



2025

Responsabilidade
corporativa
Ficha informativa

Conteúdo

2

Sobre este relatório

4

Sobre o Dropbox

7

Protegendo nossos
clientes

11

Investindo em talentos



16

Assumindo o controle
sobre nosso impacto
ambiental

19

Agindo com integridade

21

Conectando-se com as
comunidades

22

Apêndice

Sobre este relatório



A Ficha Técnica de Responsabilidade Corporativa do Dropbox de 2025 (Ficha Técnica) destaca o compromisso que assumimos de operar com responsabilidade e descreve nosso progresso em áreas-chave: negócios, usuários, funcionários, nossa comunidade e o meio ambiente.

Padrões de relatório e estruturas

Nossos relatórios estão em conformidade com as normas do [Conselho de Normas de Contabilidade da Sustentabilidade](#) (SASB) para o setor de Software e Serviços de TI.

Período e limite do relatório

Esta Ficha Técnica inclui dados sobre programas de responsabilidade corporativa (CR) do Dropbox e o progresso alcançado de **1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025**, salvo indicação em contrário. O escopo desta Ficha Técnica abrange as atividades da Dropbox, Inc. e suas subsidiárias integrais.

Garantia externa

O Dropbox contratou a Ernst & Young LLP para realizar uma análise independente de métricas de responsabilidade corporativa selecionadas, incluindo emissões de GEE de Escopo 1, Escopo 2 e Escopo 3, Categoria 6. Uma cópia do Relatório de Revisão dos Contadores Independentes, incluindo uma lista das métricas revisadas, pode ser encontrada no Anexo.

Declarações prospectivas e isenção de responsabilidade de materialidade

Certas provisões desta Ficha Técnica constituem “declarações prospectivas”, emitidas de acordo com as disposições de segurança da Seção 21E da lei Securities Exchange Act, de 1934, e outras leis federais de valores mobiliários. Essas declarações se baseiam nas opiniões, expectativas, crenças, planos, objetivos, suposições ou projeções da alta gerência em relação a eventos ou resultados futuros na data desta Ficha Técnica, incluindo, sem limitação, nossos compromissos de responsabilidade corporativa, estratégias, iniciativas e metas, bem como o impacto desses em nossos negócios; nossos planos e estratégia de negócios; nossas operações comerciais; nossa tecnologia e serviços, nossas oportunidades de crescimento; e nossos esforços de envolvimento das partes interessadas. Essas declarações prospectivas são apenas previsões, não fatos históricos, e envolvem certos riscos e incertezas, bem como suposições. Os resultados reais, níveis de atividade, desempenho, conquistas e eventos podem diferir materialmente daqueles declarados, previstos ou implícitos em tais declarações prospectivas. Embora o Dropbox acredite que suas suposições sejam razoáveis, há muitos riscos e incertezas que podem fazer com que os resultados reais sejam significativamente distintos das declarações prospectivas, incluindo os riscos discutidos sob o título “Fatores de Risco”, em nosso Relatório Anual, no [Formulário 10-K](#), referente ao ano encerrado em 31 de dezembro de 2025, arquivado junto à Comissão de Valores Mobiliários dos EUA (SEC), bem como outros fatores descritos em nossos registros junto à SEC. O Dropbox não assume nenhuma obrigação de atualizar ou revisar qualquer declaração prospectiva contida nesta Ficha Técnica, exceto quando exigido por lei.

Embora o Dropbox acredite que as metas e iniciativas de responsabilidade corporativa são importantes, atualmente não cremos que nossos riscos, iniciativas ou metas de responsabilidade corporativa sejam relevantes para nossos resultados financeiros e resultados de operações, exceto na medida mencionada em nosso relatório anual mais recente, no [Formulário 10-K](#), e registros 10-Q subsequentes.

Eventuais referências aos termos “relevante”, “prioridade” ou “significativo” nesta Ficha Técnica não correspondem necessariamente ao conceito de materialidade usado pela SEC.



Sobre o Dropbox

No Dropbox, nossa missão é criar uma maneira mais eficiente de trabalhar. Desde nossa fundação, em 2007, criamos ferramentas para ajudar as pessoas a se manterem organizadas e produtivas. Ao longo do caminho, evoluímos com suas necessidades e reinventamos a forma como o trabalho é desenvolvido.

Agora estamos construindo a próxima geração de soluções de gerenciamento de conhecimento, aproveitando a IA para tornar o trabalho mais fácil, criativo e impactante. Essa inovação é baseada em um alicerce de confiança.

Os clientes confiam em nós para proteger seus conteúdos mais valiosos e criar produtos seguros e confiáveis. É por isso que projetamos cada serviço e recurso com foco na privacidade, oferecendo várias camadas de proteção de dados e segurança.

Resumo do Dropbox¹

- **2.113** funcionários de tempo integral
- **Mais de 700 milhões** de usuários registrados em **180** países
- **18,08 milhões** de usuários pagantes
- **Mais de 575 mil** equipes usam o Dropbox para compartilhar trabalhos, proteger conteúdo e expandir os negócios
- **Mais de 1 bilhão** de downloads de aplicativos móveis
- **Mais de 4,5 bilhões** de conexões criadas por meio do compartilhamento de arquivos do Dropbox



18,08 milhões

USUÁRIOS PAGANTES

MAIS DE 575 MIL

EQUIPES USAM O DROPBOX

Mais de 1 bilhão

DOWNLOADS DE APLICATIVOS MÓVEIS

Mais de 700 M de

USUÁRIOS REGISTRADOS

¹ Até 31 de dezembro de 2025

Nossos produtos

Nós evoluímos de manter arquivos em sincronia para manter equipes em sincronia. Hoje, estamos focados em reinventar a forma como o trabalho é feito, reduzindo a quantidade excessiva de tempo e energia gastos em “tarefas burocráticas”: tarefas entediadas como buscar conteúdo, alternar entre aplicativos e gerenciar fluxos de trabalho.

O Dropbox elimina silos centralizando o fluxo de informações entre os produtos e serviços que nossos usuários preferem, mesmo que não façam parte do nosso portfólio próprio. Em um mundo onde o uso de tecnologias no trabalho pode ser fragmentado e distrair, o Dropbox torna mais fácil focar no trabalho que mais importa.



DocSend



Dropbox



**Dropbox
Dash**



Fax



Paper



Recuperar



**Dropbox
Replay**



Sign



Responsabilidade corporativa

No Dropbox, estamos comprometidos em construir um negócio sustentável. Nossos esforços de responsabilidade corporativa ajudam a colocar isso em prática, fortalecendo nossos negócios e tornando-o mais resiliente para entregar valor duradouro a nossos usuários, funcionários e comunidades.

Avaliamos cuidadosamente os riscos e as oportunidades da responsabilidade corporativa nos negócios. Nossos esforços estão direcionados a cinco áreas de impacto:

- Protegendo nossos clientes
- Agindo com integridade
- Investindo em talentos
- Assumindo o controle sobre nosso impacto ambiental
- Conectando-se com as comunidades

Essas áreas refletem os tópicos de responsabilidade corporativa mais relevantes para o nosso modelo de negócios e desempenho em longo prazo. À medida que o Dropbox evoluir, seguiremos revendo essas prioridades para atender às expectativas das partes interessadas.

Governança da responsabilidade corporativa

Nosso modelo define claramente funções e responsabilidades para toda a organização e o conselho administrativo, possibilitando o acompanhamento eficaz do progresso, a tomada de decisões fundamentadas e a prestação de contas às partes interessadas.

Visão geral do conselho

O Comitê de Nomeação e Governança Corporativa supervisiona nossas atividades, programas e divulgações de responsabilidade corporativa, além daquelas especificamente delegadas a outros comitês permanentes.

O Comitê de Talentos e Remuneração analisa periodicamente com a gerência, nossas atividades de gestão do capital humano.

O Comitê de auditoria analisa iniciativas relacionadas à nossa infraestrutura operacional, especialmente confiabilidade, continuidade dos negócios, segurança cibernética, privacidade de dados e ética empresarial, bem como o nosso programa de gestão de riscos corporativos.

Os estatutos do comitê estão disponíveis em nossa [página web de Governança corporativa](#).

Supervisão no nível executivo e de gestão

A estratégia de responsabilidade corporativa do Dropbox é supervisionada no nível de gestão por uma equipe de liderança composta pelo diretor jurídico e o secretário corporativo, o diretor de contabilidade e o diretor de comunicações.

Protegendo nossos clientes

Quando nossos clientes têm sucesso, nós também ganhamos. "Benefício mútuo" é um dos [valores fundamentais do Dropbox](#) e orienta nossa atuação.

