



2025

Responsabilité
d'entreprise
Fiche d'information

Sommaire

2 À propos de ce rapport

4 À propos de Dropbox

7 Protéger nos clients

11 Investir dans les talents



16

Reconnaître
notre impact
environnemental

19

Agir avec intégrité

21

Créer des liens avec les
communautés

22

Annexe

À propos de ce rapport



La Fiche d'information sur la responsabilité d'entreprise de Dropbox 2025 (fiche d'information) met en avant notre engagement en faveur de la responsabilité d'entreprise et rend compte de nos progrès dans des domaines clés : notre activité, nos utilisateurs, nos collaborateurs, notre communauté et notre environnement.

Normes et cadres du rapport

Nos rapports sont conformes aux [normes du Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB) en ce qui concerne le secteur des logiciels et des services informatiques.

Période de référence et limites

Cette Fiche contient des informations sur les programmes de responsabilité d'entreprise de Dropbox et sur leur progression entre le **1er janvier 2025** et le **31 décembre 2025**, sauf indication contraire. Les limites de cette Fiche d'information incluent les activités de Dropbox, Inc. et de ses filiales détenues à 100 %.

Validation externe

Dropbox a fait appel à Ernst & Young LLP pour réaliser un examen indépendant de certains indicateurs de responsabilité d'entreprise, y compris les émissions de gaz à effet de serre (GES) des catégories 1, 2 et 3 type 6. Vous trouverez en annexe une copie du rapport d'analyse des experts indépendants, accompagnée d'un tableau des indicateurs examinés.

Déclarations prospectives et clause de non-responsabilité quant à l'importance relative

Certaines déclarations contenues dans cette Fiche d'information constituent des « déclarations prospectives » qui sont formulées en vertu des dispositions de protection de la section 21, point E de la Securities Exchange Act de 1934 et autres lois fédérales sur les valeurs mobilières. Ces déclarations sont fondées sur des avis, des attentes, des croyances, des prévisions, des objectifs, des hypothèses ou des projections de la direction concernant des événements ou des résultats futurs à la date de la présente Fiche d'information, y compris, mais sans s'y limiter, nos engagements, stratégies, initiatives et objectifs en matière de responsabilité d'entreprise, notre capacité à réaliser ces engagements, stratégies, initiatives et objectifs, ainsi que l'impact de ces engagements, stratégies, initiatives et objectifs sur notre entreprise ; nos plans et notre stratégie d'entreprise ; nos activités commerciales ; nos technologies et services ; nos opportunités de croissance ; et notre engagement envers les parties prenantes. Ces déclarations prospectives constituent uniquement des prédictions et non des faits historiques. Elles comportent des risques et des incertitudes ainsi qu'elles impliquent des hypothèses. Les résultats, niveaux d'activité, performances, réalisations et événements réels peuvent différer de manière significative de ceux déclarés, anticipés ou sous-entendus par lesdites déclarations prospectives. Bien que Dropbox pense avoir émis des hypothèses raisonnables, de nombreux risques et incertitudes pourraient faire varier sensiblement les résultats réellement obtenus de ceux provenant des déclarations prospectives, y compris les risques décrits dans la section « Facteurs de risque » de notre Rapport annuel lié au [Formulaire 10-K](#) pour l'exercice clos le 31 décembre 2025, déposé auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis, ainsi que d'autres facteurs décrits dans nos documents présentés à la SEC. Dropbox ne s'engage nullement à mettre à jour ou réviser les déclarations prospectives contenues dans la présente Fiche d'information, sauf si la loi l'exige.

Chez Dropbox, même si nous pensons que nos objectifs et initiatives en matière de responsabilité d'entreprise sont importants, nous ne pensons pas à l'heure actuelle que ces objectifs, initiatives ou autres risques soient significatifs pour nos résultats financiers et les résultats de nos activités, sauf dans la mesure mentionnée dans notre rapport annuel le plus récent, tel que transmis via le [Formulaire 10-K](#) et ultérieurement via le Formulaire 10-Q.

Toute référence aux termes « pertinent », « prioritaire » ou « important » dans cette Fiche d'information ne correspond pas nécessairement au concept d'importance relative utilisé par la SEC.



Dropbox en quelques mots

Chez Dropbox, notre mission est de concevoir une manière plus intelligente de travailler. Depuis notre création en 2007, nous avons élaboré des outils capables d'aider les utilisateurs à rester organisés et à travailler efficacement. Au fil du temps, nous avons évolué pour mieux répondre à leurs besoins et repensé les méthodes de travail.

Aujourd'hui, nous développons la prochaine génération de solutions de gestion des connaissances, en exploitant l'IA pour offrir plus de simplicité, de créativité et d'efficacité. Mais l'innovation n'a de sens que si elle se base sur la confiance.

Nos clients comptent sur nous pour protéger leurs contenus les plus précieux et leur fournir des produits sûrs et fiables. C'est pourquoi nous concevons chaque service et chaque fonctionnalité dans le respect de la confidentialité, en offrant plusieurs niveaux de protection pour garantir la sécurité des données.

Dropbox en quelques chiffres¹

- 2 113 employés à temps plein
- Plus de 700 millions d'utilisateurs inscrits dans 180 pays
- 18,08 millions d'utilisateurs payants
- Plus de 575 000 équipes utilisent Dropbox pour partager leur travail, protéger leurs contenus et développer leur activité
- + de 1 milliard de téléchargements de l'application mobile
- + de 4,5 milliards de connexions créées via le partage de fichiers Dropbox



18,08 millions

D'UTILISATEURS PAYANTS

PLUS DE 575 000

ÉQUIPES UTILISANT DROPBOX

+ d'un milliard
DE TÉLÉCHARGEMENTS DE
L'APPLI MOBILE

+ de 700 millions
D'UTILISATEURS INSCRITS

¹ Au 31 décembre 2025

Nos produits

Notre solution est passée de la synchronisation des fichiers à celle des équipes. Aujourd'hui, nous nous efforçons de réinventer la façon dont le travail est accompli, en réduisant le temps et l'énergie consacrés aux tâches improductives : rechercher du contenu, passer d'une application à l'autre ou encore gérer des workflows.

Dropbox élimine les silos en centralisant le flux d'informations entre les produits et services que nos utilisateurs préfèrent, même lorsqu'ils ne font pas partie de notre écosystème. Dans un monde où l'utilisation de la technologie au travail peut être fragmentée et source de distraction, Dropbox permet de se concentrer facilement sur ce qui compte vraiment.



DocSend



Dropbox



**Dropbox
Dash**



Fax



Paper



Reclaim



**Dropbox
Replay**



Sign



Responsabilité d'entreprise

Dropbox s'engage à assurer la pérennité de ses activités. Nos engagements en matière de responsabilité d'entreprise nous permettent de donner vie à cette vision en renforçant notre activité et sa résilience, afin de créer une valeur durable pour nos utilisateurs, nos employés et les communautés.

Nous évaluons de manière réfléchie les risques et les opportunités liés à la responsabilité d'entreprise dans tous les domaines de notre activité. Nos efforts ciblent cinq domaines d'impact :

- Protéger nos clients
- Agir avec intégrité
- Investir dans les talents
- Reconnaître notre impact environnemental
- Créer des liens avec les communautés

Ces domaines représentent les sujets de responsabilité d'entreprise les plus pertinents au regard de notre modèle économique et de nos performances à long terme. À mesure que Dropbox évolue, nous continuerons de revoir ces priorités afin de rester en phase avec les attentes de nos parties prenantes.

Gouvernance de la responsabilité d'entreprise

Notre modèle définit clairement les rôles et responsabilités de l'ensemble de l'entreprise et du conseil d'administration, permettant ainsi de suivre efficacement les progrès, de prendre des décisions éclairées et de responsabiliser les parties prenantes.

Supervision par le conseil d'administration

Le Comité de nomination et gouvernance supervise nos activités, programmes et divulgations en matière de responsabilité d'entreprise, à l'exception de ceux spécifiquement délégués à d'autres comités permanents.

Le Comité de gestion des talents et de la rémunération examine périodiquement nos activités de gestion du capital humain, en collaboration avec la direction.

Le Comité d'audit supervise les initiatives relatives à notre structure opérationnelle, notamment en matière de fiabilité, de continuité de l'activité, de cybersécurité, de confidentialité des données et d'éthique professionnelle, ainsi que notre programme de gestion des risques d'entreprise.

Les chartes des comités sont disponibles sur notre [page Web sur la gouvernance d'entreprise](#).

Supervision par la direction

La stratégie de responsabilité d'entreprise de Dropbox est supervisée par une équipe de direction composée du directeur juridique et secrétaire d'entreprise, du directeur de la comptabilité et du directeur de la communication.

Protéger nos clients

Lorsque nos clients réussissent, nous réussissons aussi. « Leur réussite est notre réussite » est l'une des valeurs [fondamentales de Dropbox](#) et guide chacune de nos actions.

La relation que nous entretenons avec nos clients est basée sur la confiance. Chaque jour, nous prenons des mesures importantes pour protéger la confidentialité et la sécurité de leurs données. En tant que responsables de leurs informations les plus précieuses, nous appliquons des normes strictes pour assurer leur protection. Cet engagement s'inscrit dans nos pratiques en matière de développement de produits, de confidentialité des données et de cybersécurité.

