



2025

Responsabilidad
corporativa
Hoja de datos

Contenido

2

Acerca del informe

4

Acerca de Dropbox

7

Cómo protegemos a
nuestros clientes

11

Inversión en talento



16

Conscientes de nuestro
impacto ambiental

19

Integridad al momento
de actuar

21

Conexión con las
comunidades

22

Apéndice

Acerca del informe



En la Hoja de datos de responsabilidad corporativa de Dropbox para 2025 (Hoja de datos) se destaca nuestro compromiso con la responsabilidad operativa y se describe nuestro progreso en áreas clave como nuestro negocio, nuestros usuarios, nuestro personal, nuestra comunidad y nuestro medio ambiente.

Normas y marcos de presentación de informes

Nuestros informes cumplen con los estándares del [Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB) para el sector de Software y servicios de TI.

Período del informe y límites

Esta Hoja de datos incluye información sobre los programas de responsabilidad corporativa (CR) de Dropbox y los avances logrados desde el **1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025**, a menos que se indique de otro modo. El alcance de esta Hoja de datos se limita a las actividades de Dropbox, Inc. y de sus subsidiarias de propiedad absoluta.

Verificación externa

Dropbox contrató los servicios de Ernst & Young LLP para llevar a cabo una revisión independiente de determinadas métricas de responsabilidad corporativa, incluidas las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de alcance 1, 2 y 3, categoría 6. En el Apéndice, se proporciona una copia del Informe de auditoría independiente, que incluye un cuadro de las métricas revisadas.

Descargo de responsabilidad sobre declaraciones prospectivas y materialidad

En la Hoja de datos se incluyen determinadas “declaraciones prospectivas” que se realizaron de acuerdo con las disposiciones de puerto seguro de la Sección 21E de la Ley del Mercado de Valores de 1934 y otras leyes federales de índole bursátil. Dichas declaraciones se basan en opiniones, expectativas, convicciones, planes, objetivos, suposiciones o proyecciones del equipo directivo en relación con eventos o resultados futuros a la fecha de esta Hoja de datos, entre los que se incluyen nuestros compromisos, estrategias, iniciativas y metas en materia de responsabilidad corporativa, nuestra capacidad para cumplir con dichos compromisos, estrategias, iniciativas y metas, y sus repercusiones en nuestra empresa; nuestros planes de negocios y nuestra estrategia; nuestras operaciones comerciales; nuestra tecnología y nuestros servicios; nuestras oportunidades de crecimiento; y nuestros esfuerzos de vinculación con las partes interesadas. Estas declaraciones prospectivas son solo predicciones y no hechos históricos, de modo que implican ciertos riesgos e incertidumbres, así como suposiciones. Los resultados, los niveles de actividad, el rendimiento, los logros y los acontecimientos reales pueden diferir materialmente de lo expresado, previsto o sugerido en tales declaraciones. Si bien Dropbox considera que sus suposiciones son razonables, existen muchos riesgos e incertidumbres que podrían dar lugar a resultados reales que difieran materialmente de las declaraciones, incluidos los riesgos que se detallan en la sección “Factores de riesgo” de nuestro Informe anual basado en el [Formulario 10-K](#) del año que finalizó el 31 de diciembre de 2025, presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de EE. UU. (SEC), así como otros factores descritos en nuestras presentaciones ante la SEC. Dropbox no se compromete a actualizar o revisar las declaraciones prospectivas contenidas en esta Hoja de datos, salvo que la ley disponga lo contrario.

Aunque en Dropbox consideramos que nuestros objetivos e iniciativas en materia de responsabilidad corporativa son importantes, actualmente no creemos que dichos objetivos, iniciativas o riesgos influyan de manera material en nuestros resultados financieros y los resultados de nuestras operaciones, salvo en la medida en que se indica en nuestro informe anual más reciente basado en el [Formulario 10-K](#) y en las subsiguientes presentaciones del Formulario 10-Q.

Cualquier uso de las palabras “relevante”, “prioritario” o “significativo” en esta Hoja de datos no necesariamente corresponde al concepto de “materialidad” que utiliza la SEC.



Acerca de Dropbox

En Dropbox, nuestra misión es diseñar una forma más inteligente de trabajar. Desde nuestra fundación en 2007, hemos creado herramientas que ayudan a las personas a mantenerse organizadas y a mantener los proyectos en marcha. En el camino, hemos evolucionado a la par de sus necesidades y reinventado la forma en que se hace el trabajo.

Ahora estamos construyendo la próxima generación de soluciones de gestión del conocimiento, aprovechando la IA para hacer que el trabajo sea más fácil, más creativo y más impactante. Esta innovación se cimienta en una base de confianza.

Los clientes confían en que nosotros protegeremos su contenido más valioso y les ofreceremos productos seguros y confiables. Es por eso que, al diseñar cada servicio y función, tenemos en cuenta la privacidad y proporcionamos múltiples capas de protección y seguridad de datos.

Dropbox de un vistazo¹

- **2113** empleados a tiempo completo
- **Más de 700 millones** de usuarios registrados en **180** países
- **18,08 millones** de usuarios de pago
- **Más de 575 000** equipos utilizan Dropbox para compartir trabajo, proteger contenido y hacer crecer su negocio
- **Más de mil millones** de descargas de la aplicación para dispositivos móviles
- **Más de 4500 millones** de conexiones creadas a través del uso compartido de archivos de Dropbox



18,08 millones

DE USUARIOS DE PAGO

MÁS DE 575 000

EQUIPOS UTILIZAN DROPBOX

Más de 1000 millones

DE DESCARGAS DE LA APLICACIÓN
PARA DISPOSITIVOS MÓVILES

Más de 700 millones

DE USUARIOS REGISTRADOS

¹ Al 31 de diciembre de 2025

Nuestros productos

Hemos pasado de mantener los archivos sincronizados a mantener los equipos sincronizados. Hoy, nos enfocamos en reimaginar la forma en que se hace el trabajo al reducir la excesiva cantidad de tiempo y energía que el mundo gasta en “trabajo improductivo”: tareas tediosas como buscar contenido, alternar entre aplicaciones y gestionar flujos de trabajo.

Dropbox rompe los silos al centralizar el flujo de información entre los productos y servicios que nuestros usuarios prefieren, aunque no sean los nuestros. En un mundo en el que el uso de la tecnología en el trabajo puede estar fragmentado y distraer, Dropbox hace que sea más fácil concentrarse en el trabajo que realmente importa.



DocSend



Dropbox



**Dropbox
Dash**



Fax



Paper



Reclaim



Replay



Sign



Responsabilidad corporativa

En Dropbox, tenemos el firme compromiso de desarrollar una empresa sostenible. Nuestros esfuerzos en materia de responsabilidad corporativa apuntan en esa dirección, ya que nos ayudan a fortalecer nuestro negocio y hacerlo más resiliente para poder ofrecer valor duradero a nuestros usuarios, nuestros empleados y nuestras comunidades.

Evaluamos de forma rigurosa los riesgos y las oportunidades en materia de responsabilidad corporativa en todo nuestro negocio. Nuestros esfuerzos se centran en cinco aspectos de gran impacto:

- Cómo protegemos a nuestros clientes
- Integridad al momento de actuar
- Inversión en talento
- Conscientes de nuestro impacto ambiental
- Conexión con las comunidades

Estos aspectos reflejan los temas de responsabilidad corporativa más relevantes para nuestro modelo de negocio y nuestro desempeño a largo plazo. A medida que Dropbox evolucione, continuaremos evaluando estas prioridades para mantenernos al día con las expectativas de nuestras partes interesadas.

Gobierno de la responsabilidad corporativa

Nuestro modelo define claramente los roles y responsabilidades en toda la organización y la junta directiva, lo que respalda el seguimiento efectivo del progreso, la toma de decisiones informada y la rendición de cuentas a las partes interesadas.

Supervisión a nivel de la junta

El Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo supervisa nuestras actividades, programas y revelaciones en materia de responsabilidad corporativa, además de los delegados específicamente a otros comités permanentes.

El Comité de Talento y Compensación revisa periódicamente con la gerencia nuestras actividades de gestión del capital humano.

El Comité de Auditoría revisa las iniciativas relacionadas con nuestra infraestructura operativa, en particular la confiabilidad, la continuidad del negocio, la ciberseguridad, la privacidad de los datos y la ética empresarial, así como nuestro programa de gestión de riesgos empresariales.

Los estatutos de los comités están disponibles en nuestra [página web de Gobierno corporativo](#).

Supervisión a nivel ejecutivo y gerencial

A nivel gerencial, la estrategia de responsabilidad corporativa de Dropbox es supervisada por un equipo directivo compuesto por el asesor jurídico general y el secretario corporativo, el director de contabilidad y el director de comunicaciones.

