



2025

Responsabilidad
corporativa
Hoja de datos

Índice

2 Acerca de este informe

4 Acerca de Dropbox

7 Proteger a nuestros
clientes

11 Inversión en talento



16 Asumir nuestra huella
medioambiental

19 Actuar con integridad

21 Conectando con las
comunidades

22 Apéndice

Acerca de este informe



La Hoja de datos sobre responsabilidad corporativa de Dropbox 2025 (Fact Sheet) destaca nuestro compromiso con la responsabilidad operativa y presenta los avances logrados en áreas clave: nuestro negocio, nuestros usuarios, nuestro equipo, nuestra comunidad y el medioambiente.

Normas y marcos de referencia para la elaboración del informe

Nuestro informe sigue las normas de la [Junta de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad](#) (SASB) en el sector de los servicios informáticos y de software.

Periodo y alcance del informe

Esta Hoja de datos incluye información sobre los programas y avances de responsabilidad corporativa (CR) de Dropbox entre **el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025**, a menos que se indique lo contrario. El ámbito de aplicación abarca las actividades de Dropbox, Inc. y sus filiales en propiedad absoluta.

Garantía externa

Dropbox encargó a Ernst & Young LLP la revisión independiente de algunos indicadores de responsabilidad corporativa, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, alcance 2 y alcance 3 (categoría 6). En el Apéndice se adjunta una copia del Informe de revisión de los auditores independientes, que incluye un listado de los indicadores revisados.

Descargo de responsabilidad sobre proyecciones a futuro y materialidad

Algunas declaraciones contenidas en esta Hoja de datos constituyen "proyecciones a futuro" realizadas de conformidad con las disposiciones de protección legal de la Sección 21E de la Ley del Mercado de Valores de 1934 y otras leyes federales de valores de EE. UU. Dichas declaraciones se basan en opiniones, expectativas, creencias, planes, objetivos, suposiciones o proyecciones de los directivos con respecto a actividades o resultados futuros a la fecha de la presente Hoja de datos incluidos, entre otros: nuestros compromisos, estrategias, iniciativas y objetivos en materia de responsabilidad corporativa, nuestra capacidad para alcanzar dichos compromisos, estrategias, iniciativas y objetivos, y su impacto en la compañía; nuestra estrategia y planes de negocios; nuestras operaciones comerciales; nuestra tecnología y servicios; nuestras oportunidades de crecimiento; y nuestras medidas dirigidas a la participación de las partes interesadas. Estas proyecciones a futuro son solo predicciones, no hechos que hayan sucedido, e implican algunos riesgos e incertidumbres, así como ciertas suposiciones. Los resultados, los niveles de actividad, el rendimiento, los logros y las actividades reales podrían diferir materialmente de los declarados, anticipados o implícitos en dichas proyecciones a futuro. Si bien en Dropbox consideramos que nuestras suposiciones son razonables, existen muchos riesgos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados reales difirieran materialmente de las proyecciones a futuro, como los riesgos analizados en el apartado "Factores de riesgo" de nuestro informe anual sobre el [Formulario 10-K](#) para el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2025, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC), así como otros factores descritos en documentos presentados ante la SEC. Dropbox no asume obligación alguna de actualizar o revisar ninguna de las proyecciones a futuro contenidas en esta Hoja de datos, salvo que la ley exija lo contrario.

Aunque en Dropbox creemos que nuestros objetivos e iniciativas en materia de responsabilidad corporativa son importantes, no consideramos a día de hoy que estos objetivos, iniciativas o riesgos tengan un impacto en nuestros resultados financieros y operativos, excepto en la medida mencionada en nuestro informe anual más reciente sobre el [Formulario 10-K](#) y los posteriores informes presentados en relación con el Formulario 10-Q.

Los términos "relevante", "prioritario" o "significativo" utilizados en este documento no necesariamente coinciden con el concepto de "materialidad" definido por la SEC.



Acerca de Dropbox

En Dropbox, nuestra misión es crear una forma de trabajar más inteligente. Desde nuestra fundación en 2007, hemos creado herramientas que ayudan a las personas a mantenerse organizadas y a que el trabajo fluya con más facilidad. Con el tiempo, hemos evolucionado junto a nuestros usuarios, reinventando cómo se hace el trabajo.

Hoy estamos construyendo la próxima generación de soluciones de gestión del conocimiento, aprovechando la IA para que el trabajo sea más sencillo, creativo y significativo. Esta innovación se sostiene sobre una base sólida de confianza.

Los clientes confían en nosotros para proteger su contenido más valioso y ofrecer productos seguros y fiables. Por eso, diseñamos todos nuestros servicios y funciones pensando en la privacidad para proporcionar varias capas de protección y seguridad de datos.

Dropbox en cifras¹

- 2113 empleados a tiempo completo
- Más de 700 millones de usuarios registrados en 180 países
- 18,08 millones de usuarios de pago
- Más de 575 000 equipos usan Dropbox para compartir el trabajo, proteger su contenido y hacer crecer su negocio
- Más de 1.000 millones de descargas de la aplicación móvil
- Más de 4.500 millones de conexiones creadas mediante el servicio para compartir archivos de Dropbox



18,08 millones

DE USUARIOS DE PAGO

MÁS DE 575 000

DE EQUIPOS QUE USAN DROPBOX

Más de 1000 millones
DE DESCARGAS DE LA
APLICACIÓN MÓVIL

Más de 700 millones
DE USUARIOS REGISTRADOS

¹ A 31 de diciembre de 2025

Nuestros productos

Hemos pasado de sincronizar los archivos a sincronizar los equipos. En la actualidad, nos centramos en reinventar la forma de trabajar y reducir la excesiva cantidad de tiempo y esfuerzos destinados al trabajo improductivo, es decir, las tareas aburridas como buscar contenido, cambiar de aplicación y gestionar los flujos de trabajo.

Dropbox elimina los silos y centraliza el flujo de información entre los productos y servicios preferidos de nuestros usuarios, aunque no sean parte de Dropbox. En un mundo en el que el uso de la tecnología en el trabajo puede resultar fragmentado y desviar el foco, Dropbox te ayuda a centrarte en lo que realmente importa.



DocSend



Dropbox



**Dropbox
Dash**



Fax



Paper



Reclaim



Replay



Sign



Responsabilidad corporativa

En Dropbox, estamos comprometidos con la creación de un negocio sostenible, como demuestran nuestros esfuerzos de responsabilidad corporativa. Con el fin de ofrecer valor duradero a nuestros usuarios, empleados y comunidades, fortalecemos nuestro negocio y reforzamos nuestra resistencia.

Evaluamos de forma responsable los riesgos y oportunidades relacionados con la responsabilidad corporativa de nuestro negocio. Nuestros esfuerzos se centran en cinco áreas principales:

- Proteger a nuestros clientes
- Actuar con integridad
- Inversión en talento
- Asumir nuestra huella medioambiental
- Conectando con las comunidades

Estas áreas reflejan los aspectos de responsabilidad corporativa más relevantes para nuestro modelo de negocio y rendimiento a largo plazo. A medida que Dropbox evolucione, seguiremos revisando estas prioridades para responder a las expectativas de nuestras partes interesadas.

Gobernanza de la responsabilidad corporativa

Nuestro modelo define con claridad las funciones y responsabilidades en toda la organización y la junta directiva, lo que facilita un seguimiento eficaz del progreso, una toma de decisiones informada y la rendición de cuentas a las partes interesadas.

Supervisión a nivel de junta directiva

El Comité de Nombramiento y Gobierno Corporativo supervisa nuestras actividades de responsabilidad corporativa, incluidas las actividades y las divulgaciones, además de las delegadas específicamente a otros comités permanentes.

El Comité de Personal y Compensación revisa las actividades de gestión del capital humano de manera periódica junto con el equipo de dirección.

El Comité de Auditoría revisa nuestra infraestructura operativa, especialmente la fiabilidad, la continuidad del negocio, la ciberseguridad, la privacidad de los datos y la ética empresarial, así como nuestro programa de gestión de riesgos empresariales.

Los estatutos de los comités están disponibles en nuestra [página web de Gobierno corporativo](#).

Supervisión a nivel ejecutivo y directivo

La supervisión de la estrategia de responsabilidad corporativa de Dropbox está a cargo de un equipo directivo compuesto por el director jurídico, el secretario corporativo, el director de contabilidad y el director de comunicaciones.

Protegiendo a nuestros clientes

Cuando a nuestros clientes les va bien, a nosotros también. "Si ellos ganan, nosotros ganamos" es uno de los [valores fundamentales de Dropbox](#) y marca la forma en que trabajamos.

