



# 2024

Корпоративная  
ответственность  
Информационная  
брошюра

# Содержание

2

Об этом отчете

4

О Dropbox

5

Защита наших  
пользователей

8

Добросовестное  
поведение



10

Инвестиции в кадры

12

Ответственность  
за воздействие на  
окружающую среду

14

Взаимодействие с  
сообществами

15

Приложение



# Об этом отчете



Информационная брошюра о корпоративной ответственности Dropbox 2024 (Информационная брошюра) подтверждает нашу приверженность принципам корпоративной ответственности и представляет наш прогресс в ключевых областях, охватывающих наш бизнес, наших пользователей, наших сотрудников, наше сообщество и нашу среду.

## Стандарты и принципы отчетности

Наша отчетность соответствует рекомендациям [Совета по стандартам учета в области устойчивого развития](#) (SASB). Наш подход к рискам и возможностям, связанным с изменением климата, основывается на рекомендациях [специального проекта по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата](#) (TCFD). Компания Dropbox также является участником [Глобального договора ООН](#) (UNGC), и этот отчет служит нашим информационным заявлением о достигнутом прогрессе в рамках UNGC.

## Отчетный период и рамки

В этой Информационной брошюре представлена информация по программам корпоративной ответственности Dropbox и прогрессу за период с **1 января 2024 года по 31 декабря 2024 года**, если не указано иное. Эта Информационная брошюра охватывает деятельность компании Dropbox, Inc. и полностью принадлежащих ей дочерних компаний.

## Проверка независимыми экспертами

Компания Dropbox привлекла компанию Ernst & Young LLP для независимого анализа некоторых показателей корпоративной ответственности, в том числе выбросов парниковых газов категории 6, относящихся к сферам 1, 2 и 3. Копия [отчета о результатах проверки независимыми экспертами](#), включающая таблицу проверенных показателей, приведена в Приложении.

## **Заявления о перспективах и оговорка об исключении существенности**

Некоторые заявления, содержащиеся в настоящей Информационной брошюре, представляют собой «заявления о перспективах», сделанные в соответствии с защитными положениями раздела 21E Закона о ценных бумагах и биржах от 1934 года и других федеральных законов о ценных бумагах. Эти заявления основаны на мнениях, ожиданиях, убеждениях, планах, целях, предположениях и прогнозах руководства в отношении будущих событий или результатов на дату составления настоящей Информационной брошюры а, включая, в частности, наши обязательства, стратегии, инициативы и цели в области корпоративной ответственности и воздействие этих обязательств, стратегий, инициатив и целей на наш бизнес, наши бизнес-планы и стратегию, хозяйственную деятельность, технологии и услуги, возможности для роста и усилия по взаимодействию с заинтересованными сторонами. Данные заявления о перспективах являются лишь прогнозами, а не свершившимися фактами, они связаны с определенными рисками и неопределенностями, а также предположениями. Фактические результаты, уровни деятельности, показатели, достижения и события могут существенно отличаться от заявленных, предполагаемых или подразумеваемых в таких заявлениях о перспективах. Хотя Dropbox считает свои предположения обоснованными, существует множество рисков и неопределенностей, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от заявлений о перспективах, включая риски, описанные в разделе «Факторы риска» в нашем годовом отчете по [форме 10-K](#) за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, поданном в Комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC), а также другие факторы, описанные в наших документах, поданных в SEC. Компания Dropbox не берет на себя обязательства по уточнению или пересмотру каких-либо заявлений о перспективах, содержащихся в данной Информационной брошюре, за исключением случаев, когда это предусмотрено законом.

Хотя в компании Dropbox придерживаются мнения, что наши цели и инициативы в области корпоративной ответственности важны, в настоящее время мы не считаем, что наши цели, инициативы или риски в области корпоративной ответственности существенны для наших финансовых результатов и результатов деятельности, за исключением тех случаев, когда они упоминаются в нашем годовом отчете по [форме 10-K](#) и последующих отчетах 10-Q.

Любые ссылки на термины «существенный», «приоритетный» или «значительный» в настоящей Информационной брошюре не обязательно соответствуют концепции существенности, используемой SEC.



# O Dropbox

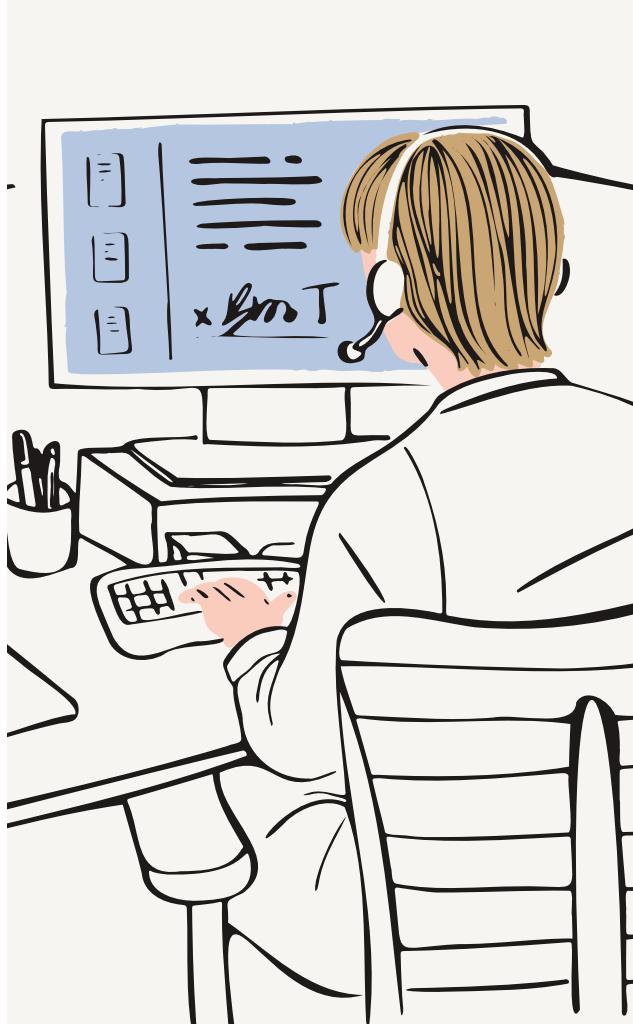
Миссия Dropbox заключается в том, чтобы внедрять более эффективные способы работы. С момента основания в 2007 году мы предлагаем инструменты, которые помогают пользователям систематизировать данные и продвигать рабочие проекты. Мы эволюционировали вместе с их потребностями и переосмыслили рабочие процессы.

Сейчас мы создаем следующее поколение решений в области управления знаниями, используя искусственный интеллект для того, чтобы сделать работу проще, креативнее и эффективнее. Но инновации имеют значение только в том случае, если они основаны на доверии.