A confiança é a base do nosso relacionamento com os clientes. Tomamos medidas cruciais todos os dias para proteger a privacidade e a segurança deles. Como guardiões das informações mais importantes de nossos clientes, adotamos padrões elevados para protegê-las. Esse compromisso está incorporado em nossas práticas de desenvolvimento de produtos, privacidade de dados e segurança cibernética.

Uma abordagem da IA baseada em princípios sólidos

Acreditamos no potencial da IA para transformar o trabalho do conhecimento e estamos construindo experiências de última geração que ajudam os clientes a se manterem focados, organizados e produtivos. A concretização desse potencial exige a colaboração entre as equipes em toda a nossa empresa, além de um forte compromisso com a transparência.

Adotamos uma abordagem cuidadosa para desenvolver e implementar a IA, incorporando nossos [Princípios de IA](#) em todo o ciclo de vida, desde o design do produto e seleção do modelo até a governança do fornecedor e o gerenciamento de riscos. Essa estrutura é operacionalizada por meio de governança baseada em risco, incluindo avaliações de impacto do sistema de IA, bem como design com base em permissão, supervisão de fornecedor e testes contínuos, monitoramento e revisão humana.

Em 2025, começamos a expandir o acesso ao [Dropbox Dash](#), levando nossa IA contextual a um conjunto mais amplo de clientes. Também começamos a integrar as funcionalidades do Dash à experiência principal do Dropbox, incluindo busca mais inteligente, organização otimizada e resumos e respostas gerados por IA para conteúdos armazenados.

À medida que expandimos esses recursos, manter a confiança do cliente é essencial. Em 2025, lançamos nossos [Recursos de transparência de IA](#), incluindo as [perguntas frequentes sobre IA](#), para fornecer informações claras e acessíveis sobre como usamos a IA no Dash e como criamos experiências com responsabilidade. Organizados por produto e recurso, esses recursos documentam os LLMs que o Dropbox emprega e, quando aplicável, os provedores de modelos terceirizados que os utilizam, juntamente com diagramas de fluxo de dados e infraestrutura de suporte. Acima de tudo, continuamos comprometidos em desenvolver e implementar a IA com foco na segurança, privacidade e transparência. Mais detalhes sobre nossa abordagem estão disponíveis no nosso [Whitepaper sobre IA](#).



Programa de Confiança do Dropbox

O programa de Confiança do Dropbox cobre riscos de produtos relacionados a segurança, privacidade, confiabilidade e IA. Ele garante que as equipes trabalhem em conjunto, com propriedade clara e gerenciamento de riscos eficaz em toda a empresa. O programa estabelece um processo de avaliação desenvolvido para abordar riscos físicos, de usuários e de terceiros, bem como leis e regulamentos aplicáveis, requisitos contratuais e outros fatores que podem impactar a segurança, a confidencialidade, a integridade, a disponibilidade ou a privacidade do sistema. Analisamos a eficácia do programa pelo menos uma vez ao ano. Por exemplo, em 2025, refinamos o programa aprimorando as estruturas de conformidade, padronizando materiais voltados ao cliente e integrando novos produtos para preparação para certificação.

A [Central de Confiança do Dropbox](#) é nosso hub central para garantia da segurança, certificações de conformidade e outros materiais relacionados à confiabilidade. Ele simplifica as avaliações de risco do cliente, fornecendo acesso automatizado a informações de segurança, privacidade, conformidade e confiabilidade de nossos produtos.

Gerenciamento de confiança e conformidade

Para manter nossa base de confiança do cliente, estabelecemos uma equipe multifuncional de Gestão da Confiança que supervisiona o gerenciamento de risco, a conformidade e os programas de relatórios da empresa.

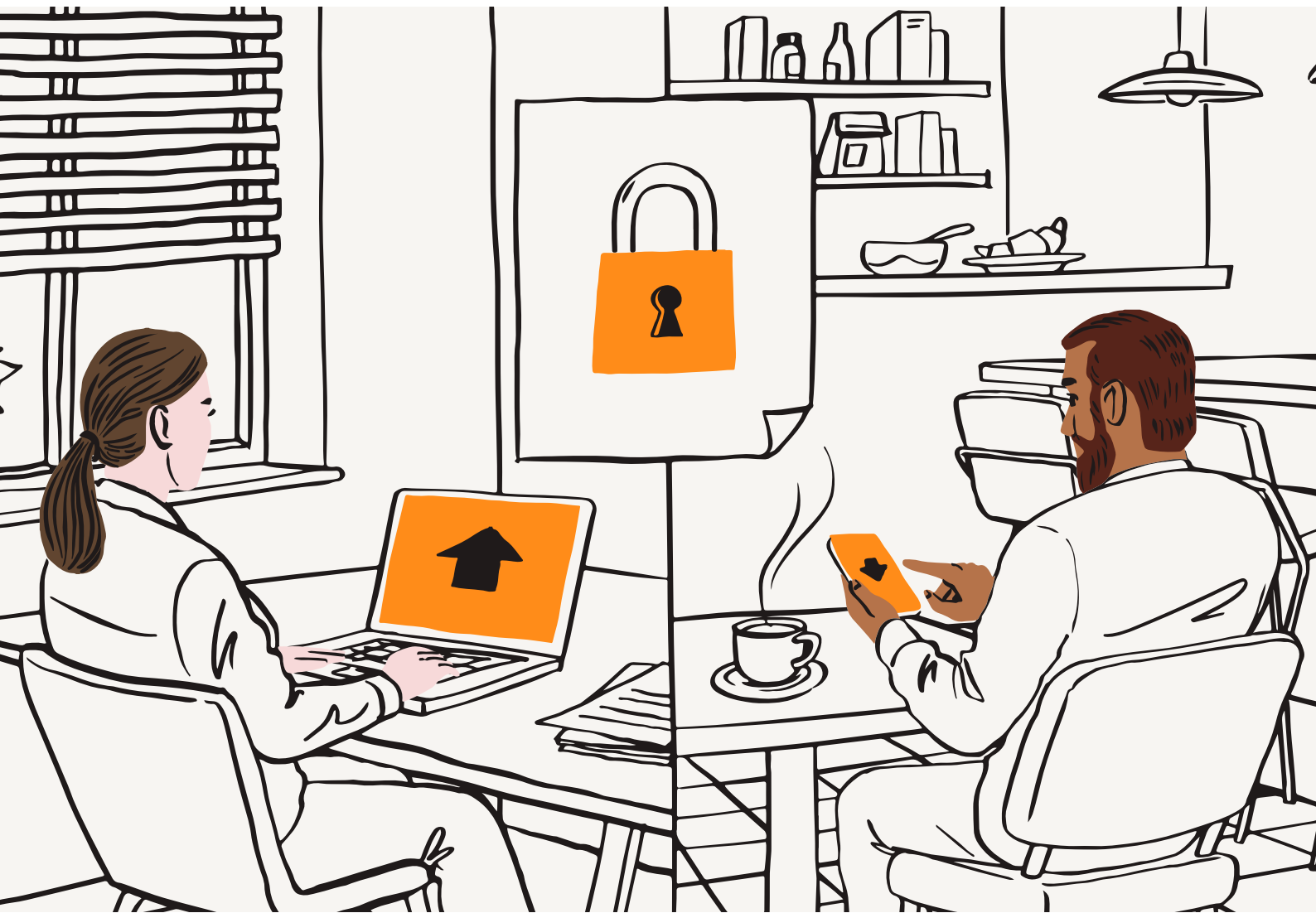
Nossas práticas de privacidade, segurança, confiabilidade e continuidade dos negócios estão em conformidade com as normas e regulamentos mais amplamente aceitos do setor, incluindo:²

- ISO 27001 (gestão de segurança da informação)
- ISO 27701 (gerenciamento de informações de privacidade)
- ISO 22301 (gestão da continuidade dos negócios)
- SOC 1, SOC 2 e SOC 3 (controles da organização de serviços)
- NIST SP 800-171 R2 (padrão e diretrizes para ajudar a proteger os sistemas de informação)
- Estrutura de Privacidade de Dados UE-EUA, Extensão do Reino Unido à Estrutura de Privacidade de Dados UE-EUA e Estrutura de Privacidade de Dados Suíça-EUA
- Regulamento Geral de Proteção de Dados (GDPR)
- Código de conduta na nuvem da UE

Mais informações sobre essas normas e sobre como verificar as práticas de segurança estão disponíveis na [Central de Confiança do Dropbox](#).