La confianza es la base de nuestra relación con nuestros clientes. Cada día, tomamos importantes medidas para proteger su privacidad y seguridad. Como administradores de su información más importante, nos hemos impuesto unos exigentes estándares en lo que respecta a su protección. Este compromiso es inherente a nuestras prácticas de desarrollo de productos, privacidad de datos y ciberseguridad.

Un enfoque basado en principios para la inteligencia artificial

Creemos en el potencial de la IA para transformar la forma en que trabajamos con la información. Por eso estamos creando experiencias de nueva generación que ayudan a nuestros clientes a mantenerse concentrados, organizados y productivos. Aprovechar este potencial requiere la colaboración de todos los equipos de nuestra empresa, junto con un fuerte compromiso con la transparencia.

Adoptamos un enfoque considerado para desarrollar e implementar la IA, e incorporamos nuestros [Principios sobre la IA](#) en todo el ciclo de vida, desde el diseño del producto y la selección del modelo hasta la gobernanza de proveedores y la gestión de riesgos. Este marco se ejecuta a través de una gobernanza basada en riesgos, incluidas las evaluaciones de impacto del sistema de IA, así como el diseño con reconocimiento de permisos, la supervisión de los proveedores y las pruebas, la supervisión y la revisión humana continuas.

En 2025, empezamos a ampliar el acceso a [Dropbox Dash](#), al acercar nuestra IA contextualizada a un conjunto más amplio de clientes. También comenzamos a integrar la funcionalidad de Dash en la experiencia principal de Dropbox, incluidas búsquedas más inteligentes, una organización inteligente y resúmenes y respuestas generados por IA en el contenido almacenado.

A medida que ampliamos estas capacidades, mantener la confianza de nuestros clientes es esencial. En 2025, lanzamos nuestros [Recursos de transparencia de IA](#), incluidas las [preguntas frecuentes sobre la IA](#), para proporcionar información clara y accesible sobre nuestro uso de la IA en Dash y nuestra forma de crear experiencias de manera responsable. Estos recursos, organizados por producto y función, documentan los LLM que emplea Dropbox y, en su caso, los proveedores externos de modelos que los utilizan, junto con la infraestructura de soporte y los diagramas de flujo de datos. Ante todo, mantenemos nuestro compromiso con el desarrollo y la implementación de la IA al centrarnos en la seguridad, la privacidad y la transparencia. Puedes encontrar más información en nuestro [Informe técnico sobre la IA](#).



El Programa de confianza de Dropbox

El Programa de confianza de Dropbox abarca los riesgos relacionados con la seguridad, la privacidad, la fiabilidad y la inteligencia artificial de nuestros productos. Garantiza que los equipos dedicados a la confianza trabajen de forma coordinada, con responsabilidades claras y una gestión eficaz del riesgo en toda la empresa. Este programa establece un proceso de evaluación de riesgos diseñado para abordar riesgos físicos, de usuario y de terceros, así como el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables, los requisitos contractuales y otros factores que puedan afectar a la seguridad, confidencialidad, integridad, disponibilidad o privacidad de los sistemas. Revisamos la eficacia del programa al menos una vez al año. En 2025 perfeccionamos el programa y mejoramos los marcos de cumplimiento, estandarizamos los materiales para clientes e incorporamos nuevos productos para que estuvieran listos para la certificación.

El [Centro de confianza de Dropbox](#) es nuestro punto de acceso central para obtener garantías de seguridad, certificaciones de cumplimiento y otros recursos relacionados con la confianza. Nuestro Centro simplifica las evaluaciones de riesgos de los clientes al ofrecer acceso directo y autónomo a información sobre la seguridad, privacidad, cumplimiento normativo y fiabilidad de nuestros productos.

Gestión de la confianza y cumplimiento

Para mantener la base de confianza que tenemos con nuestros clientes, hemos creado un equipo de Gestión de la confianza multidisciplinar que supervisa los programas de gestión de riesgos, cumplimiento normativo y generación de informes de la compañía.

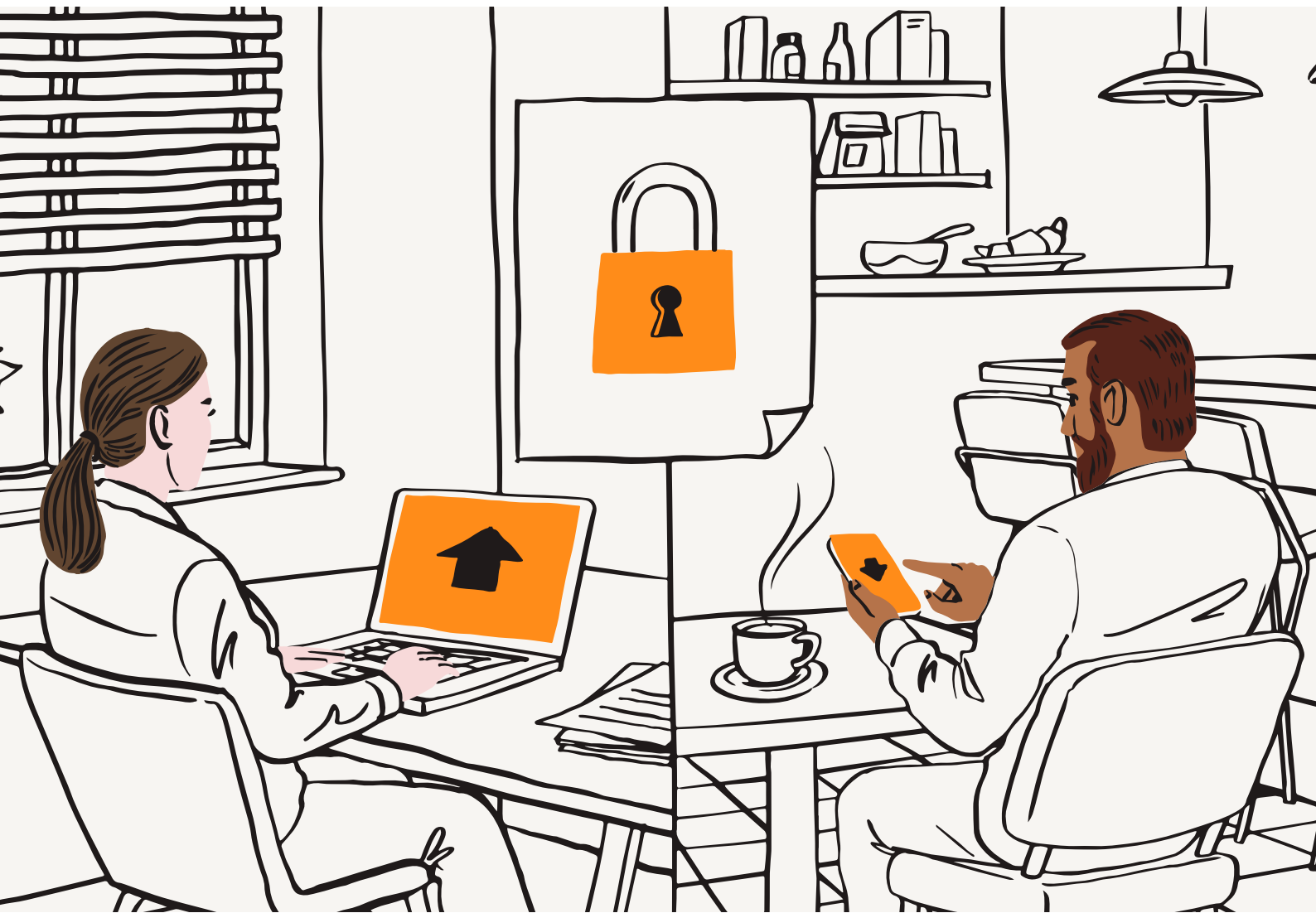
Nuestras prácticas de privacidad, seguridad, fiabilidad y continuidad del negocio cumplen con los estándares y normativas más reconocidos del sector, entre los que se incluyen:²

- ISO 27001 (gestión de la seguridad de la información)
- ISO 27701 (gestión de la información sobre privacidad)
- ISO 22301 (gestión de la continuidad de negocio)
- SOC 1, SOC 2 y SOC 3 (controles de organizaciones de servicios)
- NIST SP 800-171 R2 (normas y directrices para ayudar a proteger los sistemas de información)
- Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU., Extensión del Reino Unido al Marco de Privacidad de Datos UE-EE. UU. y Marco de Privacidad de Datos Suiza-EE. UU.
- Reglamento general de protección de datos (RGPD)
- Código de conducta en la nube de la UE

Consulta más información sobre estos estándares y sobre cómo verificamos nuestras prácticas de seguridad en el [Centro de confianza de Dropbox](#).

² Las siguientes certificaciones se aplican a Dropbox Business. Además, una parte de estos estándares también se aplica a Dropbox Sign y Dropbox DocSend. Encontrarás más información en el [Centro de confianza de Dropbox](#).