Наша миссия заключается в том, чтобы быть достойными доверия. Наши пользователи доверяют нам защиту своих самых ценных данных и создают безопасные и надежные продукты. Именно поэтому мы разрабатываем каждый свой продукт и функцию с учетом конфиденциальности и предлагаем нашим пользователям несколько уровней защиты данных. Внедряя ИИ в рабочие процессы будущего, мы по-прежнему верны нашим пользователям. Мы разрабатываем продукты в их интересах, руководствуясь нашими [принципами использования ИИ](#).

## Dropbox: краткий обзор<sup>1</sup>

- 2204 штатных сотрудника
- Более 700 млн зарегистрированных пользователей из 180 стран
- 18,22 млн платных пользователей
- Более 575 тыс. платных рабочих групп по всему миру
- Более 1 млрд загрузок мобильного приложения
- 4,5 млрд подключений к сервису Dropbox для обмена файлами



**18,22 МЛН**  
ПЛАТНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

**БОЛЕЕ 575 ТЫС.**  
ПЛАТНЫХ РАБОЧИХ ГРУПП

**БОЛЕЕ 1 МЛРД**  
ЗАГРУЗОК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

**БОЛЕЕ 700 МЛН**  
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

<sup>1</sup> По состоянию на 31 декабря 2024 года

# Защита наших пользователей

Успех наших пользователей — это и наш успех. «Они побеждают, мы побеждаем» — вот один из основных [принципов Dropbox](#), которым мы руководствуемся в своей работе. Наши пользователи доверяют нам свою самую важную информацию, и мы придерживаемся высочайших стандартов в ее защите.

## Ответственность за качество продукции и этика обработки данных

Мы верим в способность ИИ изменить то, как мы используем наши знания. Именно поэтому мы создаем продукты нового поколения, которые помогают нашим пользователям оставаться сфокусированными, организованными и продуктивными.

Успешный переход на модель работы «ИИ в первую очередь» требует более широкого сотрудничества с разработчиками политик и экспертами, а также партнерских отношений разных отделов нашей компании. Мы также понимаем, как важно быть открытыми для пользователей, поскольку мы внедряем продукты ИИ для более интеллектуальных, технически совершенных способов работы. В наших [принципах использования ИИ](#) доверие пользователей ставится во главу угла при создании любых продуктов и услуг.

В 2024 году мы запустили [Dash for Business](#). Этот универсальный инструмент поиска на основе ИИ помогает рабочим группам искать, упорядочивать, защищать содержимое подключенных приложений, а также делиться им из единого расположения. Чтобы пользователи были уверены в том, как Dropbox обрабатывает их данные, в нашем [Центре информации о прозрачности механизмов ИИ](#) мы отвечаем на популярные вопросы о том, как мы используем ИИ в Dash, и объясняем, насколько ответственно мы это делаем.

## Ответственное использование продуктов

Мы разрабатываем свои продукты для ответственного использования, принимая меры против неправомерного использования и регулярно оценивая возможность злоупотреблений. Мы призываем наших пользователей сообщать о неприемлемом содержимом с помощью нашего [инструмента подачи жалоб](#), который позволяет любому пользователю сообщить о спаме, мошенничестве, вредоносной программе, нарушении авторского права, вредоносном содержимом или о другом неприемлемом содержимом, чтобы компания Dropbox рассмотрела обращение и приняла соответствующие меры. Вы также можете сообщить о нарушении через [Службу поддержки пользователей](#) или [Справочный центр Dropbox](#).

В нашей [Политике допустимого использования](#) изложены наши ожидания в отношении ответственного использования наших сервисов. Мы обновляем нашу политику по мере необходимости, например при масштабном появлении новых видов вредоносных действий или в соответствии с применимым законодательством. Информация о применении этой политики доступна в наших [отчетах о прозрачности](#), выходящих два раза в год.



# Конфиденциальность и безопасность данных

Доверие пользователей — это ответственность, к которой мы серьезно относимся. Мы создали сервисы Dropbox и управляем ими, положив в их основу принципы безопасности и конфиденциальности. Информация наших пользователей находится в безопасности. Это позволяет им работать уверенно и организованно, фокусируясь на том, что для них действительно важно.

## Программа доверия Dropbox

Программа доверия Dropbox охватывает риски использования продуктов, связанные с безопасностью, конфиденциальностью, надежностью и искусственным интеллектом. Она обеспечивает совместную работу групп управления доверием с четким распределением ответственности и эффективным управлением рисками по всей компании. Программа доверия устанавливает процедуру оценки рисков, направленную на выявление физических рисков, рисков со стороны пользователей и третьих лиц, а также на соблюдение применимых законов и нормативных актов, договорных и других обязательств, которые могут повлиять на безопасность, конфиденциальность, целостность, доступность или приватность системы. Мы проверяем эффективность Программы доверия не реже одного раза в год.

В 2024 году мы обновили [Центр доверия Dropbox](#), где собрана вся информация о безопасности, сертификаты соответствия и другие материалы, связанные с доверием. Наш Центр доверия оптимизирует процедуру оценки рисков для пользователей, предоставляя им самостоятельный доступ к информации о безопасности, конфиденциальности, соблюдении нормативных требований и надежности наших продуктов.

## Управление доверием и соблюдение нормативных требований

Чтобы поддерживать доверие пользователей, мы создали группу по управлению доверием с участием сотрудников из разных отделов, которая контролирует программы компании по управлению рисками, соблюдению нормативных требований и отчетности.

Наши методы обеспечения конфиденциальности, безопасности, надежности и бесперебойного функционирования бизнеса соответствуют широко принятым отраслевым стандартам и правилам, в том числе следующим:<sup>2</sup>

- ISO 27001 (управление информационной безопасностью)
- ISO 27701 (управление конфиденциальностью информации)
- ISO 27017 (безопасность в облаке)
- ISO 27018 (конфиденциальность и защита данных в облаке)
- ISO 22301 (управление бесперебойным функционированием бизнеса)
- SOC 1, SOC 2 и SOC 3 (средства контроля обслуживающей организации)
- NIST SP 800-171 R2 (стандарты и рекомендации по защите информационных систем)
- Соглашение между ЕС и США о конфиденциальности данных, Расширение Соглашения о конфиденциальности данных между ЕС и США для Великобритании и Соглашение между Швейцарией и США о конфиденциальности данных
- Общий регламент по защите данных (General Data Protection Regulation, GDPR)
- Кодекс поведения для облачных служб (EC)

Больше информации об этих стандартах и о том, как мы проверяем методы обеспечения безопасности, можно найти в [Центре доверия Dropbox](#).

<sup>2</sup> К Dropbox Business применимы следующие сертификаты. Кроме того, часть этих стандартов распространяется на сервисы Sign и DocSend. Больше информации можно найти на [странице соблюдения нормативных требований компаний Dropbox](#).

