



# 2024

Responsabilidade  
corporativa  
Ficha informativa

# Conteúdo

**2**

Sobre este relatório

**4**

Sobre o Dropbox

**5**

Protegendo nossos clientes

**8**

Agindo com integridade



**10**

Investindo em talentos

**12**

Assumindo o controle  
sobre nosso impacto  
ambiental

**14**

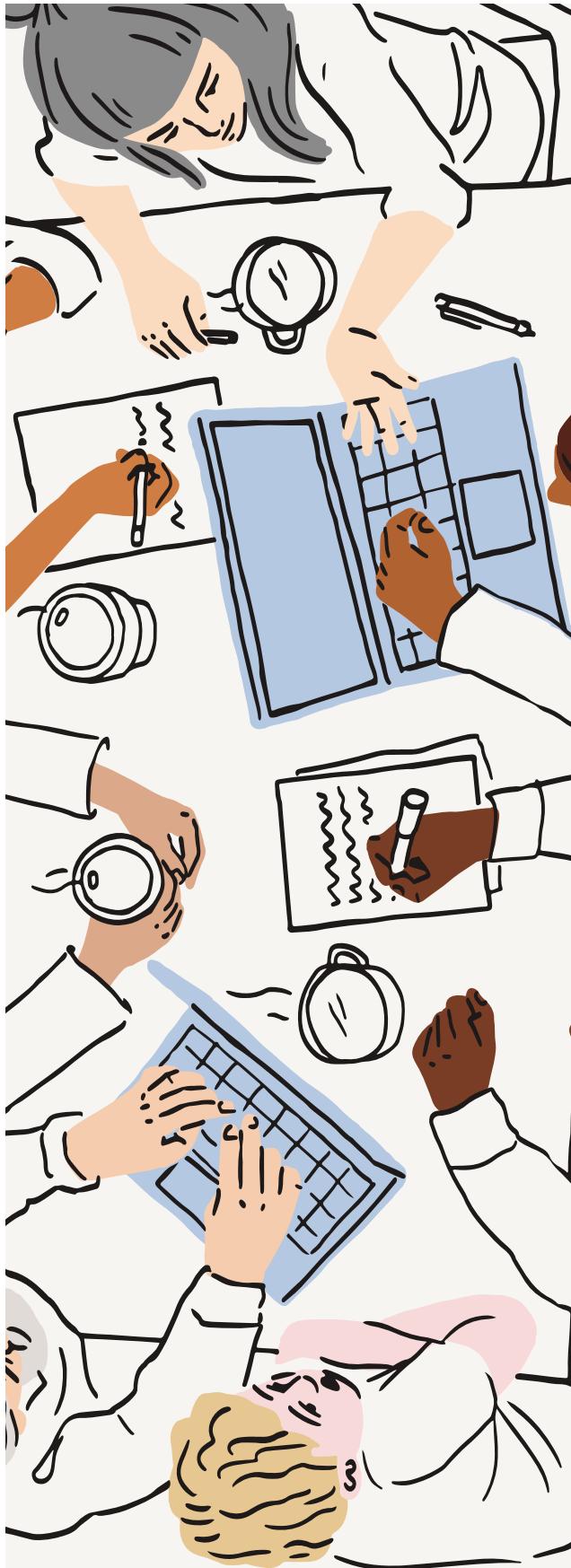
Conectando-se com as  
comunidades

**15**

Apêndice



# Sobre este relatório



A Ficha Informativa de Responsabilidade Corporativa do Dropbox de 2024 (Ficha Informativa) destaca nosso compromisso com a responsabilidade corporativa e descreve nosso progresso em áreas-chave: nossos negócios, nossos usuários, nossos funcionários, nossa comunidade e nosso meio ambiente.

## Padrões de relatório e estruturas

Nossos relatórios estão em conformidade com as [normas do Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#). Nossa abordagem em relação aos riscos e oportunidades relacionados ao clima é baseada nas recomendações da [Task Force on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD\)](#). O Dropbox é signatário do [Pacto Global das Nações Unidas \(UNGC\)](#), e esta Ficha Informativa serve como nossa Comunicação sobre o Progresso no âmbito do UNGC.

## Período e limite do relatório

Esta Ficha Informativa inclui informações sobre os programas de responsabilidade corporativa do Dropbox e o progresso alcançado de **1º de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024**, salvo indicação em contrário. O escopo desta Ficha Informativa abrange as atividades da Dropbox, Inc. e suas subsidiárias integrais.

## Garantia externa

O Dropbox contratou a Ernst & Young LLP para realizar uma análise independente de métricas de responsabilidade corporativa selecionadas, incluindo escopo 1, Escopo 2 e escopo 3 de emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) de categoria 6. Uma cópia do [Relatório de revisão dos contadores independentes](#), incluindo uma tabela de métricas revisadas, pode ser encontrada no apêndice.

## Declarções prospectivas e isenção de responsabilidade de materialidade

Certas declarações neste relatório constituem “declarações prospectivas”, feitas de acordo com as disposições de segurança da Seção 21E da lei Securities Exchange Act de 1934 e outras leis federais de valores mobiliários. Essas declarações baseiam-se nas opiniões, expectativas, crenças, planos, objetivos, suposições ou projeções da administração em relação a eventos ou resultados futuros na data deste relatório, incluindo, mas não se limitando a, nossos compromissos, estratégias, iniciativas e metas ESG e o impacto desses compromissos, estratégias, iniciativas e metas em nossos negócios; nossos planos e estratégia de negócios, nossas operações comerciais, nossa tecnologia e serviços, nossas oportunidades de crescimento e nossos esforços de envolvimento das partes interessadas. Essas declarações prospectivas são apenas previsões, não fatos históricos, e envolvem certos riscos e incertezas, bem como suposições. Os resultados reais, níveis de atividade, desempenho, conquistas e eventos podem diferir materialmente daqueles declarados, previstos ou implícitos em tais declarações prospectivas. Embora o Dropbox acredite que suas suposições são razoáveis, há muitos riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam materialmente diferentes das declarações prospectivas, incluindo os riscos discutidos sob o título "Fatores de Risco" em nosso Relatório Anual no [Formulário 10-K](#) para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024, arquivado junto à Comissão de Valores Mobiliários dos EUA (SEC), bem como outros fatores descritos em nossos registros junto à SEC. O Dropbox não assume nenhuma obrigação de atualizar ou revisar qualquer declaração prospectiva contida neste relatório, exceto conforme exigido por lei.

Embora o Dropbox acredite que nossas metas e iniciativas de responsabilidade corporativa sejam importantes, atualmente não acreditamos que nossas metas, iniciativas ou riscos de responsabilidade corporativa sejam relevantes para nossos resultados financeiros e resultados de operações, exceto na medida mencionada em nosso relatório anual mais recente no [Formulário 10-K](#) e registros 10-Q subsequentes.

Eventuais referências aos termos “relevante”, “prioridade” ou “significativo” nesta Ficha Informativa não correspondem necessariamente ao conceito de materialidade usado pela SEC.



