



2025

Maatschappelijk
verantwoord
ondernemen
Informatieblad

Inhoud

2

Over dit rapport

4

Over Dropbox

7

Onze klanten beschermen

11

Investeren in talent



16

Verantwoordelijk voor
onze impact op het milieu

19

Handelen met integriteit

21

Verbinding maken
met community's

22

Appendix

Over dit rapport



De Dropbox Corporate Responsibility Fact Sheet (het informatieblad) voor 2025 benadrukt ons streven om verantwoord te werken en geeft een overzicht van onze vooruitgang op belangrijke gebieden: onze business, onze gebruikers, onze medewerkers, onze community en ons milieu.

Rapportagenormen en -kaders

Onze rapportage is in overeenstemming met de [SASB-normen \(Sustainability Accounting Standards Board\)](#) voor de Software & IT-servicessector.

Periode en toepassingsgebied van de rapportage

Dit informatieblad bevat informatie over de programma's voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (Corporate Responsibility, CR) en de voortgang van Dropbox **van 1 januari 2025 tot en met 31 december 2025**, tenzij anders is aangegeven. De begrenzing van dit informatieblad omvat de activiteit van Dropbox, Inc. en al haar dochterondernemingen.

Externe zekerheid

Dropbox heeft Ernst & Young LLP ingeschakeld om een onafhankelijke beoordeling uit te voeren van bepaalde indicatoren op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, waaronder de uitstoot van broeikasgassen (BKG) uit Scope 1, Scope 2 en Scope 3, categorie 6. Een exemplaar van het controleverslag van de onafhankelijke accountants, inclusief een overzicht van de gecontroleerde kengetallen, is te vinden in de bijlage.

Toekomstgerichte verklaringen en materialiteitsdisclaimer

Bepaalde verklaringen op dit informatieblad zijn “toekomstgerichte verklaringen”, die worden gedaan op grond van de Safe Harbour-bepalingen van sectie 21E van de Securities Exchange Act van 1934, en andere federale effectenwetten. Deze verklaringen zijn gebaseerd op meningen, verwachtingen, overtuigingen, plannen, doelstellingen, aannames of projecties van het management ten aanzien van toekomstige gebeurtenissen, of resultaten per de datum van dit informatieblad, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, onze verbintenissen, strategieën, initiatieven en doelstellingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, ons vermogen om dergelijke verbintenissen te verwezenlijken, strategieën, initiatieven en doelen op ons bedrijf; onze bedrijfsplannen en -strategie; onze bedrijfsactiviteiten; onze technologie en diensten; onze groeimogelijkheden; en onze inspanningen om belanghebbenden bij ons bedrijf te betrekken. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn slechts voorspellingen, geen historische feiten, en gaan gepaard met bepaalde risico's, onzekerheden en aannames. Werkelijke resultaten, activiteitsniveaus, prestaties, successen en gebeurtenissen kunnen wezenlijk verschillen van het beeld dat volgens dergelijke toekomstgerichte verklaringen worden geschetst, verwacht of geïmpliceerd. Hoewel Dropbox van mening is redelijke aannames te doen, zijn er veel risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat werkelijke resultaten wezenlijk verschillen van de toekomstgerichte verklaringen, waaronder de risico's die worden besproken onder het kopje “Risicofactoren” in ons jaarverslag op [Formulier 10-K](#) voor het jaar eindigend op 31 december 2025, ingediend bij de Amerikaanse Securities and Exchange Commission (SEC), evenals andere factoren die worden beschreven in de aanvragen die we indienen bij de SEC. Dropbox aanvaardt geen verplichting om toekomstgerichte verklaringen in dit rapport bij te werken of te herzien, tenzij dit wettelijk vereist is.

Hoewel Dropbox van mening is dat onze doelen en initiatieven op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen belangrijk zijn, zijn we op dit moment niet van mening dat onze doelen, initiatieven of risico's op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen van materieel belang zijn voor onze financiële resultaten en bedrijfsresultaten, behalve voor zover hiernaar wordt verwezen in ons meest recente jaarverslag op [Formulier 10-K](#) en daaropvolgende 10-Q-aanvragen.

Verwijzingen naar “relevant”, “prioriteit” of “significant” in dit informatieblad komen niet noodzakelijk overeen met het concept van materialiteit dat door de SEC wordt gebruikt.



Over Dropbox

Bij Dropbox is het onze missie om een meer verlichte manier van werken te ontwikkelen. Sinds onze oprichting in 2007 hebben we tools ontwikkeld die mensen helpen georganiseerd te blijven en projecten in beweging te houden. Gaandeweg zijn we meegegroeid met hun behoeften en hebben we de manier waarop werk wordt gedaan opnieuw uitgevonden.

Nu bouwen we aan de volgende generatie oplossingen voor kennisbeheer, waarbij we gebruikmaken van AI om het werk eenvoudiger, creatiever en effectiever te maken. Deze innovatie is gebaseerd op een vertrouwensbasis.

Klanten vertrouwen op ons om hun meest waardevolle materiaal te beschermen en veilige, betrouwbare producten te leveren. Daarom ontwerpen we elke service en functie met privacy in het achterhoofd en bieden we meerdere lagen van gegevensbescherming en beveiliging.

Dropbox in één oogopslag¹

- **2.113** fulltime medewerkers
- **Meer dan 700 miljoen** geregistreerde gebruikers in **180** landen
- **18,08 miljoen** betalende gebruikers
- **Meer dan 575.000** teams gebruiken Dropbox om werk te delen, materiaal te beveiligen en hun business te doen groeien
- **Meer dan 1 miljard** mobiele app-downloads
- **Meer dan 4,5 miljard** verbindingen gemaakt door het delen van bestanden via Dropbox



18,08 miljoen

BETALENDE GEBRUIKERS

MEER DAN 575.000

TEAMS GEBRUIKEN DROPBOX

Meer dan 1 miljard

DOWNLOADS VAN DE MOBIELE APP

Meer dan 700 miljoen

GEREGISTREERDE GEBRUIKERS

¹ Vanaf 31 december 2025

Onze producten

Wij zijn verder gegaan dan het synchroniseren van bestanden; nu houden wij ook teams op één lijn. Tegenwoordig richten wij ons op het herzien van de manier waarop werk wordt verricht, door de buitensporige hoeveelheid tijd en energie te verminderen die wereldwijd wordt besteed aan “geregel en gedoe” — vervelende taken zoals het zoeken naar materiaal, het schakelen tussen applicaties en het beheren van werkprocessen.

Dropbox doorbreekt silo's door de informatiestroom tussen de producten en services die onze gebruikers verkiezen te centraliseren, zelfs als deze niet van ons afkomstig zijn. In een wereld waar het gebruik van technologie op het werk gefragmenteerd en afleidend kan zijn, maakt Dropbox het gemakkelijk om je te concentreren op het werk dat ertoe doet.



DocSend



Dropbox



**Dropbox
Dash**



Faxnummer



Paper



**Terugvor-
deren**



Replay



Sign



Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Bij Dropbox doen we er alles aan om een duurzame business op te bouwen. Onze inspanningen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen helpen om dat in de praktijk te brengen door onze business te versterken en veerkrachtiger te maken, zodat we blijvende waarde kunnen leveren voor onze gebruikers, medewerkers en community's.

We evalueren zorgvuldig de risico's en kansen van maatschappelijk verantwoord ondernemen in onze business. Onze inspanningen zijn gericht op vijf impactgebieden:

- Onze klanten beschermen
- Handelen met integriteit
- Investeren in talent
- Verantwoordelijk voor onze impact op het milieu
- Verbinding maken met community's

Deze gebieden weerspiegelen de onderwerpen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen die het meest relevant zijn voor ons businessmodel en onze prestaties op de lange termijn. Naarmate Dropbox zich verder ontwikkelt, zullen we deze prioriteiten blijven herzien om op de hoogte te blijven van de verwachtingen van onze belanghebbenden.

Bestuur op maatschappelijk verantwoord ondernemen

Ons model definieert duidelijk de rollen en verantwoordelijkheden binnen de organisatie en de raad van bestuur, waardoor een effectieve voortgangsbewaking, weloverwogen besluitvorming en verantwoording jegens belanghebbenden worden ondersteund.

Toezicht op directieniveau

De benoemings- en corporate governance-commissie houdt toezicht op onze activiteiten, programma's en informatieverschaffing op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen, met uitzondering van die zaken die specifiek aan andere vaste commissies zijn gedelegeerd.

De talent- en compensatiecommissie beoordeelt met het management periodiek onze activiteiten op het gebied van menselijk kapitaalbeheer.

De auditcommissie beoordeelt initiatieven met betrekking tot onze operationele infrastructuur, met name betrouwbaarheid, bedrijfscontinuïteit, cyberbeveiliging, gegevensprivacy en bedrijfsethiek, evenals ons programma voor bedrijfsrisicobeheer.

De charters van de commissies zijn beschikbaar op onze [Corporate Governance-webpagina](#).

Toezicht op directie- en managementniveau

De strategie van Dropbox op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt op managementniveau begeleid door een leiderschapsteam dat bestaat uit de General Counsel en Corporate Secretary, de Chief Accounting Officer en de Chief Communications Officer.

Onze klanten beschermen

Wanneer onze klanten succes boeken, doen wij dat ook. “Zij winnen, wij winnen” is een van de [kernwaarden van Dropbox](#) en vormt de leidraad voor ons werk.

