Om Dropbox

Dropbox är den pålitliga platsen där arbetet blir hållbart. I takt med att AI-tekniken förändrar var arbetet börjar, hjälper Dropbox människor och team att sammankoppla tillförlitligt innehåll och sammanhang till de AI-verktyg de väljer, för att sedan förvandla AI-genererat arbete till ett hållbart, organiserat och delbart arbete. Med över 700 miljoner registrerade användare i 180 länder strävar vi efter att utforma ett mer upplyst sätt att arbeta på.

Över 700 miljoner
registrerade användare

Över 180
länder och territorier

2 521 miljarder USD
2025 års intäkter

Våra planer + produkter

Dropbox ger individer, familjer och organisationer en säker plats för innehåll, samarbete och AI-drivet arbete, vilket hjälper dem att sammankoppla tillförlitligt innehåll till AI-upplevelser samtidigt som arbetet organiseras, styrs och är redo för vad som kommer härnäst.

Dropbox Basic
gör det enkelt att komma åt filer på datorer, telefoner och surfplattor utan kostnad. Med 2 GB lagringsutrymme för en användare och åtkomst från upp till tre enheter kan kunderna komma åt, dela, samarbeta i och säkerhetskopiera filer var de än är.

Dropbox Plus
har utrymme att hålla livet organiserat. Med 2 TB krypterad molnlagring och omedelbar åtkomst över anslutna enheter gör verktyg som Dropbox Backup, Dropbox Passwords och Dropbox Vault den till ett nav för hemmet och arbetet.

Dropbox Family
samlar familjens information i en plan. Upp till sex medlemmar kan dela 2 TB för foton, videor, PDF-filer och Google-dokument och samtidigt behålla separata konton för personliga filer.

Dropbox Professional
ger ytterligare lagring och säkerhet för enmansföretag. Dropbox Transfer, förhandsgranskningar i premiumklass, integreringar med arbetsverktyg, varumärkesprofilerad delning, fjärradering av enheter, visningshistorik och 180 dagars versionshistorik gör att kunderna kan arbeta tryggt med sina kunder.

Dropbox Business
driver samarbete för cirka 600 000 team över hela världen. Planerna Standard, Advanced och Enterprise sammanför projektinnehåll med säker, distribuerad infrastruktur och administrativa kontroller för synlighet och dataskydd.

Dropbox Replay
hjälper kreativa team att granska och godkänna video-, ljud- och bildprojekt på en och samma plats. Team kan samla in bildrutespecifik feedback, leda livegranskningsmöten och flytta arbete till slutligt godkännande utan spridd feedback.

Dropbox Sign
gör avtal enkla med enkla, säkra e-signaturer. Kunderna kan förbereda dokument för signatur och elektronisk underskrift och spåra avtalsprocessen, bland annat genom en inbyggd Dropbox-integrering.

DocSend
hjälper yrkesverksamma att hantera externa affärsflöden. Den säkra delningsplattformen ger kontroll, översikt och utförande för viktiga dokument, med delning via en länk och realtidsanalyser.

Reclaim.ai

är en AI-driven kalender och ett schemaläggningsverktyg som skyddar din tid till viktigt arbete. Lösningen organiserar automatiskt uppgifter, vanor, möten, pauser och fokustider i Google Kalender och Outlook.

Dropbox Protect

hjälper IT- och säkerhetsteam att identifiera och skydda riskfylld filåtkomst för Dropbox, Google Drive och Microsoft 365. Administratörer kan se åtkomsten, hantera alltför stor delning samtidigt och ställa in policyer för att varna team eller automatiskt hantera potentiella risker, vilket stärker grunden för säker användning av AI.

Vårt AI-ekosystem

Dropbox hjälper människor att koppla pålitligt innehåll och sammanhang till de AI-verktyg de väljer, vilket gör det lättare att börja arbeta i AI samtidigt som Dropbox är ett hållbart hem för arbetet. Genom integreringar med ledande AI-plattformar, inklusive ChatGPT, CLAUDE och Gemini, kan kunder på ett säkert sätt komma åt det innehåll de redan har behörighet att använda och sedan spara, organisera och dela AI-genererat arbete tillbaka till Dropbox, där det lagras och styrs av versionerna, redo för samarbete mellan olika team.

