



2025 年

企業責任 情況簡報

內容

2

關於本報告書

4

關於 Dropbox

7

以人為本

11

投資人才



16

承擔我們對環境的影響

19

誠信經營

21

連結社群

22

附錄

關於本報告書



2025 年 Dropbox 企業責任情況簡報 (情況簡報) 強調了我們對負責任營運的承諾，並概述我們在以下關鍵領域的進展：包含我們的業務項目、使用者、人員、社群及環境。

報告標準和架構

我們的報告符合[永續會計準則委員會](#) (SASB) 針對軟體與 IT 服務業所制定的標準。

報告期間與範圍

除非另有說明，本情況簡報揭露的資訊包含 Dropbox 從 **2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日** 期間的企業責任計畫 (CR) 與進度資訊。本情況簡報內容反映 Dropbox, Inc. 及旗下全資子公司的活動。

外部查證

Dropbox 聘任 Ernst & Young LLP 針對指定的企業責任指標進行獨立審查，包含範疇一、範疇二和範疇三第六類溫室氣體 (GHG) 排放。獨立會計師審查報告的複本及審查指標的時間表，皆附於附錄之中。

前瞻性陳述和重大主題免責聲明

根據 1934 年《證券交易法》第 21E 條和其他聯邦證券法的安全港條款，本情況簡報中的部分陳述構成「前瞻性陳述」。這些陳述是依據管理階層截至本情況簡報發布前，對於未來事件或結果的意見、期望、信念、計畫、目標、假設或投射，包含但不限於我們企業責任的承諾、策略、行動計畫與目標及其對本公司產生的影響，以及我們達成以上事項的能力；我們的商業計畫與策略；我們的業務營運；我們的技術與服務；我們的成長機會；以及我們的利害關係人參與。這些前瞻性陳述僅為預測，並非歷史事實，且涉及特定風險與不確定性及假設。實際結果、活動強度、績效、成果和事件可能與這些前瞻性陳述所描述、預期或暗示的結果有極大差異。雖然 Dropbox 認為其假設合理，但存在許多風險與不確定性，可能導致實際結果與前瞻性陳述存在極大差異，包括我們在截至 2025 年 12 月 31 日的 [10-K](#) 年報中，於「風險因素」主題下討論的風險，以及我們向美國證券交易委員會 (SEC) 提交的文件中所述的其他因素。除非法律另有要求，Dropbox 沒有義務更新或修改本情況簡報中的任何前瞻性陳述。

雖然 Dropbox 堅信企業責任目標和活動的重要性，但除非在我們最近的 [10-K](#) 年報和後續 10-Q 季報中另有說明，我們目前不認為我們的企業責任目標、計畫或風險對於財務績效和營運表現有重要影響。

本情況簡報中提及的「相關性 (relevant)」、「優先性 (priority)」或「重要性 (significant)」等詞彙，不一定與美國證券交易委員會 (SEC) 所使用的重大主題概念相符。



關於 Dropbox

在 Dropbox，我們的使命是設計一種更開明的工作方式。自 2007 年成立以來，我們開發的工具旨在幫助人們保持一切井然有序，同時推動專案進展。一路走來，我們隨著使用者的需求不斷演進，並重新設計了完成工作的方式。

現在，我們正著手打造新一代的知識管理解決方案，運用 AI 技術讓工作變得更輕鬆、更有創意，也更具影響力。這項創新是以信任為基礎。

客戶仰賴我們保護他們最重要的內容，並提供安全可靠的產品。因此，我們在設計每項服務和功能時都將隱私權納入考量，提供多層資料保護和安全保障。

Dropbox 概覽¹

- 2,113 名全職員工
- 超過 7 億名註冊使用者，分布 180 個國家/地區
- 1,808 萬名付費使用者
- 超過 57.5 萬個工作團隊使用 Dropbox 共享工作檔案、保護內容並拓展業務
- 超過 10 億次行動應用程式下載
- 透過 Dropbox 檔案共享，已建立超過 45 億的連結



1808 萬

付費使用者

超過 57.5 萬

使用 DROPBOX 的工作團隊數量

超過 10 億

行動應用程式下載

超過 7 億

註冊使用者

¹ 截至 2025 年 12 月 31 日

我們的產品

我們已從過往的保持檔案同步，擴展為保持工作團隊同步。如今我們專注於重新設計完成工作的方式，減少世界各地花費在「瞎忙」的大量時間和精力，例如搜尋內容、切換應用程式和管理工作流程等繁瑣工作項目。

Dropbox 能在使用者偏好的產品和服務之間集中處理資訊流，藉此打破資訊壁壘，即使不是我們自有的項目也一樣。在現今的工作環境，科技應用日益零碎且容易使人分心，而 Dropbox 能讓您輕鬆專注於真正重要的工作。



DocSend



Dropbox



**Dropbox
Dash**



Fax



Paper



Reclaim



Replay



Sign



企業責任

Dropbox 向來致力於打造永續發展的企業。我們的企業責任措施有助於實現這項理念，進而強化我們的業務能力並提升韌性，為使用者、員工和社群創造持久價值。

我們審慎詳細地評估整體業務中的企業責任風險與機會。我們的努力聚焦於五大影響領域：

- 以人為本
- 誠信經營
- 投資人才
- 承擔我們對環境的影響
- 連結社群

這些領域反映了與我們商業模式和長期績效最相關的企業責任主題。隨著 Dropbox 不斷發展，我們會持續重新檢視這些優先事項，以符合利害關係人的期望。

企業責任治理

我們的模型明確界定了整個組織和董事會的角色和責任，有助於有效追蹤進度、制定明智決策並向利害關係人負責。

董事會層級監督

提名與公司治理委員會負責監督我們的企業社會責任活動、計畫和揭露事項，但已明確委派給其他常設委員會處理的項目除外。

人才與薪資報酬委員會定期和管理層檢視我們的人力資本管理活動。

稽核委員會負責審核與營運系統架構相關的計畫，尤其是可靠性、企業延續性、網路安全、資料隱私和商業倫理，以及我們的企業風險管理計畫。

若要查看委員會章程，請前往我們的[公司治理網頁](#)。

高階主管與管理層級監督

Dropbox 的企業責任策略是於管理層級進行監督，由首席法律顧問暨公司秘書、會計長及傳播長所組成的領導團隊共同負責。

以人為本

客戶成功，我們也會隨之成功。「客戶贏，我們就贏」是 [Dropbox 的核心價值](#)之一，也是我們每項工作的指引。

信任是我們與客戶建立關係的基礎。我們每天都採取重要措施來保護客戶的隱私權和安全。身為客戶重要資訊的保管者，我們堅持以高標準守護這些資料。這項承諾已深植於我們的產品開發、資料隱私權及網路安全措施之中。

運用人工智慧時採取的原則做法

我們一直深信 AI 具有改變知識型工作的潛力，這就是為什麼我們持續打造新一代體驗，以幫助客戶保持專注、有條有理和維持高生產力。為了實現這一點，我們公司各團隊必須協力合作，並致力確保資訊透明。

我們以審慎嚴謹的方式開發和部署 AI，從產品設計、模型選擇到供應商管理與風險管理，我們將 [AI 準則](#)貫穿於整個生命週期。此架構透過以風險為本的管理方式運作，包含 AI 系統影響評估、權限控管設計、供應商監督，以及持續執行測試、監控與人工審查。

2025 年，我們開始擴大開放 [Dropbox Dash](#) 的存取權限，將我們具備背景資訊感知能力的 AI 推廣給更廣大的客戶群。此外，我們也開始將 Dash 功能整合至 Dropbox 的核心體驗中，包括更聰明的搜尋、智慧化組織功能，以及 AI 根據已儲存的內容所產生的摘要和答案。

