



2025

Корпоративная
ответственность
Информационная
брошюра

Содержание

2

Об этом отчете

4

О компании Dropbox

7

Защита наших
пользователей

11

Инвестиции в кадры



16

Ответственность
за воздействие на
окружающую среду

19

Этические принципы

21

Взаимодействие с
сообществами

22

Приложение

Об этом отчете



Информационная брошюра о корпоративной ответственности Dropbox за 2025 г. (далее — «Информационная брошюра») подтверждает нашу приверженность принципам ответственного ведения бизнеса и описывает прогресс компании в ключевых областях, охватывающих наш бизнес, пользователей, сотрудников, сообщество и окружающую среду.

Стандарты и принципы отчетности

Наша отчетность соответствует стандартам организации [Совет по стандартам отчетности об устойчивом развитии](#) (SASB) для сектора «Программное обеспечение и ИТ-сервисы».

Отчетный период и рамки

В этой Информационной брошюре представлена информация о программах корпоративной ответственности Dropbox и о прогрессе компании в период с 1 января по 31 декабря 2025 г., если не указано иное. Эта Информационная брошюра охватывает исключительно деятельность компании Dropbox, Inc. и полностью принадлежащих ей дочерних компаний.

Проверка независимыми экспертами

Компания Dropbox воспользовалась услугами Ernst & Young LLP для независимой оценки ряда показателей корпоративной ответственности, включая выбросы парниковых газов класса Scope 1, Scope 2 и Scope 3 (категория 6). Копия отчета о результатах проверки независимыми экспертами, включая таблицу проверенных показателей, приведена в Приложении.

Заявления о перспективах и оговорка об исключении существенности

Некоторые заявления в этой Информационной брошюре представляют собой «заявления о перспективах», сделанные в соответствии с положениями о «безопасной гавани» из раздела 21E Закона о ценных бумагах и биржах от 1934 г. и другими федеральными законами о ценных бумагах. Такие заявления основаны на мнениях, ожиданиях, убеждениях, планах, целях, предположениях и прогнозах руководства в отношении будущих событий или результатов на дату публикации этой Информационной брошюры, включая, помимо прочего, наши обязательства, стратегии, инициативы и цели в области корпоративной ответственности и то, каким образом эти обязательства, стратегии, инициативы и цели влияют на наш бизнес, бизнес-планы и стратегию, хозяйственную деятельность, технологии и сервисы, возможности для роста и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Эти заявления о перспективах — лишь прогнозы, а не факты, и они связаны с рисками и неопределенностями, равно как и с предположениями. Фактические результаты, уровень усилий, показатели, достижения и события могут существенно отличаться от заявленных, ожидаемых или подразумеваемых в этих заявлениях о перспективах. Хотя Dropbox считает свои предположения обоснованными, существует множество рисков и неопределенностей, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут значительно отличаться от заявлений о перспективах, включая риски, описанные в разделе «Факторы риска» из нашего отчета по [форме 10-K](#) за год, закончившийся 31 декабря 2025 г., который был подан в Комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC), равно как и другие факторы, приведенные в материалах, подаваемых нами в SEC. Компания Dropbox не берет на себя обязательства по уточнению или пересмотру заявлений о перспективах, содержащихся в этой Информационной брошюре, за исключением случаев, когда это требуется законом.

Хотя компания Dropbox придерживается мнения, что наши цели и инициативы в отношении корпоративной ответственности имеют большую важность, в настоящее время мы не считаем, что наши цели, инициативы или риски в этой области значимо влияют на наши финансовые результаты и результаты деятельности, за исключением случаев, упомянутых в нашем последнем годовом отчете по [форме 10-K](#) и последующих отчетах 10-Q.

Любое использование в этой Информационной брошюре слов «существенный», «приоритетный» или «значительный» не обязательно соответствуют понятиям существенности или значимости, используемым SEC.



О Dropbox

Наша цель в Dropbox — внедрение более прогрессивных методов работы. С момента своего основания в 2007 г. компания создавала инструменты, которые помогают людям упорядочивать работу и реализовывать проекты. Мы эволюционировали вместе с их потребностями и переосмыслили рабочие процессы.

Теперь мы разрабатываем новое поколение решений по управлению знаниями, которое будет использовать возможности ИИ, чтобы упростить работу и сделать ее более творческой и эффективной. Эти инновации должны основываться на доверии.

Клиенты доверяют нам защиту самого ценного содержимого и ожидают, что наши продукты будут надежными и безопасными. Поэтому мы разрабатываем все наши сервисы и функции с учетом конфиденциальности и обеспечиваем несколько уровней защиты данных.

Обзор компании Dropbox¹

- 2113 штатных сотрудников
- Более 700 млн зарегистрированных пользователей из 180 стран
- 18,08 млн пользователей платных продуктов
- Более 575 тыс. рабочих групп используют Dropbox для совместной работы, защиты содержимого и развития бизнеса
- Более 1 млрд загрузок мобильного приложения
- 4,5 млрд подключений к сервису Dropbox для обмена файлами



18,08 млн

ПЛАТНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

БОЛЕЕ 575 ТЫС.

РАБОЧИХ ГРУПП ИСПОЛЬЗУЮТ DROPBOX

1 млрд+

ЗАГРУЗОК МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Более 700 млн

ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

¹ По состоянию на 31 декабря 2025 г.

Наши продукты

Сначала мы обеспечивали только синхронизацию файлов, а теперь — синхронизируем деятельность рабочих групп. Сегодня мы стремимся трансформировать подходы к работе, сокращая время и усилия, затрачиваемые на второстепенный ручной труд («работу для работы»): поиск содержимого, переключение между приложениями или контроль рабочих процессов.

Dropbox устраняет барьеры, централизуя обмен информацией между популярными пользовательскими продуктами и сервисами, даже не принадлежащими нашей компании. В мире, где технологии могут быть фрагментированными и отвлекающими внимание, Dropbox помогает сосредоточиться на самом важном.



DocSend



Dropbox



Dropbox
Dash



Fax



Paper



Reclaim



Replay



Sign



Корпоративная ответственность

Компания Dropbox стремится строить бизнес, отвечающий принципам устойчивого развития. Наши усилия в сфере корпоративной ответственности помогают реализовать это на практике: мы укрепляем свой бизнес и повышаем его устойчивость, чтобы приносить пользу клиентам, сотрудникам и сообществам в долгосрочной перспективе.

Мы вдумчиво оцениваем риски и возможности, связанные с корпоративной ответственностью, во всех аспектах своей деятельности. Наши усилия сфокусированы в пяти областях:

- Защита наших пользователей
- Этические принципы
- Инвестиции в кадры
- Ответственность за воздействие на окружающую среду
- Взаимодействие с сообществами

Эти области отражают вопросы корпоративной ответственности, наиболее актуальные для нашей бизнес-модели и долгосрочных результатов. По мере развития Dropbox мы продолжим пересматривать эти приоритеты, чтобы не отставать от ожиданий заинтересованных сторон.

Корпоративная ответственность в управлении

Наша модель четко определяет роли и обязанности в организации и совете директоров, способствуя эффективному контролю прогресса, принятию обоснованных решений и отчетности перед заинтересованными сторонами.

Контроль на уровне совета директоров

Комитет по назначениям и корпоративному управлению контролирует наши мероприятия, программы и уведомления в сфере корпоративной ответственности, за исключением тех, которые особо делегированы другим постоянным комитетам.

Комитет по кадрам и вознаграждениям периодически проверяет совместно с руководством нашу деятельность по управлению человеческим капиталом.

Комитет по аудиту проверяет инициативы, связанные с нашей операционной инфраструктурой, в особенности с надежностью, непрерывностью бизнеса, кибербезопасностью, конфиденциальностью данных и деловой этикой, а также нашу программу управления корпоративными рисками.

С уставами комитетов можно ознакомиться на нашем [веб-сайте, посвященном корпоративному управлению](#).

Контроль на уровне старшего и среднего руководства

Контроль за стратегией корпоративной ответственности Dropbox на уровне руководства осуществляет рабочая группа старших руководителей, состоящая из главного юриста, корпоративного секретаря, главного бухгалтера и директора по коммуникациям.

Защита наших пользователей

Успех клиентов означает и успех нашей компании. «Они побеждают, мы побеждаем» — одна из основных [ценностей Dropbox](#), которой компания руководствуется в своей работе.

Доверие — это основа наших взаимоотношений с пользователями. Мы ежедневно прилагаем большие усилия для защиты их конфиденциальности и безопасности. Как хранители их важнейшей информации, мы обязаны обеспечивать высочайшие стандарты защиты. Это обязательство мы реализуем в разработке продуктов, обеспечении конфиденциальности данных и подходах к кибербезопасности.