Vertrouwen is de basis van onze relatie met onze klanten. We nemen elke dag belangrijke maatregelen om hun privacy en veiligheid te beschermen. Als beheerders van hun belangrijkste informatie houden we ons aan hoge normen bij het beschermen ervan. Deze toewijding is geworteld in onze praktijken op het gebied van productontwikkeling, gegevensprivacy en cyberbeveiliging.

Een principiële benadering van kunstmatige intelligentie

We geloven in het potentieel van AI om kenniswerk te transformeren en we bouwen aan ervaringen van de volgende generatie die klanten helpen gefocust, georganiseerd en productief te blijven. Om dit potentieel te realiseren, is samenwerking tussen teams in onze business nodig, samen met een sterke inzet voor transparantie.

We hanteren een doordachte benadering voor het ontwikkelen en implementeren van AI en integreren onze [AI-principes](#) in de hele levenscyclus, van productontwerp en modelselectie tot leveranciersbeheer en risicobeheer. Dit raamwerk wordt geoperationaliseerd door middel van risicogebaseerd beheer, inclusief AI-systeemeffectbeoordelingen, evenals toestemmingsbewust ontwerp, leverancierstoezicht en doorlopende tests, monitoring en menselijke beoordeling.

In 2025 begonnen we de toegang tot [Dropbox Dash](#) uit te breiden, waardoor onze contextbewuste AI voor een bredere groep klanten beschikbaar kwam. We zijn ook begonnen met het integreren van de Dash-functionaliteit in de belangrijkste Dropbox-ervaring, waaronder slimmer zoeken, intelligente organisatie en overzichten van wijzigingen met generatieve AI en antwoorden voor opgeslagen materiaal.

Naarmate we deze mogelijkheden uitbreiden, is het essentieel om het vertrouwen van de klant te behouden. In 2025 hebben we onze [AI-transparantietools](#) gelanceerd, [waaronder de veelgestelde vragen over AI](#), om duidelijke, toegankelijke informatie te bieden over hoe we AI in Dash gebruiken en hoe we op verantwoorde wijze ervaringen opbouwen. Deze bronnen zijn geordend per product en functie en documenteren de LLM's die Dropbox gebruikt en, indien van toepassing, de externe modelproviders die hen ondersteunen, samen met ondersteunende infrastructuur en gegevensstroomdiagrammen. Bovenal blijven we ons inzetten voor de ontwikkeling en implementatie van AI met een focus op veiligheid, privacy en transparantie. Meer informatie over onze aanpak is beschikbaar in onze [AI-whitepaper](#).



Het vertrouwensprogramma van Dropbox

Het vertrouwensprogramma van Dropbox dekt productrisico's op het gebied van beveiliging, privacy, betrouwbaarheid en AI. Het zorgt ervoor dat teams met vertrouwen samenwerken, met een duidelijk eigendom en doeltreffend risicobeheer in het gehele bedrijf. Het programma stelt een risicobeoordelingsproces vast dat is ontworpen om fysieke risico's, gebruikersrisico's en risico's van derden aan te pakken, evenals toepasselijke wet- en regelgeving, contractuele vereisten en andere factoren die van invloed kunnen zijn op de systeembeveiliging, vertrouwelijkheid, integriteit, beschikbaarheid of privacy. We beoordelen de effectiviteit van het programma minstens één keer per jaar. In 2025 hebben we het programma bijvoorbeeld verfijnd door de nalevingskaders te verbeteren, klantgerichte materialen te standaardiseren en nieuwe producten te onboorden voor certificering.

Het [Dropbox Trust Center](#) is onze centrale hub voor beveiligingsgaranties, nalevingscertificeringen en ander vertrouwensgerelateerd materiaal. Het stroomlijnt de risicobeoordelingen van klanten door zelfbedieningstoegang te bieden tot informatie over de beveiliging, privacy, naleving en betrouwbaarheid van onze producten.

Vertrouwensbeheer en naleving

Om het vertrouwen van onze klanten te behouden, hebben we een multifunctioneel vertrouwensbeheerteam opgericht dat toezicht houdt op de risicobeheer-, nalevings- en rapportageprogramma's van het bedrijf.

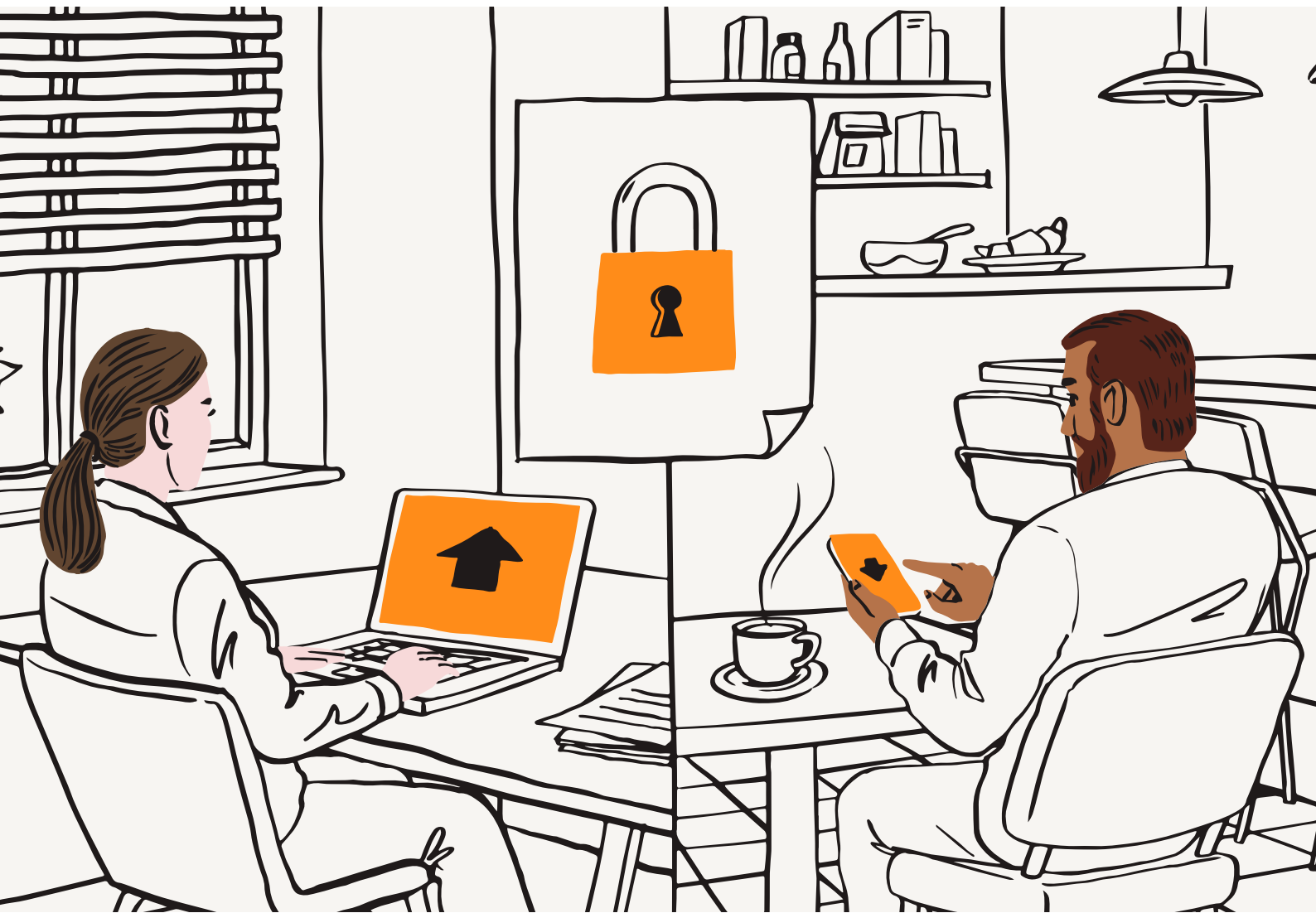
Onze werkwijzen op het gebied van privacy, beveiliging, betrouwbaarheid en bedrijfscontinuïteit voldoen aan de meest algemeen geaccepteerde branchestandaarden en -voorschriften, waaronder:²

- ISO 27001 (beheer van informatiebeveiliging)
- ISO 27701 (beheer van privacy-informatie)
- ISO 22301 (bedrijfscontinuïteitsbeheer)
- SOC 1, SOC 2 en SOC 3 (regelingen voor serviceorganisatie)
- NIST SP 800-171 R2 (normen en richtlijnen om informatiesystemen te beschermen)
- Europees-Amerikaans kader voor gegevensbescherming, de Britse uitbreiding van het Europees-Amerikaanse kader voor gegevensbescherming en het Zwitsers-Amerikaanse kader voor gegevensbescherming
- Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)
- EU-gedragscode voor de cloud

Meer informatie over deze norm en hoe we de beveiligingswerkwijzen verifiëren, is beschikbaar in het [Vertrouwenscentrum van Dropbox](#).

² De volgende certificeringen zijn van toepassing op Dropbox Business. Daarnaast is een deel van deze normen van toepassing op Dropbox Sign en Dropbox DocSend. Meer informatie vind je in het [Vertrouwenscentrum van Dropbox](#).





Klantveiligheid

We doen er alles aan om onze klanten een veilige ervaring te bieden. We weten dat ze erop vertrouwen dat we hun belangrijkste bestanden opslaan en delen. Op zijn beurt vertrouwt Dropbox erop dat de klanten onze services op verantwoorde wijze gebruiken. We passen voorzorgsmaatregelen tegen misbruik toe en beoordelen regelmatig potentiële risico's. Het [Dropbox Safety Center](#) biedt gedetailleerde informatie over hoe we een veilige gebruikerservaring bieden over een reeks onderwerpen.