# Sobre o Dropbox

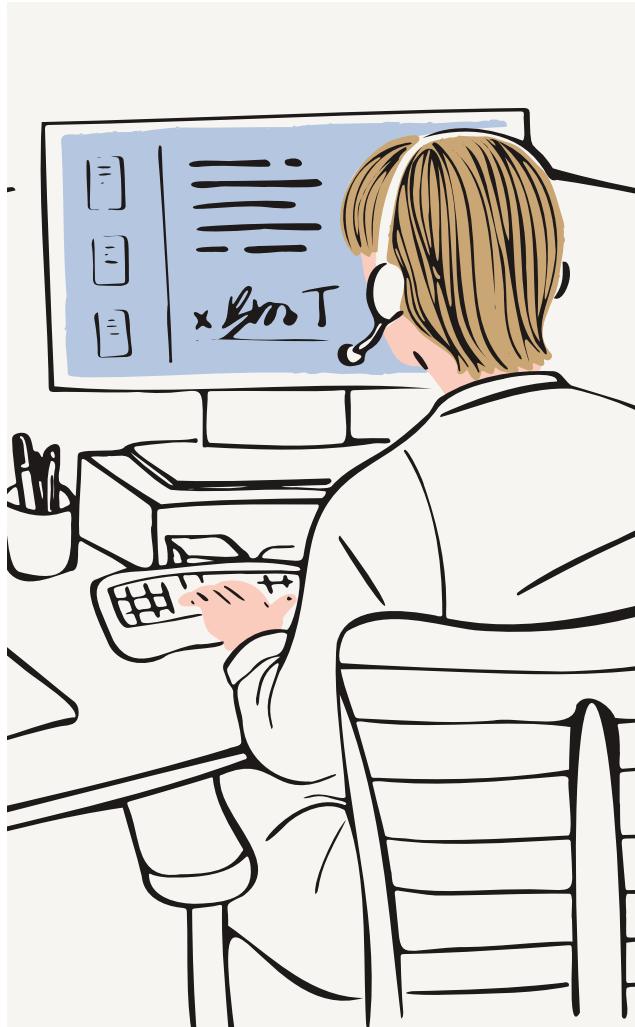
No Dropbox, a nossa missão é projetar uma maneira mais instruída de trabalhar. Desde nossa fundação em 2007, criamos ferramentas que ajudam as pessoas a se manterem organizadas e a manter o trabalho em andamento. Ao longo do caminho, evoluímos com suas necessidades e reinventamos a maneira como o trabalho é feito.

Agora estamos construindo a geração seguinte de soluções de gerenciamento de conhecimento, aproveitando a IA para tornar o trabalho mais fácil, criativo e impactante. Mas a inovação só importa se for construída sobre uma base de confiança.

A nossa missão é ser digno de confiança. Nossos clientes confiam em nós para proteger seu conteúdo mais valioso e construir produtos seguros e confiáveis. É por isso que desenvolvemos cada produto e recurso tendo a privacidade em mente, oferecendo aos nossos clientes várias camadas de proteção de dados. Ao trazermos a IA para o futuro do trabalho, mantemos nosso compromisso com nossos clientes, projetando produtos pensando nos interesses deles e orientados por nossos [Princípios de IA](#).

## Resumo do Dropbox<sup>1</sup>

- **2.204** funcionários de tempo integral
- **Mais de 700 milhões** de usuários registrados em 180 países
- **18,22 milhões** de usuários pagantes
- **Mais de 575 mil** equipes pagantes globalmente
- **Mais de 1 bilhão** de downloads de aplicativos móveis
- **Mais de 4,5 bilhões** de conexões criadas por meio do compartilhamento de arquivos do Dropbox



**18,22 M**

DE USUÁRIOS PAGANTES

**> 575 MIL**

EQUIPES PAGANTES

**> 1 B**

DOWNLOADS DE APLICATIVOS MÓVEIS

**Mais de 700 M**

DE USUÁRIOS REGISTRADOS

<sup>1</sup> Em 31 de dezembro de 2024

# Protegendo nossos clientes

Quando nossos clientes têm sucesso, nós também temos sucesso. "Eles ganham, nós ganhamos" é um dos [valores fundamentais do Dropbox](#) e guia o trabalho que fazemos. Nossos clientes confiam a nós suas informações mais importantes, e nós cobramos o mais alto padrão para protegê-las.

## Responsabilidade de produto e ética de dados

Há muito tempo acreditamos no potencial da IA para transformar o trabalho do conhecimento. É por isso que estamos desenvolvendo produtos de última geração que ajudam nossos clientes a se manterem focados, organizados e produtivos.

Uma transição bem-sucedida para um modo de trabalho que prioriza a IA requer uma colaboração mais ampla com legisladores, líderes inovadores e parcerias multifuncionais em nossa empresa. Também entendemos a importância de sermos transparentes com nossos clientes à medida que implementamos produtos de IA para obter formas de trabalho mais inteligentes e tecnicamente avançadas. Nossos [Princípios de IA](#) do Dropbox mantêm a confiança do cliente no centro de tudo que criamos.

Em 2024, lançamos o [Dash for Business](#). Essa ferramenta de busca universal com tecnologia de IA ajuda as Equipes a buscar, organizar, compartilhar e proteger o conteúdo de todo o aplicativo conectado, tudo em um só lugar. Para que os clientes tenham confiança em como o Dropbox gerencia suas informações, nosso [Centro de Recursos de Transparência de IA](#) responde perguntas frequentes sobre como usamos a IA no Dash e explica como criamos recurso com responsabilidade.

## Uso responsável do produto

Desenvolvemos nossos produtos para uso responsável, aplicamos proteções contra uso indevido e avaliamos regularmente. Encorajamos nossos usuários a denunciar Conteúdo impróprio por meio de nossa [ferramenta de denúncia](#), que permite que qualquer cliente relate problemas de spam, fraude, malware, violação de direitos autorais, Conteúdo prejudicial ou outro Conteúdo inapropriado para que o Dropbox analise e tome as medidas cabíveis. Também recebemos relatórios pelo [Atendimento ao cliente](#) e pela [Central de ajuda do Dropbox](#).

Nossa [Política de Uso Aceitável](#) descreve nossas expectativas para o uso responsável de nosso serviço.

Atualizamos nossa política conforme necessário, por exemplo, quando novos tipos de danos surgem em escala ou conforme exigido pela lei aplicável. Informações sobre a aplicação dessa política estão disponíveis em nossos [relatórios de transparência](#) semestrais.



# Privacidade de dados e segurança

A confiança do cliente é uma responsabilidade que levamos a sério. Nós criamos e continuamos a gerenciar o Dropbox com segurança e privacidade incorporadas em nosso design. Manter as informações de nossos clientes seguras permite que trabalhem com confiança, se mantenham organizados e se concentrem no que é importante para eles.

## Programa de Confiança do Dropbox

O Programa de Confiança do Dropbox cobre riscos de produtos relacionados a segurança, privacidade, confiabilidade e IA. Ele garante que as equipes trabalhem em conjunto, com propriedade clara e gerenciamento de riscos eficaz em toda a empresa. O Programa de Confiança estabelece um processo de avaliação de riscos desenvolvido para abordar riscos físicos, de usuários e de terceiros, bem como leis e regulamentos aplicáveis, requisitos contratuais e outros fatores que podem impactar a segurança, a confidencialidade, a integridade, a disponibilidade ou a privacidade do sistema. Avaliamos a eficácia do Programa de Confiança pelo menos uma vez por ano.