Une approche de l'intelligence artificielle guidée par des principes

Nous croyons au potentiel de l'IA pour transformer le travail intellectuel. C'est pourquoi nous concevons des expériences de nouvelle génération capables d'aider nos clients à rester concentrés, organisés et productifs. La concrétisation de ce potentiel repose sur une collaboration entre toutes les équipes de notre entreprise, ainsi que sur un engagement fort en faveur de la transparence.

Nous adoptons une approche réfléchie du développement et du déploiement de l'IA, en intégrant nos [principes en matière d'IA](#) à chaque étape du cycle de vie, de la conception des produits et de la sélection des modèles à la gouvernance des fournisseurs et à la gestion des risques. Ce cadre s'appuie sur une gouvernance basée sur les risques, notamment au moyen d'évaluations d'impact des systèmes d'IA, ainsi que sur une conception intégrant la gestion des autorisations, la surveillance des fournisseurs, et des processus continus de test, de suivi et d'examen manuel.

En 2025, nous avons commencé à étendre l'accès à [Dropbox Dash](#), en proposant notre IA contextuelle à un plus grand nombre de clients. Nous avons également commencé à intégrer les fonctionnalités de Dash à l'expérience Dropbox, notamment grâce à des recherches plus intelligentes, à une organisation optimisée, ainsi qu'à des résumés et des réponses générés par l'IA à partir des contenus stockés.

À l'heure où nous développons ces fonctionnalités, il est essentiel de maintenir la confiance des clients. En 2025, nous avons lancé nos [Ressources sur la transparence en matière d'IA](#), y compris notre [FAQ sur l'IA](#), afin de fournir des informations claires et accessibles sur la manière dont nous utilisons l'IA dans Dash et dont nous créons des expériences responsables. Organisées par produit et par fonctionnalité, ces ressources répertorient les LLM utilisés par Dropbox et, le cas échéant, les prestataires tiers qui les fournissent, ainsi que l'infrastructure de support et les diagrammes de flux de données associés. Nous restons attachés à développer et à déployer une IA en accordant une attention particulière à la sécurité, à la confidentialité et à la transparence. Pour en savoir plus sur notre approche, consultez notre [livre blanc sur l'IA](#).



Le Trust Program de Dropbox

Le Trust Program de Dropbox aborde les risques associés aux produits en matière de sécurité, confidentialité, fiabilité et IA. Il assure une bonne collaboration entre les équipes concernées, avec des responsabilités clairement définies et une gestion efficace des risques dans l'ensemble de l'entreprise. Le Trust Program définit un processus d'évaluation pour faire face aux risques, qu'ils soient physiques, liés à des utilisateurs ou à des tiers. Il tient également compte des lois et des réglementations applicables, des exigences contractuelles et des autres facteurs susceptibles d'affecter la sécurité, la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité ou la confidentialité du système. Nous évaluons l'efficacité du Trust Program au moins une fois par an. Par exemple, en 2025, nous avons affiné le programme en renforçant les cadres de conformité, en homogénéisant les documents destinés aux clients et en intégrant de nouveaux produits à préparer pour les certifications.

Le [Trust Center de Dropbox](#) est un espace centralisé regroupant des informations sur la sécurité, des certifications de conformité et d'autres ressources liées à la confiance. Notre Trust Center simplifie le processus d'évaluation des risques de nos clients en leur fournissant des informations en libre-service sur la sécurité, la confidentialité, la conformité et la fiabilité de nos produits.

Conformité et gestion de la confiance

Pour conserver la confiance de nos clients, nous avons constitué une équipe transverse de gestion de la confiance. Son rôle est de superviser la gestion des risques, la conformité et les programmes d'élaboration de rapports de l'entreprise.

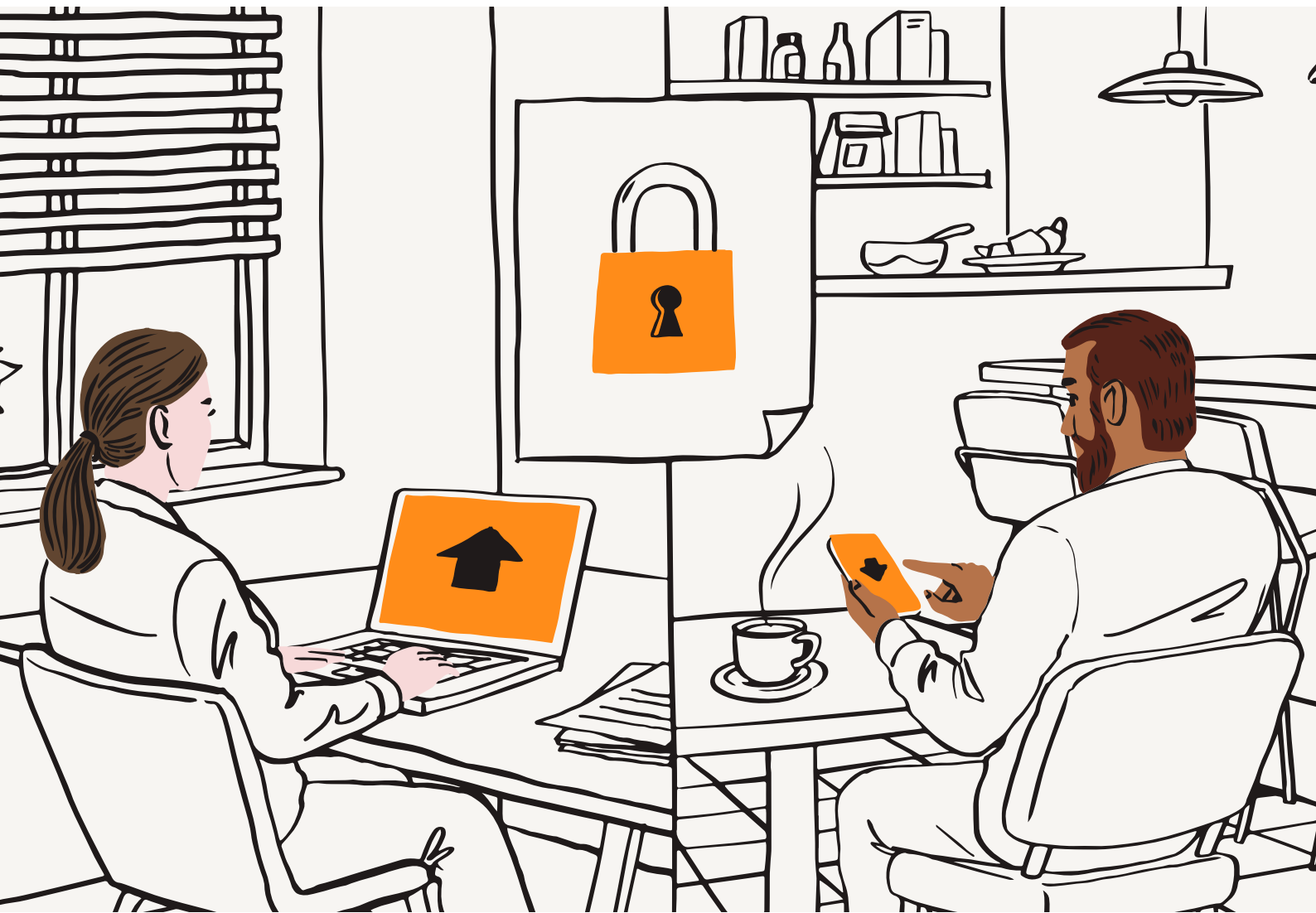
Nos pratiques en matière de confidentialité, de sécurité, de fiabilité et de continuité des activités respectent les normes et réglementations les plus largement reconnues du secteur, notamment ²:

- ISO 27001 (management de la sécurité de l'information)
- ISO 27701 (management de la confidentialité de l'information)
- ISO 22301 (management de la continuité de l'activité)
- SOC 1, SOC 2 et SOC 3 (contrôles des organisations de services)
- NIST SP 800-171 R2 (normes et directives pour la protection des systèmes d'information)
- Cadre de protection des données UE – États-Unis, l'extension pour le Royaume-Uni du Cadre de protection des données UE – États-Unis, et le Cadre de protection des données Suisse – États-Unis
- Règlement général sur la protection des données (RGPD)
- Code de conduite de l'UE pour le cloud

Plus d'informations sur ces normes et sur la façon dont nous vérifions les pratiques de sécurité sont disponibles dans le [Trust Center Dropbox](#).

2 Les certifications suivantes s'appliquent à Dropbox Business. De plus, un sous-ensemble de ces normes s'applique à Dropbox Sign et à Dropbox DocSend. Plus d'informations sont disponibles dans le [Trust Center Dropbox](#).





Sécurité des clients

Nous nous engageons à offrir une expérience sécurisée à nos clients. Ils nous font confiance pour stocker et partager leurs fichiers les plus importants. En retour, Dropbox demande à ses clients d'utiliser ses services de manière responsable. Nous appliquons des mesures de protection contre les utilisations abusives et évaluons régulièrement les risques. Le [centre de sécurité Dropbox](#) fournit des informations détaillées sur les mesures que nous prenons pour garantir une expérience sécurisée sur un large éventail de sujets.