Het [beleid voor acceptabel gebruik](#) van Dropbox beschrijft onze verwachtingen voor een verantwoord gebruik van onze services. We werken ons beleid bij waar nodig om nieuwe schade op grote schaal aan te pakken en om te voldoen aan de toepasselijke wetgeving. Informatie over de handhaving van dit beleid is beschikbaar in onze halfjaarlijkse [transparantierapporten](#).

We moedigen onze klanten aan om ongepast materiaal te melden via onze [rapportagetool](#), waarmee ze spam, fraude, malware, copyrightschendingen, schadelijke inhoud of andere problemen kunnen melden die Dropbox kan beoordelen. We ontvangen ook meldingen via [de klantenservice](#) en het [Helpcentrum van Dropbox](#).

Gegevensprivacy en -beveiliging

Het vertrouwen van de klant is een verantwoordelijkheid die we serieus nemen. We bouwen – en beheren – Dropbox met beveiliging en privacy die zijn geïntegreerd in ons ontwerp. Door de informatie van onze klanten veilig te houden, kunnen ze met vertrouwen werken, georganiseerd blijven en zich concentreren op wat belangrijk voor hen is.

Onze toewijding aan gegevensprivacy

We beschermen de gegevens van onze klanten en verkopen deze niet, noch gebruiken wij ze voor advertenties van derden binnen onze producten. In [onze Whitepaper over privacy en gegevensbescherming](#) wordt onze aanpak uiteengezet en in ons [Privacybeleid](#) wordt uitgelegd hoe persoonlijke gegevens worden verzameld, gebruikt en verwerkt, en hoe individuen hun privacyrechten kunnen uitoefenen.

Onze inzet voor aanpasbare en gepersonaliseerde functies onderstreept de kracht van onze privacyfuncties. Dropbox Business-klanten hebben extra mogelijkheden om accounts te configureren en te controleren op manieren die voldoen aan de privacy-, beveiligings- en nalevingsvereisten van hun organisatie. Om alle klanten te ondersteunen, bieden we een [handleiding voor gedeelde verantwoordelijkheid](#) waarin wordt uitgelegd hoe we accounts veilig houden en hoe gebruikers inzicht en controle over persoonlijke gegevens kunnen behouden.



Privacybewaking en -beheer

Onze functionaris voor gegevensbescherming houdt toezicht op onze naleving van de AVG door te controleren hoe we persoonlijke informatie verzamelen, opslaan en verwerken. We volgen ook de [Europese gedragscode voor de cloud](#), die expliciete richtlijnen bevat voor cloudserviceproviders om te voldoen aan de AVG-verplichtingen. Ons EU-VS-verklaring inzake gegevensprivacy heeft betrekking op Dropbox Business, Dropbox Sign, Dropbox DocSend, Dropbox Dash en Reclaim.ai.

Ons privacyteam houdt toezicht op het privacyprogramma van Dropbox, geeft leiding aan belangrijke initiatieven en zorgt ervoor dat privacy in onze producten en interne processen is ingebouwd. Het programma profiteert van de betrokkenheid en inbreng van verschillende afdelingen, waaronder onder meer de teams Product Counsel, Governance, Risk en Compliance, Privacy Engineering en Public Policy. In 2025 hebben wij ons al lang bestaande privacyprogramma versterkt door verplichte AI-training toe te voegen aan de bestaande opleidingsvereisten, waardoor wij ervoor hebben gezorgd dat medewerkers de beste praktijken voor gegevensbescherming bij het gebruik van AI-tools begrijpen.

Net als de meeste online services ontvangt Dropbox soms verzoeken van de overheid om klantgegevens. [Onze Guiding Principles](#) beschrijven onze benadering van verantwoord gegevensbeheer, inclusief hoe we met deze verzoeken omgaan, en onze halfjaarlijkse [transparantierapporten](#) geven details over het aantal verzoeken dat we ontvangen en hoe we reageren.



Cyberbeveiliging

Dropbox is ontworpen met een veilige, gedistribueerde infrastructuur met meerdere beschermingslagen. We werken ijverig achter de schermen om klantgegevens te beschermen en IT-beheerders te voorzien van tools die controle en inzicht bieden. Ons robuuste raamwerk voor informatiebeveiligingsbeheer is ontworpen om risico's te beoordelen en een cultuur van beveiliging op te bouwen bij Dropbox. We bieden een [functie voor beveiligingscontrole](#) om gebruikersaccounts en gegevens veilig te houden.

In 2025 hebben we verbeterde beveiligingsfuncties geïntroduceerd, waaronder realtime beveiligingswaarschuwingen voor accountbeheerders, geavanceerde versleuteling en verbeterde tools voor accountbescherming. We hebben ook geavanceerde initiatieven ontwikkeld om het beveiligingsbeheer voor beheerders te vereenvoudigen door middel van gepersonaliseerde aanbevelingen en verbeterde controlemiddelen voor materiaal en machtigingen.

We beoordelen alle beleidsregels voor vertrouwen, inclusief ons beveiligingsbeleid, ten minste jaarlijks op mogelijke verbeteringen om ervoor te zorgen dat ze effectief blijven en in lijn blijven met veranderende bedrijfsbehoeften, industriënormen en wettelijke vereisten. Meer informatie over onze beveiligingsmaatregelen vind je in onze [whitepaper over beveiliging van Dropbox](#) en [het beveiligings- en vertrouwenscentrum van Dropbox Dash](#).

Investeren in talent

Bij Dropbox begint onze missie om een meer verlichte manier van werken te creëren bij onze mensen. In 2025 hebben we opnieuw bevestigd dat we ons inzetten voor nieuwsgierigheid, innovatie en een groei mindset, terwijl we onze manier van werken blijven ontwikkelen door middel van duidelijke bedrijfsprincipes die autonomie, verantwoordelijkheid en duurzame prestaties ondersteunen in een steeds meer AI-gebaseerde omgeving.

We hebben ons gericht op het aannemen van uitzonderlijk talent, het ondersteunen van het welzijn van medewerkers en het vereenvoudigen van workflows door tools en processen te stroomlijnen. We hebben ook ons [Virtual First-model](#) versterkt door asynchrone samenwerking te verbeteren, vergaderpraktijken te verfijnen, focustijd te beschermen en te investeren in opzettelijke persoonlijke momenten die vertrouwen en afstemming binnen gedistribueerde teams opbouwen.

Tegelijkertijd hebben we de integratie van AI in dagelijkse workflows versneld, waardoor teams werk effectiever kunnen plannen, uitvoeren en schalen, terwijl handmatige inspanningen worden verminderd en bijdragen met een grotere impact worden ontgrendeld. We zijn ook doorgegaan met het opbouwen van AI-vloeiendheid in de hele organisatie, terwijl we duurzame vaardigheden zoals bewustzijn, aanpassingsvermogen, beoordelingsvermogen en verbinding hebben versterkt, waardoor medewerkers effectief kunnen samenwerken met AI en kunnen navigeren in een snel evoluerende werkomgeving.

Samen hebben deze inspanningen de wrijving verminderd, de verantwoordelijkheid versterkt en onze mensen in staat gesteld om hun beste werk te leveren en tegelijkertijd onze manier van werken vorm te geven. Ga voor meer informatie naar onze [Dropbox-blog](#).





Virtual First by design

Sinds 2020 hanteert Dropbox een [Virtual First](#)-bedrijfsmodel – onze unieke benadering van modern werken. Virtual First houdt in dat wij voornamelijk als een op afstand werkende organisatie opereren, maar tegelijkertijd prioriteit geven aan regelmatige, betekenisvolle persoonlijke contacten. Dit model blijft een positieve invloed uitoefenen op het aantrekken en behouden van talent, de betrokkenheid van medewerkers en de bedrijfscultuur. Doordat wij tools ontwikkelen voor gedistribueerde teams – en zelf ook als één team opereren – bevinden wij ons in een unieke positie om producten te creëren met een dieper inlevingsvermogen, die nieuwe manieren van werken daadwerkelijk ondersteunen.

Een sleutel tot het succes van Virtual First is het continu verbeteren van de manier waarop taken worden uitgevoerd. In 2025 hebben we ons gericht op drie kerngebieden (focus, vergaderingen en bijeenkomsten) met behulp van onderzoek en experimenten om onze aanpak te verfijnen. We ontdekten dat de best presterende teams een balans vinden tussen samenwerking en beschermde focustijd door hun dagen opzettelijk te structureren, ondersteund door AI-tools die wrijving verminderen en diepgaander werk mogelijk maken.

We hebben significante vooruitgang geboekt bij het verminderen en verbeteren van vergaderingen, met pilots die minder boekingen, een hogere productiviteit en een sterke acceptatie van asynchrone en AI-ondersteunde workflows laten zien. Tegelijkertijd hebben we persoonlijke bijeenkomsten opnieuw ontworpen om doelgerichter te zijn, met duidelijk gedefinieerde doelen en formaten die de verbinding versterken en de uitvoering versnellen.

Samen geven deze inzichten vorm aan meer doelgerichte manieren van werken die teams helpen effectief samen te werken, tijd vrij te maken voor diepgaand werk en betere resultaten te leveren. Ga naar onze [Dropbox-blog](#) voor meer informatie over hoe we ons ontwikkelen in een Virtual First-wereld.

