Om Dropbox

Dropbox er et sikkert sted, hvor arbejdet kan bevares. AI har ændret på, hvor arbejdet begynder, og Dropbox hjælper mennesker og teams med at forbinde deres velkendte indhold og kontekst til de AI-værktøjer, de vælger, og så forvandle det AI-genererede til arbejde, der kan bevares, organiseres og deles. Vi har over 700 millioner registrerede brugere på tværs af 180 lande, og det er vores mission at bygge en mere intelligent måde at arbejde på.

+700 mio.
registrerede brugere

+180
lande og territorier

2,521 mia. USD
omsætning i 2025

Vores planer + produkter

Dropbox giver enkeltpersoner, familier og organisationer en sikker base til indhold, samarbejde og AI-baseret arbejde, så de kan forbinde betroet indhold til AI-værktøjer, mens arbejdet holdes organiseret, kontrolleret og klar til næste skridt.

Dropbox Basic

gør det let at få adgang til filer fra både computer, telefon og tablet – gratis. Med 2 GB lagerplads til én bruger og adgang fra op til tre enheder kan du som kunde tilgå, dele, samarbejde om og sikkerhedskopiere filer alle vegne fra.

Dropbox Plus

indeholder den plads, det kræver at organisere livet. Sammen med 2 TB krypteret cloudlager og øjeblikkelig adgang på alle forbundne enheder gør værktøjer som Dropbox Backup, Dropbox Passwords og Dropbox Vault det til et centralt sted både privat og til arbejde.

Dropbox Family

samler familiens oplysninger i én plan. Op til seks medlemmer kan dele 2 TB til billeder, videoer, PDF-filer og Google-dokumenter, men stadig have separate konti til personlige filer.

Dropbox Professional

giver ekstra lagerplads og sikkerhed til enkeltmandsvirksomheder. Dropbox Transfer, premiumforhåndsvisning, integrationer med arbejdsværktøjer, deling med branding, fjernsletning af enheder, seerhistorik og 180 dages versionshistorik hjælper dig med at samarbejde trygt med kunderne.

Dropbox til teams

hjælper omkring 600.000 teams verden over med at samarbejde. Med Standard-, Advanced- og Enterprise-planerne kan indhold fra projekter samles med sikker, distribueret infrastruktur og administratorfunktioner, der giver synlighed og databeskyttelse.

Dropbox Replay

hjælper kreative teams med at gennemgå og godkende video-, lyd- og billedprojekter ét sted. Teams kan indhente og reagere på billedspecifik feedback, afholde sessioner med live gennemgang og få arbejdet frem til endelig godkendelse, uden at feedback er spredt flere steder.

Dropbox Sign

gør aftaler nemme med enkle, sikre e-signaturer. Du kan gøre dokumenter klar til underskrift, signere elektronisk og følge aftaleprocessen, herunder i en indbygget Dropbox-integration.

DocSend

hjælper fagfolk med at administrere arbejdsgange for eksterne handler. Den sikre delingsplatform gør det muligt at kontrollere, se og handle på vigtige dokumenter med deling via ét link og analyser i realtid.

Reclaim.ai

er et AI-baseret kalender- og planlægningsværktøj, der passer på tiden til det vigtige arbejde. Det organiserer automatisk opgaver, vaner, møder, pauser og fokustid på tværs af Google Kalender og Outlook.

Dropbox Protect

hjælper it- og sikkerhedsteams med at identificere og beskytte risikabel filadgang på tværs af Dropbox, Google Drev og Microsoft 365. Administratorer kan se adgang, afhjælpe for meget deling for flere ad gangen og angive retningslinjer for at underrette teams eller automatisk adressere potentielle risici, hvilket styrker grundlaget for sikker ibrugtagning af AI.

Vores AI-økosystem

Dropbox hjælper folk med at forbinde betroet indhold og kontekst til de AI-værktøjer, de vælger, og det gør det nemmere at begynde at arbejde i AI, mens Dropbox fortsat er den central, hvor det arbejde kan bevares. Gennem understøttede integrationer med førende AI-platforme, herunder ChatGPT, Claude og Gemini, har du sikker adgang til det indhold, du allerede har tilladelse til at bruge, og kan derefter gemme, organisere og dele AI-genereret arbejde tilbage til Dropbox, hvor det altid er versioneret, kontrolleret og klar til samarbejde mellem teams.

+2 gange vækst

Dropbox-partneres forbrug af AI-integrationer blev mere end fordoblet på bare én måned (juli 2026).