² As certificações a seguir aplicam-se ao Dropbox Business. Além disso, um subconjunto dessas normas se aplica ao Dropbox Sign e ao Dropbox DocSend. Há mais informações disponíveis na [Central de confiança do Dropbox](#).





Segurança do cliente

Temos o compromisso de oferecer uma experiência segura para nossos clientes. Sabemos que eles confiam em nós para armazenar e ajudá-los a compartilhar seus arquivos mais importantes. Por sua vez, o Dropbox confia os clientes usarão nossos serviços de modo responsável. Adotamos medidas de proteção contra uso indevido e avaliamos riscos potenciais regularmente. A [Central de Segurança do Dropbox](#) fornece informações detalhadas sobre como mantemos uma experiência do usuário segura em uma série de tópicos.

A [Política de uso aceitável](#) do Dropbox descreve nossas expectativas em relação ao uso responsável dos nossos serviços. Atualizamos nossa política conforme necessário para abordar danos emergentes em escala e cumprir a legislação aplicável. Informações sobre a aplicação dessa política estão disponíveis em nossos [relatórios semestrais de transparência](#).

Encorajamos nossos clientes a denunciar conteúdo impróprio por meio da nossa [ferramenta de denúncia](#), que lhes permite marcar spam, fraude, malware, violações de copyright, conteúdo prejudicial ou outras questões para que o Dropbox analise. Também recebemos relatórios pelo [atendimento ao cliente](#) e pela [Central de ajuda do Dropbox](#).

Privacidade de dados e segurança

A confiança do cliente é uma responsabilidade que levamos a sério. Nós projetamos e seguimos expandindo o Dropbox com a segurança e a privacidade incorporadas ao design da solução. Manter as informações dos clientes seguras permite que eles trabalhem com confiança, mantenham-se organizados e se concentrem naquilo que é mais importante.

Nosso compromisso com a privacidade dos dados

Protegemos os dados dos nossos clientes e não os vendemos nem usamos para publicidade de terceiros dentro dos produtos. Nosso [Whitepaper de privacidade e proteção de dados](#) descreve nossa abordagem, e a nossa [política de privacidade](#) explica como os dados pessoais são coletados, usados e tratados, bem como de que modo os indivíduos podem exercer seus direitos de privacidade.

Nosso compromisso com controles ajustáveis e personalizados sustenta a força de nossos recursos de privacidade. Os clientes do Dropbox Business têm recursos adicionais para configurar e monitorar contas de modo a atender aos requisitos de privacidade, segurança e conformidade das suas organizações. Para ajudar todos os nossos clientes, fornecemos um [guia de responsabilidade compartilhada](#) que explica como ajudamos a manter as contas seguras e como os usuários podem manter a visibilidade e o controle sobre os dados pessoais.



Monitoramento de privacidade e governança

Nosso responsável pela proteção de dados supervisiona a conformidade com o GDPR da UE, monitorando como coletamos, armazenamos e processamos informações pessoais. Também seguimos o [Código de conduta na nuvem da UE](#), que fornece orientações explícitas para prestadores de serviços em nuvem sobre o cumprimento das obrigações do GDPR. Nosso atestado de Data Privacy Framework entre União Europeia e Estados Unidos abrange o Dropbox Business, o Dropbox Sign, o Dropbox DocSend, o Dropbox Dash e o Reclaim.ai.

Nossa equipe de privacidade supervisiona o programa de privacidade do Dropbox, impulsiona iniciativas fundamentais e garante que a privacidade seja incorporada aos nossos produtos e processos internos. O programa também se beneficia do envolvimento e das contribuições multifuncionais de consultores de produto, equipes de governança, risco, conformidade, engenharia de privacidade e políticas públicas, entre outras. Em 2025, fortalecemos nosso programa de privacidade de longa data ao adicionar o treinamento obrigatório em IA aos requisitos de treinamento existentes, ajudando a garantir que os funcionários entendam as melhores práticas para proteger dados ao usar ferramentas de IA.

Como a maioria dos serviços on-line, o Dropbox por vezes recebe solicitações do governo para obter informações de clientes. [Nossos Princípios de orientação](#) descrevem a abordagem de administração responsável de dados que adotamos, inclusive ao lidar com essas solicitações, e nossos [relatórios de transparência](#) semestrais fornecem detalhes sobre o volume de solicitações que recebemos e como respondemos.



Segurança cibernética

O Dropbox foi projetado com uma infraestrutura segura e distribuída que apresenta múltiplas camadas de proteção. Trabalhamos incansavelmente nos bastidores para proteger os dados dos clientes e capacitar os administradores de TI com ferramentas que proporcionam controle e visibilidade. Nossa robusta estrutura de gerenciamento de segurança da informação foi projetada para avaliar riscos e construir uma cultura de segurança no Dropbox. Oferecemos uma [ferramenta de verificação de segurança](#) para ajudar a manter as contas e os dados dos usuários protegidos.

Em 2025, apresentamos recursos avançados de segurança, incluindo alertas de segurança em tempo real para administradores de conta, criptografia avançada e ferramentas aprimoradas de proteção da conta. Também promovemos iniciativas para simplificar o gerenciamento de segurança para os administradores por meio de recomendações personalizadas e controles de conteúdo e permissões aprimorados.

Revisamos pelo menos uma vez ao ano todas as políticas de confiança, incluindo nossas políticas de segurança, para verificar se há melhorias potenciais, a fim de garantir que permaneçam eficazes e alinhadas com a evolução das necessidades dos negócios, com os padrões do setor e com as exigências regulatórias. Encontre mais detalhes sobre nossas medidas de segurança no [Whitepaper de segurança do Dropbox](#) e na [Central de confiança e segurança do Dropbox Dash](#).

Investindo em talentos

No Dropbox, nossa missão de criar uma maneira mais eficiente de trabalhar começa com nossos funcionários. Em 2025, reafirmamos nosso compromisso com a curiosidade, a inovação e uma mentalidade de crescimento, enquanto continuamos a evoluir na forma como trabalhamos por meio de princípios operacionais claros que apoiam autonomia, responsabilidade e desempenho sustentável em um ambiente cada vez mais habilitado para IA.

Nosso foco foi contratar talentos excepcionais, apoiar o bem-estar dos funcionários e simplificar os fluxos de trabalho por meio da otimização de ferramentas e processos. Também fortalecemos nosso modelo [Virtual First](#), aprimorando a colaboração assíncrona, refinando as práticas de reunião, protegendo o tempo de concentração e investindo em momentos presenciais intencionais que criam confiança e alinhamento em equipes distribuídas.

Ao mesmo tempo, aceleramos a integração da IA nos fluxos de trabalho diários, permitindo que as equipes planejem, executem e dimensionem o trabalho de modo mais eficaz, reduzindo esforços manuais e desbloqueando contribuições de maior impacto. Também continuamos a desenvolver a fluência em IA em toda a organização, reforçando habilidades duráveis, como conscientização, adaptabilidade, critério e conexão, permitindo que os funcionários fizessem parceria de modo eficaz com a IA e navegassem em um ambiente de trabalho em rápida evolução.

Em conjunto, esses esforços reduziram atritos, fortaleceram a responsabilidade e capacitaram nosso pessoal a fazer o melhor trabalho possível, ao mesmo tempo em que moldaram a forma como operamos. Para saber mais, visite o nosso [Blog do Dropbox](#).





Virtual First desde a concepção

Desde 2020, o Dropbox adotou um modelo operacional [Virtual First](#): uma abordagem exclusiva para o trabalho moderno. "Virtual First" significa operar principalmente como uma organização remota, mas priorizando a conexão presencial periódica e significativa. Esse modelo fortalece a atração, a retenção, o engajamento e a cultura de talentos da empresa. À medida que construímos ferramentas para equipes distribuídas - e operamos como tal - conquistamos uma posição privilegiada para criar produtos com maior empatia, que realmente possibilitam novas formas de trabalhar.

Uma chave para o sucesso da abordagem Virtual First é melhorar continuamente a forma como as tarefas são executadas. Em 2025, concentramo-nos em três áreas principais: foco, reuniões e encontros informais, usando pesquisa e experimentação para refinar nossa abordagem. Descobrimos que as equipes de melhor desempenho equilibram a colaboração com o tempo de foco protegido por meio da estruturação intencional das rotinas diárias, com o apoio de ferramentas de IA que reduzem o atrito e permitem trabalhos mais profundos.

Fizemos progressos significativos na redução e melhoria das reuniões, com testes piloto mostrando menos agendamentos, aumento de produtividade e forte adoção de fluxos de trabalho assíncronos e compatíveis com IA. Ao mesmo tempo, reformulamos os encontros presenciais para que fossem mais orientados a objetivos, com metas e formatos claramente definidos que fortalecem a conexão e agilizam a execução.

