



Über Dropbox

Dropbox ist eine zentrale Plattform, um den Alltag zu organisieren und die Arbeit voranzubringen. Mit mehr als 700 Millionen registrierten Nutzern in 180 Ländern ist es die Mission von Dropbox, eine fokussiertere Arbeitsweise zu schaffen. Dropbox ist mit Hauptsitz in San Francisco, Kalifornien, und in weiteren Büros in aller Welt angesiedelt. Weitere Informationen rund um unsere Mission und unsere Produkte finden Sie auf www.dropbox.com.

Unsere Produkte

Dropbox Plus

bietet den passenden Speicherplatz, um im Alltag immer organisiert zu bleiben. Mit 2 TB Cloud-Speicher haben Sie genug Speicherplatz für Ihre Inhalte mit direktem Zugriff über verknüpfte Telefone, Tablets oder Computer. Durch Tools wie Computer-Backup, Dropbox Passwords und Dropbox Vault wird es zum praktischen zentralen Ort für Alltag und Arbeit.

Dropbox Family

bringt die Informationen Ihrer Familie an einem Ort zusammen – und das mit nur einem Abo. Bis zu sechs Mitglieder erhalten 2 TB, um Fotos, Videos, PDFs und sogar Google Docs zu teilen. Jedes Familienmitglied kann auf den Familienbereich zugreifen. Über diesen freigegebenen Ordner können alle Mitglieder über wichtige Familienangelegenheiten auf dem Laufenden bleiben. Jeder hat sein eigenes Konto für persönliche Dateien – und alles ist in einem Abo mit einer Abrechnung enthalten.

Dropbox Professional

bietet extra Sicherheit und Speicher für Ihre Selbstständigkeit. Mit Dropbox Transfer, Premium-Vorschauen und tiefen Integrationen mit anderen führenden Arbeits-Tools wird der Austausch und die Implementierung von Kunden-Feedback so einfach wie nie. Die Freigabe mit Branding, Traffic und Statistiken, Betrachterverlauf und ein Versionsverlauf von 180 Tagen zeigen, dass Ihre Inhalte in Ihrem 3 TB Speicherplatz geschützt sind.

Dropbox Business

unterstützt mehr als 500.000 Teams weltweit bei der Zusammenarbeit. Mit Dropbox Spaces erhalten Teams Zugriff

auf eine organisierte Plattform für die ortsunabhängige Arbeit. Das heißt, dass Teams an einem zentralen Ort auf benötigte Dateien für ein Projekt, wie Schlüsseldateien, Aufgaben, Meetings und Aktualisierungen, zugreifen können. Mit intelligent vorgeschlagenen Dateien und Ordnern ist Ihr Team immer einen Schritt voraus, indem allen die relevanten Inhalte zur richtigen Zeit zur Verfügung stehen. Eine sichere, verteilte Infrastruktur sowie Admin-Tools für Kontrolle und Sichtbarkeit sorgen dafür, dass die Daten Ihres Unternehmens in Dropbox sicher sind.

HelloSign

erleichtert Vertragsschließungen mit einfachen und sicheren elektronischen Signaturen. Mit HelloSign kann jeder Nutzer ein Dokument zur Unterzeichnung einrichten, elektronisch unterzeichnen und den Vertragsablauf für wichtige Dokumente nachverfolgen. Durch die native Dropbox-Integration, können Dropbox-Nutzer ein Dokument zur elektronischen Signatur schicken, ohne erst umständlich eine separate App öffnen zu müssen. Kunden weltweit vertrauen der HelloSign-Plattform. Diese umfasst mit HelloSign, HelloWorks und Hellofax Lösungen für elektronische Signaturen, digitale Workflows und elektronische Faxe – so können Sie wichtige Geschäftsvereinbarungen automatisieren und verwalten.

DocSend

unterstützt Unternehmer bei der besseren Verwaltung Ihrer externen Vertragsabläufe. Die sichere Freigabeplattform bietet Kontrolle, Transparenz und Ausführung für Ihre wichtigsten Dokumente. Nutzer können Dokumente mit einem einzigen Link senden und nachverfolgen – und das mit Statistiken und Kontrolle in Echtzeit.

Unsere Infrastruktur

Dropbox speichert mehr als 90 % seiner Nutzerdaten in der eigens etablierten Speicherinfrastruktur. Außerdem verfügen wir über ein weltweites privates Netzwerk mit regionalen Beschleunigern in Nordamerika, Europa, Asien und Australien. Durch diese moderne Infrastruktur ist die Latenz um 50 % gesunken. So können die Nutzer schneller, zuverlässiger und sicherer auf ihre Daten zugreifen.

