Dropbox

Tentang Dropbox

Dropbox adalah tempat tepercaya yang menjaga pekerjaan Anda tetap andal. Seiring perkembangan AI yang mengubah cara kerja, Dropbox membantu individu dan tim menghubungkan konten dan konteks tepercaya ke alat AI pilihan mereka, lalu mengubah hasil kerja AI menjadi hasil kerja yang andal, tersusun rapi, dan siap dibagikan. Dengan lebih dari 700 juta pengguna terdaftar di 180 negara, kami mengemban misi untuk merancang cara kerja yang lebih cerdas dan menginspirasi.

700 juta+
pengguna terdaftar

180+
negara dan wilayah

US$2,521 miliar
pendapatan tahun 2025

Paket + produk kami

Dropbox menyediakan ruang tepercaya bagi individu, keluarga, dan organisasi untuk konten, kolaborasi, dan pekerjaan berbasis AI yang membantu mereka menghubungkan konten tepercaya ke berbagai pengalaman AI sekaligus menjaga agar pekerjaan tetap tersusun rapi, terkendali, dan siap untuk perkembangan berikutnya.

Dropbox Basic

memudahkan Anda mengakses file di seluruh komputer, ponsel, dan tablet secara gratis. Dengan ruang penyimpanan sebesar 2 GB untuk satu pengguna dan akses dari maksimal tiga perangkat, pelanggan dapat mengakses, membagikan, berkolaborasi, dan mencadangkan file dari mana saja.

Dropbox Plus

memiliki ruang penyimpanan untuk membuat hidup tetap teratur. Dengan penyimpanan cloud terenkripsi sebesar 2 TB dan akses instan di berbagai perangkat dan alat yang terhubung, seperti Dropbox Backup, Dropbox Passwords, dan Dropbox Vault, paket ini menjadi andalan untuk kebutuhan rumah maupun pekerjaan.

Dropbox Family

mengumpulkan informasi keluarga ke dalam satu paket. Maksimal enam anggota keluarga dapat berbagi ruang sebesar 2 TB untuk menyimpan foto, video, PDF, dan Google Docs, dengan tetap memiliki akun terpisah untuk file masing-masing.

Dropbox Professional

menyediakan ruang penyimpanan dan keamanan tambahan untuk bisnis perorangan. Dropbox Transfer, pratinjau premium, integrasi dengan alat kerja, berbagi dengan menggunakan merek, penghapusan data perangkat dari jarak jauh, riwayat penayang, dan riwayat versi 180 hari membantu pelanggan bekerja dengan klien secara lebih percaya diri.

Dropbox untuk Tim

mendukung kolaborasi bagi sekitar 600.000 tim di seluruh dunia. Paket Standard, Advanced, dan Enterprise menggabungkan konten proyek dengan infrastruktur terdistribusi yang aman serta kontrol administratif untuk visibilitas dan perlindungan data.

Dropbox Replay

membantu tim kreatif meninjau dan menyetujui proyek video, audio, serta gambar dalam satu tempat. Tim dapat mengumpulkan dan menindaklanjuti umpan balik secara akurat untuk setiap frame, mengadakan sesi tinjauan langsung, dan melanjutkan pekerjaan hingga tahap persetujuan akhir tanpa umpan balik yang berpencar-pencar.

Dropbox Sign

memudahkan proses penandatanganan perjanjian dengan tanda tangan elektronik yang sederhana dan aman. Pelanggan dapat menyiapkan dokumen untuk ditandatangani, eSign, dan melacak proses perjanjian, termasuk melalui integrasi langsung di dalam Dropbox.

DocSend

membantu pebisnis profesional mengelola alur transaksi eksternal. Platform berbagi yang aman ini memberikan kendali, visibilitas, dan pengerjaan untuk dokumen penting, dilengkapi dengan kemudahan berbagi melalui tautan tunggal dan analitik real-time.

Reclaim.ai

adalah alat kalender dan penjadwalan berbasis AI yang menghemat waktu agar Anda bisa fokus pada pekerjaan penting. Alat ini mengatur tugas, kebiasaan, rapat, waktu istirahat, dan waktu fokus secara otomatis di seluruh Google Calendar dan Outlook.

Dropbox Protect

membantu tim TI dan keamanan mengidentifikasi serta mengamankan akses file yang berisiko di Dropbox, Google Drive, dan Microsoft 365. Admin dapat melihat akses, menangani masalah berbagi yang berlebihan secara massal, serta menetapkan kebijakan untuk memperingatkan tim atau menangani risiko potensial secara otomatis guna memperkuat fondasi untuk penerapan AI yang aman.

Ekosistem AI kami

Dropbox membantu pengguna menghubungkan konten dan konteks tepercaya ke alat AI pilihan mereka agar lebih mudah memulai bekerja dengan AI sekaligus tetap menjadikan Dropbox sebagai pusat penyimpanan yang aman dan andal untuk pekerjaan tersebut. Melalui integrasi yang didukung dengan platform AI terkemuka, termasuk ChatGPT, Claude, dan Gemini, pelanggan dapat dengan aman mengakses konten yang telah dimiliki izinnya, lalu menyimpan, menyusun, dan membagikan kembali hasil kerja berbasis AI ke Dropbox dengan versi yang tetap terdokumentasi, terkelola, dan siap untuk kolaborasi antar tim.