## Наша приверженность принципам конфиденциальности данных

Мы стремимся обеспечить конфиденциальность данных наших пользователей. Мы не продаем данные наших пользователей и не собираем их для рекламы внутри продуктов. В нашем [документе по конфиденциальности и защите данных](#) изложены наши обязательства перед пользователями, а в [Политике конфиденциальности](#) описано, как мы собираем, используем и обрабатываем личные данные и как физические лица могут осуществлять свои права на конфиденциальность.

В основе наших функций конфиденциальности лежит наше стремление предоставить настраиваемые и персонализированные средства контроля. Пользователи Dropbox Business имеют дополнительные возможности для настройки и мониторинга аккаунтов таким образом, чтобы они отвечали требованиям конфиденциальности и безопасности, а также нормативам их организаций. Чтобы поддержать всех пользователей, мы разработали [руководство по общей ответственности](#), в котором рассказывается, как мы защищаем аккаунты и как пользователи могут контролировать свои личные данные. В 2024 году мы улучшили функциональность продукта, добавив вкладку настройки конфиденциальности в каждый аккаунт, упростив доступ к настройкам конфиденциальности и управление ими.



## Мониторинг конфиденциальности и управление ей

Наш сотрудник, ответственный за защиту данных, обеспечивает соблюдение нами GDPR (ЕС), отслеживая то, как мы собираем, храним и обрабатываем персональные данные. Мы также следуем [Кодексу поведения для облачных служб \(ЕС\)](#), который содержит четкие рекомендации для поставщиков облачных служб по выполнению обязательств GDPR. Процесс аттестации по соглашению ЕС и США в области конфиденциальности данных распространяется на Dropbox Business и Dropbox Sign, а в 2024 году мы расширили его действие, добавив [Dropbox DocSend](#).

Наша рабочая группа по конфиденциальности отвечает за Программу конфиденциальности Dropbox, внедряет ключевые инициативы в области конфиденциальности и обеспечивает применение принципов конфиденциальности в наших продуктах и внутренних процессах. Программе конфиденциальности также способствует участие сотрудников других отделов, таких как специалисты по продуктам, корпоративному управлению, рискам и нормативным требованиям, конфиденциальности и политикам.

Как и большинство онлайн-сервисов, Dropbox иногда получает от государственных органов запросы на предоставление информации о пользователях. В наших [Руководящих принципах](#) изложен наш подход к ответственному обращению с данными пользователей, включая нашу концепцию обработки запросов государственных органов. В наших [отчетах о прозрачности](#), выходящих два раза в год, указано, как часто мы получаем запросы от государственных органов и отвечаем на них.



## Кибербезопасность

В Dropbox используется безопасная распределенная инфраструктура с несколькими слоями защиты. Наша усердная работа незаметна, но мы заботимся о безопасности данных пользователей и предоставляем средства администрирования, обеспечивающие контроль и прозрачность. Наша надежная инфраструктура информационной безопасности нацелена на оценивание рисков и создание надежной культуры безопасности в Dropbox.

Мы продолжаем предлагать [инструмент проверки безопасности](#), который помогает обеспечить безопасность аккаунтов пользователей и данных. В 2024 году мы запустили сквозное шифрование в качестве опции для папок рабочих групп, обеспечивая более надежную защиту, поскольку только соавторы могут получить доступ к зашифрованному содержимому.

Мы проверяем и улучшаем все наши Политики доверия, включая политики безопасности по крайней мере раз в год, чтобы они оставались эффективными и соответствовали меняющимся потребностям бизнеса, отраслевым стандартам и нормативным требованиям. Дополнительная информация о наших мерах безопасности приведена в нашем [документе по безопасности Dropbox](#) и [руководстве по безопасности и доверию Dropbox Dash](#).

# Этические принципы

Мы считаем, что формирование культуры добросовестности и подотчетности — это обязанность всех участников рабочих групп. Это означает соблюдение высоких этических стандартов и строгий контроль во всей компании. Мы стремимся к эффективному корпоративному управлению под руководством совета директоров и сообразно нашим политикам, процедурам и средствам внутреннего контроля.

## Совет директоров

Совет директоров Dropbox следит за работой высшего руководства, помогая обеспечить компетентную и этичную работу Dropbox. Наши директора обладают обширными профессиональными знаниями и опытом и применяют их для разработки стандартов, которые гарантируют, что каждый сотрудник Dropbox будет стремиться к достижению совершенства в своей работе, этичному и честному поведению и добросовестности.

На момент ежегодного собрания акционеров в 2025 году в Dropbox имеется восемь директоров, семеро из которых относятся к категории «независимых» директоров в соответствии с правилами листинга на рынке Nasdaq Global Select. Дрю Хаустон (Drew Houston) является председателем совета директоров и исполнительным директором. Как наш соучредитель, Дрю определяет приоритетные стратегические задачи, проводит критически важные обсуждения и следит за выполнением наших бизнес-планов. Дополнительная информация о методах корпоративного управления и совете директоров Dropbox содержится в [Принципах корпоративного управления](#) и [документах для голосования по доверенности](#).

## Деловая этика и добросовестность

Мы считаем, что внедрение более эффективных способов работы нужно начинать с себя. Сильная культура этичного поведения на основе наших ценностей — залог успеха в долгосрочной перспективе. Наши политики устанавливают четкие ожидания и способствуют формированию профессионального, ценностно-ориентированного рабочего пространства.

Мы отразили эти ценности в нашем [Международном кодексе делового поведения и этики](#) (Кодекс поведения), который пропагандирует добросовестность и честность, соблюдение законов, правил и нормативных актов, финансовую ответственность и подотчетность, одновременно препятствуя правонарушениям. Все сотрудники Dropbox обязаны ежегодно проходить цифровые курсы по нашему Кодексу поведения, а также по информационной безопасности и конфиденциальности. В 2024 году **98 % штатных сотрудников прошли такие курсы**. Кроме того, наши сотрудники следуют нашим политикам в области информационной безопасности и конфиденциальности, которые ежегодно пересматриваются и обновляются по мере необходимости.

Как подробно описано в нашей «Политике информирования о недобросовестном поведении», если сотрудник, должностное лицо, директор или временный работник обнаружит сомнительное поведение, которое может нарушать наши политики, мы просим его немедленно сообщить об этом своему руководителю, специалисту по кадрам, директору по юридическим вопросам, финансовому директору или через горячую линию, куда можно обратиться анонимно.

Наше обязательство действовать добросовестно подтверждено [Законом о противодействии коррупции за рубежом \(FCPA\)](#) и [Политикой по борьбе со взяточничеством](#). Наши принципы распространяются на наших бизнес-партнеров, в отношении которых действует [Кодекс поведения для поставщиков](#).

## Управление и контроль в рамках корпоративной ответственности

Dropbox стремится к тщательной оценке рисков и возможностей, связанных с корпоративной ответственностью, во всех направлениях нашего бизнеса. Мы используем оценку существенности для определения наиболее значимых вопросов корпоративной ответственности на основе информации, предоставленной сотрудниками, инвесторами и пользователями. По мере развития нашего бизнеса мы регулярно пересматриваем эту оценку, чтобы быть в курсе новых разработок, возникающих приоритетов и меняющихся ожиданий.