Notre [Politique d'utilisation acceptable](#) décrit nos attentes en matière d'utilisation responsable de nos services. Nous mettons à jour cette politique au besoin, comme lorsque de nouveaux types de risques apparaissent à grande échelle ou lorsque la loi applicable l'exige. Des informations concernant l'application de cette politique sont disponibles dans nos [rapports de transparence](#) semestriels.

Nous encourageons nos utilisateurs à signaler tout contenu inapproprié à l'aide de notre [outil de signalement](#). Cet outil permet à n'importe quel client de signaler les problèmes de spam, les fraudes, les programmes malveillants, les violations de copyright, le contenu nuisible, ou tout autre contenu inapproprié pour que Dropbox puisse procéder à un examen. Nous recevons également des signalements par l'intermédiaire de [l'assistance client](#) et du [centre d'assistance Dropbox](#).

Sécurité et confidentialité des données

La confiance client est une responsabilité que nous prenons très au sérieux. La sécurité et la confidentialité font partie intégrante de la gestion de Dropbox depuis sa création. En sécurisant les informations de nos clients, nous leur permettons de travailler avec confiance, de rester organisés et de se concentrer sur ce qui compte vraiment pour eux.

Notre engagement en faveur de la confidentialité des données

Nous protégeons les données de nos clients et ne les vendons pas ni ne les collectons à des fins de publicité intégrée au produit. Notre [Livre blanc sur la confidentialité et la protection des données](#) présente nos engagements envers les clients. Quant à notre [Politique de confidentialité](#), elle explique comment nous collectons, utilisons et traitons les données personnelles. Elle indique également comment chacun peut exercer ses droits en matière de protection de la vie privée.

Notre volonté de proposer des contrôles personnalisés et ajustables est au cœur de la conception de nos fonctionnalités de confidentialité. Les clients de Dropbox Business disposent d'options supplémentaires pour configurer et contrôler les comptes de façon à répondre aux exigences de conformité, de sécurité et de confidentialité de leur entreprise. Pour accompagner tous les clients, nous avons élaboré un [guide consacré à la responsabilité partagée](#). Ce guide explique comment nous assurons la sécurité des comptes et indique à nos clients comment ils peuvent garder de la visibilité et du contrôle sur leurs données personnelles.



Gouvernance et contrôle de la confidentialité

Notre Délégué à la protection des données veille à notre conformité au RGPD de l'UE en contrôlant la façon dont nous collectons, stockons et traitons les informations personnelles. Nous respectons également le [Code de conduite Cloud de l'UE](#), qui fournit des directives explicites aux fournisseurs de services cloud pour le respect de leurs obligations en vertu du RGPD. Notre attestation de conformité au Cadre de protection des données UE – États-Unis s'applique à Dropbox Business, à Dropbox Sign, à Dropbox Docsend, à Dropbox Dash et à Reclaim.ai.

Notre équipe chargée de la confidentialité supervise le programme de confidentialité de Dropbox. Ce programme met en pratique nos principales initiatives en matière de confidentialité et assure la prise en compte de la confidentialité dans nos produits et nos processus internes. Le programme bénéficie également de la collaboration transverse et de l'implication de différentes équipes couvrant des domaines tels que : le conseil en produits ; la gouvernance, les risques et la conformité ; l'ingénierie de la vie privée ; et les politiques publiques, entre autres. En 2025, nous avons renforcé notre programme de longue date en matière de confidentialité en ajoutant une formation obligatoire sur l'IA aux exigences existantes, afin de nous assurer que nos employés comprennent les bonnes pratiques en matière de protection des données lorsqu'ils utilisent des outils d'IA.

Comme de nombreux services en ligne, Dropbox reçoit parfois des demandes gouvernementales concernant les données de ses clients. [Nos principes directeurs](#) décrivent notre approche en matière de gestion responsable des données, notamment la manière dont nous traitons ces demandes, tandis que nos [rapports semestriels de transparence](#) détaillent le volume de demandes que nous recevons et la manière dont nous y répondons.



Cybersécurité

De par sa conception, Dropbox intègre plusieurs niveaux de protection répartis sur une infrastructure évolutive et sécurisée. Nous travaillons diligemment en arrière-plan pour protéger les données des clients et fournir aux administrateurs les outils de contrôle et de visibilité dont ils ont besoin. Nous avons mis en place un cadre sophistiqué régissant la sécurité des informations pour évaluer les risques et développer une culture de la sécurité chez Dropbox. Nous mettons à votre disposition un [outil de contrôle de sécurité](#) pour vous aider à protéger vos comptes et vos données.

En 2025, nous avons lancé des fonctionnalités de sécurité renforcées, notamment des alertes de sécurité en temps réel pour les administrateurs de compte, le chiffrement avancé et des outils de protection des comptes améliorés. Nous avons également lancé des initiatives visant à simplifier la gestion de la sécurité pour les administrateurs grâce à des recommandations personnalisées et à des contrôles améliorés des contenus et des autorisations.

Au moins une fois par an, nous évaluons toutes nos politiques en matière de confiance, y compris nos politiques de sécurité, pour y apporter d'éventuelles améliorations et nous assurer qu'elles restent efficaces et adaptées aux besoins changeants de notre activité, aux normes du secteur et aux exigences réglementaires. Plus d'informations sur nos mesures de sécurité sont disponibles dans notre [Livre blanc sur la sécurité Dropbox](#) et le [Centre de sécurité et de confiance de Dropbox Dash](#).

Investir dans les talents

Chez Dropbox, notre mission visant à repenser les méthodes de travail commence avant tout par nos collaborateurs. En 2025, nous avons réaffirmé notre engagement en faveur de la curiosité, de l'innovation et du développement, tout en continuant à faire évoluer nos méthodes de travail grâce à des principes directeurs clairs qui favorisent l'autonomie, la responsabilité et les performances durables dans un environnement de plus en plus axé sur l'IA.

Nous nous sommes concentrés sur l'embauche de talents exceptionnels, l'amélioration du bien-être des employés et la simplification des workflows en rationalisant les outils et les processus. Nous avons également renforcé notre modèle [Virtual First](#) en encourageant la collaboration asynchrone, en affinant les pratiques en matière de réunions, en préservant le temps de concentration et en créant des moments d'échanges en personne, qui renforcent la confiance et l'harmonie entre les équipes distribuées.

En parallèle, nous avons accéléré l'intégration de l'IA dans les workflows quotidiens, en permettant aux équipes de planifier, d'exécuter et de faire évoluer leur travail plus efficacement, tout en réduisant les tâches manuelles et en favorisant des contributions plus productives. Nous avons également poursuivi le développement de la maîtrise de l'IA dans l'ensemble de l'entreprise, tout en renforçant des compétences durables telles que la conscience, l'adaptabilité, le discernement et la capacité à créer des liens, afin de permettre aux employés de travailler efficacement avec l'IA et d'évoluer dans un environnement de travail en constante évolution.

Collectivement, ces efforts ont permis de réduire les frictions, de renforcer la responsabilisation et de donner à nos collaborateurs les moyens de donner le meilleur d'eux-mêmes, tout en faisant évoluer notre façon de travailler. Pour en savoir plus, consultez notre [blog Dropbox](#).





Le Virtual First, par définition

Depuis 2020, Dropbox a adopté un modèle opérationnel dit [Virtual First](#), notre approche unique du travail moderne. Virtual First signifie que nous travaillons principalement à distance, tout en accordant une place essentielle à des relations régulières et significatives en personne. Ce modèle continue de renforcer notre attractivité auprès des talents, leur fidélisation, leur engagement et notre culture d'entreprise. Étant nous-même une organisation distribuée, nous sommes particulièrement bien placés pour concevoir des outils adaptés aux équipes distribuées, en apportant une attention particulière à l'empathie, afin de mieux répondre aux nouvelles façons de travailler.

L'une des clés de la réussite du Virtual First consiste à améliorer en permanence l'exécution des tâches. En 2025, nous sommes concentrés sur trois domaines clés : la concentration, les réunions et les rencontres en personne, en utilisant la recherche et l'expérimentation pour affiner notre approche. Nous avons constaté que les équipes les plus performantes parviennent à trouver l'équilibre entre collaboration et concentration en structurant intentionnellement leurs journées à l'aide d'outils d'intelligence artificielle qui réduisent les frictions et permettent de travailler plus en profondeur.

Nous avons réalisé des progrès significatifs en réduisant le nombre des réunions et en optimisant leur contenu. Des projets pilotes ont montré que la diminution du nombre de réunions entraînait une meilleure productivité, ainsi qu'une plus forte adoption des workflows asynchrones et basés sur l'IA. Dans le même temps, nous avons repensé les rencontres en personne pour leur donner des objectifs plus précis et des formats clairement définis, afin de renforcer les liens et d'accélérer l'exécution.

Ces enseignements nous permettent de façonner des méthodes de travail plus intentionnelles, qui aident les équipes à collaborer efficacement, à préserver du temps pour la concentration et à obtenir de meilleurs résultats. Pour en savoir plus sur notre parcours dans un monde Virtual First, consultez notre [blog Dropbox](#).

