



2025

Responsabilità
aziendale

Scheda informativa

Indice

2

Informazioni su
questo rapporto

4

Informazioni su
Dropbox

7

Protezione dei clienti

11

Valorizzazione
dei talenti



16

Responsabilità
ambientale

19

Integrità nelle azioni

21

Connessione con le
comunità

22

Appendici

Informazioni su questo rapporto



La scheda informativa sulla responsabilità aziendale di Dropbox del 2025 (scheda informativa) evidenzia il nostro impegno nei confronti della responsabilità operativa e delinea i progressi compiuti in aree chiave: la nostra attività, i nostri utenti, il nostro personale, le comunità locali e l'ambiente.

Standard e quadri di riferimento per il sistema di creazione di rapporti

Il nostro rapporto è in linea con gli [standard del Sustainability Accounting Standards Board](#) (SASB) per il settore del software e dei servizi informatici.

Periodo di riferimento e limiti

Questa scheda informativa include informazioni sui programmi di responsabilità aziendale (Corporate Responsibility o CR) di Dropbox e sui progressi compiuti dal **1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025**, salvo diversa indicazione. L'ambito di applicazione del presente documento comprende le attività di Dropbox, Inc. e delle sue controllate interamente possedute.

Garanzia esterna

Dropbox ha incaricato Ernst & Young LLP di eseguire una revisione indipendente dei parametri di responsabilità aziendale selezionati, tra cui le emissioni di gas serra (GHG) di Scope 1, Scope 2 e Scope 3 Categoria 6. Una copia del rapporto della società esterna incaricata della revisione, che include un prospetto delle metriche interessate, è disponibile nell'Appendice.

Dichiarazioni previsionali e clausola di esclusione di rilevanza

Alcune dichiarazioni contenute nella scheda informativa costituiscono dichiarazioni previsionali, rilasciate ai sensi delle disposizioni “safe harbor” della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934 e di altre leggi federali relative ai titoli. Tali dichiarazioni si basano su opinioni, aspettative, convinzioni, piani, obiettivi, ipotesi o proiezioni sulla gestione in merito a eventi o risultati futuri alla data della presente scheda informativa tra cui, a titolo esemplificativo, i nostri impegni, le nostre strategie, le nostre iniziative e i nostri obiettivi in materia di responsabilità aziendale nonché la nostra capacità di raggiungere tali impegni, strategie, iniziative e obiettivi, e l’impatto di tali impegni, strategie, iniziative e obiettivi sulla nostra attività; il nostro piano e la nostra strategia aziendale; le nostre operazioni aziendali; la nostra tecnologia e i nostri servizi; le nostre opportunità di crescita e le nostre iniziative di coinvolgimento delle parti interessate. Tali dichiarazioni previsionali costituiscono unicamente delle previsioni, non fatti realmente accaduti, e comportano alcuni rischi e incertezze, nonché ipotesi. I risultati effettivi, i livelli di attività, le prestazioni, i risultati e gli eventi potrebbero differire materialmente da quelli dichiarati, anticipati o impliciti in tali dichiarazioni previsionali. Sebbene Dropbox ritenga che le proprie ipotesi siano ragionevoli, esistono molti rischi e incertezze che potrebbero comportare una differenza effettiva nei risultati reali rispetto alle dichiarazioni previsionali, inclusi i rischi illustrati alla voce “Risk Factors” (Fattori di rischio) nel nostro rapporto annuale sul [Modulo 10-K](#) per l’anno conclusosi il 31 dicembre 2025, depositato presso la Securities and Exchange Commission (SEC) degli Stati Uniti, nonché altri fattori descritti nei documenti da noi depositati presso la SEC. Dropbox non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere alcuna dichiarazione previsionale contenuta nella presente scheda informativa, salvo ove diversamente richiesto dalla legge.

Sebbene Dropbox ritenga importanti i propri obiettivi e le proprie iniziative in materia di responsabilità aziendale, attualmente non considera tali obiettivi, iniziative o rischi come rilevanti per i risultati finanziari e operativi, salvo nei casi indicati nel più recente rapporto annuale sul [Modulo 10-K](#) e nelle successive comunicazioni 10-Q.

Qualsiasi riferimento a termini come “adeguato”, “prioritario” o “significativo” nella presente scheda informativa non corrisponde necessariamente al concetto di materialità utilizzato dalla SEC.



Informazioni su Dropbox

La nostra missione in Dropbox è progettare un modo di lavorare più consapevole. Fin dalla nostra fondazione nel 2007, abbiamo sviluppato strumenti che aiutano le persone a restare organizzate e operative. Nel tempo, ci siamo evoluti insieme alle loro esigenze, reinventando il modo in cui il lavoro viene svolto.

Oggi stiamo costruendo la prossima generazione di soluzioni per la gestione della conoscenza, sfruttando l'intelligenza artificiale per rendere il lavoro più semplice, creativo e significativo. Ma l'innovazione ha valore solo se si basa sulla fiducia.

I clienti si affidano a noi per salvaguardare i loro contenuti più preziosi e fornire prodotti sicuri e affidabili. Ecco perché progettiamo ogni servizio e funzionalità tenendo conto della privacy, fornendo più livelli di protezione e sicurezza dei dati.

Dropbox in sintesi¹

- **2113** dipendenti a tempo pieno
- **Più di 700 milioni** di utenti registrati in **180** Paesi
- **18,08 milioni** di utenti paganti
- **Più di 575.000** team che usano Dropbox per condividere il lavoro, salvaguardare i contenuti e far crescere il proprio business
- **Oltre 1 miliardo** di download dell'app per dispositivi mobili
- **Oltre 4,5 miliardi** di connessioni create tramite la condivisione file di Dropbox



18,08 milioni

DI UTENTI PAGANTI

PIÙ DI 575.000

TEAM USANO DROPBOX

Più di 1 miliardo

DOWNLOAD DELL'APP PER DISPOSITIVI MOBILI

Oltre 700 milioni

DI UTENTI REGISTRATI

¹ Dati al 31 dicembre 2025

I nostri prodotti

Siamo passati dalla sincronizzazione dei file alla sincronizzazione dei team. Oggi, ci impegniamo a reinventare il modo in cui il lavoro viene svolto riducendo la quantità eccessiva di tempo ed energia che il mondo dedica al “lavoro inutile”, attività noiose come la ricerca di contenuti, il passaggio da un’applicazione all’altra e la gestione dei flussi di lavoro.

Dropbox abbate i silos centralizzando il flusso di informazioni tra i prodotti e i servizi che i nostri utenti preferiscono, anche se non sono di nostra proprietà. In un mondo in cui l’uso della tecnologia al lavoro può essere frammentato e fonte di distrazione, Dropbox permette di concentrarsi più facilmente su ciò che conta.



DocSend



Dropbox



**Dropbox
Dash**



Fax



Paper



Reclaim



Replay



Sign



Responsabilità aziendale

In Dropbox, ci impegniamo a creare un business sostenibile. I nostri sforzi per la responsabilità aziendale ci aiutano a mettere in pratica tutto ciò, rafforzando la nostra attività e rendendola più resiliente in modo da poter offrire un valore duraturo ai nostri utenti, ai nostri dipendenti e alle comunità locali.

Valutiamo attentamente le opportunità e i rischi legati alla responsabilità aziendale in tutta la nostra azienda. I nostri sforzi si concentrano su cinque aree di impatto:

- Protezione dei clienti
- Integrità nelle azioni
- Valorizzazione dei talenti
- Responsabilità ambientale
- Connessione con le comunità

Queste aree riflettono gli argomenti di responsabilità aziendale più rilevanti per il nostro modello di business e le prestazioni a lungo termine. Con l'evoluzione di Dropbox, continueremo a rivedere queste priorità per rimanere al passo con le aspettative delle parti interessate.

Governance della responsabilità aziendale

Il nostro modello definisce chiaramente i ruoli e le responsabilità all'interno dell'organizzazione e del consiglio di amministrazione, supportando un monitoraggio efficace dei progressi, un processo decisionale informato e la responsabilità nei confronti delle parti interessate.

Supervisione a livello di consiglio di amministrazione

Il Comitato per le nomine e la governance aziendale supervisiona le nostre attività, i nostri programmi e le nostre informative sulla responsabilità aziendale, diversi da quelli specificamente delegati ad altri comitati permanenti.

Il Talent and Compensation Committee esamina periodicamente con la dirigenza le nostre attività di gestione del capitale umano.

L'Audit Committee esamina le iniziative relative alla nostra infrastruttura operativa, in particolare l'affidabilità, la continuità operativa, la sicurezza informatica, la privacy dei dati e l'etica aziendale, nonché il nostro programma di gestione del rischio aziendale.

Gli statuti dei comitati sono disponibili nella nostra [pagina web sulla governance aziendale](#).

Supervisione a livello dirigenziale

La strategia di responsabilità aziendale di Dropbox è supervisionata a livello dirigenziale da un team composto da General Counsel e Corporate Secretary, Chief Accounting Officer e Chief Communications Officer.

Protezione dei nostri clienti

Raggiungiamo il successo quando i nostri clienti hanno successo. Il motto: “Noi vinciamo se loro vincono” indica uno dei [valori fondamentali di Dropbox](#) e guida il lavoro che svolgiamo.

