



# 2024 年

企業責任  
情況簡報

# 內容

2

關於本報告書

4

關於 Dropbox

5

保護客戶

8

誠信經營



10

投資人才

12

承擔我們對環境的影響

14

連結社群

15

附錄

# 關於本報告書



2024 年 Dropbox 企業責任情況簡報 (情況簡報) 強調了我們對企業責任的承諾，並概述了我們在以下關鍵領域所取得的進展：包含我們的業務、使用者、人員、社群以及環境。

## 報告標準和架構

我們的報告與[永續會計準則委員會](#) (SASB) 的標準保持一致。我們處理氣候相關風險與機會的方法是根據[氣候相關財務揭露](#) (TCFD) 的建議所制定。Dropbox 是[聯合國全球盟約](#) (UNGC) 的簽署方，本情況簡報即作為我們的 UNGC 進度溝通文件。

## 報告期間與範圍

除非另有說明，本情況簡報的資訊揭露期間為 Dropbox 從 **2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日** 期間企業責任計畫與進度資訊。本情況簡報內容反映 Dropbox, Inc. 及旗下全資子公司的活動。

## 外部查證

Dropbox 聘任安永會計師事務所針對指定的企業責任指標進行獨立審查，包含範疇一、範疇二和範疇三第六類溫室氣體 (GHG) 排放。[獨立會計師審查報告](#)的複本及審查指標的時間表，皆附於附錄之中。

## 前瞻性陳述和重大主題免責聲明

根據 1934 年《證券交易法》第 21E 條和其他聯邦證券法的安全港條款，本情況簡報中的部分陳述構成「前瞻性陳述」。這些陳述是依據管理階層截至本情況簡報發布前，對於未來事件或結果的意見、期望、信念、計畫、目標、假設或投射，包含但不限於我們企業責任的承諾、策略、行動計畫與目標及其對本公司產生的影響，以及我們達成以上事項的能力；我們的商業計畫與策略；我們的業務營運；我們的技術與服務；我們的成長機會；以及我們的利害關係人參與。這些前瞻性陳述僅為預測，並非歷史事實，且涉及特定風險與不確定性及假設。實際結果、活動強度、績效、成果和事件可能與這些前瞻性陳述所描述、預期或暗示的結果有極大差異。雖然 Dropbox 認為其假設合理，但存在許多風險與不確定性，可能導致實際結果與前瞻性陳述存在極大差異，包括我們在截至 2024 年 12 月 31 日的 [10-K](#) 年報中，於「風險因素」主題下討論的風險，以及我們向美國證券交易委員會 (SEC) 提交的文件中所述的其他因素。除非法律另有要求，Dropbox 沒有義務更新或修改本情況簡報中的任何前瞻性陳述。

雖然 Dropbox 堅信企業責任目標和活動的重要性，但除非在我們最近的 [10-K](#) 年報和後續 10-Q 季報中另有說明，我們目前不認為我們的企業責任目標、計畫或風險對於財務績效和營運表現有重要影響。

本情況簡報中提及的「重大性 (material)」、「優先性 (priority)」或「重要性 (significant)」等詞彙，不一定與美國證券交易委員會 (SEC) 所使用的重大主題概念相符。



# 關於 Dropbox

在 Dropbox，我們的使命是設計一種更前瞻的工作方式。自 2007 年成立以來，我們開發的工具旨在幫助人們保持一切井然有序，同時推動工作進展。一路走來，我們隨著使用者的需求不斷演進，並重新設計了完成工作的方式。

現在，我們正在打造下一代的知識管理解決方案，運用 AI 使工作變得更輕鬆、更具創造性和影響力。然而，創新只有建立在信任的基礎上才有意義。

取得客戶的信任是我們的使命。我們的客戶信任我們去保護他們最寶貴的內容，並打造安全可靠的產品。這就是為什麼我們在設計每一個產品和功能時都將隱私放在第一考量，並為客戶提供多層的資料保護。隨著我們將 AI 引進至未來的工作，我們將維持對客戶所做出的承諾，維持他們的最大利益來設計產品，並以我們的 [AI 準則](#) 作為指南。

## Dropbox 概覽<sup>1</sup>

- 有 2,204 名全職員工
- 7 億名註冊使用者，分布 180 個國家
- 1,822 萬名付費使用者
- 超過 57.5 萬個付費工作團隊，分布全球
- 超過 10 億次行動應用程式下載
- 透過 Dropbox 檔案共享，已建立超過 45 億的連結



# 1,822 萬

付費使用者

# 超過 57.5 萬

付費工作團隊

# 超過 10 億

行動應用程式下載

# 超過 7 億

註冊使用者

<sup>1</sup> 截至 2024 年 12 月 31 日

# 保護客戶

我們的客戶成功，也意味著我們成功了。「客戶成功便是我們的成功」是我們核心的 [Dropbox 價值觀之一](#)，同時也是我們工作上的指南。我們的客戶將最重要的資訊託付給我們，我們則以最高的標準來保護這些資訊。

## 產品責任與資料倫理

我們一直深信 AI 具有改變知識型工作的潛力。這就是為什麼我們持續打造下一代產品，以幫助我們的客戶保持專注、有條有理和維持高生產力。

要成功過渡到 AI 優先的工作方式，需要與政策制訂者、思想領袖以及我們業務內部的跨職能合作關係進行更廣泛的合作。我們也理解，在我們部署 AI 產品以實現更具智慧、更先進的科技化工作方式時，向客戶保持資訊透明的重要性。我們的 Dropbox [AI 準則](#) 將客戶的信任置於我們所建立的一切事物的中心。