Em conjunto, essas percepções estão moldando formas mais intencionais de trabalhar, que ajudam as equipes a colaborar de maneira mais eficaz, reservar tempo para um trabalho que exige maior concentração e alcançar melhores resultados. Para saber mais sobre como estamos evoluindo em um mundo Virtual First, acesse nosso [blog do Dropbox](#).

Produtividade do desenvolvedor impulsionada pelo modelo Virtual First

Os desenvolvedores oferecem uma ótima perspectiva para entender a produtividade dos profissionais do conhecimento, pois seu trabalho gera indicadores claros e mensuráveis, como alterações no código e velocidade de entrega, ao mesmo tempo que depende das mesmas dinâmicas de concentração e colaboração de outras funções. Em 2025, a produtividade dos desenvolvedores melhorou significativamente, com ganhos em satisfação, produção e velocidade de entrega que excederam as referências internas e refletem os benefícios do nosso modelo Virtual First.

Operamos com uma mentalidade experimental e medimos constantemente o impacto ao coletar comentários sobre o modelo Virtual First. Os dados das nossas pesquisas de 2025 mostraram o seguinte:

- 92% dos funcionários relatam sucesso ao trabalhar no modelo Virtual First
- 92% dizem que o modelo Virtual First é o principal motivo para seguirem usando o Dropbox
- 91% estão satisfeitos com a capacidade de escolher onde e quando trabalhar
- 89% têm um impacto maior trabalhando no modelo Virtual First do que em outros modelos de trabalho
- 87% estão satisfeitos com o equilíbrio atual entre experiências presenciais e virtuais

Nossa mudança para o modelo Virtual First impactou positivamente nossas taxas de retenção de talentos, que se encontram em níveis recordes.

Como uma empresa Virtual First, o Dropbox está ativamente moldando o futuro do trabalho, baseado em uma cultura que demonstra como o design intencional melhora tanto a produtividade quanto a experiência dos funcionários. Continuamos com o código aberto do nosso [Kit de ferramentas Virtual First](#) e compartilhamos aprendizados sobre o nosso [Hub Virtual First](#) para ajudar os outros a fortalecer a comunicação, a conexão e o impacto. Esses esforços refletem nosso compromisso em melhorar a forma como trabalhamos, as ferramentas que usamos e as bases culturais que fazem o modelo Virtual First ser tão bem-sucedido.





Construindo uma força de trabalho global de alto desempenho

No Dropbox, continuamos a tornar a experiência dos nossos funcionários mais eficiente e eficaz.

Contratando pelo método Dropbox

Buscamos candidatos de alto impacto com uma ampla gama de perspectivas que possam valorizar nossos produtos, experiências e cultura. Avaliamos os candidatos com base em critérios objetivos, com foco em habilidades, potencial de crescimento e alinhamento com nossa missão, conforme refletido em nossos [princípios de contratação](#).

Refinamos continuamente nossos processos para atrair e desenvolver os melhores talentos, com grande foco na experiência do candidato. Fornecemos recursos de treinamento e comunicação direcionados aos funcionários envolvidos na contratação, bem como suporte personalizado aos gerentes de contratação. Nossos programas promovem consistência, equidade e altos padrões nas decisões de contratação, ao mesmo tempo em que desenvolvemos as habilidades e capacidades que os funcionários precisam para participar de modo eficaz.

A IA está cada vez mais incorporada em nosso processo de contratação para melhorar a eficiência, elevar a qualidade do candidato e aprimorar a experiência geral. Em 2025, apresentamos ferramentas para automatizar o agendamento, a preparação e a anotação, além de abordagens estruturadas para avaliar a fluência da IA, poupando milhares de horas e permitindo comentários mais consistentes e de alta qualidade. A IA opera dentro de barreiras claras: ela aumenta os fluxos de trabalho e fornece estatísticas, mas não toma decisões. As pessoas permanecem em cena sempre que os comentários possam afetar os resultados, para garantir equidade, reduzir o viés e assegurar eventual responsabilização. A IA jamais fará escolhas de contratação.

Gerenciando o desempenho

Mantemos um processo estruturado de avaliação de desempenho que enfatiza o impacto, as contribuições e os comportamentos fundamentais. Nossa abordagem fortalece a densidade de talentos ao reconhecer funcionários de alto impacto e manter estruturas de carreira claras que definem expectativas entre funções e níveis. Também aproveitamos ferramentas e processos simplificados, incluindo comentários assíncronos e baseados em IA, para apoiar a equidade, a transparência e a eficiência.

Aprendizagem e desenvolvimento

Continuamos a evoluir nossos programas de aprendizado e desenvolvimento para apoiar as necessidades do negócio e o crescimento dos funcionários. Nossas ofertas incluem programas de aprendizado para funcionários de níveis júnior e pleno, recursos para planejamento de carreira e oportunidades de desenvolvimento avançadas para líderes sênior. Também damos suporte ao treinamento e capacitação de IA por meio da nossa AI Academy. Plataformas de aprendizado intuitivas e envolventes ajudam os funcionários a desenvolver habilidades, enquanto programas de desenvolvimento direcionados respaldam a progressão na carreira e proporcionam resultados sólidos para os participantes.

A fluência em ferramentas de IA está se tornando uma expectativa em todas as funções, refletindo uma mudança mais ampla na forma como definimos habilidades, construímos pipelines de talentos e impulsionamos a eficiência operacional. Estamos acelerando a fluência da IA em toda a organização por meio de programas de aprendizado prático e ferramentas incorporadas diretamente em nossos fluxos de trabalho - incluindo a AI Academy, lançada em 2025. Hoje, 96% dos funcionários do Dropbox usam ferramentas de IA semanalmente — incluindo todos os nossos desenvolvedores — e 87% relatam ter as ferramentas necessárias para serem eficazes. Esse nível de adoção reflete não apenas o acesso à IA, mas seu impacto significativo no dia a dia.

Engajamento dos funcionários

A comunidade e o engajamento dos funcionários são fundamentais para nossa estratégia de Pessoas, contribuindo para nosso objetivo de construir uma organização de alto desempenho e com alta densidade de talentos, na qual os funcionários se sintam conectados, sejam tratados de forma justa e tenham autonomia para realizar seu melhor trabalho em um ambiente Virtual First.

Avaliamos regularmente o clima entre os funcionários para identificar oportunidades de melhoria. Duas vezes por ano, conduzimos uma pesquisa de engajamento em toda a empresa, conhecida internamente como Soapbox, que proporciona aos funcionários e líderes um canal oficial para compartilhar comentários sobre o que está funcionando e o que podemos melhorar. A liderança analisa os resultados e desenvolve planos de ação direcionados, conforme necessário. Os resultados da nossa Pesquisa Soapbox de 2025 mostram que nossos ganhos mais fortes refletem o impacto positivo dos esforços recentes para focar no cliente e no direcionamento da empresa, contribuindo para ampliar o moral e a satisfação geral dos funcionários.

Saúde e bem-estar

Temos o compromisso de proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável e de apoiar o bem-estar geral dos nossos funcionários. Todos os membros da equipe têm acesso a ferramentas e recursos para criar um home-office totalmente funcional e adaptado, incluindo avaliações ergonômicas, diretrizes de melhores práticas e treinamento on-line sobre práticas de trabalho Virtual First.

Ao oferecer benefícios abrangentes que atendem às necessidades dos funcionários do Dropbox, criamos um local de trabalho justo e incentivador, onde nosso pessoal pode prosperar e contribuir para o sucesso da empresa. Nossos benefícios essenciais nos EUA incluem planos médico, odontológico e oftalmológico; programas de aposentadoria e previdência privada; seguros para morte e invalidez; e serviços opcionais de coaching e terapia. Globalmente, fornecemos benefícios financeiros e de bem-estar adaptados às necessidades locais, incluindo benefícios de formação familiar, licença parental remunerada e licença familiar, entre outros.

Para mais informações sobre nossos pacotes de benefícios, acesse [A vida dentro da Dropbox](#).

Assumindo o controle sobre nosso impacto ambiental

Ser digno de confiança também significa assumir a responsabilidade pelo nosso impacto. Acreditamos que a gestão dos nossos impactos ambientais não só se alinha aos nossos valores, como apoia nossos objetivos de negócio, melhorando a eficiência, reduzindo riscos e impulsionando a inovação.

À medida que aproveitamos o potencial das novas tecnologias, estamos atentos às demandas por energia e nos esforçamos para melhorar a eficiência e reduzir nosso impacto ambiental.