Productiviteit van ontwikkelaars wordt gestimuleerd door Virtual First

Ontwikkelaars bieden een uitstekend perspectief om inzicht te krijgen in de productiviteit van kenniswerkers, omdat hun output duidelijke, meetbare signalen oplevert – zoals wijzigingen in de code en de snelheid van oplevering – terwijl zij tegelijkertijd vertrouwen op dezelfde focus en samenwerkingsdynamiek als andere rollen. In 2025 is de productiviteit van de ontwikkelaars aanzienlijk verbeterd, met een toename van de tevredenheid, de output en de leveringssnelheid die de interne benchmarks overtroffen en die de voordelen van ons Virtual First-model weerspiegelen.

We werken met een experimentele instelling en meten voortdurend de impact, terwijl wij tegelijkertijd feedback verzamelen over Virtual First. Uit gegevens van onze enquêtes in 2025 bleek het volgende:

- 92% van de medewerkers geeft aan met succes te werken in Virtual First
- 92% zegt dat Virtual First een belangrijke reden is om bij Dropbox te blijven
- 91% is tevreden met de mogelijkheid om te kiezen waar en wanneer te werken
- 89% heeft een grotere impact op het werken in Virtual First in vergelijking met andere werkmodellen
- 87% is tevreden met de huidige balans tussen persoonlijke en virtuele ervaringen

Onze verschuiving naar Virtual First heeft een positieve invloed gehad op onze retentiepercentages voor talent, die recordhoogtes bereiken.

Als een Virtual First-bedrijf geeft Dropbox actief vorm aan de toekomst van het werk, gebaseerd op een cultuur die laat zien hoe opzettelijk ontwerp zowel de productiviteit als de werknemerservaring verbetert. We blijven onze [Virtual First Toolkit](#) opensourcen en delen onze lessen op onze [Virtual First Hub](#) om anderen te helpen de communicatie, verbinding en impact te versterken. Deze inspanningen weerspiegelen onze toewijding aan het verbeteren van onze manier van werken, de tools die we gebruiken en de culturele basis die Virtual First zo succesvol maakt.





Een goed presterend, wereldwijd personeelsbestand opbouwen

Bij Dropbox werken we er voortdurend aan om de ervaring van onze medewerkers efficiënter en effectiever te maken.

Werving volgens de Dropbox-methode

We zoeken kandidaten met een grote impact en een breed scala aan perspectieven die onze producten, ervaringen en cultuur naar een hoger niveau kunnen tillen. We beoordelen kandidaten op objectieve criteria, waarbij we ons richten op vaardigheden, groeipotentieel en afstemming op onze missie, zoals weerspiegeld in onze [wervingsprincipes](#).

We verfijnen voortdurend onze processen om toptalent aan te trekken en te laten groeien, met een sterke focus op de kandidaat-ervaring. We voorzien medewerkers die betrokken zijn bij werving van gerichte trainings- en communicatiemiddelen en bieden support op maat voor wervingsmanagers. Onze programma's bevorderen consistentie, eerlijkheid en hoge normen bij wervingsbeslissingen, terwijl ze ook de vaardigheden en capaciteiten ontwikkelen die medewerkers nodig hebben om effectief deel te nemen.

AI wordt steeds meer ingebed in ons wervingsproces om zowel de efficiëntie als de kwaliteit van kandidaten en de algehele ervaring te verbeteren. In 2025 hebben we tools geïntroduceerd om planning, voorbereiding en het maken van aantekeningen te automatiseren, samen met gestructureerde benaderingen om de vloeiendheid van AI te beoordelen, waardoor we duizenden uren besparen en consistentere feedback van hoge kwaliteit mogelijk maken. AI werkt binnen duidelijke vangrails: het verbetert workflows en biedt inzichten, maar neemt geen beslissingen. Mensen blijven op de hoogte waar oordeel de resultaten kan beïnvloeden, om eerlijkheid te garanderen, vooroordelen te verminderen en verantwoordelijkheid te houden. AI zal nooit wervingskeuzes maken.

Prestaties beheren

We hanteren een gestructureerd prestatie-evaluatieproces dat de nadruk legt op impact, bijdragen en sleutelgedrag. Onze aanpak versterkt de talentdichtheid door medewerkers met een hoge impact te herkennen en duidelijke carrièrekaders te handhaven die verwachtingen definiëren voor verschillende rollen en niveaus. We maken ook gebruik van tools en gestroomlijnde processen, waaronder asynchrone kalibratie en AI-ondersteunde feedback, om eerlijkheid, transparantie en efficiëntie te ondersteunen.

Leren en ontwikkeling

We blijven onze leer- en ontwikkelingsprogramma's ontwikkelen om zowel de bedrijfsbehoeften als de groei van medewerkers te ondersteunen. Ons aanbod omvat leertrajecten voor junior en mid-level medewerkers, middelen voor loopbaanplanning en geavanceerde ontwikkelingsmogelijkheden voor senior leiders. We ondersteunen ook AI-ondersteuning en training via onze AI Academy. Intuïtieve, boeiende leerplatforms helpen medewerkers vaardigheden op te bouwen, terwijl gerichte ontwikkelingsprogramma's loopbaanontwikkeling ondersteunen en sterke resultaten opleveren voor deelnemers.

Vloeiend omgaan met AI-tools wordt een verwachting in verschillende rollen, wat een weerspiegeling is van een bredere verschuiving in de manier waarop we vaardigheden definiëren, talentpijplijnen opbouwen en de operationele efficiëntie stimuleren. We versnellen de vloeiendheid van AI in de hele organisatie door middel van praktijkgerichte leerprogramma's en tools die rechtstreeks zijn ingesloten in onze workflows, waaronder onze AI Academy, die in 2025 is gelanceerd. Vandaag de dag gebruikt 96% van de Dropbox-medewerkers wekelijks AI-tools, inclusief al onze ontwikkelaars, en 87% geeft aan over de tools te beschikken die ze nodig hebben om effectief te zijn. Dit acceptatieniveau weerspiegelt niet alleen de toegang tot AI, maar ook de betekenisvolle, dagelijkse impact.

Betrokkenheid van medewerkers

Betrokkenheid van de community en medewerkers staat centraal in onze People-strategie en ondersteunt ons doel om een goed presterende organisatie met een hoge talentdichtheid op te bouwen waar medewerkers zich verbonden voelen, eerlijk worden behandeld en in staat worden gesteld om hun beste werk te doen in een Virtual First-omgeving.

Wij peilen regelmatig de tevredenheid van onze medewerkers om mogelijkheden voor verbetering in kaart te brengen. Twee keer per jaar houden we een bedrijfsbreed betrokkenheidsonderzoek, intern bekend als Soapbox, dat medewerkers en leidinggevenden een gestructureerd kanaal biedt om feedback te delen over wat werkt en waar we kunnen verbeteren. Het leiderschap beoordeelt de resultaten en ontwikkelt zo nodig gerichte actieplannen. Uit de resultaten van onze Soapbox-enquête van 2025 blijkt dat onze sterkste winst de positieve impact weerspiegelt van recente inspanningen op het gebied van klantgerichtheid en bedrijfsrichting, die hebben bijgedragen aan een hoger moreel en algemene medewerkerstevredenheid.

Gezondheid en welzijn

We zetten ons in om een veilige en gezonde werkomgeving te bieden en het algehele welzijn van onze medewerkers te ondersteunen. Alle teamleden hebben toegang tot tools en middelen om een volledig functioneel, ergonomisch verantwoord thuishkantoor te creëren, inclusief ergonomische beoordelingen, richtlijnen voor best practices en online training in gezonde Virtual First-werkmethoden.

Door uitgebreide voordelen aan te bieden die voldoen aan de behoeften van Dropbox-medewerkers, creëren we een ondersteunende en eerlijke werkplek waar onze mensen kunnen gedijen en kunnen bijdragen aan het succes van het bedrijf. Onze belangrijkste voordelen voor de VS zijn medische, tandheelkundige en visieplannen; pensioen- en 401(k)-programma's; levens- en arbeidsongeschiktheidsdekking; en coaching- en therapieopties. Wereldwijd bieden we financiële en welzijnsvoordelen die zijn afgestemd op lokale behoeften, waaronder voordelen voor gezinsvorming, betaald ouderschapsverlof en verlof om gezinsredenen.

Ga naar [Life inside Dropbox](#) voor meer informatie over ons voordelenpakket.

Verantwoordelijk voor onze impact op het milieu

Vertrouwen waard zijn betekent ook dat wij verantwoordelijkheid nemen voor onze ecologische voetafdruk. Wij zijn van mening dat het beheersen van deze effecten niet alleen in overeenstemming is met onze waarden, maar ook onze bedrijfsdoelstellingen ondersteunt door de efficiëntie te verbeteren, risico's te beperken en innovatie te stimuleren.

Terwijl we het potentieel van nieuwe technologie benutten, houden we rekening met de energiebehoeften ervan en blijven we de efficiëntie verbeteren en onze impact verminderen.

Onze infrastructuur

Meer dan 90% van de gegevens van onze klanten wordt opgeslagen op onze op maat gebouwde systemen in datacenters waar wij ruimte huren (co-locatie). We gebruiken Amazon Web Services (AWS) om de resterende behoeften te ondersteunen en onze services te leveren. AWS-datacenters in de Verenigde Staten, Australië, Europa en Japan stellen ons in staat om te lokaliseren waar materiaal is opgeslagen. Samen zorgt deze aanpak voor een wereldwijd gedistribueerde, schaalbare architectuur.