Virtual First booste la productivité des développeurs

Les développeurs offrent un excellent prisme pour comprendre la productivité des travailleurs du savoir, car leur résultat produit des signaux clairs et mesurables (tels que les changements de code et la vitesse de livraison), tout en s'appuyant sur les mêmes dynamiques de concentration et de collaboration que d'autres rôles. En 2025, la productivité des développeurs s'est significativement améliorée, avec des niveaux de satisfaction, de productivité et de vitesse de livraison qui ont dépassé nos références internes et confirmé les bénéfices de notre modèle Virtual First.

Nous adoptons une approche expérimentale, en mesurant systématiquement l'impact de nos actions et en recueillant régulièrement les commentaires sur Virtual First. Les données de nos enquêtes de 2025 ont révélé que :

- 92 % des employés déclarent avoir une expérience positive avec Virtual First
- 92 % affirment que le Virtual First est l'une des raisons principales pour lesquelles ils restent chez Dropbox
- 91 % déclarent être satisfaits de pouvoir choisir où et quand ils travaillent
- 89 % des employés ont plus d'impact en utilisant Virtual First qu'avec d'autres modèles de travail
- 87 % sont satisfaits de l'équilibre actuel entre les expériences en personne et en ligne

Notre passage à Virtual First a eu un impact positif sur les taux de fidélisation de nos talents, qui ont atteint des niveaux record.

En tant qu'entreprise Virtual First, Dropbox façonne l'avenir du travail en s'appuyant sur une culture qui démontre qu'un design intentionnel améliore à la fois la productivité et l'expérience des employés. Nous continuons à proposer notre [kit de ressources Virtual First](#) en open source et à partager nos enseignements via le [Virtual First Hub](#), afin d'aider d'autres équipes à renforcer la communication, les liens et leur impact. Ces initiatives reflètent notre engagement à améliorer notre façon de travailler, les outils que nous utilisons et les piliers culturels qui font le succès de Virtual First.





Développer une équipe mondiale hautement performante

Chez Dropbox, nous cherchons toujours à améliorer l'expérience des employés avec une approche plus efficace.

Recruter à la manière Dropbox

Nous recherchons des candidats capables d'avoir un fort impact en apportant un large éventail de perspectives et en contribuant à mettre en valeur nos produits, nos expériences et notre culture. Nous évaluons les candidats selon des critères objectifs, en nous concentrant sur les compétences, leur potentiel de croissance et leur adhésion à notre mission, conformément à nos [principes d'embauche](#).

Nous affinons en permanence nos processus pour attirer et développer les meilleurs talents, en mettant l'accent sur l'expérience du candidat. Nous fournissons aux employés concernés par le processus d'embauche des ressources de formation et de communication ciblées, et nous proposons un accompagnement personnalisé aux responsables du recrutement. Nos programmes encouragent la cohérence, l'équité et le respect de normes strictes en matière de recrutement, tout en développant les compétences et les capacités des employés pour qu'ils puissent participer efficacement.

L'IA est de plus en plus intégrée à notre processus de recrutement afin d'améliorer l'efficacité, la qualité des candidats et l'expérience globale. En 2025, nous avons lancé des outils pour automatiser la planification, la préparation et la prise de notes, ainsi que des approches structurées pour évaluer la maîtrise de l'IA. Ces initiatives ont permis d'économiser des milliers d'heures de travail tout en améliorant la qualité et la cohérence des retours. L'IA fonctionne selon des règles de sécurité claires : elle optimise les workflows et fournit des informations, mais ne prend pas de décisions. Les êtres humains restent impliqués dès lors que leur jugement peut influencer les résultats, ce qui garantit l'équité, limite les biais et préserve la responsabilité. L'IA ne prendra jamais les décisions d'embauche.

Gérer les performances

Nous disposons d'un processus structuré d'évaluation des performances qui met en avant l'impact, les contributions et les comportements clés. Notre approche vise à renforcer notre base de talents en reconnaissant les employés les plus performants, tout en maintenant des cadres de carrière structurés qui définissent les attentes à chaque niveau et dans chaque fonction. Nous utilisons également des outils et des processus simplifiés, notamment l'ajustement asynchrone et les commentaires basés sur l'IA, afin de renforcer l'équité, la transparence et l'efficacité.

Apprentissage et formation

Nous continuons à faire évoluer nos programmes d'apprentissage et de développement afin de répondre à la fois aux besoins de notre entreprise et à l'épanouissement de nos employés. Nos offres comprennent des parcours de formation destinés aux collaborateurs débutants et de niveau intermédiaire, des ressources d'orientation professionnelle, ainsi que des opportunités de développement avancé pour les cadres supérieurs. Nous soutenons également l'adoption et le développement des compétences en matière d'IA grâce à notre AI Academy. Des plateformes d'apprentissage intuitives et attrayantes permettent aux employés de développer leurs compétences, tandis que des programmes de développement ciblés facilitent l'avancement des carrières des participants et leur permettent d'obtenir de solides résultats.

La maîtrise des outils d'IA devient une norme pour tous les postes, reflétant une évolution plus globale de notre manière de définir les compétences, de concevoir des viviers de talents et de stimuler l'efficacité opérationnelle. Nous renforçons la maîtrise de l'IA dans l'ensemble de l'organisation grâce à des programmes et des outils de formation pratique intégrés directement dans nos workflows, notamment notre AI Academy, lancée en 2025. Aujourd'hui, 96 % des employés Dropbox utilisent chaque semaine des outils d'IA, y compris tous nos développeurs, et 87 % déclarent disposer des outils dont ils ont besoin pour être efficaces. Ce niveau d'adoption témoigne non seulement de l'accès à l'IA, mais aussi de son impact significatif au quotidien.

Implication des employés

L'engagement de la communauté et des employés est au cœur de notre stratégie en matière de ressources humaines. Nous œuvrons à bâtir une entreprise performante et hautement talentueuse, où chacun se sent connecté, traité équitablement et habilité à donner le meilleur de lui-même dans un environnement Virtual First.

Nous évaluons régulièrement le ressenti de nos collaborateurs pour identifier les opportunités d'amélioration. Deux fois par an, nous menons une enquête à l'échelle de l'entreprise sur l'implication des employés appelée « Soapbox ». Celle-ci met à la disposition des employés et des dirigeants de l'entreprise un canal structuré à travers lequel ils peuvent donner leur avis sur ce qui fonctionne et ce que nous devons améliorer. La direction examine les résultats et développe des plans d'action ciblés, si nécessaire. Les résultats de notre enquête « Soapbox » 2025 montrent que nos plus fortes progressions reflètent l'impact positif des efforts récents consacrés à l'attention portée aux clients et à la direction de l'entreprise, contribuant ainsi à améliorer le moral et la satisfaction globale des employés.

Santé et bien-être

Nous nous engageons à offrir un environnement de travail sûr et sain, tout en veillant au bien-être général de nos employés. Tous les membres de l'équipe ont accès aux outils et aux ressources nécessaires pour aménager un bureau à domicile entièrement fonctionnel et ergonomique. Cela comprend notamment des évaluations ergonomiques, des recommandations de bonnes pratiques et des formations en ligne sur les méthodes de travail Virtual First.

En proposant un ensemble d'avantages qui répondent aux besoins de nos employés, nous créons un environnement de travail où ils peuvent s'épanouir et contribuer à la réussite de l'entreprise. Aux États-Unis, nos principaux avantages comprennent la prise en charge des frais de soins médicaux, dentaires et optiques, une planification de la retraite et des plans d'épargne retraite, une assurance vie et invalidité, et des options de coaching et de thérapie. À l'échelle mondiale, nous proposons des avantages financiers et des dispositifs de bien-être adaptés aux besoins locaux, notamment des prestations liées à la parentalité, un congé parental rémunéré et un congé familial.

Pour en savoir plus sur notre offre d'avantages, consultez la page [Life Inside Dropbox](#).

Reconnaître notre impact environnemental

Être dignes de confiance, c'est aussi prendre la responsabilité de notre empreinte environnementale. Nous considérons que la maîtrise de ces impacts est non seulement en accord avec nos valeurs, mais aussi avec nos objectifs commerciaux, car elle se traduit par un gain d'efficacité, une réduction des risques et la promotion de l'innovation.

Tout en exploitant le potentiel de la nouvelle technologie, nous gardons à l'esprit ses besoins en énergie et continuons à chercher des moyens de gagner en efficacité et de réduire notre impact.

Notre infrastructure

Plus de 90 % des données de nos clients sont stockées sur nos systèmes sur mesure, hébergés dans des datacenters en colocation. Nous utilisons Amazon Web Services (AWS) pour répondre à nos besoins restants et contribuer à la fourniture de nos services. Les datacenters AWS aux États-Unis, en Australie, en Europe et au Japon nous permettent de localiser l'emplacement de stockage de nos contenus. Collectivement, ces deux approches permettent d'obtenir une architecture évolutive et distribuée au niveau international.