La fiducia è alla base del nostro rapporto con i nostri clienti. Ogni giorno adottiamo misure significative per proteggere la loro privacy e sicurezza. In qualità di custodi delle loro informazioni più importanti, ci atteniamo a standard elevati per salvaguardarle. Questo impegno è incorporato nelle nostre pratiche di sviluppo dei prodotti, privacy dei dati e sicurezza informatica.

Un approccio basato sui principi all'intelligenza artificiale

Crediamo nel potenziale dell'IA di trasformare il lavoro basato sulla conoscenza e stiamo costruendo esperienze di nuova generazione che aiutano i clienti a rimanere concentrati, organizzati e produttivi. Realizzare questo potenziale richiede la collaborazione tra i team di tutta la nostra azienda, oltre a un forte impegno per la trasparenza.

Adottiamo un approccio ponderato allo sviluppo e all'implementazione dell'IA, integrando i nostri [Principi relativi all'IA](#) nell'intero ciclo di vita, dalla progettazione del prodotto e dalla selezione dei modelli alla governance dei fornitori e alla gestione del rischio. Questo framework è reso operativo attraverso una governance basata sul rischio, comprese le valutazioni dell'impatto del sistema di IA, nonché la progettazione basata sulle autorizzazioni, la supervisione dei fornitori e i test continui, il monitoraggio e la revisione umana.

Nel 2025 abbiamo iniziato ad ampliare l'accesso a [Dropbox Dash](#), portando la nostra IA sensibile al contesto a un gruppo più ampio di clienti. Abbiamo anche iniziato a integrare le funzionalità di Dash nell'esperienza di base di Dropbox, tra cui una ricerca più intelligente, un'organizzazione intelligente e riepiloghi e risposte generati dall'intelligenza artificiale nei contenuti archiviati.

A mano a mano che espandiamo queste funzionalità, è essenziale mantenere la fiducia dei clienti. Nel 2025 abbiamo lanciato le nostre [risorse di Trasparenza sull'uso dell'IA](#), tra cui le [Domande frequenti sull'IA](#) per fornire informazioni chiare e accessibili su come utilizziamo l'IA in Dash e su come creiamo esperienze responsabilmente. Organizzate per prodotto e funzionalità, queste risorse documentano gli LLM utilizzati da Dropbox e, ove applicabile, i fornitori di modelli di terze parti che li alimentano, oltre all'infrastruttura di supporto e ai diagrammi del flusso di dati. Soprattutto, continuiamo a impegnarci a sviluppare e implementare l'IA con particolare attenzione alla sicurezza, alla privacy e alla trasparenza. Ulteriori dettagli sul nostro approccio sono disponibili nel nostro [Whitepaper sull'IA](#).



Il programma Dropbox Trust

Il programma Dropbox Trust copre i rischi legati ai prodotti in materia di sicurezza, privacy, affidabilità e intelligenza artificiale. Garantisce che i team del dipartimento Trust collaborino in modo coordinato, con responsabilità chiare e una gestione efficace dei rischi in tutta l'azienda. Il programma stabilisce un processo di valutazione dei rischi volto ad affrontare i rischi fisici, degli utenti e di terze parti, nonché le leggi e i regolamenti applicabili, i requisiti contrattuali e altri fattori che possono influire sulla sicurezza, sulla riservatezza, sull'integrità, sulla disponibilità o sulla privacy del sistema. Esaminiamo l'efficacia del programma almeno una volta all'anno. Ad esempio, nel 2025 abbiamo perfezionato il programma migliorando i framework di conformità, standardizzando i materiali rivolti ai clienti e introducendo nuovi prodotti per la preparazione della certificazione.

Il [Dropbox Trust Center](#) è il nostro hub centrale per la garanzia della sicurezza, le certificazioni di conformità e altri materiali relativi alla fiducia. Semplifica la valutazione del rischio dei clienti fornendo accesso self-service alle informazioni su sicurezza, privacy, conformità e affidabilità dei nostri prodotti.

Gestione della fiducia e conformità

Per mantenere salda la nostra base di fiducia con i clienti, abbiamo istituito un team interfunzionale di Trust Management per supervisionare i programmi aziendali di gestione dei rischi, conformità e creazione di rendiconti.

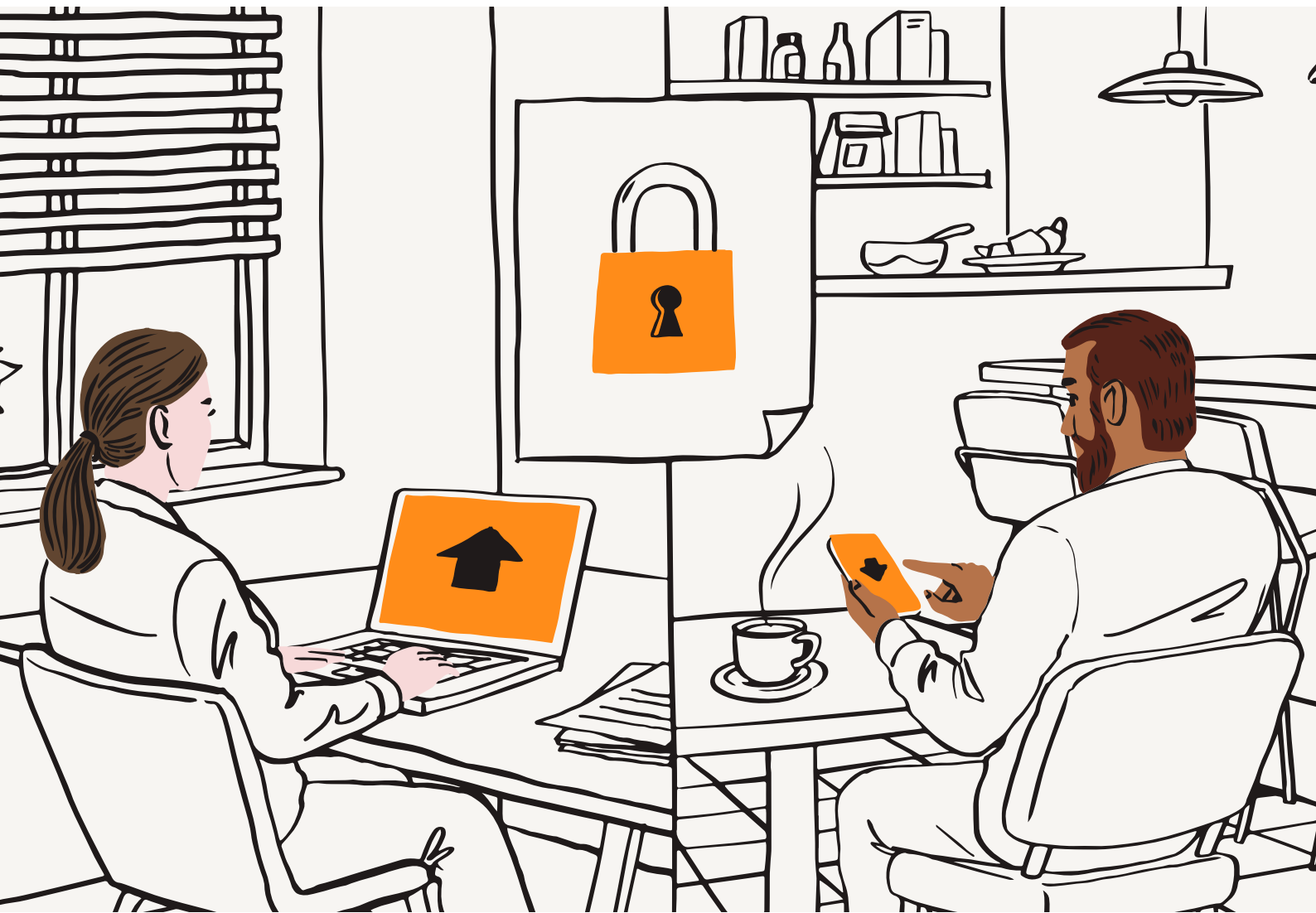
Le nostre pratiche in materia di privacy, sicurezza, affidabilità e continuità aziendale sono conformi agli standard e alle normative di settore più ampiamente accettati, tra cui:²

- ISO 27001 (gestione della sicurezza delle informazioni)
- ISO 27701 (gestione delle informazioni sulla privacy)
- ISO 22301 (gestione della continuità aziendale)
- SOC 1, SOC 2 e SOC 3 (controlli dell'organizzazione del servizio)
- NIST SP 800-171 R2 (standard e linee guida per aiutare a proteggere i sistemi informativi)
- Data Privacy Framework UE-USA, Estensione del Regno Unito al Data Privacy Framework UE-USA e Data Privacy Framework Svizzera-USA
- Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)
- Codice di condotta UE per il cloud

Ulteriori informazioni su questi standard e su come verifichiamo le pratiche di sicurezza sono disponibili nel [Trust Center di Dropbox](#).

² Le seguenti certificazioni si applicano a Dropbox Business. Inoltre, un sottoinsieme di questi standard è valido per Dropbox Sign e Dropbox DocSend. Ulteriori informazioni sono disponibili nel [Trust Center di Dropbox](#).





