Informacje o usłudze Dropbox

Dropbox to zaufane miejsce, w którym efekty pracy stają się trwałe. Sztuczna inteligencja sprawiła, że pracę rozpoczynamy z innego miejsca. Dropbox pomaga pracownikom i zespołom łączyć zaufane treści i kontekst z wybranymi narzędziami sztucznej inteligencji, a następnie przekształcać generowane materiały w trwałe, zorganizowane zasoby gotowe do udostępnienia. Obsługując ponad 700 milionów zarejestrowanych użytkowników w 180 krajach, realizujemy misję kreowania optymalnego sposobu pracy.

Ponad 700 mln
zarejestrowanych użytkowników

Ponad 180
krajów i terytoriów

2,521 mld USD
przychodu w 2025 r.

Nasze plany i produkty

Dropbox zapewnia osobom, rodzinom i organizacjom zaufaną przestrzeń dla zawartości, współpracy i pracy opartej na sztucznej inteligencji, pomagając im modyfikować prywatne materiały za pomocą narzędzi SI i zachowując przy tym porządek, kontrolę w pracy oraz gotowość na dalszy rozwój.

Dropbox Basic

ułatwia bezpłatny dostęp do plików na różnych komputerach, telefonach i tabletach. Dzięki 2 GB miejsca dla jednego użytkownika i dostępowi z maksymalnie trzech urządzeń klienci mogą z dowolnego miejsca korzystać z plików, udostępniać je, współpracować nad nimi i tworzyć ich kopie zapasowe.

Dropbox Plus

ma wystarczająco dużo miejsca, aby wszystko było uporządkowane. Dzięki 2 TB szyfrowanego miejsca w chmurze i natychmiastowemu dostępowi z połączonych urządzeń, takie narzędzia jak Dropbox Backup, Dropbox Passwords i Dropbox Vault sprawiają, że jest to centralne miejsce w domu i pracy.

Dropbox Family

łączy rodzinne dane w ramach jednej taryfy. Nawet sześciu członków może współdzielić 2 TB miejsca na zdjęcia, filmy, pliki PDF i Dokumenty Google, mając jednocześnie oddzielne konta na pliki osobiste.

Dropbox Professional

zapewnia dodatkowe miejsce i bezpieczeństwo dla jednoosobowych firm. Dropbox Transfer, podglądy premium, integracje z narzędziami do pracy, udostępnianie z brandingiem, zdalne czyszczenie urządzeń, historia wyświetlania i 180-dniowa historia wersji ułatwiają klientom współpracę z klientami.

Dropbox dla zespołów

umożliwia współpracę około 600 000 zespołów na całym świecie. Taryfy Standard, Advanced i Enterprise łączą zawartość projektu w bezpiecznej, rozproszonej infrastrukturze i zapewniają kontrolę administracyjną, gwarantując widoczność i ochronę danych.

Dropbox Replay

ułatwia zespołom kreatywnym przeglądanie i zatwierdzanie projektów wideo, audio i graficznych w jednym miejscu. Zespoły mogą zbierać opinie z dokładnością co do klatki, rozwiązywać problemy, organizować sesje recenzowania na żywo i doprowadzać pracę do ostatecznego zatwierdzenia bez konieczności czerpania opinii z różnych źródeł.

Dropbox Sign

ułatwia zawieranie umów dzięki prostym i bezpiecznym podpisom elektronicznym. Klienci mogą przygotowywać dokumenty do podpisu, składać podpisy elektroniczne i śledzić proces podpisywania umowy, również za pośrednictwem natywnej integracji z Dropbox.

DocSend

pomaga profesjonalistom zarządzać zewnętrznymi przepływami transakcji. Bezpieczna platforma do udostępniania zapewnia kontrolę, widoczność i finalizację najważniejszych dokumentów dzięki udostępnianiu za pomocą jednego łącza i analizom w czasie rzeczywistym.

Reclaim.ai

to oparty na sztucznej inteligencji kalendarz i narzędzie do planowania, które pozwala zaoszczędzić czas na ważne sprawy. Automatycznie porządkuje zadania, nawyki, spotkania, przerwy i czas koncentracji w Kalendarzu Google i programie Outlook.

Dropbox Protect

pomaga działom informatycznym i ds. bezpieczeństwa identyfikować i zabezpieczać dostęp do ryzykownych plików w Dropbox, na Dysku Google i na platformie Microsoft 365. Administratorzy mogą sprawdzać prawa dostępu, eliminować nadmierne masowe udostępnianie i tworzyć zasady ostrzegania zespołów lub automatycznie przeciwdziałać potencjalnym zagrożeniom, wzmacniając podstawy bezpiecznego wdrożenia sztucznej inteligencji.

Nasz ekosystem sztucznej inteligencji

Dropbox pomaga ludziom pracować nad prywatnymi materiałami w odpowiednim kontekście i z wykorzystaniem SI, ułatwiając poznawanie możliwości sztucznej inteligencji, a jednocześnie oferując bezpieczne miejsce na efekty pracy. Dzięki wspieranym integracjom z czołowymi platformami sztucznej inteligencji, takimi jak ChatGPT, Claude i Gemini, klienci mogą bezpiecznie uzyskiwać dostęp do materiałów, do wykorzystania których mają już uprawnienia, a następnie zapisywać, organizować i udostępniać prace generowane przez sztuczną inteligencję z powrotem do Dropbox, gdzie pozostają wersjonowane, zarządzane i gotowe do współpracy między zespołami.