當我們擴展這些功能時，維持客戶的信任仍然相當重要。我們在 2025 年推出了 [AI 透明度資源](#) (包含 [AI 常見問題集](#))，針對我們如何在 Dash 中使用 AI 以及如何負責任地建立產品體驗，提供明確且易於存取的資訊。這些資源依據產品和功能進行分類，詳細記載了 Dropbox 所採用的大型語言模型，以及在適用情況下提供支援的第三方模型供應商，並附有支援的系統架構與資料流程圖。最重要的是，我們仍然致力於開發和部署 AI，同時將安全性、隱私性與透明度視為優先要務。若要詳細瞭解我們的做法，請參閱我們的 [AI 白皮書](#)。



Dropbox 信任中心計畫

Dropbox 信任中心計畫涵蓋了與安全性、隱私性、可靠性和 AI 相關的產品風險。計畫確保了信任工作團隊能夠協同合作，能橫跨整個公司，實現清晰的職責所有權劃分和有效的風險管理。這項計畫還建立了評估流程，旨在處理實體、使用者和第三方風險，以及適用的法律法規、契約要求和其他可能影響系統安全性、保密性、完整性、可用性或隱私性的因素。我們每年至少審查一次計畫的有效性。例如在 2025 年，我們改善計畫的做法包括加強法規遵循框架、將提供給客戶的素材標準化及引進新產品，以做好認證準備。

[Dropbox 信任中心](#)是我們集中提供安全保障、法規遵循認證和其他信任相關資料的樞紐。此中心為客戶提供自助服務式存取，讓他們能夠取得有關我們產品的安全性、隱私、法規遵循和可靠性的資訊，進而簡化了他們的風險評估流程。

信賴管理和法規遵循

為了維護我們客戶信任的基礎，我們成立了一個跨職能的信任管理團隊，負責監督公司的風險管理、法規遵循和報告計畫。

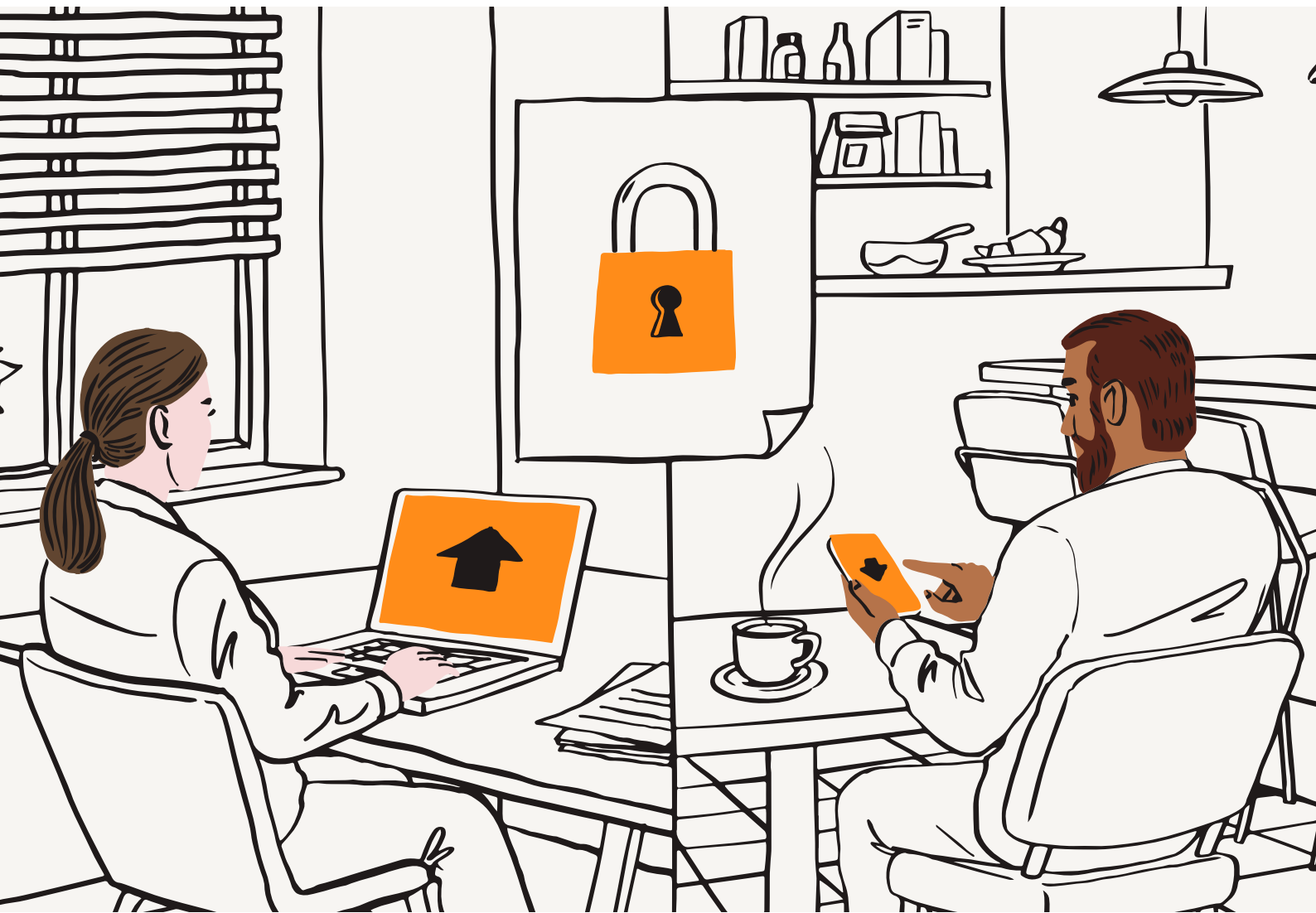
我們的隱私、安全、可靠性和企業延續性做法，符合業界最廣泛接受的標準和法規，其中包含：²

- ISO 27001 (資訊安全管理)
- ISO 27701 (隱私資訊管理)
- ISO 22301 (企業延續性管理)
- SOC 1、SOC 2 與 SOC 3 (服務組織控制)
- NIST SP 800-171 R2 (協助保護資訊系統的標準與指南)
- 歐盟-美國資料隱私架構、英國延伸版歐盟-美國資料隱私架構，以及瑞士-美國資料隱私架構
- 通用資料保護規範 (GDPR)
- 歐盟雲端行為準則

關於這些標準以及我們如何驗證安全作法的更多資訊，可在 [Dropbox 信任中心](#)查閱。

² 以下認證適用於 Dropbox Business。此外，其中一部分標準也適用於 Dropbox Sign 和 Dropbox DocSend。更多資訊可在 [Dropbox 信任中心](#)查閱。





客戶安全

我們致力於為客戶提供安全的體驗。我們深知客戶信任我們能妥善儲存並協助分享其最重要的檔案；相對地，Dropbox 也信任客戶能以誠信的態度使用我們的服務。我們採取多項防範措施以防止濫用，並定期評估潛在風險。[Dropbox 安全中心](#)涵蓋各項主題，詳細說明了我們如何維護安全無虞的使用者體驗。

Dropbox 的[使用規章](#)闡明我們對於負責任使用服務的期望。我們會視需要更新此規章，以應對大規模出現的新興危害，並遵循適用法規要求。有關此規章的執行情況，可在我們半年度的[透明度報告](#)中查閱。

我們鼓勵客戶透過我們的[回報工具](#)檢舉不當內容，這項工具能讓他們標記垃圾郵件、詐騙、惡意軟體、侵犯版權、有害內容或其他疑慮，以便 Dropbox 進行審查。我們也會透過[客戶支援服務](#)和[Dropbox 說明中心](#)接收相關報告。