Onze infrastructuur, nu in de zevende generatie, weerspiegelt meer dan een decennium van iteratie, nauwe samenwerking met leveranciers en een productgerichtheid die het als een strategisch voordeel beschouwt. We zijn opgeschaald van een handvol servers naar tienduizenden machines met miljoenen schijven en werken nu op exabyteschaal aan semi-aangepaste hardware die speciaal is gebouwd voor rekentaken, databases, opslag en grafische verwerkingseenheden.

Ons co-locatiemodel biedt voordelen op het gebied van schaalgrootte, betrouwbaarheid en kostenefficiëntie, maar het houdt ook in dat belangrijke hefbomen voor het verbeteren van de energie-efficiëntie en het terugdringen van de uitstoot – zoals contracten met nutsbedrijven, de inkoop van hernieuwbare energie en bepaalde fysieke upgrades – grotendeels onder de controle van onze verhuurders vallen. Binnen dit bedrijfsmodel werken we actief samen met onze co-locatieproviders om de transparantie te verbeteren over energieverbruik, inkoop van hernieuwbare energie, efficiëntiestatistieken van faciliteiten en mogelijkheden om de impact op het milieu in de loop van de tijd te verminderen.

Waar we wel controle hebben, ondernemen we actie. Ons locatieselectieproces omvat een grondige evaluatie van omgevingsfactoren zoals overstromingen, waterstress en toegang tot schone energie. We implementeren alleen in faciliteiten op dezelfde locatie die niet-verdampende koelsystemen op basis van lucht gebruiken, waardoor het waterverbruik op locatie wordt geminimaliseerd. We gaan ook regelmatig in gesprek met verhuurders om mogelijkheden te identificeren om de inkoop van hernieuwbare energie te vergroten.





Energie en emissies

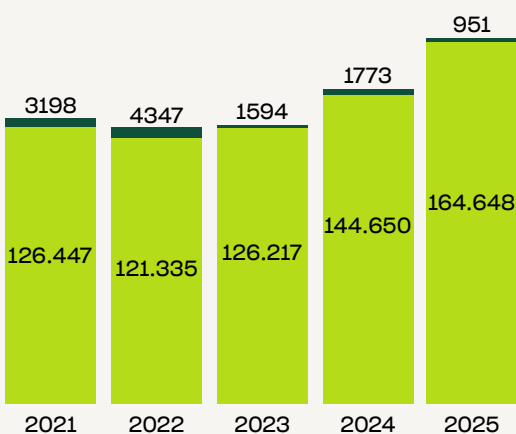
Wij beheren ons energieverbruik via een meerlagige strategie: het verbeteren van de efficiëntie, het terugdringen van het verbruik, het inkopen van hernieuwbare energie voor onze bij elkaar gelegen faciliteiten en het aanschaffen van Energy Attribute Credits (EAC's) voor het resterende deel. Tijdens de verslagperiode is ons totale energieverbruik gestegen, voornamelijk als gevolg van de groei van onze datacenteractiviteiten. Hoewel onze investeringen in efficiëntie het energieverbruik per opgeslagen petabyte blijven verminderen, heeft de toenemende vraag naar infrastructuur ons absolute verbruik doen stijgen. Wij compenseren 100% van ons elektriciteitsverbruik, inclusief dit extra verbruik, door hernieuwbare energie in te kopen voor onze faciliteiten op dezelfde locatie en door EAC's aan te schaffen voor het resterende deel. Daarnaast investeren wij in geverifieerde CO₂-reductieprojecten om alle Scope 1-emissies te compenseren, evenals Scope 3-emissies uit zakenreizen en de emissies die voortvloeien uit het thuiswerken van onze medewerkers – een aanpak die wij sinds 2021 elk jaar hebben gehandhaafd.³

Naarmate de AI-workloads toenemen, breiden wij de infrastructuur uit met het oog op zowel prestaties als efficiëntie. Wij maken de overstap van algemene verouderde systemen naar platforms die speciaal zijn ontworpen voor Dropbox-workloads. Hierdoor verminderen wij overcapaciteit, verbeteren wij de benutting van de hardware, verlagen wij het energieverbruik per opgeslagen petabyte, consolideren wij de hardware en implementeren wij opslag met hoge dichtheid en grotere schijven. Deze investeringen helpen de energiebehoefte van groei te matigen door het aantal watt per petabyte te verlagen en efficiëntere systemen voor de toekomst te ondersteunen.

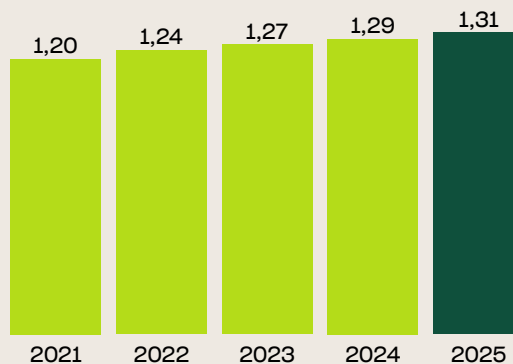
Wij maken gebruik van onze Deep Sleep-technologie om het energieverbruik te verminderen door inactieve servers in een energiezuinige modus te schakelen en zijn begonnen met de overgang naar serverhardware van de zevende generatie, voorzien van vernieuwde koellichamen en geoptimaliseerde algoritmen voor de koelventilatoren. Dit is onze meest efficiënte en schaalbare architectuur tot nu toe en ondersteunt de verdere groei van onze AI-producten.

Tegelijkertijd hebben de ontwikkelingen in opslagdichtheid, waaronder de wijdverbreide toepassing van Shingled Magnetic Recording-technologie, een meer dan verdubbelde capaciteit per schijf sinds 2018. Hierdoor kunnen we meer gegevens opslaan met minder hardware, opslagruimte en energie, waardoor watt per petabyte sinds 2020 met meer dan 50% is verminderd.

Energieverbruik (MWh)



Effectiviteit van stroomgebruik in datacenters (PUE)



Gegevenscentra Studio's/kantoren

³ Zie de Bijlage voor meer informatie over de inspanningen van Dropbox voor de inkoop van duurzame energie.

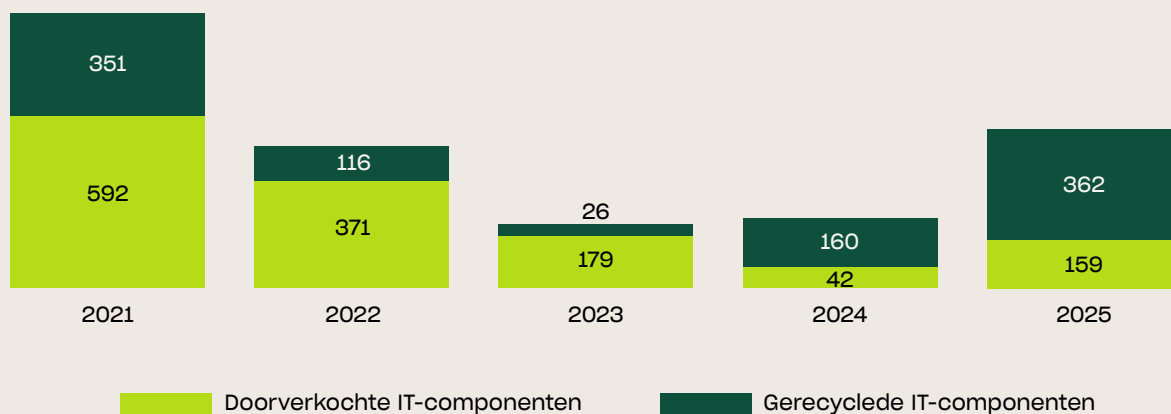


Elektronisch afval

Elektronisch afval vormt onze grootste afvalstroom, en wij beheren dit via een levenscyclusbenadering waarbij prioriteit wordt gegeven aan reparatie, prestatiebewaking en het verlengen van de levensduur van hardware. Wanneer apparatuur buiten gebruik wordt gesteld, verkopen, hergebruiken of recyclen we deze via een gecertificeerde partner om waarde terug te winnen en hulpbronnen te sparen.

In de loop van de tijd is het volume van afgedankte apparatuur aanzienlijk afgenomen. Schijven met een hogere dichtheid stellen ons in staat om meer gegevens op te slaan met minder servers en minder infrastructuur, waardoor we minder hardware nodig hebben. We zijn ook overgestapt van vaste vervangingsschema's naar het buiten gebruik stellen van apparatuur op basis van prestatie- en storingsgegevens, waardoor we de levensduur van hardware kunnen verlengen. Samen zorgen deze inspanningen voor minder afval, minder behoefte aan nieuwe apparatuur en een lager energieverbruik van onze systemen.

Gegenereerd e-afval: doorverkochte vs. gerecyclede servers
(in short ton)



Handelen met integriteit

Wij zijn van mening dat het opbouwen van een cultuur van integriteit en verantwoordelijkheid de verantwoordelijkheid is van elk teamlid. Het betekent dat we onszelf aan hoge ethische normen moeten houden en dat we streng toezicht houden in het hele bedrijf. Wij hechten veel waarde aan een degelijk ondernemingsbestuur, onder leiding van onze raad van bestuur en gewaarborgd door ons beleid, onze procedures en onze interne controles.

Raad van bestuur

Op 30 juni 2026 bestond de raad van bestuur van Dropbox uit acht bestuurders, van wie er zes volgens de noteringsregels van de Nasdaq Global Select Market als “onafhankelijk” werden aangemerkt.