Cómo protegemos a nuestros clientes

Cuando nuestros clientes tienen éxito, nosotros también. “Ellos ganan, nosotros ganamos” es uno de los [valores fundamentales de Dropbox](#) y guía el trabajo que realizamos.

La confianza es la base de nuestra relación con nuestros clientes. Tomamos medidas importantes todos los días para proteger su privacidad y seguridad. Como custodios de su información más importante, nos regimos por altos estándares para protegerla. Este compromiso forma parte integral de nuestras prácticas de desarrollo de productos, privacidad de datos y ciberseguridad.

Un enfoque de la inteligencia artificial basado en principios

Creemos en el potencial de la inteligencia artificial para transformar el trabajo basado en el conocimiento y estamos creando experiencias de próxima generación que ayuden a nuestros clientes a mantenerse enfocados, organizados y productivos. Para aprovechar este potencial, se requiere colaboración entre todos nuestros equipos, así como un firme compromiso con la transparencia.

Adoptamos un enfoque reflexivo para desarrollar e implementar IA, incorporando nuestros [Principios de IA](#) en todo el ciclo de vida, desde el diseño del producto y la selección de modelos hasta el gobierno de proveedores y la gestión de riesgos. Este marco de trabajo se pone en práctica mediante un gobierno basado en el riesgo, que incluye las evaluaciones del impacto de los sistemas de IA, así como un diseño con control de permisos, supervisión de proveedores y pruebas, monitoreo y revisión humana continuos.

En 2025, comenzamos a ampliar el acceso a [Dropbox Dash](#) para ofrecer nuestra IA basada en el contexto a un conjunto más amplio de clientes. También comenzamos a integrar la funcionalidad de Dash en la experiencia central de Dropbox, incluida una búsqueda más inteligente, una organización inteligente y resúmenes y respuestas generados por IA partiendo del contenido almacenado.

A medida que ampliamos estas capacidades, es esencial mantener la confianza del cliente. En 2025, lanzamos nuestros [Recursos de transparencia en relación con la IA](#), incluidas las [P+F sobre IA](#), para proporcionar información clara y accesible sobre cómo usamos la inteligencia artificial en Dash y cómo construimos experiencias de manera responsable. Organizados por producto y función, estos recursos documentan los LLM que Dropbox emplea y, si corresponde, los proveedores de modelos externos que los potencian, junto con la infraestructura de soporte y los diagramas de flujo de datos. Por encima de todo, seguimos comprometidos con el desarrollo y la implementación de la IA con un enfoque en la seguridad, la privacidad y la transparencia. Hay disponibles más detalles sobre nuestro enfoque en nuestro [Documento técnico de IA](#).



El Programa de confianza de Dropbox

El Programa de confianza de Dropbox abarca los riesgos de los productos en relación con la seguridad, la privacidad, la confiabilidad y la IA, y garantiza que los equipos responsables trabajen de forma coordinada, con una asignación clara de responsabilidades y una gestión efectiva de los riesgos en toda la empresa. El programa establece un proceso de evaluación diseñado para abordar los riesgos físicos, de los usuarios y de terceros, así como las leyes y los reglamentos aplicables, los requisitos contractuales y otros factores que pueden afectar la seguridad, confidencialidad, integridad, disponibilidad o privacidad del sistema. Revisamos la efectividad del programa al menos una vez al año. Por ejemplo, en 2025, para refinar el programa, mejoramos los marcos de cumplimiento, estandarizamos los materiales orientados al cliente e incorporamos nuevos productos para estar preparados para la certificación.

El [Centro de confianza de Dropbox](#) es nuestro recurso centralizado para todo lo concerniente a garantía de seguridad, certificaciones de cumplimiento y otros materiales relacionados con la confianza. Agiliza las evaluaciones de riesgo de los clientes al proporcionar acceso de autoservicio a la información sobre la seguridad, la privacidad, el cumplimiento normativo y la confiabilidad de nuestros productos.

Gestión de confianza y cumplimiento

Para preservar el alto nivel de confianza de nuestros clientes, establecimos un equipo interfuncional de Gestión de confianza que supervisa los programas de la empresa en materia de gestión de riesgos, cumplimiento normativo y elaboración de informes.

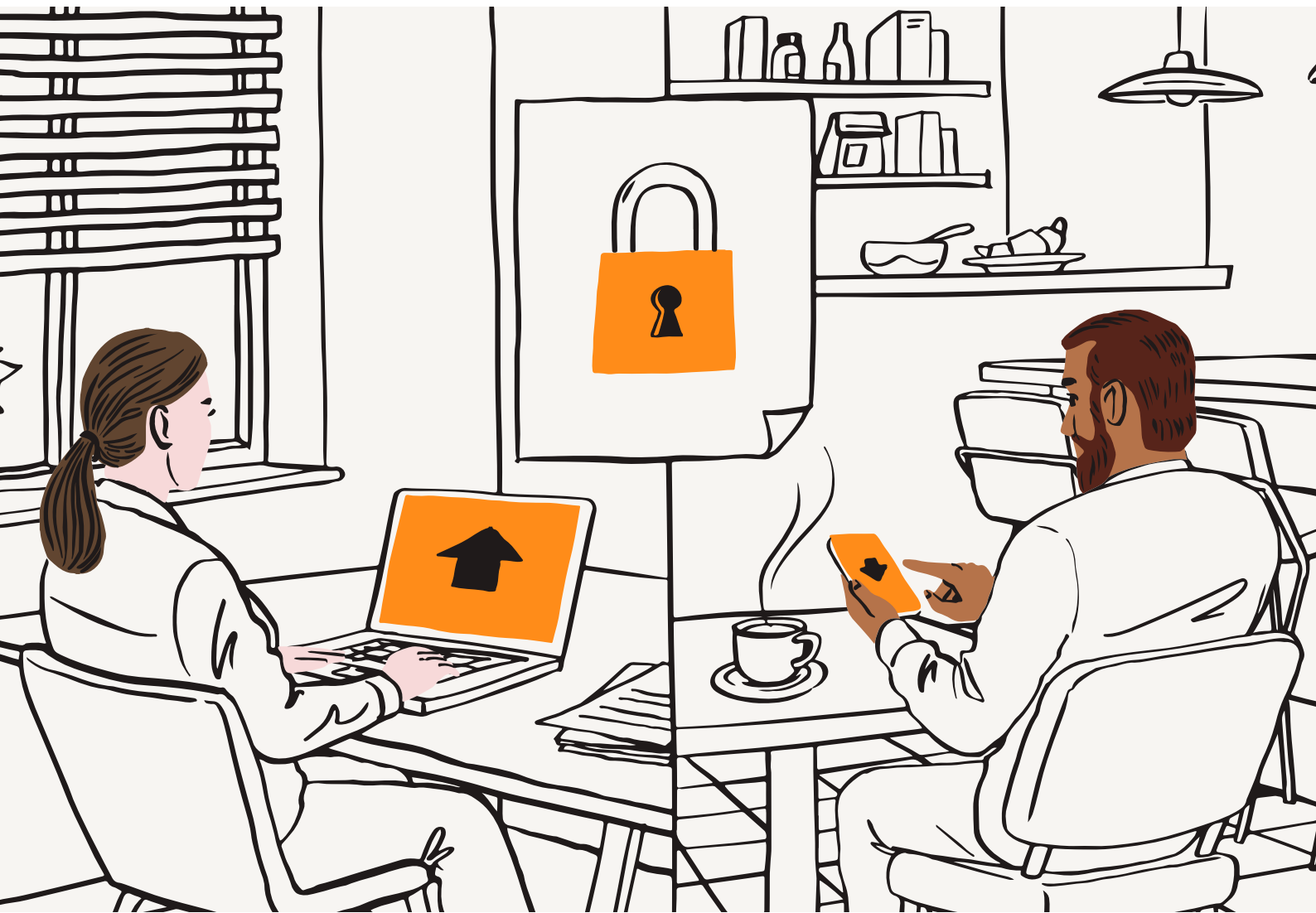
Nuestras prácticas de privacidad, seguridad, confiabilidad y continuidad del negocio cumplen con los estándares y las normativas más ampliamente aceptados en la industria, que incluyen:²

- ISO 27001 (gestión de la seguridad de la información)
- ISO 27701 (gestión de la información de privacidad)
- ISO 22301 (gestión de la continuidad del negocio)
- SOC 1, SOC 2 y SOC 3 (controles de las organizaciones de servicios)
- NIST SP 800-171 R2 (normas y pautas para ayudar a proteger los sistemas de información)
- Marco de privacidad de datos entre la UE y los EE. UU., Extensión del Reino Unido al Marco de privacidad de datos entre la UE y los EE. UU. y el Marco de privacidad de datos entre Suiza y los EE. UU.
- Reglamento general de protección de datos (RGPD)
- Código de Conducta en la Nube de la UE

En el [Centro de confianza de Dropbox](#), hay disponible más información sobre estas normas y sobre cómo verificamos las prácticas de seguridad.