Ponad dwukrotny wzrost

Tylko w jednym miesiącu (lipiec 2026 r.) korzystanie z integracji partnerskich SI w Dropbox wzrosło ponad dwukrotnie.

Kilka faktów

Ponad 800 miliardów materiałów na platformie
10 milionów filmów obsługiwanych dziennie poprzez podgląd
300 milionów plików indeksowanych dziennie
Ponad 1 EB danych przetwarzanych dziennie
1 miliard konwersji plików dziennie
2,2 mld miniatur wyświetlanych dziennie
Ponad 1 tys. plików zarządzanych w całym systemie plików
Ponad 1 mld obsługiwanych udostępnionych łączy

Oś czasu firmy

Czerwiec 2007 r.
Drew Houston i Arash Ferdowsi są współzałożycielami Dropbox.

Wrzesień 2008
Dropbox staje się dostępny publicznie.

Wrzesień 2009
Dropbox wydaje aplikację na iPhone'a.

Kwiecień 2010
Dropbox wydaje aplikację na Androida, aplikację na iPada i mobilny interfejs API.

Listopad 2011
Uruchomienie Dropbox dla zespołów.

Luty 2013
Dropbox dla zespołów dodaje konsolę administratora do kontroli widoczności i udostępniania.

Kwiecień 2013
Dropbox dla zespołów zmienia się w Dropbox Business i zawiera w sobie funkcje współpracy z dostawcami tożsamości oraz obsługę jednokrotnego logowania.

Czerwiec 2013
Uruchomienie Dropbox Partner Network.

Listopad 2015
Dropbox ogłasza wsparcie Enterprise dla zgodności z HIPAA i odnotowuje 150 tys. zespołów biznesowych.

Marzec 2016
Dropbox przedstawia dedykowaną infrastrukturę przechowywania danych.

Lipiec 2016
Dropbox uzyskuje dodatnie przepływy pieniężne i dociera do 200 tys. zespołów biznesowych.

Wrzesień 2016
Infrastruktura europejska staje się dostępna dla zespołów Dropbox Business.

Listopad 2016
Dropbox rozbudowuje globalną infrastrukturę i wprowadza Dropbox Paper w wersji beta.

Styczeń 2017
Dropbox wprowadza synchronizację inteligentną, udostępnia Paper w 21 językach, uruchamia zmodernizowany interfejs przeglądarkowy i przekracza wskaźnik generowania przychodów wynoszący 1 miliard USD.

Wrzesień 2017
DBX Platform zostaje uruchomiona z interfejsami API i narzędziami dla programistów.

Październik 2017
Wprowadzenie na rynek Dropbox Professional oraz nowy branding i przeznaczenie marki.

Luty 2018
Dropbox uruchamia Dropbox Foundation.

Marzec 2018
Pierwsze oferty publiczne Dropbox pod symbolem giełdowym DBX.

Styczeń 2019
Dropbox przejmuje HelloSign.

Wrzesień 2019
Dropbox przedstawia Dropbox Spaces.

Listopad 2019
Dropbox przejmuje Valt, firmę zajmującą się zarządzaniem bezpiecznymi hasłami.

Czerwiec 2020
Dropbox wprowadza Dropbox Passwords, Dropbox Vault, tworzenie kopii zapasowych komputera i Dropbox Family.

Sierpień 2020
Dropbox wyznacza cele zrównoważonego rozwoju na rok 2030.

Październik 2020
Dropbox ogłasza, że stanie się firmą Virtual First.

Marzec 2021
Dropbox przejmuje DocSend.

Wrzesień 2021
Dropbox przedstawia Replay i uruchamia Capture w otwartej wersji beta.

Październik 2021
Dropbox przejmuje Command E i uruchamia Replay w otwartej wersji beta.

Listopad 2021
Dropbox uruchamia Shop w prywatnej wersji beta, narzędzia do automatyzacji i aplikację mobilną HelloSign.

Grudzień 2021
Dropbox publikuje swoją pierwszą broszurę dotyczącą ESG.

Kwiecień 2022
Dropbox przejmuje Clew i uruchamia Dropbox Backup, Shop w otwartej wersji beta oraz narzędzia do przepływu pracy.

Październik 2022
Dropbox Capture jest ogólnie dostępny; HelloSign zmienia się w Dropbox Sign.

Listopad 2022
Dropbox przejmuje kluczowe zasoby od Boxcryptor.

Grudzień 2022
Dropbox przejmuje FormSwift.

Kwiecień 2023
Dropbox Replay osiąga powszechną dostępność.

Czerwiec 2023
Dropbox ogłasza wprowadzenie Dropbox AI w wersji alfa, Dropbox Dash w fazie zamkniętej wersji beta, Dropbox Ventures oraz AI Principles.

Październik 2023
Dropbox Dash wchodzi w etap otwartej wersji beta; Dropbox AI rozszerza się na Dropbox; wprowadzamy Dropbox Studio i nowe taryfy.

Sierpień 2024
Dropbox przejmuje Reclaim.ai.

Grudzień 2025
Dropbox mianuje Rossa Tennenbaum dyrektorem finansowym a Erica Webstera dyrektorem ds. działalności.

Kwiecień 2026
Dropbox uruchamia integrację z ChatGPT.

Maj 2026
Dropbox mianuje Ashrafa Alkarmiego współdyrektorem generalnym, a Mike'a Torresa dyrektorem ds. produktu.

Czerwiec 2026
Dropbox uruchamia integracje z Claude i Gemini.

Lipiec 2026
Dropbox uruchamia nowe funkcje ChatGPT, Codex i ChatGPT Work.