Em 2024, atualizamos a [Central de Confiança do Dropbox](#), um hub central para estatísticas de segurança, certificados de conformidade e outros materiais relacionados à confiança. Nossa Central de Confiança agiliza o processo de avaliação de risco de nossos clientes, fornecendo a eles acesso por conta própria a informações sobre segurança, privacidade, conformidade e confiabilidade de nossos produtos.

## Gerenciamento de confiança e conformidade

Para manter nossa base de confiança do cliente, estabelecemos uma equipe multifuncional de Gestão de Confiança que supervisiona o gerenciamento de risco, a conformidade e os programas de relatórios da empresa.

Nossas práticas de privacidade, segurança, confiabilidade e continuidade dos negócios estão em conformidade com as normas e regulamentos mais amplamente aceitos do setor, incluindo:<sup>2</sup>

- ISO 27001 (gestão de segurança da informação)
- ISO 27701 (gerenciamento de informações de privacidade)
- ISO 27017 (segurança na nuvem)
- ISO 27018 (privacidade na nuvem e proteção de dados)
- ISO 22301 (gestão da continuidade dos negócios)
- SOC 1, SOC 2 e SOC 3 (controles da organização de serviços)
- NIST SP 800-171 R2 (padrão e diretrizes para ajudar a proteger os sistemas de informação)
- Estrutura de Privacidade de Dados UE-EUA, Extensão do Reino Unido à Estrutura de Privacidade de Dados UE-EUA e Estrutura de Privacidade de Dados Suíça-EUA
- Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR)
- Código de Conduta de Nuvem da UE

Mais informações sobre essas normas e sobre como verificar as práticas de segurança estão disponíveis na [Central de Confiança do Dropbox](#).

<sup>2</sup> As seguintes certificações se aplicam ao Dropbox Business. Além disso, um subconjunto dessas normas se aplica ao Sign e ao DocSend. Encontre mais informações na [página de Conformidade do Dropbox](#).

## Nosso compromisso com a privacidade dos dados

Temos o compromisso de manter os dados de nossos clientes privados. Não vendemos dados de nossos clientes nem os coletamos para anúncios em produtos. Nosso [Whitepaper de proteção de dados e privacidade](#) descreve nossos compromissos com os clientes, e nossa [Política de Privacidade](#) explica como coletamos, usamos e lidamos com dados pessoais, bem como como os indivíduos podem exercer seus direitos de privacidade.

Nosso compromisso com controles ajustáveis e personalizados sustenta nosso recurso de privacidade. Os clientes do Dropbox Business têm recursos adicionais para configurar e monitorar as contas de forma que atendam aos requisitos de privacidade, segurança e conformidade da sua organização. Para atender todos os clientes, desenvolvemos um [guias de responsabilidade compartilhada](#) que explica o que fazemos para manter as contas seguras e o que eles podem fazer para manter a visibilidade e o controle sobre os dados pessoais. Em 2024, aprimoramos a experiência do produto ao adicionarmos a aba Configurações de privacidade a cada conta, facilitando o acesso e o gerenciamento de preferências de privacidade.



## Monitoramento de privacidade e governança

Nosso responsável pela proteção de dados garante o nosso cumprimento do GDPR da UE monitorando como coletamos, armazenamos e processamos as informações pessoais. Também seguimos o [Código de Conduta de Nuvem da UE](#), que fornece orientações explícitas para provedores de serviço em nuvem no cumprimento das obrigações do GDPR. Nossa certificação da Estrutura de Privacidade de Dados UE-EUA abrange o Dropbox Business e o Dropbox Sign e, em 2024, o expandimos para incluir o [Dropbox DocSend](#).

Nossa equipe de privacidade é responsável pelo Programa de Privacidade do Dropbox, implementando iniciativas de privacidade essenciais e garantindo que a privacidade seja incorporada aos nossos produtos e processos internos. O Programa de Privacidade também se beneficia do envolvimento e das contribuições multifuncionais de consultores de produto; equipes de governança, risco e conformidade; engenharia de privacidade; e políticas públicas, entre outras.

Como a maioria dos serviços on-line, o Dropbox por vezes recebe solicitações de governos em busca de informações sobre nossos clientes. Nossos [Princípios Orientadores](#) descrevem nossa abordagem para a administração responsável dos dados de nossos clientes, incluindo nossa filosofia ao lidar com solicitações de dados pelo governo. Nossos [relatórios de transparência](#) bianuais descrevem a frequência com que recebemos e respondemos a solicitações de dados pelo governo.



## Segurança cibernética

O Dropbox foi projetado com uma infraestrutura segura e distribuída, com várias camadas de proteção. Trabalhamos diligentemente nos bastidores para proteger os dados dos clientes e capacitar os administradores de TI com ferramentas que proporcionam controle e visibilidade. Nossa gestão de segurança de informações é robusta e foi criada para avaliar riscos e construir uma cultura de segurança no Dropbox.

Continuamos oferecendo uma [ferramenta de verificação de segurança](#) para ajudar a manter as contas e os dados dos usuários seguros. Em 2024, lançamos a criptografia de ponta a ponta como opção para as pastas da equipe, oferecendo ao cliente proteção aprimorada onde apenas o colaborador pode acessar o conteúdo criptografado.

Revisamos e aprimoramos todas as nossas políticas de Confiança, incluindo nossas políticas de segurança, pelo menos anualmente para garantir que permaneçam eficazes e alinhadas com a evolução das necessidades do negócio, do padrão do setor e das exigências regulatórias. Encontre mais detalhes sobre nossas medidas de segurança no [Whitepaper sobre segurança do Dropbox](#) e no [Guia Segurança e Confiança do Dropbox Dash](#).

# Agindo com integridade

Acreditamos que a construção de uma cultura de integridade e responsabilidade é responsabilidade de todos os membros da equipe. Significa manter altos padrões éticos e uma supervisão rigorosa em toda a empresa. Estamos comprometidos com uma governança corporativa sólida, orientada pelo nosso conselho de administração e sustentada por nossas políticas, procedimentos e controles internos.

## Conselho administrativo

O conselho administrativo do Dropbox supervisiona a alta administração para ajudar a conduzir uma operação competente e ética do Dropbox. Nossos diretores têm uma ampla gama de experiências, conhecimentos e formações profissionais, e usam seus conhecimentos para estabelecer normas que garantem que todos no Dropbox estejam comprometidos com a excelência dos negócios, conduta ética e honesta e integridade.

Em nossa Reunião Anual de Acionistas de 2025, o Dropbox tem oito diretores, sete dos quais qualificados como um diretor “independente” de acordo com as regras do anúncio da Nasdaq Global Select Market. Drew Houston atua tanto como presidente do nosso conselho administrativo como CEO. Como nosso cofundador, Drew está na melhor posição para identificar prioridades estratégicas, conduzir discussões críticas e executar nosso plano de negócios. Informações adicionais sobre o conselho e as práticas de governança corporativa podem ser encontradas em nossas [Diretrizes de governança corporativa](#) e em nossos [registros de procuração](#).