2024 年，我們推出了 [Dash for Business](#)。這個由 AI 驅動的通用搜尋工具能幫助工作團隊在同一個位置進行搜尋、組織、共享和保護來自所有已連結應用程式的內容。為了讓客戶對 Dropbox 處理客戶資訊的方法感到安心，我們的 [AI 透明度資源中心](#) 解答了關於我們如何在 Dash 中使用 AI 的常見問題，並解釋了我們如何負責任地建立這些功能。

## 使用我們能負責的產品

我們以負責任的方式開發了產品，並採取防範措施來定期評估潛在的濫用行為。我們鼓勵使用者透過我們的 [回報工具](#) 檢舉不當內容，這項工具能讓任何客戶回報垃圾郵件、詐騙、惡意軟體、版權侵犯、有害內容或其他不當內容，以便 Dropbox 進行審查並採取適當行動。我們也會透過 [客戶支援服務](#) 和 [Dropbox 說明中心](#) 接收相關報告。

我們的 [使用規章](#) 闡明了我們對以負責任的方式使用服務的期望。我們會視需要更新此規章，例如當新型危害大規模出現時，或被相關適用法規要求時。有關此規章的執行情況，可在我們半年度的 [透明度報告](#) 中查閱。



# 資料隱私與安全

讓客戶信任是我們的責任，我們非常嚴肅看待這點。我們在設計之初就將安全和隱私放入考量，並持續以此方式建立和管理 Dropbox。確保客戶資訊安全，可讓他們工作時充滿信心、保持有條有理，並專注於重要的事情上。

## Dropbox 信任中心計畫

Dropbox 信任中心計畫涵蓋了與安全性、隱私性、可靠性和 AI 相關的產品風險。計畫確保了信任工作團隊能夠協同合作，能橫跨整個公司，實現清晰的職責所有權劃分和有效的風險管理。這項信任中心計畫還建立了一個風險評估流程，旨在處理實體、使用者和第三方風險，以及適用的法律法規、契約要求和其他可能影響系統安全性、保密性、完整性、可用性或隱私性的因素。我們每年至少審查一次信任中心計畫的有效性。

2024 年，我們更新了 [Dropbox 信任中心](#)，用以集中提供安全動態、遵循法規認證和其他信任相關資料的樞紐。我們的信任中心為客戶提供自助服務式存取，讓他們能夠取得有關我們產品的安全性、隱私、遵循法規和可靠性的資訊，進而簡化了他們的風險評估流程。

## 信賴管理和法規遵循

為了維護我們客戶信任的基礎，我們成立了一個跨職能的信任管理團隊，負責監督公司的風險管理、法規遵循和報告計畫。

我們的隱私、安全、可靠性和企業延續性做法，符合業界最廣泛接受的標準和法規，其中包含：<sup>2</sup>

- ISO 27001 (資訊安全管理)
- ISO 27701 (隱私資訊管理)
- ISO 27017 (雲端安全)
- ISO 27018 (雲端隱私權及資料保護)
- ISO 22301 (企業延續性管理)
- SOC 1、SOC 2 與 SOC 3 (服務組織控制)
- NIST SP 800-171 R2 (協助保護資訊系統的標準與指南)
- 歐盟-美國資料隱私架構、英國延伸版歐盟-美國資料隱私架構，以及瑞士-美國資料隱私架構
- 通用資料保護規範 (GDPR)
- 歐盟雲端行為準則

關於這些標準以及我們如何驗證安全作法的更多資訊，可在 [Dropbox 信任中心](#) 查閱。

<sup>2</sup> 以下認證適用於 Dropbox Business。此外，其中一部分標準也適用於 Sign 和 DocSend。更多資訊可在 [Dropbox 法規遵循頁面](#) 查閱。



## 致力維護您的資料隱私權

我們致力於維護客戶資料的隱私。我們不會出售也不會收集客戶資料，供作產品內的廣告使用。我們的[隱私權與資料保護白皮書](#)概述了我們對客戶的承諾，[隱私權政策](#)則解釋了我們如何收集、使用和處理個人資料，以及個人能如何行使其隱私的權利。

對可調整和個人化控制權的承諾，是我們隱私權功能的基礎。Dropbox Business 客戶可以額外設定和監控帳戶，以滿足公司對隱私、安全和遵循法規的要求。為支援所有客戶，我們開發了[共同責任指南](#)，說明了我們為保障帳戶安全所做的措施，以及客戶可以採取哪些措施來維持對個人資料的能見度與控制權。在 2024 年，我們在每個帳戶中新增「隱私權設定」索引標籤，以增強產品體驗，使存取和管理隱私偏好設定變得更加容易。



### 隱私權監控與管理

我們的資料保護長會監督我們如何收集、儲存和處理個人資訊，來確保我們遵守歐盟 GDPR 的法規。我們同時遵循[歐盟雲端行為準則](#)，該準則為雲端服務供應商履行 GDPR 義務提供了明確的指導。我們的歐盟-美國資料隱私架構認證涵蓋了 Dropbox Business 和 Dropbox Sign，並在 2024 年延伸並涵蓋 [Dropbox DocSend](#)。

我們的隱私權團隊負責執行 Dropbox 隱私權計畫、實施關鍵的隱私權措施，並確保將隱私權納入我們的產品和內部流程中。隱私權計畫也受益於跨職能的參與和投入，這些部門包括產品法務長、監管、風險與法規遵循、隱私權工程和公共政策團隊等。

與大多數線上服務一樣，Dropbox 有時會收到政府要求取得我們客戶資訊的要求。我們的[指導準則](#)概述了如何負責任地管理客戶資料的方法，包含我們處理政府資料要求的理念。我們每一年發表兩次[透明度報告](#)，其中概述了我們接收和回應政府資料要求的頻率。



### 網路安全

Dropbox 以多層防護且安全的分散式基礎建設構成。我們隱身幕後，竭力保護客戶的資料，並賦予 IT 管理員所需的控制工具和能見度。我們穩固的資安管理框架便是為了評估風險，打造 Dropbox 安全文化而建。