Комитет по назначениям и корпоративному управлению при совете директоров контролирует наши действия в области корпоративной ответственности, включая соблюдение нормативных требований, раскрытие информации и связанные с этим риски.



# Инвестиции в кадры

В Dropbox наша миссия по внедрению прогрессивных способов работы начинается с наших сотрудников. В 2024 году мы вновь подтвердили наше стремление поощрять любознательность, инновации и настрой на развитие. Мы по-прежнему сосредоточены на найме талантливых людей и поддержке ценных сотрудников. Мы оптимизировали инструменты и процедуры, сэкономив сотрудникам тысячи рабочих часов. Мы усовершенствовали нашу модель Virtual First, чтобы найти баланс между удаленной работой и личным общением, и инвестировали в ИИ, чтобы дать рабочим группам мощные интеллектуальные инструменты и ускорить выполнение задач.

Мы реализовали эти усилия, интегрировав обучение в повседневную работу, уменьшив количество разногласий в работе сотрудников и способствуя культуре подотчетности. Все это дает нам возможность привлекать и удерживать лучших специалистов, а также помогать сотрудникам прилагать максимальные усилия и формировать будущее нашей компании.

Чтобы узнать больше о наших сотрудниках, посетите наш [блог «Жизнь внутри Dropbox»](#).

## Расширение возможностей сотрудников с помощью модели Virtual First

С 2020 года Dropbox использует [Virtual First](#) как подход к удаленной работе. Мы придаем особое значение удаленной работе, совмещая ее с личными встречами несколько раз в год. Virtual First помогает привлекать и удерживать сотрудников, а также развивать корпоративную культуру.

Ключ к успеху Virtual First — это пространство для конструктивного личного общения. В 2024 году мы организовали **93 выездные встречи**, на которых сотрудники занимались стратегическим планированием, устанавливали отношения и работали лицом к лицу. Мы также провели **238 корпоративных мероприятий в 31 локации по всему миру**. Мы экспериментировали с новыми форматами, включая периоды очной работы и выездные совещания для руководителей. В эти периоды большие группы сотрудников собираются вместе для планирования работы и общения, а выездные совещания для руководителей помогают им согласовывать свою работу. В поддержку этих усилий мы расширили доступ к рабочим пространствам по запросу, создали рабочую группу по планированию выездных встреч, улучшили ресурсы для самостоятельной работы и внедрили научно обоснованную матрицу планирования с экспертами-координаторами, чтобы помочь сотрудникам планировать осознанно.

Мы используем ту же методологию непрерывного улучшения для Virtual First, что и при разработке продуктов. Наш третий ежегодный опрос Life in Virtual First помог улучшить модель и подтвердить ее эффективность.

- **72 %** новых сотрудников указали Virtual First в качестве причины, по которой они присоединились к Dropbox
- **90 %** ответили, что это главная причина, по которой они остаются
- Показатели успешности в работе увеличились с **48 % до 88 %**.
- Показатели удовлетворенности сотрудников были **одними из самых высоких в истории компании**

Как компания, использующая подход Virtual First, Dropbox представляет собой лабораторию современных форматов работы и создает инструменты, поддерживающие распределенные группы. Мы открыли доступ к нашему [набору инструментов Virtual First](#), чтобы помочь другим улучшить коммуникацию и постановку целей. Мы также усилили экспертное присутствие в медийном пространстве, вдвое чаще появляясь в СМИ и получив признание в таких изданиях, как [Wall Street Journal](#) и [Harvard Business Review](#).

# Привлечение, развитие и задействование кадров

В Dropbox мы продолжаем заботиться о том, чтобы наши сотрудники работали эффективнее.



## Наем в Dropbox

Мы продолжаем совершенствовать наши процессы найма сотрудников, чтобы нанимать и развивать лучших специалистов. 2024 год был знаменательным для нас. Нам удалось привлечь лучших специалистов, готовых внести большой вклад в развитие нашего бизнеса. Мы улучшили работу с кандидатами и внедрили новые программы обучения и коммуникации, чтобы лучше подготовить сотрудников, участвующих в найме, и оказать поддержку руководителям. Мы запустили новые инициативы в области качества, включая программу Bar Raiser, которая привлекает опытных интервьюеров и управляющих, чтобы обеспечить последовательность, справедливость и качество в процессе найма. Мы также запустили программу обучения Hiring Plus, в рамках которой сотрудники Dropbox получают рекомендации и навыки для эффективного участия в процессе найма лучших специалистов.



## Управление производительностью

Мы используем структурированную процедуру оценки производительности, с помощью которой особое внимание уделяется влиянию, вкладу и ключевым типам поведения. В 2024 году мы продолжили укреплять кадровый потенциал, поощряя наиболее значимых сотрудников и совершенствуя карьерные модели, которые определяют ожидания в отношении навыков и поведения на всех уровнях и на любых должностях. Мы также улучшили процесс проверки, внедрив инструменты асинхронной сортировки, разработав внутренний инструмент на основе ИИ, который помогает составлять эффективные отзывы, оптимизируя рабочие процессы и повышая достоверность, прозрачность и эффективность.

## Развитие сотрудников

За последние два года мы усовершенствовали наши программы обучения, чтобы они лучше соответствовали потребностям бизнеса и способствовали росту сотрудников. Мы предлагаем групповые программы развития сотрудников младшего и среднего звена, а также ресурсы по планированию карьеры. В 2024 году мы запустили GoLearn, новую систему управления обучением, которая сделала обучение в Dropbox проще и увлекательнее благодаря интуитивно понятному дизайну, упрощенным рабочим процессам и более удобной работе в целом. В 2024 году наши программы развития карьеры среднего и высокого уровня, Ascent и Summit получили почти идеальные показатели удовлетворенности участников, а **73% повышенных в должности** на уровне старшего менеджмента были участниками этих программ.

ИИ также меняет способы управления кадрами. Свободное владение инструментами ИИ теперь является базовым требованием для всех профессий. Такое изменение отражает глобальную трансформацию в подходах к определению навыков, формированию кадрового резерва и повышению операционной эффективности.



# Ответственность за воздействие на окружающую среду

Быть достойным доверия означает также брать на себя ответственность за воздействие на окружающую среду. Мы считаем, что контроль за нашим воздействием на окружающую среду не только соответствует нашим ценностям, но и поддерживает наши цели в области бизнеса за счет повышения эффективности, снижения рисков и внедрения инноваций.