Notre infrastructure, désormais à sa septième génération, reflète plus de dix ans d'itération, une collaboration étroite avec nos fournisseurs et une approche axée sur le produit, que nous considérons comme un avantage stratégique. Nous sommes passés d'une poignée de serveurs à des dizaines de milliers de machines avec des millions de disques. Nous opérons désormais à l'échelle de l'exaoctet, avec du matériel semi-personnalisé spécialement conçu pour les besoins en calcul, en bases de données, en stockage et en traitement graphique.

Notre modèle en colocalisation offre des avantages en termes de taille, de fiabilité et de réduction des coûts, mais il implique également que les principaux leviers pour l'amélioration de l'efficacité énergétique et la réduction des émissions (contrats de services publics, achat d'énergies renouvelables et améliorations physiques, par exemple) sont largement contrôlés par nos propriétaires. Dans le cadre de ce modèle opérationnel, nous collaborons activement avec nos fournisseurs de colocalisation pour améliorer la transparence en matière de consommation d'énergie, l'approvisionnement en énergies renouvelables, les mesures d'efficacité des installations et les opportunités de réduire nos impacts environnementaux à long terme.

Lorsque nous avons le contrôle, nous agissons. Notre processus de sélection des sites comprend une évaluation rigoureuse des facteurs environnementaux, tels que les risques d'inondation, le stress hydrique et l'accès à une énergie propre. Nous déployons nos solutions exclusivement dans des installations en colocation équipées de systèmes de circulation d'air sans condensation, ce qui permet de réduire la consommation d'eau sur site. Nous échangeons aussi régulièrement avec les propriétaires afin d'identifier les opportunités d'accroître nos achats d'énergies renouvelables.





Énergie et émissions

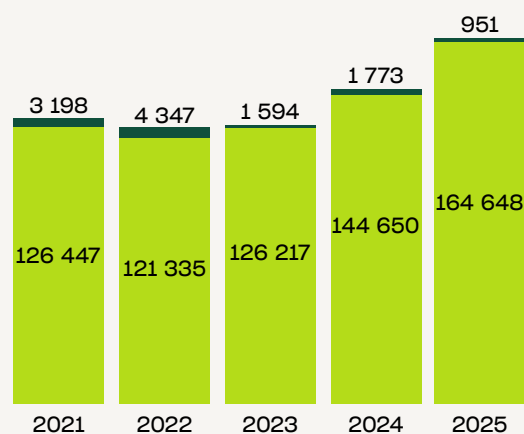
Nous gérons notre consommation d'énergie selon une stratégie à plusieurs niveaux qui repose sur : l'amélioration de l'efficacité, la réduction de la consommation, le recours aux énergies renouvelables pour les installations mises en place au sein de l'entreprise et, pour le reste, l'achat de certificats d'attributs énergétiques (EAC). Au cours de la période de référence, notre consommation d'énergie totale a augmenté, principalement en raison de la croissance de l'activité de nos datacenters. Bien que nos investissements en matière d'efficacité énergétique continuent de réduire la consommation d'énergie par pétaoctet stocké, la demande croissante en matière d'infrastructures a entraîné une hausse de notre consommation absolue. Nous couvrons 100 % de notre utilisation d'électricité, y compris cette consommation supplémentaire, en recourant aux énergies renouvelables pour nos installations communes et en achetant des EAC pour le reste. Nous investissons également dans des projets certifiés de réduction des émissions de carbone afin de compenser toutes les émissions de catégorie 1, ainsi que les émissions de catégorie 3 liées aux déplacements professionnels et au travail à domicile des employés, une approche que nous maintenons chaque année depuis 2021.³

Pour répondre à l'augmentation des volumes de travail traités par IA, nous visons à améliorer à la fois les performances et l'efficacité de nos infrastructures. Nous nous détournons de nos systèmes existants à usage général pour passer à des plateformes spécifiquement conçues pour les tâches Dropbox. L'objectif est de limiter le surprovisionnement, d'optimiser l'utilisation du matériel, de réduire la consommation d'énergie par pétaoctet stocké, de regrouper le matériel et de mettre en place un espace de stockage à haute capacité avec des disques plus volumineux. Ces investissements contribuent à contenir les besoins énergétiques liés à la croissance en réduisant la consommation de watts par pétaoctet et en favorisant le déploiement de systèmes toujours plus efficaces, pensés pour l'avenir.

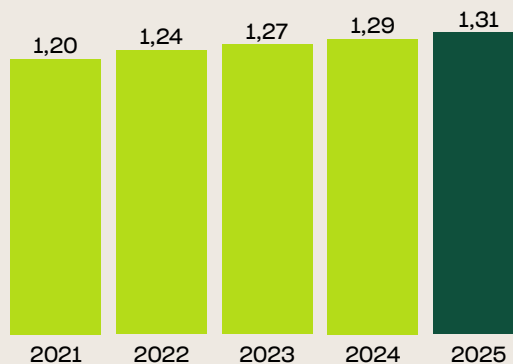
Nous utilisons notre technologie Deep Sleep, qui réduit les consommations en faisant passer les serveurs inactifs en mode économie d'énergie. Nous avons également commencé notre transition vers des équipements de serveurs de septième génération, dotés de dissipateurs de chaleur repensés et d'algorithmes de ventilateurs optimisés. Cette architecture est la plus efficace et évolutive que nous ayons jamais conçue, elle soutiendra la croissance continue de nos produits d'IA.

Parallèlement, les progrès en matière de densité de stockage — notamment grâce à l'adoption à grande échelle de l'enregistrement magnétique à bardeau — ont permis de plus que doubler la capacité par disque depuis 2018. Nous pouvons ainsi stocker davantage de données avec moins de matériel, d'espace et d'énergie, tout en réduisant de plus de 50 % la consommation énergétique par pétaoctet depuis 2020.

Consommation d'énergie (MWh)



Efficacité énergétique des datacenters (PUE)



■ Datacenters ■ Studios / bureaux

³ Consultez l'Annexe pour en savoir plus sur les efforts d'approvisionnement en énergie renouvelable de Dropbox.

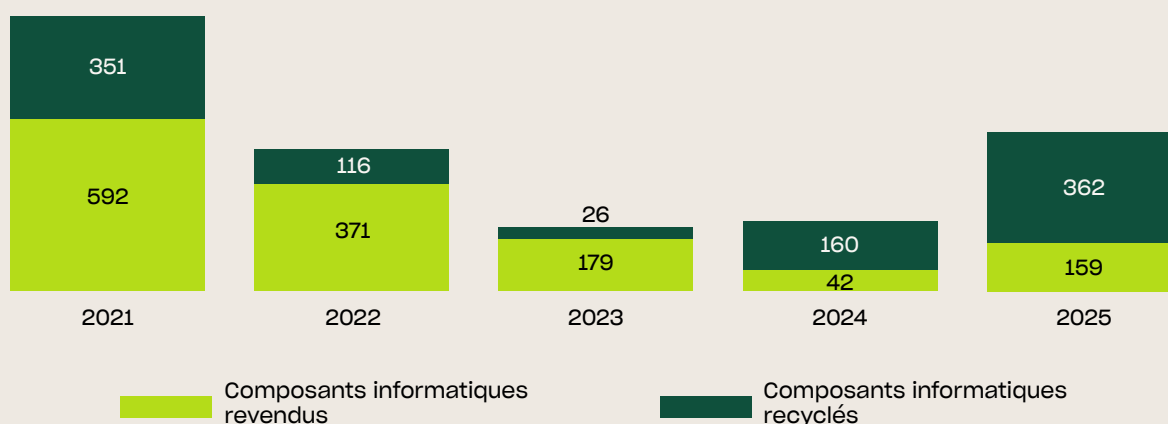


Déchets électroniques

Les déchets électroniques constituent notre plus grand flux de déchets. Nous les gérons selon une approche fondée sur le cycle de vie, qui donne la priorité à la réparation, au suivi des performances et au prolongement de la durée de vie du matériel. Lorsqu'un équipement arrive en fin de vie, nous le revendons, le réutilisons ou le recyclons via un partenaire certifié afin de récupérer de la valeur et de préserver les ressources.

Au fil du temps, le volume d'équipements obsolètes a considérablement diminué. Les disques à plus haute capacité de stockage nous permettent de stocker plus de données avec moins de serveurs et moins d'infrastructure, ce qui réduit le taux d'utilisation du matériel. Nous sommes également passés d'un calendrier de remplacement fixe à une approche fondée sur les performances et les données de défaillance, ce qui nous a permis de prolonger la durée de vie du matériel. Ces initiatives ont pour but de réduire les déchets, de limiter le besoin en matériel neuf et de réduire la consommation d'énergie globale de nos systèmes.

Déchets électroniques générés : comparatifs serveurs
revendus et recyclés
(tonnes courtes)



Agir avec intégrité

Nous sommes convaincus que chaque membre d'équipe a un rôle à jouer dans la construction d'une culture axée sur l'intégrité et la responsabilité. Cela implique de nous imposer des normes éthiques strictes et d'assurer un contrôle rigoureux sur l'ensemble de l'entreprise. Nous sommes déterminés à appliquer une gouvernance d'entreprise forte, sous la direction du conseil d'administration et dans le respect de nos politiques, nos procédures et nos contrôles internes.