資料隱私與安全

讓客戶信任是我們的責任，我們非常嚴肅看待這點。我們在設計之初就將安全和隱私納入考量，並持續以此方式建立和發展 Dropbox。確保客戶的資訊安全無虞，可讓他們工作時充滿信心、保持有條有理，並專注於最重要的事情上。

致力維護您的資料隱私權

我們致力保護客戶的資料，絕不出售或用於產品內的第三方廣告用途。我們的[隱私權與資料保護白皮書](#)概述了相關做法，而[隱私權政策](#)則解釋個人資料的收集、使用和處理方式，以及個人能如何行使其隱私的權利。

對可調整和個人化控制權的承諾，是我們隱私權功能的基礎。Dropbox Business 客戶可以額外設定和監控帳戶，以滿足公司對隱私、安全和遵循法規的要求。為支援所有客戶，我們提供[共同責任指南](#)，說明我們如何協助保障帳戶安全，以及使用者可以採取哪些措施來維持對個人資料的能見度與控制權。



隱私權監控與管理

我們的資料保護長會監控我們如何收集、儲存和處理個人資訊，來監督我們遵守歐盟 GDPR 法規的情況。我們同時遵循[歐盟雲端行為準則](#)，該準則為雲端服務供應商履行 GDPR 義務提供明確的指導。我們的歐盟-美國資料隱私架構認證涵蓋了 Dropbox Business、Dropbox Sign、Dropbox DocSend、Dropbox Dash 及 Reclaim.ai。

我們的隱私權團隊負責監督 Dropbox 隱私權計畫、推動關鍵措施，並確保將隱私權納入我們的產品和內部流程中。這項計畫因跨職能的參與和投入而更加完善，包括產品法務、監管、風險與法規遵循、隱私權工程和公共政策團隊等。2025 年，我們在現有的教育訓練要求中加入強制性的 AI 培訓課程，以加強我們實施已久的隱私權計畫，確保員工瞭解使用 AI 工具時的資料保護最佳做法。

與大多數網路服務一樣，Dropbox 有時也會收到政府調閱客戶資料的要求。[我們的指導準則](#)概述了我們以負責任的方式管理資料的做法，包括處理此類要求的具體方式；半年度的[透明度報告](#)則詳細說明我們收到的要求數量以及我們回應的方式。



網路安全

Dropbox 以多層防護且安全的分散式基礎建設構成。我們隱身幕後，竭力保護客戶的資料，並賦予 IT 管理員所需的控制工具和能見度。我們穩固的資安管理框架便是為了評估風險，打造 Dropbox 安全文化而建。我們提供[安全檢測工具](#)，以協助維護使用者帳戶和資料的安全。

我們在 2025 年推出了進階安全功能，包括即時帳戶管理員安全警告、進階加密及改善後的帳戶保護工具。此外，我們也推動多項計畫，透過個人化建議、強化內容與權限控制，簡化管理員的安全管理流程。

我們至少每年會審查包含安全政策在內的所有信任政策，以確保它們持續有效，並符合不斷變化的業務需求、業界標準和法規要求。關於我們安全措施的更多細節，在我們的[Dropbox 安全白皮書](#)和[Dropbox Dash 安全與信任中心](#)均有概述。

投資人才

在 Dropbox，我們致力於創造更開明的工作方式，而這項使命始於我們的員工。我們在 2025 年再次確認了對於倡導好奇心、創新和成長型思維的承諾，並在 AI 應用日益普及的環境中，持續採取明確的營運準則來改進工作方式，以支持落實自主性、責任歸屬與永續績效。

我們著重招聘卓越人才、維護員工福祉，並透過工具與程序簡化來加快工作流程。此外，我們也強化[虛擬優先](#)模式，包括加強非同步協作、改善會議運作、保障專注工作時間，並投資目的明確的面對面互動時間，進而在分散式團隊之間建立信任與共識。

與此同時，我們加速在日常工作流程中納入 AI，使團隊能夠更有效率地規劃、執行和拓展工作，並且減少人力投入，從而做出更具影響力的貢獻。我們也持續在整個組織提升 AI 流暢力，同時強化察覺力、適應力、判斷力與連結力等持久技能，使員工能夠有效地與 AI 協作，並應對快速演變的工作環境。

這些努力發揮了綜效，不但減少運作摩擦、強化責任歸屬，也協助我們的員工展現最佳工作表現，共同形塑公司營運方式。如需更多資訊，請參閱我們的 [Dropbox 部落格](#)。





以「虛擬優先」為設計原則

自 2020 年以來，Dropbox 即全面採用[虛擬優先](#)營運模式—這是我們針對現代工作型態所打造的獨特模式。「虛擬優先」意指我們主要以遠端組織的形式運作，同時也將定期、有意義的面對面交流視為優先事項。此模式持續強化我們對人才的吸引力，並提高留任意願、員工參與度及改善公司文化。我們是分散式團隊工具的開發者，本身即以此型態運作，因此具備獨特優勢，能以更深刻的同理心打造真正支援全新工作方式的產品。

「虛擬優先」模式成功的關鍵，在於持續改善任務的完成方式。2025 年，我們將焦點放在專注力、會議和聚會這三個核心領域，並透過研究與實驗來改善我們的做法。我們發現，表現最優秀的團隊不但會精心規劃每日工作時程、在團隊協作與保障專注時間之間取得平衡，還會運用 AI 工具減少阻礙，進而展開更深入的工作。

我們在會議減少與改善方面獲得了實質進展，試行計畫結果包括會議預約數減少和生產力提升，且員工大量採用非同步與 AI 支援的工作流程。與此同時，我們也將實體聚會重新設計為更具目的導向，並透過明確定義的目標和形式強化連結、提高執行效率。

這些洞察觀點共同塑造出目的更明確的工作方式，協助團隊有效協作、保障深度工作時間，並交付更卓越的成果。若要深入瞭解我們如何在「虛擬優先」的世界中持續演進，請參閱我們的 [Dropbox 部落格](#)。

「虛擬優先」大幅提升開發人員生產力

開發人員是瞭解知識工作者生產力的絕佳指標，因為他們的工作產出具備可衡量的明確訊號（例如程式碼變更與交付速度），同時又與其他職務一樣，必須保持專注和協作彈性。開發人員在 2025 年的生產力大幅提升，滿意度、工作產出與交付速度的成長幅度均超越內部基準，充分展現「虛擬優先」模式的出色效益。

我們秉持實驗精神運作，除了收集「虛擬優先」的意見回饋，同時也持續衡量其影響力。根據我們的 2025 年問卷調查資料：

- 92% 的員工表示他們能在「虛擬優先」模式下順利工作
- 92% 的員工表示「虛擬優先」是他們留在 Dropbox 的關鍵原因
- 91% 的員工對於能夠自己選擇工作地點與時間感到滿意
- 相較於其他工作模式，89% 的員工在「虛擬優先」模式下工作更能創造效益
- 87% 的員工對目前實體與虛擬體驗的平衡狀態感到滿意

我們改採「虛擬優先」模式的做法對人才留任率產生正面影響，該數據甚至創下了歷史新高。

作為「虛擬優先」公司，Dropbox 秉持的企業文化充分展現了精心設計如何提高生產力和員工體驗，並以此為本，積極塑造未來的工作形式。我們持續開放[虛擬優先工具組](#)的原始碼，並於[虛擬優先中心](#)分享學習經驗，協助其他組織加強溝通、連結與影響力。這些努力皆體現了我們的承諾，也就是不斷提升我們的工作方式、使用的工具，以及奠定「虛擬優先」成功運作的文化基礎。