Sicurezza dei clienti

Ci impegniamo a fornire un'esperienza sicura ai nostri clienti. Sappiamo che si affidano a noi per l'archiviazione e la condivisione dei file più importanti. A sua volta, Dropbox si affida ai propri clienti affinché utilizzino i suoi servizi in modo responsabile. Applichiamo misure di sicurezza contro l'uso improprio e valutiamo regolarmente i potenziali rischi. Il [Centro sicurezza Dropbox](#) fornisce informazioni dettagliate su come mantenere sicura un'esperienza utente su una serie di argomenti.

Le [Norme sull'uso accettabile](#) Dropbox delineano le nostre aspettative per un uso responsabile dei nostri servizi. Aggiorniamo queste norme in base alle esigenze per affrontare i danni emergenti su larga scala e per rispettare la legge applicabile. Le informazioni sull'applicazione di queste norme sono disponibili nei nostri [rapporti semestrali sulla trasparenza](#).

Invitiamo i nostri clienti a riportare i contenuti inappropriati tramite il nostro [strumento di segnalazione](#), che consente loro di far emergere spam, frodi, malware, violazioni del copyright, contenuti dannosi o di sottoporci altri dubbi affinché Dropbox possa esaminarli. Inoltre, riceviamo rapporti tramite il [supporto clienti](#) e il [centro assistenza Dropbox](#).

Privacy e sicurezza dei dati

La fiducia dei clienti è una responsabilità che prendiamo molto seriamente. Abbiamo progettato Dropbox, e continuiamo a svilupparlo, integrando sicurezza e privacy fin dalle fasi iniziali. Proteggendo le informazioni dei nostri clienti consentiamo loro di lavorare con tranquillità, restare organizzati e concentrarsi su ciò che conta davvero.

Il nostro impegno per la privacy dei dati

Proteggiamo i dati dei nostri clienti e non li vendiamo né li utilizziamo per la pubblicità di terze parti all'interno del prodotto. Il nostro [Whitepaper sulla privacy e sulla protezione dei dati](#) delinea il nostro approccio, mentre le nostre [Norme sulla privacy](#) spiegano come i dati personali vengono raccolti, utilizzati e gestiti, oltre a come le persone possono esercitare i propri diritti alla privacy.

Il nostro impegno verso controlli regolabili e personalizzati è alla base delle funzionalità di privacy offerte da Dropbox. I clienti di Dropbox Business dispongono di funzionalità aggiuntive per configurare e monitorare gli account in modo da soddisfare i requisiti di privacy, sicurezza e conformità della propria organizzazione. Per supportare tutti i clienti, forniamo una [guida alla responsabilità condivisa](#) che spiega come aiutiamo a mantenere gli account al sicuro e come gli utenti possono mantenere visibilità e controllo sui dati personali.



Monitoraggio e governance della privacy

Il nostro Data Protection Officer supervisiona la nostra conformità al GDPR dell'Ue monitorando il modo in cui raccogliamo, archiviamo ed elaboriamo le informazioni personali. Inoltre, seguiamo il [Codice di condotta Ue sul cloud](#), che fornisce una guida esplicita per i fornitori di servizi cloud sull'adempimento degli obblighi del GDPR. Il nostro attestato Data Privacy Framework UE-USA copre Dropbox Business, Dropbox Sign, Dropbox DocSend, Dropbox Dash e Reclaim.ai.

Il nostro team per la privacy supervisiona il Programma sulla privacy di Dropbox, promuove iniziative chiave e garantisce che la privacy sia integrata nei nostri prodotti e nei processi interni. Tale programma beneficia anche del coinvolgimento interfunzionale e del contributo di diversi team, tra cui: consulenza legale sui prodotti, governance, gestione dei rischi e conformità, ingegneria della privacy e politiche pubbliche tra gli altri. Nel 2025, abbiamo rafforzato il nostro programma di lunga data sulla privacy aggiungendo la formazione obbligatoria sull'IA ai requisiti di formazione esistenti, aiutando i dipendenti a comprendere le best practice per la protezione dei dati quando utilizzano gli strumenti di IA.

Come la maggior parte dei servizi online, Dropbox a volte riceve richieste governative di informazioni sui clienti. I [nostri Principi guida](#) delinea il nostro approccio alla gestione responsabile dei dati, compreso il modo in cui gestiamo queste richieste, e i nostri [rapporti semestrali sulla trasparenza](#) forniscono dettagli sul volume di richieste che riceviamo e su come rispondiamo.



Sicurezza informatica

Dropbox è progettato con un'infrastruttura sicura e distribuita che integra più livelli di protezione. Lavoriamo con impegno dietro le quinte per proteggere i dati dei nostri clienti e offrire agli amministratori IT strumenti che garantiscano controllo e visibilità. La nostra solida struttura per la gestione della sicurezza delle informazioni è studiata per valutare i rischi e creare una cultura della sicurezza presso Dropbox. Offriamo uno [strumento di verifica della sicurezza](#) per aiutare a proteggere gli account utente e i dati.

Nel 2025 abbiamo introdotto funzionalità avanzate, tra cui avvisi di sicurezza degli amministratori degli account in tempo reale, crittografia avanzata e strumenti di protezione degli account migliorati. Abbiamo anche promosso iniziative per semplificare la gestione della sicurezza per gli amministratori attraverso consigli personalizzati e controlli migliorati dei contenuti e delle autorizzazioni.

Rivediamo tutte le nostre norme sulla fiducia, incluse quelle sulla sicurezza, per migliorare se possibile almeno una volta all'anno in modo da garantirne l'efficacia e l'allineamento con l'evoluzione delle esigenze aziendali, degli standard di settore e dei requisiti normativi. Ulteriori dettagli sulle nostre misure di sicurezza sono descritti nel nostro [Whitepaper sulla sicurezza di Dropbox](#) e nel nostro [centro sulla sicurezza e sulla fiducia di Dropbox Dash](#).

Valorizzazione dei talenti

In Dropbox, la nostra missione di creare un modo di lavorare più consapevole parte dalle persone. Nel 2025 abbiamo riaffermato il nostro impegno per la curiosità, l'innovazione e una mentalità di crescita, continuando al contempo a far evolvere il nostro modo di lavorare attraverso principi operativi chiari che supportano l'autonomia, la responsabilità e le prestazioni sostenibili in un ambiente sempre più basato sull'IA.

Ci siamo concentrati sull'assunzione di talenti eccezionali, sul benessere dei dipendenti e sulla semplificazione dei flussi di lavoro ottimizzando strumenti e processi. Abbiamo anche rafforzato il nostro modello [Virtual First](#) migliorando la collaborazione asincrona, perfezionando le pratiche delle riunioni, proteggendo la concentrazione sul lavoro e investendo in momenti intenzionali di incontro di persona che creano fiducia e allineamento nei team distribuiti.

Allo stesso tempo, abbiamo accelerato l'integrazione dell'IA nei flussi di lavoro quotidiani, consentendo ai team di pianificare, eseguire e scalare il lavoro in modo più efficace, riducendo al contempo lo sforzo manuale e liberando risorse di maggiore impatto. Abbiamo anche continuato a introdurre la fluidità dell'IA in tutta l'organizzazione, rafforzando al contempo competenze durature come consapevolezza, adattabilità, capacità di giudizio e connessione, consentendo ai dipendenti di collaborare in modo efficace con l'IA e di navigare in un ambiente di lavoro in rapida evoluzione.

Insieme, questi sforzi hanno ridotto gli attriti, rafforzato la responsabilità e consentito al nostro personale di svolgere al meglio il proprio lavoro, plasmando il modo in cui operiamo. Per ulteriori informazioni, visita il nostro [blog Dropbox](#).





Virtual First nel DNA

Dal 2020, Dropbox ha adottato un modello operativo [Virtual First](#), un approccio unico al lavoro moderno. Virtual First significa che operiamo principalmente come un'organizzazione remota, ma diamo anche la priorità a una connessione di persona regolare e significativa. Questo modello continua a rafforzare l'attrazione, la fidelizzazione, il coinvolgimento e la cultura aziendale dei talenti. A mano a mano che creiamo strumenti per i team distribuiti e noi stessi operiamo come tali, ci garantiamo una posizione unica che ci permette di creare prodotti con una maggiore empatia in grado di supportare davvero nuovi modi di lavorare.

Un fattore chiave per il successo di Virtual First è il miglioramento continuo del modo in cui vengono eseguite le attività. Nel 2025, , utilizzando la ricerca e la sperimentazione per perfezionare il nostro approccio, ci siamo concentrati su tre aree principali: concentrazione, riunioni e incontri. Abbiamo scoperto che i team con le prestazioni più elevate bilanciano la collaborazione con un tempo di concentrazione protetto, strutturando le giornate in modo intenzionale, supportato da strumenti di intelligenza artificiale che riducono l'attrito e consentono un lavoro più approfondito.