Этичный подход к искусственному интеллекту

Мы верим в способность ИИ трансформировать работу с корпоративными знаниями и создаем продукты нового поколения, которые помогают пользователям работать сосредоточенно, упорядоченно и продуктивно. Чтобы реализовать этот потенциал, мы привлекаем все рабочие группы компании и твердо придерживаемся принципа прозрачности.

Мы подходим к разработке и развертыванию ИИ продуманно, внедряя свои [Принципы использования ИИ](#) в масштабе всего жизненного цикла, от проектирования продукта и выбора модели до привлечения поставщиков и управления рисками. Такая структура реализуется за счет управления с учетом рисков (включая оценку влияния ИИ-систем), а также проектирования с учетом разрешений доступа, надзора за поставщиками, постоянного тестирования, мониторинга и проверки человеком.

В 2025 г. мы начали расширять доступ к [Dropbox Dash](#), чтобы предоставить возможности контекстного ИИ более широкому кругу пользователей. Мы также начали интегрировать функции Dash в основной интерфейс Dropbox, включая улучшенный поиск, интеллектуальную организацию данных, генерируемые ИИ краткие сводки и ответы на вопросы по хранимому содержанию.

При распространении этих возможностей как никогда важно сохранять доверие клиентов. В 2025 г. мы опубликовали [Ресурсы по прозрачности ИИ](#), в том числе [Часто задаваемые вопросы об ИИ](#), чтобы предоставить понятную и доступную информацию о том, как мы используем ИИ в Dash и следуем принципу ответственности. Эти ресурсы упорядочены по продуктам и функциям, содержат документацию по используемым в Dropbox большим языковым моделям (LLM) и, где применимо, сторонним поставщикам моделей, лежащих в их основе, а также информацию о поддерживающей инфраструктуре и схемы потоков данных. Главное в этом всем то, что мы систематически разрабатываем и внедряем ИИ с акцентом на безопасности, конфиденциальности и прозрачности. Дополнительные сведения о нашем подходе доступны в нашей [Документации по ИИ](#).



Программа доверия Dropbox

Программа доверия Dropbox оценивает риски использования продуктов, связанные с безопасностью, конфиденциальностью, надежностью и ИИ. В рамках этой программы рабочие группы взаимодействуют друг с другом, имея четко разграниченную ответственность по эффективному контролю над рисками в масштабах компании. Программа доверия устанавливает процедуру оценки рисков, направленную на выявление физических рисков, рисков со стороны пользователей и третьих лиц, а также на соблюдение применимых законов и норм, договорных обязательств и учет других факторов, способных повлиять на безопасность систем, конфиденциальность, целостность, доступность и частную жизнь. Мы проверяем эффективность программы не реже одного раза в год. К примеру, в 2025 г. мы усовершенствовали программу, обновив принципы соответствия, стандартизивав доступные пользователям материалы и расширив поддержку продуктов, готовых к сертификации.

[Центр доверия Dropbox](#) — это наш центральный ресурс с материалами по защите, нормативной сертификации и другим подобным вопросам. Он упрощает пользователям оценку рисков, предоставляя им доступ к информации о безопасности, конфиденциальности, соответствии требованиям и надежности наших продуктов.

Управление доверием и соблюдение нормативных требований

Чтобы поддерживать доверие пользователей, мы организовали рабочую группу по вопросам доверия с участием сотрудников из разных отделов, которая контролирует программы компании по управлению рисками, соблюдению нормативных требований и отчетности.

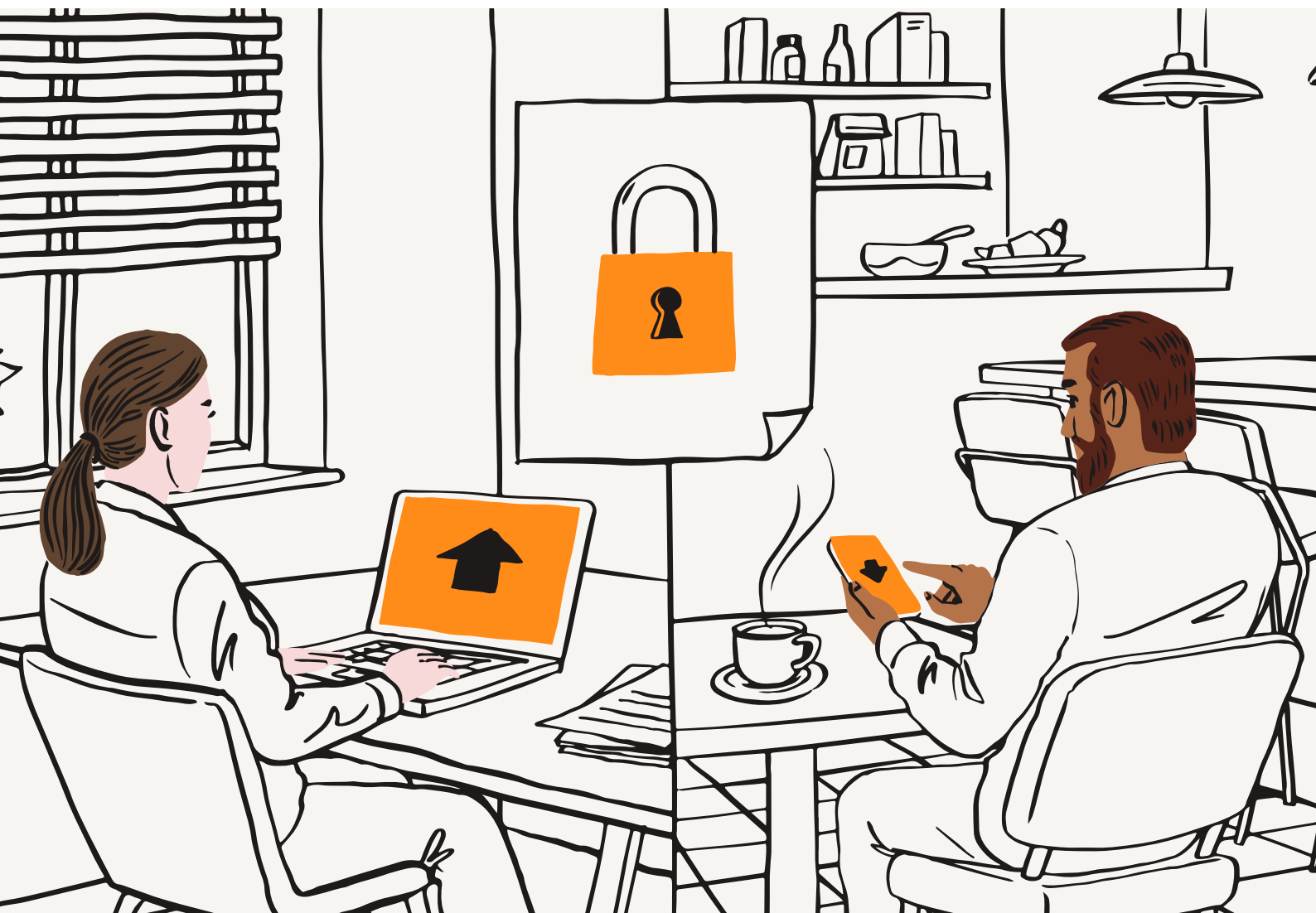
Наши методы обеспечения конфиденциальности, безопасности, надежности и непрерывности бизнеса соответствуют широко принятым отраслевым стандартам и правилам, в том числе следующим²:

- ISO 27001 (управление информационной безопасностью)
- ISO 27701 (управление конфиденциальностью информации)
- ISO 22301 (управление бесперебойным функционированием бизнеса)
- SOC 1, SOC 2 и SOC 3 (контрольные меры для организаций в сфере обслуживания)
- NIST SP 800-171 R2 (стандарты и рекомендации по защите информационных систем)
- Соглашение ЕС и США о конфиденциальности данных, Расширение Соглашения ЕС и США о конфиденциальности данных для Великобритании и Соглашение Швейцарии и США о конфиденциальности данных
- Общий регламент по защите данных (General Data Protection Regulation, GDPR)
- Кодекс поведения в облачной среде (EC)

Дополнительную информацию об этих стандартах и о том, как мы контролируем методы обеспечения безопасности, см. в [Центре доверия Dropbox](#).

2 Указанные далее сертификации относятся к Dropbox Business. Кроме того, часть этих стандартов относится к Dropbox Sign и Dropbox DocSend. Дополнительные сведения доступны в [Центре доверия Dropbox](#).