Conseil d'administration

Au 30 juin 2026, le conseil d'administration de Dropbox était composé de huit administrateurs, dont six étaient considérés comme indépendants au regard des règles de cotation du Nasdaq Global Select Market.

À la suite de l'assemblée annuelle des actionnaires de 2026, le conseil d'administration a nommé Ashraf Alkarmi au poste de codirecteur général et l'a désigné membre du conseil d'administration, renforçant ainsi l'équipe dirigeante et la supervision stratégique de l'entreprise grâce à une expérience opérationnelle supplémentaire. Pour en savoir plus sur les pratiques de notre conseil d'administration et notre gouvernance d'entreprise, consultez nos [Lignes directrices en matière de gouvernance d'entreprise](#) et nos [Dépôts de déclarations de procuration](#).





Éthique et intégrité dans les affaires

Chez Dropbox, nous pensons que la création d'une méthode de travail plus intelligente commence de l'intérieur. La promotion d'une forte culture de l'éthique, ancrée dans nos valeurs, est essentielle pour assurer notre réussite à long terme. Nos politiques définissent des attentes claires et favorisent un environnement de travail professionnel et axé sur les valeurs.

Nous mettons ces valeurs en pratique à travers notre [code mondial de conduite et d'éthique dans les affaires](#) (Code de conduite), qui promeut l'intégrité, l'honnêteté, le respect des lois, règles et réglementations, la responsabilité fiscale et la responsabilisation, tout en dissuadant les actes répréhensibles. Tous les employés doivent suivre une formation numérique annuelle sur notre Code de conduite, ainsi que sur la sécurité et la confidentialité des informations. En 2025, **98 % des employés à temps plein ont suivi ces formations**. De plus, les employés respectent notre politique de sécurité des informations et notre politique de confidentialité, qui sont révisées chaque année et mises à jour si nécessaire.

Comme expliqué en détail dans notre politique sur les signalements, tout employé, responsable, directeur ou travailleur occasionnel qui identifie un comportement susceptible d'enfreindre nos politiques est invité à le signaler immédiatement en s'adressant à son responsable, aux ressources humaines, à notre directeur juridique, à notre directeur financier ou par l'intermédiaire de notre ligne de signalement tierce, ce qui peut être fait de manière anonyme.

Notre engagement pour l'intégrité s'inscrit dans la continuité de la [loi sur les pratiques de corruption à l'étranger \(FCPA\)](#) et de notre [politique de lutte contre la corruption](#). Il s'étend à nos fournisseurs par l'intermédiaire de notre [Code de conduite des fournisseurs](#).

Créer des liens avec les communautés

En mettant à profit nos compétences, nos produits, nos ressources et notre temps de la bonne façon, nous pouvons avoir un effet positif sur nos communautés et renforcer notre culture d'entreprise. Nous concevons nos initiatives communautaires dans un esprit de collaboration grâce à Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods, Employee Resource Groups et la fondation Dropbox.

Depuis notre passage au modèle Virtual First, nous avons étendu la portée de nos actions en raison de la dispersion géographique de nos collaborateurs, et nous organisons davantage d'événements virtuels pour atteindre nos communautés.

Donner en retour

Dropbox for Good

Dropbox for Good est un groupe dirigé par les employés qui encourage tout un chacun à mettre ses compétences et son temps au service de sa communauté. Chaque année, nous accordons à tous les employés à temps plein 32 heures de temps libre rémunéré pour des actions de bénévolat. De même, nous abondons leurs dons dans la limite de 2 000 \$ par employé. Nos employés peuvent également faire don de nos produits à des organisations à but non lucratif une fois par an.

Pour encourager nos employés à donner en retour, nous mettons à leur disposition l'espace et le temps nécessaire lors de nos Journées mondiales de l'impact, qui ont lieu deux fois par an. Ces journées d'engagement permettent de renforcer les liens au sein de Dropbox et de promouvoir des expériences virtuelles et en personne. Lors de nos Journées de l'impact 2025, nous avons aidé plus de 687 organisations à but non lucratif dans plus de 10 villes à travers le monde.

En 2025, nous avons versé plus de 1,3 million de dollars à des associations caritatives grâce aux dons des employés et à l'abondement de ces dons par notre entreprise. Nos employés ont cumulé plus de 3 800 heures de bénévolat. Nous avons également fait don de plus de 1 600 licences Dropbox à plus de 80 organisations à but non lucratif.

La fondation Dropbox

Créée en 2018, la [fondation Dropbox](#) collabore avec des organisations de défense des droits humains dans le monde entier pour élargir l'accès à l'égalité des chances, aux libertés fondamentales et aux biens de première nécessité. La fondation accorde à ses partenaires des subventions sans restriction et un soutien bénévole axé sur les compétences. Au 31 décembre 2025, la fondation Dropbox avait fait don de 8,8 millions de dollars à des organisations de défense des droits humains depuis sa création.

Pour en savoir plus sur la fondation Dropbox et ses organisations partenaires, consultez la [page Web de la fondation](#).



Annexe

Index SASB	23
Tableaux des données de performances	26
Terminologie et informations complémentaires	28
Rapport d'analyse des experts indépendants	30

Index SASB

Dropbox a élaboré cet index conformément à la norme SASB 2023 relative aux logiciels et services informatiques.

Code	Indicateur comptable	Réponse
Empreinte environnementale de l'infrastructure matérielle		
TC-SI-130a.1	(1) Total d'énergie consommée, (2) pourcentage d'électricité provenant du réseau et (3) pourcentage provenant de sources renouvelables	Annexe , p. 27
TC-SI-130a.2	(1) Volume total d'eau prélevé, (2) Volume total d'eau consommé ; pourcentage de chacun de ces volumes dans les régions confrontées à un stress hydrique de référence élevé ou extrêmement élevé	Dropbox ne divulgue pas ces informations publiquement.
TC-SI-130a.3	Discussion sur l'intégration des considérations environnementales dans la planification stratégique des besoins des datacenters	Reconnaître notre impact environnemental
Confidentialité des données et liberté d'expression		
TC-SI-220a.1	Description des politiques et pratiques relatives à la publicité ciblée et à la confidentialité des données des utilisateurs	Protéger nos clients
TC-SI-220a.2	Nombre d'utilisateurs dont les informations sont utilisées à des fins secondaires	Protéger nos clients Politique de confidentialité
TC-SI-220a.3	Montant total des pertes monétaires issues de procédures juridiques associées à la confidentialité des données des utilisateurs	Formulaire 10-K 2025 , p. 45-46, 97-98
TC-SI-220a.4	(1) Nombre de demandes d'informations sur les utilisateurs émanant des autorités, (2) nombre d'utilisateurs dont les informations ont été demandées, (3) pourcentage débouchant sur une divulgation	La version la plus récente du rapport de transparence Dropbox est disponible sur notre page Web relative à la transparence. Pour plus d'informations sur la manière dont Dropbox traite les demandes émanant des autorités, consultez notre page Web relative aux demandes des autorités judiciaires et gouvernementales .

Confidentialité des données et liberté d'expression		
TC-SI-220a.5	Liste de pays dans lesquels nos principaux produits ou services sont soumis à une surveillance, un blocage, un filtrage ou une censure des contenus	Dropbox considère que les demandes émanant des autorités devraient ne porter que sur les informations recherchées et sur des personnes spécifiques, dans le cadre d'enquêtes légitimes. Nous traitons ces demandes conformément à nos principes directeurs et en examinons chaque demande afin de déterminer si elle est recevable au regard des exigences procédurales et des dispositions légales applicables. Nous divulguons des documents de compte conformément à nos Conditions d'utilisation, à notre Politique de confidentialité et à la législation applicable. Pour plus d'informations, consultez notre page Web relative aux demandes des autorités judiciaires et gouvernementales.
Sécurité des données		
TC-SI-230a.1	(1) Nombre de violations de données, (2) pourcentage de violations de données impliquant des informations personnelles, (3) nombre d'utilisateurs affectés	Formulaire 10-K 2025 , p. 16-18
TC-SI-230a.2	Description de l'approche adoptée pour identifier les risques liés à la sécurité des données et y remédier, y compris en utilisant des normes de cybersécurité tierces	Protéger nos clients
Recrutement et gestion d'une main-d'œuvre mondiale, diversifiée et compétente		
TC-SI-330a.1	Pourcentage d'employés ayant besoin d'un visa de travail	Dropbox ne divulgue pas ces informations publiquement.
TC-SI-330a.2	Implication des employés en pourcentage	En 2025, 86 % des employés de Dropbox ont répondu aux enquêtes de l'entreprise en matière d'implication. Surnommé « Soapbox » en interne, cet exercice est conçu pour mettre à la disposition des employés et des dirigeants de l'entreprise un canal formel à travers lequel ils peuvent donner leur avis sur ce qui fonctionne et ce que l'entreprise peut chercher à améliorer.
TC-SI-330a.3	Pourcentage de représentation des (1) genres et des (2) groupes minoritaires parmi (a) les responsables de direction, (b) les responsables hors direction, (c) le personnel technique et (d) tous les autres employés	Dropbox ne divulgue pas ces informations publiquement.