Na de jaarlijkse aandeelhoudersvergadering van 2026 benoemde de raad van bestuur Ashraf Alkarmi als co-CEO en lid van de raad van bestuur, waardoor het leiderschap en het strategische toezicht van het bedrijf extra operationele en branche-ervaring kregen. Meer informatie over ons bestuur en onze praktijken op het gebied van ondernemingsbestuur vind je in onze [Corporate Governance-richtlijnen](#) en de [gedeponeerde](#) volmachtverklaringen.





Bedrijfsethiek en -integriteit

Dropbox gelooft dat het ontwerpen van een verlichte manier van werken van binnenuit begint. Een sterke cultuur van ethisch gedrag, gebaseerd op onze waarden, is fundamenteel voor succes op de lange termijn. Ons beleid stelt duidelijke verwachtingen en bevordert een professionele, waardengedreven werkplek.

We brengen deze principes in de praktijk door middel van onze [Worldwide Code of Business Conduct and Ethics](#) (Gedragscode), die integriteit, eerlijkheid, naleving van wetten, regels en voorschriften, fiscale verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid bevordert, terwijl wanpraktijken worden afgeschrikt. Alle medewerkers van Dropbox moeten jaarlijks een digitale training volgen over onze gedragscode, evenals over informatiebeveiliging en privacy. In 2025 **voltooide 98% van de voltijdse medewerkers deze** trainingen. Daarnaast volgen medewerkers ons informatiebeveiligings- en privacybeleid, dat jaarlijks wordt beoordeeld en indien nodig wordt bijgewerkt.

Zoals uiteengezet in ons klokkenluidersbeleid worden medewerkers, leidinggevendenden, bestuursleden of tijdelijke krachten die gedrag signaleren dat mogelijk in strijd is met ons beleid, aangemoedigd om dit onmiddellijk te melden – hetzij aan een manager, een HR-partner, de Chief Legal Officer, de Chief Financial Officer, hetzij via onze externe klokkenluidershotline, die anonieme meldingen mogelijk maakt.

Onze toewijding aan integriteit wordt versterkt door onze [Foreign Corrupt Practices Act \(FCPA\)](#) en ons [anti-omkopsbeleid](#). Het strekt zich uit tot onze leveranciers via onze [gedragscode voor leveranciers](#).

Verbinding maken met community's

Door onze vaardigheden, producten, middelen en tijd voorgoed te benutten, kunnen we een positieve invloed hebben op onze community en onze werkcultuur verbeteren. We gebruiken een gezamenlijke benadering voor het ontwerpen van community-initiatieven via Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods, Employee Resource Groups en de Dropbox Foundation.

Sinds we zijn overgestapt op Virtual First, hebben we ons bereik uitgebreid naarmate onze mensen zich over verschillende regio's verspreiden en meer virtuele events gebruiken om in contact te komen met community's.

Teruggeven

Dropbox for good

Dropbox for Good is een door medewerkers geleide groep die mensen aanmoedigt hun vaardigheden en tijd in te zetten voor hun community's. Elk jaar bieden we 32 uur betaalde vrijwilligerstijd aan alle fulltime medewerkers en verdubbelen we liefdadigheidsdonaties tot \$ 2.000 per medewerker. Medewerkers kunnen onze producten ook jaarlijks doneren aan non-profitorganisaties.

Om onze medewerkers in staat te stellen iets terug te doen, creëren we speciale tijd en ruimte tijdens onze wereldwijde tweejaarlijkse Impact Days. Deze vrijwilligersdagen bevorderen hechtere banden binnen Dropbox en ondersteunen zowel virtuele als persoonlijke betrokkenheid. In 2025 ondersteunde Impact Days meer dan 687 non-profitpartners in meer dan 10 steden wereldwijd.

In 2025 hebben we meer dan \$ 1,3 miljoen gedoneerd aan goede doelen via donaties van medewerkers en bedrijfsmatching en medewerkers hebben meer dan 3.800 uur vrijwilligerswerk gedaan. We hebben ook meer dan 1.600 Dropbox-licenties verstrekt aan meer dan 80 non-profitorganisaties.

De Dropbox Foundation

De [Dropbox Foundation](#) is in 2018 een partnerschap aangegaan met mensenrechtenorganisaties die wereldwijd actief zijn om toegang te bieden tot gelijke kansen, basisvrijheden en fundamentele behoeften. De Foundation biedt onbeperkte beurzen en op vaardigheden gebaseerde vrijwilligersondersteuning aan haar partner. Op 31 december 2025 heeft de Dropbox Foundation sinds de oprichting \$ 8,8 miljoen gedoneerd aan een mensenrechtenorganisatie.

Ga voor meer informatie over de Dropbox Foundation en de organisaties die worden ondersteund naar de [webpagina van de Foundation](#).



Appendix

SASB-index	23
Tabellen met prestatiegegevens	26
Terminologie en aanvullende informatie	28
Beoordelingsrapport van onafhankelijke accountants	30

SASB-index

Dropbox heeft deze index opgesteld in overeenstemming met de Standaard van SASB-software en SASB-IT-diensten in 2023.

Code	Statistisch gegeven	Antwoord
Milieuvoetafdruk van hardware-infrastructuur		
TC-SI-130a.1	(1) Totale hoeveelheid verbruikte energie, (2) percentage netstroom, (3) percentage hernieuwbare energie	Bijlage , p. 27
TC-SI-130a.2	(1) Totale hoeveelheid onttrokken water, (2) Totale hoeveelheid verbruikt water, percentages van beide gegevens in regio's met hoge of zeer hoge waterschaarste	Dropbox maakt deze informatie niet openbaar.
TC-SI-130a.3	Bespreking van de integratie van milieuoverwegingen in de strategische planning voor datacenterbehoeften	Verantwoordelijk voor onze impact op het milieu
Privacy van gegevens en vrijheid van meningsuiting		
TC-SI-220a.1	Beschrijving van beleid en best practices met betrekking tot gericht adverteren en privacy van gebruikers	Onze klanten beschermen
TC-SI-220a.2	Aantal gebruikers van wie de informatie wordt gebruikt voor secundaire doeleinden	Onze klanten beschermen Privacybeleid
TC-SI-220a.3	Totaal bedrag aan geldelijke verliezen als gevolg van juridische procedures in verband met de privacy van gebruikers	Formulier 10-K van 2025 , p. 45-46, 97-98
TC-SI-220a.4	(1) Aantal wetshandhavingsverzoeken om gebruikersinformatie, (2) aantal gebruikers van wie de informatie werd opgevraagd, (3) percentage dat resulteerde in openbaarmaking	Het nieuwste Dropbox-transparantierapport is beschikbaar op onze Transparantie-webpagina . Raadpleeg onze webpagina over verzoeken van wetshandhavingsinstanties en overheden voor meer informatie over hoe Dropbox juridische verzoeken van wetshandhavers afhandelt.

Privacy van gegevens en vrijheid van meningsuiting		
TC-SI-220a.5	Lijst van landen waar kernproducten of -services onderhevig zijn aan door de overheid vereiste controle, blokkering, filteren van materiaal of censuur	Bij Dropbox vinden we dat informatieverzoeken van de overheid moeten worden beperkt tot duidelijk gedefinieerde gegevens die zeer nauwkeurig zijn afgestemd op specifieke mensen en legitieme onderzoeken. Wij behandelen deze verzoeken in overeenstemming met onze leidende beginselen en toetsen elk verzoek zorgvuldig om vast te stellen of het procedureel en juridisch geldig is. Wij verstrekken accountgegevens in overeenstemming met onze gebruiksvoorwaarden, ons privacybeleid en de toepasselijke wetgeving. Raadpleeg onze webpagina over wetshandhaving en overheidsverzoeken voor meer informatie.
Gegevensbeveiliging		
TC-SI-230a.1	(1) Aantal inbreuken op gegevens, (2) percentage waarbij persoonlijk identificeerbare informatie betrokken is, (3) aantal getroffen gebruikers	Formulier 10-K van 2025 , p. 16-18
TC-SI-230a.2	Beschrijving van de benadering voor het identificeren en aanpakken van risico's voor gegevensbeveiliging, waaronder het gebruik van cyberbeveiligingsstandaarden van derden	Onze klanten beschermen
Werven en beheren van een wereldwijd, divers en vakkundig personeelsbestand		
TC-SI-330a.1	Percentage medewerkers dat een werkvisum nodig heeft	Dropbox maakt deze informatie niet openbaar.
TC-SI-330a.2	Medewerkersbetrokkenheid als percentage	In 2025 reageerde 86% van de Dropbox-medewerkers op de betrokkenheidsenquêtes van het bedrijf. Dit onderzoek, dat intern bekend staat als 'Soapbox', is ingericht om medewerkers en bedrijfsleiders een formeel kanaal te bieden voor het geven van feedback over wat er goed gaat en waar de verbeterpunten van het bedrijf liggen.
TC-SI-330a.3	Percentage van (1) gender- en (2) diversiteitsgroep-vertegenwoordiging voor (a) uitvoerend management, (b) niet-uitvoerend management, (c) technische medewerkers en (d) alle andere medewerkers	Dropbox maakt deze informatie niet openbaar.