² Las siguientes certificaciones se aplican a Dropbox Business. Además, un subconjunto de estos estándares se aplican a Dropbox Sign y a Dropbox DocSend. Hay disponible más información en el [Centro de confianza de Dropbox](#).





Seguridad del cliente

Estamos comprometidos a brindar una experiencia segura a nuestros clientes. Sabemos que confían en que nosotros almacenaremos y los ayudaremos a compartir sus archivos más importantes. A su vez, Dropbox confía en que sus clientes usarán nuestros servicios de manera responsable. Aplicamos medidas de seguridad contra el uso indebido y evaluamos regularmente los riesgos potenciales. En el [Centro de seguridad de Dropbox](#) se proporciona información detallada sobre cómo mantenemos una experiencia de usuario segura en una variedad de temas.

En la [Política de uso aceptable](#) de Dropbox se describen nuestras expectativas con respecto al uso responsable de nuestros servicios. Actualizamos nuestra política según sea necesario para abordar los riesgos emergentes a gran escala y cumplir con la legislación aplicable. En nuestros [informes de transparencia](#) semestrales encontrarás información sobre la aplicación de esta política.

Alentamos a nuestros clientes que denunciar contenido inapropiado a través de nuestra [herramienta de denuncias](#), que les permite señalar correo no deseado (spam), fraude, software malicioso (malware), infracciones de derechos de autor, contenido perjudicial u otros motivos de preocupación para que Dropbox los revise. También recibimos denuncias a través del [equipo de soporte](#) y del [Centro de ayuda de Dropbox](#).

Privacidad y seguridad de los datos

La confianza del cliente es una responsabilidad que nos tomamos muy en serio. Desarrollamos Dropbox, y seguimos expandiéndolo, con la seguridad y la privacidad como pilares fundamentales de su diseño. Al mantener segura la información de nuestros clientes, los ayudamos a trabajar con confianza, mantenerse organizados y centrarse en lo que más importa.

Nuestro compromiso con la privacidad de los datos

Protegemos los datos de nuestros clientes y no los vendemos ni los usamos para publicidad de terceros en los productos. En nuestro [Documento técnico sobre privacidad y protección de datos](#) se describe nuestro enfoque, y en nuestra [Política de privacidad](#) se explica cómo se recopilan, utilizan y manejan los datos personales, así como la forma en que las personas pueden ejercer sus derechos de privacidad.

Nuestro compromiso con los controles ajustables y personalizados es la base de la solidez de nuestras funciones de privacidad. Los clientes de Dropbox Business cuentan con opciones adicionales para configurar y monitorear las cuentas de manera que satisfagan los requisitos de privacidad, seguridad y cumplimiento de la organización. Para apoyar a todos los clientes, ofrecemos una [guía de responsabilidad compartida](#) en la que se explica cómo ayudamos a mantener las cuentas seguras y cómo los usuarios pueden mantener la visibilidad y el control de los datos personales.



Monitoreo y control de la privacidad

Nuestro oficial de protección de datos supervisa nuestro cumplimiento con el RGPD de la UE al monitorear la forma en que recopilamos, almacenamos y procesamos la información personal. También nos adherimos al [Código de conducta en la nube de la UE](#), que ofrece orientación explícita para los proveedores de servicios en la nube sobre cómo cumplir con las obligaciones del RGPD. Nuestra atestación del Marco de privacidad de datos entre la UE y los EE. UU. abarca Dropbox Business, Dropbox Sign, Dropbox DocSend, Dropbox Dash y Reclaim.ai.

Nuestro equipo de privacidad supervisa el Programa de privacidad de Dropbox, impulsa iniciativas clave y garantiza que la privacidad esté integrada en nuestros productos y procesos internos. El programa se beneficia de la participación interfuncional y de los aportes de los asesores de producto, así como de los equipos de gobierno, riesgo y cumplimiento; ingeniería de privacidad; y políticas públicas, entre otros. En 2025, fortalecimos nuestro programa de privacidad de larga data al agregar capacitación obligatoria en IA a los requisitos de capacitación existentes, lo que ayuda a garantizar que los empleados comprendan las prácticas recomendadas para proteger los datos al usar herramientas de IA.

Como la mayoría de los servicios online, Dropbox a veces recibe solicitudes de información de los clientes presentadas por gobiernos. [Nuestros principios rectores](#) describen nuestro enfoque con respecto a la custodia responsable de los datos, incluida la forma en que manejamos estas solicitudes, y nuestros [informes de transparencia](#) semestrales brindan detalles sobre el volumen de solicitudes que recibimos y cómo respondemos.



Ciberseguridad

Dropbox se diseñó con una infraestructura distribuida y segura que cuenta con múltiples niveles de protección. Trabajamos con empeño entre bastidores para proteger los datos de nuestros clientes y ofrecer a los administradores de TI herramientas que brinden control y visibilidad. Nuestro sólido marco de gestión de la seguridad de la información se diseñó para evaluar los riesgos y fomentar una cultura de seguridad en Dropbox. Ofrecemos una [herramienta de verificación de seguridad](#) para ayudar a mantener seguros las cuentas y los datos de los usuarios.

En 2025, incorporamos funciones de seguridad mejoradas, incluidas alertas de seguridad en tiempo real para los administradores de cuentas, cifrado avanzado y herramientas mejoradas de protección de cuentas. También avanzamos en iniciativas para simplificar a los administradores la gestión de la seguridad a través de recomendaciones personalizadas y mejores controles de contenido y permisos.

Al menos una vez al año, revisamos todas las políticas relacionadas con la confianza, incluidas nuestras políticas de seguridad, para incorporar mejoras potenciales y asegurarnos de que sigan siendo efectivas y estén alineadas con las cambiantes necesidades empresariales, las normas de la industria y los requisitos reglamentarios. Para obtener más información sobre nuestras medidas de seguridad, consulta nuestro [Documento técnico sobre la seguridad en Dropbox](#) y la [Seguridad en Dropbox Dash y el Centro de confianza](#).

Inversión en talento

En Dropbox, nuestra misión de crear una forma más inteligente de trabajar comienza con nuestra gente. En 2025, reafirmamos nuestro compromiso con la curiosidad, la innovación y una mentalidad de crecimiento, al tiempo que continuó evolucionando nuestra forma de trabajar con la aplicación de principios operativos claros que respaldan la autonomía, la responsabilidad y el desempeño sostenible en un entorno cada vez más habilitado para la IA.

Nos enfocamos en contratar talentos excepcionales, apoyar el bienestar de los empleados y simplificar los flujos de trabajo mediante la optimización de las herramientas y procesos. También fortalecimos nuestro modelo predominantemente virtual ([Virtual First](#)) al mejorar la colaboración asincrónica, refinar las prácticas de reunión, proteger el tiempo de concentración e invertir en momentos presenciales intencionales que fomenten la confianza y la alineación entre los equipos distribuidos.

Al mismo tiempo, aceleramos la integración de la IA en los flujos de trabajo diarios, lo que permite a los equipos planificar, ejecutar y escalar el trabajo de manera más efectiva, al tiempo que se reduce el trabajo manual y se aprovechan contribuciones de mayor impacto. Asimismo, seguimos fomentando el nivel de dominio de la IA en toda la organización y reforzando habilidades transversales como la conciencia, la adaptabilidad, el criterio y la conexión, lo que permite a los empleados colaborar de forma efectiva con la IA y desenvolverse en un entorno laboral en rápida evolución.

En conjunto, estos esfuerzos redujeron la fricción, reforzaron la rendición de cuentas y permitieron a nuestro equipo dar lo mejor de sí al tiempo que redefinimos la forma en que operamos. Para obtener más información, visita el [Blog de Dropbox](#).





Predominantemente virtual por diseño

Desde 2020, Dropbox adoptó un modelo operativo predominantemente virtual ([Virtual First](#)), que es nuestra manera de abordar la forma moderna de trabajar. "Predominantemente virtual" significa que funcionamos principalmente como una organización remota, pero también priorizamos las conexiones presenciales significativas de forma periódica. Este modelo continúa fortaleciendo la atracción de talentos, la retención, el compromiso y cultura empresarial. Dado que desarrollamos herramientas para los equipos distribuidos, lo que nos permite trabajar como si fuéramos uno solo, estamos particularmente preparados para crear productos con una empatía más profunda que realmente respalden nuevas formas de trabajar.

Una de las claves del éxito del modelo "Virtual First" es mejorar continuamente la forma en que se realizan las tareas. En 2025, nos centramos en tres áreas principales: enfoque, reuniones y encuentros, utilizando la investigación y la experimentación para refinar nuestro enfoque. Descubrimos que los equipos de mayor rendimiento equilibran la colaboración con tiempo de enfoque protegido al estructurar sus jornadas de manera intencional, con el apoyo de herramientas de IA que reducen la fricción y permiten un trabajo más profundo.