Безопасность клиентов

Мы прилагаем все усилия, чтобы обеспечить безопасную работу наших клиентов. Пользователи рассчитывают на то, что наши продукты позволят им хранить самые важные файлы и делиться ими друг с другом. Dropbox, в свою очередь, доверяет клиентам в том, что они будут ответственно использовать наши сервисы. Мы применяем меры защиты от злоупотреблений и регулярно оцениваем потенциальные риски. В [Центре безопасности Dropbox](#) доступна подробная информация о том, как мы защищаем пользователей в целом ряде аспектов.

В [Политике допустимого использования](#) Dropbox изложены наши ожидания в отношении ответственного использования наших сервисов. Мы обновляем эту политику по мере необходимости с учетом новых угроз в нужном масштабе и для соответствия применимому законодательству. Информация о реализации этой политики доступна в [отчетах о прозрачности](#), публикуемых нами два раза в год.

Мы призываем пользователей сообщать о неприемлемом содержимом с помощью нашего [инструмента подачи жалоб](#), который позволяет сообщать о спаме, мошенничестве, вредоносных программах, нарушениях авторского права, вредоносном содержимом и других проблемах для рассмотрения в Dropbox. Мы также принимаем жалобы через [службу поддержки](#) и [Справочный центр Dropbox](#).

Конфиденциальность и безопасность данных

Доверие пользователей — это ответственность, к которой мы относимся всерьез. Решения Dropbox создаются и разрабатываются с учетом принципов безопасности и конфиденциальности. Зная, что их информация защищена, пользователи могут работать с уверенностью, упорядочивать свою работу и фокусироваться на самом важном.

Наша приверженность принципам конфиденциальности данных

Данные пользователей будут защищены и не будут проданы или использованы для сторонней рекламы в наших продуктах. В нашей [Документации по конфиденциальности и защите данных](#) излагается наш подход, а [Политика конфиденциальности](#) поясняет то, как мы собираем, используем и обрабатываем персональные данные, и то, как пользователи могут реализовать свои права в отношении конфиденциальности.

В основе наших функций конфиденциальности лежит наше стремление предоставлять клиентам настраиваемые, персонализированные средства контроля. Пользователи Dropbox Business получают дополнительные возможности для настройки и мониторинга аккаунтов в соответствии с требованиями конфиденциальности и безопасности, а также нормативными требованиями своей организации. Для поддержки всех клиентов мы создали [Руководство по общей ответственности](#), поясняющее, как мы защищаем аккаунты и как пользователи могут контролировать свои персональные данные.



Мониторинг конфиденциальности и управление ей

Наш инспектор по защите данных отвечает за соблюдение требований Общего регламента ЕС по защите данных (GDPR), следя за тем, как мы собираем, храним и обрабатываем личную информацию. Мы также следуем [Кодексу поведения в облачной среде \(ЕС\)](#), где приведены четкие указания по выполнению требований GDPR для поставщиков облачных служб. Аттестация соответствия Соглашению ЕС и США о конфиденциальности данных проводится для Dropbox Business, Dropbox Sign, Dropbox DocSend, Dropbox Dash и Reclaim.ai.

Наша рабочая группа по конфиденциальности отвечает за Программу конфиденциальности Dropbox, реализацию ключевых инициатив и внедрение принципов конфиденциальности в наши продукты и внутренние процессы. В этой программе принимают участие сотрудники из разных отделов, в том числе рабочие группы по юридическому сопровождению продуктов, корпоративному управлению, рискам и нормативному соответствию, инженеры по конфиденциальности и специалисты по политикам связи с общественностью. В 2025 г. мы усовершенствовали свою многолетнюю Программу конфиденциальности, добавив обязательное обучение работе с ИИ к уже имеющимся требованиям к подготовке, чтобы ознакомить сотрудников с рекомендациями по защите данных при использовании ИИ-инструментов.

Как и большинство онлайн-сервисов, Dropbox иногда получает запросы от государственных органов о предоставлении данных пользователей. В [Наших руководящих принципах](#) описывается подход компании к ответственному хранению и обращению с данными, включая то,



как мы реагируем на вышеуказанные запросы. А в [отчетах о прозрачности](#), выходящих дважды в год, приводятся сведения об объеме получаемых нами запросов и наших ответах на эти запросы.

Кибербезопасность

В Dropbox применяется безопасная распределенная инфраструктура с несколькими уровнями защиты. Наша усердная работа незаметна, но мы заботимся о защите данных пользователей и предоставляем ИТ-администраторам средства контроля. Наша многофункциональная платформа управления информационной безопасностью обеспечивает оценку рисков и помогает создать в Dropbox ориентированную на безопасность корпоративную культуру. Предлагаемый нами [инструмент проверки безопасности](#) помогает защищать пользовательские аккаунты и данные.

В 2025 г. мы представили расширенные функции безопасности: оповещения о нарушениях безопасности в реальном времени для администратора аккаунтов, передовое шифрование и улучшенные инструменты защиты аккаунтов. Мы также работаем над инициативами по упрощению управления безопасностью для администраторов благодаря индивидуальным рекомендациям и улучшенным средствам контроля разрешений и содержимого.

Как минимум раз в год мы проводим пересмотр всех политик доверия, включая политики безопасности, чтобы они оставались эффективными и соответствовали меняющимся потребностям бизнеса, отраслевым стандартам и нормативным требованиям. Дополнительные сведения о наших мерах безопасности приведены в [Документации по безопасности Dropbox](#) и [Центре безопасности и доверия Dropbox Dash](#).

Инвестиции в кадры

В Dropbox наша миссия по внедрению прогрессивных способов работы начинается с наших сотрудников. В 2025 г. мы продолжали следовать своим установкам на любознательность, инновации и рост, развивая наши методы работы с опорой на четкие принципы автономности, подотчетности и экологичности в среде, где все шире используется ИИ.

Мы сосредоточились на подборе талантливых специалистов, поддержке благополучия сотрудников и упрощении рабочих процессов благодаря оптимизации инструментов и процедур. Мы также развивали свою модель [Virtual First](#), совершенствуя асинхронное сотрудничество, улучшая процедуры совещаний, выделяя время на сосредоточенную работу и намеренно приоритезируя личное взаимодействие, чтобы укреплять доверие и согласованность действий удаленных сотрудников.

В то же время мы ускорили интеграцию ИИ в повседневные процессы, чтобы рабочие группы могли более эффективно планировать, выполнять и масштабировать свою работу, прилагая меньше ручных усилий и внося больший вклад. Кроме того, мы продолжили развивать навыки работы с ИИ в масштабе организации, укрепляя осведомленность, адаптивность, взаимодействие и способность принимать решения, чтобы наш персонал мог эффективно использовать ИИ и ориентироваться в быстро меняющейся рабочей среде.

В совокупности эти усилия помогли упростить процессы, улучшить подотчетность и дать сотрудникам возможность выполнять работу с максимальной эффективностью, сформировав стиль нашей деятельности. Подробности читайте в [блоре Dropbox](#).





Virtual First по определению

С 2020 г. в Dropbox используется модель [Virtual First](#) — наш уникальный подход к работе в современном мире. Virtual First означает, что наша организация работает в первую очередь дистанционно, но также отдает приоритет обыкновенному личному общению. Такая модель позволяет непрерывно привлекать и удерживать талантливые кадры и развивать корпоративную культуру. Разрабатывая инструменты для удаленных сотрудников и работая таким образом как организация, мы имеем уникальную возможность создавать продукты с глубоким пониманием потребностей в новых подходах к работе.

Ключ к успеху Virtual First — постоянное совершенствование методов выполнения задач. В 2025 г. мы сосредоточились на трех основных направлениях: сфокусированной работе, встречах и собраниях. Мы усовершенствовали наш подход, опираясь на исследования и эксперименты. Было обнаружено, что высокоэффективные рабочие группы сочетают командное взаимодействие и сосредоточенную работу, структурируя соответствующим образом свои дни и применяя ИИ-инструменты, чтобы снизить трения и углубиться в дела.

Мы добились значительного прогресса в сокращении числа совещаний и их оптимизации: в тестовых проектах стало меньше собраний, повысилась продуктивность и стали активно внедряться асинхронные и задействующие ИИ рабочие процессы. В то же время были модифицированы очные встречи: они стали более предметными, с четко определенными целями и форматами. Это позволило укрепить взаимодействие и ускорить работу.

В совокупности эти идеи формируют подходы, помогающие рабочим группам эффективнее взаимодействовать, выделять время для сосредоточенной работы и добиваться лучших результатов. Подробности о том, как мы развиваемся в мире Virtual First, см. в [блоре Dropbox](#).