## Ética e integridade empresariais

Acreditamos que a criação de uma maneira esclarecida de trabalhar começa de dentro. Uma forte cultura de conduta ética, baseada em nossos valores, é fundamental para o sucesso a longo prazo. Nossas políticas estabelecem expectativas claras e promovem um local de trabalho profissional e orientado por valores.

Colocamos esses valores em prática por meio de nosso [Código Mundial de Conduta e Ética Empresarial](#) (Código de Conduta), que promove a integridade, a honestidade, a conformidade com as leis, regras e regulamentos, a responsabilidade fiscal e a prestação de contas, ao mesmo tempo que dissuade práticas indevidas. Todos os funcionários do Dropbox são obrigados a concluir o treinamento digital anual sobre o nosso Código de Conduta, bem como de segurança da informação e privacidade. Em 2024, **98% dos funcionários em tempo integral concluíram esses treinamentos**. Além disso, os funcionários seguem a nossa segurança de informações e a Política de privacidade, que são revisados anualmente e atualizados conforme necessário.

Conforme detalhado em nossa Política de Denúncias, se um funcionário, executivo, diretor ou trabalhador temporário descobrir um comportamento questionável que possa violar nossas políticas, ele é incentivado a relatá-lo imediatamente, conversando com seu gerente, parceiro de negócios de recursos humanos, nosso Diretor Jurídico, nosso Diretor Financeiro ou por meio de nossa linha direta de denúncia terceirizada, que pode ser feita anonimamente.

Nosso compromisso de agir com integridade é reforçado pela nossa [Política de Práticas de Corrupção no Exterior \(FCPA\)](#) e pela nossa [Política Anticorrupção](#). Ele se estende aos nossos parceiros comerciais por meio do nosso [Código de Conduta para Fornecedores](#).

# Governança e supervisão da responsabilidade corporativa

A Dropbox está comprometida em avaliar cuidadosamente os riscos e as oportunidades de responsabilidade corporativa em todas as áreas de nossos negócios. Usamos uma avaliação de materialidade para identificar os tópicos de responsabilidade corporativa que mais importam, com base no feedback de funcionários, investidores e clientes. À medida que nosso negócio evolui e muda, reavaliaremos regularmente essa avaliação para nos mantermos atualizados em relação aos novos desenvolvimentos, prioridades emergentes e mudanças nas expectativas.

O Comitê de Nomeação e Governança do nosso conselho de administração supervisiona nossas ações de responsabilidade corporativa, incluindo o cumprimento de requisitos relevantes, divulgações e riscos associados.



# Investindo em talentos

No Dropbox, nossa missão de criar uma maneira mais eficiente de trabalhar **começa com nossos funcionários**. Em 2024, reafirmamos nosso compromisso de defender a curiosidade, a inovação e uma mentalidade de crescimento. Continuamos com o foco na contratação de pessoas excepcionais e no apoio aos que têm alto desempenho. Simplificamos os fluxos de trabalho ao agilizar ferramentas e processos, economizando milhares de horas aos funcionários. Avançamos nosso modelo **Virtual First** para encontrar um equilíbrio entre flexibilidade e conexão presencial, e investimos em IA para ajudar as equipes a trabalhar de forma mais inteligente e rápida.

Colocamos esses esforços em prática integrando o aprendizado ao trabalho diário, reduzindo os atritos na experiência do funcionário e promovendo uma cultura de responsabilidade. Juntos, esses esforços nos ajudam a atrair e reter os melhores talentos, capacitar os funcionários a darem o melhor de si e moldar o futuro do trabalho.

Para saber mais sobre nossa equipe, visite nosso [blog "Life Inside Dropbox"](#).

## Capacitando os funcionários por meio de um modelo **Virtual First**

Desde 2020, o Dropbox adota o modelo [Virtual First](#), nossa abordagem de trabalho distribuído. Enfatizamos o trabalho remoto combinado com a conexão presencial intencional várias vezes ao ano. **Virtual First** continua a fortalecer a atração, a retenção, o engajamento de talentos e a cultura da empresa.

Um fator essencial para o sucesso da **Virtual First** é criar espaço para uma conexão presencial significativa. Em 2024, facilitamos **reuniões de 93 equipes**, onde as Equipes se alinharam na estratégia, elaboraram relacionamentos e colaboraram face a face, juntamente com **238 eventos da comunidade** em **31 locais ao redor do mundo**. Também experimentamos novos formatos, incluindo semanas âncora e退iros de liderança. As semanas âncora reúnem grupos maiores em um local central para planejamento e conexão, enquanto os退iros de liderança fortalecem o alinhamento entre os líderes sêniores. Para atender esses esforços, expandimos o acesso a espaços de trabalho sob demanda, estabelecemos uma equipe de planejamento externo, melhoramos os recursos de autoatendimento e introduzimos uma matriz de planejamento baseada em pesquisas com facilitadores especializados para ajudar as equipes a planejar com propósito.

Aplicamos a mesma abordagem de criar-medir-aprender ao modelo **Virtual First** que aplicamos ao design de produtos. Nossa terceira pesquisa anual **A vida no modelo Virtual First** orientou as melhorias e confirmou o impacto do modelo:

- 72% dos novos contratados citaram o modelo **Virtual First** como o principal motivo para aderir ao Dropbox
- 90% afirmaram que é o motivo pelo qual permanecem
- O sucesso relatado no trabalho subiu de **48% para 88%**
- As pontuações de satisfação dos funcionários estavam **entre as mais altas da empresa em toda história**

Como uma empresa que opera no modelo **Virtual First**, o Dropbox é um laboratório de trabalho moderno, criando ferramentas que atendem equipes distribuídas. Nós compartilhamos o nosso [Kit de ferramentas Virtual First](#) para ajudar outras pessoas a fortalecer a comunicação, a conexão da equipe e a definição de objetivos. Também expandimos a liderança de pensamento, dobrando nossa presença na mídia sobre o futuro do trabalho e ganhando reconhecimento no [Wall Street Journal](#) e na [Harvard Business Review](#).

# Atração, desenvolvimento e engajamento de talentos

No Dropbox, continuamos a tornar a experiência dos nossos funcionários mais eficiente e eficaz.



## Contratando pelo método Dropbox

Continuamos a aprimorar nossos processos de recrutamento para garantir a contratação e o desenvolvimento dos melhores talentos. Em 2024, tivemos um ano notável no recrutamento dos melhores talentos, prontos para causar impacto em nossos negócios. Para fortalecer nossas práticas de contratação, aprimoramos a experiência do candidato e implementamos novos programas de treinamento e comunicação para equipar melhor os funcionários do Dropbox envolvidos no processo de contratação, juntamente com um atendimento personalizado da liderança. Lançamos iniciativas qualitativas, inclusive o programa Bar Raiser, que utiliza entrevistadores e gerentes experientes para garantir a consistência, justiça e excelência no processo de contratação. Também lançamos o Hiring Plus, um programa de treinamento que capacita os funcionários do Dropbox com as habilidades e a orientação necessárias para participar efetivamente do processo de recrutamento e seleção e nos ajudar a atrair os melhores talentos.

