze activiteiten verminderd. Daarnaast betekent de overstap naar Virtual First dat de uitstoot van onze studio's en kantoren op bepaalde locaties die eigendom zijn van en worden beheerd door derden, vallen onder Scope 3 van het broeikasgasprotocol voor bedrijfsadministratie en -rapportage (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard). Momenteel rapporteren we alleen uitstoot van onze studio's, kantoren en datacenterlocaties die onder Scope 1 en Scope 2 vallen. We rapporteren dus geen emissies van studio's, kantoren en datacenterlocaties die eigendom zijn van en beheerd worden door derden, omdat deze onder Scope 3 vallen.



Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.,

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental Indicators (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2024, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental Indicators, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2025 submission to the CDP, formerly the Carbon Disclosure Project, and Dropbox's website posting, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to the Schedule of Select Environmental Metrics for the year ended December 31, 2024 in order for it to be in accordance with the Criteria.

Ernst + Young LLP

San Francisco, California
October 9, 2025

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the year ended December 31, 2024

Indicator Name	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	35,629	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 97% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on

the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights).
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• U.S. EPA Emissions & Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2023 (06/12/2025) • IEA (2024) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Air and rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025) Car rental: • Environmentally extended input-output ("EEIO") 2018 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022. Hotel stays: • 2024 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA")	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.

1800 Owens Street

Suite 200

San Francisco, CA 94158

Voor vragen over dit rapport kunt u contact opnemen met
corporate-responsibility@dropbox.com