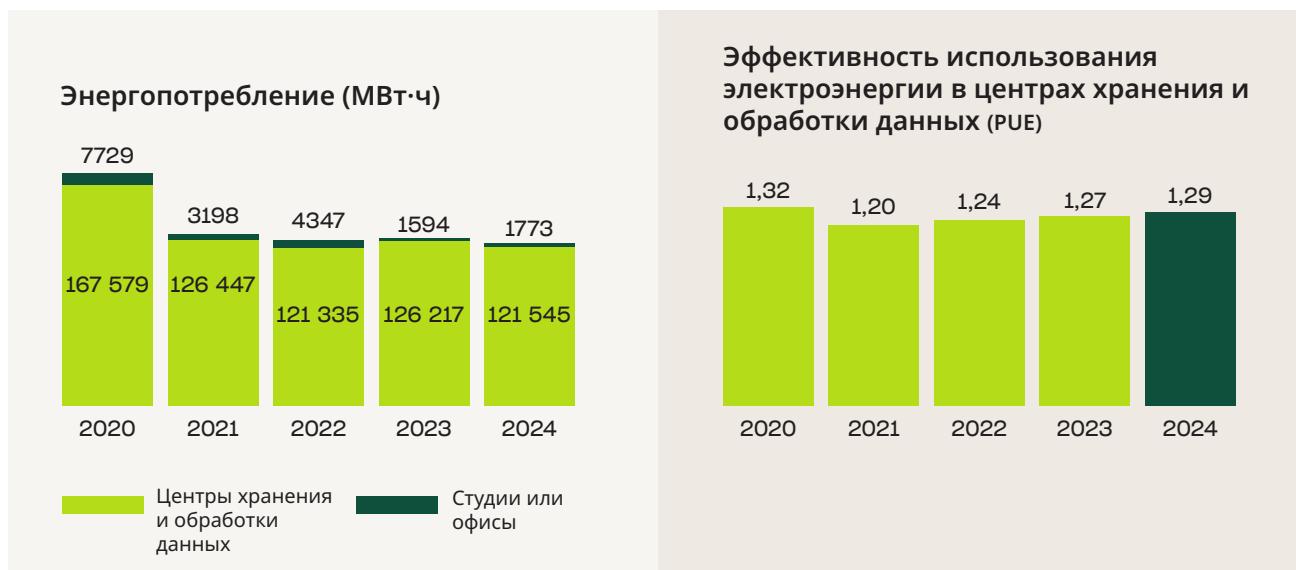
Осваивая потенциал новых технологий, мы не забываем о связанном с ними потреблении энергии и продолжаем искать способы повысить эффективность и снизить воздействие на окружающую среду.

## Энергия и выбросы

В нашей деятельности мы полагаемся на центры хранения и обработки данных и управляем энергопотреблением, реализуя многоуровневую стратегию. Эта стратегия включает в себя повышение эффективности, снижение потребления, использование возобновляемых источников энергии на объектах совместного размещения оборудования и приобретение Сертификатов происхождения энергии (Energy Attribute Certificates, EAC) для остальных объектов. Мы также инвестируем в надежные сторонние проекты по сокращению выбросов углерода, чтобы компенсировать все выбросы в сфере 1, выбросы в сфере 3, связанные с корпоративными поездками, и выбросы, связанные с удаленной работой сотрудников, — такие выбросы мы не можем сократить напрямую. Мы придерживаемся такого подхода с 2021 года.<sup>3</sup>

Поскольку рабочие нагрузки ИИ растут, мы масштабируем инфраструктуру, учитывая не только производительность, но и воздействие на окружающую среду. Мы переходим от универсальных устаревших систем к специализированным платформам, оптимизированным под рабочие нагрузки Dropbox, сокращая избыточное резервирование ресурсов, повышая эффективность использования оборудования, снижая энергопотребление на каждый петабайт данных, объединяя аппаратные ресурсы и внедряя высокоплотные хранилища с более емкими накопителями. Такие вложения снижают количество ватт на петабайт и создают более интеллектуальные и экологичные системы будущего.

Мы также шире применяем нашу технологию Deep Sleep, которая снижает энергопотребление простаивающих серверов, и начали переход на серверы седьмого поколения с обновленной конструкцией радиаторов и оптимизированными алгоритмами работы вентиляторов охлаждения. Это наша самая эффективная масштабируемая архитектура, которая поддерживает развитие наших продуктов на основе ИИ.



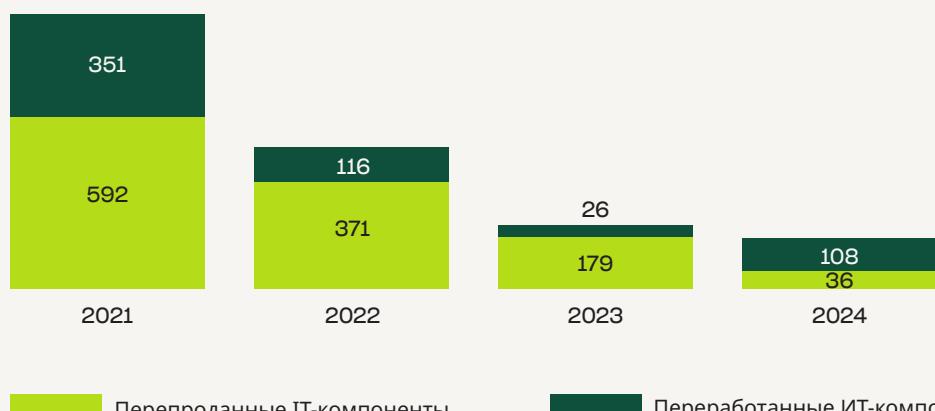
<sup>3</sup> Подробную информацию об усилиях Dropbox по использованию возобновляемых источников энергии см. в [Приложении](#).



## Электронный мусор

Мы — технологическая компания, поэтому среди всех видов отходов у нас больше всего электронного мусора. Мы регулярно обновляем наше ИТ-оборудование, чтобы повысить эффективность и надежность центров хранения и обработки данных, а также ответственно утилизируем списанное оборудование с помощью ведущего партнера по восстановлению и утилизации. Применяя комплексный подход к жизненному циклу продуктов, мы отдаём приоритет восстановлению оборудования, чтобы продлить срок его службы, перепродаём его, если возможно, а если нет — перепрофилируем или утилизируем компоненты, что позволяет экономить ресурсы и компенсировать стоимость восстановления.

Образовано электронных отходов: перепроданные и  
переработанные серверы  
(в коротких тоннах)



# Взаимодействие с сообществами

Используя наши навыки, продукты, ресурсы и время во благо, мы можем положительно влиять на наши сообщества и повышать культуру труда. Мы применяем совместный подход к разработке наших инициатив для сообществ с помощью программ «Добрые дела Dropbox», «Локальные сообщества Dropbox» и «Фонд Dropbox».

Перейдя на модель Virtual First, мы расширили охват сообществ, поскольку наши сотрудники разбросаны по всему миру, и теперь проводим больше виртуальных мероприятий для формирования связей с сообществами.