Abbiamo compiuto progressi significativi nella riduzione e nel miglioramento delle riunioni, con i progetti pilota che hanno mostrato un minor numero di prenotazioni, una maggiore produttività e una forte adozione di flussi di lavoro asincroni e supportati dall'IA. Allo stesso tempo, abbiamo reinventato le riunioni di persona in modo che fossero più mirate, con obiettivi e formati chiaramente definiti che rafforzano la connessione e accelerano l'esecuzione.

Insieme, queste informazioni stanno dando forma a metodi di lavoro più intenzionali che aiutano i team a collaborare in modo efficace, a proteggere il tempo da dedicare al lavoro approfondito e a fornire risultati migliori. Per saperne di più su come ci stiamo evolvendo in un mondo Virtual First, visita il nostro [blog Dropbox](#).

Produttività degli sviluppatori potenziata da Virtual First

Gli sviluppatori offrono un ottimo punto di vista per comprendere la produttività dei lavoratori della conoscenza perché il loro output produce segnali chiari e misurabili, come le modifiche al codice e la velocità di consegna, facendo affidamento sulla stessa concentrazione e sulle stesse dinamiche di collaborazione degli altri ruoli. Nel 2025, la produttività degli sviluppatori è migliorata in modo significativo, con guadagni in termini di soddisfazione, output e velocità di consegna che hanno superato i benchmark interni e riflettono i vantaggi del nostro modello Virtual First.

Operiamo con una mentalità sperimentale e misuriamo costantemente l'impatto mentre raccogliamo feedback su Virtual First. I dati dei nostri sondaggi del 2025 hanno mostrato che:

- Il 92% dei dipendenti afferma di lavorare con successo in Virtual First.
- Il 92% afferma che Virtual First è una delle ragioni principali per cui rimangono in Dropbox.
- Il 91% è soddisfatto della possibilità di scegliere dove e quando lavorare.
- L'89% ha un impatto maggiore lavorando in Virtual First rispetto ad altri modelli di lavoro.
- L'87% è soddisfatto dell'attuale equilibrio tra esperienze di persona e virtuali.

Il passaggio a Virtual First ha avuto un impatto positivo sui nostri tassi di fidelizzazione dei talenti, che sono ai massimi livelli.

In qualità di azienda Virtual First, Dropbox sta plasmando attivamente il futuro del lavoro, basandosi su una cultura che dimostra come la progettazione intenzionale migliora sia la produttività che l'esperienza dei dipendenti. Continuiamo a rendere open source il nostro [Virtual First Toolkit](#) e a condividere le conoscenze sul nostro [Virtual First Hub](#) per aiutare gli altri a rafforzare la comunicazione, la connessione e l'impatto. Questi sforzi riflettono il nostro impegno a migliorare il modo in cui lavoriamo, gli strumenti che utilizziamo e le basi culturali che rendono Virtual First così efficace.





Creare una forza lavoro ad alte prestazioni a livello mondiale

In Dropbox continuiamo a rendere l'esperienza dei nostri dipendenti più efficiente ed efficace.

Reclutare secondo lo stile Dropbox

Cerchiamo candidati ad alto impatto con ampie prospettive in grado di elevare i nostri prodotti, le nostre esperienze e la nostra cultura. Valutiamo i candidati in base a criteri oggettivi, concentrandoci sulle competenze, sul potenziale di crescita e sull'allineamento con la nostra missione, come si evince dai nostri [principi di assunzione](#).

Perfezioniamo continuamente i nostri processi per attirare e far crescere i migliori talenti, con una forte attenzione all'esperienza dei candidati. Mettiamo a disposizione dei reclutatori risorse di formazione e comunicazione mirate e forniamo supporto su misura per i responsabili delle assunzioni. I nostri programmi promuovono coerenza, equità e standard elevati nelle decisioni di assunzione, sviluppando al contempo le competenze e le capacità di cui i dipendenti hanno bisogno per partecipare in modo efficace.

L'intelligenza artificiale è sempre più integrata nel nostro processo di assunzione per migliorare l'efficienza, la qualità dei candidati e l'esperienza complessiva. Nel 2025 abbiamo introdotto strumenti per automatizzare la pianificazione, la preparazione e la creazione di appunti, insieme ad approcci strutturati per valutare la fluidità dell'IA, risparmiando migliaia di ore e consentendo feedback più coerenti e di alta qualità. L'IA opera entro limiti chiari: aumenta i flussi di lavoro e fornisce statistiche e approfondimenti, ma non prende decisioni. Gli esseri umani rimangono coinvolti ovunque il giudizio possa influenzare i risultati, garantendo l'equità, riducendo i pregiudizi e mantenendo la responsabilità. L'IA non compierà mai scelte riguardo le assunzioni.

Gestione delle prestazioni

Manteniamo un processo strutturato di valutazione delle performance, focalizzato su impatto, contributi e comportamenti chiave. Il nostro approccio rafforza la densità di talenti riconoscendo i dipendenti ad alto impatto e mantenendo chiare strutture di carriera che definiscano le aspettative a livello di ruoli e livelli. Inoltre, sfruttiamo strumenti e processi semplificati, tra cui la calibrazione asincrona e il feedback supportato dall'IA, per supportare equità, trasparenza ed efficienza.

Apprendimento e sviluppo

Continuiamo ad ampliare i nostri programmi di formazione e sviluppo per supportare sia le esigenze aziendali che la crescita dei dipendenti. Le nostre offerte includono percorsi di apprendimento per i dipendenti di livello junior e medio, risorse per la pianificazione della carriera e opportunità di sviluppo avanzate per i dirigenti senior. Inoltre, supportiamo l'abilitazione e la formazione sull'IA attraverso la nostra AI Academy. Le piattaforme di apprendimento intuitive e coinvolgenti aiutano i dipendenti a sviluppare le loro competenze, mentre i programmi di sviluppo mirati supportano l'avanzamento di carriera e forniscono risultati efficaci per i partecipanti.

La fluidità legata all'uso degli strumenti di intelligenza artificiale sta diventando un'aspettativa in tutti i ruoli, riflettendo un cambiamento più ampio nel modo in cui definiamo le competenze, costruiamo le pipeline dei talenti e promuoviamo l'efficienza operativa. Stiamo accelerando la fluidità dell'IA in tutta l'organizzazione attraverso programmi e strumenti di apprendimento pratici integrati direttamente nei nostri flussi di lavoro, tra cui la nostra AI Academy lanciata nel 2025. Oggi, il 96% dei dipendenti Dropbox utilizza gli strumenti di intelligenza artificiale settimanalmente, compresi tutti i nostri sviluppatori, e l'87% dichiara di disporre degli strumenti di cui ha bisogno per essere efficiente. Questo livello di adozione riflette non solo l'accesso all'IA, ma anche il suo significativo impatto quotidiano.

Coinvolgimento dei dipendenti

Il coinvolgimento della community e dei dipendenti è fondamentale per la nostra strategia relativa al personale e supporta il nostro obiettivo di creare un'organizzazione ad alte prestazioni e ad alta densità di talenti in cui i dipendenti si sentano connessi, trattati in modo equo e supportati per svolgere al meglio il proprio lavoro in un ambiente Virtual First.

Valutiamo regolarmente il sentiment dei dipendenti per identificare le opportunità di miglioramento. Due volte all'anno, conduciamo un sondaggio sul coinvolgimento a livello aziendale, noto internamente come Soapbox, che fornisce a dipendenti e leader un canale strutturato per condividere feedback su ciò che funziona e su dove possiamo migliorare. La leadership esamina i risultati e sviluppa piani d'azione mirati, se necessario. I risultati del sondaggio Soapbox 2025 mostrano che i nostri maggiori guadagni riflettono l'impatto positivo dei recenti sforzi incentrati sull'attenzione al cliente e sulla direzione aziendale, contribuendo a migliorare il morale e la soddisfazione generale dei dipendenti.

Salute e benessere

Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro e a favorire il benessere generale dei nostri dipendenti. Tutti i membri dei team hanno accesso a strumenti e risorse per creare un home office completamente funzionale e confortevole, che include valutazioni ergonomiche, linee guida sulle best practice e formazione online su pratiche di lavoro Virtual First sane.

Offrendo vantaggi completi che soddisfano le esigenze dei dipendenti Dropbox, creiamo un ambiente di lavoro solidale ed equo in cui le persone che lavorano per noi possono crescere e contribuire al successo dell'azienda. I nostri benefit essenziali negli Stati Uniti comprendono piani per l'assistenza medica, dentistica e oculistica, piani pensionistici e integrativi, assicurazioni sulla vita e per disabilità e opzioni di coaching e terapia. A livello globale, offriamo benefit finanziari e previdenziali su misura per le esigenze locali, tra cui benefit per l'istruzione, congedi parentali retribuiti e congedi familiari.

Per ulteriori informazioni sul nostro pacchetto di benefit, visita [Life inside Dropbox](#).

Responsabilità ambientale

Essere degni di fiducia significa anche assumersi la responsabilità del nostro impatto ambientale. Crediamo che la gestione di questo impatto non solo sia in linea con i nostri valori, ma contribuisca anche al raggiungimento dei nostri obiettivi aziendali migliorando l'efficienza, riducendo i rischi e promuovendo l'innovazione.

Nel cogliere il potenziale delle nuove tecnologie, siamo comunque consapevoli delle richieste energetiche che comportano e continuiamo a cercare di aumentare l'efficienza e ridurre il nostro impatto.