我們持續提供[安全檢測工具](#)，以協助維護使用者帳戶和資料的安全。在 2024 年，我們為團隊資料夾推出了端對端加密選項，讓客戶獲得更強化的保護，確保只有協作者才能存取加密內容。

我們至少每年會審查並強化我們所有的信任政策，包含安全政策，以確保它們持續有效，並與不斷變化的業務需求、業界標準和法規要求看齊。關於我們安全措施的更多細節，在我們的[Dropbox 安全白皮書](#)和[Dropbox Dash 安全與信賴指南中已有概述](#)。



# 誠信經營

我們相信建立誠信和責任感的文化是每一位團隊成員的責任。這讓我們以高標準的道德規範來要求自己，並在整個公司中保持嚴格的監督。我們致力於維持良好的公司治理。這項工作由我們的理事會指導，並透過我們的政策、程序和內部控制來維持。

## 理事會

Dropbox 的理事會對高階管理層進行監督，以協助引導 Dropbox 更有競爭力的同時秉持道德經營的理念。我們的董事們擁有廣泛的經驗、知識和專業背景，他們利用自身的專業知識來制訂標準，確保 Dropbox 的每一位員工都致力於卓越的業務表現、道德和正直的行為，以及誠信的理念。

截至我們 2025 年年度股東大會，Dropbox 共有八名董事，其中七名根據那斯達克全球精選市場的上市規則，符合「獨立」董事的資格。Drew Houston 兼任我們董事會主席和執行長的職務。作為我們的共同創辦人，Drew 處於最有利的位​​置來確定戰略重點、領導關鍵討論並執行我們的業務計畫。更多有關我們理事會和公司治理作法的資訊，請參閱我們的 [公司治理準則](#) 和 [代理文件](#)。

## 商業倫理與誠信

我們相信，開明的工作設計方法始終來自於內部。植根於我們價值觀的強道德行為文化，是我們長期成功的基石。我們的政策確立了明確的期望，培養出了專業的、以價值觀為本的工作場所。

我們透過 [全球商業行為與道德準則](#) (行為準則) 將這些價值觀付諸實踐，該準則旨在促進誠信、正直、遵循法規、規則和規範、財務責任和當責，同時遏制不當行為。所有 Dropbox 員工都必須每年完成關於行為準則，以及資訊安全和隱私的數位培訓。在 2024 年，有 **98% 的全職員工完成了這些培訓**。此外，員工也需遵守我們的資訊安全和隱私權政策，這些政策每年都會審查並視需要進行更新。

正如我們的檢舉政策所詳述，若員工、高階職員、董事或約聘人員發現可能違反我們政策的可疑行為，我們鼓勵他們立即透過以下方式報告：與他們的經理、人資業務夥伴、我們的首席法務長、我們的首席財務長交談，或利用我們的第三方檢舉熱線 (可以匿名進行)。

我們恪守誠信行事的承諾，並透過 [海外反腐敗法與貪汙防治政策](#) 得到強化。這項承諾也透過 [供應商行為準則](#) 延伸至我們的業務夥伴。

## 企業責任治理與監督

Dropbox 致力於深思熟慮地評估我們所有業務領域中的企業責任風險與機會。我們利用重大性評估來確定最重要的企業責任議題，其依據是來自員工、投資人和客戶的意見回饋。隨著我們的業務發展和變化，我們會定期重新評估此項評估，以緊跟新的發展、新出現的優先事項以及不斷變化的期望。

我們理事會的提名與公司治理委員會負責監督公司的企業社會責任活動，包含遵循法規、資訊揭露及相關風險。



# 投資人才

在 Dropbox，我們創造開明工作方式的使命始於我們的員工。在 2024 年，我們再次確認了對於倡導好奇心、創新和成長型思維的承諾。我們持續專注於招募優秀人才並給予高績效員工支援。我們透過精簡工具和流程來簡化工作流程，為員工節省了數千小時。我們還強化了「虛擬優先」模式，以在彈性與人員聯繫之間取得平衡，同時也投資 AI，協助團隊工作起來能更聰明、更快速。

我們透過將學習融入日常工作、減少員工體驗中的摩擦，以及培養當責的文化來落實這些措施。這些措施共同幫助我們吸引和留住頂尖人才、賦予員工盡情發揮所長，並塑造工作的未來。

若想瞭解更多關於我們工作團隊的資訊，請造訪我們的 [Dropbox 生活部落格](#)。

## 透過「虛擬優先」讓員工如虎添翼

自 2020 年以來，Dropbox 採用了[虛擬優先](#)，即對分散式工作型態的嘗試。我們強調遠距辦公，並結合每年數次的人員間面對面交流。「虛擬優先」模式持續在人才招募、人才留任、員工參與度和公司文化方面發揮強化作用。

「虛擬優先」模式成功的關鍵在於創造有意義的面對面交流空間。在 2024 年，我們促成了 **93 場團隊遠距會議**，讓團隊能面對面地制定策略、建立關係並進行協作；同時，我們也舉辦了 **238 場社群活動**，橫跨**全球 31 個地點**。我們還嘗試了新的形式，包含核心週和領導層靜修營。核心週讓更多人聚集在一個中心地點進行規劃與連結，而領導層靜修營則旨在加強高階主管之間的策略一致性。為了支持這些工作，我們擴大了隨選工作空間的使用權限、成立了遠距會議規劃工作團隊、改進了自助服務資源，並推出了一個有研究依據的規劃指標，搭配專業引導員，以幫助團隊有目的地進行規劃。