## Благотворительность

### Добрые дела dropbox

«Добрые дела Dropbox» — это самоуправляемая группа сотрудников, которая мотивирует людей использовать свои навыки и время для служения обществу. Каждый год мы предоставляем всем штатным сотрудникам 32 часа оплачиваемого времени для волонтерской работы и организуем сбор пожертвований на благотворительность по программе софинансирования на сумму до 2000 долларов США на сотрудника. Сотрудники также могут ежегодно жертвовать нашу продукцию в пользу некоммерческих организаций.

Чтобы вдохновить сотрудников на участие в благотворительности, мы выделяем специальное время и место в рамках глобальных мероприятий Impact Days, которые проходят два раза в год. Эти дни служения укрепляют связи внутри Dropbox и способствуют как виртуальному, так и личному общению. В 2024 году в рамках инициативы Impact Days была оказана поддержка более чем 200 партнерским некоммерческим организациям более чем в 10 городах по всему миру.

В 2024 году мы пожертвовали на благотворительность более 1,2 млн долларов США. Эту сумму составили пожертвования сотрудников по программе корпоративного софинансирования. Кроме того, наши сотрудники потратили более 3600 часов своего времени на поддержку более 1400 некоммерческих организаций. Мы также безвозмездно передали более 1400 лицензий Dropbox более чем 70 некоммерческим организациям.

### Фонд Dropbox

Основанный в 2018 году, [Фонд Dropbox](#) сотрудничает с правозащитными организациями по всему миру, чтобы обеспечить равные возможности, базовые свободы и доступ к жизненно необходимым ресурсам. Фонд предоставляет своим партнерам неограниченные гранты и волонтерскую поддержку на основе профессиональных навыков. По состоянию на 31 декабря 2024 года, Фонд Dropbox с момента создания пожертвовал 7,8 млн долларов США правозащитным организациям.

Больше информации о Фонде Dropbox и организациях, которые он поддерживает, можно найти на [странице Фонда](#).



# Приложения

---

Индекс SASB	16
Таблицы рабочих показателей	19
Терминология и дополнительная информация	21
Отчет о проверке независимыми экспертами	23

---

# Индекс Управления по стандартам отчетности об устойчивом развитии (SASB)

Этот индекс был подготовлен Dropbox в соответствии со Стандартом отчетности по устойчивому развитию для программного обеспечения и ИТ-сервисов (SASB 2023).

Код	Показатели отчетности	Обеспечение соответствия
<b>Воздействие аппаратной инфраструктуры на окружающую среду</b>		
TC-SI-130a.1	(1) Общее количество потребленной энергии, (2) процентная доля электроэнергии из сети и (3) процентная доля электроэнергии из возобновляемых источников	<a href="#">Приложение</a> , стр. 20
TC-SI-130a.2	(1) Общий объем забранной воды, (2) общий объем потребленной воды, процентное соотношение каждого значения в географических районах с высоким или чрезвычайно высоким исходным уровнем дефицита воды	Dropbox не разглашает эту информацию.
TC-SI-130a.3	Обсуждение необходимости учета экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей данных центров	<a href="#">Ответственность за воздействие на окружающую среду</a>
<b>Конфиденциальность данных и свобода слова</b>		
TC-SI-220a.1	Описание политик и методик, связанных с таргетированной рекламой и конфиденциальностью пользователей	<a href="#">Защита наших пользователей</a>
TC-SI-220a.2	Количество пользователей, чья информация используется во вторичных целях	Dropbox не продает данные пользователей и не зарабатывает на рекламе. Дополнительную информацию см. в разделе «Что и зачем» <a href="#">Политики конфиденциальности</a> Dropbox.
TC-SI-220a.3	Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с конфиденциальностью пользователей	<a href="#">Форма 10-K за 2024 год</a> , стр. 45–46, 102

<b>Код</b>	<b>Показатели отчетности</b>	<b>Обеспечение соответствия</b>
TC-SI-220a.4	(1) Количество запросов правоохранительных органов на получение информации о пользователях, (2) количество пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процентная доля раскрытой информации	Информацию о том, как Dropbox обрабатывает запросы от правоохранительных органов, см. в отчетах <a href="#">Прозрачность в Dropbox</a> .
<b>Конфиденциальность данных и свобода слова</b>		
TC-SI-220a.5	Список стран, в которых основные продукты или сервисы подвергаются государственному мониторингу, блокированию, фильтрации содержимого или цензуре	<p><a href="#">Защита наших пользователей</a>  <a href="#">Руководящие принципы</a></p> <p>Компания Dropbox считает, что запросы, поступающие от государственных органов, должны касаться только определенной информации и конкретных лиц или уголовных дел.</p> <p>В соответствии с нашей <a href="#">Политикой конфиденциальности</a>, компания Dropbox может предоставить информацию о пользователях третьим лицам только в том случае, если компания сочтет это необходимым. При получении правительственный (в том числе связанных с национальной безопасностью) запросов о предоставлении пользовательских данных, тщательной проверке таких запросов и реагировании на них Dropbox придерживается определенных руководящих принципов.</p>
<b>Безопасность данных</b>		
TC-SI-230a.1	(1) Количество случаев утечки данных, (2) процентное соотношение утечек персональных данных, (3) количество пострадавших пользователей	<a href="#">Форма 10-K за 2024 год</a> , стр. 16-17
TC-SI-230a.2	Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных, включая использование стандартов кибербезопасности сторонних организаций	<a href="#">Защита наших пользователей</a>

Наем и управление глобальным, разнообразным и квалифицированным персоналом		
TC-SI-330a.1	Процент сотрудников, которым требуется рабочая виза	Dropbox не разглашает эту информацию.
TC-SI-330a.2	Вовлеченность сотрудников в процентном соотношении	<p>В 2024 году, <b>89 %</b> сотрудников Dropbox участвовали в наших опросах о вовлеченности.</p> <p>Это мероприятие, известное в компании под названием Soapbox («Свободная трибуна»), призвано обеспечить сотрудникам и руководителям компании официальный канал отзывов, чтобы высказать свое мнение о положительных моментах и о том, что компания могла бы улучшить.</p>
TC-SI-330a.3	Процент (1) представительства по гендеру и (2) разнообразию для (a) исполнительного руководства, (b) руководства, не входящего в исполнительную команду, (c) технических сотрудников и (d) всех остальных сотрудников	Dropbox не разглашает эту информацию.
Защита интеллектуальной собственности и конкурентное поведение		
TC-SI-520a.1	Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с антконкурентным поведением	<a href="#">Форма 10-K за 2024 год</a> , стр. 45–46, 102
Управление системными рисками, возникающими в результате технологических сбоев		
TC-SI-550a.1	Количество (1) проблем в работе и (2) перебоев в обслуживании; (3) общее время простоя пользователей	В 2024 году компания Dropbox зафиксировала две проблемы с производительностью и при этом не зафиксировала сбоев в работе сервиса, согласно нашим критериям управления инцидентами. Общее время простоя пользователей, согласно определению SASB, составило ноль минут.
TC-SI-550a.2	Описание рисков бесперебойного функционирования, связанных с нарушением работы компании	<a href="#">Защита наших пользователей</a> <a href="#">Форма 10-K за 2024 год</a> , стр. 16–19, 24–26, 42 <a href="#">Отчеты SOC 3</a>

# Таблицы рабочих показателей

В связи с округлением цифры, представленные в таблицах ниже, могут не полностью совпадать с итоговыми значениями, а процентные соотношения могут не точно отражать абсолютные цифры.