Bescherming van intellectueel eigendom en concurrentiegedrag		
TC-SI-520a.1	Totaalbedrag aan financiële verliezen als gevolg van juridische procedures die betrekking hebben regelgeving op het gebied van concurrentiebeperkend gedrag	Formulier 10-K van 2025 , p. 45-46, 97-98
Beheer van systeemrisico's van technologische verstoringen		
TC-SI-550a.1	Aantal (1) prestatieproblemen en (2) dienstonderbrekingen; (3) totale downtime voor klanten	In 2025 had Dropbox te maken met drie prestatieproblemen en twee serviceonderbrekingen. We rapporteren momenteel niet de totale uitvaltijd van klanten, omdat uitvaltijd niet wordt bijgehouden op individueel licentieniveau.
TC-SI-550a.2	Beschrijving van bedrijfscontinuïteitsrisico's in verband met verstoringen van de bedrijfsvoering	Onze klanten beschermen Formulier 10-K van 2025 , p. 16-19, 23-29, 42 SOC 3-rapport

Tabellen met prestatiegegevens

Door afronding is het mogelijk dat de totalen in de onderstaande tabellen niet precies kloppen, en dat de percentages niet precies de absolute cijfers weergeven.

Uitstoot van broeikasgassen ^{4, 5, 6}					
	2021	2022	2023	2024	2025
Totale broeikasgasemissies (miljoen ton CO ₂ -equivalent)					
Scope 1	1053	768	699	515	313
Scope 2 (locatiegebaseerd)	37.106	36.948	36.589	42.099	47.359
Scope 2 (marktgebaseerd)	0	0	0	-	-
Scope 3 (zakenreizen)	41	1687	3364	3492	2605
Totaal gerapporteerde emissies (locatiegebaseerd)	38.200	39.403	40.652	46.106	50.277
Totaal gerapporteerde emissies (marktgebaseerd)	1094	2455	4063	4007	2918
CO ₂ -compensatie/ hernieuwbare energie	1094	2455	4063	4007	2918
Scope 1- en Scope 2-emissies per locatie (miljoen ton CO ₂ -equivalent) (studio's/kantoren en datacenters)					
Verenigde Staten (locatiegebaseerd)	38.094	37.676	37.251	42.522	47.580
Verenigde Staten (marktgebaseerd)	1013	743	674	496	294
Ierland (locatiegebaseerd)	64	40	37	85	39
Ierland (marktgebaseerd)	39	25	25	19	20
Duitsland (locatiegebaseerd)	-	-	-	-	49
Duitsland (marktgebaseerd)	-	-	-	-	0
Frankrijk (locatiegebaseerd)	-	-	-	-	5
Frankrijk (marktgebaseerd)	-	-	-	-	0
Scope 1- en Scope 2-emissies per locatie (miljoen ton CO ₂ -equivalent) (studio's/kantoren en datacenters)					
Studio's/kantoren (locatiegebaseerd)	1827	1847	1077	898	506
Studio's/kantoren (marktgebaseerd)	1053	768	699	515	313
Datacenters (locatiegebaseerd)	36.332	35.870	36.212	41.709	47.167
Datacenters (marktgebaseerd)	0	0	0	0	0

4 Ernst & Young LLP heeft onafhankelijk de totale BKG-emissiewaarden vastgesteld voor Scope 1, Scope 2 (locatiegebaseerd), Scope 2 (marktgebaseerd) en Scope 3 categorie 6. Zie het Beoordelingsrapport van onafhankelijke accountants in de bijlage.

5 Zie Bijlage, pagina's 28-29 voor de voor het berekenen van broeikasgasemissies gebruikte methodologie.

6 Jaarlijks beoordelen we onze methodologie en gegevens op verbeteringen of fouten in overeenstemming met de richtlijnen van het Broeikasgassenprotocol. In 2025 identificeerden we fouten in het elektriciteitsverbruik van datacenters voor 2024. Deze fouten zijn gecorrigeerd en worden weerspiegeld in de tabellen en grafieken voor het energieverbruik en de Scope 2-locatiegebaseerde emissies.

Energieverbruik					
	2021	2022	2023	2024	2025
Totaal energieverbruik (MWh)	134.354	129.062	130.951	148.730	167.001
Elektriciteit	129.645	125.682	127.812	146.423	165.599
Studio's/kantoren	3198	4347	1594	1773	951
Datacentra	126.447	121.335	126.217	144.650	164.648
Andere brandstoffen	4708	3380	3140	2307	1402
Effectiviteit van stroomgebruik in datacenters (PUE)	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31

Geproduceerd afval ⁷					
	2021	2022	2023	2024	2025
Totaal afval (in short ton)	1178	776	520	404	749
IT-verspilling	943	486	205	144	521
Gerecycled IT-afval	351	116	26	160	362
Doorverkocht IT-afval	592	371	179	42	159
Algemeen facilitair afval	234	290	315	259	228
Gecomposteerd afval	6	97	98	77	45
Gestort afval	192	174	195	159	169
Gerecycled afval	36	19	22	23	14

⁷ Jaarlijks beoordelen we onze methodologie en gegevens op eventuele verbeteringen of fouten in overeenstemming met de richtlijnen van het Broeikasgassenprotocol, die we ook volgen voor onze afvalrapportage. In 2025 ontdekten we dat IT-afval in 2024 ten onrechte was uitgesloten. Dit is bijgewerkt en opgenomen voor zowel 2024 als 2025, zoals weergegeven in de tabellen en grafieken.

Terminologie en aanvullende informatie

Hernieuwbare energie: de dekking voor hernieuwbare energie van Dropbox omvat bedrijfskantoren en directe IT-belasting van het datacenter, exclusief directe verbranding (zoals aardgas, diesel) en verwarming en koeling van datacenters (buiten de controlegrenzen van Dropbox). Wij verbeteren de efficiëntie, verlagen het verbruik, zorgen voor hernieuwbare energie voor bijgelegen faciliteiten en kopen EAC's in om het directe IT-stroomverbruik van onze hoofdkantoren en datacenters aan te pakken.

Datacenterinfrastructuur: meer dan 90% van de gegevens van onze gebruikers wordt opgeslagen op onze eigen infrastructuur in de co-locatiefaciliteiten van ons datacentrum. Voor de overige opslagbehoeften van onze gebruikers maken wij gebruik van AWS. Wij kopen EAC's om het energieverbruik te dekken van datacentra – zowel AWS- als niet-AWS-datacentra – in regio's waar nog geen hernieuwbare energie wordt ingekocht.

Deep Sleep-technologie: het Dropbox-team dat zich toelegt op de gegevensinfrastructuur, heeft deze technologie ontwikkeld om het servergebruik te optimaliseren. Door inactieve servers automatisch in een spaarstand te zetten, daalt het energieverbruik zonder de prestaties te beïnvloeden. Als gevolg hiervan verlagen datacenters die deze geautomatiseerde technologie gebruiken hun energievoetafdruk en energiekosten aanzienlijk.

Definities van het Broeikasgassenprotocol: het Broeikasgassenprotocol geeft de volgende definities voor emissies van Scope 1, 2 en 3:

- Scope 1: directe broeikasgasuitstoot die ontstaan uit bronnen die worden beheerd door of eigendom zijn van een organisatie.
- Scope 2: indirecte uitstoot in verband met de aankoop van elektriciteit, stoom, warmte of koeling.
- Scope 3: indirecte uitstoot als gevolg van activiteiten van activa die geen eigendom zijn van of beheerd worden door de rapporterende organisatie, maar waar de organisatie indirect invloed op heeft in haar waardeketen. Onder scope 3-emissies vallen alle bronnen die niet onder de grenzen van Scope 1 en 2 vallen.
- Scope 3-emissies door zakenreizen: deze categorie omvat emissies die voortvloeien uit het vervoer van medewerkers voor zakelijke activiteiten in voertuigen die eigendom zijn van of worden geëxploiteerd door derden, zoals vliegtuigen, treinen en huurauto's, alsmede emissies die voortvloeien uit hotelovernachtingen.
- Marktgebaseerde emissies: een Scope 2-berekeningsmethode die gebruikmaakt van emissiefactoren die verband houden met de contractuele instrumenten of leverancierspecifieke informatie die wordt gebruikt om elektriciteit in te kopen die door het rapporterende bedrijf wordt verbruikt.
- Locatiegebaseerde uitstoot: met een locatiegebaseerde methode wordt de uitstoot van de fysieke levering van elektriciteit aan een faciliteit met behulp van de gemiddelde uitstootintensiteit van de netten waarop het energieverbruik plaatsvindt (meestal met behulp van gemiddelde emissiefactorgegevens van het net).

Methodologie voor het berekenen van broeikasgasuitstoot: berekeningen zijn in overeenstemming met het Broeikasgassenprotocol voor bedrijfsadministratie en -rapportage dat is ontwikkeld door de World Business Council for Sustainable Development, het World Resources Institute en het General Reporting Protocol van The Climate Registry. Alle faciliteiten waarover Dropbox operationele controle heeft, zijn opgenomen in de Scope 1- en Scope 2-broeikasgasinventarisatie, inclusief alle gehuurde faciliteiten. Waar geen actuele energierekeningen beschikbaar waren, werden de uitstoot geschat met behulp van de Commercial Buildings Energy Consumption Survey-database. De gerapporteerde broeikasgasuitstoot omvatten CO₂-, CH₄- en N₂O-uitstoot van elektriciteit, aardgas en brandstofverbruik en HFK-uitstoot van het gebruik van koelmiddelen in gebouwen en datacenters. Dropbox heeft geen uitstoot als gevolg van het gebruik van PFK's, SF₆ of NF₃. Om gegevens over

energieverbruik, brandstofverbranding en zakenreizen om te zetten in broeikasgasuitstoot, is gebruikgemaakt van de variabelen van de Emissions & Generation Resource Integrated Database van het US Environmental Protection Agency (EPA), het Internationaal Energieagentschap, de uitstootfactoren van het Amerikaanse EPA, de broeikasgasemissiefactoren voor de toeleveringsketen van het Bureau voor onderzoek en ontwikkeling voor industrieën en grondstoffen van het Amerikaanse EPA, en het Britse ministerie van Milieu, Voedsel en Plattelandszaken. Het aardopwarmingsvermogen dat is gebruikt om uitstoot om te zetten in CO₂-equivalent is afkomstig van het vijfde evaluatierapport van het Intergovernmental Panel on Climate Change.