我們將用於產品設計的「建立-衡量-學習」方法，同樣應用於「虛擬優先」中。我們第三年度的「虛擬優先生活」調查，為我們的改進提供了指引，並確認了該模式的成效：

- **72%** 新進員工表示：「虛擬優先」是他們加入 Dropbox 的原因之一。
- **90%** 員工表示：「虛擬優先」是他們選擇留任的關鍵原因。
- 報告指出，在工作中取得成功的比例從 **48% 上升至 88%**。
- 員工滿意度得分達到了**公司歷史上的高點**。

作為一家施行了「虛擬優先」的公司，Dropbox 是現代工作模式的實驗室，致力於開發支援分散式團隊的工具。我們開放了[虛擬優先工具組](#)，以協助其他公司加強溝通、團隊連結和目標設定。同時，我們也擴大了思想領導的地位，在「未來工作」相關媒體上的曝光率增加了一倍，並獲得了[華爾街日報](#)和[哈佛商業評論](#)的認可。

# 人才吸引、開發和參與

在 Dropbox，我們持續讓員工的體驗更有效率、更有效果。



## Dropbox 的招聘方式

我們持續精進我們的招募流程，以確保我們能招募並培養頂尖人才。在 2024 年，我們在招募渴望為公司帶來影響力的頂尖人才方面，取得了卓越的成績。為了強化我們的招募實務作法，我們提升了招募候補人的體驗，並推出了新的培訓與溝通計畫，搭配量身訂製的領導力支援，以便讓參與招募流程的 Dropbox 員工有更充裕的準備。我們啟動了定性計畫，其中包括「選才標竿計畫」，此計畫借重經驗豐富的面試官和經理，以確保招募流程中的一致性、公平性和卓越性。我們也啟動了名為 Hiring Plus 的培訓計畫，旨在讓 Dropbox 員工獲得所需的技能與指導，使其能有效參與招募流程，並協助我們吸引最優秀的人才。



## 管理成效

我們維持結構化的績效評估流程，該流程強調影響力、貢獻和關鍵行為。在 2024 年，我們持續透過獎勵高影響力的員工和強化我們的職涯發展架構，來提升我們的人才數。該架構明確定義了對所有層級和職能的技能與行為的期望。我們也強化了我們的審核流程，方法是引入非同步校準工具、開發內部 AI 工具以協助撰寫有效的意見回饋、簡化工作流程，並提升公平性、透明度和效率。

## 開發員工

在過去兩年，我們不斷地加強我們的學習計畫，為業務需求與員工成長提供更好的支援。我們為初級和中級員工提供以群體基礎的發展計畫，同時也提供職涯規劃資源。在 2024 年，我們啟動了 GoLearn，一個新的學習管理系統，透過其直覺的設計、簡化的工作流程和更流暢的整體體驗，讓 Dropbox 的學習變得更輕鬆、更易於與其互動。在 2024 年，我們的中級和進階職涯發展計畫 (Ascent 和 Summit) 獲得了近乎滿分的學習者滿意度；而在資深管理層級的晉升中有 **73% 的晉升者** 來自這些計畫的參與者。

AI 也在重塑我們管理人才的方式。熟練運用 AI 工具現在已成為所有職能的基本要求。這種轉變反映了我們在定義技能、建立人才管道和推動營運效率方面發生了更廣泛的變革。



# 承擔我們對環境的影響

值得信賴也意味著要為我們的環境影響負責。我們相信，管理我們的環境影響不僅符合我們的價值觀，還能透過提高效率、降低風險和推動創新來支持我們的業務目標。

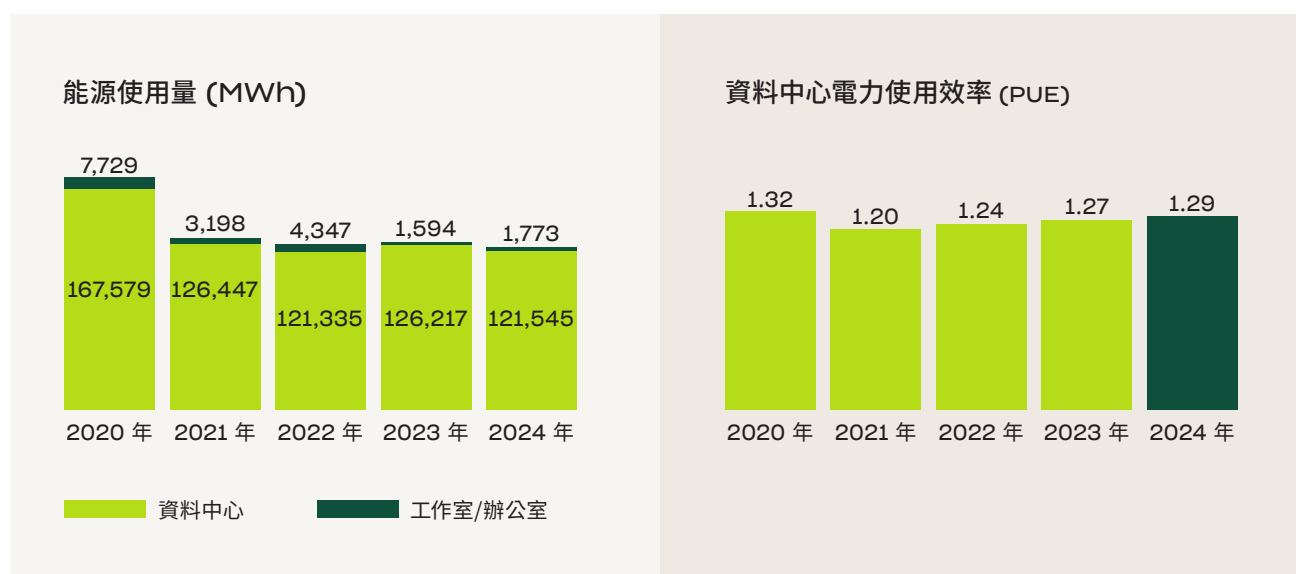
在發揮新技術的潛力時，我們仍然留意其能源需求，並持續尋找方法來提高效率和減少環境足跡。

