Acerca de Dropbox

Dropbox es el lugar de confianza donde el trabajo perdura. A medida que la inteligencia artificial transforma el punto de partida del trabajo, Dropbox ayuda a las personas y a los equipos a conectar contenido y contexto de confianza con las herramientas de IA de su preferencia, para luego transformar el trabajo generado por la IA en resultados duraderos, organizados y fáciles de compartir. Con más de 700 millones de usuarios registrados en 180 países, hemos asumido la misión de diseñar una forma de trabajo más inteligente.

Más de 700 millones
de usuarios registrados

Más de 180
países y territorios

USD 2521 millones
ingresos en 2025

Nuestros planes y productos

Dropbox ofrece a las personas, familias y organizaciones un lugar de confianza para el contenido, la colaboración y el trabajo impulsado por la IA, y les ayuda a conectar el contenido de confianza con sus herramientas de IA, al tiempo que mantiene el trabajo organizado, controlado y listo para lo que venga a continuación.

Dropbox Basic

hace que sea fácil acceder a los archivos en computadoras, teléfonos y tablets de forma gratuita. Con 2 GB de almacenamiento para un usuario y acceso desde hasta tres dispositivos, los clientes pueden acceder, compartir, colaborar y realizar copias de seguridad de los archivos desde cualquier lugar.

Dropbox Plus

ofrece el espacio necesario para mantener la vida organizada. Con 2 TB de almacenamiento cifrado en la nube y acceso instantáneo en todos los dispositivos vinculados, herramientas como Dropbox Backup, Dropbox Passwords y Dropbox Vault lo convierten en un lugar centralizado para el hogar y el trabajo.

Dropbox Family

reúne la información de un grupo familiar en un solo plan. Hasta seis miembros pueden compartir 2 TB para fotos, videos, archivos PDF y documentos de Google, mientras mantienen cuentas separadas para sus archivos personales.

Dropbox Professional

proporciona almacenamiento y seguridad adicionales para negocios unipersonales. Dropbox Transfer, las vistas previas prémium, las integraciones con herramientas de trabajo, el uso compartido con personalización de marca, el borrado remoto de dispositivos, el historial de lectores y el historial de versiones de 180 días ayudan a los clientes a trabajar con confianza con sus clientes.

Dropbox para equipos

impulsa la colaboración de aproximadamente 600 000 equipos en todo el mundo. Los planes Standard, Advanced y Enterprise reúnen el contenido de los proyectos con una infraestructura distribuida y segura, así como controles administrativos para la visibilidad y la protección de los datos.

Dropbox Replay

ayuda a los equipos creativos a revisar y aprobar proyectos de video, audio e imagen en un solo lugar. Los equipos pueden recopilar y resolver comentarios con precisión de fotograma, organizar sesiones de revisión en vivo y hacer que el trabajo avance hacia la aprobación final sin comentarios dispersos.

Dropbox Sign

facilita el cierre de acuerdos con firmas electrónicas simples y seguras. Los clientes pueden preparar documentos para su firma, firmar documentos de forma electrónica y hacer un seguimiento del proceso de firma de los acuerdos, incluso a través de una integración nativa de Dropbox.

DocSend

ayuda a los profesionales de negocios a gestionar los flujos de transacciones externas. La plataforma de uso compartido seguro ofrece control, visibilidad y ejecución para documentos importantes, con uso compartido mediante un vínculo y análisis en tiempo real.

Reclaim.ai

es una herramienta de calendario y programación impulsada por IA que reserva tiempo para el trabajo importante. Organiza automáticamente las tareas, los hábitos, las reuniones, las pausas y el tiempo de concentración en Google Calendar y Outlook.

Dropbox Protect

ayuda a los equipos de informática y seguridad a identificar y proteger el acceso a los archivos riesgosos en Dropbox, Google Drive y Microsoft 365. Los administradores pueden supervisar el acceso, corregir el uso compartido excesivo de forma masiva y establecer políticas para alertar a los equipos o abordar automáticamente los riesgos potenciales, fortaleciendo así las bases para una adopción segura de la IA.

Nuestro ecosistema de IA

Dropbox ayuda a las personas a conectar contenido y contexto de confianza con las herramientas de IA de su preferencia, lo que hace que sea más fácil iniciar el trabajo con IA y, al mismo tiempo, mantener a Dropbox como la ubicación permanente para ese trabajo. A través de las integraciones admitidas con las principales plataformas de IA, como ChatGPT, Claude y Gemini, los clientes pueden acceder de forma segura al contenido para el que ya tienen permiso de uso, y luego volver a guardar, organizar y compartir el trabajo generado por IA en Dropbox, donde permanece versionado, controlado y listo para la colaboración entre equipos.

Más del doble de crecimiento

El uso de las integraciones de IA de los socios de Dropbox creció más del doble en solo un mes (julio de 2026).