La nostra infrastruttura

Oltre il 90% dei dati dei nostri clienti è archiviato nei nostri sistemi personalizzati in strutture di data center in co-locazione. Utilizziamo Amazon Web Services (AWS) per supportare le esigenze rimanenti e aiutarci a fornire i nostri servizi. I data center AWS negli Stati Uniti, in Australia, in Europa e in Giappone ci consentono di localizzare dove sono archiviati i contenuti. Insieme, questo approccio fornisce un'architettura scalabile distribuita a livello mondiale.

La nostra infrastruttura, oggi giunta alla settima generazione, riflette oltre un decennio di iterazione, stretta collaborazione con i fornitori e mentalità orientata in primo luogo al prodotto, che la considera un vantaggio strategico. Siamo passati da una manciata di server a decine di migliaia di macchine con milioni di unità e ora operiamo su scala di exabyte su hardware semi-personalizzato appositamente creato per i carichi di lavoro delle unità di elaborazione, database, archiviazione ed elaborazione grafica.

Il nostro modello di co-locazione offre vantaggi in termini di scalabilità, affidabilità ed efficienza dei costi, ma significa anche che le leve chiave per migliorare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni, come i contratti di utilità pubblica, l'approvvigionamento di energia rinnovabile e alcuni upgrade fisici, sono in gran parte controllate dal nostro proprietari. Nell'ambito di questo modello operativo, collaboriamo attivamente con i nostri fornitori di co-locazione per migliorare la trasparenza sul consumo di energia, l'approvvigionamento di energia rinnovabile, le metriche sull'efficienza delle strutture e le opportunità di ridurre l'impatto ambientale nel tempo.

Laddove abbiamo il controllo, agiamo. Il nostro processo di selezione dei siti include una valutazione rigorosa dei fattori ambientali quali le inondazioni, lo stress idrico e l'accesso a fonti di energia pulita. Distribuiamo in nostri sistemi solo in strutture co-locate che utilizzano sistemi di raffreddamento ad aria non evaporativi, che aiutano a ridurre al minimo il consumo di acqua in loco. Inoltre, ci impegniamo regolarmente con i proprietari per identificare opportunità che consentono di aumentare l'approvvigionamento di energia rinnovabile.





Energia e emissioni

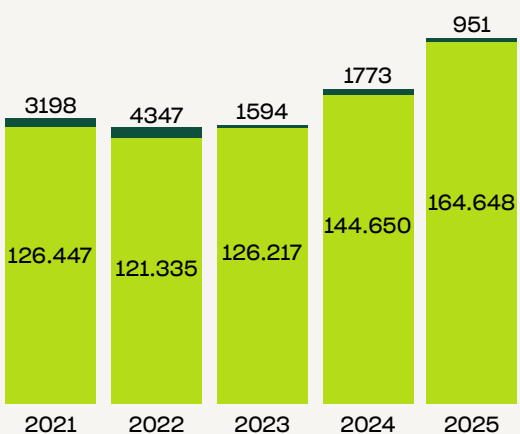
Gestiamo l'uso dell'energia attraverso una strategia a più livelli: miglioramento dell'efficienza, riduzione dei consumi, approvvigionamento di energia rinnovabile per le strutture co-locate e acquisto di certificati di attribuzione energetica (Energy Attribute Certificates o EAC) per il resto. Durante il periodo di riferimento, il nostro consumo totale di energia è aumentato, trainato principalmente dalla crescita delle operazioni dei nostri data center. Mentre i nostri investimenti nell'efficienza continuano a ridurre il consumo di energia per petabyte archiviato, la crescente domanda di infrastrutture ha aumentato il nostro consumo assoluto. Utilizziamo il 100% del nostro consumo di elettricità, compreso questo consumo aggiuntivo, acquistando energia rinnovabile per le nostre strutture co-locate e acquistando EAC per il resto. Investiamo anche in progetti verificati di riduzione delle emissioni di carbonio per compensare tutte le emissioni Scope 1, i viaggi di lavoro Scope 3 e le emissioni dei dipendenti che lavorano da casa, un approccio che manteniamo ogni anno dal 2021.³

Con la crescita dei carichi di lavoro legati all'intelligenza artificiale, stiamo potenziando la nostra infrastruttura tenendo conto sia delle prestazioni sia dell'efficienza. Stiamo passando da sistemi legacy generici a piattaforme progettate su misura per i carichi di lavoro Dropbox, riducendo l'over-provisioning, migliorando l'utilizzo dell'hardware, diminuendo il consumo energetico per petabyte archiviato, consolidando l'hardware e implementando spazi di archiviazione ad alta densità con unità più grandi. Questi investimenti aiutano a moderare il fabbisogno energetico in crescita, riducendo i watt per petabyte e supportando sistemi più efficienti per il futuro.

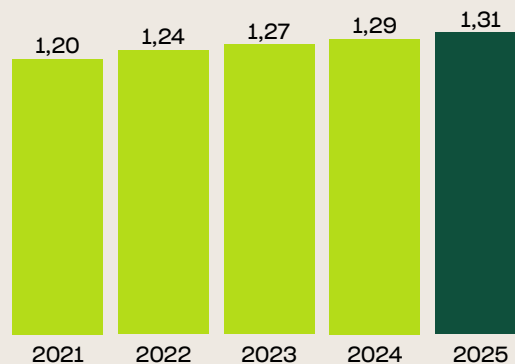
Abbiamo inoltre ampliato la nostra tecnologia Deep Sleep, che consente di ridurre il consumo energetico portando i server inattivi in uno stato a basso consumo. Parallelamente, abbiamo avviato la transizione verso hardware di settima generazione caratterizzato da dissipatori di calore riprogettati e algoritmi ottimizzati per le ventole di raffreddamento. Questa è la nostra architettura più efficiente e scalabile di sempre, progettata per sostenere la crescita continua dei nostri prodotti basati sull'intelligenza artificiale.

Allo stesso tempo, i progressi nella densità dello spazio di archiviazione, inclusa l'adozione diffusa della tecnologia Shingled Magnetic Recording, hanno più che raddoppiato la capacità per unità dal 2018. Questo ci consente di archiviare più dati con meno hardware, spazio ed energia, riducendo i watt per petabyte di oltre il 50% dal 2020.

Consumo energetico (MWh)



Efficacia d'uso della potenza dei data center (PUE)



■ Data center ■ Spazi di lavoro/Uffici

³ Consulta l'Appendice per maggiori informazioni sulle iniziative di Dropbox in materia di approvvigionamento di energia rinnovabile.

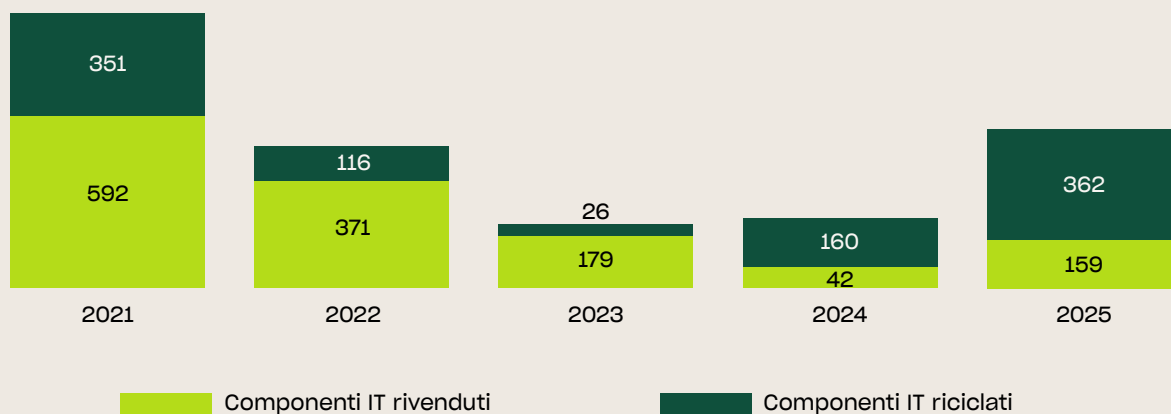


Rifiuti elettronici

I rifiuti elettronici sono il nostro più grande flusso di rifiuti e li gestiamo attraverso un approccio basato sul ciclo di vita che dà priorità alla riparazione, al monitoraggio delle prestazioni e all'estensione della vita dell'hardware. Quando le apparecchiature vengono ritirate, le rivendiamo, le riutilizziamo o le ricicliamo tramite un partner certificato per recuperare valore e conservare le risorse.

Nel corso del tempo, il volume delle apparecchiature ritirate è diminuito in modo significativo. Le unità a maggiore densità ci consentono di archiviare più dati con meno server e meno infrastrutture, riducendo il turnover dell'hardware. Inoltre, siamo passati da programmi di sostituzione fissi al ritiro delle apparecchiature in base ai dati sulle prestazioni e sui guasti, consentendoci di prolungare la vita dell'hardware. Insieme, questi sforzi riducono gli sprechi, limitano la necessità di nuove apparecchiature e riducono il consumo energetico complessivo dei nostri sistemi.