Virtual First повышает продуктивность разработки

Оценивать продуктивность информационных работников легче всего на примере разработчиков: результаты их труда можно измерять по четким количественным показателям (например, объему изменений кода или скорости выполнения задач), и при этом сосредоточенность и динамика совместной работы для них столь же актуальны, как и для сотрудников других сфер. В 2025 г. продуктивность разработчиков значительно повысилась, а показатели удовлетворенности, качества и скорости сдачи проектов превысили внутренние контрольные показатели, что отражает преимущества нашей модели Virtual First.

Мы применяем экспериментальный подход и постоянно измеряем его результаты, собирая отзывы по реализации Virtual First. Вот что показали данные опросов за 2025 г.

- 92 % сотрудников сообщают о результативной работе в рамках Virtual First.
- 92 % говорят, что Virtual First — важная причина, по которой они продолжают работать в Dropbox.
- 91 % опрошенных рады возможности выбирать, где и когда работать.
- 89 % добиваются больших результатов в рамках Virtual First, чем при работе по другим моделям.
- 87 % довольны текущим балансом между очным и виртуальным режимами.

Переход на Virtual First положительно сказался на наших показателях удержания кадров, которые находятся на рекордно высоком уровне.

Внедрив модель Virtual First, компания Dropbox активно формирует рабочую среду будущего на основе корпоративной культуры. Такой подход показывает, как тщательно спланированные рабочие процессы повышают производительность и качество. Мы продолжаем публиковать наш [набор инструментов Virtual First](#) с открытым исходным кодом и делиться своим опытом в [Центре Virtual First](#), помогая другим улучшать сотрудничество, личное взаимодействие и результаты. Эти усилия свидетельствуют о нашем стремлении совершенствовать методы работы, инструменты и культурные основы, благодаря которым модель Virtual First стала такой успешной.





Высокопродуктивный глобальный персонал

Компания Dropbox продолжает заботиться о том, чтобы ее сотрудники работали максимально эффективно.

Наем в Dropbox

Мы подбираем перспективных кандидатов с разнообразными взглядами, способных вывести наши продукты, сервисы и культуру на новый уровень. Кандидаты оцениваются по объективным критериям с акцентом на навыках, потенциале роста и соответствии нашей миссии. Это отражено в наших [принципах найма персонала](#).

Мы постоянно совершенствуем наши процессы, чтобы привлекать и развивать лучших специалистов, уделяя особое внимание опыту соискателей. Сотрудники, участвующие в процессе найма, обеспечиваются необходимыми ресурсами для специализированного обучения и коммуникации, а менеджеры по найму получают индивидуальную поддержку. Наши программы акцентируют последовательность, справедливость и высокие стандарты при подборе персонала, а также развивают навыки и возможности, необходимые сотрудникам для эффективного участия в этом процессе.

В процессе привлечения кадров все чаще используется ИИ, который повышает эффективность найма, оценивает качество соискателей и в целом улучшает работу. В 2025 г. мы внедрили инструменты для автоматизации планирования, подготовительной работы и ведения заметок, а также применили структурированные подходы к оценке уровня владения ИИ, что позволило сэкономить тысячи рабочих часов и обеспечить более последовательную и высококачественную обратную связь. ИИ имеет четкие ограничения: он дополняет рабочие процессы и предоставляет аналитические данные, но не принимает решения. Во всех ситуациях, где результат зависит от решения человека, в процесс вовлекаются люди, что гарантирует справедливость, уменьшает предвзятость и сохраняет подотчетность. ИИ никогда не будет принимать решения о найме самостоятельно.

Управление производительностью

Мы применяем структурированную процедуру оценки продуктивности работы, уделяя внимание результатам, вкладу и ключевым типам поведения. Наш подход укрепляет кадровый потенциал, выделяя наиболее значимых сотрудников и предлагая ясные схемы продвижения по карьерной лестнице для различных должностей и уровней. Мы также задействуем инструменты и оптимизированные процедуры, такие как асинхронная оценка и отзывы от ИИ, чтобы сохранять справедливость, прозрачность и эффективность.

Обучение и развитие

Мы продолжаем совершенствовать наши программы обучения и развития, чтобы удовлетворять потребности бизнеса и продвигать своих сотрудников. Доступны программы обучения для сотрудников нижнего и среднего звена, ресурсы для планирования карьеры и возможности дополнительного развития для руководителей высшего звена. Мы также поддерживаем внедрение ИИ и обучаем работе с ним в нашей Академии ИИ. Интуитивно понятные и интересные учебные платформы помогают сотрудникам формировать навыки, а адресные программы развития способствуют карьерному росту и достижению высоких результатов.

Владение ИИ-инструментами становится необходимым навыком для многих позиций, что отражает трансформацию нашего подхода к определению навыков, развитию кадрового резерва и повышению операционной эффективности. Чтобы ускорить внедрение ИИ в масштабе организации, мы задействуем практические программы обучения и инструменты, непосредственно встроенные в наши рабочие процессы, в том числе Академию ИИ, запущенную в 2025 г. На сегодняшний день 96 % сотрудников Dropbox, включая всех наших разработчиков, используют ИИ-инструменты каждый день и 87 % сообщают, что у них есть необходимые инструменты для эффективной работы. Такой уровень внедрения отражает не только доступность ИИ, но и его важную роль в ежедневной работе.

Вовлеченность сотрудников

Вовлечение персонала и сообщества — центральный компонент нашей стратегии работы с людьми. Мы хотим быть высокоэффективной организацией с большим кадровым потенциалом, в которой сотрудники чувствуют причастность, справедливое отношение и способность работать с максимальной отдачей в среде Virtual First.

Мы регулярно анализируем настроения персонала, чтобы выявлять возможности для улучшения. Дважды в год мы проводим по всей компании опрос о вовлеченности сотрудников, который называем Soarbox («Свободная трибуна»). Благодаря ему сотрудники и руководители получают официальный канал обратной связи, по которому можно дать отзыв о положительных моментах и о том, что мы могли бы улучшить. Руководство компании просматривает результаты и разрабатывает точечные планы действий по мере необходимости. Результаты опроса Soarbox в 2025 г. показывают, что наши самые значительные недавние успехи связаны с положительным эффектом от сосредоточенности на клиентах и корректировки направления деятельности компании. Именно это повышает настрой сотрудников и их удовлетворенность работой.

Здоровье и благополучие

Мы стремимся обеспечивать безопасную и здоровую рабочую среду и поддерживать благополучие своих сотрудников. Всем участникам наших рабочих групп доступны инструменты и ресурсы, с помощью которых можно создать полнофункциональный, эргономичный домашний офис, включая инструменты оценки эргономичности, передовые рекомендации и онлайн-обучение здоровому подходу к работе в рамках Virtual First.

Предоставляя пакет льгот, отвечающий потребностям сотрудников Dropbox, мы создаем благоприятную и справедливую рабочую среду, где сотрудники могут добиваться успеха и вносить вклад в успех компании. К ключевым льготам в США относятся планы медицинского, стоматологического и офтальмологического обслуживания, пенсионное обеспечение и индивидуальные пенсионные планы (401k), страхование жизни и страхование от потери трудоспособности, а также возможности для обучения и терапии. В других странах мы предоставляем финансовые и медицинские льготы с учетом местных потребностей, включая расходы на создание семьи, оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком и отгул по семейным обстоятельствам.

Дополнительную информацию о нашем пакете льгот см. на странице [Жизнь в Dropbox](#).

Ответственность за воздействие на окружающую среду

Быть достойным доверия также означает брать на себя ответственность за воздействие на окружающую среду. Мы считаем, что, следя за этим, мы не только реализуем свои корпоративные ценности, но и свои бизнес-цели, заключающиеся в повышении эффективности, снижении рисков и внедрении инноваций.

Задействуя потенциал новых технологий, мы не забываем о связанном с ними потреблении энергии, продолжаем повышать эффективность и уменьшать воздействие на окружающую среду.

Наша инфраструктура

Более 90 % данных наших клиентов хранятся в специализированных системах в coloкационных центрах хранения и обработки данных. Наши прочие потребности и услуги реализуются с помощью Amazon Web Services (AWS). Центры хранения и обработки данных AWS в США, Австралии, Европе и Японии позволяют нам локализовать место хранения содержимого. Сочетая эти подходы, мы создали глобально распределенную масштабируемую архитектуру.

Наша инфраструктура (уже в седьмом поколении) — это результат более чем десяти лет итераций, тесного сотрудничества с поставщиками и приоритизации конечного продукта, рассматриваемого как стратегическое преимущество. Мы масштабировали ее от нескольких серверов до десятков тысяч компьютеров с миллионами накопителей, и теперь работаем в экскайтном масштабе на частично стандартном, частично специализированном оборудовании, предназначенном для рабочих задач, связанных с вычислениями, базами данных, хранением и обработкой графики.