Logramos avances significativos en la reducción y mejora de las reuniones: los programas piloto mostraron una disminución en el número de reservas, un aumento en la productividad y una amplia adopción de flujos de trabajo asíncronos y respaldados por IA. Al mismo tiempo, reinventamos las reuniones presenciales para que estén más orientadas a un propósito, con objetivos y formatos claramente definidos que fortalecen la conexión y aceleran la ejecución.

En conjunto, estos conocimientos están moldeando formas de trabajo más intencionales que ayudan a los equipos a colaborar de manera efectiva, proteger el tiempo para el trabajo profundo y ofrecer resultados más sólidos. Para obtener más información sobre cómo evolucionamos en un mundo predominantemente virtual, visita el [Blog de Dropbox](#).

Productividad de los desarrolladores impulsada por el modelo "Virtual First"

Los desarrolladores ofrecen una excelente perspectiva para comprender la productividad de los trabajadores del conocimiento, ya que su producción genera señales claras y medibles, como cambios de código y velocidad de entrega, al tiempo que se basan en el mismo enfoque y la misma dinámica de colaboración que otros roles. En 2025, la productividad de los desarrolladores mejoró significativamente, con ganancias en satisfacción, rendimiento y velocidad de entrega que superaron los niveles de referencia internos y reflejan los beneficios de nuestro modelo "Virtual First".

Operamos con una mentalidad experimental y medimos constantemente el impacto mientras recopilamos comentarios sobre "Virtual First". Los datos de nuestras encuestas de 2025 mostraron lo siguiente:

- El 92 % de los empleados afirman que tienen éxito trabajando bajo el modelo "Virtual First".
- El 92 % señala que "Virtual First" es una de las principales razones por la que permanecen en Dropbox.
- El 91 % está satisfecho con la posibilidad de elegir dónde y cuándo trabajar.
- El 89 % generan un mayor impacto al trabajar en un entorno "Virtual First" en comparación con otros modelos de trabajo.
- El 87 % está satisfecho con el equilibrio actual de experiencias presenciales y virtuales.

Nuestra transición al modelo "Virtual First" ha influido positivamente en nuestras tasas de retención de talentos, que se encuentran en niveles récord.

Como una empresa predominantemente virtual, Dropbox moldea activamente el futuro del trabajo, con base en una cultura que demuestra cómo el diseño intencional mejora tanto la productividad como la experiencia de los empleados. Seguimos utilizando código abierto para nuestro [Virtual First Toolkit](#) y compartiendo aprendizajes en nuestro [Virtual First Hub](#) para ayudar a otros a fortalecer la comunicación, la conexión y el impacto. Estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso de mejorar la forma en que trabajamos, las herramientas que usamos y los cimientos culturales que hacen que el modelo "Virtual First" sea tan exitoso.





Desarrollar una fuerza de trabajo global de alto rendimiento

En Dropbox, seguimos esforzándonos para lograr que la experiencia de nuestros empleados sea más eficiente y efectiva.

Contratación al estilo Dropbox

Buscamos candidatos de alto impacto con una amplia gama de perspectivas que puedan impulsar nuestros productos, experiencias y cultura. Evaluamos a los candidatos según criterios objetivos, centrándonos en las habilidades, el potencial de crecimiento y la alineación con nuestra misión, como se refleja en nuestros [principios de contratación](#).

Perfeccionamos continuamente nuestros procesos para atraer a los mejores talentos y hacerlos crecer, con un marcado enfoque en la experiencia del candidato. Dotamos a los empleados que participan en el proceso de contratación con recursos de comunicación y capacitación específicos, y brindamos apoyo personalizado a los gerentes de contratación. Nuestros programas promueven la coherencia, la equidad y los altos estándares en las decisiones de contratación, al tiempo que desarrollan las habilidades y capacidades que los empleados necesitan para participar de manera efectiva.

La IA está cada vez más integrada en nuestro proceso de contratación para mejorar la eficiencia, elevar la calidad de los candidatos y mejorar la experiencia en general. En 2025, incorporamos herramientas para automatizar la planificación, la preparación y la toma de notas, junto con enfoques estructurados para evaluar el nivel de dominio de la IA, lo que nos permitió ahorrar miles de horas y obtener comentarios más coherentes y de alta calidad. La IA opera bajo directrices claras: complementa los flujos de trabajo y aporta información estratégica, pero no toma decisiones. Los seres humanos siguen participando dondequiera que el criterio pueda afectar los resultados, lo que asegura equidad, reduce el sesgo y mantiene la rendición de cuentas. La IA nunca tomará decisiones de contratación.

Gestión del rendimiento

Mantenemos un proceso estructurado de evaluación del rendimiento que se enfoca principalmente en el impacto, las contribuciones y los comportamientos clave. Nuestro enfoque refuerza la densidad de talento al reconocer a los empleados de alto impacto y mantener marcos de carrera claros que definen las expectativas en todos los roles y niveles. También aprovechamos herramientas y procesos optimizados, incluida la calibración asincrónica y los comentarios apoyados por IA, para respaldar la equidad, la transparencia y la eficiencia.

Aprendizaje y desarrollo

Seguimos mejorando nuestros programas de aprendizaje y desarrollo para apoyar las necesidades del negocio y el crecimiento de los empleados. Nuestras ofertas incluyen rutas de aprendizaje para empleados de nivel inicial e intermedio, recursos de planificación de carrera y oportunidades de desarrollo avanzado para los líderes sénior. También apoyamos la habilitación y la capacitación en IA a través de nuestra AI Academy. Las plataformas de aprendizaje intuitivas y atractivas ayudan a los empleados a desarrollar habilidades, mientras que los programas de desarrollo específicos respaldan la progresión profesional y ofrecen excelentes resultados a los participantes.

El nivel de dominio de las herramientas de IA se está convirtiendo en una expectativa para todos los roles, lo que refleja un cambio más amplio en la forma en que definimos las habilidades, construimos canales de gestión del talento e impulsamos la eficiencia operativa. Estamos acelerando el nivel de dominio de la IA en toda la organización a través de programas y herramientas de aprendizaje práctico integrados directamente en nuestros flujos de trabajo, incluida nuestra AI Academy, lanzada en 2025. En la actualidad, el 96 % de los empleados de Dropbox usan herramientas de IA todas las semanas (incluidos todos nuestros desarrolladores) y el 87 % afirma contar con las herramientas que necesita para ser eficiente. Este nivel de adopción refleja no solo el acceso a la IA, sino también su impacto significativo en el día a día.

Compromiso de los empleados

El compromiso de la comunidad y de los empleados es fundamental para nuestra estrategia relacionada con el Equipo, ya que respalda nuestro objetivo de construir una organización donde los empleados se sientan conectados, reciban un trato justo y cuenten con las herramientas necesarias para hacer su mejor trabajo en un entorno predominantemente virtual.

Evaluamos regularmente el sentimiento de los empleados para identificar oportunidades de mejora. Dos veces al año, llevamos a cabo una encuesta de compromiso en toda la empresa, conocida internamente como "Soapbox", que proporciona a los empleados y a los líderes un canal estructurado para compartir comentarios sobre lo que está funcionando y en qué podemos mejorar. El equipo directivo revisa los resultados y elabora planes de acción específicos según sea necesario. Según los resultados de nuestra encuesta "Soapbox" de 2025, nuestros mayores avances reflejan el impacto positivo de los esfuerzos recientes relacionados con el enfoque en el cliente y la dirección de la empresa, lo que ha contribuido a mejorar el ánimo y la satisfacción general de los empleados.

Salud y bienestar

Estamos comprometidos a proporcionar un entorno de trabajo seguro y saludable, y apoyar el bienestar general de nuestros empleados. Todos los miembros del equipo tienen acceso a herramientas y recursos para crear una oficina en casa ergonómicamente adecuada y completamente funcional, incluidas evaluaciones ergonómicas, pautas basadas en prácticas recomendadas y capacitación online en prácticas laborales saludables en entornos predominantemente virtuales.

Al ofrecer beneficios integrales que abordan las necesidades de los empleados de Dropbox, creamos un lugar de trabajo solidario y justo donde nuestra gente puede prosperar y contribuir al éxito de la empresa. Nuestros beneficios esenciales en los Estados Unidos incluyen planes médicos, dentales y de la vista; programas de jubilación y 401(k); seguro de vida y discapacidad; y opciones de asesoramiento y terapia. A nivel mundial, ofrecemos beneficios financieros y de bienestar adaptados a las necesidades locales, incluidos beneficios de formación familiar, licencia parental remunerada y licencia por motivos familiares, entre otros.

Para obtener más información sobre nuestro paquete de beneficios, visita [Life inside Dropbox](#).

Conscientes de nuestro impacto ambiental

Ser dignos de confianza también significa asumir la responsabilidad de nuestra huella ambiental. Creemos que gestionar estas repercusiones no solo se alinea con nuestros valores, sino que también respalda los objetivos de nuestra empresa al mejorar la eficiencia, reducir el riesgo e impulsar la innovación.