## 能源與排放

我們依賴資料中心來經營我們的業務，並透過多層的策略來管理能源使用：為主機代管設施提高效率、減少消耗、採購再生能源；為剩餘用電購買能源屬性憑證 (EACs)。我們也會投資驗證過的碳減排專案，以扣除所有無法直接減少的範疇一、範疇三商務差旅以及員工居家辦公的排放量。該作法自 2021 年以來每年都會實施。<sup>3</sup>

隨著 AI 工作負載的增長，我們在擴充基礎設施的同時，也會將性能和可持續性納入考量。我們正在從一般傳統系統移轉到專為 Dropbox 工作負擔而建立的平台，以期達到最大限度地減少過度佈建、提高硬體利用率、降低每 PB 儲存資料所消耗的能量、整合硬體、以及部署配備更大硬碟的高密度儲存空間。這些投資降低了每 PB 的功耗，並為未來建立了更智慧、更環保的系統。

我們也擴充了「深度睡眠」技術，能將閒置伺服器切換到低功耗狀態以減少能源使用，同時我們開始移轉到第七代伺服器硬體，此硬體配備有重新設計過的散熱器和最佳化過的散熱風扇演算法。這是我們目前效率最高、最具擴充性的架構，能支援我們的 AI 產品持續成長。



3 請參閱[附錄](#)，以瞭解更多關於 Dropbox 在採購再生能源方面的努力。

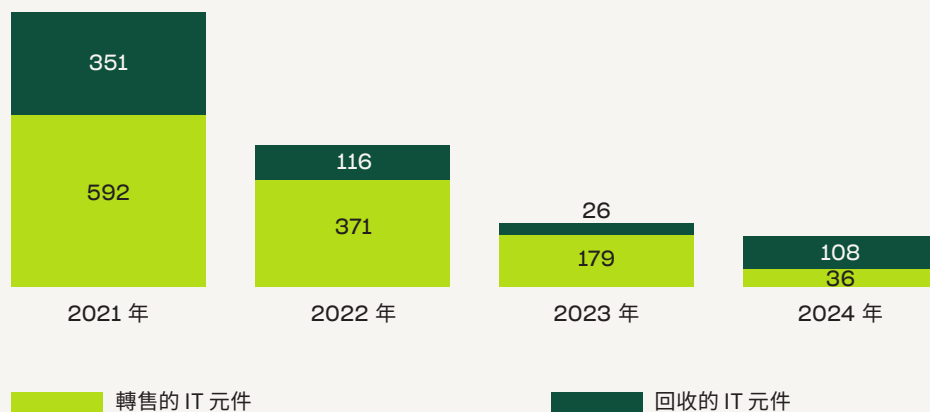




## 電子廢棄物

作為一家科技公司，我們流動中的最大廢棄物是電子廢棄物。我們定期升級我們的 IT 硬體，以提高資料中心的效率和可靠性，並在率先翻新的同時，負責任地與回收夥伴合作處置退役的設備。透過全面的產品生命週期管理方法，我們優先考慮維修硬體以延長其壽命，盡可能得轉售設備；當轉售不可行時，則重新利用或回收零件。這使我們能夠節省資源並回收價值。

產生的電子廢棄物：轉售與回收伺服器  
(美噸)



# 連結社群

透過善用我們的技能、產品、資源和時間，我們可以對社群產生正面影響，並提升我們的工作文化。我們透過 Dropbox 公益計畫、Dropbox Neighborhoods 和 Dropbox 基金會，採取協作的方式來設計我們的社群活動。

自從移轉至「虛擬優先」以來，隨著員工分佈到更廣泛的區域，我們擴大了社群服務的範圍，並利用更多的虛擬活動來接觸社群。

## 回饋社會

### Dropbox 公益計畫

Dropbox 公益計畫是員工自組的團體，鼓勵人們運用自己的技能和時間投入社會公益。我們每年為所有全職員工提供 32 小時帶薪志願服務假，並提供慈善捐款配對計畫，每位員工每年最高可獲得 \$2,000 的 1 比 1 配對捐款。此外，員工每年還可以向非營利組織捐贈我們的產品。

為了給予員工回饋社會的能力，我們透過全球一年兩次的影響力之日打造了專門的時間與地點。這些服務日讓 Dropbox 內部培養更緊密的關係，並推動了虛擬和實體的服務體驗。於 2024 年的影響力之日，我們在全球超過 10 個城市中支援了超過 200 個非營利組織的合作夥伴。

在 2024 年，透過員工捐款和企業捐贈配對，我們捐贈了超過 \$120 萬給慈善機構。我們的員工貢獻了超過 3,600 小時的志願服務時間，支援了超過 1,400 個非營利組織。同時，我們也向 70 多個非營利組織捐贈了超過 1,400 個 Dropbox 授權。

### Dropbox 基金會

[Dropbox 基金會](#)成立於 2018 年，與全球的人權組織合作，以提供人們獲得平等機會、基本自由和基本必需品的途徑。基金會向其合作夥伴提供無限制的贈款和以技能為基礎的志願服務支援。截至 2024 年 12 月 31 日，Dropbox 基金會自成立以來已向人權組織捐贈了 \$780 萬。