Seguridad de los clientes

Estamos comprometidos con ofrecer una experiencia segura a nuestros clientes. Sabemos que confían en nosotros para almacenar y compartir sus archivos más importantes. A su vez, Dropbox confía en sus clientes para utilizar nuestros servicios de forma responsable. Aplicamos medidas de seguridad contra el uso indebido y evaluamos los riesgos potenciales de manera periódica. El [Centro de seguridad de Dropbox](#) incluye información detallada sobre nuestras medidas para ofrecer una experiencia de usuario segura en diversos ámbitos.

La [Política de uso aceptable](#) de Dropbox establece nuestras expectativas sobre el uso responsable de nuestros servicios. Actualizamos esta política siempre que es necesario, por ejemplo, cuando surgen riesgos a escala o cuando lo exige la legislación aplicable. La información sobre cómo aplicamos esta política está disponible en nuestros [informes de transparencia semestrales](#).

Animamos a nuestros clientes a informar sobre contenido inapropiado a través de nuestra [herramienta de notificación](#), que les permite comunicar casos de spam, fraude, malware, infracción de derechos de autor, contenido dañino u otro material inapropiado para que Dropbox lo revise. También recibimos informes a través del [Servicio de asistencia al cliente](#) y del [Centro de ayuda de Dropbox](#).

Privacidad y seguridad de los datos

La confianza de nuestros clientes es una responsabilidad que nos tomamos muy en serio. Creamos y seguimos desarrollando Dropbox con la seguridad y la privacidad integradas desde el diseño. Proteger la información de nuestros clientes les permite trabajar con confianza, mantenerse organizados y centrarse en lo que realmente les importa.

Nuestro compromiso con la privacidad de los datos

Estamos comprometidos con proteger los datos de nuestros clientes. No vendemos sus datos ni los usamos para mostrar anuncios de terceros. Nuestro [Libro blanco sobre privacidad y protección de datos](#) describe nuestro enfoque, y nuestra [Política de privacidad](#) explica cómo recopilamos, usamos y gestionamos los datos personales, así como las formas en que las personas pueden ejercer sus derechos de privacidad.

Nuestro compromiso con ofrecer controles ajustables y personalizados está en la base de nuestras sólidas funciones de privacidad. Los clientes de Dropbox Business disponen de capacidades adicionales para configurar y supervisar sus cuentas de manera que cumplan con los requisitos de privacidad, seguridad y cumplimiento normativo de su organización. Para ayudar a todos nuestros clientes, hemos desarrollado una [guía de responsabilidad compartida](#) que explica qué hacemos nosotros para mantener las cuentas seguras y qué pueden hacer ellos para conservar la visibilidad y el control sobre sus datos personales.



Supervisión y gobernanza de la privacidad

Nuestro responsable de protección de datos (DPO) vela por el cumplimiento del RGPD de la UE, supervisando cómo recopilamos, almacenamos y procesamos la información personal. También seguimos el [Código de conducta de la nube de la UE](#), que ofrece directrices específicas para que los proveedores de servicios en la nube cumplan con las obligaciones del RGPD. Nuestra certificación del Marco de Privacidad de Datos entre la UE y EE. UU. abarca Dropbox Business, Dropbox Sign, Dropbox DocSend, Dropbox Dash y Reclaim.ai.

Nuestro equipo de privacidad supervisa el Programa de privacidad de Dropbox, fomenta las principales iniciativas en esta materia y garantiza que la privacidad esté integrada tanto en nuestros productos como en nuestros procesos internos. Este programa se beneficia además de la colaboración transversal con los equipos de asesoría de producto, gobernanza, riesgos y cumplimiento, ingeniería de privacidad y políticas públicas, entre otros. En 2025, reforzamos nuestro programa de privacidad, consolidado desde hace tiempo, al añadir formación obligatoria en IA a los requisitos de formación existentes, lo que contribuyó a garantizar que los empleados comprendieran las prácticas recomendadas para proteger los datos al usar herramientas de IA.

Como la mayoría de los servicios en línea, a veces Dropbox recibe solicitudes de información de clientes por parte de gobiernos. [Nuestros Principios rectores](#) describen nuestro enfoque responsable en la gestión de los datos de los clientes, incluida nuestra forma de tratar estas solicitudes. Nuestros [informes de transparencia](#) semestrales detallan con qué frecuencia recibimos esas solicitudes y cómo respondemos.



Ciberseguridad

Dropbox está diseñado en forma de infraestructura distribuida y segura con varios niveles de protección. Trabajamos de manera constante entre bastidores para proteger los datos de los clientes y dotar a los administradores técnicos de herramientas que les ofrezcan control y visibilidad. Hemos diseñado un sólido marco de gestión de seguridad de la información con el objetivo de evaluar riesgos y generar una cultura de seguridad en Dropbox. Ofrecemos una [herramienta de comprobación de seguridad](#) para proteger las cuentas y los datos de los usuarios.

En 2025, incorporamos funciones de seguridad mejoradas, incluidas alertas de seguridad en tiempo real para administradores de cuenta, cifrado avanzado y herramientas mejoradas de protección de cuentas. Además, desarrollamos iniciativas para simplificar la gestión de la seguridad para los administradores a través de recomendaciones personalizadas y controles mejorados de contenido y permisos.

Revisamos todas nuestras políticas de confianza — incluidas las de seguridad— al menos una vez al año, para garantizar que sigan siendo eficaces y estén alineadas con las necesidades cambiantes del negocio, los estándares del sector y los requisitos normativos. Puedes encontrar más detalles sobre nuestras medidas de seguridad en el [Libro blanco de seguridad de Dropbox](#) y el [Centro de seguridad y confianza de Dropbox Dash](#).

Inversión en talento

En Dropbox, nuestra misión de crear una nueva forma de trabajar más inteligente y consciente empieza por nuestra gente. En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la curiosidad, la innovación y una mentalidad de crecimiento. Además, seguimos evolucionando nuestro modo de trabajar a través de principios operativos claros que respaldan la autonomía, la responsabilidad y el rendimiento sostenible en un entorno cada vez más impulsado por la IA.

Nos centramos en contratar talentos excepcionales, fomentar el bienestar de los empleados y simplificar los flujos de trabajo mediante la optimización de herramientas y procesos. Además, reforzamos nuestro modelo [Virtual First](#) a través de la mejora de la colaboración asíncrona, el perfeccionamiento de las prácticas de reunión, la protección del tiempo de concentración y el fomento de momentos presenciales intencionales que generan confianza y acercan a los equipos distribuidos.

Al mismo tiempo, aceleramos la integración de la IA en los flujos de trabajo diarios para que los equipos puedan planificar, ejecutar y escalar el trabajo de manera más eficaz, reducir el esfuerzo manual y conseguir contribuciones de mayor impacto. Seguimos desarrollando las competencias en materia de IA en toda la organización y reforzamos habilidades duraderas como la concienciación, la adaptabilidad, el criterio y la conexión, lo que permite a los empleados asociarse de manera eficaz con la IA y navegar en un entorno de trabajo en rápida evolución.

Este conjunto de esfuerzos redujo las fricciones, reforzó la responsabilidad y ayudó a nuestro personal a dar lo mejor de sí mismo y definir nuestra forma de operar. Si deseas más información, visita nuestro [blog de Dropbox](#).





Virtual First por definición

Desde 2020, Dropbox ha adoptado el modelo operativo [Virtual First](#), nuestro enfoque único para el trabajo moderno. Este modelo consiste en operar como una organización esencialmente remota, aunque también valoramos las interacciones significativas y frecuentes en persona. Gracias a este modelo, se refuerza la atracción, la retención y el compromiso del talento, así como la cultura empresarial. Al desarrollar herramientas para equipos distribuidos —y operar como uno— nos encontramos en una posición única para crear productos que se adaptan mejor a las necesidades de los usuarios y respaldan nuevas formas de trabajar.

Una de las claves del éxito del modelo Virtual First es mejorar continuamente la forma de completar las tareas. En 2025, nos centramos en tres áreas principales (atención, reuniones y encuentros) mediante la investigación y la experimentación para perfeccionar nuestro enfoque. Hemos observado que los equipos con mejor rendimiento equilibran la colaboración con un tiempo de concentración protegido al estructurar sus días de forma intencionada con la ayuda de herramientas de IA que reducen la fricción y permiten un trabajo más detallado.

Hemos conseguido avances significativos en la reducción y la mejora de las reuniones, con pruebas piloto que mostraron menos reservas, una mayor productividad y una sólida adopción de flujos de trabajo asincrónicos y compatibles con IA. Al mismo tiempo, hemos rediseñado las reuniones presenciales para que estén orientadas a un propósito, con objetivos y formatos claramente definidos que fortalezcan la conexión y aceleren la ejecución.