打造高績效的全球工作團隊

在 Dropbox，我們持續讓員工的體驗更有效率、更有效果。

Dropbox 的招聘方式

我們尋求具備多元觀點且影響力十足的人才，以提升我們的產品、使用者體驗與企業文化。我們依據客觀標準評估應徵者，正如[招募準則](#)所述，我們著重專業技能、成長潛力，以及對公司使命的認同度。

我們持續改善招募流程，以吸引和培育頂尖人才，並將應徵者體驗列為重點。我們為參與招募的員工提供明確的培訓與溝通資源，並為招聘經理提供專屬支援服務。我們的各項計畫旨在加強招募決策的一致性、公平性與高標準，同時培養員工有效參與相關工作所需的技能與能力。

我們的招募流程日益採納 AI 技術，以提高效率、提升應徵者品質並改善整體體驗。我們在 2025 年導入自動化排程、面試準備與筆記工具，並採用結構化方法來評估 AI 流暢力，不僅節省了數千小時，還能獲得更一致、更優質的意見回饋。AI 的運作受到明確規範：AI 能強化工作流程並提供深入分析，但不會做出決策。只要是可能影響結果的決定，皆有真人參與其中，以確保公平、減少偏見並維持責任歸屬。AI 絕不會做出招聘決策。

管理成效

我們維持結構化的績效評估流程，該流程強調影響力、貢獻和關鍵行為。我們透過肯定高影響力的員工，以及維護明確的職涯發展架構來提升人才數；該架構定義了各職務與層級的期望標準。我們也運用工具與簡化流程（包括非同步校準與 AI 支援的意見回饋），強化公平性、透明度和效率。

學習與發展

我們持續改進學習與發展計畫，以支援業務需求和員工成長。我們提供的方案包含基層與中層員工適用的學習路徑、職涯規劃資源，以及針對領導高層的進階發展機會。我們也透過我們的 AI 學院推動 AI 技能與培訓課程。操作符合直覺的互動式學習平台可協助員工培養技能，而目標明確的員工發展計畫則支援職涯升遷，為參與者帶來顯著效益。

流暢運用 AI 工具正逐漸成為各職務的期望能力，反映了我們在定義技能、建立人才管道推動營運效率方面發生了更廣泛的變革。我們正透過實作學習計畫和直接嵌入工作流程的工具 (包含於 2025 年推出的 AI 學院)，加速提升組織全體的 AI 流暢力。如今，96% 的 Dropbox 員工 (包含我們所有的開發人員) 每週使用 AI 工具，而 87% 的員工表示他們擁有維持高效工作所需的工具。如此高的採用率不只代表員工可以輕鬆存取 AI 工具，也反映 AI 確實為日常工作帶來具實質意義的影響。

員工參與度

社群與員工參與度我們人才策略的核心，目的是打造兼具高績效與高人才密度的組織，讓員工在「虛擬優先」的環境中感受到緊密連結、獲得公平對待，並充分發揮所長。

我們定期評估員工的感受，積極尋找改善機會。我們每年會進行兩次全公司的參與度調查 (內部稱為「肥皂盒」)，為員工和公司領導層提供結構化的發聲管道，針對運作良好與需要改善的地方分享意見。公司領導層會檢視調查結果，並根據需要制定目標明確的行動方案。2025 年的「肥皂盒」調查結果顯示，我們成長最顯著的領域反映出近期在「聚焦客戶」與「公司發展方向」所做的努力，這有助於提升公司士氣和整體員工滿意度。

健康與福祉

我們致力提供安全健康的工作環境，並全面支持員工的整體福祉。所有工作團隊成員都可以存取工具與資源，打造功能完善且符合人體工學的居家辦公室；這些資源包括人體工學評估、最佳做法指南，以及「虛擬優先」健康工作型態的線上培訓課程。

我們提供能滿足 Dropbox 員工各項需求的完整福利，打造出互助、公平的工作環境，讓員工能夠茁壯發展並貢獻心力，協助公司成功實現目標。我們在美國的重要福利包括醫療、牙科和眼科保險、退休與 401(k) 計畫、壽險與殘疾保險，以及諮商輔導和治療選項。在全球各地，我們根據在地需求提供專屬的財務與健康福利，包含成家福利、有薪育嬰假和家庭照顧假等等。

如需更多關於我們的福利方案的資訊，請造訪 [Dropbox 生活](#)。

承擔我們對環境的影響

值得信賴也意味著要為自身的環境足跡負責負責。我們相信，管理這些影響不僅符合我們的價值觀，還能透過提高效率、降低風險和推動創新來支持我們的業務目標。

在發揮新技術的潛力時，我們仍然留意其能源需求，並持續提高效率和減少對環境的影響。

我們的系統架構

我們將超過 90% 的客戶資料儲存在主機代管資料中心設施的自訂系統。我們使用 Amazon Web Service (AWS) 來支援其餘的需求並協助提供服務。位於美國、澳洲、歐洲和日本的 AWS 資料中心，讓我們能夠實現內容儲存在地化。我們運用這些做法，打造出全球分散式的可擴充架構。

我們的系統架構歷經十多年的持續改版，現已發展至第七代，這是我們與供應商緊密合作的成果，也反映了我們將基礎架構視為策略優勢的「產品優先」思維。我們從區區幾台伺服器，擴展到擁有數萬台機器與數百萬個硬碟的規模，目前更在半自訂的硬體上運行 EB 級的資料量，這些硬體是專為運算、資料庫、儲存空間與圖形處理器 (GPU) 工作負載所打造。

我們的主機代管模式在規模、可靠性與成本效益方面具備優勢，但這也表示提升能源效率和減少排放的關鍵因素主要仍由地主掌控，例如公用事業合約、再生能源採購以及特定實體設施升級。在這樣的營運模式下，我們積極與主機代管服務供應商合作，持續在能源消耗、再生能源採購和設施效率指標方面提高資訊透明度，並共同尋找逐步減少環境衝擊的機會。

在我們擁有控制權的領域，我們採取實際行動。我們的選址流程包含對水災風險、水資源壓力以及潔淨能源取用途徑等環境因素進行嚴格評估。我們僅於採用非蒸發式風冷系統的主機代管資料中心部署，這有助於將現場用水量降至最低。此外，我們也定期與地主溝通，以尋求增加再生能源採購的機會。





能源與排放

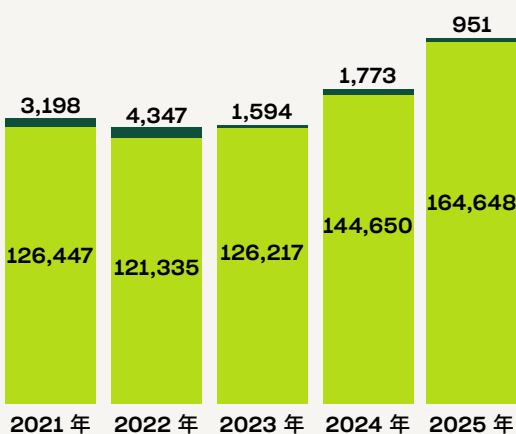
我們透過多層級策略來管理能源使用：提升效率、減少消耗、為主機代管設施採購再生能源，並為剩餘用電購買能源屬性憑證 (EACs)。在報告期間內，我們的總用電量有所增加，主要原因在於資料中心營運規模成長。雖然我們已投資能源效率改善並持續降低每 PB 儲存容量的能耗，但系統架構需求增長依然推升了絕對能耗。我們為主機代管設施採購再生能源並為剩餘用電購買能源屬性憑證，符合我們 100% 的用電量 (包括額外新增的能耗)。此外，我們也投資經過驗證的減碳專案，以抵換所有的範疇一與範疇三商務旅行及員工居家辦公所產生的碳排放量，這是我們自 2021 年以來每年落實的一貫做法。³