若想瞭解更多關於 Dropbox 基金會及其支援的組織的資訊，請造訪[基金會網頁](#)。





# 附錄

SASB 指標	16
績效表	19
用詞與其他資訊	21
獨立會計師審查報告	23

# SASB 指標

Dropbox 系根據 2023 年 SASB 軟體與 IT 服務永續會計標準，編製了這份索引。

編號	會計準則	對應內容
硬體基礎架構環境足跡		
TC-SI-130a.1	(1) 能源總消耗量 (2) 電網電力百分比；以及 (3) 再生能源百分比	<a href="#">附錄</a> ，第 20 頁
TC-SI-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量；由高、極高水資源壓力區域取水的百分比	Dropbox 未對外公開此資訊。
TC-SI-130a.3	將環境考量因素整合進策略規劃中的相關討論	<a href="#">承擔我們對環境的影響</a>
資料隱私和表意自由		
TC-SI-220a.1	描述目標式廣告及使用者隱私相關政策及做法	<a href="#">保護客戶</a>
TC-SI-220a.2	資訊被用於次要目的之使用者數量	Dropbox 不會販賣使用者資料，也不透過廣告賺取收入。 請參閱 Dropbox <a href="#">隱私權政策</a> 中的「何種資訊又為何蒐集」部分以取得更多資訊。
TC-SI-220a.3	因涉及使用者隱私相關法律訴訟而產生的財務損失	<a href="#">2024 年表格 10-K</a> ，第 45-46 及 102 頁
TC-SI-220a.4	(1) 執法單位索取使用者資訊的次數 (2) 被索取使用者資訊的使用者數 (3) 導致使用者資訊揭露的百分比	請參閱 <a href="#">Dropbox 透明度報告</a> ，進一步瞭解 Dropbox 如何處理執法單位提出的要求。

資料隱私和表意自由		
TC-SI-220a.5	核心產品或服務服從政府要求進行監控、封鎖、過濾內容或審查的國家列表	<p><a href="#">保護客戶</a></p> <p><a href="#">指導準則</a></p> <p>Dropbox 相信政府資料要求應只嚴格限於要求特定人士和合法調查事件的相關資料。</p> <p>根據我們的<a href="#">隱私權政策</a>，Dropbox 只會在公司判斷揭露資訊為合理且必要的情況下，才會向第三方揭露使用者資訊。Dropbox 收到政府 (包含國家安全) 索取使用者資料的要求後細閱和回應的過程，均遵循具體的指導準則。</p>
資訊安全		
TC-SI-230a.1	(1) 資料外洩次數 (2) 個人資料外洩的百分比 (3) 受影響的使用者數	<a href="#">2024 年表格 10-K</a> ，第 16-17 頁
TC-SI-230a.2	描述辨識和解決資訊安全風險的方法，包含使用第三方網路安全標準	<a href="#">保護客戶</a>
招募和管理全球多元專業技能員工		
TC-SI-330a.1	需要工作簽證的員工百分比	Dropbox 未對外公開此資訊。
TC-SI-330a.2	員工參與度百分比	<p>2024 年有 <b>89%</b> 的 Dropbox 員工填寫公司的參與度問券。</p> <p>這項調查在公司內部稱為「肥皂盒」，為員工和公司領導層提供正式的發聲管道，鼓勵針對公司情況提出改善建議和反映心聲。</p>
TC-SI-330a.3	(1) 性別和 (2) 多元化群體在以下職位類別中的代表比例：(a) 高階主管、(b) 非高階主管、(c) 技術人員、以及 (d) 所有其他員工	Dropbox 未對外公開此資訊。

智慧財產權保護與競爭行為		
TC-SI-520a.1	因涉及反競爭行為法規的法律訴訟產生的財務損失總額	<a href="#">2024 年表格 10-K</a> 第 45-46 及 102 頁
管理因技術中斷導致的系統風險		
TC-SI-550a.1	(1) 效能問題次數 (2) 服務中斷次數 (3) 客戶服務中斷總時間	在 2024 年，Dropbox 記錄了兩起效能問題，但根據我們的事件管理標準來定義，並沒有發生服務中斷。根據 SASB 的定義，客戶服務中斷總時間為零分鐘。
TC-SI-550a.2	描述與營運中斷有關的業務持續性風險	<a href="#">保護客戶</a> <a href="#">2024 年表格 10-K</a> ，第 16-19、24-26、42 頁 <a href="#">SOC 3 報告</a>

# 績效表

由於統計數據經過四捨五入，下表呈現的數據加總後可能無法精確等於提供的總數，且百分比可能無法精確反映確切數字。

溫室氣體排放 <sup>4, 5</sup>						
	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
溫室氣體總排放量 (mtCO <sub>2</sub> e)						
範疇一	773	1,623	1,053	768	699	515
範疇二 (所在地基準)	54,602	53,414	37,106	36,948	36,589	35,629
範疇二 (市場基準)	54,729	53,533	0	0	0	-
範疇三 (商務旅行)	5,113	419	41	1,687	3,364	3,492
所報告的總排放量 (所在地基準)	60,489	55,456	38,200	39,403	40,652	39,635
所報告的總排放量 (市場基準)	60,616	55,575	1,094	2,455	4,063	4,007
碳抵換/再生能源	0	0	1,094	2,455	4,063	4,007
各地範疇一和範疇二排放量 (mtCO <sub>2</sub> e) (工作室/辦公室和資料中心) <sup>6</sup>						
美國 (所在地基準)	54,720	54,392	38,094	37,676	37,251	36,059
美國 (市場基準)	54,720	54,392	1,013	743	674	496
澳洲 (所在地基準)	108	112	-	-	-	-
澳洲 (市場基準)	108	112	-	-	-	-
愛爾蘭 (所在地基準)	311	321	64	40	37	85
愛爾蘭 (市場基準)	438	440	39	25	25	19
以色列 (所在地基準)	236	212	-	-	-	-
以色列 (市場基準)	236	212	-	-	-	-
各排放源範疇一和二排放量 (mtCO <sub>2</sub> e) (工作室/辦公室和資料中心)						
工作室/辦公室 (所在地基準)	2,688	3,771	1,827	1,847	1,077	898
工作室/辦公室 (市場基準)	2,815	3,890	1,053	768	699	515
資料中心 (所在地基準)	52,687	51,266	36,332	35,870	36,212	35,246
資料中心 (市場基準)	52,687	51,266	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP 獨立查證了以下溫室氣體排放量的總值：範疇一、範疇二 (所在地基準)、範疇二 (市場基準)、範疇三類別 6。請參閱附錄獨立會計師審查報告。