Kenaikan lebih dari 2×

Pemakaian integrasi AI mitra Dropbox berkembang lebih dari 2x hanya dalam waktu satu bulan (Juli 2026).

Fakta singkat

800 miliar+ konten di platform kami
10 juta pratinjau video ditampilkan setiap hari
300 juta file diindeks setiap hari
1 EB+ data diproses setiap hari
1 miliar file konversi diproses setiap hari
2,2 miliar gambar mini ditampilkan setiap hari
1 triliun+ file dikelola di seluruh sistem file
1 miliar + tautan bersama didukung

Lini masa perusahaan

Juni 2007
Drew Houston dan Arash Ferdowsi bersama-sama mendirikan Dropbox.

September 2008
Dropbox mulai tersedia untuk publik.

September 2009
Dropbox merilis aplikasi iPhone.

April 2010
Dropbox merilis aplikasi Android, iPad, dan API mobile.

November 2011
Dropbox untuk tim diluncurkan.

Februari 2013
Dropbox untuk tim menambahkan konsol admin untuk visibilitas dan kontrol berbagi.

April 2013
Dropbox untuk tim berubah nama menjadi Dropbox Business dan menambahkan kemitraan dengan penyedia identitas serta dukungan sistem masuk tunggal (SSO).

Juni 2013
Dropbox Partner Network diluncurkan.

November 2015
Dropbox mengumumkan dukungan Enterprise untuk kepatuhan HIPAA dan melaporkan kepemilikan 150.000 tim bisnis.

Maret 2016
Dropbox merilis infrastruktur penyimpanan khusus.

Juli 2016
Dropbox mencapai arus kas bebas yang positif dan mendekati angka 200.000 tim bisnis.

September 2016
Infrastruktur Eropa mulai tersedia untuk tim Dropbox Business.

November 2016
Dropbox memperluas infrastruktur global dan meluncurkan Dropbox Paper dalam tahap beta.

Januari 2017
Dropbox memperkenalkan sinkronisasi smart yang membuat Paper tersedia secara umum dalam 21 bahasa, meluncurkan antarmuka web yang didesain ulang, dan melampaui rasio laju pendapatan sebesar US$1 miliar.

September 2017
DBX Platform diluncurkan beserta API dan alat pengembang.

Oktober 2017
Dropbox Professional diluncurkan, bersamaan dengan branding dan tujuan merek baru.

Februari 2018
Dropbox meluncurkan Dropbox Foundation.

Maret 2018
Dropbox melakukan IPO dengan kode saham DBX.

Januari 2019
Dropbox mengakuisisi HelloSign.

September 2019
Dropbox memperkenalkan Dropbox Spaces.

November 2019
Dropbox mengakuisisi Valt, sebuah manajer kata sandi yang aman.

Juni 2020
Dropbox meluncurkan Dropbox Passwords, Dropbox Vault, pencadangan komputer, dan Dropbox Family.

Agustus 2020
Dropbox menetapkan tujuan keberlanjutan untuk tahun 2030.

Oktober 2020
Dropbox mengumumkan akan menjadi perusahaan dengan model kerja Virtual First (mengutamakan kerja virtual).

Maret 2021
Dropbox mengakuisisi DocSend.

September 2021
Dropbox mengumumkan Replay dan meluncurkan Capture dalam tahap beta terbuka.

Oktober 2021
Dropbox mengakuisisi Command E dan meluncurkan Replay dalam tahap beta terbuka.

November 2021
Dropbox meluncurkan Shop dalam tahap beta privat, alat pengotomatisan, dan aplikasi mobile HelloSign.

Desember 2021
Dropbox merilis lembar fakta ESG pertamanya.

April 2022
Dropbox mengakuisisi Clew dan meluncurkan Dropbox Backup, Shop dalam tahap beta terbuka, serta alat alur kerja.

October 2022
Dropbox Capture mencapai ketersediaan umum; HelloSign berubah menjadi Dropbox Sign.

November 2022
Dropbox mengakuisisi aset penting dari Boxcryptor.

December 2022
Dropbox mengakuisisi FormSwift.

April 2023
Dropbox Replay mencapai ketersediaan umum.

Juni 2023
Dropbox mengumumkan Dropbox AI dalam tahap alpha, Dropbox Dash dalam tahap beta tertutup, Dropbox Ventures, dan Prinsip AI.

Oktober 2023
Dropbox Dash memasuki tahap beta terbuka; Dropbox AI berekspansi ke seluruh ekosistem Dropbox; Dropbox Studio dan penawaran paket baru diluncurkan.

Agustus 2024
Dropbox mengakuisisi Reclaim.ai.

December 2025
Dropbox menunjuk Ross Tennenbaum sebagai CFO dan Eric Webster sebagai Chief Business Officer.

April 2026
Dropbox meluncurkan integrasinya dengan ChatGPT.

Mei 2026
Dropbox menunjuk Ashraf Alkarmi sebagai co-CEO dan Mike Torres sebagai Chief Product Officer.

Juni 2026
Dropbox meluncurkan integrasinya dengan Claude dan Gemini.

Juli 2026
Dropbox meluncurkan fitur baru untuk ChatGPT, Codex, dan ChatGPT Work.