Mientras aprovechamos el potencial de las nuevas tecnologías, somos conscientes de sus demandas de energía y continuamos mejorando la eficiencia y reduciendo nuestro impacto.

Nuestra infraestructura

Más del 90 % de los datos de nuestros clientes están almacenados en nuestros sistemas diseñados a medida que se encuentran en centros de datos de ubicación compartida. Para satisfacer las necesidades restantes y apoyar la prestación de nuestros servicios, utilizamos Amazon Web Services (AWS). Los centros de datos de AWS en los Estados Unidos, Australia, Europa y Japón nos permiten localizar dónde está almacenado el contenido. En conjunto, este enfoque proporciona una arquitectura escalable distribuida globalmente.

Nuestra infraestructura, que ya va por su séptima generación, refleja más de una década de iteración, estrecha colaboración con los proveedores y una mentalidad centrada en el producto que la convierte en una ventaja estratégica. Hemos escalado de un puñado de servidores a decenas de miles de máquinas con millones de unidades, y ahora operamos a escala de exabytes en hardware semipersonalizado diseñado específicamente para cargas de trabajo de cómputo, bases de datos, almacenamiento y unidades de procesamiento gráfico.

Nuestro modelo de ubicación compartida ofrece ventajas en cuanto a la escala, la confiabilidad y la rentabilidad, pero también significa que los factores clave para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones, como los contratos de servicios públicos, la adquisición de energía renovable y determinadas actualizaciones físicas, están, en gran medida, bajo el control de nuestros arrendadores. Dentro de este modelo operativo, trabajamos activamente con nuestros proveedores de ubicación compartida para mejorar la transparencia en el consumo de energía, la adquisición de energía renovable, las métricas de eficiencia de las instalaciones y las oportunidades para reducir el impacto ambiental a lo largo del tiempo.

Cuando sí tenemos el control, tomamos medidas. Nuestro proceso de selección de sitios incluye una evaluación rigurosa de los factores ambientales, como inundaciones, estrés hídrico y acceso a energía limpia. Solo desplegamos en instalaciones de uso compartido que utilizan sistemas de enfriamiento basados en aire y no evaporativos, lo que ayuda a minimizar el consumo de agua en el sitio. También trabajamos regularmente con los propietarios para identificar oportunidades de aumentar la adquisición de energía renovable.





Energía y emisiones

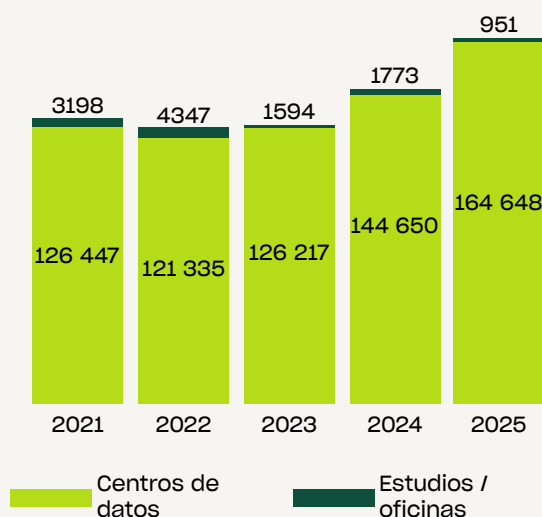
Gestionamos el uso de energía a través de una estrategia de múltiples niveles: mejorar la eficiencia, reducir el consumo, obtener energía renovable para las instalaciones de uso compartido y adquirir créditos de atributos energéticos (EAC) para el resto. Durante el período del informe, nuestro uso total de energía aumentó, impulsado principalmente por el crecimiento de las operaciones de nuestros centros de datos. Si bien nuestras inversiones en eficiencia continúan reduciendo el uso de energía por petabyte almacenado, la creciente demanda de infraestructura aumentó nuestro consumo absoluto. Igualamos el 100 % de nuestro uso de electricidad, incluido este consumo adicional, mediante la obtención de energía renovable para nuestras instalaciones de ubicación compartida y la adquisición de EAC para el resto. También invertimos en proyectos verificados de reducción de carbono para compensar todas las emisiones de alcance 1, así como los viajes de negocios de alcance 3 y las emisiones de los empleados que trabajan desde casa, un enfoque que hemos mantenido cada año desde 2021.³

A medida que aumentan las cargas de trabajo de IA, escalamos la infraestructura teniendo en cuenta tanto el rendimiento como la eficiencia. Estamos pasando de sistemas heredados de uso general a plataformas diseñadas específicamente para las cargas de trabajo de Dropbox, lo que nos permite reducir el aprovisionamiento excesivo, mejorar la utilización del hardware, disminuir el consumo de energía por petabyte almacenado, consolidar el hardware e implementar almacenamiento de alta densidad con unidades más grandes. Estas inversiones ayudan a moderar la cantidad de energía que demanda el crecimiento al reducir los vatios por petabyte y respaldar el uso de sistemas más eficientes para el futuro.

Usamos nuestra tecnología "Deep Sleep" para reducir el uso de energía al cambiar los servidores inactivos a un estado de bajo consumo, y comenzamos la transición a hardware de servidor de séptima generación con disipadores de calor rediseñados y algoritmos optimizados para los ventiladores de enfriamiento. Esta es nuestra arquitectura más eficiente y escalable hasta la fecha, diseñada para respaldar el crecimiento continuo de nuestros productos de IA.

Al mismo tiempo, gracias a los avances en la densidad de almacenamiento, incluida la adopción generalizada de la tecnología de grabación magnética superpuesta, hemos duplicado con creces la capacidad por unidad desde 2018. Esto nos permite almacenar más datos con menos hardware, espacio y energía, lo que ha reducido los vatios por petabyte en más del 50 % desde 2020.

Uso de energía (MWh)



Eficiencia en el uso de energía (PUE) en los centros de datos



3 Si deseas más información sobre los esfuerzos de Dropbox para obtener energía renovable, consulta el Apéndice.

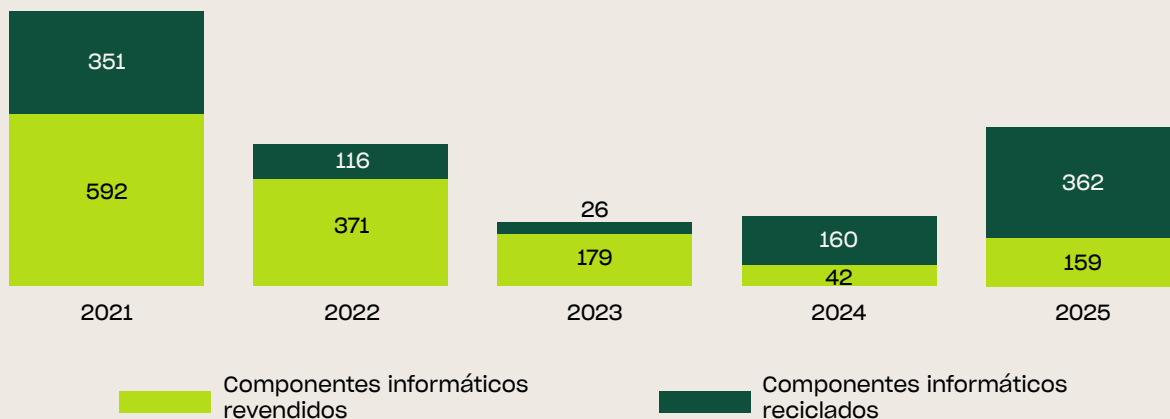


Desechos electrónicos

Los desechos electrónicos son nuestro flujo de desechos más grande, y los gestionamos mediante un enfoque de ciclo de vida que prioriza la reparación, el monitoreo del rendimiento y la extensión de la vida útil del hardware. Cuando se retiran los equipos, los revendemos, les damos un nuevo uso o los reciclamos a través de un socio certificado para recuperar valor y conservar recursos.

Con el tiempo, el volumen de equipos retirados ha disminuido significativamente. Las unidades de mayor densidad nos permiten almacenar más datos con menos servidores y menos infraestructura, lo que reduce la rotación de hardware. También pasamos de los cronogramas fijos de reemplazo a la retirada de equipos con base en los datos de rendimiento y fallas, lo que nos ayuda a extender la vida útil del hardware. En conjunto, estos esfuerzos reducen el desperdicio, limitan la necesidad de nuevos equipos y reducen el uso general de energía de nuestros sistemas.

Desechos electrónicos generados: servidores revendidos y reciclados (toneladas cortas)



Integridad al momento de actuar

Creemos que fomentar una cultura de integridad y rendición de cuentas es responsabilidad de cada miembro del equipo. Esto significa que debemos mantener unos altos estándares éticos y ejercer una supervisión rigurosa en toda la empresa. Estamos comprometidos con un gobierno corporativo sólido, guiados por nuestra junta directiva y respaldados por nuestras políticas, procedimientos y controles internos.