隨著 AI 工作負載的增長，我們在擴充系統架構的同時，也會將效能和效率納入考量。我們正在從一般傳統系統移轉到專為 Dropbox 工作負擔而建立的平台，以減少過度佈建、提高硬體利用率、降低每 PB 儲存資料所消耗的能量、整合硬體、以及部署配備更大硬碟的高密度儲存空間。這些投資降低了每 PB 的功耗，並支援未來效率更高的系統，有助於緩解業務成長所帶來的能源需求。

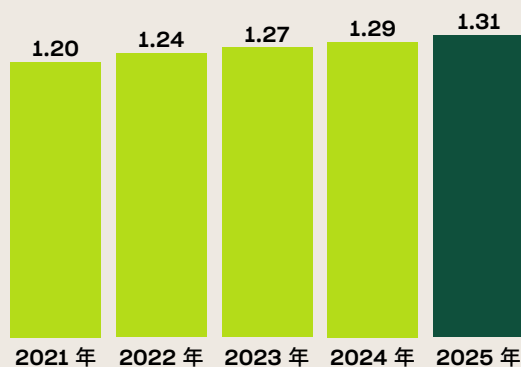
此外，我們運用「深度睡眠」技術，將閒置伺服器切換到低功耗狀態以減少能源使用，同時開始移轉到第七代伺服器硬體，此硬體配備重新設計過的散熱器，以及經過最佳化的散熱風扇演算法。這是我們目前效率最高、最具擴充性的架構，能支援我們的 AI 產品持續成長。

與此同時，儲存密度的提升 (包括廣泛採用疊瓦磁記錄技術) 自 2018 年以來已使單一硬碟儲存容量成長逾一倍。這讓我們能以更少的硬體、儲存空間與能源儲存更多資料；從 2020 年至今，每 PB 的功耗已降低超過 50%。

能源使用量 (MWh)



資料中心電力使用效率 (PUE)



資料中心

工作室/辦公室

3 請參閱附錄，以瞭解更多關於 Dropbox 在採購再生能源方面的努力。

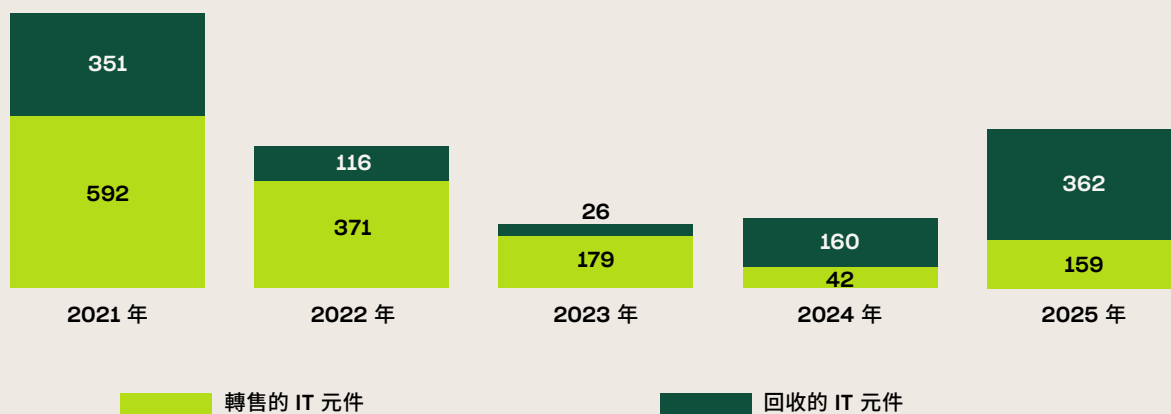


電子廢棄物

電子廢棄物是我們最大的廢棄物來源，我們透過生命週期的方式進行管理，將維修、效能監控和延長硬體使用壽命列為優先事項。我們透過認證合作夥伴轉售、重新使用或回收利用遭汰換的設備，以回收價值並節省資源。

如今，遭汰換的設備數量已隨時間顯著下降。高密度的硬碟讓我們能以較少的伺服器與系統架構儲存更多資料，進而降低硬體的替換率。我們也從固定的設備更換排程，轉變為依效能與故障資料來決定設備汰換時機，因而得以延長硬體的使用壽命。我們結合運用這些措施，成功減少廢棄物、降低對新設備的需求，並減少系統的整體能耗。

產生的電子廢棄物：轉售與回收伺服器
(美噸)



誠信經營

我們相信建立誠信和責任感的文化是每一位團隊成員的責任。這讓我們以高道德標準來要求自己，並在整個公司中保持嚴格的監督機制。我們致力於維持良好的公司治理，這項工作由我們的董事會指導，並透過我們的政策、程序和內部控制來維持運行。

理事會

截至 2026 年 6 月 30 日，Dropbox 的董事會由八位董事組成，其中六位根據那斯達克全球精選市場的上市規則，符合「獨立」董事的資格。

在 2026 年度股東大會之後，董事會任命 Ashraf Alkarmi 為共同執行長暨董事會成員，為公司的領導與策略監督層級帶來更多的營運與產業經驗。如需關於我們董事會和公司治理實務的更多資訊，請參閱我們的[公司治理指導方針](#)與[委託聲明書申報文件](#)。





商業倫理與誠信

Dropbox 相信，開明的工作設計方法始終來自於內部。植根於我們價值觀的強大道德行為文化，是我們長期成功的基石。我們的政策確立了明確的期望，培養出專業、以價值觀為本的工作場所。

我們透過[全球商業行為與道德準則](#) (行為準則) 將這些原則付諸實踐；該準則旨在促進誠信、正直、遵循法規、規則和規範、財務責任和當責，同時遏制不當行為。所有員工都必須每年完成關於行為準則，以及資訊安全和隱私的數位培訓。在 2025 年，**有 98% 的全職員工完成這些培訓**。此外，員工也需遵守我們的資訊安全和隱私權政策，這些政策每年都會經過審查，並視需要進行更新。

正如我們的檢舉政策所詳述，若員工、高階職員、董事或約聘人員發現可能違反我們政策的可疑行為，我們鼓勵他們立即向經理、人資業務夥伴、法務長或財務長報告，或利用我們的第三方檢舉熱線 (可匿名檢舉)。

我們恪守誠信行事的承諾，並透過[海外反腐敗法 \(FCPA\) 與貪汙防治政策](#)得到強化。這項承諾也透過[供應商行為準則](#)延伸至我們的供應商。

連結社群

透過善用我們的技能、產品、資源和時間，我們可以對社群產生正面影響，並提升我們的工作文化。我們透過 Dropbox 公益計畫、Dropbox Neighborhoods、員工資源團體和 Dropbox 基金會，採取協作的方式來設計社群活動。

自從移轉至「虛擬優先」以來，隨著員工分布區域更廣，我們擴大了社群服務的範圍，並利用更多虛擬活動來連結社群。

回饋社會

Dropbox 公益計畫

Dropbox for Good 是員工自組的團體，鼓勵同仁運用自己的技能和時間投入社會公益。我們每年為所有全職員工提供 32 小時帶薪志願服務假，並針對每位員工的慈善捐款贊助最高 \$2,000 的同額捐款。此外，員工每年還可以向非營利組織捐贈我們的產品。

為了給予員工回饋社會的能力，我們利用一年兩次的全球影響力之日規劃專門的時間與地點。這些服務日讓 Dropbox 內部培養更緊密的關係，並促成虛擬和實體面對面互動。2025 年的影響力之日，我們在全球超過 10 個城市支援了至少 687 個非營利組織合作夥伴。

在 2025 年，透過員工捐贈和企業同額捐款計畫，我們捐出超過 \$130 萬給慈善機構，而員工貢獻了超過 3,800 小時的志願服務。此外，我們也向 80 多個非營利組織捐贈超過 1,600 個 Dropbox 授權。