Nossa infraestrutura

Mais de 90% dos dados de nossos clientes são armazenados em nossos sistemas personalizados, em instalações de datacenter de terceiros. Usamos o AWS (Amazon Web Services) para atender às necessidades restantes e ajudar na prestação dos nossos serviços. Os datacenters da AWS nos Estados Unidos, Austrália, Europa e Japão nos permitem localizar onde os conteúdos são armazenados. Em conjunto, essa abordagem fornece uma arquitetura escalável e distribuída globalmente.

Nossa infraestrutura, agora na 7ª geração, reflete mais de uma década de iteração, colaboração próxima com fornecedores e uma mentalidade que prioriza o produto e o trata como uma vantagem estratégica. Expandimos de algumas unidades de servidores para dezenas de milhares de máquinas com milhões de unidades, e agora operamos na escala de exabytes em hardware parcialmente personalizado, desenvolvido especificamente para cargas de trabalho de computação, banco de dados, armazenamento e unidades de processamento gráfico.

Nosso modelo de alocação em instalações de terceiros oferece vantagens em escala, confiabilidade e eficiência de custo, mas também significa que as principais alavancas para melhorar a eficiência energética e reduzir as emissões, como contratos de serviços públicos, aquisição de energia alternativa e certas atualizações físicas, são amplamente controladas pelos nossos proprietários parceiros. Nesse modelo operacional, colaboramos ativamente com nossos provedores de alocação terceirizada para melhorar a transparência do consumo de energia, do uso de fontes renováveis, das métricas de eficiência das instalações e das oportunidades de redução do impacto ambiental ao longo do tempo.

Nós atuamos em todos os pontos em que temos algum nível de controle. Nosso processo de seleção de local inclui uma avaliação rigorosa dos fatores ambientais, como enchentes, estresse hídrico e acesso a energia limpa. Aceitamos apenas alocações que usam sistemas de resfriamento a ar, sem evaporação, para ajudar a minimizar o consumo hídrico da unidade. Também atuamos com os proprietários para identificar oportunidades de ampliar o uso de energia renovável sempre que possível.





Energia e emissões

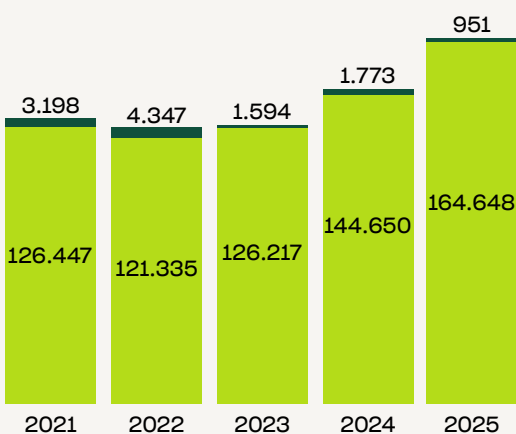
Gerenciamos o uso energético por meio de uma estratégia de vários níveis: melhorando a eficiência, reduzindo o consumo, fornecendo energia renovável para unidades alocadas em instalações de terceiros e comprando EACs (Créditos de Atributo de Energia) para o restante. Durante o período do relatório, nosso uso total de energia aumentou, impulsionado principalmente pelo crescimento das nossas operações de datacenter. Embora nossos investimentos em eficiência continuem reduzindo o uso de energia por petabyte armazenado, a crescente demanda por infraestrutura aumentou nosso consumo absoluto. Nós compensamos 100% do uso que fazemos da eletricidade, inclusive esse consumo adicional, fornecendo energia renovável para nossas unidades alocadas em instalações de terceiros, e comprando EACs para as demais. Também investimos em projetos verificados de redução de carbono para compensar todas as emissões de Escopo 1, bem como as viagens de negócios de Escopo 3 e as emissões dos funcionários em home-office: abordagem anual que mantemos desde 2021.³

À medida que as cargas de trabalho de IA crescem, dimensionamos a infraestrutura levando em conta tanto o desempenho quanto a eficiência. Estamos em transição de sistemas legados de uso geral para plataformas criadas especificamente para as cargas de trabalho do Dropbox — reduzindo o provisionamento excessivo, melhorando o uso do hardware, diminuindo o consumo de energia por petabyte armazenado, consolidando hardware e implementando armazenamento de alta densidade com unidades maiores. Esses investimentos ajudam a moderar as demandas de energia do crescimento, reduzindo os Watts por petabyte e apoiando sistemas mais eficientes para o futuro.

Utilizamos nossa tecnologia Deep Sleep para reduzir o consumo de energia, colocando servidores ociosos em um estado de baixo consumo, e iniciamos a transição para hardware de servidor de sétima geração com dissipadores de calor redesenhados e algoritmos de ventoinha de resfriamento otimizados. Esta é a nossa arquitetura mais eficiente e escalável até o momento, que dá suporte ao crescimento contínuo de nossos produtos de IA.

Ao mesmo tempo, os avanços na densidade de armazenamento — incluindo a ampla adoção da tecnologia de gravação magnética sobreposta (Shingled Magnetic Recording) — mais que dobraram a capacidade por unidade desde 2018. Isso nos permite armazenar mais dados usando menos hardware, espaço e energia, assim reduzindo os Watts por petabyte em mais de 50% desde 2020.

Consumo de energia (MWh)



Eficiência do consumo de energia (PUE) do CPD



Central de dados Estúdios/escritórios

3 Consulte o Anexo para saber mais sobre os esforços de obtenção de energia renovável do Dropbox.

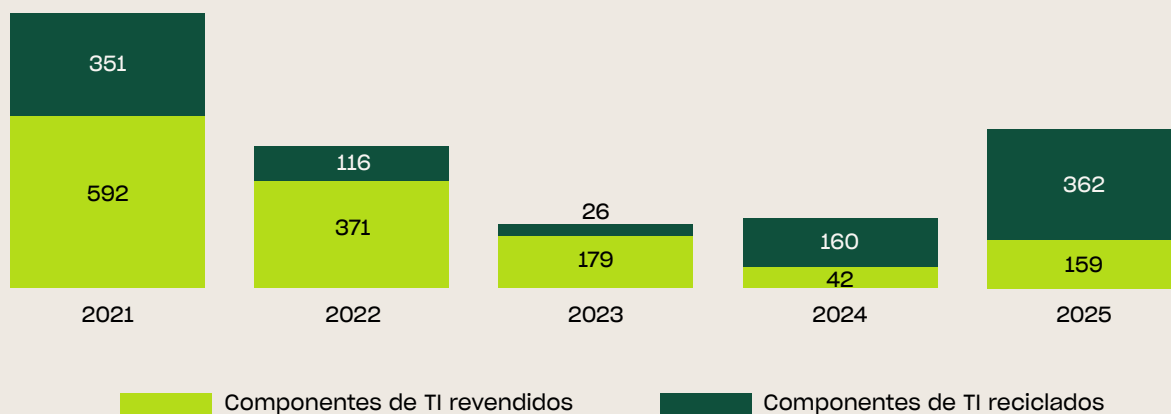


Lixo eletrônico

Os resíduos eletrônicos são nosso maior fluxo de lixo e nós o gerenciamos com uma abordagem de ciclo de vida que prioriza o conserto, o monitoramento do desempenho e a extensão da vida útil do hardware. Quando um equipamento é desativado, nós o revendemos, reaproveitamos ou reciclamos por meio de um parceiro certificado para recuperar valor e conservar recursos.

Com o tempo, o volume de equipamentos aposentados diminuiu significativamente. Unidades de maior densidade nos permitem armazenar mais dados com menos servidores e infraestrutura menor, reduzindo a rotatividade de hardware. Também trocamos cronogramas fixos de substituição por análises para aposentar equipamentos com base no desempenho, ampliando a vida útil dos hardwares. Em conjunto, esses esforços reduzem o desperdício, limitam a necessidade de novos equipamentos e diminuem o uso geral de energia dos nossos sistemas.

Lixo eletrônico gerado: servidores revendidos x reciclados
(toneladas curtas)



Agindo com integridade

Acreditamos que a construção de uma cultura de integridade e responsabilidade é tarefa de todos os membros da equipe. Significa manter elevados padrões éticos e um nível rigoroso de supervisão em toda a empresa. Estamos comprometidos com uma governança corporativa sólida, orientada pelo nosso conselho de administração e respaldada por nossas políticas, procedimentos e controles internos.

Conselho administrativo

Em 30 de junho de 2026, o conselho administrativo do Dropbox era composto por oito diretores, seis dos quais qualificados como “independentes”, de acordo com as regras de listagem da bolsa Nasdaq Global Select Market.