## Desenvolvendo os funcionários

Nos últimos dois anos, evoluímos nossos programas de aprendizado para atender melhor às necessidades do negócio e ao crescimento dos funcionários. Oferecemos programas de desenvolvimento baseados em coorte para funcionários juniores e médios, juntamente com recursos de planejamento de carreira. Em 2024, lançamos o GoLearn, um novo sistema de gerenciamento de aprendizado que tornou o aprendizado mais fácil no Dropbox e mais interessante por meio de um design intuitivo, fluxos de trabalho simplificados e uma experiência geral mais tranquila. Em 2024, nossos programas de desenvolvimento de carreira de nível médio e avançado, Ascent e Summit, receberam pontuações de satisfação do aluno quase perfeitas, e **73% das promoções** no nível de gerenciamento sênior foram conquistadas por participantes do programa.

A IA também está remodelando a forma como gerenciamos talentos. O domínio das ferramentas de IA tornou-se um requisito básico em todas as funções profissionais. Essa mudança reflete uma transformação mais ampla na forma como definimos habilidades, criamos pipelines de talentos e impulsionamos a eficiência operacional.



# Assumindo o controle sobre nosso impacto ambiental

Ser digno de confiança também significa assumir a responsabilidade pelo nosso impacto ambiental. Acreditamos que a gestão dos nossos impactos ambientais não só está alinhada com os nossos valores, como também apoia os nossos objetivos de negócio, melhorando a eficiência, reduzindo os riscos e impulsionando a inovação.

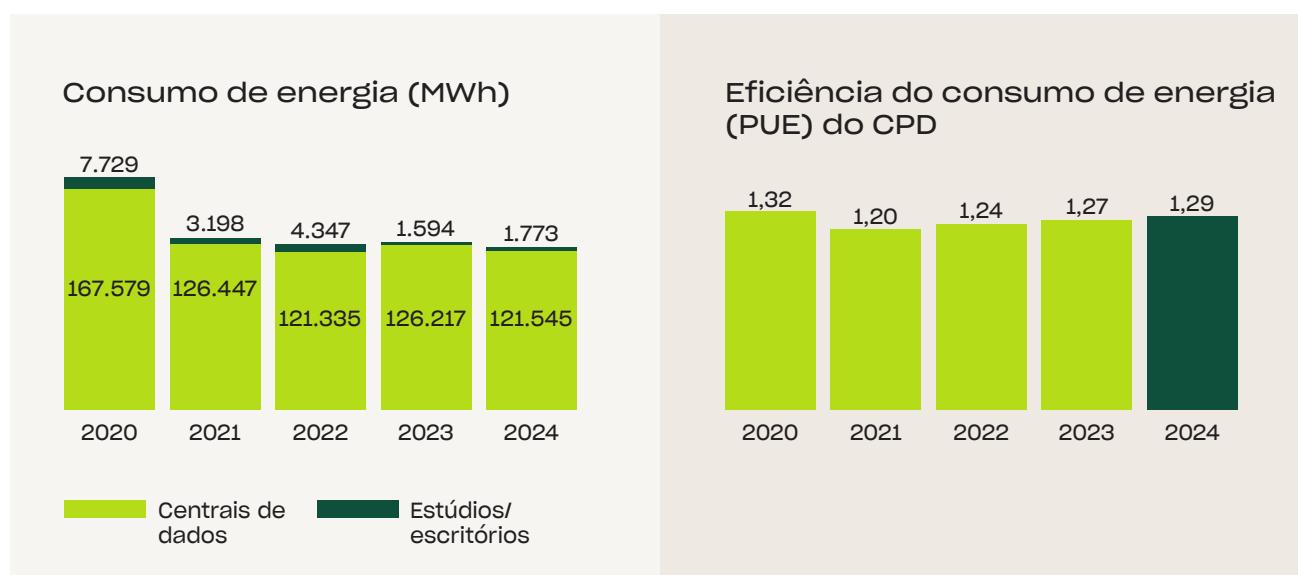
Ao aproveitarmos o potencial das novas tecnologias, permanecemos atentos às suas demandas energéticas e continuamos a buscar maneiras de aumentar a eficiência e reduzir nosso impacto ambiental.

## Energia e emissões

Dependemos de centros de dados para operar nossos negócios e gerenciar o uso de energia por meio de uma estratégia de vários níveis: melhorar a eficiência, reduzir o consumo, obter energia renovável para instalações de co-localização e adquirir Certificados de Atributos Energéticos (EACs) para o restante. Também investimos no projeto de redução de carbono verificado para compensar todas as viagens de negócios de Escopo 1, Escopo 3 e as emissões de funcionários que não podem ser reduzidas diretamente, uma abordagem que mantemos todos os anos desde 2021.<sup>3</sup>

À medida que as cargas de trabalho de IA crescem, dimensionamos a infraestrutura levando em conta tanto o desempenho quanto a sustentabilidade. Estamos fazendo a transição de sistemas legados de uso geral para plataforma de compilação de finalidade para cargas de trabalho do Dropbox, minimizando o provisionamento excessivo, melhorando a utilização do hardware, reduzindo o consumo de energia por petabyte armazenado, consolidando o hardware e implementando armazenamento de alta compactação com unidades maiores. Esses investimentos reduzem o consumo de watts por petabyte e criam sistemas mais inteligentes e ecológicos para o futuro.

Também expandimos nossa tecnologia Deep Sleep, que reduz o consumo de energia ao colocar servidores ociosos em um estado de baixo consumo, e iniciamos a transição para hardware de servidor de sétima geração com dissipadores de calor redesenhados e algoritmos de ventoinha de resfriamento otimizados. Esta é a nossa arquitetura mais eficiente e escalável até o momento, que dá suporte ao crescimento contínuo de nossos produtos de IA.



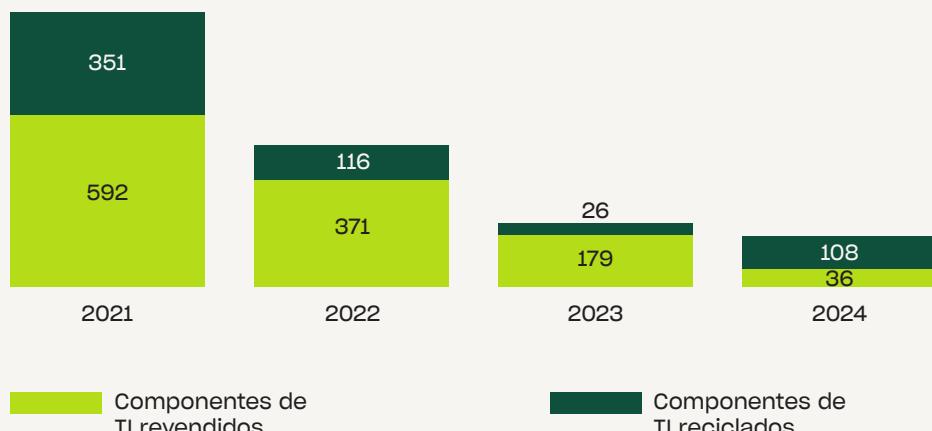
3 Consulte o [Apêndice](#) para saber mais sobre os esforços do Dropbox de obtenção de energia.