- Onder de directe emissies van scope 1 vallen stationaire verbranding en lekkage van koelmiddelen. Directe emissiebronnen voor Dropbox zijn onder andere aardgas voor de verwarming van gebouwen, stationair dieselgebruik voor noodgeneratoren, en koelmiddellekkages in faciliteiten in eigendom en beheer.
- Onder indirecte Scope 2-uitstoot valt uitstoot van ingekochte elektriciteit. Voor gehuurde co-locatiefaciliteiten voor datacenters hebben we gekozen voor een consolidatiebenadering op basis van operationele controle, en nemen we de upstream-valt uitstoot van datacenters in gehuurde co-locatiefaciliteiten op in de scope 2-rapportage.
- Locatiegebaseerde uitstoot worden berekend met behulp van een locatiegebaseerde intensiteitsfactor voor elektriciteitsnetemissies, die de hoeveelheid broeikasgasemissies definieert die wordt gegenereerd per eenheid verbruikte elektriciteit in een bepaalde regio.
- Marktgebaseerde uitstoot wordt berekend door nul-emissiefactoren aan te vragen voor de ingekochte hernieuwbare energie om het elektriciteitsverbruik te dekken.
- Voor 2021-2025 rapporteert Dropbox alleen Scope 3-uitstoot in verband met zakenreizen, waaronder uitstoot valt die wordt gegenereerd door vluchten, hotelkamers, huurauto's en treinvervoer.

Tabellen met prestatiegegevens: Sinds oktober 2020 werken wij volgens een Virtual First-werkmodel, waarbij thuiswerken de belangrijkste werkwijze voor onze medewerkers is. Dropbox huurt al onze studioruimtes en door de overstap van fulltime kantoorruimte naar studio's is de hoeveelheid fysieke ruimte die wij voor onze bedrijfsvoering nodig hebben, afgenomen. Bovendien betekent de overstap naar Virtual First dat de uitstoot die verband houdt met onze studio's en kantoren op bepaalde locaties die eigendom zijn van en beheerd worden door derden, valt onder Scope 3 van de Broeikasgassenprotocol voor bedrijfsadministratie en -rapportage (Greenhouse Gas Protocol, GGP). Momenteel rapporteren wij uitsluitend de uitstoot van onze studio's, kantoren en datacenterlocaties die onder Scope 1 en Scope 2 vallen. Wij rapporteren momenteel geen uitstoot van studio's, kantoren en datacenterlocaties die eigendom zijn van en beheerd worden door derden, aangezien deze onder Scope 3 vallen.



Ernst & Young LLP
Suite 1600
560 Mission Street
San Francisco, CA 94105-2907

Tel: +1 415 894 8000
Fax: +1 415 894 8099
ey.com

**Shape the future
with confidence**

Beoordelingsrapport van onafhankelijke accountants

Aan de raad van bestuur en het management van Dropbox, Inc.,

Wij hebben het overzicht van geselecteerde milieu-indicatoren van Dropbox, Inc. (“Dropbox”) (het “Onderwerp”), opgenomen in Bijlage A, voor het boekjaar eindigend op 31 december 2025 en voor het boekjaar eindigend op 31 december 2024, zoals gewijzigd, beoordeeld in overeenstemming met de criteria die eveneens in Bijlage A zijn uiteengezet (de “Criteria”). Het management van Dropbox is verantwoordelijk voor het Onderwerp in overeenstemming met de Criteria. Het is onze verantwoordelijkheid om een conclusie over het onderwerp te formuleren op basis van onze beoordeling.

Onze beoordeling is uitgevoerd in overeenstemming met de attestnormen die zijn vastgesteld door de American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) AT-C sectie 105, *Concepts Common to All Attestation Engagements* en AT-C sectie 210, *Review Engagements*. Deze normen schrijven voor dat wij onze beoordeling zodanig plannen en uitvoeren dat wij beperkte zekerheid verkrijgen over de vraag of er wezenlijke wijzigingen in het Onderwerp moeten worden aangebracht om het in overeenstemming te brengen met de Criteria. De procedures die bij een beoordeling worden uitgevoerd, verschillen qua aard en timing van – en zijn aanzienlijk beperkter in omvang dan – een onderzoek, dat tot doel heeft redelijke zekerheid te verkrijgen over de vraag of het Onderwerp in alle wezenlijke opzichten in overeenstemming is met de Criteria, teneinde een oordeel te kunnen geven. Dienovereenkomstig brengen wij geen dergelijk oordeel uit. Vanwege het beperkte karakter van de opdracht is het niveau van zekerheid dat bij een beoordeling wordt verkregen aanzienlijk lager dan de zekerheid die zou zijn verkregen indien een controle was uitgevoerd. Als zodanig biedt een beoordeling geen zekerheid dat wij kennis hebben genomen van alle belangrijke zaken die bij een controle zouden worden vermeld. Wij zijn van mening dat de verkregen beoordelingsinformatie toereikend en passend is om een redelijke grondslag voor onze conclusie te vormen.

We zijn verplicht om onafhankelijk te zijn van Dropbox en om onze andere ethische verantwoordelijkheden na te komen, in overeenstemming met de relevante ethische vereisten met betrekking tot onze beoordelingsopdracht. Daarnaast hebben we ons gehouden aan de andere ethische vereisten die zijn uiteengezet in de gedragscode en hebben we de door de AICPA opgestelde Statements on Quality Management Standards toegepast.

De door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn gebaseerd op ons professionele oordeel. Onze beoordeling bestond voornamelijk uit het toepassen van cijferanalyses, het inwinnen van informatie bij personen die verantwoordelijk zijn voor het onderwerp, het verkrijgen van inzicht in de gegevensbeheersystemen en -processen die worden gebruikt om het onderwerp te genereren, samen te voegen en te rapporteren en het uitvoeren van andere procedures die wij nodig achtten in het kader van het onderzoek omstandigheden.



**Shape the future
with confidence**

Zoals beschreven in de voetnoten bij het overzicht van geselecteerde milieu-indicatoren, is het onderwerp onderhevig aan meetonzekerheden die voortvloeien uit beperkingen die inherent zijn aan de aard van de gegevens en aan de methoden die worden gebruikt voor het vaststellen daarvan. De selectie van verschillende maar acceptabele meettechnieken kan resulteren in wezenlijk verschillende metingen. De nauwkeurigheid van verschillende meettechnieken kan ook variëren. Bovendien worden Scope 3-emissies berekend op basis van een aanzienlijk aantal schattingen en managementaannames vanwege de inherente aard van de technische richtlijnen van het Broeikasgassenprotocol voor het berekenen van Scope 3-emissiecriteria.

De informatie die is opgenomen in de 2026-indiening van Dropbox aan het CDP, voorheen het Carbon Disclosure Project en de Dropbox Corporate Responsibility Fact Sheet, met uitzondering van het onderwerp, is niet onderworpen aan de procedures die in onze beoordeling zijn toegepast en daarom komen we niet tot een conclusie erover.

Bovendien heeft het Bedrijf, zoals beschreven in Bijlage A, een fout gecorrigeerd in de eerder gerapporteerde Scope 2-locatiegebaseerde emissies voor het jaar eindigend op 31 december 2024. Onze conclusie is niet gewijzigd met betrekking tot deze kwestie.

Op basis van ons onderzoek zijn ons geen wezenlijke wijzigingen bekend die zouden moeten worden aangebracht in het overzicht van geselecteerde milieukeurgetallen voor het jaar eindigend op 31 december 2025 en voor het jaar eindigend op 31 december 2024, zoals gewijzigd, om het in overeenstemming te brengen met de criteria.

28 augustus 2026

Ernst & Young LLP

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the years ended December 31, 2025 and December 31, 2024

Indicator Name	2025 Value	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	313	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	47,359	42,099*	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	2,605	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

***Note 2:** As a result of subsequently discovered facts, in accordance with the GHG Protocol, Dropbox has restated the 2024 Scope 2 LBM value to correct for an error. Report users should rely on the value contained within and not on the value previously reported for 2024.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 94% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use. It is also assumed that all offices use the refrigerant HFC-134a.

Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA 94105
dropbox.com

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the trip date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights) and ticket class (first, business, premium economy, economy). For air travel only, an estimate for the great-circle distance of the flight is calculated with the Spherical Law of Cosines formula, leveraging the latitude and longitude coordinates of each airport and the earth's radius as formula inputs.
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• Cornerstone 2024 eGRID factors (March 2026) • IEA (2025) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Hotel stays and air travel: • 2025 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") Car rental: • US Environmental Protection Agency (EPA) Environmentally Extended Input-Output (EEIO) Factors v1.3 by NAICS-6 Rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, Californië
94105

Voor vragen over dit rapport kunt u contact opnemen met
corporate-responsibility@dropbox.com