Após a Assembleia Geral Ordinária de Acionistas de 2026, o Conselho de Administração nomeou Ashraf Alkarmi como co-CEO e membro do Conselho, trazendo experiência operacional e no setor para a liderança e supervisão estratégica da empresa. Informações adicionais sobre nosso Conselho e práticas de governança corporativa podem ser encontradas em nossas [Diretrizes de Governança Corporativa](#) e [nos documentos de procuração arquivados](#).





Ética e integridade empresariais

O Dropbox acredita que a proposição de uma forma de trabalho mais eficiente deve começar de dentro. Uma forte cultura de conduta ética, baseada em nossos valores, é fundamental para o sucesso a longo prazo. Nossas políticas estabelecem expectativas claras e promovem um local de trabalho profissional e orientado por valores.

Colocamos esses princípios em prática por meio de nosso [Código Mundial de Conduta e Ética Empresarial](#) (Código de Conduta), que promove integridade, honestidade, conformidade com leis, normas e regulamentos, responsabilidade fiscal e prestação de contas, ao mesmo tempo que condena práticas indevidas. Todos os funcionários do Dropbox são obrigados a realizar o treinamento digital anual sobre nosso Código de Conduta, bem como de segurança da informação e privacidade. Em 2025, **98% dos funcionários de tempo integral realizaram esses treinamentos**. Além disso, os funcionários também seguem nossas políticas de privacidade e segurança da informação, revisadas anualmente e atualizadas sempre que necessário.

Conforme detalhado em nossa política de denúncias, funcionários, executivos, diretores ou trabalhadores temporários que identificam comportamentos que possam violar nossas políticas são encorajados a denunciar imediatamente, seja a um gerente, parceiro de negócios de RH, Diretor Jurídico, Diretor Financeiro, ou por meio da nossa linha direta de denúncia terceirizada, que permite denúncias anônimas.

Nosso compromisso com a integridade é reforçado pela [Lei de Práticas de Corrupção no Exterior \(FCPA\)](#) e [Política antisuborno](#). Ele se estende aos nossos fornecedores por meio do nosso [Código de conduta do fornecedor](#).

Conectando-se com as comunidades

Ao aproveitar nossas habilidades, produtos, recursos e tempo para o bem, podemos impactar nossa comunidade de modo positivo e aprimorar nossa cultura de trabalho. Adotamos uma abordagem colaborativa para desenvolver iniciativas comunitárias por meio do Dropbox for Good, Dropbox Neighborhoods, Grupos de Recursos para Funcionários e da Fundação Dropbox.

Desde a transição para o modelo Virtual First, expandimos o alcance à medida que nosso pessoal se espalha por várias localidades, usando mais eventos virtuais para se conectar com as comunidades.

Retribuindo

Dropbox for Good

O Dropbox for Good é um grupo liderado por funcionários que incentiva as pessoas a usarem suas habilidades e tempo para servir suas comunidades. Todos os anos, fornecemos 32 horas pagas de folga para voluntariado a todos os funcionários de tempo integral e igualamos as doações de caridade de até US\$ 2.000 oferecidas por cada funcionário. Os funcionários também podem doar nossos produtos anualmente para organizações sem fins lucrativos (ONGs).

Para capacitar nossos funcionários a retribuir, criamos tempo e espaço exclusivos por meio dos nossos Impact Days semestrais globais. Esses dias de serviço promovem conexões mais fortes em todo o Dropbox e apoiam o engajamento virtual e presencial. Em 2025, os Impact Days apoiaram mais de 687 parceiros sem fins lucrativos em mais de 10 cidades ao redor do mundo.

Em 2025, doamos mais de US\$ 1,3 milhão para instituições de caridade por meio de doações de funcionários e valores igualados pela empresa, e os funcionários cederam mais de 3.800 horas de trabalho voluntário. Também fornecemos mais de 1.600 licenças do Dropbox para mais de 80 ONGs.

The Dropbox Foundation

Fundada em 2018, a [Fundação Dropbox](#) estabelece parcerias com organizações de direitos humanos em todo o mundo para proporcionar acesso à igualdade de oportunidades, liberdades fundamentais e necessidades básicas. A Fundação oferece doações irrestritas e apoio ao voluntariado baseado em habilidades para seus parceiros. Em 31 de dezembro de 2025, a fundação doou US\$ 8,8 milhões para organizações de direitos humanos desde a sua criação.

Para mais informações sobre a Fundação Dropbox e as organizações que ela atende, visite a [página web da Fundação Dropbox](#).



Apêndice

Índice SASB	23
Tabelas de dados de desempenho	26
Terminologia e informações adicionais	28
Relatório de revisão de contadores independentes	30

Índice SASB

A Dropbox preparou este índice em conformidade com a Norma de Contabilidade de Sustentabilidade para Software e Serviços de TI da SASB de 2023.

Código	Métrica contábil	Resposta
Pegada ambiental da infraestrutura de hardware		
TC-SI-130a.1	(1) Energia total consumida; (2) percentagem de eletricidade da rede; e (3) percentagem renovável	Anexo , p. 27
TC-SI-130a.2	(1) Total de água retirada, (2) total de água consumida; percentagem de cada uma em regiões com Estresse Hídrico de Referência Elevado ou Extremamente Elevado	O Dropbox não divulga publicamente essas informações.
TC-SI-130a.3	Discussão sobre a integração de considerações ambientais no planejamento estratégico para as necessidades de datacenters	Assumindo o controle sobre nosso impacto ambiental
Privacidade de dados e liberdade de expressão		
TC-SI-220a.1	Descrição das políticas e práticas relacionadas à publicidade direcionada e à privacidade do usuário.	Protegendo nossos clientes
TC-SI-220a.2	Número de usuários cujas informações são usadas para fins secundários	Protegendo nossos clientes Política de privacidade
TC-SI-220a.3	Valor total de perdas monetárias resultantes de processos judiciais associados à privacidade do usuário	Formulário 10-K de 2025 , páginas 45-46, 97-98
TC-SI-220a.4	(1) Número de solicitações de informações de usuários pelas autoridades, (2) número de usuários cujas informações foram solicitadas, (3) porcentagem que resultou em divulgação	O Relatório de transparência mais recente do Dropbox está disponível em nossa página Web de transparência . Consulte nossa página Web sobre solicitações de autoridades policiais e governamentais para obter mais informações sobre como o Dropbox lida com solicitações legais dessas autoridades.

Privacidade de dados e liberdade de expressão		
TC-SI-220a.5	Lista de países onde os principais produtos ou serviços estão sujeitos a monitoramento, bloqueio, filtragem de conteúdo ou censura exigidos pelo governo	O Dropbox acredita que as solicitações de dados pelo governo deveriam ser limitadas às informações buscadas e centradas em pessoas específicas e investigações legítimas. Tratamos essas solicitações de acordo com os nossos Princípios de orientação e examinamos cada solicitação para determinar se é processual e legalmente válida. Divulgamos registros de contas de acordo com nossos Termos de serviços, Política de privacidade e a legislação aplicável. Consulte nossa página Web sobre solicitações de autoridades policiais e governamentais para mais informações.
Segurança de dados		
TC-SI-230a.1	(1) Número de violações de dados, (2) porcentagem de violações de dados pessoais, (3) número de usuários afetados	Formulário 10-K de 2025 , páginas 16-18
TC-SI-230a.2	Descrição da abordagem para identificar e combater riscos de segurança de dados, incluindo o uso de padrões de segurança cibernética de terceiros	Protegendo nossos clientes
Recrutamento e gerenciamento de uma força de trabalho global, diversificada e qualificada		
TC-SI-330a.1	Percentual de funcionários que precisam de visto de trabalho.	O Dropbox não divulga publicamente essas informações.
TC-SI-330a.2	Engajamento dos funcionários como porcentagem	Em 2025, 86% dos funcionários do Dropbox responderam às pesquisas de engajamento da empresa. Conhecido internamente como “Soapbox”, o exercício tem como objetivo proporcionar aos funcionários e aos líderes da empresa um canal formal para enviar opiniões sobre o que está indo bem e onde precisamos melhorar.
TC-SI-330a.3	Porcentagem de representação de grupo por (1) gênero e (2) diversidade para (a) a gerência executiva, (b) a gerência não executiva, (c) funcionários técnicos e (d) todos os demais funcionários	O Dropbox não divulga publicamente essas informações.