Rifiuti elettronici generati: server rivenduti o riciclati (tonnellate)



Integrità nelle azioni

Crediamo che costruire una cultura basata sull'integrità e sulla responsabilità sia un impegno condiviso da ciascun membro di ogni team. Ciò significa attenersi a elevati standard etici e mantenere una rigorosa supervisione in tutta l'azienda. Ci impegniamo a garantire una solida governance aziendale, guidata dal nostro consiglio di amministrazione e sostenuta dalle nostre politiche e procedure e dai nostri controlli interni.

Consiglio di amministrazione

Al 30 giugno 2026, il consiglio di amministrazione di Dropbox era composto da otto persone, sei delle quali erano "indipendenti" ai sensi delle regole di quotazione del Nasdaq Global Select Market.

Dopo l'Assemblea annuale degli azionisti del 2026, il consiglio ha nominato Ashraf Alkarmi co-CEO e membro del consiglio, apportando ulteriore esperienza operativa e di settore alla leadership e alla supervisione strategica dell'azienda. Per ulteriori informazioni sulle pratiche di governance del consiglio di amministrazione e dell'azienda, consulta le nostre [Linee guida sulla governance aziendale](#) e i nostri [nostri documenti relativi alle deleghe di voto](#).





Etica e integrità aziendale

Dropbox crede che realizzare un modo di lavorare più consapevole inizia dall'interno. Una cultura solida della condotta etica, radicata nei nostri valori, è fondamentale per il successo a lungo termine. Le nostre politiche definiscono aspettative chiare e promuovono un ambiente professionale guidato dai principi e dall'integrità.

Mettiamo in pratica questi valori attraverso il nostro codice di condotta [Worldwide Code of Business Conduct and Ethics](#) (Codice di condotta), che promuove integrità, onestà, rispetto di leggi, norme e regolamenti, responsabilità fiscale e rendicontazione, scoraggiando al contempo comportamenti scorretti. Tutti i dipendenti di Dropbox sono tenuti a completare ogni anno una formazione digitale sul Codice di condotta, nonché sulla sicurezza delle informazioni e sulla privacy. Nel 2025, il **98% dei dipendenti a tempo pieno ha completato questa formazione**. Inoltre, i dipendenti rispettano le nostre norme in materia di sicurezza delle informazioni e privacy, che vengono revisionate annualmente e aggiornate secondo necessità.

Come specificato nella nostra Whistleblower Policy, i dipendenti, i dirigenti, i membri del consiglio di amministrazione o i collaboratori che rilevano comportamenti che potrebbero violare le nostre norme, sono incoraggiati a segnalarli immediatamente parlando con il proprio manager, con il partner delle risorse umane, con il nostro ufficio legale, con il Chief Financial Officer o tramite il nostro canale di segnalazione gestito da terze parti, che consente di farlo in forma anonima.

Il nostro impegno ad agire con integrità è rafforzato dal [Foreign Corrupt Practices Act \(FCPA\)](#) e dalle nostre [Norme anticorruzione](#). Questo impegno si estende anche ai nostri partner commerciali attraverso il [Codice di condotta dei fornitori](#).

Connessione con le comunità

Sfruttando al meglio le nostre competenze, i nostri prodotti, le nostre risorse e il nostro tempo a favore del bene comune, possiamo generare un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo e rafforzare la nostra cultura aziendale. Adottiamo un approccio collaborativo nella progettazione delle nostre iniziative comunitarie attraverso Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods, Employee Resource Groups e la Dropbox Foundation.

Da quando abbiamo adottato il modello Virtual First, abbiamo ampliato la nostra portata poiché i nostri collaboratori si trovano in diverse aree geografiche e utilizzano più eventi virtuali per raggiungere le comunità locali.

Restituire alla comunità

Dropbox for Good

Dropbox for Good è un gruppo gestito dal personale che incoraggia le persone a utilizzare le proprie competenze e il proprio tempo a servizio delle comunità locali in cui vivono. Ogni anno, offriamo 32 ore di congedo volontario retribuito a tutti i dipendenti a tempo pieno e corrispondiamo donazioni di beneficenza fino a 2000 USD per dipendente. I dipendenti possono anche donare i nostri prodotti a organizzazioni non profit ogni anno.

Per consentire ai dipendenti di contribuire al benessere delle comunità locali, consentiamo loro di dedicare tempo e spazi attraverso i nostri Impact Days biennali globali. Queste giornate di servizio promuovono connessioni più solide tra i dipendenti Dropbox e supportano il coinvolgimento sia virtuale che di persona. Nel 2025, gli Impact Days hanno supportato oltre 687 partner non profit in più di 10 città in tutto il mondo.

Nel 2025, abbiamo destinato oltre 1,3 milioni di dollari a enti di beneficenza attraverso donazioni e incontri aziendali e i dipendenti hanno svolto volontariato per più di 3800 ore. Abbiamo anche fornito oltre 1600 licenze Dropbox a più di 80 organizzazioni non profit.

Dropbox Foundation

Fondata nel 2018, la [Dropbox Foundation](#) collabora con organizzazioni per i diritti umani in tutto il mondo per promuovere l'accesso a pari opportunità, libertà fondamentali e beni essenziali. La fondazione offre ai suoi partner finanziamenti non vincolati e supporto attraverso volontariato qualificato. Al 31 dicembre 2025, Dropbox Foundation ha donato 8,8 milioni di dollari a organizzazioni impegnate nella tutela dei diritti umani sin dalla sua creazione.

Per ulteriori informazioni sulla Dropbox Foundation e sulle organizzazioni che supporta, visita la [pagina web della fondazione](#).



Appendici

Indice SASB	23
Tabelle di dati sulle prestazioni	26
Terminologia e informazioni aggiuntive	28
Rapporto della società esterna incaricata della revisione	30

Indice SASB

Dropbox ha redatto questo indice in conformità con il SASB Software & IT Services Sustainability Accounting Standard 2023.

Codice	Metrica di consumo	Risposta
Impronta ambientale dell'infrastruttura hardware		
TC-SI-130a.1	(1) Energia totale consumata (2) Percentuale di elettricità proveniente da rete (3) Percentuale di energia rinnovabile	Appendice , pag. 27
TC-SI-130a.2	(1) Totale di acqua prelevata (2) Totale di acqua consumata, percentuale di ciascun valore nelle aree geografiche con stress idrico di base elevato o estremamente elevato	Dropbox non divulga pubblicamente queste informazioni.
TC-SI-130a.3	Discussione sull'integrazione delle considerazioni ambientali nella pianificazione strategica delle esigenze dei data center	Responsabilità ambientale
Privacy dei dati e libertà di espressione		
TC-SI-220a.1	Descrizione delle politiche e delle pratiche relative alla pubblicità mirata e alla privacy dell'utente	Protezione dei clienti
TC-SI-220a.2	Numero di utenti le cui informazioni vengono utilizzate per scopi secondari	Protezione dei clienti Norme sulla privacy
TC-SI-220a.3	Importo totale delle perdite monetarie a seguito di procedimenti legali correlati alla privacy degli utenti	Modulo 10-K 2025 , pp. 45-46, 97-98
TC-SI-220a.4	(1) Numero di richieste di informazioni sugli utenti da parte delle forze dell'ordine (2) Numero di utenti a cui sono state richieste le informazioni (3) Percentuale di informazioni divulgate	L'ultimo Rapporto sulla trasparenza Dropbox è disponibile nella nostra pagina web sulla trasparenza . Per ulteriori informazioni su come Dropbox gestisce le richieste ufficiali delle forze dell'ordine e delle autorità, consulta la nostra pagina web sulle richieste da parte delle forze dell'ordine e delle autorità governative .

Privacy dei dati e libertà di espressione		
TC-SI-220a.5	Elenco dei Paesi in cui i prodotti o i servizi principali sono soggetti a monitoraggio, blocco, filtraggio dei contenuti o censura da parte dei governi	Dropbox ritiene che le richieste di dati da parte delle autorità debbano essere limitate nelle informazioni richieste e circoscritte in modo preciso a persone specifiche e a indagini legittime. Gestiamo queste richieste in conformità con i nostri Principi guida ed esaminiamo ogni richiesta per determinare se è proceduralmente e legalmente valida. Divulghiamo i record degli account in conformità con i nostri Termini di servizio, le nostre Norme sulla privacy e la legge applicabile. Per ulteriori informazioni, consulta la nostra pagina web sulle richieste da parte delle forze dell'ordine e delle autorità governative.
Sicurezza dei dati		
TC-SI-230a.1	(1) Numero di violazioni dei dati, (2) Percentuale di violazioni dei dati personali, (3) Numero di utenti interessati	Modulo 10-K 2025 , pp. 16-18
TC-SI-230a.2	Descrizione dell'approccio all'identificazione e alla gestione dei rischi per la sicurezza dei dati, compreso l'uso di standard di sicurezza informatica di terzi	Protezione dei clienti
Assunzione e gestione di una forza lavoro globale, diversificata e qualificata		
TC-SI-330a.1	Percentuale di dipendenti che necessitano di un visto di lavoro	Dropbox non divulga pubblicamente queste informazioni.
TC-SI-330a.2	Coinvolgimento dei dipendenti in percentuale	Nel 2025, l'86% dei dipendenti Dropbox ha risposto ai nostri sondaggi sul coinvolgimento. Conosciuto internamente come "Soapbox", questo sondaggio è progettato per fornire a dipendenti e leader aziendali un canale ufficiale per inviare feedback sugli aspetti positivi e su quelli che potremmo migliorare.
TC-SI-330a.3	Percentuale di rappresentanza di (1) genere e di (2) diversità di gruppo per (a) dirigenti, (b) dirigenti non esecutivi, (c) dipendenti tecnici e (d) tutti gli altri dipendenti	Dropbox non divulga pubblicamente queste informazioni.