Junta directiva

Al 30 de junio de 2026, la junta directiva de Dropbox estaba compuesta por ocho directores, seis de los cuales calificaban como “independientes” según las reglas de cotización del Nasdaq Global Select Market.

Después de la Reunión Anual de Accionistas de 2026, la junta nombró a Ashraf Alkarmi como codirector general y miembro de la junta, lo que aporta una mayor experiencia operativa e industrial a la dirección y supervisión estratégica de la empresa. Puedes encontrar información adicional sobre nuestra junta directiva y las prácticas de gobierno corporativo en nuestras [Pautas de gobierno corporativo](#) y en las [declaraciones de representación presentadas](#).





Integridad y ética comercial

En Dropbox, creemos que diseñar una forma más eficiente de trabajar comienza desde adentro. Una sólida cultura de conducta ética, basada en nuestros valores, resulta fundamental para el éxito a largo plazo. Nuestras políticas establecen expectativas claras y fomentan un lugar de trabajo profesional y basado en valores.

Ponemos en práctica estos principios a través de nuestro [Código mundial de conducta y ética empresarial](#) (Código de conducta), mediante el cual se promueve la integridad, la honestidad, el cumplimiento de leyes, normas y reglamentos, la responsabilidad fiscal y la rendición de cuentas, al tiempo que se desalientan las conductas indebidas. Todos los empleados deben completar anualmente una capacitación digital sobre nuestro Código de conducta, así como sobre seguridad de la información y privacidad. En 2025, el **98 % de los empleados a tiempo completo participaron en estos cursos**. Además, los empleados cumplen con nuestras políticas de seguridad de la información y de privacidad, las cuales se revisan cada año y se actualizan según sea necesario.

Como se detalla en nuestra política de denuncias de irregularidades, a los empleados, funcionarios, directores o trabajadores eventuales que noten un comportamiento que pueda infringir nuestras políticas se les alienta a reportarlo de inmediato, ya sea hablando con su jefe, el representante local de Recursos Humanos, el asesor jurídico general, el director financiero, o a través de nuestra línea directa de denuncias gestionada por terceros, en cuyo caso la denuncia se puede hacer de forma anónima.

Nuestro compromiso con la integridad se ve reforzado por la [Ley de prácticas corruptas en el extranjero \(FCPA\)](#) y nuestra [Política antisoborno](#), y se extiende a nuestro proveedores a través de nuestro [Código de conducta para proveedores](#).

Conexión con las comunidades

Al aprovechar nuestras habilidades, productos, recursos y tiempo para hacer el bien, podemos influir positivamente en nuestras comunidades y mejorar nuestra cultura de trabajo. Adoptamos un enfoque colaborativo para diseñar nuestras iniciativas comunitarias a través de Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods, Employee Resource Groups y la Dropbox Foundation.

Desde nuestra transición al modelo predominantemente virtual (Virtual First), hemos ampliado nuestro alcance a medida que nuestros equipos se distribuyen geográficamente, recurriendo a más eventos virtuales para conectar con las comunidades.

Retribución

Dropbox for Good

Dropbox for Good es un grupo dirigido por nuestros empleados que alienta a las personas a usar sus habilidades y su tiempo para servir a sus comunidades. Cada año, proporcionamos 32 horas de tiempo libre remunerado para trabajo voluntario a todos los empleados de tiempo completo e igualamos sus donaciones benéficas hasta un máximo de 2000 dólares por empleado. Los empleados también pueden donar nuestros productos a organizaciones sin fines de lucro de forma anual.

Para que nuestros empleados puedan retribuir a sus comunidades, creamos tiempo y espacio dedicados a través de nuestros Impact Days, una iniciativa global que se realiza dos veces al año. Estos días de servicio fomentan relaciones más sólidas dentro de Dropbox y promueven las interacciones virtuales y presenciales. En 2025, los Impact Days sirvieron para apoyar a más de 687 organizaciones sin fines de lucro en más de 10 ciudades de diferentes partes del mundo.

En 2025, donamos más de 1,3 millones de dólares a organizaciones benéficas a través de donaciones de los empleados e igualación de donaciones corporativas, y los empleados trabajaron más de 3800 horas como voluntarios. También proporcionamos más de 1600 licencias de Dropbox a más de 80 organizaciones sin fines de lucro.

Dropbox Foundation

Establecida en 2018, la [Dropbox Foundation](#) colabora con organizaciones de derechos humanos de todo el mundo para ampliar el acceso a igualdad de oportunidades, libertades básicas y necesidades fundamentales. La fundación ofrece a sus socios subvenciones sin restricciones y apoyo mediante trabajo voluntario basado en habilidades. Desde su creación y hasta el 31 de diciembre de 2025, la Dropbox Foundation ha donado 8,8 millones de dólares a organizaciones de derechos humanos.

Para obtener más información sobre la Dropbox Foundation y las organizaciones a las que apoya, visita la [página web de la fundación](#).



Anexos

Índice SASB	23
Tablas de datos de rendimiento	26
Terminología e información adicional	28
Informe de auditoría independiente	30

Índice SASB

Dropbox elaboró este índice de conformidad con la Norma de contabilidad de sostenibilidad SASB 2023 para el sector de software y servicios de TI.

Código	Métrica contable	Respuesta
Huella medioambiental de la infraestructura de hardware		
TC-SI-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red y (3) porcentaje de energías renovables	Apéndice , p. 27
TC-SI-130a.2	(1) Total de agua obtenida, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con niveles altos o extremadamente altos de escasez de agua	Dropbox no divulga públicamente esta información.
TC-SI-130a.3	Debate sobre la integración de consideraciones medioambientales en la planificación estratégica de las necesidades de los centros de datos	Conscientes de nuestro impacto ambiental
Privacidad de los datos y libertad de expresión		
TC-SI-220a.1	Descripción de políticas y prácticas relacionadas con la publicidad dirigida y la privacidad de los usuarios	Cómo protegemos a nuestros clientes
TC-SI-220a.2	Cantidad de usuarios cuya información se usa para fines secundarios	Cómo protegemos a nuestros clientes Política de privacidad
TC-SI-220a.3	Cantidad total de pérdidas monetarias debido a procedimientos legales vinculados a la privacidad de los usuarios	Formulario 10-K de 2025 , pp. 45-46, 97-98
TC-SI-220a.4	(1) Cantidad de solicitudes de información de usuarios por parte de las autoridades, (2) cantidad de usuarios cuya información se solicitó, (3) porcentaje que dio lugar a revelación de información	El Informe de transparencia de Dropbox más reciente está disponible en nuestra página web de transparencia . Para obtener más información sobre la forma en que Dropbox maneja las solicitudes legales de los organismos policiales, consulta nuestra página web de solicitudes realizadas por organismos policiales y gubernamentales .

Privacidad de los datos y libertad de expresión		
TC-SI-220a.5	Lista de países donde los productos o servicios principales están sujetos a monitoreo, bloqueo, filtrado de contenido o censura por parte del gobierno	Dropbox considera que las solicitudes de datos por parte de los gobiernos deben ser limitadas en cuanto a la información que solicitan, y referirse estrictamente a personas específicas y a investigaciones legítimas. Manejamos estas solicitudes de acuerdo con nuestros Principios rectores y examinamos cada solicitud para determinar si es válida desde los puntos de vista procedimental y legal. Revelamos los registros de las cuentas de acuerdo con nuestras Condiciones de uso, la Política de privacidad y la legislación aplicable. Para obtener más información, consulta nuestra página web de solicitudes realizadas por organismos policiales y gubernamentales.
Seguridad de los datos		
TC-SI-230a.1	(1) Cantidad de filtraciones de datos, (2) porcentaje que son filtraciones de datos personales, (3) cantidad de usuarios afectados	Formulario 10-K de 2025 , pp. 16-18
TC-SI-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar riesgos relativos a la seguridad de los datos, incluido el uso de estándares de ciberseguridad de terceros	Cómo protegemos a nuestros clientes
Captación y gestión de una fuerza de trabajo global, diversa y competente		
TC-SI-330a.1	Porcentaje de empleados que requieren una visa de trabajo	Dropbox no divulga públicamente esta información.
TC-SI-330a.2	Compromiso de los empleados expresado como porcentaje	En 2025, el 86 % de los empleados de Dropbox respondieron a las encuestas de la empresa sobre el compromiso del personal. Conocida internamente como “Soapbox”, la encuesta está diseñada para facilitar al personal y a los líderes de la empresa un canal formal para que compartan su opinión acerca de lo que funciona bien y lo que la empresa puede tratar de mejorar.
TC-SI-330a.3	Porcentaje de representación de (1) género y (2) grupo de diversidad en (a) la dirección ejecutiva, (b) la dirección no ejecutiva, (c) los empleados técnicos y (d) todos los demás empleados	Dropbox no divulga públicamente esta información.