Модель совместного размещения (колокации) дает преимущества с точки зрения масштаба, надежности и экономии, однако ответственность за такие ключевые аспекты, как энергоэффективность и сокращение вредных выбросов, лежит в основном не на нас, а на владельцах колокационных центров, которые заключают договоры с поставщиками коммунальных услуг, используют возобновляемые источники энергии и модернизируют оборудование. В рамках такой модели мы активно взаимодействуем с поставщиками колокационных услуг, чтобы повысить прозрачность схем энергопотребления, закупок возобновляемой энергии и показателей энергоэффективности объектов с целью уменьшить воздействие на окружающую среду в долгосрочной перспективе.

Там, где от нас что-то зависит, при предпринимаям действия. Процесс выбора площадок включает в себя тщательную оценку экологических факторов, таких как угрозы наводнений, потребление водных ресурсов и доступ к экологически чистой энергии. Мы разворачиваем системы только в колокационных центрах, использующих неиспарительные воздушные системы охлаждения, что помогает минимизировать потребление воды. Кроме того, мы регулярно обсуждаем с арендодателями возможности увеличить потребление энергии из возобновляемых источников.





Энергия и выбросы

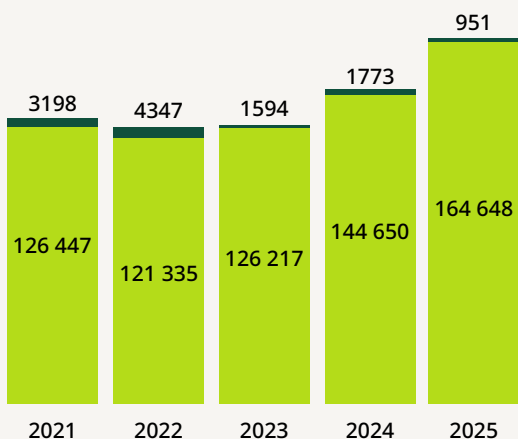
Мы используем многоуровневую стратегию для контроля энергопотребления: повышаем эффективность, сокращаем потребление ресурсов, привлекаем возобновляемые источники для своих колокационных объектов, а для остальных приобретаем кредиты по Сертификатам энергетических характеристик (Energy Attribute Credits, EAC). За текущий отчетный период наше общее энергопотребление возросло, в основном из-за более интенсивного использования центров хранения и обработки данных. Хотя мы продолжаем инвестировать в повышение энергоэффективности в расчете на каждый петабайт хранимых данных, наша инфраструктура растет, из-за чего потребление в абсолютных значениях увеличивается. Чтобы на 100 % компенсировать свое электропотребление (включая вышеупомянутые дополнительные затраты), мы задействуем возобновляемые источники энергии для своих колокационных центров и приобретаем кредиты EAC для других мощностей. Мы также вкладываем средства в проверенные проекты по снижению углеродного следа, чтобы компенсировать все выбросы, связанные с категорией Scope 1, бизнес-поездками в рамках Scope 3 и работой сотрудников на дому. Этому подходу мы придерживаемся ежегодно с 2021 г.³

По мере роста рабочих нагрузок ИИ мы масштабируем инфраструктуру с учетом ее производительности и эффективности. Переходя от традиционных универсальных систем к специализированным платформам для рабочих нагрузок Dropbox, мы сокращаем избыточное добавление ресурсов, эффективнее используем оборудование, снижаем энергозатраты на каждый петабайт хранимых данных, консолидируем аппаратные ресурсы и развертываем хранилища высокой плотности с более емкими накопителями. Инвестиции в эти технологии помогают контролировать энергозатраты, связанные с ростом, сокращая потребление ватт на петабайт данных и обеспечивая поддержку более эффективных систем в будущем.

Мы применяем технологию Deep Sleep, которая переводит простаивающие серверы в режим низкого энергопотребления, и начали переход на серверное оборудование седьмого поколения с обновленной конструкцией радиаторов и оптимизированными алгоритмами работы вентиляторов охлаждения. Это наша самая эффективная и масштабируемая архитектура на сегодняшний день, которая обеспечит дальнейшее развитие наших продуктов на основе ИИ.

В это же время повышение плотности систем хранения данных, в том числе обширное внедрение технологии черепичной магнитной записи, увеличило емкость в расчете на каждый накопитель более чем в два раза с 2018 г. Это позволяет нам хранить больше данных, используя меньший объем оборудования, места и энергии, уменьшив потребление ватт на петабайт данных более чем на 50 % с 2020 г.

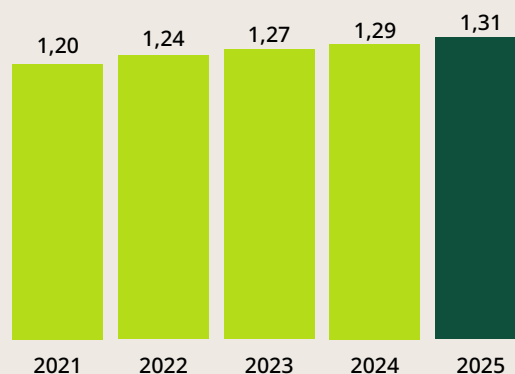
Энергопотребление (МВт·ч)



Дата-центры

Студии или офисы

Эффективность использования электроэнергии в центрах хранения и обработки данных (PUE)



3 Подробности об использовании компанией Dropbox возобновляемых источников энергии см. в Приложении.

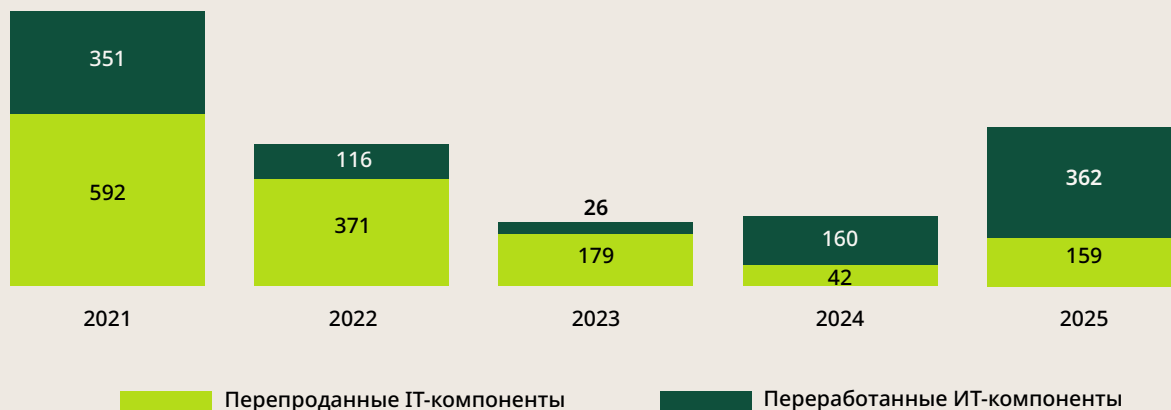


Электронный мусор

Наибольший объем отходов, производимых нашей компанией, составляет электронный мусор. Для его контроля мы применяем подход с учетом жизненного цикла, приоритезируя ремонт, мониторинг эффективности и продление срока службы оборудования. Выводимое из эксплуатации оборудование перепродается, переназначается для других целей или утилизируется сертифицированным партнером в целях компенсации его стоимости и сбережения ресурсов.

Со временем объем выводимого из эксплуатации оборудования значительно сократился. Высокоплотные накопители позволяют хранить больше данных с использованием меньшего числа серверов и объема инфраструктуры, что снизило объем утилизируемого оборудования. Кроме того, мы перешли с фиксированного графика замен на вывод оборудования из эксплуатации на основе данных о производительности и сбоях. Это позволило нам продлить его срок службы. Все эти меры привели к сокращению объема отходов, уменьшению потребности в новом оборудовании и снижению совокупного энергопотребления наших систем.

Образовано электронных отходов: перепроданные и переработанные серверы
(в коротких тоннах)



Этические принципы

Мы считаем, что формирование культуры добросовестности и подотчетности — обязанность каждого участника наших рабочих групп. Это означает, что мы должны соблюдать высокие этические стандарты и тщательно следить за этим в масштабе компании. Мы стремимся к эффективному корпоративному управлению под руководством совета директоров и сообразно нашим политикам, процедурам и средствам внутреннего контроля.

Совет директоров

По состоянию на 30 июня 2026 г. в совет директоров Dropbox входили восемь директоров, шесть из которых считались «независимыми» согласно правилам классификации Nasdaq Global Select Market.

По результатам ежегодного собрания акционеров в 2026 г. совет директоров назначил Ашрафа Алькарми на должность генерального содиректора и члена совета директоров. Он привнесет в руководство компании свой практический и отраслевой опыт и навыки стратегического управления. Дополнительную информацию о нашем совете директоров и принципах корпоративного управления можно найти в наших [Принципах корпоративного управления](#) и [уведомлениях о собрании акционеров](#).