Estas iniciativas dan forma a formas más consideradas de trabajar que ayudan a los equipos a colaborar de forma eficaz, reservar tiempo para concentrarse y ofrecer resultados más sólidos. Para obtener más información sobre nuestro progreso hacia un enfoque Virtual First, visita nuestro [blog de Dropbox](#).

Virtual First potencia la productividad de los desarrolladores

Los desarrolladores ofrecen una excelente perspectiva para comprender la productividad de los trabajadores del conocimiento, ya que sus resultados generan indicios claros y medibles, como los cambios en el código y la velocidad de entrega, desde el mismo enfoque y la misma dinámica de colaboración que otros roles. En 2025, la productividad de los desarrolladores mejoró de manera considerable, y el aumento de la satisfacción, el rendimiento y la velocidad de entrega superaron los puntos de referencia internos, lo que refleja los beneficios de nuestro modelo Virtual First.

Nuestra mentalidad operativa se basa en un enfoque experimental y medimos de manera continua el impacto del modelo Virtual First, además de recopilar los comentarios. Los datos de nuestras encuestas de 2025 señalan lo siguiente:

- un 92 % de empleados se mostró satisfecho con el trabajo en el modelo Virtual First
- un 92 % señaló Virtual First como la razón principal por la que sigue en Dropbox
- un 91 % se mostró satisfecho con la posibilidad de elegir dónde y cuándo trabajar
- un 89 % consigue un mayor impacto con Virtual First en comparación con otros modelos de trabajo
- un 87 % se mostró satisfecho con el equilibrio actual de experiencias presenciales y virtuales

Nuestro cambio de modelo a Virtual First ha afectado de manera positiva a nuestras tasas de retención del talento, que se encuentran en niveles récord.

Como empresa Virtual First, Dropbox es pionera en el futuro del trabajo al adoptar una cultura que demuestra que el diseño intencionado mejora tanto la productividad como la experiencia de los empleados. Mantenemos el código abierto de nuestro [kit de herramientas Virtual First](#) y compartimos los aprendizajes en nuestro [centro Virtual First](#) para ayudar a otros a fortalecer la comunicación, la conexión y el impacto. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso de mejorar nuestra forma de trabajar, las herramientas que utilizamos y los cimientos culturales que construyen el éxito de Virtual First.





Creación de una plantilla global de alto rendimiento

En Dropbox seguimos trabajando para que la experiencia de nuestros empleados sea cada vez más eficiente y eficaz.

Contratar "a la manera de Dropbox"

Buscamos candidatos de alto impacto con una amplia gama de perspectivas que puedan mejorar nuestros productos, experiencias y cultura. Evaluamos a los candidatos en función de criterios objetivos, y nos centramos en las habilidades, el potencial de crecimiento y la alineación con nuestra misión, tal como se refleja en nuestros [principios de contratación](#).

Perfeccionamos nuestros procesos de manera continua para atraer a los mejores talentos y ayudarles a progresar, con un sólido enfoque en la experiencia del candidato. Proporcionamos recursos de formación y comunicación específicos, así como asistencia personalizada, a los responsables de contratación. Nuestros programas fomentan la coherencia, la equidad y los altos estándares en las decisiones de contratación, y se han diseñado para desarrollar las habilidades y capacidades que los empleados necesitan para participar de manera eficaz.

La IA está cada vez más integrada en nuestro proceso de contratación para mejorar la eficiencia, elevar la calidad de los candidatos y mejorar la experiencia general. En 2025, incorporamos herramientas para automatizar la programación, la preparación y la toma de notas, junto con enfoques estructurados para evaluar las competencias en materia de IA, lo que nos permitió ahorrar miles de horas y recibir comentarios más coherentes y de alta calidad. La IA opera dentro de límites muy definidos: aumenta los flujos de trabajo y proporciona información, pero no toma decisiones. En aquellas situaciones que puedan afectar a los resultados interviene una persona, lo que garantiza la equidad, reduce los prejuicios y mantiene la responsabilidad. La IA no tomará decisiones de contratación.

Gestión del rendimiento

Mantenemos un proceso estructurado de evaluación del rendimiento que hace hincapié en el impacto, las contribuciones y los comportamientos clave. Nuestro enfoque sigue fortaleciendo la densidad de talento, recompensando a los empleados de alto impacto y mejorando nuestros marcos de desarrollo profesional, que definen las expectativas de competencias y comportamientos en todos los niveles y funciones. También aprovechamos las herramientas y optimizamos nuestros procesos con herramientas de calibración asíncrona y comentarios compatibles con la IA, entre otras, para fomentar la equidad, la transparencia y la eficiencia.

Formación y desarrollo

Seguimos mejorando nuestros programas de formación y desarrollo para satisfacer tanto las necesidades empresariales como el crecimiento de los empleados. Nuestra oferta incluye planes de aprendizaje para empleados con poca y media experiencia, recursos de planificación profesional y oportunidades de desarrollo avanzado para directivos experimentados. Además, apoyamos la formación y la habilitación de la IA a través de nuestra AI Academy. Las plataformas de aprendizaje intuitivas y atractivas ayudan a los empleados a desarrollar habilidades, mientras que los programas de desarrollo específicos respaldan el progreso profesional y ofrecen resultados sólidos para los participantes.

La fluidez en el uso de herramientas de IA se ha convertido en un requisito básico en todos los puestos, ya que refleja una transformación más amplia en la forma en que definimos las competencias, construimos el talento interno y mejoramos la eficiencia operativa. Aceleramos el dominio de la IA en toda la organización a través de programas y herramientas de aprendizaje práctico que se integran directamente en nuestros flujos de trabajo, incluida nuestra AI Academy, lanzada en 2025. Actualmente, el 96 % de los empleados de Dropbox utilizan herramientas de IA todas las semanas (incluidos todos nuestros desarrolladores) y el 87 % afirma tener las herramientas que necesita para trabajar de forma eficaz. Este nivel de adopción refleja no solo el acceso a la IA, sino también su importante impacto en el día a día.

Compromiso de los empleados

El compromiso con la comunidad y los empleados es fundamental en nuestra estrategia de personal, y respalda nuestro objetivo de crear una organización de alto rendimiento y con gran concentración de talento en la que los empleados sientan que el trato es justo y humano y les ayuda a mostrar su mejor versión en un entorno Virtual First.

Evaluamos con frecuencia la opinión de los empleados para identificar oportunidades de mejora. Dos veces al año, llevamos a cabo una encuesta sobre el compromiso en toda la organización (conocida internamente como "Soapbox") que ofrece a los trabajadores y a los directivos de la empresa un canal formal para enviar comentarios sobre los aspectos que van bien y los que deben mejorarse. El equipo directivo revisa los resultados y desarrolla planes de acción específicos según sea necesario. Los resultados de nuestra encuesta Soapbox de 2025 confirman que nuestras mejoras reflejan el impacto positivo de los recientes esfuerzos en materia de servicios al cliente y dirección de la empresa, lo que contribuye a aumentar la moral y la satisfacción general de los empleados.

Salud y bienestar

Estamos comprometidos con crear un entorno de trabajo seguro y saludable y apoyar el bienestar general de nuestros empleados. Todos los miembros del equipo tienen acceso a herramientas y recursos para crear una oficina en casa totalmente funcional y ergonómica, como evaluaciones ergonómicas, prácticas recomendadas y formación en línea sobre prácticas de trabajo saludables para el modelo Virtual First.

Proporcionamos beneficios integrales que abordan las necesidades de los empleados de Dropbox y creamos un lugar de trabajo solidario y justo en el que nuestro personal puede prosperar y contribuir al éxito de la empresa. Nuestros beneficios básicos en EE. UU. incluyen planes médicos, dentales y oftalmológicos, programas y planes de jubilación, seguros de vida y cobertura por discapacidad, y opciones terapéuticas y de asesoramiento. A nivel mundial, ofrecemos beneficios financieros y de bienestar adaptados a las necesidades locales, como ayudas para la formación de familias, permisos de paternidad pagados y permisos para el cuidado de familiares.

Si deseas más información sobre nuestro paquete de beneficios, visita [Life inside Dropbox](#).

Asumir nuestra huella medioambiental

Ser dignos de confianza también implica asumir la responsabilidad por nuestra huella medioambiental. Creemos que gestionar estos impactos no solo está en consonancia con nuestros valores, sino que además impulsa nuestros objetivos empresariales, al mejorar la eficiencia, reducir riesgos y fomentar la innovación.

A medida que aprovechamos el potencial de las nuevas tecnologías, somos conscientes de sus demandas energéticas y seguimos buscando formas de aumentar la eficiencia y reducir nuestro impacto.