Korte fakta

+800 mia. stykker indhold på platformen
10 mio. videoer ses dagligt via forhåndsvisning
300 mio. filer indekseres dagligt
+1 EB data behandles hver dag
1 mia. filkonverteringer behandles dagligt
2,2 mia. miniaturer vises dagligt
+1 bio. filer administreres i filsystemet
+1 mia. delte links understøttes

Virksomhedens tidslinje

Juni 2007
Drew Houston og Arash Ferdowsi grundlægger sammen Dropbox.

September 2008
Dropbox bliver offentligt tilgængeligt.

September 2009
Dropbox lancerer sin iPhone-app.

April 2010
Dropbox lancerer sin Android-app, iPad-app og mobil-API.

November 2011
Dropbox til teams lanceres.

Februar 2013
Dropbox til teams tilføjer et administratorpanel for at give bedre overblik og delingsfunktioner.

April 2013
Dropbox til teams bliver til Dropbox Business og tilføjer partnerskaber med identitetsudbydere og understøttelse af enkeltlogon.

Juni 2013
Dropbox Partner Network lanceres.

November 2015
Dropbox annoncerer Enterprise-understøttelse af overholdelse af HIPAA og melder om 150.000 erhvervsteams.

Marts 2016
Dropbox præsenterer dedikeret lagerinfrastruktur.

Juli 2016
Dropbox genererer positivt frit cash flow og nærmer sig 200.000 erhvervsteams.

September 2016
Europæisk infrastruktur bliver tilgængelig for Dropbox Business-teams.

November 2016
Dropbox udvider den globale infrastruktur og lancerer Dropbox Paper i betafase.

Januar 2017
Dropbox lancerer smart synkronisering, gør Paper bredt tilgængeligt på 21 sprog, lancerer en redesignet webgrænseflade og overgår en annualiseret løbende omsætning på 1 milliard USD.

September 2017
DBX Platform lanceres med API'er og udviklerværktøjer.

Oktober 2017
Dropbox Professional lanceres sammen med ny branding og nyt brandformål.

Februar 2018
Dropbox lancerer Dropbox Foundation.

Marts 2018
Dropbox børsnoteres under tickersymbolet DBX.

Januar 2019
Dropbox overtager HelloSign.

September 2019
Dropbox præsenterer Dropbox Spaces.

November 2019
Dropbox overtager Valt, en tjeneste til sikker administration af adgangskoder.

Juni 2020
Dropbox lancerer Dropbox Passwords, Dropbox Vault, sikkerhedskopiering af computere og Dropbox Family.

August 2020
Dropbox sætter bæredygtighedsmål for 2030.

Oktober 2020
Dropbox annoncerer, at det bliver en Virtual First-virksomhed.

Marts 2021
Dropbox overtager DocSend.

September 2021
Dropbox præsenterer Replay og lancerer Capture i åben betafase.

Oktober 2021
Dropbox overtager Command E og lancerer Replay i åben betafase.

November 2021
Dropbox lancerer Shop i privat betafase, automatiseringsværktøjer og HelloSign-mobilappen.

December 2021
Dropbox præsenterer sit første ESG-faktablad.

April 2022
Dropbox overtager Clew og lancerer Dropbox Backup, Shop i åben betafase og arbejdsgangsværktøjer.

Oktober 2022
Dropbox Capture gøres generelt tilgængeligt, HelloSign bliver til Dropbox Sign.

November 2022
Dropbox overtager primære aktiver fra Boxcryptor.

December 2022
Dropbox overtager FormSwift.

April 2023
Dropbox Replay gøres generelt tilgængeligt.

Juni 2023
Dropbox annoncerer Dropbox AI i alfafase, Dropbox Dash i lukket betafase, Dropbox Ventures og AI-principper.

Oktober 2023
Dropbox Dash går i åben betafase, Dropbox AI udvides til hele Dropbox, Dropbox Studio og nye plantilbud lanceres.

August 2024
Dropbox overtager Reclaim.ai.

December 2025
Dropbox udnævner Ross Tennenbaum til CFO og Eric Webster til Chief Business Officer.

April 2026
Dropbox lancerer sin integration med ChatGPT.

Maj 2026
Dropbox udnævner Ashraf Alkarmi til co-CEO og Mike Torres til Chief Product Officer.

Juni 2026
Dropbox lancerer integrationer med Claude og Gemini.

Juli 2026
Dropbox lancerer nye funktioner til ChatGPT, Codex og ChatGPT Work.