## Lixo eletrônico

Como empresa de tecnologia, nosso maior fluxo de resíduos é o lixo eletrônico. Regularmente, fazemos upgrade do nosso hardware de TI para melhorar a eficiência e a confiabilidade dos nossos centros de processamento de dados (CPDs) e descartamos equipamentos desativados de forma responsável por meio de um parceiro especialista em remanufatura e reciclagem. Com uma abordagem abrangente de ciclo de vida do produto, priorizamos o reparo de hardware para prolongar sua vida útil, a revenda de equipamentos quando possível e a reutilização ou reciclagem de peças quando a revenda não é uma opção, o que nos permite conservar recursos e recuperar valor.

**Lixo eletrônico gerado: servidores revendidos x reciclados (toneladas curtas)**



# Conectando-se com as comunidades

Ao aproveitar nossas habilidades, produtos, recursos e tempo para o bem, podemos impactar nossa comunidade de modo positivo e aprimorar nossa cultura de trabalho. Adotamos uma abordagem colaborativa para projetar nossas iniciativas de comunidade por meio do Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods e Dropbox Foundation.

Desde a transição para o Virtual First, ampliamos nosso alcance da comunidade à medida que nosso pessoal se espalha por várias localidades, e usamos mais Eventos virtuais para alcançar a comunidade.

## Retribuindo

### Dropbox for Good

O Dropbox for Good é um grupo liderado por funcionários que incentiva as pessoas a usarem suas habilidades e tempo para servir suas comunidades. Todos os anos, oferecemos **32 horas de folga remunerada para voluntariado** a todos os funcionários em tempo integral e **igualamos as doações feitas pelos funcionários a um valor de até US\$ 2.000 por funcionário**. Os funcionários também podem doar nossos produtos para organizações sem fins lucrativos anualmente.

Para capacitar nossos funcionários a retribuir, criamos espaço e tempo dedicados por meio dos nossos Impact Days semestrais globais. Esses dias de serviço fortalecem as relações dentro do Dropbox e promovem experiências virtuais e presenciais. Nossos Impact Days de 2024 apoiaram mais de **200 parceiros sem fins lucrativos em mais de 10 cidades em todo o mundo**.

Em 2024, **doamos mais de US\$ 1,2 milhão para instituições de caridade** por meio de doações de funcionários e doações corporativas equivalentes, e **nossos funcionários dedicaram mais de 3.600 horas de trabalho voluntário** para apoiar **mais de 1.400 organizações sem fins lucrativos**. Também **doamos mais de 1.400 licenças do Dropbox** para mais de 70 organizações sem fins lucrativos.

### The Dropbox Foundation

Fundada em 2018, a [Dropbox Foundation](#) estabelece parcerias com organizações de direitos humanos em todo o mundo para proporcionar acesso à igualdade de oportunidades, liberdades fundamentais e necessidades básicas. A Fundação oferece doações irrestritas e apoio ao voluntariado baseado em habilidades para seus parceiros. Em 31 de dezembro de 2024, a Dropbox Foundation **doou US\$ 7,8 milhões para organizações de direitos humanos** desde a sua criação.

Para mais informações sobre a Dropbox Foundation e as organizações que ela atende, visite a [página web da Fundação](#).



# Apêndice

---

<b>Índice SASB</b>	<b>16</b>
<b>Tabelas de dados de desempenho</b>	<b>19</b>
<b>Terminologia e informações adicionais</b>	<b>21</b>
<b>Relatório de revisão de contadores independentes</b>	<b>23</b>

# Índice SASB

A Dropbox preparou este índice em conformidade com a Norma de Contabilidade de Sustentabilidade para Software e Serviços de TI da SASB de 2023.

Código	Métrica contábil	Resposta
<b>Pegada ambiental da infraestrutura de hardware</b>		
TC-SI-130a.1	(1) Energia total consumida; (2) percentagem de eletricidade da rede; e (3) percentagem renovável	<a href="#">Apêndice</a> , p. 20
TC-SI-130a.2	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida; percentagem de cada uma em regiões com Estresse Hídrico de Referência Elevado ou Extremamente Elevado	O Dropbox não divulga publicamente essas informações.
TC-SI-130a.3	Discussão sobre a integração de considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades do CPD	<a href="#">Assumindo o controle sobre nosso impacto ambiental</a>
<b>Privacidade de dados e liberdade de expressão</b>		
TC-SI-220a.1	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade direcionada e à privacidade do usuário.	<a href="#">Protegendo nossos clientes</a>
TC-SI-220a.2	Número de usuários cujas informações são usadas para fins secundários	O Dropbox não vende dados de usuários e não lucra com publicidade. Consulte a seção “O que e por quê” na <a href="#">Política de privacidade</a> do Dropbox para mais informações.
TC-SI-220a.3	Valor total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados à privacidade do usuário	<a href="#">2024 Formulário 10-K</a> , páginas 45-46, 102
TC-SI-220a.4	(1) Número de solicitações de informações de usuários pelas autoridades, (2) número de usuários cujas informações foram solicitadas, (3) porcentagem que resultou em divulgação	Consulte os relatórios de <a href="#">Transparência no Dropbox</a> para obter informações sobre como lidamos com solicitações de autoridades policiais.

Privacidade de dados e liberdade de expressão		
TC-SI-220a.5	<p>Lista de países onde os principais produtos ou serviços estão sujeitos a monitoramento, bloqueio, filtragem de conteúdo ou censura exigidos pelo governo</p>	<p><a href="#">Protegendo nossos clientes</a></p> <p><a href="#">Princípios orientadores</a></p> <p>O Dropbox acredita que as solicitações de dados pelo governo deveriam ser limitadas às informações buscadas e centradas em pessoas específicas e investigações legítimas.</p> <p>De acordo com nossa <a href="#">Política de privacidade</a>, o Dropbox só pode divulgar informações do usuário a terceiros se a empresa determinar que tal divulgação é razoavelmente necessária. O Dropbox segue princípios orientadores específicos ao receber, examinar e responder a solicitações do governo (incluindo de segurança nacional) para obtenção de dados de usuários.</p>
Segurança de dados		
TC-SI-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) porcentagem de dados pessoais violados, (3) número de usuários afetados	<a href="#">Formulário 10-K de 2024, páginas 16-17</a>
TC-SI-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e combater riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de segurança cibernética de terceiros	<a href="#">Protegendo nossos clientes</a>
Recrutamento e gerenciamento de uma força de trabalho global, diversificada e qualificada		
TC-SI-330a.1	Percentual de funcionários que precisam de visto de trabalho.	O Dropbox não divulga publicamente essas informações.
TC-SI-330a.2	Engajamento dos funcionários como porcentagem	<p>Em 2024, <b>89%</b> dos funcionários do Dropbox responderam às pesquisas de engajamento da empresa.</p> <p>Conhecido internamente como "Soapbox", o exercício tem como objetivo proporcionar aos funcionários e aos líderes da empresa um canal formal para enviar opiniões sobre o que está indo bem e onde precisamos melhorar.</p>
TC-SI-330a.3	Porcentagem de representação de grupo por (1) gênero e (2) diversidade para (a) a gerência executiva, (b) a gerência não executiva, (c) funcionários técnicos e (d) todos os outros funcionários	O Dropbox não divulga publicamente essas informações.