Nuestra infraestructura

Más del 90 % de los datos de nuestros clientes se almacenan en nuestros sistemas personalizados en centros de datos compartidos. Utilizamos Amazon Web Services (AWS) para satisfacer el resto de necesidades y ayudar a ofrecer nuestros servicios. Los centros de datos de AWS en Estados Unidos, Australia, Europa y Japón nos permiten localizar la zona geográfica donde se almacena el contenido. Este enfoque nos proporciona una arquitectura escalable y distribuida a nivel global.

Nuestra infraestructura de séptima generación atesora más de una década de mejoras continuas, una estrecha colaboración con los proveedores y una mentalidad que prioriza el producto como una ventaja estratégica. Desde un pequeño grupo de servidores, hemos ampliado nuestra infraestructura hasta contar con miles de máquinas con millones de unidades, y ahora operamos a escala de exabytes con un hardware semipersonalizado y diseñado específicamente para cargas de trabajo de unidades de procesamiento de gráficos, bases de datos, almacenamiento y cómputo.

Nuestro modelo de ubicación compartida ofrece ventajas de escalabilidad, fiabilidad y rentabilidad, pero el control mayoritario de las opciones de eficiencia energética y reducción de emisiones, así como los contratos de servicios públicos, la adquisición de energía renovable y ciertas mejoras físicas, queda en gran medida bajo el control de los arrendadores. En el ámbito de este modelo operativo, colaboramos de manera activa con los proveedores de la ubicación compartida para mejorar la transparencia en el consumo de energía, la adquisición de energía renovable, las métricas de eficiencia de las instalaciones y las oportunidades de reducción del impacto medioambiental a largo plazo.

Cuando tenemos el control, tomamos medidas. Nuestro proceso de selección de instalaciones incluye una estricta evaluación de los factores medioambientales, como las inundaciones, el estrés hídrico y el acceso a energía limpia. Solo seleccionamos instalaciones compartidas que utilicen sistemas de refrigeración basados por aire sin evaporación para minimizar el consumo de agua. Además, colaboramos de manera continua con los arrendadores para identificar oportunidades de aumentar la contratación de energía renovable.





Energía y emisiones

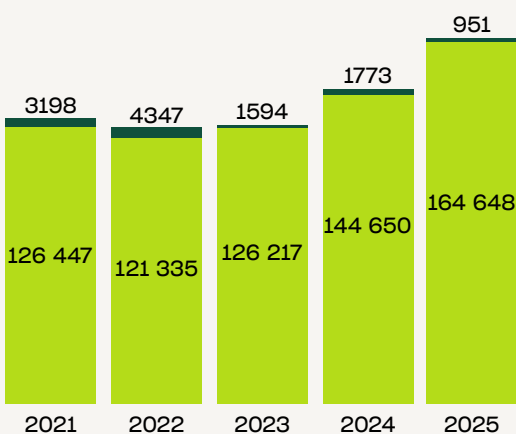
Gestionamos el consumo energético mediante una estrategia multinivel que incluye: mejorar la eficiencia, reducir el consumo, utilizar energía renovable en las instalaciones compartidas y adquirir Certificados de atributos energéticos (EAC) para compensar el resto. Durante el periodo analizado, nuestro consumo total de energía aumentó, debido principalmente al crecimiento de las operaciones de nuestros centros de datos. Si bien nuestras inversiones en eficiencia ayudan a reducir el uso de energía por petabyte almacenado, la creciente demanda de infraestructura aumentó nuestro consumo absoluto. Compensamos el 100 % de nuestro consumo eléctrico, incluido este consumo adicional, mediante el uso de energía renovable en nuestras instalaciones compartidas y la adquisición de Certificados de atributos energéticos (EAC) para el resto. También invertimos en proyectos verificados de reducción de carbono para compensar todas las emisiones de Alcance 1, Alcance 3 (viajes de negocio) y las emisiones derivadas del teletrabajo de los empleados que no pueden reducirse directamente. Mantenemos este enfoque de forma continua desde 2021.³

A medida que crecen las cargas de trabajo de IA, ampliamos nuestra infraestructura con un enfoque en el rendimiento y la eficiencia. Estamos transicionando de sistemas heredados de uso general a plataformas diseñadas específicamente para las cargas de trabajo de Dropbox, lo que nos permite minimizar la sobreasignación de recursos, mejorar el aprovechamiento del hardware, reducir el consumo energético por petabyte almacenado, consolidar equipos y desplegar almacenamiento de alta densidad con unidades de mayor capacidad. Estas inversiones ayudan a controlar las demandas de energía de crecimiento al reducir los vatios consumidos por petabyte y propiciar sistemas más eficientes para el futuro.

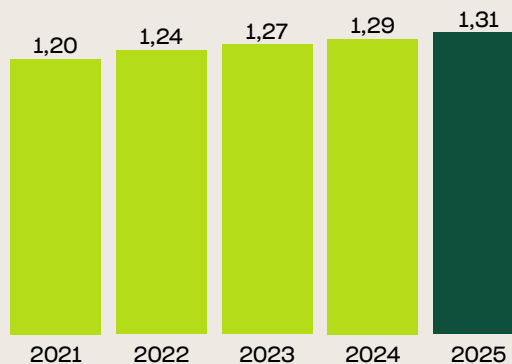
Utilizamos nuestra tecnología Deep Sleep para reducir el consumo energético al poner los servidores inactivos en un estado de bajo consumo, y hemos iniciado la transición hacia hardware de séptima generación, con disipadores rediseñados y algoritmos de ventiladores optimizados para la refrigeración. Esta es, hasta la fecha, nuestra arquitectura más eficiente y escalable, y permite respaldar el crecimiento continuo de nuestros productos basados en IA.

Al mismo tiempo, los avances en la densidad de almacenamiento, incluida la adopción generalizada de la tecnología de grabación magnética escalonada, han duplicado con creces la capacidad por unidad desde 2018. De esta forma, podemos almacenar más datos con menos hardware, espacio y energía, lo que reduce los vatios por petabyte en más de un 50 % desde 2020.

Consumo energético (MWh)



Efectividad del uso de la energía en los centros de datos (PUE)



Centros de datos Estudios/Oficinas

³ Consulta el Apéndice para obtener más información sobre los esfuerzos de Dropbox en el uso de energías renovables.

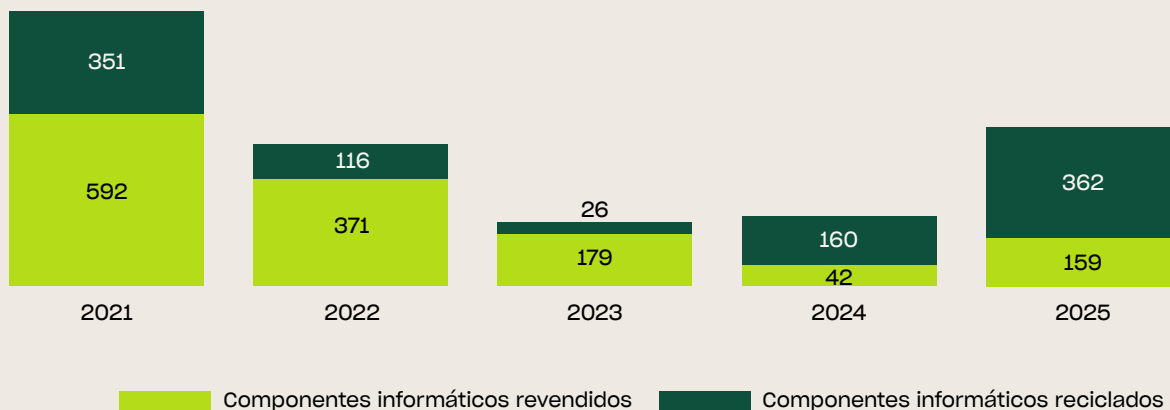


Residuos electrónicos

Nuestra principal fuente de residuos es la chatarra electrónica, que gestionamos con un enfoque integral del ciclo de vida del producto que prioriza la reparación, la supervisión del rendimiento y la prolongación de la vida útil del hardware. Cuando se retira un equipo, lo revendemos, reutilizamos o reciclamos a través de un socio certificado para recuperar valor y conservar los recursos.

Con el tiempo, el volumen de equipos retirados se ha reducido considerablemente. Las unidades de mayor densidad nos permiten almacenar más datos con menos servidores y menos infraestructura, lo que reduce la renovación de hardware. Además, hemos pasado de contar con calendarios de sustitución fijos a retirar los equipos en función de los datos de rendimiento y fallos, lo que nos permite prolongar la vida útil del hardware. Todos estos esfuerzos nos ayudan a reducir los residuos, limitar las necesidades de equipos nuevos y minimizar el uso energético general de nuestros sistemas.