Protection de la propriété intellectuelle et comportement concurrentiel		
TC-SI-520a.1	Montant total des pertes monétaires provenant de procédures juridiques associées aux réglementations sur les comportements anticoncurrentiels	Formulaire 10-K 2025 , p. 45-46, 97-98
Gestion des risques systémiques liés aux perturbations technologiques		
TC-SI-550a.1	(1) Nombre de problèmes de performances, (2) nombre d'interruptions de service et (3) période d'indisponibilité pour les clients	En 2025, Dropbox a rencontré trois problèmes de performances et deux interruptions du service. À l'heure actuelle, nous ne communiquons pas sur le temps d'indisponibilité total subi par les clients, car celui-ci n'est pas mesuré au niveau des licences individuelles.
TC-SI-550a.2	Description des risques liés à la continuité des activités en rapport avec les interruptions d'opérations	Protéger nos clients Formulaire 10-K 2025 , p. 16-19, 23-29, 42 Rapport SOC 3

Tableaux des données de performances

Les valeurs présentées dans les tableaux ci-après étant arrondies, il se peut que leur addition ne corresponde pas exactement aux totaux indiqués et que les pourcentages ne reflètent pas exactement les chiffres absolus.

Émissions de GES ^{4, 5, 6}					
	2021	2022	2023	2024	2025
Total des émissions de GES (mtCO ₂ e)					
Catégorie 1	1 053	768	699	515	313
Catégorie 2 (basées sur la localisation)	37 106	36 948	36 589	42 099	47 359
Catégorie 2 (basées sur le marché)	0	0	0	-	-
Catégorie 3 (voyages d'affaires)	41	1 687	3 364	3 492	2 605
Total des émissions indiquées (basées sur la localisation)	38 200	39 403	40 652	46 106	50 277
Total des émissions indiquées (basées sur le marché)	1 094	2 455	4 063	4 007	2 918
Crédits de compensation de carbone/renouvelables	1 094	2 455	4 063	4 007	2 918
Émissions de catégorie 1 et catégorie 2 par site (mtCO ₂ e) (studios/bureaux et datacenters)					
États-Unis (basées sur la localisation)	38 094	37 676	37 251	42 522	47 580
États-Unis (basées sur le marché)	1 013	743	674	496	294
Irlande (basées sur la localisation)	64	40	37	85	39
Irlande (basées sur le marché)	39	25	25	19	20
Allemagne (basées sur la localisation)	-	-	-	-	49
Allemagne (basées sur le marché)	-	-	-	-	0
France (basées sur la localisation)	-	-	-	-	5
France (basées sur le marché)	-	-	-	-	0
Émissions de catégorie 1 et catégorie 2 par source (mtCO ₂ e) (studios/bureaux et datacenters)					
Studios/bureaux (basées sur la localisation)	1 827	1 847	1 077	898	506
Studios/bureaux (basées sur le marché)	1 053	768	699	515	313
Datacenters (basées sur la localisation)	36 332	35 870	36 212	41 709	47 167
Datacenters (basées sur le marché)	0	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP a vérifié de manière indépendante les valeurs totales d'émissions de GES pour la catégorie 1, la catégorie 2 (basées sur la localisation), la catégorie 2 (basées sur le marché) et la catégorie 3 type 6. Pour en savoir plus, consultez le rapport d'analyse des experts indépendants en annexe.

5 Pour en savoir plus sur la méthodologie de calcul des émissions de GES, consultez l'Annexe, pages 28 et 29.

6 Chaque année, nous examinons notre méthodologie et nos données afin d'identifier les améliorations possibles et de corriger toute erreur éventuelle, conformément aux directives du Protocole des gaz à effet de serre. En 2025, nous avons identifié des erreurs dans la consommation d'électricité du datacenter pour l'année 2024. Ces erreurs ont été corrigées et apparaissent dans les tableaux et les graphiques présentés pour la consommation d'énergie ainsi que pour les émissions de la catégorie 2 (basées sur la localisation).

Consommation d'énergie					
	2021	2022	2023	2024	2025
Consommation d'énergie totale (MWh)	134 354	129 062	130 951	148 730	167 001
Électricité	129 645	125 682	127 812	146 423	165 599
Studios/bureaux	3 198	4 347	1 594	1 773	951
Datacenters	126 447	121 335	126 217	144 650	164 648
Autres combustibles	4 708	3 380	3 140	2 307	1 402
Efficacité énergétique des datacenters (PUE)	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31

Déchets générés ⁷					
	2021	2022	2023	2024	2025
Total des déchets (tonnes courtes)	1 178	776	520	404	749
Déchets informatiques	943	486	205	144	521
Déchets informatiques recyclés	351	116	26	160	362
Déchets informatiques remis sur le marché	592	371	179	42	159
Déchets liés aux installations générales	234	290	315	259	228
Déchets compostés	6	97	98	77	45
Déchets mis en décharge	192	174	195	159	169
Déchets recyclés	36	19	22	23	14

⁷ Chaque année, nous examinons notre méthodologie et nos données afin d'identifier les améliorations possibles et de corriger toute erreur éventuelle, conformément aux directives du Protocole des gaz à effet de serre, que nous appliquons également à nos rapports sur les déchets. En 2025, nous avons constaté que certains déchets informatiques avaient été omis par erreur des données de 2024. Ces données ont depuis été corrigées et intégrées pour les années 2024 et 2025, comme l'illustrent les tableaux et graphiques.

Terminologie et informations complémentaires

Énergie renouvelable : la consommation d'énergie renouvelable de Dropbox couvre les besoins informatiques directs des bureaux et des datacenters de l'entreprise. Elle ne comprend pas les combustibles à combustion directe (par exemple, le gaz naturel, le diesel) ni le chauffage et le refroidissement des datacenters (en dehors de la limite de contrôle opérationnel de Dropbox). Nous avons gagné en efficacité, réduit notre consommation, utilisé des sources d'énergie renouvelables pour nos installations en colocations et acquis des certificats d'attributs énergétiques (EAC) pour couvrir la consommation électrique directe liée aux systèmes informatiques de nos bureaux et datacenters.

Infrastructure de datacenter : plus de 90 % des données de nos utilisateurs sont stockées dans notre propre infrastructure dans nos installations de datacenters en colocation. Nous utilisons AWS pour le reste des besoins de stockage de nos utilisateurs. Nous achetons des AEC pour couvrir les consommations des datacenters AWS et non-AWS dans les régions où l'énergie utilisée n'est pas déjà issue de sources renouvelables.

Technologie Deep Sleep : l'équipe Dropbox chargée de l'infrastructure des données a créé cette technologie pour optimiser l'utilisation des serveurs en permettant à ceux qui sont inactifs de passer automatiquement en mode basse consommation. L'objectif est de réduire la consommation d'énergie sans affecter les performances. Ainsi, les datacenters ayant recours à cette technologie automatisée réduisent considérablement leur empreinte énergétique et les frais associés.

Définitions du protocole des GES : le protocole des GES propose les définitions suivantes pour les émissions de catégorie 1, 2 et 3 :

- Catégorie 1 : émissions directes de gaz à effet de serre issues de sources qui sont contrôlées par une organisation ou lui appartiennent.
- Catégorie 2 : émissions indirectes associées à l'achat d'électricité, de vapeur, de chaleur ou de refroidissement.
- Catégorie 3 : émissions indirectes résultant d'activités issues d'actifs qui ne sont pas détenus ou contrôlés par l'organisation déclarante, mais qui ont une influence indirecte sur sa chaîne de valeur. La catégorie 3 inclut toutes les sources d'émissions qui ne relèvent pas des catégories 1 et 2.
- Catégorie 3 émissions liées aux voyages d'affaires : cette catégorie comprend les émissions engendrées par les déplacements des employés pour des activités liées à l'entreprise dans des véhicules exploités ou détenus par des tiers (p. ex., avions, trains, voitures de location), ainsi que les émissions connexes liées aux séjours dans des hôtels.
- Émissions basées sur le marché : une méthode de calcul de la catégorie 2 qui utilise les facteurs d'émission issus des documents contractuels ou des informations spécifiques aux fournisseurs afin de calculer l'électricité consommée par l'entreprise aux fins de reporting.
- Émissions basées sur la localisation : une méthode basée sur la localisation reflète les émissions liées à la livraison physique de l'électricité dans les installations. Elle utilise l'intensité des émissions moyennes des réseaux sur lesquels la consommation d'énergie se produit (principalement à l'aide de données sur les facteurs d'émissions moyennes des réseaux).