5 請參閱附錄第 21-22 頁，以瞭解溫室氣體計算方法。

6 請參閱附錄第 22 頁，以瞭解關於 Dropbox 在澳洲和以色列營運所產生的排放量資訊。

能源使用量						
	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
總能源使用量 (MWh)	176,177	182,486	134,354	129,062	130,951	125,626
電力	173,848	175,308	129,645	125,682	127,812	123,318
工作室/辦公室	6,191	7,729	3,198	4,347	1,594	1,773
資料中心	167,657	167,579	126,447	121,335	126,217	121,545
其他燃料	2,328	7,178	4,708	3,380	3,140	2,307
資料中心電力使用效率 (PUE)	1.27	1.32	1.20	1.24	1.27	1.29

產生的廢棄物 <sup>7</sup>				
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
廢棄物總量 (美噸)	1,178	776	520	404
IT 廢棄物	943	486	205	144
回收 IT 廢棄物	351	116	26	108
轉售 IT 廢棄物	592	371	179	36
一般設施廢棄物	234	290	315	259
堆肥廢棄物	6	97	98	77
掩埋廢棄物	192	174	195	159
回收廢棄物	36	19	22	23

7 2019 年及 2020 年未提供廢棄物資料。

## 用詞與其他資訊

**再生能源：**Dropbox 的再生能源涵蓋了公司辦公室和資料中心直接 IT 負載的用電量，不含直接燃燒燃料 (即天然氣和柴油) 和資料中心供暖及空調系統 (在 Dropbox 控制範圍之外)。我們已透過以下方式來應對剩餘公司辦公室和資料中心的直接 IT 用電：提高效率、減少消耗、為主機代管設施採購再生能源，以及購買能源屬性憑證。

**資料中心基礎設施：**超過 90% 的使用者資料儲存在我們自有基礎設施中的資料中心主機代管設施內。我們使用 AWS 來滿足剩餘使用者的儲存需求。對於 AWS 尚未採購再生能源的地區，我們透過購買能源屬性憑證來抵換其消耗的能源。

**深度休眠節能技術：**Dropbox 資料基礎架構團隊開發出的這項技術，可讓閒置的伺服器自動進入低功耗模式，藉此最佳化伺服器的用電量，在不影響效能的情況下有效降低能耗。結果顯示，採用這項自動化技術的資料中心，大幅降低了能源足跡和公用事業成本。

**溫室氣體盤查議定書定義：**溫室氣體盤查議定書對範疇一、二和三排放的定義如下：

- 範疇一：公司所擁有或控制的排放源產生的直接溫室氣體排放。
- 範疇二：公司的外購電力、蒸氣、熱或冷卻等能源利用產生的間接排放。
- 範疇三：非公司所擁有或控制的資產活動直接產生，但公司會因其價值鏈對其間接產生影響的排放。範疇三包括所有未被範疇一或範疇二界定涵蓋的排放。
- 範疇三商務旅行排放：此類別包含員工搭乘第三方所擁有和營運的交通工具 (例如飛機、火車、客運和客車以及相關旅館住宿所產生的排放) 進行業務相關活動所產生的排放。
- 市場基準的排放：一種計算排放的方法，它使用與在能源使用地採購能源所用的市場工具相關的排放係數來計算排放量。
- 所在地基準排放：反映將電力實際傳輸至設施所產生排放量的方法，並使用能源消耗所在電網的平均排放強度 (最常使用電網平均排放係數資料) 來計算排放量。

**溫室氣體排放計算方法：**計算方法遵循世界企業永續發展委員會和世界資源研究所提供的《溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準》，以及氣候登記處 (The Climate Registry) 的《通用報告協議》。Dropbox 擁有營運控制權的所有設施 (包含所有租賃設施)，均涵蓋在範疇一和範疇二溫室氣體清單中。如果無法取得實際能源帳單，則會使用商業建築能源消耗調查 (Commercial Buildings Energy Consumption Survey) 資料庫的估算排放量。報告的溫室氣體排放包含消耗電力、天然氣和燃料產生的二氧化碳、甲烷和氧化亞氮排放，以及建築物和資料中心使用冷媒產生的氫氟碳化物排放。Dropbox 並未因使用 PFC、SF<sub>6</sub> 或 NF<sub>3</sub> 而產生排放。為了將能源消耗、燃料燃燒和商務旅行數據換算成溫室氣體排放量，我們使用美國環境保護局 (EPA) 的排放和發電資源整合資料庫、國際能源署、加拿大環境及氣候變化部的《國家清冊報告》、美國 EPA 的排放係數中心 (Emission Factors Hub)、美國 EPA 的工業和商品供應鏈溫室氣體排放係數研究與發展辦公室，以及英國環境、食品暨鄉村事務部的資料。用於將排放量轉化為二氧化碳當量的全球暖化趨勢資料，取自政府間氣候變化專門委員會的《第五次評估報告》。

- 範疇一直接排放包含固定設備內燃燒和冷媒洩漏。Dropbox 的直接排放源包含用於建築供暖系統的天然氣、用於緊急發電機的固定設備用柴油，以及我們所擁有和營運的設施發生的冷媒洩漏。
- 範疇二間接排放包含外購電力產生的排放。針對租賃的主機代管資料中心，我們採用營運控制整合做法，且會在範疇二報告中計入租賃主機代管資料中心的上游排放。