Residuos electrónicos generados: servidores revendidos / reciclados (toneladas cortas)



Actuar con integridad

Creemos que fomentar una cultura de integridad y responsabilidad es tarea de todos los miembros del equipo. Implica mantenernos fieles a los más altos estándares éticos y ejercer una supervisión rigurosa en toda la organización. Estamos comprometidos con una gobernanza corporativa sólida, guiada por nuestra junta directiva y respaldada por nuestras políticas, procedimientos y controles internos.

Junta directiva

A fecha del 30 de junio de 2026, la junta directiva de Dropbox está formada por ocho directores, de los cuales seis cumplen los requisitos de independencia establecidos por las normas de cotización del Nasdaq Global Select Market.

En la Junta general anual de accionistas de 2026, la junta nombró a Ashraf Alkarmi como codirector general y miembro de la junta. Ashraf aportará experiencia operativa y en el sector al liderazgo y la supervisión estratégica de la empresa. Encontrarás más información sobre nuestro consejo y nuestras prácticas de gobernanza corporativa en las [Directrices de gobernanza corporativa](#) y [en los informes de representación \(proxy filings\)](#).





Integridad y ética comercial

Dropbox cree que diseñar una nueva forma de trabajar, más consciente e inteligente, empieza desde dentro. Una cultura sólida de conducta ética, basada en nuestros valores, es esencial para el éxito a largo plazo. Nuestras políticas establecen expectativas claras y fomentan un entorno profesional guiado por los valores de la empresa.

Ponemos estos principios en práctica mediante nuestro [Código mundial de conducta y ética empresarial](#), que promueve la integridad, la honestidad, el cumplimiento de las leyes y normativas, la responsabilidad financiera y la rendición de cuentas, al tiempo que previene conductas inapropiadas. Todos los empleados deben completar cada año una formación digital obligatoria sobre el Código de conducta, así como sobre seguridad de la información y privacidad. En 2025, el **98 % de los empleados a tiempo completo completó estas formaciones**. Además, todos los empleados siguen nuestras políticas de seguridad de la información y privacidad, las cuales se revisan anualmente y se actualizan cuando es necesario.

Tal y como se detalla en nuestra Política de denuncias internas, se anima a los empleados, directivos, miembros del consejo o colaboradores externos que observen algún comportamiento dudoso que pueda infringir nuestras políticas a informarlo de inmediato. Pueden hacerlo hablando con su responsable directo, con su socio de recursos humanos, con nuestro director jurídico, nuestro director financiero o a través de nuestra línea directa de denuncias gestionada por un tercero, que permite hacerlo de forma anónima.

Nuestro compromiso con la integridad se ve reforzado por nuestra [Política sobre la ley de prácticas corruptas en el extranjero \(FCPA\) y política antisoborno](#), que también se extiende a nuestros proveedores a través de nuestro [Código de conducta para proveedores](#).

Conectando con las comunidades

Al aprovechar nuestras competencias, productos, recursos y tiempo con un propósito positivo, podemos generar un impacto real en nuestras comunidades y enriquecer nuestra cultura de trabajo. Adoptamos un enfoque colaborativo para diseñar nuestras iniciativas comunitarias a través de Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods, Employee Resource Groups y la Dropbox Foundation.

Desde la transición a Virtual First, hemos ampliado nuestro alcance a medida que nuestros equipos se han dispersado geográficamente, y utilizamos más eventos virtuales para llegar a las comunidades.

Devolviendo a la sociedad

Dropbox for Good

Dropbox for Good es un grupo dirigido por empleados que anima a las personas a utilizar sus habilidades y su tiempo para contribuir en sus comunidades. Cada año ofrecemos 32 horas de permiso retribuido a todos los empleados a tiempo completo e igualamos las donaciones solidarias hasta 2000 \$ por empleado. Los empleados también pueden donar productos a organizaciones sin ánimo de lucro cada año.

Para fomentar esta implicación, creamos espacios y momentos dedicados, como nuestros Impact Days, dos jornadas anuales de servicio comunitario global. Estos días fortalecen los lazos dentro de Dropbox y promueven interacciones tanto virtuales como presenciales. En 2025, nuestros Impact Days ayudaron a más de 687 organizaciones sin ánimo de lucro en más de 10 ciudades de todo el mundo.

En 2025, donamos más de 1,3 millones de dólares a entidades benéficas mediante donaciones de empleados y aportaciones corporativas equivalentes, y los empleados ofrecieron más de 3.800 horas de su tiempo. Además, donamos más de 1.600 licencias de Dropbox a más de 80 organizaciones sin ánimo de lucro.

La Dropbox Foundation

Fundada en 2018, la [Dropbox Foundation](#) colabora con organizaciones de derechos humanos en todo el mundo para ampliar el acceso a oportunidades, libertades y necesidades fundamentales. La fundación ofrece subvenciones sin restricciones y apoyo basado en competencias a sus organizaciones asociadas. A 31 de diciembre de 2025, la fundación había donado 8,8 millones de dólares a organizaciones de derechos humanos desde su creación.

Para más información sobre la Dropbox Foundation y las organizaciones a las que apoya, visita la [página web de la fundación](#).



Apéndices

Índice SASB	23
Tablas de datos de rendimiento	26
Terminología e información adicional	28
Informe de revisión de los auditores independientes	30

Índice SASB

Dropbox ha elaborado este índice de acuerdo con la norma 2023 SASB Software & IT Services Sustainability Accounting Standard.

Código	Métricas de contabilización	Respuesta
Huella medioambiental de la infraestructura de hardware		
TC-SI-130a.1	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad procedente de la red y (3) porcentaje de energía renovable	Apéndice , pág. 27
TC-SI-130a.2	(1) Agua total extraída, (2) agua total consumida, porcentaje de cada uno de estos valores en regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Dropbox no divulga públicamente esta información.
TC-SI-130a.3	Análisis de la integración de consideraciones medioambientales en la planificación estratégica para las necesidades de los centros de datos	Asumir nuestra huella medioambiental
Privacidad de los datos y libertad de expresión		
TC-SI-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad dirigida y la privacidad del usuario.	Proteger a nuestros clientes
TC-SI-220a.2	Número de usuarios cuya información se utiliza para fines secundarios	Proteger a nuestros clientes Política de privacidad
TC-SI-220a.3	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a la privacidad de los usuarios	Formulario 10-K de 2025 , págs. 45-46, 97-98
TC-SI-220a.4	(1) Número de solicitudes de información de los usuarios por parte de las autoridades, (2) número de usuarios de los cuales se solicitó información, (3) porcentaje que resultó en divulgación de datos	Puedes consultar el Informe de transparencia de Dropbox en nuestra página web de Transparencia . Si quieres más información sobre la forma en que Dropbox gestiona las solicitudes legales de las fuerzas del orden, consulta nuestra página web de solicitudes de las fuerzas del orden y de las autoridades .

Privacidad de los datos y libertad de expresión		
TC-SI-220a.5	Lista de países en los que nuestros productos o servicios principales están sujetos a supervisión, bloqueo, filtrado del contenido o censura a requerimiento del gobierno.	Dropbox cree que las solicitudes de datos por parte de los gobiernos deberían limitarse a la información estrictamente necesaria y centrarse en personas específicas e investigaciones legítimas. Gestionamos estas solicitudes de conformidad con nuestros Principios rectores y las analizamos para determinar su validez legal y procesal. Divulgamos los registros de cuentas de acuerdo con nuestras Condiciones del servicio, la Política de privacidad y la ley aplicable. Si quieres más información, consulta nuestra página web de solicitudes de las fuerzas del orden y de las autoridades.
Seguridad de los datos		
TC-SI-230a.1	(1) Número de infracciones de seguridad de datos, (2) porcentaje de infracciones de datos personales, (3) número de usuarios afectados	Formulario 10-K de 2025 , págs. 16-18
TC-SI-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de los datos, incluido el uso de normas de ciberseguridad de terceros	Proteger a nuestros clientes
Contratación y gestión de personal internacional, diverso y cualificado		
TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que necesitan un visado de trabajo	Dropbox no divulga públicamente esta información.
TC-SI-330a.2	Compromiso de los empleados expresado como porcentaje	En 2025, el 86 % de los empleados de Dropbox respondieron a las encuestas de compromiso de la empresa. Conocida internamente como “Soapbox”, la encuesta está diseñada para ofrecer a los trabajadores y a los directivos de la compañía un canal formal para enviar comentarios sobre los aspectos que van bien y los que la empresa debe tratar de mejorar.
TC-SI-330a.3	Porcentaje de representación por (1) género y (2) grupo de diversidad para: (a) la dirección ejecutiva, (b) la dirección no ejecutiva, (c) el personal técnico y (d) el resto de empleados	Dropbox no divulga públicamente esta información.