Protección de la propiedad intelectual y conducta competitiva		
TC-SI-520a.1	Cantidad total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales vinculados a disposiciones en materia de conducta anticompetitiva	Formulario 10-K de 2025 , pp. 45-46, 97-98
Gestión de riesgos sistémicos asociados a interrupciones en el funcionamiento de la tecnología		
TC-SI-550a.1	Cantidad de (1) problemas de rendimiento y (2) interrupciones del servicio, (3) tiempo de inactividad total para los clientes	En 2025, Dropbox experimentó tres problemas de rendimiento y dos interrupciones del servicio. Actualmente no informamos el tiempo de inactividad total del cliente, ya que no se realiza un seguimiento del tiempo de inactividad a nivel de licencia individual.
TC-SI-550a.2	Descripción de los riesgos para la continuidad del negocio relacionados con interrupciones de las operaciones	Cómo protegemos a nuestros clientes Formulario 10-K de 2025 , pp. 16-19, 23-29, 42 Informe SOC 3

Tablas de datos de rendimiento

Debido al redondeo, es posible que los números presentados en las siguientes tablas no sumen exactamente los totales proporcionados, y puede que los porcentajes no reflejen la cifra absoluta con total precisión.

Emisiones de gases de efecto invernadero ^{4, 5, 6}					
	2021	2022	2023	2024	2025
Emisiones totales de GHG (mtCO ₂ e)					
Alcance 1	1053	768	699	515	313
Alcance 2 (basado en la ubicación)	37 106	36 948	36 589	42 099	47 359
Alcance 2 (basado en el mercado)	0	0	0	-	-
Alcance 3 (viajes de negocios)	41	1687	3364	3492	2605
Emisiones totales informadas (basado en la ubicación)	38 200	39 403	40 652	46 106	50 277
Emisiones totales informadas (basado en el mercado)	1094	2455	4063	4007	2918
Compensaciones de carbono/energías renovables	1094	2455	4063	4007	2918
Emisiones de alcance 1 y alcance 2 por ubicación (mtCO ₂ e) (estudios u oficinas y centros de datos)					
Estados Unidos (basado en la ubicación)	38 094	37 676	37 251	42 522	47 580
Estados Unidos (basado en el mercado)	1013	743	674	496	294
Irlanda (basado en la ubicación)	64	40	37	85	39
Irlanda (basado en el mercado)	39	25	25	19	20
Alemania (basado en la ubicación)	-	-	-	-	49
Alemania (basado en el mercado)	-	-	-	-	0
Francia (basado en la ubicación)	-	-	-	-	5
Francia (basado en el mercado)	-	-	-	-	0
Emisiones de alcance 1 y alcance 2 por fuente (mtCO ₂ e) (estudios u oficinas y centros de datos)					
Studios u oficinas (basado en la ubicación)	1827	1847	1077	898	506
Studios u oficinas (basado en el mercado)	1053	768	699	515	313
Centros de datos (basado en la ubicación)	36 332	35 870	36 212	41 709	47 167
Centros de datos (basado en el mercado)	0	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP verificó de forma independiente los valores totales de emisiones de GHG para el alcance 1, el alcance 2 (basado en la ubicación), el alcance 2 (basado en el mercado) y el alcance 3, categoría 6. Consulta el Informe de auditoría independiente en el Apéndice.

5 Para información sobre la metodología que se empleó para calcular los gases de efecto invernadero (GHG), consulta las páginas 28-29 del Apéndice.

6 Cada año, revisamos nuestra metodología y nuestros datos para introducir mejoras o corregir errores de acuerdo con la guía del Protocolo de gases de efecto invernadero. En 2025, identificamos errores en el consumo de electricidad de los centros de datos en 2024. Esos errores se corrigieron y se reflejan en las tablas y los gráficos presentados con respecto al uso de energía y a las emisiones basadas en la ubicación de alcance 2.

Uso de energía					
	2021	2022	2023	2024	2025
Uso total de energía (MWh)	134 354	129 062	130 951	148 730	167 001
Electricidad	129 645	125 682	127 812	146 423	165 599
Estudios u oficinas	3198	4347	1594	1773	951
Centros de datos	126 447	121 335	126 217	144 650	164 648
Otros combustibles	4708	3380	3140	2307	1402
Eficiencia en el uso de energía (PUE) en los centros de datos	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31

Desechos generados ⁷					
	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos totales (toneladas cortas)	1178	776	520	404	749
Desechos de TI	943	486	205	144	521
Desechos de TI reciclados	351	116	26	160	362
Desechos de TI reacondicionados	592	371	179	42	159
Desechos generales de las instalaciones	234	290	315	259	228
Desechos compostados	6	97	98	77	45
Desechos depositados en vertederos	192	174	195	159	169
Desechos reciclados	36	19	22	23	14

⁷ Cada año, revisamos nuestra metodología y nuestros datos para introducir mejoras o corregir errores de acuerdo con la guía del Protocolo de gases de efecto invernadero, que también seguimos para nuestros informes de residuos. En 2025, descubrimos que algunos residuos de TI se excluyeron por error en 2024. Esto se actualizó y se incluyó tanto para 2024 como para 2025, como se muestra en las tablas y gráficos.

Terminología e información adicional

Energía renovable: la cobertura de energía renovable de Dropbox incluye las oficinas corporativas y la carga directa de TI de los centros de datos, y excluye los combustibles de combustión directa (por ejemplo, gas natural, diésel) y la calefacción y enfriamiento de los centros de datos (fuera de los límites del control operativo de Dropbox). Mejoramos la eficiencia, redujimos el consumo, obtuvimos energía renovable para las instalaciones de ubicación compartida y compramos certificados EAC para atender el consumo eléctrico directo de TI en las oficinas corporativas y centros de datos.

Infraestructura de centros de datos: más del 90 % de los datos de nuestros usuarios se almacenan en infraestructura propia que se encuentra en instalaciones de ubicación compartida para centros de datos. Utilizamos AWS para el resto de las necesidades de almacenamiento de nuestros usuarios. Compramos certificados EAC para cubrir la energía utilizada por los centros de datos que son de AWS y que no son de AWS en regiones donde ellos todavía no han adquirido energía renovable.

Tecnología Deep Sleep: el equipo de Infraestructura de datos de Dropbox creó esta tecnología para optimizar el uso de los servidores al permitir que los servidores inactivos pasen automáticamente a un modo de baja energía, lo que reduce el consumo energético sin afectar el rendimiento. En consecuencia, los centros de datos que utilizan esta tecnología automatizada disminuyen de forma significativa su huella energética y los gastos en servicios públicos.

Definiciones del Protocolo de gases de efecto invernadero (GHG): el Protocolo de GHG proporciona las siguientes definiciones para las emisiones de alcance 1, 2 y 3:

- Alcance 1: emisiones directas de gases de efecto invernadero que provienen de fuentes que son propiedad de una organización o están controladas por ella.
- Alcance 2: emisiones indirectas asociadas a la adquisición de electricidad, vapor, calefacción y enfriamiento.
- Alcance 3: emisiones indirectas que se generan como resultado de actividades provenientes de activos que no son propiedad ni están bajo el control de la organización que las reporta, pero sobre los cuales esta ejerce una influencia indirecta a través de su cadena de valor. El alcance 3 incluye todas las fuentes de emisiones que no están contempladas dentro de los límites del alcance 1 o el alcance 2.
- Emisiones de alcance 3 por viajes de negocios: esta categoría incluye las emisiones derivadas del transporte de personal para actividades empresariales en vehículos pertenecientes a terceros u operados por terceros, como aviones, trenes y vehículos de alquiler, así como las emisiones asociadas a estancias en hoteles.
- Emisiones basadas en el mercado: un método de cálculo de alcance 2 que utiliza factores de emisión asociados con los instrumentos contractuales o la información específica del proveedor utilizados para adquirir la electricidad consumida por la empresa que reporta las emisiones.
- Emisiones basadas en la ubicación: un método basado en la ubicación refleja las emisiones asociadas con la entrega física de electricidad a la instalación, utilizando la intensidad promedio de las emisiones de las redes en las que ocurre el consumo de energía, a partir principalmente de los datos relativos a las emisiones promedio de las redes.