Méthodologie de calcul des émissions de GES : les calculs sont conformes à la norme de comptabilisation et de déclaration au niveau de l'entreprise du Protocole des GES, mise à disposition par le World Business Council for Sustainable Development et le World Resources Institute, ainsi qu'au Protocole général de déclaration de The Climate Registry. Toutes les installations sur lesquelles Dropbox exerce un contrôle opérationnel sont incluses dans l'inventaire des GES de catégorie 1 et catégorie 2, y compris toutes les installations louées. Dans les cas où les factures d'énergie mentionnant la consommation réelle n'étaient pas disponibles, les émissions ont été estimées selon la base de données de l'enquête sur la consommation d'énergie des bâtiments commerciaux. Les GES déclarés comprennent les émissions de CO₂, CH₄ et N₂O issues de la consommation d'électricité, de gaz naturel et de combustible, ainsi que les émissions de HFC provenant de l'utilisation de réfrigérants dans les bâtiments et les datacenters. Dropbox ne compte aucune émission résultant de l'utilisation de PFC, SF₆ ou NF₃. Pour convertir en émissions de GES les données liées à la consommation d'énergie, à la combustion de carburant et aux voyages d'affaires, nous avons utilisé des facteurs extraits des sources suivantes : base de données

intégrée Emissions & Generation Resource de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis, données de l'Agence internationale de l'énergie, hub des facteurs d'émissions de l'EPA pour les États-Unis, facteurs d'émissions des GES dans la chaîne d'approvisionnement du bureau de recherche et de développement de l'EPA aux États-Unis pour les industries américaines et les produits de base et les données du département britannique de l'environnement, de l'alimentation et des affaires rurales. Les potentiels de réchauffement climatique utilisés pour la conversion des émissions en CO₂e sont tirés du cinquième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat.

- Les émissions directes de catégorie 1 comprennent la combustion stationnaire et les fuites de réfrigérant. Les sources directes d'émissions pour Dropbox comprennent le gaz naturel pour le chauffage des bâtiments, l'utilisation stationnaire de diesel pour les générateurs de secours et les fuites de réfrigérant dans les installations qui sont exploitées par l'entreprise ou lui appartiennent.
- Les émissions indirectes de catégorie 2 comprennent celles issues d'électricité achetée. Pour les datacenters en colocation que nous louons, nous avons adopté une approche de consolidation par contrôle opérationnel et comptabilisons les émissions en amont dans la déclaration des émissions de catégorie 2.
- Les émissions basées sur la localisation sont calculées à l'aide d'un facteur d'intensité des émissions du réseau d'électricité du pays, qui définit la quantité d'émissions de GES générées par unité d'électricité consommée dans une zone géographique donnée.
- Les émissions basées sur le marché sont calculées en appliquant des facteurs d'émissions nuls pour l'énergie renouvelable achetée afin de couvrir la consommation d'électricité.
- Pour la période 2021-2025, Dropbox déclare uniquement des émissions de catégorie 3 associées aux voyages d'affaires, ce qui inclut les émissions générées par les vols, les chambres d'hôtel, les voitures de location et le transport ferroviaire.

Tableaux des données de performances : depuis octobre 2020, nous adoptons un modèle de travail Virtual First dans lequel les employés travaillent essentiellement à distance. Ayant abandonné ses bureaux à temps plein au profit de studios en location, Dropbox a ainsi pu réduire la quantité d'espace physique nécessaire à son activité. De plus, en adoptant un modèle Virtual First et d'après la norme de comptabilisation et de déclaration au niveau de l'entreprise du Protocole des GES, les émissions associées à nos studios et bureaux sur certains sites qui sont gérés par des tiers ou leur appartenant sont comptabilisées dans la catégorie 3. Actuellement, nous déclarons uniquement les émissions de nos studios, bureaux et sites de datacenters qui appartiennent à la catégorie 1 et à la catégorie 2. Nous ne déclarons pas d'émissions issues des studios, bureaux et sites de datacenters gérés par des tiers ou leur appartenant, car elles entrent dans la catégorie 3.



**Shape the future
with confidence**

Ernst & Young LLP
Suite 1600
560 Mission Street
San Francisco, CA 94105-2907

Tel: +1 415 894 8000
Fax: +1 415 894 8099
ey.com

Rapport d'analyse des experts indépendants

Au conseil d'administration et à la direction de Dropbox, Inc. :

Nous avons examiné le tableau des indicateurs environnementaux sélectionnés (l'« Objet de l'examen ») de Dropbox, Inc. (« Dropbox ») figurant à l'annexe A pour l'exercice clos le 31 décembre 2025, ainsi que pour l'exercice clos le 31 décembre 2024, tel que modifié, conformément aux critères également énoncés à l'annexe A (les « Critères »). La direction de Dropbox est responsable de l'Objet de l'examen conformément aux Critères. Il nous incombe d'exprimer une conclusion sur l'Objet de l'examen sur la base de notre examen.

Notre examen a été réalisé conformément aux normes d'attestation de l'American Institute of Certified Public Accountants (AICPA), notamment à la section AT-C 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements*, et à la section AT-C 210, *Review Engagements*. Ces normes requièrent de planifier et de réaliser notre examen afin d'obtenir une assurance limitée quant à l'absence de modifications significatives à apporter à l'Objet de l'examen pour qu'il soit conforme aux Critères. Les procédures effectuées dans le cadre d'un examen sont de nature et d'étendue différentes de celles d'un audit et sont considérablement moins étendues que celles mises en œuvre dans le cadre d'un audit, dont l'objectif est d'obtenir une assurance raisonnable quant à la conformité de l'Objet de l'examen aux Critères, dans tous leurs aspects significatifs, afin de pouvoir exprimer une opinion. Par conséquent, nous n'exprimons pas une telle opinion. En raison de la nature limitée de l'engagement, le niveau d'assurance obtenu lors d'un examen est nettement inférieur à celui qui aurait été obtenu si un audit avait été réalisé. Par conséquent, un examen ne nous permet pas nécessairement de prendre connaissance de tous les éléments importants qui auraient pu être identifiés dans le cadre d'un audit. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus dans le cadre de notre examen sont suffisants et appropriés pour fonder raisonnablement notre conclusion.

Nous devons être indépendants de Dropbox et nous acquitter de nos autres responsabilités en matière d'éthique, conformément aux règles d'éthique applicables à notre mission. De plus, nous nous sommes conformés aux autres règles d'éthique énoncées dans le Code de conduite professionnelle et avons appliqué les déclarations de l'AICPA sur les normes de gestion de la qualité.

Les procédures que nous avons mises en œuvre reposaient sur notre jugement professionnel. Notre examen a principalement consisté à appliquer des procédures analytiques, à interroger les personnes responsables de l'Objet de l'examen, à acquérir une compréhension des systèmes et des processus de gestion des données utilisés pour générer, agréger et signaler l'Objet de l'examen, ainsi qu'à réaliser toute autre procédure que nous avons jugée nécessaire dans les circonstances.



**Shape the future
with confidence**

Comme décrit dans les notes de bas de page du Tableau d'indicateurs environnementaux sélectionnés, l'Objet de l'examen est soumis à des incertitudes de mesure découlant de limitations inhérentes à la nature et aux méthodes utilisées pour déterminer ces données. La sélection de techniques de mesure différentes, mais acceptables, peut donner lieu à des mesures radicalement différentes. La précision des différentes techniques de mesure peut également varier. En outre, les émissions de catégorie 3 sont calculées à partir d'un nombre important d'estimations et d'hypothèses de la direction, en raison de la nature intrinsèque des critères et des orientations techniques du Protocole des gaz à effet de serre pour le calcul des émissions de Catégorie 3.

Les informations, autres que l'Objet de l'examen, incluses dans la présentation 2026 de Dropbox au CDP, anciennement le Carbon Disclosure Project, et la fiche d'information sur la responsabilité d'entreprise de Dropbox, n'ont pas fait l'objet des procédures appliquées dans notre examen et, par conséquent, nous n'exprimons aucune conclusion sur ces informations.

De plus, comme indiqué à l'annexe A, l'entreprise a corrigé une erreur dans les émissions de catégorie 2 que nous avons précédemment signalées pour l'exercice clos le 31 décembre 2024. Notre conclusion n'est pas modifiée en ce qui concerne ce point.

Sur la base de notre examen, nous n'avons pas connaissance de modifications significatives à apporter au Tableau d'indicateurs environnementaux sélectionnés pour les exercices clos le 31 décembre 2025 et le 31 décembre 2024, dans sa version modifiée, pour que celui-ci soit conforme aux Critères.

28 août 2026

Ernst + Young LLP

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the years ended December 31, 2025 and December 31, 2024

Indicator Name	2025 Value	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	313	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute (“WRI”) / World Business Council for Sustainable Development’s (“WBCSD”) Greenhouse Gas (“GHG”) Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	47,359	42,099*	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	2,605	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

***Note 2:** As a result of subsequently discovered facts, in accordance with the GHG Protocol, Dropbox has restated the 2024 Scope 2 LBM value to correct for an error. Report users should rely on the value contained within and not on the value previously reported for 2024.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox’s leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 94% of Dropbox’s Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox’s Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox’s operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use. It is also assumed that all offices use the refrigerant HFC-134a.

Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA 94105
dropbox.com

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the trip date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights) and ticket class (first, business, premium economy, economy). For air travel only, an estimate for the great-circle distance of the flight is calculated with the Spherical Law of Cosines formula, leveraging the latitude and longitude coordinates of each airport and the earth's radius as formula inputs.
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• Cornerstone 2024 eGRID factors (March 2026) • IEA (2025) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Hotel stays and air travel: • 2025 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") Car rental: • US Environmental Protection Agency (EPA) Environmentally Extended Input-Output (EEIO) Factors v1.3 by NAICS-6 Rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA
94105

Si vous avez des questions au sujet de ce rapport, contactez
corporate-responsibility@dropbox.com