Protezione della proprietà intellettuale e comportamento concorrenziale		
TC-SI-520a.1	Importo totale delle perdite monetarie a seguito di procedimenti legali associati a norme di comportamento anticoncorrenziale	Modulo 10-K 2025 , pp. 45-46, 97-98
Gestione dei rischi sistemici derivanti dai malfunzionamenti delle tecnologie		
TC-SI-550a.1	Numero di (1) problemi di prestazioni e (2) interruzioni del servizio; (3) tempo di inattività totale dei clienti	Nel 2025, Dropbox ha riscontrato tre problemi di prestazioni e due interruzioni del servizio. Al momento non riportiamo i tempi di inattività totali dei clienti, in quanto non vengono monitorati a livello di singola licenza.
TC-SI-550a.2	Descrizione dei rischi di continuità aziendale legati a interruzioni dell'operatività	Protezione dei clienti Modulo 10-K 2025 , pp. 16-19, 23-29, 42 Rapporto SOC 3

Tabelle di dati sulle prestazioni

A causa dell'arrotondamento, i numeri presenti nelle tabelle seguenti potrebbero non corrispondere esattamente ai totali forniti e le percentuali potrebbero non riflettere esattamente le cifre assolute.

Emissioni di gas serra ^{4, 5, 6}					
	2021	2022	2023	2024	2025
Emissioni totali di gas serra (mtCO ₂ e)					
Scope 1	1053	768	699	515	313
Scope 2 (location-based)	37.106	36.948	36.589	42.099	47.359
Scope 2 (market-based)	0	0	0	-	-
Scope 3 (viaggi aziendali)	41	1687	3364	3492	2605
Emissioni totali comunicate (location-based)	38.200	39.403	40.652	46.106	50.277
Emissioni totali comunicate (market-based)	1094	2455	4063	4007	2918
Compensazioni CO ₂ / fonti rinnovabili	1094	2455	4063	4007	2918
Emissioni Scope 1 e Scope 2 in base alla posizione (mtCO ₂ e) (spazi di lavoro/uffici e data center)					
Stati Uniti (location-based)	38.094	37.676	37.251	42.522	47.580
Stati Uniti (market-based)	1013	743	674	496	294
Irlanda (location-based)	64	40	37	85	39
Irlanda (market-based)	39	25	25	19	20
Germania (location-based)	-	-	-	-	49
Germania (market-based)	-	-	-	-	0
Francia (location-based)	-	-	-	-	5
Francia (market-based)	-	-	-	-	0
Emissioni Scope 1 e Scope 2 in base alla fonte (mtCO ₂ e) (spazi di lavoro/uffici e data center)					
Spazi di lavoro/uffici (location-based)	1827	1847	1077	898	506
Spazi di lavoro/uffici (market-based)	1053	768	699	515	313
Data center (location-based)	36.332	35.870	36.212	41.709	47.167
Data center (market-based)	0	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP ha verificato in modo indipendente i valori totali delle emissioni di gas serra per Scope 1, Scope 2 (location-based), Scope 2 (market-based) e Scope 3 Categoria 6. Per maggiori dettagli, consulta il rapporto della società esterna incaricata della revisione nell'Appendice.

5 Vedere l'Appendice, alle pagine 28-29, per la metodologia di calcolo delle emissioni di gas serra.

6 Ogni anno, esaminiamo la nostra metodologia e i nostri dati per individuare eventuali miglioramenti o errori in conformità con le linee guida del Greenhouse Gas Protocol. Nel 2025, abbiamo identificato errori nel consumo di elettricità dei data center 2024. Tali errori sono stati corretti e si riflettono nelle tabelle e nei grafici presentati per il consumo energetico e per le emissioni Scope 2 location-based.

Consumo di energia					
	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo totale di energia (MWh)	134.354	129.062	130.951	148.730	167.001
Elettricità	129.645	125.682	127.812	146.423	165.599
Spazi di lavoro/uffici	3198	4347	1594	1773	951
Data center	126.447	121.335	126.217	144.650	164.648
Altri combustibili	4708	3380	3140	2307	1402
Efficacia d'uso della potenza dei data center (PUE)	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31

Rifiuti prodotti ⁷					
	2021	2022	2023	2024	2025
Totale rifiuti (tonnellate)	1178	776	520	404	749
Rifiuti IT	943	486	205	144	521
Rifiuti IT riciclati	351	116	26	160	362
Rifiuti IT ricommercializzati	592	371	179	42	159
Rifiuti generali di impianti	234	290	315	259	228
Rifiuti compostati	6	97	98	77	45
Rifiuti smaltiti in discarica	192	174	195	159	169
Rifiuti riciclati	36	19	22	23	14

⁷ Ogni anno, esaminiamo la nostra metodologia e i nostri dati per eventuali miglioramenti o errori in conformità con le linee guida del Greenhouse Gas Protocol, che seguiamo anche per la nostra rendicontazione dei rifiuti. Nel 2025 abbiamo scoperto che alcuni rifiuti IT erano stati erroneamente esclusi nel 2024. Questi sono stati aggiornati e inclusi sia per il 2024 che per il 2025, come mostrato nelle tabelle e nei grafici.

Terminologia e informazioni aggiuntive

Energia rinnovabile: la copertura energetica rinnovabile di Dropbox include il carico IT diretto degli uffici aziendali e dei data center, ma esclude i combustibili a combustione diretta (ad esempio, gas naturale, diesel) e il riscaldamento e il raffreddamento dei data center (al di fuori del perimetro operativo controllato da Dropbox). Abbiamo migliorato l'efficienza, ridotto i consumi, reperito energia rinnovabile per le strutture co-locate e acquistato EAC per compensare il consumo elettrico residuo legato all'IT degli uffici e dei data center.

Infrastruttura dei data center: oltre il 90% dei dati dei nostri utenti è archiviato nella nostra infrastruttura, situata nelle strutture co-locate dei nostri data center. Per le esigenze di archiviazione rimanenti, ci affidiamo ad AWS. Acquistiamo EAC per compensare l'energia utilizzata dai data center di AWS e non nelle regioni in cui non l'energia acquistata non è ancora rinnovabile.

Tecnologia Deep Sleep: il team per l'infrastruttura dati Dropbox ha messo a punto questa tecnologia per ottimizzare l'uso dei server consentendo ai server inattivi di entrare automaticamente in modalità a basso consumo, riducendo il consumo energetico senza influire sulle prestazioni. I data center che utilizzano questa tecnologia automatizzata riducono in modo significativo l'impronta energetica e i costi delle utenze.

Definizioni del protocollo sulle emissioni di gas serra: il protocollo sulle emissioni di gas serra fornisce le seguenti definizioni per le emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3.

- Scope 1: emissioni dirette di gas serra provenienti da fonti controllate o di proprietà di un'organizzazione.
- Scope 2: emissioni indirette associate all'acquisto di elettricità, vapore, calore o raffreddamento.
- Scope 3: emissioni indirette derivanti da attività di risorse non possedute o controllate dall'organizzazione dichiarante, ma sulle quali l'organizzazione ha un impatto indiretto per via della catena del valore. Lo Scope 3 comprende tutte le fonti di emissioni non coperte da Scope 1 o Scope 2.
- Emissioni dovute ai viaggi aziendali di tipo Scope 3: questa categoria comprende le emissioni derivanti dal trasporto dei dipendenti per le attività aziendali in veicoli di proprietà o gestiti da terzi, come aerei, treni, auto a noleggio, nonché le emissioni derivanti dai soggiorni in hotel.
- Emissioni market-based: un metodo di calcolo Scope 2 che utilizza i fattori di emissione associati agli strumenti contrattuali o alle informazioni specifiche del fornitore utilizzate per procurarsi l'elettricità consumata dalla società che produce il rendiconto.
- Emissioni location-based: un metodo basato sulla località riflette le emissioni derivanti dalla fornitura fisica di elettricità all'impianto utilizzando l'intensità media delle emissioni delle reti su cui si verifica il consumo di energia, utilizzando per lo più dati sui fattori di emissione medi della rete.