Protección de la propiedad intelectual y comportamiento competitivo		
TC-SI-520a.1	Importe total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a normas sobre comportamiento anticompetitivo	Formulario 10-K de 2025 , págs. 45-46, 97-98
Gestión de los riesgos sistémicos derivados de interrupciones tecnológicas		
TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de rendimiento y de (2) interrupciones del servicio; (3) tiempo de inactividad total para los clientes	En 2025, Dropbox experimentó tres problemas de rendimiento y dos interrupciones en el servicio. Actualmente, no registramos el tiempo de inactividad para los clientes, ya que el tiempo de inactividad no se registra a nivel de licencia individual.
TC-SI-550a.2	Descripción de los riesgos de continuidad del negocio relacionados con interrupciones de las operaciones	Proteger a nuestros clientes Formulario 10-K de 2025 , págs. 16-19, 23-29, 42 Informe SOC 3

Tablas de datos de rendimiento

Debido al redondeo, es posible que las cifras presentadas en las siguientes tablas no se correspondan exactamente con los totales proporcionados y que los porcentajes no reflejen de forma precisa las cifras absolutas.

Emisiones de GEI ^{4, 5, 6}					
	2021	2022	2023	2024	2025
Total de emisiones de GEI (MtCO ₂ -eq)					
Alcance 1	1053	768	699	515	313
Alcance 2 (basadas en la ubicación)	37 106	36 948	36 589	42 099	47 359
Alcance 2 (basadas en el mercado)	0	0	0	-	-
Alcance 3 (viajes de negocios)	41	1687	3364	3492	2605
Total de emisiones comunicadas (basadas en la ubicación)	38 200	39 403	40 652	46 106	50 277
Total de emisiones comunicadas (basadas en el mercado)	1094	2455	4063	4007	2918
Compensaciones de carbono/ renovables	1094	2455	4063	4007	2918
Emisiones de alcance 1 y 2 por ubicación (MtCO ₂ -eq) (estudios/oficinas y centros de datos)					
Estados Unidos (basadas en la ubicación)	38 094	37 676	37 251	42 522	47 580
Estados Unidos (basadas en el mercado)	1013	743	674	496	294
Irlanda (basadas en la ubicación)	64	40	37	85	39
Irlanda (basadas en el mercado)	39	25	25	19	20
Alemania (basadas en la ubicación)	-	-	-	-	49
Alemania (basadas en el mercado)	-	-	-	-	0
Francia (basadas en la ubicación)	-	-	-	-	5
Francia (basadas en el mercado)	-	-	-	-	0
Emisiones de alcance 1 y 2 por origen (MtCO ₂ -eq) (estudios/oficinas y centros de datos)					
Studios/Oficinas (basadas en la ubicación)	1827	1847	1077	898	506
Studios/Oficinas (basadas en el mercado)	1053	768	699	515	313
Centros de datos (basadas en la ubicación)	36 332	35 870	36 212	41 709	47 167
Centros de datos (basadas en el mercado)	0	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP verificó de forma independiente los valores totales de emisiones de GEI correspondientes al Alcance 1, Alcance 2 (basado en la ubicación), Alcance 2 (basado en el mercado) y Alcance 3 (categoría 6). Consulta el Informe de revisión de los auditores independientes en el Apéndice.

5 Consulta el Apéndice, páginas 28-29, para conocer el método de cálculo de GEI.

6 Revisamos anualmente nuestra metodología y nuestros datos para detectar las áreas de mejora o los posibles errores, de conformidad con las directrices del Greenhouse Gas Protocol. En 2025 identificamos algunos errores en el consumo de electricidad de 2024 de los centros de datos. Hemos subsanado estos errores, como se refleja en las tablas y gráficos presentados para el uso de energía y en las emisiones de alcance 2 basadas en la ubicación.

Uso energético					
	2021	2022	2023	2024	2025
Uso energético total (MWh)	134 354	129 062	130 951	148 730	167 001
Electricidad	129 645	125 682	127 812	146 423	165 599
Estudios/oficinas	3198	4347	1594	1773	951
Centros de datos	126 447	121 335	126 217	144 650	164 648
Otros combustibles	4708	3380	3140	2307	1402
Eficacia del uso de la energía (PUE) en los centros de datos	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31

Residuos generados ⁷					
	2021	2022	2023	2024	2025
Total de residuos (toneladas cortas)	1178	776	520	404	749
Residuos informáticos	943	486	205	144	521
Residuos informáticos reciclados	351	116	26	160	362
Residuos informáticos comercializados	592	371	179	42	159
Residuos generales de las instalaciones	234	290	315	259	228
Residuos compostados	6	97	98	77	45
Residuos depositados en vertederos	192	174	195	159	169
Residuos reciclados	36	19	22	23	14

7 Revisamos anualmente nuestra metodología y nuestros datos para detectar las áreas de mejora o los posibles errores, de conformidad con las directrices del Greenhouse Gas Protocol. También seguimos estas directrices en nuestros informes de residuos. En 2025, descubrimos que se habían excluido por error algunos residuos informáticos en 2024. Hemos actualizado los datos e incluido la información de 2024 y 2025, como se refleja en las tablas y los gráficos.

Terminología e información adicional

Energía renovable: La cobertura de energía renovable de Dropbox incluye oficinas corporativas y la carga directa de TI de los centros de datos, y excluye los combustibles de combustión directa (por ejemplo, gas natural o diésel) y la climatización de los centros de datos (fuera del ámbito de control operativo de Dropbox). Hemos mejorado la eficiencia, reducido el consumo, utilizado energía renovable en las instalaciones compartidas y adquirido certificados EAC para compensar el consumo eléctrico de oficinas corporativas y de la carga directa de TI en los centros de datos.

Infraestructura de centros de datos: más del 90 % de los datos de nuestros usuarios se almacenan en nuestra propia infraestructura en centros de datos en instalaciones compartidas. Para el resto de las necesidades de almacenamiento, utilizamos AWS. Adquirimos certificados EAC para cubrir la energía utilizada por los centros de datos de AWS y ajenos a AWS en aquellas regiones donde aún no han adquirido energía renovable.

Tecnología Deep Sleep: el equipo de infraestructura de datos de Dropbox creó esta tecnología para optimizar el uso de los servidores permitiendo que los que estén inactivos entren automáticamente en un modo de bajo consumo, lo que reduce el consumo energético sin afectar al rendimiento. Como resultado, los centros de datos que utilizan esta tecnología automatizada han reducido significativamente su huella energética y los costes de los servicios públicos.

Definiciones del protocolo de GEI: en el protocolo de GEI se proporcionan las siguientes definiciones para las emisiones de alcance 1, 2 y 3:

- Alcance 1: emisiones directas de gases de efecto invernadero que se producen a partir de fuentes controladas o propiedad de una organización.
- Alcance 2: emisiones indirectas asociadas con la compra de electricidad, vapor, calor o refrigeración.
- Alcance 3: emisiones resultantes de actividades de activos que no son propiedad de la organización informante ni están bajo su control, pero que la organización repercute indirectamente a través de su cadena de valor. Las emisiones de alcance 3 incluyen todas las fuentes de emisiones que no se encuentran dentro de los límites del alcance 1 y 2.
- Emisiones de viajes de negocios (Alcance 3): en esta categoría se incluyen las emisiones provenientes del transporte de los empleados para actividades comerciales en vehículos propiedad de terceros o gestionados por estos, como aviones, trenes y vehículos de alquiler, así como las emisiones de las estancias en hoteles asociadas a dichos viajes.
- Emisiones basadas en el mercado: un método de cálculo de alcance 2 que utiliza factores de emisión asociados con los instrumentos contractuales o la información específica del proveedor empleada para adquirir la electricidad consumida por la empresa que lo notifica.
- Emisiones basadas en la ubicación: un método basado en la ubicación refleja las emisiones del suministro físico de la electricidad a las instalaciones utilizando la intensidad de las emisiones promedio de las redes en las que se produce el consumo energético (utilizando principalmente datos de factores de emisión promedio de la red).

