À propos de Dropbox

Dropbox est l'espace de confiance où le travail s'inscrit dans la durée. Grâce à l'avancée de l'intelligence artificielle (IA) qui modifie les fondements du travail, Dropbox permet à chacun et à chaque équipe de relier du contenu et du contexte fiables aux outils d'IA de leur choix, puis de transformer le contenu généré par l'IA en un travail durable, organisé et partageable. Plus de 700 millions d'utilisateurs dans 180 pays nous font confiance, et nous avons pour mission de concevoir une manière plus éclairée de travailler.

Plus de 700 millions
d'utilisateurs enregistrés

Plus de 180
pays et territoires

2,521 G$
de revenus en 2025

Nos forfaits et produits

Dropbox offre aux particuliers, aux familles et aux organisations un espace de confiance pour leur contenu, leur collaboration et leur travail optimisé par l'IA, en les aidant à relier du contenu fiable à des expériences d'IA tout en gardant leur travail organisé, encadré et prêt pour l'avenir.

Dropbox Basic

permet d'accéder facilement à vos fichiers sur ordinateurs, téléphones et tablettes, gratuitement. Avec 2 Go d'espace de stockage pour un utilisateur et un accès depuis jusqu'à trois appareils, les clients peuvent accéder à leurs fichiers, les partager, collaborer et les sauvegarder de n'importe où.

Dropbox Plus

offre l'espace nécessaire pour rester organisé au quotidien. Avec 2 To de stockage infonuagique chiffré et un accès instantané sur tous les appareils connectés, des outils comme Dropbox Backup, Dropbox Passwords et Dropbox Vault en font une plateforme centrale pour la maison et le travail.

Dropbox Family

regroupe les informations d'une famille sous un seul forfait. Jusqu'à six membres peuvent partager 2 To pour les photos, les vidéos, les fichiers PDF et les documents Google, tout en conservant des comptes séparés pour leurs fichiers personnels.

Dropbox Professional

offre un espace de stockage et une sécurité supplémentaires pour les entreprises individuelles. Dropbox Transfer, les aperçus premium, les intégrations avec des outils de travail, la personnalisation du partage, l'effacement à distance des appareils, l'historique de consultation et l'historique des versions sur 180 jours aident les clients à travailler en toute confiance avec leurs clients.

Dropbox pour les équipes

permet une collaboration efficace pour près de 600 000 équipes à l'échelle mondiale. Les forfaits Standard, Advanced et Enterprise regroupent le contenu des projets au sein d'une infrastructure sécurisée et distribuée, ainsi que des contrôles d'administration qui assurent la visibilité et la protection des données.

Dropbox Replay

aide les équipes créatives à examiner et à approuver des projets vidéo, audio et image au même endroit. Les équipes peuvent recueillir et donner suite aux avis sur les visuels de façon détaillée, planifier des séances de relecture en temps réel et soumettre les tâches à l'approbation finale sans avoir à disperser les avis.

Dropbox Sign

facilite la conclusion d'accords grâce à des signatures électroniques simples et sécurisées. Les clients peuvent préparer des documents pour apposer leur signature, signer électroniquement et suivre le processus d'accord grâce à une intégration native avec Dropbox.

DocSend

aide les professionnels à gérer les flux de transactions externes. La plateforme de partage sécurisé offre contrôle, visibilité et capacités d'exécution pour les documents essentiels, avec un partage par lien unique et des analyses en temps réel.

Reclaim.ai

est un outil de calendrier et de planification optimisé par l'IA qui réserve du temps aux tâches importantes. Il organise automatiquement les tâches, les habitudes, les réunions, les pauses et les plages de concentration dans Google Agenda et Outlook.

Dropbox Protect

aide les équipes TI et de sécurité à identifier et à sécuriser les accès risqués aux fichiers dans Dropbox, Google Drive et Microsoft 365. Les administrateurs peuvent consulter les accès, corriger en masse les partages excessifs et définir des politiques pour alerter les équipes ou traiter automatiquement les risques potentiels, renforçant ainsi les bases d'une adoption sécurisée de l'IA.

Notre écosystème d'IA

Dropbox aide les utilisateurs à relier du contenu et du contexte fiables aux outils d'IA de leur choix, facilitant ainsi le travail avec l'IA tout en gardant Dropbox comme espace de référence durable pour ce travail. Grâce à des intégrations prises en charge avec les principales plateformes d'IA, comme ChatGPT, Claude et Gemini, les clients peuvent accéder en toute sécurité au contenu pour lequel ils disposent déjà des autorisations, puis enregistrer, organiser et partager le contenu généré par l'IA dans Dropbox, où il fait l'objet d'un suivi des versions, reste encadré et prêt à être utilisé en collaboration par les équipes.

Une croissance qui a plus que doublé

L'utilisation des intégrations IA du partenaire Dropbox a plus que doublé en un seul mois (juillet 2026).