- 所在地基準排放是使用以位置為基準的電網排放強度係數進行計算，該係數定義了特定地理區域每單位電力消耗產生的溫室氣體排放量。
- 市場基準的排放量是透過對為涵蓋電力使用而採購的再生能源，套用零排放係數計算而來。
- 2019、2020、2021、2022、2023 和 2024 年，Dropbox 只報告了範疇三中與商務旅行相關的排放，包含飛航、住宿、租車和鐵路運輸產生的排放。

**範疇三 (商務旅行) 績效表：**我們的範疇三排放量在 2019 到 2021 年間大幅下降，很大原因是 COVID-19 疫情期間的商務旅行次數減少。

**澳洲與以色列績效表：**2021 年 4 月我們轉型為「虛擬優先」營運模式，遠距工作成為員工的主要工作方式。Dropbox 在各地租賃了工作室，從全職辦公空間移往工作室，減少了營運所需的實體空間。此外，轉型為「虛擬優先」也意味著由第三方擁有和管理的工作室及辦公室相關排放，屬於《溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準》的範疇三。我們目前只報告我們所擁有的工作室、辦公室和資料中心產生的排放 (歸類在範疇一和二)，並未報告由第三方擁有和管理的工作室及辦公室產生的排放，因為這些歸類在範疇三。



## Independent Accountants' Review Report

To the Board of Directors and Management of Dropbox, Inc.,

We have reviewed Dropbox, Inc.'s ("Dropbox") Schedule of Select Environmental Indicators (the "Subject Matter") included in Exhibit A for the year ended December 31, 2024, in accordance with the criteria, also set forth in Exhibit A (the "Criteria"). Dropbox's management is responsible for the Subject Matter in accordance with the Criteria. Our responsibility is to express a conclusion on the Subject Matter based on our review.

Our review was conducted in accordance with attestation standards established by the American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, and AT-C section 210, *Review Engagements*. Those standards require that we plan and perform our review to obtain limited assurance about whether any material modifications should be made to the Subject Matter in order for it to be in accordance with the Criteria. The procedures performed in a review vary in nature and timing from and are substantially less in extent than, an examination, the objective of which is to obtain reasonable assurance about whether the Subject Matter is in accordance with the Criteria, in all material respects, in order to express an opinion. Accordingly, we do not express such an opinion. Because of the limited nature of the engagement, the level of assurance obtained in a review is substantially lower than the assurance that would have been obtained had an examination been performed. As such, a review does not provide assurance that we became aware of all significant matters that would be disclosed in an examination. We believe that the review evidence obtained is sufficient and appropriate to provide a reasonable basis for our conclusion.

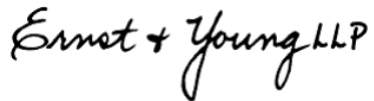
We are required to be independent of Dropbox and to meet our other ethical responsibilities, in accordance with the relevant ethical requirements related to our review engagement. Additionally, we have complied with the other ethical requirements set forth in the Code of Professional Conduct and applied the Statements on Quality Control Standards established by the AICPA.

The procedures we performed were based on our professional judgment. Our review consisted principally of applying analytical procedures, making inquiries of persons responsible for the Subject Matter, obtaining an understanding of the data management systems and processes used to generate, aggregate and report the Subject Matter and performing such other procedures as we considered necessary in the circumstances.

As described in the footnotes to the Schedule of Select Environmental Indicators, the Subject Matter is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary. Furthermore, Scope 3 emissions are calculated based on a significant number of estimations and management assumptions due to the inherent nature of the Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions criteria.

The information included in Dropbox's 2025 submission to the CDP, formerly the Carbon Disclosure Project, and Dropbox's website posting, other than the Subject Matter, has not been subjected to the procedures applied in our review and, accordingly, we express no conclusion on it.

Based on our review, we are not aware of any material modifications that should be made to the Schedule of Select Environmental Metrics for the year ended December 31, 2024 in order for it to be in accordance with the Criteria.

The logo for Ernst & Young LLP, featuring the company name in a stylized, handwritten-style script.

San Francisco, California  
October 9, 2025

**Exhibit A:**

**Dropbox Inc.**  
**Schedule of Select Environmental Indicators**  
**For the year ended December 31, 2024**

Indicator Name	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions <sup>1, 2, 6, 7</sup>	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO <sub>2</sub> e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) <sup>1, 3, 6, 7</sup>	35,629	mtCO <sub>2</sub> e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) <sup>1, 3, 4, 6, 7</sup>	0	mtCO <sub>2</sub> e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions <sup>5, 6, 7</sup>	3,492	mtCO <sub>2</sub> e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

**Note 1:** Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

<sup>1</sup> Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

<sup>2</sup> Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 97% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use.

<sup>3</sup> Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on

the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

<sup>4</sup> Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

<sup>5</sup> Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the travel booking date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights).
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

<sup>6</sup> Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)</li> </ul>	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions &amp; Generation Resource Integrated Database (eGRID) Year 2023 (06/12/2025)</li> <li>• IEA (2024) Emission Factors</li> </ul>	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO2e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Air and rail travel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)</li> </ul> Car rental: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Environmentally extended input-output ("EEIO") 2018 industry emission factors and approach published by the U.S. Environmental Protection Agency ("EPA") Office of Research and Development ("ORD") in 2022.</li> </ul> Hotel stays: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA")</li> </ul>	

<sup>7</sup> Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO<sub>2</sub>e) for reporting. CO<sub>2</sub> represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.  
1800 Owens Street  
Suite 200  
San Francisco, CA 94158

如果您對本報告書有任何疑問，請聯絡  
[corporate-responsibility@dropbox.com](mailto:corporate-responsibility@dropbox.com)