Unser Netzwerk

Dropbox ist strategische Partnerschaften mit vielen der führenden Tools eingegangen, um den Kunden eine offene Umgebung zur Nutzung der bevorzugten Arbeits-Tools zu bieten. Aktuell zählen Slack, Zoom, Atlassian, Microsoft, Google und viele mehr zu unseren Partnern.

Details zum Unternehmen

Dropbox hat
über 700 Mio.
registrierte Nutzer

2020 erzielte Dropbox
1,9 Mrd. \$
Umsatz

Dropbox wird in
>180
Ländern und Gebieten
genutzt

Unternehmenschronik

- **Juni 2007:** Drew Houston und Arash Ferdowsi gründen gemeinsam Dropbox
- **September 2008:** Dropbox ist allgemein verfügbar
- **September 2009:** Die iPhone-App wird veröffentlicht
- **April 2010:** Die Android-App, iPad-App und die API für Mobilgeräte werden veröffentlicht
- **November 2011:** Dropbox for Teams wird eingeführt
- **February 2013:** Dropbox for Teams fügt die Verwaltungskonsole hinzu, um der IT mehr Transparenz und Freigabefunktionen zu bieten
- **April 2013:** Dropbox for Teams wird in Dropbox Business umbenannt und es entsteht eine Partnerschaft mit Identitätsanbietern, um eine erweiterte Active Directory-Integration mit einmaligem Anmelden (kurz SSO) zu bieten
- **Juni 2013:** Das Dropbox Partner Network wird veröffentlicht, damit Lösungsanbieter Dropbox Business verkaufen und unterstützen können
- **November 2015:** Dropbox kündigt die HIPAA-Konformität von Dropbox Enterprise an und verzeichnet 150.000 Business-Teams
- **März 2016:** Dropbox stellt erstmals seine eigene Speicherinfrastruktur vor
- **Juli 2016:** Dropbox kündigt an, dass sein Free Cash Flow positiv ist, und hat fast 200.000 Business-Teams. Außerdem werden neue Tools für IT-Admins veröffentlicht, die eine neue Admin-Erfahrung und neue Team-Ordner bieten
- **September 2016:** Dropbox kündigt die Verfügbarkeit einer europäischen Infrastruktur für Dropbox Business-Teams und die EU-U.S. Privacy Shield-Zertifizierung an
- **November 2016:** Dropbox erweitert die globale Infrastruktur, aktualisiert Tools für Admins. Außerdem startet Dropbox Paper in der Beta-Version
- **Januar 2017:** Dropbox stellt Smart Sync vor, stellt Paper weltweit in 21 Sprachen allgemein zur Verfügung, veröffentlicht die neu entworfene Web-Oberfläche und führt drei neue Dropbox Business-Pakete ein; Dropbox meldet, dass es eine Umsatzrate von 1 Milliarde \$ überschritten hat. Damit ist Dropbox aktuell dasjenige SaaS-Unternehmen, das diesen Meilenstein am schnellsten erreicht hat

- **September 2017:** DBX Platform bietet eine einheitliche Suite von APIs und Entwickler-Tools, um neue Funktionen aufbauend auf Dropbox zu entwickeln
- **Oktober 2017:** Dropbox Professional wird eingeführt–ein Abo für Selbstständige, um ihre Arbeit zentral an einem Ort zu speichern, zu teilen und nachzuverfolgen; Dropbox kündigt erstmals neues Branding und Markenziel sowie eine neue Werbekampagne an
- **Februar 2018:** Dropbox startet die Dropbox Foundation. Diese fördert und schützt Menschenrechte, indem sie mit einflussreichen gemeinnützigen Organisationen über nicht zweckgebundene Zuschüsse und fähigkeitsbasierte Freiwilligenarbeit zusammenarbeitet
- **März 2018:** Dropbox geht unter dem Tickersymbol DBX an die Börse
- **Januar 2019:** Dropbox übernimmt HelloSign, eine Plattform mit Lösungen für elektronische Signaturen, digitale Workflows und elektronische Faxe
- **September 2019:** Dropbox stellt Dropbox Spaces, die Weiterentwicklung des freigegebenen Ordners, vor. Außerdem werden durch künstliche Intelligenz unterstützte Tools vorgestellt, um immer organisiert, konzentriert und auf dem Laufenden zu bleiben
- **November 2019:** Dropbox übernimmt Valt, einen sicheren Passwort-Manager
- **Juni 2020:** Dropbox kündigt neue Features für den Umgang mit Kundenanforderungen Zuhause und bei der Arbeit an, darunter Dropbox Passwords, Dropbox Vault, Computer-Backup und Dropbox Family
- **März 2021:** Dropbox übernimmt DocSend, ein Unternehmen für sichere Dokumentfreigaben und Analysen mit mehr als 20.000 Kunden