Metodología de cálculo de las emisiones de GEI: los cálculos se realizan conforme al Protocolo general de elaboración de informes del registro climático y la Norma de contabilidad corporativa y elaboración de informes del Protocolo de GEI puesta a disposición pública por el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible y el World Resources Institute. Todas las instalaciones sobre las que Dropbox tiene un control operativo se incluyen en el inventario de GEI de alcance 1 y alcance 2 (también las arrendadas). En los casos en los que no se disponía de las facturas de consumo energético reales, las emisiones se estimaron utilizando la base de datos de la Encuesta de consumo energético de edificios comerciales. Las emisiones de GEI comunicadas incluyen las emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O provenientes del consumo de electricidad, gas natural y combustible, y las de HFC derivadas del uso de refrigerantes en edificios y centros de datos. Dropbox no genera emisiones por el uso de PFC, SF₆ o NF₃. Para convertir los datos de consumo energético, combustión y viajes de negocios en emisiones de GEI, utilizamos factores de la base de datos integrada de recursos de generación y emisiones de la Agencia para la Protección del Medio Ambiente (EPA) de EE. UU., la Agencia Internacional de la Energía, el Centro de Factores de

Emisión de la EPA de EE. UU., los factores de emisión de gases de efecto invernadero en la cadena de suministro para industrias y productos básicos de EE. UU. de la Oficina de Investigación y Desarrollo de la EPA de EE. UU. y el Departamento de Medio Ambiente, Alimentación y Asuntos Rurales del Reino Unido. Los potenciales de calentamiento global utilizados para convertir las emisiones en CO₂-eq provienen del Quinto informe de evaluación del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.

- Las emisiones directas de alcance 1 incluyen la combustión estacionaria y las fugas de refrigerante. Entre las fuentes directas de emisiones de Dropbox se incluyen: el gas natural para la calefacción de edificios, el uso estacionario de diésel para generadores de emergencia y las fugas de refrigerante en instalaciones en propiedad y gestionadas.
- Las emisiones indirectas de alcance 2 incluyen las emisiones de la electricidad adquirida. Para los centros de datos alquilados en instalaciones compartidas, hemos adoptado un enfoque de consolidación del control operativo y estamos contabilizando las emisiones que tienen su origen en estos centros de datos en los informes de alcance 2.
- Las emisiones basadas en la ubicación se calculan utilizando un factor de intensidad de las emisiones de la red eléctrica basadas en la ubicación que define la cantidad de emisiones de GEI generadas por unidad de electricidad consumida en un punto geográfico determinado.
- Las emisiones basadas en el mercado se calculan solicitando factores de emisión cero para la energía renovable adquirida para cubrir el uso de electricidad.
- Entre 2021 y 2025, Dropbox solo informó acerca de las emisiones de alcance 3 asociadas a viajes de negocios, lo que incluye las emisiones generadas por vuelos, habitaciones de hotel, vehículos de alquiler y transporte ferroviario.

Tablas de datos de rendimiento: desde octubre de 2020, operamos en el modelo de trabajo Virtual First, en el que el trabajo a distancia es la principal forma de trabajar de los empleados. Dropbox alquila todo su espacio de estudios y, con el cambio de espacio de oficina a tiempo completo a estudios, se ha reducido la cantidad de espacio físico necesario para nuestras operaciones. Además, la adopción del modelo Virtual First conlleva que las emisiones asociadas con nuestros estudios y oficinas en ciertas ubicaciones que son propiedad de terceros o están gestionadas por estos se incluyan en el alcance 3 de la Norma de contabilidad corporativa y elaboración de informes del Protocolo de GEI. Actualmente, solo informamos de las emisiones de nuestros estudios, oficinas y centros de datos que se encuentren dentro del alcance 1 y el alcance 2. No informamos de las emisiones de estudios, oficinas y centros de datos que sean propiedad de terceros y estén gestionados por estos, ya que estas se incluyen en el alcance 3.



Ernst & Young LLP
Suite 1600
560 Mission Street
San Francisco, CA 94105-2907

Tel: +1 415 894 8000
Fax: +1 415 894 8099
ey.com

**Shape the future
with confidence**

Informe de revisión de los auditores independientes

A la Junta directiva y a la dirección de Dropbox, Inc.:

Hemos revisado la Lista de indicadores medioambientales seleccionados (el "Asunto tratado") de Dropbox, Inc. ("Dropbox") incluida en el Anexo A para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2025 y para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2024, según lo modificado, de acuerdo con los criterios también establecidos en el Anexo A (los "Criterios"). El equipo directivo de Dropbox es responsable del Asunto tratado de conformidad con los Criterios. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una conclusión sobre el Asunto tratado, basada en nuestra revisión.

Llevamos a cabo la revisión de acuerdo con los estándares de confirmación establecidos por el American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C section 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements* y AT-C section 210, *Review Engagements*. Dichos estándares requieren de planificación y revisión para obtener una garantía limitada sobre si se deben realizar modificaciones sustanciales en el Asunto tratado a fin de ajustarlo a los Criterios. Los procedimientos que se llevan a cabo en una revisión difieren en naturaleza y tiempo de los de una auditoría, ya que su objetivo es obtener una garantía razonable de si el Asunto tratado cumple con los Criterios en todos los aspectos materiales, con el fin de emitir una opinión. En consecuencia, no emitimos tal opinión. Debido a la naturaleza limitada del encargo, el nivel de seguridad obtenido en una revisión es considerablemente inferior al que se habría obtenido si se hubiera realizado una auditoría. Por tanto, una revisión no garantiza que hayamos observado todos los aspectos importantes que se identificarían en una auditoría. Consideramos que las pruebas de revisión obtenidas son suficientes y adecuadas para proporcionar una base razonable para nuestra conclusión.

Estamos obligados a ser independientes de Dropbox y a cumplir el resto de nuestras responsabilidades éticas, de conformidad con los requisitos éticos pertinentes relacionados con nuestro encargo de revisión. Además, hemos cumplido el resto de requisitos éticos establecidos en el Código de Conducta Profesional y hemos aplicado las Declaraciones sobre Normas de Gestión de la Calidad establecidas por el AICPA.

Los procedimientos que llevamos a cabo se basan en nuestro criterio profesional. Nuestra revisión consistió principalmente en aplicar procedimientos analíticos, consultar a las personas responsables del asunto tratado, comprender los sistemas y procesos de gestión de datos utilizados para generar, añadir e informar sobre el asunto y llevar a cabo cualquier otro procedimiento considerado necesario dadas las circunstancias.



**Shape the future
with confidence**

Tal y como se describe en las notas a pie de página del Listado de indicadores medioambientales seleccionados, el asunto tratado está sujeto a incertidumbres de medición derivadas de las limitaciones inherentes a la naturaleza y a los métodos utilizados para determinar estos datos. La elección de técnicas de medición diferentes, aunque aceptables, puede propiciar resultados considerablemente diferentes. La precisión de las diferentes técnicas de medición también puede variar. Además, las emisiones de alcance 3 se calculan en función de un número significativo de estimaciones y suposiciones de gestión debido a la naturaleza inherente de los criterios establecidos en las directrices del Greenhouse Gas Protocol para el cálculo de las emisiones de Alcance 3.

La información incluida en el informe presentado por Dropbox en 2026 al CDP, anteriormente conocido como Carbon Disclosure Project, y en la Hoja de datos sobre responsabilidad corporativa de Dropbox, salvo lo relativo al Asunto tratado, no se ha sometido a los procedimientos aplicados en nuestra revisión y, por consiguiente, no emitimos ninguna conclusión al respecto.

Además, tal y como se indica en el Anexo A, la empresa ha subsanado un error en las emisiones de Alcance 2 relacionadas con la ubicación que había comunicado anteriormente correspondientes al ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2024. Nuestra conclusión no se ve modificada en lo que respecta a este asunto.

Según nuestra revisión, no tenemos constancia de que deban introducirse modificaciones sustanciales en el Listado de indicadores medioambientales seleccionados correspondiente al ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2025 y al ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2024, en su versión modificada, para que se ajuste a los criterios.

28 de agosto de 2026

Ernst + Young LLP

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the years ended December 31, 2025 and December 31, 2024

Indicator Name	2025 Value	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	313	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute (“WRI”) / World Business Council for Sustainable Development’s (“WBCSD”) Greenhouse Gas (“GHG”) Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	47,359	42,099*	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD’s GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	2,605	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD’s The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

***Note 2:** As a result of subsequently discovered facts, in accordance with the GHG Protocol, Dropbox has restated the 2024 Scope 2 LBM value to correct for an error. Report users should rely on the value contained within and not on the value previously reported for 2024.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox’s leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 94% of Dropbox’s Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox’s Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox’s operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use. It is also assumed that all offices use the refrigerant HFC-134a.

Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA 94105
dropbox.com

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the trip date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights) and ticket class (first, business, premium economy, economy). For air travel only, an estimate for the great-circle distance of the flight is calculated with the Spherical Law of Cosines formula, leveraging the latitude and longitude coordinates of each airport and the earth's radius as formula inputs.
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• Cornerstone 2024 eGRID factors (March 2026) • IEA (2025) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Hotel stays and air travel: • 2025 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") Car rental: • US Environmental Protection Agency (EPA) Environmentally Extended Input-Output (EEIO) Factors v1.3 by NAICS-6 Rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, California
94105

Si tienes alguna duda sobre este informe, ponte en contacto con
corporate-responsibility@dropbox.com