Деловая этика и добросовестность

Компания Dropbox считает, что внедрение прогрессивных методов работы нужно начинать с себя. Сильная культура этичного поведения на основе наших ценностей — залог успеха в долгосрочной перспективе. Наши политики устанавливают четкие ожидания и способствуют формированию профессиональной ценностно-ориентированной рабочей среды.

Эти принципы отражены в нашем [Международном кодексе делового поведения и этики](#) (далее — «Кодекс поведения»), который пропагандирует добросовестность и честность, соблюдение законов, правил и нормативных актов, финансовую ответственность и подотчетность, одновременно предостерегая от правонарушений. Все сотрудники обязаны ежегодно проходить цифровой тренинг по нашему Кодексу поведения, а также по информационной безопасности и конфиденциальности. В 2025 г. эти тренинги были пройдены **98 % штатного персонала**. Кроме того, наши сотрудники соблюдают политики информационной безопасности и конфиденциальности, которые ежегодно пересматриваются и обновляются по мере необходимости.

Как указано в нашей «Политике информирования о недобросовестном поведении», если сотрудник, должностное лицо, директор или временный работник станет свидетелем действий, потенциально нарушающих наши политики, мы просим его незамедлительно сообщить об этом своему руководителю, бизнес-партнеру в отделе кадров, директору юридического отдела, финансовому директору или через горячую линию, по которой можно обратиться анонимно.

Обязательство всегда действовать добросовестно подтверждается нашей [Политикой соблюдения Закона о коррупции за рубежом \(FCPA\) и противодействия взяточничеству](#). Оно распространяется и на поставщиков посредством [Кодекса поведения для поставщиков](#).

Взаимодействие с сообществами

Используя свои навыки, продукты, ресурсы и время во благо, мы можем положительно влиять на наши сообщества и повышать культуру труда. При подготовке инициатив сообщества используется кооперативный подход на основе программ «Добрые дела Dropbox», «Сообщества Dropbox», «Группы ресурсов персонала» и «Фонд Dropbox».

С момента перехода на модель Virtual First мы расширили круг охватываемых нами людей, поскольку наши сотрудники работают по всему миру, и теперь проводим больше виртуальных мероприятий для формирования связей с сообществами.

Благотворительность

Добрые дела Dropbox

Добрые дела Dropbox — это группа, возглавляемая сотрудниками, которая мотивирует людей использовать свои навыки и время с пользой для своих сообществ. Каждый год мы предоставляем всем штатным сотрудникам 32 часа оплачиваемого времени для волонтерской работы и компенсируем пожертвования каждого сотрудника на благотворительные цели в сумме до 2000 долл. США. Сотрудники также вправе ежегодно жертвовать нашу продукцию некоммерческим организациям.

Чтобы вдохновлять сотрудников на участие в благотворительности, мы выделяем специальное время и место в рамках глобальных мероприятий Impact Days, которые проходят два раза в год. Эти дни работы на благо общества укрепляют отношения внутри Dropbox и способствуют как виртуальному, так и личному общению. В 2025 г. в рамках инициативы Impact Days была оказана поддержка более чем 687 партнерским некоммерческим организациям более чем в 10 городах по всему миру.

В 2025 г. мы пожертвовали на благотворительность более 1,3 млн долл. США. Эту сумму составили пожертвования сотрудников по программе корпоративного софинансирования. Кроме того, наши сотрудники более 3800 часов участвовали в волонтерских работах. Мы также передали более 1600 лицензий Dropbox более чем 80 некоммерческим организациям.

Фонд Dropbox

Основанный в 2018 г. [Фонд Dropbox](#) сотрудничает с правозащитными организациями по всему миру, чтобы обеспечить людям равные возможности, основные свободы и доступ к предметам первой необходимости. Фонд предоставляет своим партнерам неограниченные гранты и волонтерскую поддержку на основе профессиональных навыков. По состоянию на 31 декабря 2025 г. Фонд Dropbox с момента создания пожертвовал правозащитным организациям 8,8 млн долл. США.

Дополнительную информацию о Фонде Dropbox и поддерживаемых им организациях см. на [веб-странице Фонда](#).



Приложения

Индекс Управления по стандартам отчетности об устойчивом развитии (SASB)	23
Таблицы рабочих показателей	26
Терминология и дополнительная информация	28
Отчет о проверке независимыми экспертами	30

Индекс Управления по стандартам отчетности об устойчивом развитии (SASB)

Этот индекс был подготовлен Dropbox в соответствии со Стандартом отчетности по устойчивому развитию для программного обеспечения и ИТ-сервисов (SASB 2023).

Код	Показатели отчетности	Обеспечение соответствия
Воздействие аппаратной инфраструктуры на окружающую среду		
TC-SI-130a.1	(1) Общее количество потребленной энергии, (2) процентная доля электроэнергии из сети и (3) процентная доля электроэнергии из возобновляемых источников	Приложение , стр. 27
TC-SI-130a.2	(1) Общий объем забранной воды, (2) общий объем потребленной воды, процентное соотношение каждого значения в географических районах с высоким или чрезвычайно высоким исходным уровнем дефицита воды	Dropbox не разглашает эту информацию.
TC-SI-130a.3	Обсуждение учета экологических аспектов при стратегическом планировании потребностей центров хранения и обработки данных	Ответственность за воздействие на окружающую среду
Конфиденциальность данных и свобода слова		
TC-SI-220a.1	Описание политик и методик, связанных с таргетированной рекламой и конфиденциальностью пользователей	Защита наших пользователей
TC-SI-220a.2	Количество пользователей, чья информация используется во вторичных целях	Защита наших пользователей Политика конфиденциальности
TC-SI-220a.3	Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с конфиденциальностью пользователей	Форма 10-K за 2025 г. , стр. 45–46, 97–98
TC-SI-220a.4	(1) Количество запросов правоохранительных органов на получение информации о пользователях, (2) количество пользователей, информация о которых была запрошена, (3) процентная доля раскрытой информации	Актуальный Отчет Dropbox о прозрачности доступен на нашей веб-странице, посвященной прозрачности . Дополнительную информацию о том, как Dropbox реагирует на запросы от правоохранительных органов, см. на нашей веб-странице «Запросы от правоохранительных и государственных органов» .

Конфиденциальность данных и свобода слова		
TC-SI-220a.5	Список стран, в которых для ключевых продуктов или сервисов может действовать обязательный мониторинг, блокировка, фильтрация содержимого или цензура	Компания Dropbox считает, что при поступлении запросов от государственных органов на предоставление данных выдаваемая информация должна быть ограничена строго тем, что запрашивается, и касаться только конкретных лиц и официальных расследований. Мы обрабатываем такие запросы в соответствии со своими Руководящими принципами и тщательно изучаем каждый запрос на предмет его правомерности с процедурной и юридической точки зрения. Данные аккаунтов предоставляются в соответствии с нашими Условиями обслуживания, Политикой конфиденциальности и применимым законодательством. Дополнительную информацию см. на нашей веб-странице «Запросы от правоохранительных и государственных органов».
Безопасность данных		
TC-SI-230a.1	(1) Количество случаев утечки данных, (2) процентная доля утечек персональных данных, (3) количество пострадавших пользователей	Форма 10-K за 2025 г. , стр. 16–18
TC-SI-230a.2	Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных, включая использование стандартов кибербезопасности сторонних организаций	Защита наших пользователей
Наем и управление глобальным, разнообразным и квалифицированным персоналом		
TC-SI-330a.1	Процент сотрудников, которым требуется рабочая виза	Dropbox не разглашает эту информацию.
TC-SI-330a.2	Вовлеченность сотрудников в процентном соотношении	В 2025 г. 86 % сотрудников Dropbox участвовали в опросах компании о вовлеченности в работу. Это мероприятие, известное в компании под названием Soarbox («Свободная трибуна»), призвано обеспечить сотрудникам и руководителям компании официальный канал отзывов, чтобы высказать свое мнение о положительных моментах и о том, что компания могла бы улучшить.
TC-SI-330a.3	Процентная доля по (1) полу и (2) социальным группам, представленным среди (a) исполнительного руководства, (b) неисполнительного руководства, (c) технических сотрудников и (d) всех остальных сотрудников	Dropbox не разглашает эту информацию.