<b>Proteção da propriedade intelectual e comportamento competitivo</b>		
TC-SI-520a.1	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a regulamentações de comportamento anticoncorrência	<a href="#">2024 Formulário 10-K</a> , páginas 45-46, 102
<b>Gerenciando riscos sistêmicos decorrentes de interrupções tecnológicas</b>		
TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de desempenho e (2) interrupções de serviço; (3) tempo total de inatividade do cliente	Em 2024, o Dropbox registrou dois problemas de desempenho e nenhuma interrupção de serviço, conforme definido por nossos critérios de gerenciamento de incidentes. O tempo de inatividade total do cliente, de acordo com a definição da SASB, foi zero.
TC-SI-550a.2	Descrição dos riscos de continuidade comerciais relacionados a interrupções nas operações	<p><a href="#">Protegendo nossos clientes</a></p> <p><a href="#">Formulário 10-K</a> de 2024, páginas 16-19, 24-26, 42</p> <p><a href="#">Relatório SOC 3</a></p>

# Tabelas de dados de desempenho

Devido aos arredondamentos, os números apresentados nas tabelas abaixo podem não corresponder precisamente aos totais fornecidos e as porcentagens podem não refletir com precisão os valores absolutos.

Emissões de GEE <sup>4,5</sup>						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Emissões totais de GEE (mtCO<sub>2</sub>e)</b>						
Escopo 1	773	1.623	1.053	768	699	515
Escopo 2 (com base em localização)	54.602	53.414	37.106	36.948	36.589	35.629
Escopo 2 (com base no mercado)	54.729	53.533	0	0	0	-
Escopo 3 (viagens de negócios)	5.113	419	41	1.687	3.364	3.492
<b>Emissões totais relatadas (com base na localização)</b>	<b>60.489</b>	<b>55.456</b>	<b>38.200</b>	<b>39.403</b>	<b>40.652</b>	<b>39.635</b>
<b>Emissões totais relatadas (com base no mercado)</b>	<b>60.616</b>	<b>55.575</b>	<b>1.094</b>	<b>2.455</b>	<b>4.063</b>	<b>4.007</b>
<b>Compensações de carbono/renováveis</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.094</b>	<b>2.455</b>	<b>4.063</b>	<b>4.007</b>
<b>Emissões de Escopo 1 e 2 por localização (mtCO<sub>2</sub>e) (estúdios/escritório e CPDs)<sup>6</sup></b>						
Estados Unidos (com base na localização)	54.720	54.392	38.094	37.676	37.251	36.059
Estados Unidos (com base no mercado)	54.720	54.392	1.013	743	674	496
Austrália (com base na localização)	108	112	-	-	-	-
Austrália (com base no mercado)	108	112	-	-	-	-
Irlanda (com base na localização)	311	321	64	40	37	85
Irlanda (com base no mercado)	438	440	39	25	25	19
Israel (com base na localização)	236	212	-	-	-	-
Israel (com base no mercado)	236	212	-	-	-	-
<b>Emissões de Escopo 1 e 2 por localização (mtCO<sub>2</sub>e) (estúdios/escritório e CPDs)</b>						
Estúdios/escritórios (com base na localização)	2.688	3.771	1.827	1.847	1.077	898
Estúdios/escritórios (com base no mercado)	2.815	3.890	1.053	768	699	515
Centros de processamento de dados (com base na localização)	52.687	51.266	36.332	35.870	36.212	35.246
Centros de processamento de dados (com base no mercado)	52.687	51.266	0	0	0	0

4 A Ernst & Young LLP assegurou de forma independente os valores totais das emissões de GEE para o Escopo 1, o Escopo 2 (baseado em localização), o Escopo 2 (com base no mercado) e o Escopo 3 categoria 6. Consulte o Relatório de Revisão de contadores independentes no apêndice.

5 Consulte o Apêndice, páginas 21-22 para conhecer a metodologia de cálculo de GEE.

6 Consulte o Apêndice, página 22, para obter informações sobre as emissões do Dropbox provenientes das operações australianas e israelenses.

<b>Consumo de energia</b>						
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Consumo total de energia (MWh)</b>	<b>176.177</b>	<b>182.486</b>	<b>134.354</b>	<b>129.062</b>	<b>130.951</b>	<b>125.626</b>
<b>Eletricidade</b>	<b>173.848</b>	<b>175.308</b>	<b>129.645</b>	<b>125.682</b>	<b>127.812</b>	<b>123.318</b>
Estúdios/escritórios	6.191	7.729	3.198	4.347	1.594	1.773
Centro de processamento de dados	167.657	167.579	126.447	121.335	126.217	121.545
<b>Outros combustíveis</b>	<b>2.328</b>	<b>7.178</b>	<b>4.708</b>	<b>3.380</b>	<b>3.140</b>	<b>2.307</b>
Eficiência do uso de energia (PUE) do CPD	1,27	1,32	1,20	1,24	1,27	1,29

<b>Resíduos gerados<sup>7</sup></b>				
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Resíduos totais (toneladas curtas)</b>	<b>1.178</b>	<b>776</b>	<b>520</b>	<b>404</b>
<b>Resíduos de TI</b>	<b>943</b>	<b>486</b>	<b>205</b>	<b>144</b>
Resíduos de TI reciclados	351	116	26	108
Resíduos de TI recomercializados	592	371	179	36
<b>Resíduos gerais da instalação</b>	<b>234</b>	<b>290</b>	<b>315</b>	<b>259</b>
Resíduos compostados	6	97	98	77
Resíduos depositados em aterro	192	174	195	159
Resíduos reciclados	36	19	22	23

7 Não há dados disponíveis de resíduos para 2019 e 2020.

# Terminologia e informações adicionais

**Energia renovável:** a cobertura de energia renovável da Dropbox inclui os escritórios corporativos e a carga direta de TI do CPD, excluindo combustíveis de combustão direta (como gás natural e diesel) e aquecimento e resfriamento do data center (fora do perímetro de controle da Dropbox). Melhoramos a eficiência, reduzimos o consumo, buscamos energia renovável para instalações compartilhadas e adquirimos Certificados de Energia Acumulada (EACs) para suprir o restante do consumo de eletricidade de TI dos escritórios corporativos e do data center.

**Infraestrutura de CPDs:** mais de 90% dos dados de nossos usuários são armazenados em nossa própria infraestrutura, em nossas instalações de colocation de data center. Utilizamos a AWS para as necessidades de armazenamento restantes de nossos usuários. Adquirimos EACs (Certificados de Energia Adquirida) para cobrir a energia utilizada pela AWS em regiões onde ela ainda não adquiriu energia renovável.

**Tecnologia de suspensão profunda:** a equipe de infraestrutura de dados do Dropbox criou essa tecnologia para otimizar o uso do servidor, permitindo que servidores ociosos entrem automaticamente em modo de baixo consumo de energia sem afetar o desempenho. Como resultado, os CPDs que utilizam essa tecnologia automatizada diminuem significativamente o rastro energético e os custos dos serviços públicos.