Datos breves

Más de 800 000 millones de piezas de contenido en la plataforma

10 millones de videos servidos a diario a través de vistas previas

300 millones de archivos indexados diariamente

Más de 1 EB de datos procesados cada día

1000 millones de conversiones de archivos procesadas diariamente

2200 millones de miniaturas publicadas por día

Más de 1 billón de archivos gestionados en todo el sistema de archivos

Más de 1000 millones de vínculos compartidos

Línea de tiempo de la empresa

Junio de 2007
Drew Houston y Arash Ferdowsi fundan Dropbox.

Septiembre de 2008
Dropbox se pone a disposición del público.

Septiembre de 2009
Dropbox lanza su aplicación para iPhone.

Abril de 2010
Dropbox lanza sus aplicaciones para Android y iPad, y su API para dispositivos móviles.

Noviembre de 2011
Se lanza Dropbox para equipos.

Febrero de 2013
Dropbox para equipos agrega una Consola de administración con controles de visibilidad y uso compartido.

Abril de 2013
Dropbox para equipos se convierte en Dropbox Business y agrega asociaciones con proveedores de identidad y compatibilidad con el inicio de sesión único.

Junio de 2013
Se lanza Dropbox Partner Network.

Noviembre de 2015
Dropbox anuncia la facilitación del cumplimiento de la ley HIPAA para el plan Enterprise y reporta 150 000 equipos empresariales.

Marzo de 2016
Dropbox presenta una infraestructura dedicada de almacenamiento.

Julio de 2016
Dropbox empieza a generar flujo de caja libre positivo y se acerca a los 200 000 equipos empresariales.

Septiembre de 2016
La infraestructura europea se pone a disposición para los equipos de Dropbox Business.

Noviembre de 2016
Dropbox amplía su infraestructura global y lanza Dropbox Paper en versión beta.

Enero de 2017
Dropbox introduce Smart Sync, hace que Paper esté disponible de forma general en 21 idiomas, lanza una interfaz web rediseñada y supera una tasa de ejecución de ingresos de mil millones de dólares.

Septiembre de 2017
Se lanza DBX Platform con interfaces API y herramientas para desarrolladores.

Octubre de 2017
Se lanza Dropbox Professional, junto con una nueva personalización de marca y un nuevo propósito de marca.

Febrero de 2018
Dropbox lanza la Dropbox Foundation.

Marzo de 2018
Dropbox realiza su oferta pública inicial (IPO) bajo el símbolo bursátil DBX.

Enero de 2019
Dropbox adquiere HelloSign.

Septiembre de 2019
Dropbox presenta Dropbox Spaces.

Noviembre de 2019
Dropbox adquiere Valt, un gestor de contraseñas seguras.

Junio de 2020
Dropbox lanza Dropbox Passwords, Dropbox Vault, las copias de seguridad de computadora y Dropbox Family.

Agosto de 2020
Dropbox establece objetivos de sostenibilidad para 2030.

Octubre de 2020
Dropbox anuncia que se convertirá en una empresa predominantemente virtual.

Marzo de 2021
Dropbox adquiere DocSend.

Septiembre de 2021
Dropbox anuncia Replay y lanza Capture en versión beta abierta.

Octubre de 2021
Dropbox adquiere Command E y lanza Replay en versión beta abierta.

Noviembre de 2021
Dropbox lanza Shop en versión beta privada, herramientas de automatización y la aplicación HelloSign para dispositivos móviles.

Diciembre de 2021
Dropbox publica su primera hoja informativa sobre cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

Abril de 2022
Dropbox adquiere Clew y lanza Dropbox Backup, Shop en versión beta abierta y herramientas de flujo de trabajo.

Octubre de 2022
Dropbox Capture alcanza la disponibilidad general; HelloSign se convierte en Dropbox Sign.

Noviembre de 2022
Dropbox adquiere activos clave de Boxcryptor.

Diciembre de 2022
Dropbox adquiere FormSwift.

Abril de 2023
Dropbox Replay alcanza la disponibilidad general.

Junio de 2023
Dropbox anuncia Dropbox AI en versión alfa, Dropbox Dash en versión beta cerrada, Dropbox Ventures y AI Principles.

Octubre de 2023
Dropbox Dash pasa a la versión beta abierta; Dropbox AI se expande por todo Dropbox; se lanzan Dropbox Studio y nuevos planes.

Agosto de 2024
Dropbox adquiere Reclaim.ai.

Diciembre de 2025
Dropbox nombra a Ross Tennenbaum como director financiero y a Eric Webster como director comercial.

Abril de 2026
Dropbox lanza su integración con ChatGPT.

Mayo de 2026
Dropbox nombra a Ashraf Alkarmi como codirector ejecutivo y a Mike Torres como director de Productos.

Junio de 2026
Dropbox lanza integraciones con Claude y Gemini.

Julio de 2026
Dropbox lanza nuevas funciones para ChatGPT, Codex y ChatGPT Work.