Защита интеллектуальной собственности и конкурентное поведение		
TC-SI-520a.1	Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с антиконкурентным поведением	Форма 10-К за 2025 г. , стр. 45–46, 97–98
Управление системными рисками, возникающими в результате технологических сбоев		
TC-SI-550a.1	Количество (1) проблем в работе и (2) перебоев в обслуживании; (3) общее время простоя пользователей	В 2025 г. у компании Dropbox трижды возникали нарушения в работе и дважды — перебои в сервисах. В настоящее время мы не сообщаем общее время простоя у клиентов, поскольку оно не отслеживается на уровне отдельных лицензий.
TC-SI-550a.2	Описание рисков для непрерывности бизнеса, связанных с нарушением работы	Защита наших пользователей Форма 10-К за 2025 г. , стр. 16–19, 23–29, 42 Отчеты SOC 3

Таблицы рабочих показателей

В связи с округлением цифры, представленные в таблицах ниже, могут не полностью совпадать с итоговыми значениями, а процентные соотношения могут не точно отражать абсолютные цифры.

Выбросы парниковых газов ^{4, 5, 6}					
	2021	2022	2023	2024	2025
Общие выбросы парниковых газов (метрических тонн CO ₂ экв.)					
Сфера 1	1053	768	699	515	313
Сфера 2 (по региональному методу)	37 106	36 948	36 589	42 099	47 359
Сфера 2 (по рыночному методу)	0	0	0	—	—
Сфера 3 (корпоративные поездки)	41	1687	3364	3492	2605
Суммарные зарегистрированные выбросы (по региональному методу)	38 200	39 403	40 652	46 106	50 277
Суммарные зарегистрированные выбросы (по рыночному методу)	1094	2455	4063	4007	2918
Компенсация выбросов углерода/возобновляемые источники энергии	1094	2455	4063	4007	2918
Выбросы категорий Scope 1 и Scope 2 по местоположениям (в метрических тоннах эквивалента CO ₂ ; студии/офисы и центры хранения и обработки данных)					
США (по региональному методу)	38 094	37 676	37 251	42 522	47 580
США (по рыночному методу)	1013	743	674	496	294
Ирландия (по региональному методу)	64	40	37	85	39
Ирландия (по рыночному методу)	39	25	25	19	20
Германия (по региональному методу)	—	—	—	—	49
Германия (по рыночному методу)	—	—	—	—	0
Франция (по региональному методу)	—	—	—	—	5
Франция (по рыночному методу)	—	—	—	—	0
Выбросы в сферах 1 и 2 с разбивкой по источнику (метрических тонн CO ₂ экв.) (студии или офисы и центры хранения и обработки данных)					
Студии или офисы (по региональному методу)	1827	1847	1077	898	506
Студии или офисы (по рыночному методу)	1053	768	699	515	313
Дата-центры (по региональному методу)	36 332	35 870	36 212	41 709	47 167
Дата-центры (по рыночному методу)	0	0	0	0	0

4 Компания Ernst & Young LLP независимо подтвердила совокупные значения выбросов парниковых газов для категорий Scope 1, Scope 2 (по региональному методу), Scope 2 (по рыночному методу) и Scope 3 (категория 6). См. Отчет о проверке независимыми экспертами в Приложении.

5 Методику расчета выбросов парниковых газов см. в Приложении на страницах 28–29.

6 Мы ежегодно пересматриваем свою методологию и данные на предмет улучшений или ошибок в соответствии с указаниями Протокола по парниковым газам. В 2025 г. нами были выявлены ошибки в расчете энергопотребления центров хранения и обработки данных за 2024 г. Эти ошибки были исправлены и отражены в представленных таблицах и графиках по использованию энергии, равно как и в данных о выбросах категории Scope 2 (по региональному методу).

Энергопотребление					
	2021	2022	2023	2024	2025
Общее энергопотребление (МВт·ч)	134 354	129 062	130 951	148 730	167 001
Электроэнергия	129 645	125 682	127 812	146 423	165 599
Студии или офисы	3198	4347	1594	1773	951
Центры хранения и обработки данных	126 447	121 335	126 217	144 650	164 648
Прочие виды топлива	4708	3380	3140	2307	1402
Эффективность энергопотребления в центрах хранения и обработки данных	1,20	1,24	1,27	1,29	1,31

Образовавшиеся отходы ⁷					
	2021	2022	2023	2024	2025
Общее количество отходов (в коротких тоннах)	1178	776	520	404	749
ИТ-отходы	943	486	205	144	521
Переработанные ИТ-отходы	351	116	26	160	362
Бывшие в употреблении ИТ-отходы	592	371	179	42	159
Общие отходы зданий и помещений	234	290	315	259	228
Компостированные отходы	6	97	98	77	45
Захороненные отходы	192	174	195	159	169
Переработанные отходы	36	19	22	23	14

⁷ Мы ежегодно пересматриваем свою методологию и данные на предмет улучшений или ошибок в соответствии с указаниями Протокола по парниковым газам, которым мы также следуем в отчетности об отходах. В 2025 г. мы обнаружили, что некоторые ИТ-отходы были по ошибке исключены из данных за 2024 г. Соответствующие данные были обновлены и включены в отчетность за 2024 и 2025 гг., как показано в таблицах и графиках.

Терминология и дополнительная информация

Энергия из возобновляемых источников. Данные об объеме использования возобновляемой энергии в Dropbox охватывают корпоративные офисы и прямую ИТ-нагрузку центров хранения и обработки данных. Они исключают топливо прямого сжигания (такого как природный газ или дизельное топливо) и системы отопления и охлаждения центров хранения и обработки данных (за которые Dropbox не отвечает). Мы повышаем эффективность, сокращаем энергопотребление, задействуем возобновляемую энергию для центров колокации и приобретаем кредиты EAC для компенсации непосредственного потребления электроэнергии ИТ-системами в корпоративных офисах и центрах хранения и обработки данных.

Инфраструктура центров хранения и обработки данных. Более 90 % данных наших пользователей хранится в нашей собственной инфраструктуре в колокационных центрах хранения и обработки данных. Остальные потребности наших пользователей в ресурсах хранения удовлетворяются при помощи AWS. Мы приобретаем кредиты EAC, чтобы компенсировать потребление энергии центрами хранения и обработки данных для AWS и других систем в регионах, где эти центры еще не получают возобновляемую энергию.

Технология Deep Sleep. Рабочая группа Dropbox по управлению инфраструктурой данных разработала эту технологию для оптимизации использования серверов. Благодаря этой технологии простаивающие серверы могут автоматически переходить в режим пониженного энергопотребления, экономя электроэнергию, но не ухудшая производительность. В результате в центрах хранения и обработки данных, использующих эту автоматизированную технологию, значительно снижаются энергозатраты и расходы на коммунальные услуги.

Определения из Протокола по парниковым газам. Протокол по парниковым газам содержит следующие определения для выбросов категорий Scope 1, 2 и 3.

- Scope 1: прямые выбросы парниковых газов из источников, подконтрольных или принадлежащих какой-либо организации.
- Scope 2: косвенные выбросы, связанные с покупкой электроэнергии, пара, тепла и охлаждения.
- Scope 3: косвенные выбросы в результате деятельности объектов, не принадлежащих и не подконтрольных отчитывающейся организации, но на которые организация косвенно влияет в своей цепочке создания стоимости. Категория Scope 3 включает все источники выбросов, не охваченные категориями Scope 1 и 2.
- Scope 3 (выбросы в результате деловых поездок): эта категория включает выбросы, связанные с перевозкой сотрудников по служебным делам на транспортных средствах, которыми владеют или управляют третьи лица, таких как самолеты, поезда или арендуемые автомобили, а также выбросы, связанные с проживанием в гостиницах.
- Рыночный метод расчета выбросов: метод расчета категории Scope 2, где используются коэффициенты выброса, указанные в договорных инструментах или данных о закупках электроэнергии у определенного поставщика, потребляемой отчитывающейся компанией.
- Региональный метод расчета выбросов: отражает выбросы, связанные с физической поставкой электроэнергии на объект, учитывая среднюю интенсивность выбросов в сетях, в которых происходит потребление энергии (используются главным образом данные о средних коэффициентах выброса в сетях).