Metodologia di calcolo delle emissioni di gas serra: i calcoli sono conformi allo standard sulle emissioni dei gas serra GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, pubblicato dal World Business Council for Sustainable Development e dal World Resources Institute, e alla normativa General Reporting Protocol di The Climate Registry. Tutte le strutture su cui Dropbox ha il controllo operativo sono incluse nell'inventario dei gas serra Scope 1 e Scope 2, comprese tutte le strutture in locazione. Laddove non fossero disponibili le bollette energetiche effettive, le emissioni sono state stimate utilizzando il database Commercial Buildings Energy Consumption Survey. Le emissioni di gas serra dichiarate includono le emissioni di CO₂, CH₄ e N₂O derivanti dal consumo di elettricità, gas naturale e carburante, e le emissioni di idrofluorocarburi derivanti dall'uso di refrigeranti negli edifici e nei data center. Dropbox non ha generato emissioni derivanti dall'uso di PFC, SF₆ o NF₃. Per convertire i dati relativi al consumo di energia, alla combustione di carburante e ai viaggi aziendali in emissioni di gas serra, abbiamo utilizzato i fattori di Emissions & Generation Resource Integrated Database della US Environmental Protection Agency (EPA), International Energy Agency, Emission Factors Hub della US EPA, Office of Research and Development Supply Chain Greenhouse Gas Emission Factors for US Industries and Commodities dell'EPA statunitense e del Department for Environment, Food and Rural Affairs del Regno Unito. I potenziali fattori di riscaldamento globale utilizzati per convertire le emissioni in CO₂ equivalente provengono dal rapporto Intergovernmental Panel on Climate Change Fifth Assessment Report.

- Le emissioni dirette Scope 1 comprendono la combustione stazionaria e le perdite di refrigerante. Le fonti dirette di emissioni per Dropbox includono il gas naturale per il riscaldamento degli edifici, l'uso stazionario del diesel per i generatori di emergenza e le perdite di refrigerante nelle strutture di proprietà e gestite.
- Le emissioni indirette Scope 2 comprendono le emissioni derivanti dall'energia elettrica acquistata. Per quanto riguarda i data center in co-locazione, abbiamo adottato un approccio di consolidamento del controllo operativo e stiamo contabilizzando le emissioni a monte dei data center in co-locazione nel rendiconto sulle emissioni Scope 2.
- Le emissioni location-based sono calcolate utilizzando un fattore di intensità delle emissioni della rete elettrica basato sulla località, che definisce la quantità di emissioni di gas serra generate per unità di elettricità consumata in una determinata area geografica.
- Le emissioni market-based vengono calcolate applicando fattori di emissione pari a zero per l'energia rinnovabile acquistata per coprire il consumo di elettricità.
- Per gli anni dal 2021 al 2025, Dropbox riporta solo le emissioni Scope 3 associate ai viaggi aziendali, che comprendono le emissioni generate da voli, camere d'albergo, auto a noleggio e trasporti ferroviari.

Tabelle di dati sulle prestazioni: da ottobre 2020 siamo passati a un modello operativo Virtual First, per cui i nostri dipendenti lavorano principalmente da remoto. Dropbox affitta tutti i suoi spazi di lavoro e il passaggio da uffici a tempo pieno a spazi di lavoro part-time ha ridotto la quantità di spazio fisico necessario per le nostre operazioni. Inoltre, il passaggio a Virtual First implica anche che le emissioni associate ai nostri spazi di lavoro e agli uffici in alcune sedi di proprietà e gestite da terzi rientrano nello Scope 3 del GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. Attualmente riportiamo unicamente le emissioni dei nostri spazi di lavoro, uffici e data center che rientrano nelle categorie Scope 1 e Scope 2. Non riportiamo le emissioni dei nostri spazi di lavoro, uffici e data center di proprietà e gestiti da terzi, in quanto rientrano nello Scope 3.



**Shape the future
with confidence**

Ernst & Young LLP
Suite 1600
560 Mission Street
San Francisco, CA 94105-2907

Tel: +1 415 894 8000
Fax: +1 415 894 8099
ey.com

Rapporto della società esterna incaricata della revisione

Al Consiglio di amministrazione e alla direzione di Dropbox, Inc.,

Abbiamo esaminato il Programma di Select Environmental Indicators (“Oggetto”) di Dropbox, Inc. (“Dropbox”) incluso nell’Allegato A per l’anno terminato il 31 dicembre 2025 e per l’anno terminato il 31 dicembre 2024, come modificato, secondo i criteri indicati anche nell’Allegato A (“Criteri”). La direzione di Dropbox è responsabile dell’Oggetto in conformità con i Criteri. Nostra responsabilità è esprimere una conclusione sull’Oggetto in base alla nostra revisione.

La nostra revisione è stata condotta in conformità con gli standard di attestazione stabiliti dall’American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C sezione 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements* e AT-C sezione 210, *Review Engagements*. Tali standard richiedono che pianifichiamo ed effettuiamo la nostra revisione in modo da ottenere una garanzia limitata sull’eventuale necessità di apportare modifiche sostanziali all’Oggetto affinché sia conforme ai Criteri. Le procedure eseguite in una revisione variano per natura e tempistica e sono sostanzialmente inferiori rispetto a un esame, il cui obiettivo è ottenere una ragionevole certezza del fatto che l’Oggetto sia conforme ai Criteri, sotto tutti gli aspetti rilevanti, in modo da esprimere un parere. Di conseguenza, non esprimiamo tale opinione. A causa della natura limitata dell’incarico, il livello di assicurazione ottenuto in una revisione è sostanzialmente inferiore a quello che si sarebbe ottenuto se si fosse svolto un esame. Pertanto, una revisione non garantisce che siamo venuti a conoscenza di tutte le questioni significative che sarebbero state rivelate durante un esame. Riteniamo che le prove di revisione ottenute siano sufficienti e appropriate per fornire una base ragionevole per la nostra conclusione.

Siamo tenuti a operare in modo indipendente da Dropbox e ad adempiere alle nostre altre responsabilità etiche, in conformità con i requisiti etici pertinenti relativi al nostro impegno di revisione. Inoltre, abbiamo rispettato gli altri requisiti etici stabiliti nel Codice di condotta professionale e applicato le dichiarazioni sugli standard di gestione della qualità stabilite dall’AICPA.

Le procedure che abbiamo eseguito erano basate sul nostro giudizio professionale. La nostra revisione è consistita principalmente nell’applicazione di procedure analitiche, nell’informare le persone responsabili dell’Oggetto, nell’ottenere una comprensione dei sistemi e dei processi di gestione dei dati utilizzati per generare, aggregare e segnalare l’Oggetto ed eseguire le altre procedure che abbiamo ritenuto necessarie nelle circostanze.



**Shape the future
with confidence**

Come descritto nelle note a piè di pagina dello Schedule of Select Environmental Indicators, l'Oggetto è soggetto a incertezze di misurazione derivanti da limitazioni inerenti alla natura e ai metodi utilizzati per determinare tali dati. La scelta di tecniche di misurazione diverse ma accettabili può portare a misurazioni sostanzialmente diverse. Anche la precisione delle diverse tecniche di misurazione può variare. Inoltre, le emissioni Scope 3 sono calcolate sulla base di un numero significativo di stime e ipotesi di gestione, a causa della natura intrinseca dei criteri della Greenhouse Gas Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions.

Le informazioni diverse dall'Oggetto incluse nella presentazione di Dropbox del 2026 al CDP, in precedenza Carbon Disclosure Project, e nella scheda informativa sulla responsabilità aziendale di Dropbox non sono state soggette alle procedure applicate nella nostra revisione e, di conseguenza, non esprimiamo alcuna conclusione in merito a esse.

Inoltre, come indicato nell'Allegato A, la Società ha corretto un errore nelle emissioni Scope 2 location-based precedentemente riportate per l'anno terminato il 31 dicembre 2024. La nostra conclusione non viene modificata per quanto concerne questo argomento.

Sulla base della nostra revisione, non siamo a conoscenza di eventuali modifiche sostanziali che dovrebbero essere apportate allo Schedule of Select Environmental Metrics per l'anno terminato il 31 dicembre 2025 e per l'anno terminato il 31 dicembre 2024, come modificato, allo scopo di ottenere la conformità ai Criteri.

28 agosto 2026

Ernst + Young LLP

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the years ended December 31, 2025 and December 31, 2024

Indicator Name	2025 Value	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	313	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute (“WRI”) / World Business Council for Sustainable Development’s (“WBCSD”) Greenhouse Gas (“GHG”) Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	47,359	42,099*	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	2,605	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

***Note 2:** As a result of subsequently discovered facts, in accordance with the GHG Protocol, Dropbox has restated the 2024 Scope 2 LBM value to correct for an error. Report users should rely on the value contained within and not on the value previously reported for 2024.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox’s leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 94% of Dropbox’s Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox’s Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox’s operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use. It is also assumed that all offices use the refrigerant HFC-134a.

Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA 94105
dropbox.com

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the trip date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights) and ticket class (first, business, premium economy, economy). For air travel only, an estimate for the great-circle distance of the flight is calculated with the Spherical Law of Cosines formula, leveraging the latitude and longitude coordinates of each airport and the earth's radius as formula inputs.
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• Cornerstone 2024 eGRID factors (March 2026) • IEA (2025) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Hotel stays and air travel: • 2025 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") Car rental: • US Environmental Protection Agency (EPA) Environmentally Extended Input-Output (EEIO) Factors v1.3 by NAICS-6 Rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, California
94105

In caso di domande sul rapporto, contatta
corporate-responsibility@dropbox.com