Выбросы парниковых газов <sup>4,5</sup>						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Общие выбросы парниковых газов (метрических тонн CO<sub>2</sub> экв.)</b>						
Сфера 1	773	1623	1053	768	699	515
Сфера 2 (по региональному методу)	54 602	53 414	37 106	36 948	36 589	35 629
Сфера 2 (по рыночному методу)	54 729	53 533	0	0	0	—
Сфера 3 (корпоративные поездки)	5113	419	41	1687	3364	3492
Суммарные зарегистрированные выбросы (по региональному методу)	<b>60 489</b>	<b>55 456</b>	<b>38 200</b>	<b>39 403</b>	<b>40 652</b>	<b>39 635</b>
Суммарные зарегистрированные выбросы (по рыночному методу)	<b>60 616</b>	<b>55 575</b>	<b>1094</b>	<b>2455</b>	<b>4063</b>	<b>4007</b>
Компенсация выбросов углерода/ возобновляемые источники энергии	0	0	1094	2455	4063	4007
<b>Выбросы в сферах 1 и 2 с разбивкой по местоположению (метрических тонн CO<sub>2</sub>экв.) (студии или офисы и центры хранения и обработки данных)<sup>6</sup></b>						
США (по региональному методу)	54 720	54 392	38 094	37 676	37 251	36 059
США (по рыночному методу)	54 720	54 392	1013	743	674	496
Австралия (по региональному методу)	108	112	—	—	—	—
Австралия (по рыночному методу)	108	112	—	—	—	—
Ирландия (по региональному методу)	311	321	64	40	37	85
Ирландия (по рыночному методу)	438	440	39	25	25	19
Израиль (по региональному методу)	236	212	—	—	—	—
Израиль (по рыночному методу)	236	212	—	—	—	—
<b>Выбросы в сферах 1 и 2 с разбивкой по источнику (метрических тонн CO<sub>2</sub>экв.) (студии или офисы и центры хранения и обработки данных)</b>						
Студии или офисы (по региональному методу)	2688	3771	1827	1847	1077	898
Студии или офисы (по рыночному методу)	2815	3890	1053	768	699	515
Дата-центры (по региональному методу)	52 687	51 266	36 332	35 870	36 212	35 246
Дата-центры (по рыночному методу)	52 687	51 266	0	0	0	0

4 Компания Ernst & Young LLP независимо подтвердила общие значения выбросов парниковых газов для сфер 1 и 2 (в зависимости от местоположения), сферы 2 (в зависимости от рынка сбыта), и сферы 3, категория 6. См. отчет о проверке независимыми бухгалтерами в Приложении.

5 Методику расчета выбросов парниковых газов см. в Приложении на страницах 21–22.

6 Сведения о выбросах Dropbox в Австралии и Израиле см. в Приложении на странице 22.

Энергопотребление						
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Общее энергопотребление (МВт·ч)	176 177	182 486	134 354	129 062	130 951	125 626
Электроэнергия	173 848	175 308	129 645	125 682	127 812	123 318
Студии или офисы	6191	7729	3198	4347	1594	1773
Центры хранения и обработки данных	167 657	167 579	126 447	121 335	126 217	121 545
Прочие виды топлива	2328	7178	4708	3380	3140	2307
Эффективность использования электроэнергии в данных центрах	1,27	1,32	1,20	1,24	1,27	1,29

Образовавшиеся отходы <sup>7</sup>				
	2021	2022	2023	2024
Общее количество отходов (в коротких тоннах)	1178	776	520	404
ИТ-отходы	943	486	205	144
Переработанные ИТ-отходы	351	116	26	108
Бывшие в употреблении ИТ-отходы	592	371	179	36
Общие отходы зданий и помещений	234	290	315	259
Компостированные отходы	6	97	98	77
Захороненные отходы	192	174	195	159
Переработанные отходы	36	19	22	23

7 Данные об отходах недоступны для 2019 и 2020 гг.

# Терминология и дополнительная информация

**Энергия из возобновляемых источников:** объем использования возобновляемой энергии в Dropbox включает корпоративные офисы и прямую ИТ-нагрузку центров хранения и обработки данных, но исключает топливо прямого сгорания (например, природный газ, дизельное топливо) и системы отопления и охлаждения центров хранения и обработки данных вне зоны контроля Dropbox. Мы повысили энергоэффективность, сократили потребление, закупили возобновляемую энергию для объектов совместного размещения оборудования и приобрели сертификаты ЕАС для компенсации оставшегося потребления электроэнергии в офисах и центрах хранения и обработки данных.

**Инфраструктура центров хранения и обработки данных:** более 90 % данных наших пользователей хранится в нашей собственной инфраструктуре центров хранения и обработки данных на объектах совместного размещения оборудования. Для обеспечения оставшейся части потребностей наших пользователей в ресурсах хранения мы используем AWS. Мы приобретаем сертификаты ЕАС, чтобы компенсировать потребление энергии AWS в регионах, где они еще не закупили возобновляемую энергию.

**Технология Deep Sleep:** группа Dropbox по управлению инфраструктурой данных разработала эту технологию для оптимизации использования серверов. Благодаря этой технологии простоявавшие серверы могут автоматически переходить в режим пониженного энергопотребления, экономя электроэнергию, но не влияя на общую производительность. В результате в центрах хранения и обработки данных, использующих эту автоматизированную технологию, значительно снижаются энергозатраты и расходы на коммунальные услуги.

**Определения из протокола о сокращении выбросов парниковых газов:** протокол о сокращении выбросов парниковых газов дает следующие определения выбросов в сферах 1, 2 и 3:

- СФЕРА 1: прямые выбросы парниковых газов из источников, контролируемых организацией или принадлежащих ей.
- СФЕРА 2: косвенные выбросы, связанные с покупкой электроэнергии, пара, тепла или охлаждения.
- СФЕРА 3: косвенные выбросы, возникающие в результате деятельности с использованием активов, которые не принадлежат отчитывающейся организации или не контролируются ею, но на которые организация косвенно влияет в своей цепочке создания стоимости. Сфера 3 включает все источники выбросов, не охваченные сферами 1 или 2.
- СФЕРА 3, выбросы в результате корпоративных поездок: в эту категорию входят выбросы, связанные с перевозкой сотрудников по служебным делам на транспортных средствах, принадлежащих третьим лицам или эксплуатируемыми ими, таких как самолеты, поезда, автобусы, легковые автомобили, а также выбросы, связанные с проживанием в гостиницах.
- Рыночный метод расчета выбросов: объемы выбросов рассчитываются на основе коэффициентов выбросов, которые связаны с рыночными инструментами, используемыми для закупки энергии на том же рынке, где она потребляется.
- Региональный метод расчета выбросов: отражает выбросы, связанные с физической поставкой электроэнергии на объект, учитывая среднюю интенсивность выбросов в сетях, в которых происходит потребление энергии (используются данные о средних коэффициентах выбросов в сетях).