Методология расчета выбросов парниковых газов. Расчеты выполнены в соответствии с Корпоративным стандартом оценки и составления отчетности по Протоколу по парниковым газам, разработанным Всемирным советом предпринимателей по устойчивому развитию и Институтом мировых ресурсов, а также в соответствии с общим протоколом отчетности организации Climate Registry. Все объекты, над которыми Dropbox имеет контроль, включены в перечень выбросов парниковых газов категорий Scope 1 и Scope 2, включая все арендованные объекты. В случаях, когда действительные счета за электроэнергию были недоступны, выбросы оценивались по базе данных Обзора энергопотребления коммерческими зданиями (Commercial Buildings Energy Consumption Survey). Публикуемые данные о выбросах парниковых газов включают в себя данные о выбросах CO₂, CH₄ и N₂O в результате потребления электроэнергии, природного газа и топлива, а также выбросы гидрофторуглеродов в результате использования хладагентов в зданиях и центрах хранения и

обработки данных. Выбросы в результате использования перфторуглеродов, SF_6 и NF_3 у компании Dropbox отсутствуют. Данные по энергопотреблению, сжиганию топлива и деловым поездкам были преобразованы в данные о выбросах парниковых газов с использованием коэффициентов из Интегрированной базы данных по выбросам и генерирующим ресурсам Агентства по охране окружающей среды США (EPA), Международного энергетического агентства, Центра коэффициентов выбросов Агентства по охране окружающей среды США, коэффициентов выбросов парниковых газов в цепочке поставок для отраслей промышленности и сырьевых товаров США от Управления по исследованиям и разработкам Агентства по охране окружающей среды США, а также Министерства охраны окружающей среды, продовольствия и сельского хозяйства Великобритании. Потенциальные коэффициенты глобального потепления, используемые для пересчета выбросов в эквивалент CO_2 , взяты из пятого оценочного доклада Межправительственной группы экспертов по изменению климата.

- К прямым выбросам в сфере 1 относятся стационарное сжигание топлива и утечки хладагента. Прямыми источниками выбросов для Dropbox являются природный газ для отопления зданий, стационарное использование дизельного топлива для аварийных генераторов, а также утечки хладагента на собственных и арендуемых объектах.
- К косвенным выбросам категории Source 2 относятся выбросы от покупной электроэнергии. Для расчета выбросов категории Source 2 в результате аренды колокационных центров хранения и обработки данных применялся консолидированный подход с учетом контролируемых аспектов деятельности этих центров.
- Выбросы по региональному методу рассчитываются с использованием коэффициента интенсивности выбросов электросетей, который определяет количество выбросов ПГ, приходящихся на единицу электроэнергии, потребленной в определенной географической точке.
- Расчет выбросов по рыночному методу осуществлялся с применением нулевых коэффициентов выброса для возобновляемой энергии, приобретенной для компенсации использования электроэнергии.
- За 2021–2025 гг. компания Dropbox сообщает о выбросах категории Scope 3, связанных только с деловыми поездками, к которым относятся выбросы в результате авиаперелетов, проживания в гостиницах, аренды автомобилей и проезда на железнодорожном транспорте.

Таблицы рабочих показателей. С октября 2020 г. мы перешли на модель Virtual First, в рамках которой сотрудники главным образом работают удаленно. Dropbox арендует все студийные помещения для нашей компании, поэтому переход от штатных офисов к студиям сократил объем физических площадей, необходимых для работы. Кроме того, переход на модель Virtual First означает, что выбросы, связанные с нашими студиями и офисами в определенных помещениях, которыми владеют и управляют третьи лица, относятся к категории Scope 3 согласно Корпоративному стандарту оценки и составления отчетности по Протоколу по парниковым газам. В настоящее время мы предоставляем отчетность только по выбросам от наших студий, офисов и центров хранения и обработки данных, которые относятся к категориям Scope 1 и Scope 2, и не сообщаем о выбросах от студий, офисов и центров хранения и обработки данных, которыми владеют и управляют третьи лица, поскольку эти выбросы относятся к Scope 3.



Ernst & Young LLP
Suite 1600
560 Mission Street
San Francisco, CA 94105-2907

Tel: +1 415 894 8000
Fax: +1 415 894 8099
ey.com

**Shape the future
with confidence**

Отчет о проверке независимыми экспертами

Совету директоров и руководству компании Dropbox, Inc.

Мы провели проверку Перечня избранных экологических показателей (далее — «Предмет анализа») компании Dropbox, Inc. (далее — Dropbox), приведенного в Приложении А, за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2025 гг., в его текущей редакции на соответствие критериям, также изложенным в Приложении А (далее — «Критерии»). В соответствии с Критериями, ответственность за Предмет анализа несет руководство Dropbox. Наша ответственность заключается в вынесении заключения по Предмету анализа на основании результатов нашей проверки.

Проверка проводилась нами в соответствии со стандартами аттестации, установленными Американским институтом сертифицированных присяжных бухгалтеров (American Institute of Certified Public Accountants, AICPA): AT-C, раздел 105 *Общие принципы всех заданий по аудиту на соответствие* и AT-C, раздел 210 *Обзорные проверки*. Согласно требованиям этих стандартов, мы обязаны запланировать и провести проверку для получения ограниченной уверенности в том, необходимо ли внести в Предмет анализа существенные изменения, чтобы он соответствовал Критериям. Проводимые в ходе проверки процедуры отличаются по своему характеру и продолжительности, а также существенно отличаются в меньшую сторону по своему объему от освидетельствования, целью которого было бы получение разумной уверенности в том, что Предмет анализа соответствует Критериям во всех значимых аспектах, для выражения заключения. В связи с этим такое заключение нами не выносится. Из-за ограниченного характера полученного нами задания уровень уверенности, достигнутый при проверке, значительно более низкий, чем тот уровень, который можно было бы получить при проведении освидетельствования. Таким образом, проверка не дает гарантии того, что мы получили сведения обо всех существенных вопросах, которые могли бы быть раскрыты в результате освидетельствования. По нашему мнению, полученные в ходе проверки данные составляют достаточное, приемлемое и разумное основание для сделанных нами выводов.

От нас требуется сохранять независимость от Dropbox и выполнять прочие этические обязательства, актуальные для полученного нами задания по обзорной проверке. Помимо этого, мы соблюдали этические требования, изложенные в Кодексе профессионального поведения, а также Стандарты контроля качества, установленные AICPA.

Проведенные нами процедуры были основаны на наших профессиональных суждениях. Наша проверка принципиальным образом заключалась в применении аналитических процедур, опросе лиц, ответственных за Предмет анализа, понимании принципов систем и процессов управления данными, используемых для получения, агрегирования данных и составления отчетов в рамках Предмета анализа, а также в выполнении прочих процедур, которые мы могли посчитать необходимыми в тех или иных обстоятельствах.



**Shape the future
with confidence**

Как указано в примечаниях к Перечню избранных экологических показателей, в измерении показателей Предмета анализа возможны неточности, возникающие из-за ограничений в характере и методах получения соответствующих данных. При выборе иных приемлемых методов измерения могут быть получены существенно отличающиеся результаты. Разные методы измерения также могут иметь разную точность. Более того, при расчете выбросов категории Score 3 используется значительное число приближений и предположений об управлении, которые связаны с характером критериев Технического руководства по расчету выбросов категории Score 3 согласно Протоколу по парниковым газам.

Информация, включенная в документацию, поданную Dropbox в 2026 г. в CDP (ранее — Проект раскрытия углеродной информации), а также включенная в Информационную брошюру о корпоративной ответственности Dropbox, но не входящая в Предмет анализа, не была подвергнута нашим процедурам проверки, и мы, таким образом, не выносим о ней никаких суждений.

Кроме того, как указано в Приложении А, компания исправила ошибку в своих прошлых данных о расчете выбросов категории Score 2 по региональному методу за год, закончившийся 31 декабря 2024 г. Это изменение не затронуло наше заключение.

На основании проведенной проверки мы не выявили необходимости в существенных изменениях, которые требовалось бы внести в Перечень избранных экологических показателей за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2025 гг., в его текущей редакции, чтобы он соответствовал Критериям.

28 августа 2026 г.

Ernst + Young LLP

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the years ended December 31, 2025 and December 31, 2024

Indicator Name	2025 Value	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	313	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute (“WRI”) / World Business Council for Sustainable Development’s (“WBCSD”) Greenhouse Gas (“GHG”) Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	47,359	42,099*	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	2,605	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

***Note 2:** As a result of subsequently discovered facts, in accordance with the GHG Protocol, Dropbox has restated the 2024 Scope 2 LBM value to correct for an error. Report users should rely on the value contained within and not on the value previously reported for 2024.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 94% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use. It is also assumed that all offices use the refrigerant HFC-134a.

Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA 94105
dropbox.com

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the trip date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights) and ticket class (first, business, premium economy, economy). For air travel only, an estimate for the great-circle distance of the flight is calculated with the Spherical Law of Cosines formula, leveraging the latitude and longitude coordinates of each airport and the earth's radius as formula inputs.
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• Cornerstone 2024 eGRID factors (March 2026) • IEA (2025) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Hotel stays and air travel: • 2025 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") Car rental: • US Environmental Protection Agency (EPA) Environmentally Extended Input-Output (EEIO) Factors v1.3 by NAICS-6 Rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA
94105 (CША)

Вопросы об этом отчете можно отправить на адрес
corporate-responsibility@dropbox.com