Proteção da propriedade intelectual e comportamento competitivo		
TC-SI-520a.1	Valor total de perdas monetárias como resultado de processos judiciais associados a regulamentações de comportamento anticoncorrência	Formulário 10-K de 2025 , páginas 45-46, 97-98
Gerenciando riscos sistêmicos decorrentes de interrupções tecnológicas		
TC-SI-550a.1	Número de (1) problemas de desempenho e (2) interrupções de serviço; (3) tempo total de inatividade do cliente	Em 2025, o Dropbox passou por três problemas de desempenho e duas interrupções de serviço. No momento, não relatamos o tempo total de inatividade do cliente, pois esse tempo não é controlado no âmbito da licença individual.
TC-SI-550a.2	Descrição dos riscos de continuidade comerciais relacionados a interrupções nas operações	Protegendo nossos clientes Formulário 10-K de 2025 , páginas 16-19, 23-29, 42 Relatório SOC 3

Tabelas de dados de desempenho

Devido aos arredondamentos, os números apresentados nas tabelas abaixo podem não corresponder precisamente aos totais fornecidos e as porcentagens podem não refletir com precisão os valores absolutos.

Emissões de GEE ^{4, 5, 6}					
	2021	2022	2023	2024	2025
Emissões totais de GEE (mtCO ₂ e)					
Escopo 1	1.053	768	699	515	313
Escopo 2 (com base em localização)	37.106	36.948	36.589	42.099	47.359
Escopo 2 (com base no mercado)	0	0	0	-	-
Escopo 3 (viagens de negócios)	41	1.687	3.364	3.492	2.605
Emissões totais relatadas (com base na localização)	38.200	39.403	40.652	46.106	50.277
Emissões totais relatadas (com base no mercado)	1.094	2.455	4.063	4.007	2.918
Compensações de carbono/renováveis	1.094	2.455	4.063	4.007	2.918
Emissões de Escopo 1 e 2 por localização (mtCO ₂ e) (estúdios/escritórios e datacenters)					
Estados Unidos (com base na localização)	38.094	37.676	37.251	42.522	47.580
Estados Unidos (com base no mercado)	1.013	743	674	496	294
Irlanda (com base na localização)	64	40	37	85	39
Irlanda (com base no mercado)	39	25	25	19	20
Alemanha (baseado na localização)	-	-	-	-	49
Alemanha (baseado no mercado)	-	-	-	-	0
França (baseado na localização)	-	-	-	-	5
França (baseado no mercado)	-	-	-	-	0
Emissões de Escopo 1 e 2 por localização (mtCO ₂ e) (estúdios/escritório e CPDs)					
Estúdios/escritórios (com base na localização)	1.827	1.847	1.077	898	506
Estúdios/escritórios (com base no mercado)	1.053	768	699	515	313
Centros de processamento de dados (com base na localização)	36.332	35.870	36.212	41.709	47.167
Centros de processamento de dados (com base no mercado)	0	0	0	0	0

4 A Ernst & Young LLP assegurou de modo independente os valores totais de emissões de GEE para o Escopo 1, Escopo 2 (com base na localização), Escopo 2 (com base no mercado) e Escopo 3, Categoria 6. Consulte o Relatório de Revisão dos Contadores Independentes no Anexo.

5 Consulte o Anexo, páginas 28-29 para conhecer a metodologia de cálculo de GEE.

6 Anualmente, revisamos nossa metodologia e dados para identificar melhorias ou erros, em conformidade com as diretrizes do Protocolo de Gases de Efeito Estufa. Em 2025, identificamos erros no consumo de eletricidade do datacenter em 2024. Esses erros foram corrigidos e estão refletidos nas tabelas e gráficos apresentados para o uso de energia, bem como para as emissões baseadas na localização de Escopo 2.

Consumo de energia					
	2021	2022	2023	2024	2025
Consumo total de energia (MWh)	134.354	129.062	130.951	148.730	167.001
Eletricidade	129.645	125.682	127.812	146.423	165.599
Estúdios/escritórios	3.198	4.347	1.594	1.773	951
Centro de processamento de dados	126.447	121.335	126.217	144.650	164.648
Outros combustíveis	4.708	3.380	3.140	2.307	1.402
Eficiência energética (PUE) do datacenter	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31

Resíduos gerados ⁷					
	2021	2022	2023	2024	2025
Resíduos totais (toneladas curtas)	1.178	776	520	404	749
Resíduos de TI	943	486	205	144	521
Resíduos de TI reciclados	351	116	26	160	362
Resíduos de TI comercializados	592	371	179	42	159
Resíduos gerais da instalação	234	290	315	259	228
Resíduos compostados	6	97	98	77	45
Resíduos depositados em aterro	192	174	195	159	169
Resíduos reciclados	36	19	22	23	14

⁷ Anualmente, revisamos nossa metodologia e dados para identificar melhorias ou erros, de acordo com as diretrizes do Protocolo de Gases de Efeito Estufa, que também seguimos para nossos relatórios de resíduos. Em 2025, descobrimos que algum desperdício de TI foi excluído por engano em 2024. Essas informações foram atualizadas e incluídas em 2024 e 2025, conforme exibido nas tabelas e gráficos.

Terminologia e informações adicionais

Energia renovável: a cobertura de energia renovável da Dropbox inclui os escritórios corporativos e a carga direta de TI do datacenter, excluindo combustíveis de combustão direta (como gás natural e diesel) e aquecimento e resfriamento do datacenter (fora do perímetro de controle do Dropbox). Melhoramos a eficiência, reduzimos o consumo, buscamos energia renovável para instalações compartilhadas e adquirimos EACs para suprir o restante do consumo de eletricidade de TI dos escritórios corporativos e datacenter.

Infraestrutura do datacenter: mais de 90% dos dados de nossos usuários são armazenados em nossa própria infraestrutura, em nossas alocações de datacenter nas instalações de terceiros. Utilizamos o AWS para as necessidades de armazenamento restantes de nossos usuários. Adquirimos EACs para cobrir a energia utilizada pelo AWS em regiões onde ainda não adquiriu energia renovável.

Tecnologia de suspensão profunda: a equipe de infraestrutura de dados do Dropbox criou essa tecnologia para otimizar o uso dos servidores, permitindo que servidores ociosos entrem automaticamente em um modo de baixo consumo de energia, reduzindo o consumo energético sem afetar o desempenho. Como resultado, os datacenters que utilizam essa tecnologia automatizada reduzem significativamente seu consumo de energia e os custos com energia elétrica.

Definições do Protocolo de GEE: o Protocolo de GEE fornece as seguintes definições para as emissões de Escopo 1, 2 e 3:

- Escopo 1: emissões diretas de gases de efeito estufa que ocorrem a partir de fontes controladas ou de propriedade de uma organização.
- Escopo 2: emissões indiretas associadas à compra de eletricidade, vapor, aquecimento ou refrigeração.
- Escopo 3: emissões indiretas que ocorrem como resultado de atividades provenientes de ativos que não são de propriedade ou controlados pela organização que reporta, mas que a organização influencia indiretamente por meio de sua cadeia de valor. O Escopo 3 inclui todas as fontes de emissões não abrangidas pelos limites do Escopo 1 ou do Escopo 2.
- Escopo 3 - emissões de viagens a negócios: esta categoria inclui emissões do transporte de funcionários para atividades relacionadas à negócios em veículos de propriedade ou operados por terceiros, como aviões, trem, locações de carros e emissões de estadias em hotéis.
- Emissões baseadas no mercado: um método de cálculo de Escopo 2 que usa fatores de emissão associados aos documentos contratuais ou a informações específicas do fornecedor usadas para adquirir a eletricidade consumida pela empresa relatante.
- Emissões baseadas na localização: um método baseado na localização reflete as emissões do fornecimento físico de eletricidade até a instalação usando a intensidade média de emissões das redes em que o consumo de energia ocorre (usando principalmente dados de fatores de emissão médios na malha energética).