**Definições do Protocolo GEE:** o Protocolo GEE fornece as seguintes definições para emissões de Escopo 1, 2 e 3:

- ESCOPO 1: emissões diretas de gases de efeito estufa que ocorrem a partir de fontes controladas ou de propriedade de uma organização.
- ESCOPO 2: emissões indiretas associadas à compra de eletricidade, vapor, aquecimento ou refrigeração.
- ESCOPO 3: emissões indiretas que ocorrem como resultado de atividades provenientes de ativos que não são de propriedade ou controlados pela organização que reporta, mas que a organização influencia indiretamente por meio de sua cadeia de valor. O Escopo 3 inclui todas as fontes de emissões não abrangidas pelos limites do Escopo 1 ou do Escopo 2.
- ESCOPO 3 - Emissões de viagens de negócios: esta categoria inclui as emissões provenientes do transporte de funcionários para atividades relacionadas ao trabalho em veículos de propriedade ou operados por terceiros, como aeronaves, trens, ônibus, carros de passeio, e as emissões das estadias em hotéis associadas.
- Emissões baseadas no mercado: um método baseado no mercado calcula as emissões usando fatores de emissão associados aos documentos de mercado usados para adquirir energia no mesmo mercado em que a energia é usada.
- Emissões baseadas na localização: um método baseado na localização reflete as emissões do fornecimento físico de eletricidade até a instalação usando a intensidade média de emissões das redes em que o consumo de energia ocorre (usando principalmente dados de fatores de emissão médios na malha energética).

**Metodologia de cálculo de emissões de GEE:** os cálculos são consistentes com o padrão de relatório e contabilidade corporativa do Protocolo GEE, disponibilizado pelo Conselho empresarial mundial para o desenvolvimento sustentável e o World Resources Institute, e o protocolo geral de relatórios da organização do clima. Todas as instalações sobre as quais o Dropbox tem controle operacional estão incluídas no inventário de GEE de escopo 1 e escopo 2, incluindo todas as instalações arrendadas. Quando as contas de energia reais não estavam disponíveis, as emissões foram estimadas usando o banco de dados da Pesquisa de consumo de energia de edifícios comerciais. As emissões de GEE relatadas incluem emissões de CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O oriundas do consumo de eletricidade, metano e consumo de combustível, e emissões de HFC do uso de refrigerante em edifícios e centros de processamento de dados. O Dropbox não tem emissões resultantes do uso de PFCs, SF<sub>6</sub> ou NF<sub>3</sub>. Para converter o consumo de energia, a chamas de combustível e os dados de viagens de negócios em emissões de GEE, usamos fatores da Emissions & Geração de Recursos Integrados da Agência de Proteção Ambiental dos EUA (EPA) Banco de dados, Agência Internacional de Energia, Relatório de Inventário Nacional do Canadá, Hub de Fatores de Emissão da EPA dos EUA, Escritório de Fatores de Emissão de Gases do Efeito Estufa, Indústrias e Commodities dos EUA, do Escritório de Pesquisa e Desenvolvimento da EPA dos EUA e Departamento de

Assuntos Rurais, Alimentícios e Ambiente do Reino Unido. Os potenciais de aquecimento global utilizados para converter as emissões em CO<sub>2</sub> e são provenientes do Quinto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas.

- As emissões diretas do Escopo 1 incluem combustão estacionária e vazamento de refrigerante. As fontes diretas de emissões do Dropbox incluem gás natural para aquecimento de edifícios, uso de diesel estacionário para geradores de emergência e vazamentos de refrigerante em instalações próprias e operadas.
- As emissões indiretas do Escopo 2 incluem emissões provenientes da eletricidade adquirida. Para os CPDs de colocation alugados, adotamos uma abordagem de consolidação de controle operacional e estamos contabilizando as emissões upstream dos CPDs de colocation alugados no relatório de Escopo 2.
- As emissões com base na localização são calculadas utilizando um fator de intensidade de emissões da rede elétrica em relação à localização, que define a quantidade de emissões de GEE geradas por unidade de eletricidade consumida numa determinada área geográfica.
- As emissões baseadas no mercado são calculadas aplicando-se fatores de emissão zero à energia renovável adquirida para cobrir o consumo de eletricidade.
- Para 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 e 2024, o Dropbox está reportando apenas emissões de Escopo 3 associadas a viagens de negócios, que incluem emissões geradas em voos, quartos de hotel, aluguel de carros e transporte ferroviário.

**Tabelas de dados de desempenho, Escopo 3 (viagens de negócios):** nossas emissões de Escopo 3 diminuíram significativamente entre 2019 e 2020 devido, em grande parte, a uma redução nas viagens de negócios devido à pandemia de COVID-19.

**Tabelas de dados de desempenho, Austrália e Israel:** em abril de 2021, fizemos a transição para um modelo de trabalho Virtual First, no qual o trabalho remoto é o principal modo de trabalho dos funcionários. O Dropbox aluga todo o nosso espaço de estúdio e a mudança de escritórios de tempo integral para estúdios diminuiu a quantidade de espaço físico necessário para as nossas operações. Além disso, a transferência para o Virtual First significa que as emissões associadas aos nossos estúdios e escritórios em determinados locais que pertencem e são administrados por terceiros se enquadram no Escopo 3 Padrão de Contabilidade e Relatórios Corporativos do Protocolo GEE. Atualmente, reportamos apenas emissões de nossos estúdios, escritórios e CPDs locais que se enquadram nos Escopos 1 e 2. No momento, não reportamos emissões de estúdios, escritórios e CPDs que pertencem e são administrados por terceiros, visto que se enquadram no Escopo 3.



Shape the future  
with confidence

## Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.,

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental Indicators (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2024, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental Indicators, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2025 submission to the CDP, formerly the Carbon Disclosure Project, and Dropbox's website posting, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to the Schedule of Select Environmental Metrics for the year ended December 31, 2024 in order for it to be in accordance with the Criteria.

*Ernst & Young LLP*

San Francisco, California  
October 9, 2025

**Exhibit A:**

**Dropbox Inc.**  
**Schedule of Select Environmental Indicators**  
**For the year ended December 31, 2024**

Indicator Name	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions <sup>1, 2, 6, 7</sup>	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO <sub>2</sub> e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) <sup>1, 3, 6, 7</sup>	35,629	mtCO <sub>2</sub> e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) <sup>1, 3, 4, 6, 7</sup>	0	mtCO <sub>2</sub> e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions <sup>5, 6, 7</sup>	3,492	mtCO <sub>2</sub> e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

**Note 1:** Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

<sup>1</sup> Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

<sup>2</sup> Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 97% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

**Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:**

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

<sup>3</sup> Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on

the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

<sup>4</sup> Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

<sup>5</sup> Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights).
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

<sup>6</sup> Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)</li> </ul>	
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions &amp; Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2023 (06/12/2025)</li> <li>• IEA (2024) Emission Factors</li> </ul>	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO <sub>2</sub> e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)</li> </ul> <p>Car rental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environmentally extended input-output ("EEIO") 2018 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022.</li> </ul> <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA")</li> </ul>	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

<sup>7</sup> Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO<sub>2</sub>e) for reporting. CO<sub>2</sub> represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.

1800 Owens Street

Suite 200

San Francisco, CA 94158

Para perguntas sobre este relatório, fale com  
[corporate-responsibility@dropbox.com](mailto:corporate-responsibility@dropbox.com)