Chiffres clés

Plus de 800 milliards de contenus sur la plateforme

10 millions de vidéos diffusées quotidiennement via les aperçus

300 millions de fichiers indexés chaque jour

Plus de 1 exaoctet de données traitées quotidiennement

1 milliard de conversions de fichiers effectuées chaque jour

2,2 milliards de vignettes générées chaque jour

Plus de 1 billion de fichiers gérés dans le système de fichiers

Plus de 1 milliard de liens partagés pris en charge

Chronologie de l’entreprise

Juin 2007
Fondation de Dropbox par Drew Houston et Arash Ferdowsi.

Septembre 2008
Dropbox est mis à la disposition du public.

Septembre 2009
Dropbox lance son application pour iPhone.

Avril 2010
Dropbox lance son application Android, son application iPad et son API mobile.

Novembre 2011
Lancement de Dropbox pour les équipes.

Février 2013
Dropbox pour les équipes ajoute une interface d’administration offrant une meilleure visibilité et des contrôles de partage.

Avril 2013
Dropbox pour les équipes devient Dropbox Business et établit des partenariats avec des fournisseurs d’identité, tout en prenant en charge l’authentification unique.

Juin 2013
Lancement du Dropbox Partner Network

Novembre 2015
Dropbox annonce sa conformité à la loi HIPAA pour le forfait Enterprise et compte 150 000 équipes professionnelles.

Mars 2016
Dropbox lance une infrastructure de stockage dédiée.

Juillet 2016
Dropbox atteint un flux de trésorerie positif et compte près de 200 000 équipes professionnelles.

Septembre 2016
Les équipes du forfait Dropbox Business ont désormais accès à l’infrastructure européenne.

Novembre 2016
Dropbox étend son infrastructure mondiale et lance Dropbox Paper en version bêta.

Janvier 2017
Dropbox introduit Smart Sync, rend Paper accessible à tous dans 21 langues, lance une interface Web repensée et dépasse 1 G$ de revenus annualisés.

Septembre 2017
La plateforme DBX est lancée avec des API et des outils pour les développeurs.

Octobre 2017
Lancement de Dropbox Professional, avec une nouvelle identité de marque et une nouvelle mission.

Février 2018
Dropbox crée la Fondation Dropbox.

Mars 2018
Dropbox entre en Bourse sous le symbole DBX.

Janvier 2019
Dropbox fait l’acquisition de HelloSign.

Septembre 2019
Dropbox lance Dropbox Spaces.

Novembre 2019
Dropbox fait l’acquisition de Valt, un gestionnaire de mots de passe sécurisé.

Juin 2020
Dropbox lance les produits Dropbox Passwords, Dropbox Vault, Dropbox Family et la fonctionnalité de sauvegarde de l’ordinateur.

Août 2020
Dropbox établit des objectifs de développement durable pour 2030.

Octobre 2020
Dropbox annonce qu’elle deviendra une entreprise « Virtual First » (Priorité au virtuel).

Mars 2021
Dropbox fait l’acquisition de DocSend.

Septembre 2021
Dropbox annonce Replay et lance Capture en version bêta ouverte.

Octobre 2021
Dropbox fait l’acquisition de Command E et lance Replay en bêta ouverte.

Novembre 2021
Dropbox lance Shop en version bêta privée, des outils d’automatisation et l’application mobile HelloSign.

Décembre 2021
Dropbox publie sa première fiche d’information sur les critères ESG (environnement, société et gouvernance).

Avril 2022
Dropbox fait l’acquisition de Clew et lance Dropbox Backup, Shop en bêta publique et des outils de gestion des flux de travail.

Octobre 2022
Dropbox Capture devient accessible à tous; HelloSign devient Dropbox Sign.

Novembre 2022
Dropbox fait l’acquisition des actifs stratégiques de Boxcryptor.

Décembre 2022
Dropbox fait l’acquisition de FormSwift.

Avril 2023
Dropbox Replay devient accessible à tous.

Juin 2023
Dropbox annonce le lancement des produits Dropbox AI en version alpha, Dropbox Dash en version bêta fermée, Dropbox Ventures et AI Principles.

Octobre 2023
Dropbox Dash passe en version bêta ouverte; Dropbox AI est déployé à l’échelle de Dropbox; Dropbox Studio et de nouvelles offres de forfaits sont lancés.

Août 2024
Dropbox fait l’acquisition de Reclaim.ai.

Décembre 2025
Dropbox nomme Ross Tennenbaum au poste de directeur financier et Eric Webster au poste de directeur commercial.

Avril 2026
Dropbox lance son intégration avec ChatGPT.

Mai 2026
Dropbox nomme Ashraf Alkarmi codirecteur général et Mike Torres directeur des produits.

Juin 2026
Dropbox lance des intégrations avec Claude et Gemini.

Juillet 2026
Dropbox lance de nouvelles fonctionnalités pour ChatGPT, Codex et ChatGPT Work.