Dropbox 基金會

[Dropbox 基金會](#)成立於 2018 年，與全球的人權組織合作，以擴展人們獲得平等機會、基本自由和基本必需品的途徑。此基金會向其合作夥伴提供無限制的贈款和以技能為基礎的志願服務支援。截至 2025 年 12 月 31 日，Dropbox 基金會自成立以來已向人權組織捐贈了 \$880 萬。

若想深入瞭解 Dropbox 基金會及其支援的組織，請造訪[基金會網頁](#)。



附錄

SASB 指標	23
績效表	26
用詞與其他資訊	28
獨立會計師審查報告	30

SASB 指標

Dropbox 系根據 2023 年 SASB 軟體與 IT 服務永續會計標準，編製了這份索引。

編號	會計準則	對應內容
硬體基礎架構環境足跡		
TC-SI-130a.1	(1) 能源總消耗量 (2) 電網電力百分比；以及 (3) 再生能源百分比	附錄 ，第 27 頁
TC-SI-130a.2	(1) 總取水量 (2) 總耗水量；由高、極高水資源壓力區域取水的百分比	Dropbox 未對外公開此資訊。
TC-SI-130a.3	討論將環境考量因素納入策略規劃以符合資料中心需求	承擔我們對環境的影響
資料隱私和表意自由		
TC-SI-220a.1	描述目標式廣告及使用者隱私相關政策及做法	以人為本
TC-SI-220a.2	資訊被用於次要目的之使用者數量	以人為本 隱私權政策
TC-SI-220a.3	因涉及使用者隱私相關法律訴訟而產生的財務損失	2025 年表格 10-K ，第 45-46、97-98 頁
TC-SI-220a.4	(1) 執法單位索取使用者資訊的次數 (2) 被索取使用者資訊的使用者數 (3) 導致使用者資訊揭露的百分比	您可以前往我們的 透明度網頁 取得最新的 Dropbox 透明度報告。 若要深入瞭解 Dropbox 如何處理執法機關的法律要求，請參閱我們的 「執法機關和政府的要求」網頁 。

資料隱私和表意自由		
TC-SI-220a.5	核心產品或服務依政府要求進行監控、封鎖、過濾內容或審查的國家/地區列表	Dropbox 認為，政府的資料要求應以所尋求的資訊範圍為限，並嚴格針對特定人士和合法調查事件提出要求。 我們依據指導準則來處理這類資料要求，並且會仔細審查每一筆要求，從程序與法律層面確認其是否有效。僅在符合我們的服務條款、隱私權政策及適用法律的前提下，我們才會揭露帳戶紀錄。 若要瞭解更多資訊，請參閱我們的「執法機關和政府的要求」網頁。
資訊安全		
TC-SI-230a.1	(1) 資料外洩次數 (2) 個人資料外洩的百分比 (3) 受影響的使用者人數	2025 年表格 10-K ，第 16-18 頁
TC-SI-230a.2	描述辨識和解決資訊安全風險的方法，包含使用第三方網路安全標準	以人為本
招募和管理全球多元專業技能員工		
TC-SI-330a.1	需要工作簽證的員工百分比	Dropbox 未對外公開此資訊。
TC-SI-330a.2	員工參與度百分比	2025 年有 86% 的 Dropbox 員工填寫公司的參與度問券。 這項調查在公司內部稱為「肥皂盒」，為員工和公司領導層提供正式的發聲管道，鼓勵針對公司情況提出改善建議和反映心聲。
TC-SI-330a.3	(1) 性別和 (2) 多元化群體在以下職位類別中的代表比例：(a) 高階主管、(b) 非高階主管、(c) 技術人員、以及 (d) 所有其他員工	Dropbox 未對外公開此資訊。

智慧財產權保護與競爭行為		
TC-SI-520a.1	因涉及反競爭行為法規的法律訴訟產生的財務損失總額	2025 年表格 10-K ，第 45-46、97-98 頁
管理因技術中斷導致的系統風險		
TC-SI-550a.1	(1) 效能問題次數 (2) 服務中斷次數 (3) 客戶服務中斷總時間	Dropbox 在 2025 年共發生三次效能問題與兩次服務中斷事件。由於我們並未在個別授權層級追蹤服務中斷時間，因此目前不提供客戶服務中斷總時間的資料。
TC-SI-550a.2	描述與營運中斷有關的業務持續性風險	以人為本 2025 表格 10-K ，第 16-19、23-29、42 頁 SOC 3 報告

績效表

由於統計數據經過四捨五入，下表呈現的數據加總後可能無法精確等於提供的總數，且百分比可能無法精確反映確切數字。

溫室氣體排放 ^{4、5、6}					
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體總排放量 (mtCO ₂ e)					
範疇一	1,053	768	699	515	313
範疇二 (所在地基準)	37,106	36,948	36,589	42,099	47,359
範疇二 (市場基準)	0	0	0	-	-
範疇三 (商務旅行)	41	1,687	3,364	3,492	2,605
所報告的總排放量 (所在地基準)	38,200	39,403	40,652	46,106	50,277
所報告的總排放量 (市場基準)	1,094	2,455	4,063	4,007	2,918
碳抵換/再生能源	1,094	2,455	4,063	4,007	2,918
各地範疇一和範疇二排放量 (mtCO ₂ e) (工作室/辦公室和資料中心)					
美國 (所在地基準)	38,094	37,676	37,251	42,522	47,580
美國 (市場基準)	1,013	743	674	496	294
愛爾蘭 (所在地基準)	64	40	37	85	39
愛爾蘭 (市場基準)	39	25	25	19	20
德國 (所在地基準)	-	-	-	-	49
德國 (市場基準)	-	-	-	-	0
法國 (所在地基準)	-	-	-	-	5
法國 (市場基準)	-	-	-	-	0
各排放源範疇一和二排放量 (mtCO ₂ e) (工作室/辦公室和資料中心)					
工作室/辦公室 (所在地基準)	1,827	1,847	1,077	898	506
工作室/辦公室 (市場基準)	1,053	768	699	515	313
資料中心 (所在地基準)	36,332	35,870	36,212	41,709	47,167
資料中心 (市場基準)	0	0	0	0	0

- 4 Ernst & Young LLP 獨立查證了以下溫室氣體排放量的總值：範疇一、範疇二 (所在地基準)、範疇二 (市場基準)、範疇三第六類。請參閱附錄中的獨立會計師審查報告。
- 5 請參閱附錄第 28-29 頁，以瞭解溫室氣體計算方法。
- 6 我們每年都會根據《溫室氣體盤查議定書》的指引審查我們的方法和資料，找出任何需要改進的地方或錯誤。我們在 2025 年發現資料中心 2024 年的用電量資料錯誤。這些錯誤已更正完成，並反映在能源使用量及範疇二所在地基準排放量的表格和圖表中。

能源使用量					
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
總能源使用量 (MWh)	134,354	129,062	130,951	148,730	167,001
電力	129,645	125,682	127,812	146,423	165,599
工作室/辦公室	3,198	4,347	1,594	1,773	951
資料中心	126,447	121,335	126,217	144,650	164,648
其他燃料	4,708	3,380	3,140	2,307	1,402
資料中心電力使用效率 (PUE)	1.20	1.24	1.27	1.29	1.31

產生的廢棄物 ⁷					
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
廢棄物總量 (美噸)	1,178	776	520	404	749
IT 廢棄物	943	486	205	144	521
回收 IT 廢棄物	351	116	26	160	362
轉售 IT 廢棄物	592	371	179	42	159
一般設施廢棄物	234	290	315	259	228
堆肥廢棄物	6	97	98	77	45
掩埋廢棄物	192	174	195	159	169
回收廢棄物	36	19	22	23	14