Metodología de cálculo de las emisiones de GHG: los cálculos se basan en el Estándar corporativo de contabilidad y reportes del Protocolo de GHG, publicado por el World Business Council for Sustainable Development y el World Resources Institute, y en el Protocolo general de reportes de The Climate Registry. Todas las instalaciones sobre las que Dropbox tiene control operativo, incluidas las instalaciones arrendadas, están incluidas en el inventario de GHG de alcance 1 y alcance 2. Cuando no se disponía de facturas de energía propiamente dichas, las emisiones se estimaron usando la base de datos del sondeo Commercial Buildings Energy Consumption Survey. Las emisiones de GHG reportadas incluyen emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O derivadas del consumo de electricidad, gas natural y combustible, y las emisiones de HFC por el uso de refrigerantes en edificios y centros de datos. En Dropbox, no se producen emisiones por el uso de PFC, SF₆ o NF₃. Para convertir los datos de consumo energético, combustión de combustibles y viajes de negocios en emisiones de GHG, utilizamos los factores de la Base de datos integrada de emisiones y recursos de generación de la Agencia de Protección Medioambiental de EE. UU. (EPA), de la Agencia Internacional de

la Energía, del Centro de Factores de Emisión de la EPA, de los Factores de emisión de gases de efecto invernadero de la cadena de suministro de industrias y materias primas de la Oficina de Investigación y Desarrollo de la EPA, y del Departamento de Medioambiente, Alimentos y Asuntos Rurales del Reino Unido. Los potenciales de calentamiento global utilizados para convertir las emisiones en CO₂e se obtuvieron del Quinto informe de evaluación del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático.

- Las emisiones directas de alcance 1 incluyen la combustión en equipos estacionarios y las fugas de refrigerante. Las fuentes directas de emisión de Dropbox incluyen el gas natural para la calefacción de edificios, el uso fijo de diésel para generadores de emergencia y las fugas de refrigerante en instalaciones propias y operadas por la empresa.
- Las emisiones indirectas de alcance 2 incluyen las emisiones provenientes de electricidad comprada. En cuanto a los centros de datos arrendados que se encuentran en ubicaciones compartidas, asumimos un enfoque de consolidación del control operativo y contabilizamos las emisiones de estos centros de datos en los reportes del alcance 2.
- Las emisiones basadas en la ubicación se calculan según el factor de intensidad de las emisiones de la red de electricidad de acuerdo con la ubicación que define la cantidad de emisiones de GEI generadas por unidad de electricidad consumida en un determinado punto geográfico.
- Las emisiones basadas en el mercado se calculan aplicando factores de emisión cero para la energía renovable adquiridas para cubrir el uso de electricidad.
- Para el período que abarca de 2021 a 2025, Dropbox solo reporta las emisiones de alcance 3 asociadas a viajes de negocios, que incluyen las emisiones generadas por vuelos, habitaciones de hotel, vehículos alquilados y transporte ferroviario.

Tablas de datos de rendimiento: desde octubre de 2020, operamos bajo el modelo de trabajo "Virtual First", en el que el trabajo remoto es el principal modalidad de trabajo del personal. Dropbox alquila todos sus estudios de trabajo, y al pasar de oficinas a tiempo completo a estudios, redujimos la cantidad de espacio físico necesario para nuestras operaciones. Asimismo, el cambio al modelo "Virtual First" implica que las emisiones asociadas a nuestros estudios y oficinas en determinadas ubicaciones pertenecientes a terceros y gestionadas por ellos se incluyen en el alcance 3 del Estándar corporativo de contabilidad y reportes del Protocolo de GHG. En la actualidad, solo reportamos las emisiones de nuestros estudios, oficinas y ubicaciones de centros de datos que se incluyen en el alcance 1 y el alcance 2. Por el momento, no reportamos las emisiones de los estudios, oficinas y ubicaciones de centros de datos pertenecientes a terceros o gestionados por ellos, ya que estas se incluyen en el alcance 3.



**Shape the future
with confidence**

Ernst & Young LLP
Suite 1600
560 Mission Street
San Francisco, CA 94105-2907

Tel: +1 415 894 8000
Fax: +1 415 894 8099
ey.com

Informe de auditoría independiente

A la junta directiva y a la gerencia de Dropbox, Inc.:

Hemos revisado el Cuadro de indicadores ambientales seleccionados de Dropbox, Inc. (“Dropbox”) (el “Asunto”) incluido en el Anexo A del año finalizado el 31 de diciembre de 2025 y del año finalizado el 31 de diciembre de 2024, con sus modificaciones, de acuerdo con los criterios también establecidos en el Anexo A (los “Criterios”). La administración de Dropbox es responsable del Asunto de conformidad con los Criterios. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre el Asunto con base en nuestra revisión.

Nuestra revisión se llevó a cabo de conformidad con las normas de atestación establecidas en la sección 105, “*Conceptos comunes a todos los compromisos de atestación*” y la sección 210, “*Compromisos de revisión*” de las AT-C del American Institute of Certified Public Accountants (AICPA). Esas normas exigen que planifiquemos y llevemos a cabo nuestra revisión para obtener una garantía limitada acerca de si se deben realizar modificaciones materiales del Asunto para que esté en consonancia con los Criterios. Los procedimientos aplicados en una revisión varían en naturaleza y momento de realización, y son sustancialmente de menor alcance, en comparación con un examen, cuyo objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si el Asunto está en consonancia con los Criterios, en todos sus aspectos materiales, con el fin de emitir una opinión. En consecuencia, no expresamos tal opinión. Debido a la naturaleza limitada del compromiso, el nivel de seguridad obtenido en una revisión es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un examen. Por consiguiente, una revisión no garantiza que hayamos identificado todos los asuntos importantes que se revelarían en un examen. Consideramos que la evidencia de revisión obtenida es suficiente y adecuada para proporcionar una base razonable para nuestra conclusión.

Estamos obligados a ser independientes de Dropbox y a cumplir con nuestras otras responsabilidades éticas, de acuerdo con los requisitos éticos pertinentes relacionados con nuestro compromiso de revisión. Además, cumplimos con los otros requisitos éticos establecidos en el Código de conducta profesional y aplicamos las Declaraciones sobre los estándares de gestión de la calidad formuladas por el AICPA.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional. Nuestra revisión consistió principalmente en aplicar procedimientos analíticos, hacer consultas a las personas responsables del Asunto, comprender los sistemas y procesos de gestión de datos utilizados para generar y consolidar el Asunto e informar al respecto, y realizar otros procedimientos que consideráramos necesarios dadas las circunstancias.



**Shape the future
with confidence**

Tal como se describe en las notas a pie de página del Cuadro de indicadores ambientales seleccionados, el Asunto está sujeto a incertidumbres de medición derivadas de limitaciones inherentes a su naturaleza y a los métodos utilizados para determinar dichos datos. La selección de técnicas de medición diferentes pero aceptables puede dar lugar a mediciones materialmente diferentes. La precisión de las diferentes técnicas de medición también puede variar. Además, las emisiones de alcance 3 se calculan con base en una cantidad significativa de estimaciones y suposiciones de gestión debido a la naturaleza inherente de los criterios de la Guía técnica para calcular las emisiones de alcance 3 del Protocolo de gases de efecto invernadero.

La información incluida en el reporte de 2026 entregado por Dropbox al CDP, anteriormente Carbon Disclosure Project, y en la Hoja de datos de responsabilidad corporativa de Dropbox, que no se refiera directamente al Asunto, no se sometió a los procedimientos aplicados en nuestra revisión y, en consecuencia, no expresamos ninguna conclusión sobre ella.

Además, como se indica en el Anexo A, la Empresa corrigió un error en sus emisiones de alcance 2 basadas en la ubicación previamente reportadas para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2024. Nuestra conclusión no se modifica con respecto a este asunto.

Según nuestra revisión, no identificamos ninguna modificación material que deba realizarse al Cuadro de métricas ambientales seleccionadas para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2025 y el año que finalizó el 31 de diciembre de 2024, con sus modificaciones, para que esté en consonancia con los Criterios.

28 de agosto de 2026

Ernst + Young LLP

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the years ended December 31, 2025 and December 31, 2024

Indicator Name	2025 Value	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	313	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute (“WRI”) / World Business Council for Sustainable Development’s (“WBCSD”) Greenhouse Gas (“GHG”) Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	47,359	42,099*	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD’s GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	2,605	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD’s The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

***Note 2:** As a result of subsequently discovered facts, in accordance with the GHG Protocol, Dropbox has restated the 2024 Scope 2 LBM value to correct for an error. Report users should rely on the value contained within and not on the value previously reported for 2024.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox’s leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 94% of Dropbox’s Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox’s Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox’s operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use. It is also assumed that all offices use the refrigerant HFC-134a.

Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA 94105
dropbox.com

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the trip date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights) and ticket class (first, business, premium economy, economy). For air travel only, an estimate for the great-circle distance of the flight is calculated with the Spherical Law of Cosines formula, leveraging the latitude and longitude coordinates of each airport and the earth's radius as formula inputs.
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• Cornerstone 2024 eGRID factors (March 2026) • IEA (2025) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Hotel stays and air travel: • 2025 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") Car rental: • US Environmental Protection Agency (EPA) Environmentally Extended Input-Output (EEIO) Factors v1.3 by NAICS-6 Rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA
94105

Para aclarar cualquier duda acerca de este informe, escribe a
corporate-responsibility@dropbox.com