Metodologia de cálculo de emissões de GEE: os cálculos são consistentes com o padrão de relatório e contabilidade corporativa do Protocolo de GEE, disponibilizado pelo Conselho empresarial mundial para o desenvolvimento sustentável e o World Resources Institute, e o protocolo geral de relatórios da organização do clima. Todas as instalações sobre as quais o Dropbox tem controle operacional estão incluídas no inventário de GEE de Escopo 1 e Escopo 2, incluindo todas as instalações arrendadas. Quando as contas de energia reais não estavam disponíveis, as emissões eram estimadas usando o banco de dados da Pesquisa de consumo de energia de edifícios comerciais. As emissões de GEE relatadas incluem emissões de CO₂, CH₄ e N₂O oriundas do consumo de eletricidade, gás natural e consumo de combustível, e emissões de HFC do uso de fluido refrigerante em edifícios e datacenters. O Dropbox não tem emissões resultantes do uso de PFCs, SF₆ ou NF₃. Para converter o consumo de energia, a queima de combustível e os dados de viagens de negócios em emissões de GEE, usamos fatores do banco de dados integrado de emissões e geração de recursos da Agência de Proteção Ambiental (EPA) dos EUA, da Agência Internacional de Energia, do Centro de Fatores de Emissão da EPA, dos Fatores de Emissão de Gases de Efeito Estufa da Cadeia de Suprimentos do Escritório de Pesquisa e Desenvolvimento da EPA para Indústrias e Commodities nos EUA

e do Departamento de Meio Ambiente, Alimentação e Assuntos Rurais do Reino Unido. Os potenciais de aquecimento global utilizados para converter as emissões em CO₂e são provenientes do Quinto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas.

- As emissões diretas do Escopo 1 incluem combustão estacionária e vazamento de refrigerante. As fontes diretas de emissões do Dropbox incluem gás natural para aquecimento de edifícios, uso de diesel estacionário para geradores de emergência e vazamentos de refrigerante em instalações próprias e operadas.
- As emissões indiretas de Escopo 2 incluem as provenientes da eletricidade adquirida. Para datacenters alugados em instalações de terceiros, adotamos uma abordagem de consolidação de controle operacional e estamos contabilizando as emissões upstream desses datacenters no relatório de Escopo 2.
- As emissões com base na localização são calculadas utilizando um fator de intensidade de emissões da rede elétrica em relação à localização, que define a quantidade de emissões de GEE geradas por unidade de eletricidade consumida numa determinada área geográfica.
- As emissões baseadas no mercado são calculadas aplicando-se fatores de emissão zero à energia renovável adquirida para cobrir o consumo de eletricidade.
- Para 2021 a 2025, o Dropbox está reportando apenas emissões de Escopo 3 associadas a viagens de negócios, que incluem emissões geradas em voos, quartos de hotel, aluguel de carros e transporte ferroviário.

Tabelas de dados de desempenho: desde outubro de 2020, operamos sob um modelo de trabalho Virtual First, no qual o trabalho remoto é a principal modalidade para os funcionários. O Dropbox aluga todo o nosso espaço de estúdio, e a transição de escritórios de tempo integral para estúdios diminuiu a quantidade de espaço físico necessário para nossas operações. Além disso, a mudança para o modelo Virtual First significa que as emissões associadas aos nossos estúdios e escritórios em determinadas localidades, que são de propriedade e gerenciadas por terceiros, se enquadram no Escopo 3 do Padrão de Contabilidade e Relatórios Corporativos do Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard). Atualmente, relatamos apenas as emissões de nossos estúdios, escritórios e datacenters que se enquadram nos Escopos 1 e 2. Não relatamos, no momento, as emissões de estúdios, escritórios e datacenters que são de propriedade e gerenciados por terceiros, pois estas se enquadram no Escopo 3.



Ernst & Young LLP
Suite 1600
560 Mission Street
San Francisco, CA 94105-2907

Tel: +1 415 894 8000
Fax: +1 415 894 8099
ey.com

**Shape the future
with confidence**

Relatório de revisão de contadores independentes

Ao conselho de administração e à gerência da Dropbox, Inc.,

Analizamos a Lista de Indicadores Ambientais Seleccionados ("Assunto") da Dropbox, Inc. ("Dropbox") incluída no Anexo A para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2025 e o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024, incluindo eventuais alterações, de acordo com os critérios também estabelecidos no Anexo A ("Critérios"). A gestão do Dropbox é responsável pelo Assunto, em conformidade com os Critérios. Nossa responsabilidade é expressar uma conclusão sobre o Assunto com base na nossa análise.

Nossa análise foi conduzida de acordo com as normas de certificação estabelecidas pela seção 105 do AT-C do Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados (AICPA), *Conceitos comuns a todos os serviços de atestação*, e pela seção 210 da AT-C, *Revisar* envolvimento. Essas normas exigem que planejem e realizemos nossa análise para obter segurança limitada sobre se quaisquer alterações relevantes devem ser feitas no Assunto para que esteja de acordo com os Critérios. Os procedimentos realizados em uma revisão variam em natureza e tempo e são substancialmente menores em extensão do que um exame, cujo objetivo é obter garantia razoável sobre se o Assunto está de acordo com os Critérios, em todos os aspectos materiais, a fim de expressar uma opinião. Consequentemente, não expressamos tal opinião. Devido à natureza limitada do envolvimento, o nível de garantia obtido em uma revisão é substancialmente mais baixo do que a garantia que teria sido obtido caso um exame tivesse sido realizado. Como tal, uma análise não oferece garantia de que tivemos conhecimento de todos os assuntos significativos que seriam divulgados em um exame. Acreditamos que as evidências da revisão obtidas são suficientes e apropriadas para fornecer uma base razoável para a nossa conclusão.

Somos obrigados a ser independentes do Dropbox e cumprir com nossas outras responsabilidades éticas, de acordo com os requisitos éticos relevantes relacionados ao nosso trabalho de revisão. Além disso, cumprimos outras exigências éticas estabelecidas no Código de Conduta Profissional e aplicamos as Declarações sobre normas de gestão de qualidade estabelecidas pela AICPA.

Os procedimentos que realizamos foram baseados em nosso critério profissional. Nossa análise consistiu principalmente em aplicar procedimentos analíticos, fazer indagações às pessoas responsáveis pelo assunto em questão, obter entendimento sobre os sistemas e processos de gerenciamento de dados usados para gerar, agregar e relatar o Assunto e realizar outros procedimentos que consideramos necessários no em relação às circunstâncias.



**Shape the future
with confidence**

Conforme descrito nas notas de rodapé da lista de indicadores ambientais selecionados, o objeto está sujeito a incertezas de medição resultantes de limitações inerentes à natureza e aos métodos usados para determinar tais dados. A seleção de técnicas de avaliação diferentes, mas aceitáveis, pode resultar em avaliações materialmente diferentes. A precisão de diferentes técnicas de medição também pode variar. Além disso, as emissões de Escopo 3 são calculadas com base em um número significativo de estimativas e suposições de gestão devido à natureza inerente dos critérios de orientação técnica do Protocolo de Gases de Efeito Estufa para o cálculo das emissões de Escopo 3.

As informações incluídas no envio do Dropbox em 2026 ao CDP, anteriormente Carbon Disclosure Project, e à Ficha Técnica de responsabilidade corporativa do Dropbox, que não o assunto em questão, não foram sujeitas aos procedimentos aplicados em nossa análise e, portanto, não expressamos nenhuma conclusão sobre elas.

Além disso, conforme divulgado no Anexo A, a Empresa corrigiu um erro em suas emissões de Escopo 2 baseadas na localização, relatadas anteriormente para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024. Nossa conclusão não mudou em relação a esse assunto.

Com base em nossa revisão, não temos conhecimento de nenhuma modificação relevante que deva ser feita na Tabela de métricas ambientais selecionadas para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2025 e para o ano encerrado em 31 de dezembro de 2024, conforme alterações, para que possa estar de acordo com os Critérios.

28 de agosto de 2026

Ernst & Young LLP

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the years ended December 31, 2025 and December 31, 2024

Indicator Name	2025 Value	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	313	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute (“WRI”) / World Business Council for Sustainable Development’s (“WBCSD”) Greenhouse Gas (“GHG”) Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	47,359	42,099*	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD’s GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	2,605	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD’s The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

***Note 2:** As a result of subsequently discovered facts, in accordance with the GHG Protocol, Dropbox has restated the 2024 Scope 2 LBM value to correct for an error. Report users should rely on the value contained within and not on the value previously reported for 2024.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox’s leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 94% of Dropbox’s Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox’s Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox’s operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use. It is also assumed that all offices use the refrigerant HFC-134a.

Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA 94105
dropbox.com

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the trip date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights) and ticket class (first, business, premium economy, economy). For air travel only, an estimate for the great-circle distance of the flight is calculated with the Spherical Law of Cosines formula, leveraging the latitude and longitude coordinates of each airport and the earth's radius as formula inputs.
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• Cornerstone 2024 eGRID factors (March 2026) • IEA (2025) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Hotel stays and air travel: • 2025 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") Car rental: • US Environmental Protection Agency (EPA) Environmentally Extended Input-Output (EEIO) Factors v1.3 by NAICS-6 Rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
São Francisco, CA
94105

Para perguntas sobre este relatório, fale com
corporate-responsibility@dropbox.com