7 我們每年都會根據《溫室氣體盤查議定書》的指引審查我們的方法和資料，找出任何需要改進的地方或錯誤；我們也遵循該指引製作廢棄物報告。2025 年，我們發現部分 IT 廢棄物在 2024 年誤遭漏計。此資料已更新完成並納入 2024 年與 2025 年統計，如表格和圖表所示。

用詞與其他資訊

再生能源：Dropbox 的再生能源涵蓋了公司辦公室和資料中心直接 IT 負載的用電量，不含直接燃燒燃料 (即天然氣和柴油) 和資料中心供暖及空調系統 (在 Dropbox 控制範圍之外)。我們已透過以下方式來應對公司辦公室和資料中心的直接 IT 用電：提高效率、減少消耗、為主機代管設施採購再生能源，以及購買能源屬性憑證。

資料中心系統架構：超過 90% 的使用者資料儲存在我們自有系統架構中的資料中心主機代管設施內。我們使用 AWS 來滿足剩餘使用者的儲存需求。對於其尚未採購再生能源的地區，我們透過購買能源屬性憑證來抵換非 AWS 資料中心和 AWS 資料中心所消耗的能源。

深度休眠節能技術：Dropbox 資料系統架構團隊開發出的這項技術，可讓閒置的伺服器自動進入低功耗模式，藉此最佳化伺服器的用電量，在不影響效能的情況下有效降低能耗。結果顯示，採用這項自動化技術的資料中心，大幅降低了能源足跡和公用事業成本。

溫室氣體盤查議定書定義：溫室氣體盤查議定書對範疇一、二和三排放的定義如下：

- 範疇一：組織所擁有或控制的排放源產生的直接溫室氣體排放。
- 範疇二：組織的外購電力、蒸氣、熱能或冷卻等能源利用產生的間接排放。
- 範疇三：非組織所擁有或控制的資產活動直接產生，但組織會因其價值鏈而間接產生影響的排放。範疇三包含範疇一和範疇二以外的所有排放源。
- 範疇三商務旅行排放：此類別包含員工搭乘第三方所擁有和營運的交通工具 (例如飛機、火車、租車以及相關旅館住宿所產生的排放) 進行業務相關活動所產生的排放。
- 市場基準排放：一種範疇二計算方式，使用採購申報公司耗電量所用的合約工具相關排放係數，或供應商特定資訊。
- 所在地基準排放：反映將電力實際傳輸至設施所產生排放量的方法，並使用能源消耗所在電網的平均排放強度 (最常使用電網平均排放係數資料) 來計算排放量。

溫室氣體排放計算方法：計算方法遵循世界企業永續發展委員會和世界資源研究所提供的《溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準》，以及氣候登記處 (The Climate Registry) 的《通用報告協議》。Dropbox 擁有營運控制權的所有設施 (包含所有租賃設施)，均涵蓋在範疇一和範疇二溫室氣體清單中。如果無法取得實際能源帳單，則會使用商業建築能源消耗調查 (Commercial Buildings Energy Consumption Survey) 資料庫的估算排放量。報告的溫室氣體排放包含消耗電力、天然氣和燃料產生的二氧化碳、甲烷和氧化亞氮排放，以及建築物和資料中心使用冷媒產生的氫氟碳化物排放。Dropbox 並未因使用 PFC、SF₆ 或 NF₃ 而產生排放。為了將能源消耗、燃料燃燒和商務旅行數據換算成溫室氣體排放量，我們使用美國環境保護局 (EPA) 的排放和發電資源整合資料庫、國際能源署、美國 EPA 的排放係數中心 (Emission Factors Hub)、美國 EPA 的工業和商品供應鏈溫室氣體排放係數研究與發展辦公室，以及英國環境、食品暨鄉村事務部的資料。用於將排放量轉化為二氧化碳當量的全球暖化趨勢資料，取自政府間氣候變化專門委員會的《第五次評估報告》。

- 範疇一直接排放包含固定設備內燃燒和冷媒洩漏。Dropbox 的直接排放源包含用於建築供暖系統的天然氣、用於緊急發電機的固定設備用柴油，以及我們所擁有和營運的設施發生的冷媒洩漏。
- 範疇二間接排放包含外購電力產生的排放。針對租賃的主機代管資料中心，我們採用營運控制整合做法，且會在範疇二報告中計入租賃主機代管資料中心的上游排放。
- 所在地基準排放是使用以位置為基準的電網排放強度係數進行計算，該係數定義了特定地理區域每單位電力消耗產生的溫室氣體排放量。
- 市場基準的排放量是針對為了涵蓋用電所採購的再生能源，套用零碳排放係數計算而得。
- 從 2021 到 2025 年，Dropbox 只報告了範疇三中與商務旅行相關的排放，包含飛航、住宿、租車和鐵路運輸產生的排放。

績效表：我們自 2020 年 10 月起採用「虛擬優先」營運模式，遠距工作成為員工的主要工作方式。Dropbox 在各地租賃了工作室，從全職辦公空間移往工作室，減少了營運所需的實體空間。此外，轉型為「虛擬優先」也意味著由第三方擁有和管理的工作室及辦公室相關排放，屬於《溫室氣體盤查議定書企業會計與報告標準》的範疇三。我們目前只報告我們所擁有的工作室、辦公室和資料中心產生的排放（歸類在範疇一和二），並未報告由第三方擁有和管理的工作室及辦公室產生的排放，因為這些歸類在範疇三。



Ernst & Young LLP
Suite 1600
560 Mission Street
San Francisco, CA 94105-2907

Tel: +1 415 894 8000
Fax: +1 415 894 8099
ey.com

**Shape the future
with confidence**

獨立會計師審查報告

致 Dropbox, Inc. 董事會與管理層：

我們已根據附件 A 所列的標準 (以下簡稱「標準」)，審查附件 A 所列 Dropbox, Inc. (以下簡稱「Dropbox」) 截至 2025 年 12 月 31 日，及經修正後截至 2024 年 12 月 31 日的年度「特定環境指標明細表」(以下簡稱「標的事項」)。Dropbox 管理層有責任確保標的事項符合標準。我們的責任是根據審查結果，對標的事項提出結論。

我們的審查工作依據為美國註冊會計師協會 (AICPA) 訂定的鑑證準則 AT-C 第 105 條：所有鑑證業務之通用概念，以及 AT-C 第 210 條：鑑證業務。這些準則要求我們規劃並執行審查，獲取有限確信資料並評估標的事項是否需要進行重大修正，以符合標準。審查所執行的程序在性質與時間上不同於查核，且範圍也大幅少於查核；查核之目的在於獲得合理確信，以確定標的事項是否在所有重大方面均符合標準，進而提出相關意見。因此，我們不提出此類意見。由於此業務性質屬於有限確信，審查所獲得的確信程度大幅低於執行查核。因此，審查無法保證我們能發現所有在查核中會揭露的重大事項。我們相信，所取得的審查證據已足夠且適當，能為我們的結論提供合理基礎。

根據與我們審查業務相關的職業道德要求，我們必須獨立於 Dropbox 之外，並遵守我們其他的職業道德責任。此外，我們已遵循《職業行為守則》中所載明的其他職業道德要求，並恪守美國註冊會計師協會訂定的《品質管理準則公告》。

我們所執行的程序是依據我們的專業判斷。我們的審查工作主要包含套用分析程序、詢問負責標的事項的人員、瞭解用於產生、彙總及申報標的事項的資料管理系統和流程，以及執行我們認為在此情況下有必要的其他程序。