**Методология расчета выбросов парниковых газов:** расчеты выполнены в соответствии со стандартом корпоративного учета и отчетности по протоколу о сокращении выбросов парниковых газов, разработанным Всемирным советом предпринимателей по устойчивому развитию и Институтом мировых ресурсов, а также в соответствии с общим протоколом отчетности организации Climate Registry. Все объекты, над которыми Dropbox имеет контроль, включены в перечень выбросов парниковых газов в сферах 1 и 2, включая все арендованные объекты. В тех случаях, когда фактические счета за электроэнергию отсутствовали, выбросы оценивались по базе данных Commercial Buildings Energy Consumption Survey. Отчетные выбросы парниковых газов включают в себя выбросы CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> и N<sub>2</sub>O в результате потребления электроэнергии, природного газа и топлива, а также выбросы гидрофтоглеродов в результате использования хладагентов в зданиях и центрах хранения и обработки данных. Выбросы в результате использования перфторуглеродов, SF<sub>6</sub> и NF<sub>3</sub> у компании Dropbox отсутствуют. Для преобразования данных

по энергопотреблению, сжиганию топлива и корпоративным поездкам в данные по выбросам парниковых газов мы использовали коэффициенты из интегрированной базы данных по выбросам и генерирующими ресурсам Агентства по охране окружающей среды США (EPA), Международного энергетического агентства, Национального отчета по инвентаризации окружающей среды Канады, Центра коэффициентов выбросов Агентства по охране окружающей среды США, коэффициенты выбросов парниковых газов в цепочке поставок для отраслей промышленности и сырьевых товаров США Управления по исследованиям и разработкам Агентства по охране окружающей среды США, а также Министерства охраны окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании. Потенциальные коэффициенты глобального выброса парниковых газов, используемые для пересчета выбросов в эквивалент CO<sub>2</sub>, получены из пятого оценочного доклада Межправительственной группы экспертов по изменению климата.

- К прямым выбросам в сфере 1 относятся стационарное сжигание топлива и утечки хладагента. Прямыми источниками выбросов для Dropbox являются природный газ для отопления зданий, стационарное использование дизельного топлива для аварийных генераторов, а также утечки хладагента на собственных и арендуемых объектах.
- К косвенным выбросам в сфере 2 относятся выбросы от покупной электроэнергии. В отношении арендованных data-центров на сторонних площадках мы применяем консолидированный подход, предусматривающий рабочий контроль, и учитываем выбросы от арендованных data-центров на сторонних площадках в рамках отчетности в сфере 2.
- Выбросы по региональному методу рассчитываются с использованием коэффициента интенсивности выбросов электросетей, который определяет количество выбросов парниковых газов, приходящихся на единицу электроэнергии, потребленной в определенной географической точке.
- Объемы выбросов по рыночному методу рассчитываются путем применения коэффициентов нулевых выбросов для возобновляемой энергии, приобретенной для компенсации использования электроэнергии.
- За 2019, 2020, 2021, 2022, 2023 и 2024 гг. Dropbox сообщает только о тех выбросах в сфере 3, связанных с корпоративными поездками, к которым относятся выбросы от авиаперелетов, проживания в гостиницах, аренды автомобилей и проезда на железнодорожном транспорте.

**Таблицы рабочих показателей, сфера 3 (корпоративные поездки):** в период с 2019 по 2020 гг. наши выбросы в сфере 3 значительно снизились, что в немалой степени объясняется сокращением количества корпоративных поездок в связи с пандемией COVID-19.

**Таблицы рабочих показателей, Австралия и Израиль:** в апреле 2021 года мы перешли на корпоративную модель Virtual First, в рамках которой большинство сотрудников работают удаленно. Dropbox арендует все студийные помещения для своих работников, поэтому переход от штатных офисов к студиям позволил сократить количество физических площадей. Кроме того, переход на модель Virtual First означает, что выбросы, связанные с нашими студиями и офисами в зданиях, которые принадлежат третьим сторонам и управляются ими, попадают в сферу 3 стандарта корпоративного учета и отчетности Протокола о сокращении выбросов парниковых газов. В настоящее время мы предоставляем отчетность только по выбросам от наших студий, офисов и центров хранения и обработки данных, которые относятся к сферам 1 и 2. В настоящее время мы не сообщаем о выбросах от студий, офисов и центров хранения и обработки данных, которые принадлежат третьим сторонам и управляются ими, поскольку они относятся к сфере 3.



Shape the future  
with confidence

## Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.,

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental Indicators (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2024, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental Indicators, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2025 submission to the CDP, formerly the Carbon Disclosure Project, and Dropbox's website posting, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to the Schedule of Select Environmental Metrics for the year ended December 31, 2024 in order for it to be in accordance with the Criteria.

*Ernst & Young LLP*

San Francisco, California  
October 9, 2025

**Exhibit A:**

**Dropbox Inc.**  
**Schedule of Select Environmental Indicators**  
**For the year ended December 31, 2024**

Indicator Name	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions <sup>1, 2, 6, 7</sup>	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO <sub>2</sub> e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) <sup>1, 3, 6, 7</sup>	35,629	mtCO <sub>2</sub> e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) <sup>1, 3, 4, 6, 7</sup>	0	mtCO <sub>2</sub> e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions <sup>5, 6, 7</sup>	3,492	mtCO <sub>2</sub> e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

**Note 1:** Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

---

<sup>1</sup> Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

<sup>2</sup> Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 97% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

**Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:**

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

<sup>3</sup> Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on

the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

<sup>4</sup> Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

<sup>5</sup> Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights).
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

<sup>6</sup> Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)</li> </ul>	
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions &amp; Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2023 (06/12/2025)</li> <li>• IEA (2024) Emission Factors</li> </ul>	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO <sub>2</sub> e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	<p>Air and rail travel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)</li> </ul> <p>Car rental:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environmentally extended input-output ("EEIO") 2018 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022.</li> </ul> <p>Hotel stays:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA")</li> </ul>	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)

<sup>7</sup> Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO<sub>2</sub>e) for reporting. CO<sub>2</sub> represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.  
1800 Owens Street  
Suite 200  
San Francisco, CA 94158

Вопросы об этом отчете можно отправить на адрес  
[corporate-responsibility@dropbox.com](mailto:corporate-responsibility@dropbox.com)