**Shape the future
with confidence**

依照「特定環境指標明細表」附註所述，由於性質限制以及用於確定該等資料的方法限制，標的事項存在衡量不確定性。選擇不同但可接受的衡量技術，可能會導致明顯不同的衡量結果。不同衡量技術的準確度也可能有所差異。此外，由於《溫室氣體盤查議定書範疇三排放計算技術指南》這套標準本身的性質，範疇三排放量是根據大量估計值與管理層的假設計算而得。

Dropbox 於 2026 年提交給 CDP (前身為碳揭露專案) 的資料，以及 Dropbox 企業責任情況簡報中所含之資訊，除了標的事項外，均未經過我們審查所套用的程序，因此我們對該等資訊不提出任何結論。

此外，如附件 A 所揭露，本公司更正了先前申報截至 2024 年 12 月 31 日的年度範疇二所在地基準排放量錯誤。我們的結論並未因該事件而有所修正。

根據我們的審查，我們並未發現截至 2025 年 12 月 31 日，以及經修正後截至 2024 年 12 月 31 日的年度「特定環境指標明細表」有任何不符標準、需要執行重大更正之處。

2026 年 8 月 28 日

Ernst & Young LLP

Exhibit A:

Dropbox Inc.
Schedule of Select Environmental Indicators
For the years ended December 31, 2025 and December 31, 2024

Indicator Name	2025 Value	2024 Value	Unit	Criteria
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions ^{1, 2, 6, 7}	313	515	Metric tons of carbon dioxide equivalent (mtCO ₂ e)	The World Resources Institute ("WRI") / World Business Council for Sustainable Development's ("WBCSD") Greenhouse Gas ("GHG") Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard, as amended by the WRI/WBCSD GHG Protocol Scope 2 Guidance
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM) ^{1, 3, 6, 7}	47,359	42,099*	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's GHG Protocol Scope 2 Guidance, an amendment to the WRI/WBCSD GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM) ^{1, 3, 4, 6, 7}	0	0	mtCO ₂ e	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions ^{5, 6, 7}	2,605	3,492	mtCO ₂ e	WRI/WBCSD's The GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions

Note 1: Non-financial information is subject to measurement uncertainties resulting from limitations inherent in the nature and the methods used for determining such data. The selection of different but acceptable measurement techniques can result in materially different measurements. The precision of different measurement techniques may also vary.

***Note 2:** As a result of subsequently discovered facts, in accordance with the GHG Protocol, Dropbox has restated the 2024 Scope 2 LBM value to correct for an error. Report users should rely on the value contained within and not on the value previously reported for 2024.

¹ Dropbox, Inc. (Dropbox) management applies the operational control approach in calculating Scope 1 and 2 GHG emissions. Dropbox considers facilities in which Dropbox has the authority to introduce and implement its operating policies as within its operational control. Specifically, this includes Dropbox's leased offices and data centers and excludes sub-leased offices and shared working spaces where Dropbox does not have operational control. Furthermore, as it relates to data centers, Dropbox deems emissions from computing and storage operations as within its operational control and emissions from cooling as outside its operational control.

² Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate its Scope 1 GHG emissions. Where actual data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and commercial building energy consumption survey (CBECS) data. Approximately 94% of Dropbox's Scope 1 GHG emissions are estimated using the calculation methodologies described below. Dropbox's Scope 1 GHG emissions represent direct emissions resulting from the combustion of natural gas and use of refrigerants at facilities within Dropbox's operational control. Dropbox does not have operational control of a transportation fleet, therefore mobile combustion related emissions are not included in Scope 1 GHG emissions.

Scope 1 GHG Emission Estimation Methodologies:

Consumption of natural gas is estimated using office square footage and the U.S. Energy Information Administration (EIA) CBECS 2018 energy intensities by census region. Natural gas consumption is applied against emission factors, as detailed in Note 6, to calculate GHG emissions. Consumption of refrigerants is estimated using office square footage and estimated annual loss rates calculated by a third-party consultant, based on 2016 reporting from the United States Environmental Protection Agency (U.S. EPA) and the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006), Volume 3: Industrial Processes and Product Use. It is also assumed that all offices use the refrigerant HFC-134a.

Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA 94105
dropbox.com

³ Dropbox prioritizes the use of actual consumption data to calculate Scope 2 GHG emissions. Where actual consumption data is not available or cannot be obtained in a timely manner, Dropbox estimates GHG emissions using other available inputs such as facility square footage and prior year data. Data center electricity use is allocated to Dropbox by the data center owners based on the percentage of square footage that Dropbox occupies in the data center. Dropbox's Scope 2 GHG emissions represent indirect emissions resulting from the electricity consumption from offices and data centers within Dropbox's operational control.

⁴ Dropbox procures energy attribute certificates (EACs, e.g., renewable energy certificates (RECs)) through a third party to apply to its energy consumption when calculating Scope 2 MBM emissions. EACs procured are in accordance with the GHG Protocol Scope 2 MBM Emission Factor Hierarchy and Scope 2 Quality Criteria.

⁵ Scope 3 Category 6 emissions represent employee business travel as reported from Navan, the travel and expense system that Dropbox uses to manage and book business travel for air, car rental, rail, and hotel travel, and HelmsBriscoe, the travel and expense system used to book group hotel blocks. Note that this category's emissions are calculated within the minimum boundaries as defined in the GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions, which also includes optional emissions from hotel travel. Dropbox does not use any data from suppliers or other value chain partners and calculates emissions based on the trip date. See Note 6 for emission factors and GWPs applied.

- Air travel and rail travel emissions are estimated using the distance-based method. The estimation takes into account distance traveled for each ticket booking in Navan and, for air travel only, the type of aircraft (short, medium, and long-haul flights) and ticket class (first, business, premium economy, economy). For air travel only, an estimate for the great-circle distance of the flight is calculated with the Spherical Law of Cosines formula, leveraging the latitude and longitude coordinates of each airport and the earth's radius as formula inputs.
- Car rental emissions are estimated using the spend-based method with spend as reported in Navan.
- Hotel stay emissions are estimated based on the number of nights in a hotel from bookings in Navan and HelmsBriscoe and categorized into their respective countries. Hotel stay emission factors include electricity and natural gas used per room night and are broken out by country. In instances where the country in which the hotel was located is not present in the third-party country mapping then the nearest neighboring country present in the third-party country mapping is used.

⁶ Where possible, based on Dropbox's reporting timeline and public availability of recent emission factor sets, Dropbox uses the most up-to-date emission factors available. Below is a summary of the emission factors and global warming potentials (GWPs) applied in Dropbox's GHG calculations:

Indicator Name	Emission Factors	Global Warming Potential
Scope 1 Greenhouse Gas (GHG) Emissions	• U.S. EPA Emission Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	2014 IPCC Fifth Assessment Report (AR5)
Scope 2 GHG Emissions, location-based-method (LBM)	• Cornerstone 2024 eGRID factors (March 2026) • IEA (2025) Emission Factors	
Scope 2 GHG Emissions, market-based-method (MBM)	Not applicable - Dropbox reports 0 mtCO ₂ e Scope 2 GHG Emissions, market-based-method.	
Scope 3 Category 6 GHG Emissions	Hotel stays and air travel: • 2025 Department for Environment, Food and Rural Affairs ("DEFRA") Car rental: • US Environmental Protection Agency (EPA) Environmentally Extended Input-Output (EEIO) Factors v1.3 by NAICS-6 Rail travel: • U.S. EPA Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories Year 2025 (01/15/2025)	

⁷ Dropbox does not present GHG emissions by greenhouse gas separately, instead Dropbox converts all emissions to carbon dioxide equivalents (CO₂e) for reporting. CO₂ represents approximately 99% of total emissions reported by Dropbox.



Dropbox, Inc.
50 Hawthorne Street
San Francisco, CA
94105

如果您對本報告書有任何疑問，請聯絡
corporate-responsibility@dropbox.com