Dubblerad tillväxt

Användningen av AI-integreringar för Dropbox-partner mer än fördubblades på en månad (juli 2026).

Snabba fakta

Över 800 miljarder delar av innehåll på plattformen
10 miljoner videor dagligen via förhandsvisningar
300 miljoner filer indexeras dagligen
Mer än 1 EB data behandlas varje dag
1 miljard filkonverteringar hanterade dagligen
2,2 miljarder miniatyrbilder visas dagligen
Över 1 biljon filer hanteras i hela filsystemet
Mer än 1 miljard delade länkar stöds

Företagstidslinje

Juni 2007
Drew Houston och Arash Ferdowsi grundade Dropbox.

September 2008
Dropbox blir tillgängligt för allmänheten.

September 2009
Dropbox lanserar sin iPhone-app.

April 2010
Dropbox lanserar sin Android-app, iPad-app och sitt mobila API.

November 2011
Dropbox för team lanseras.

Februari 2013
Dropbox för team lägger till en adminkonsol för synlighet och delningskontroll.

April 2013
Dropbox för team blir Dropbox Business och lägger till identitetsleverantörspartnerskap och stöd för samlad inloggning.

Juni 2013
Dropbox Partner Network lanseras.

November 2015
Dropbox tillkännager Enterprise-stöd för HIPAA-efterlevnad och rapporterar 150 000 affärsteam.

Mars 2016
Dropbox lanserar en dedikerad lagringsinfrastruktur.

Juli 2016
Dropbox blir positivt med det fria kassaflödet och närmar sig 200 000 affärsteam.

September 2016
Europeisk infrastruktur blir tillgänglig för Dropbox Business-team.

November 2016
Dropbox utökar den globala infrastrukturen och lanserar Dropbox Paper i beta.

Januari 2017
Dropbox introducerar smart synkning, gör Paper tillgängligt på 21 språk, lanserar ett nydesignat webbgränssnitt och överträffar 1 miljard dollar intäkter.

September 2017
DBX Platform lanseras med API:er och utvecklarverktyg.

Oktober 2017
Dropbox Professional lanseras tillsammans med nya varumärken och varumärkessyfte.

Februari 2018
Dropbox lanserar Dropbox Foundation.

Mars 2018
Dropbox-börsintroduktioner under symbolen DBX-ticker.

Januari 2019
Dropbox förvärvar HelloSign.

September 2019
Dropbox introducerar Dropbox Spaces.

November 2019
Dropbox förvärvar Valt, en säker lösenordshanterare.

Juni 2020
Dropbox lanserar Dropbox Passwords, Dropbox Vault, säkerhetskopiering av datorer och Dropbox Family.

Augusti 2020
Dropbox upprättar hållbarhetsmål fram till 2030.

Oktober 2020
Dropbox meddelar att det blir ett Virtual First-företag.

Mars 2021
Dropbox förvärvar DocSend.

September 2021
Dropbox lanserar Replay och lanserar Capture i öppen beta.

Oktober 2021
Dropbox förvärvar kommando E och lanserar Replay i öppen beta.

November 2021
Dropbox lanserar Shop i privat betaversion, automatiseringsverktyg och mobilappen HelloSign.

December 2021
Dropbox släpper sitt första ESG-faktablad.

April 2022
Dropbox förvärvar Clew och lanserar Dropbox Backup, Shop i öppen betaversion och arbetsflödesverktyg.

Oktober 2022
Dropbox Capture blir allmänt tillgängligt. HelloSign blir Dropbox Sign.

November 2022
Dropbox förvärvar viktiga tillgångar från Boxcryptor.

December 2022
Dropbox förvärvar FormSwift.

April 2023
Dropbox Replay blir allmänt tillgängligt.

Juni 2023
Dropbox lanserar Dropbox AI i alfaversion, Dropbox Dash i sluten betaversion, Dropbox Ventures och AI Principles.

Oktober 2023
Dropbox Dash går in i öppen beta; Dropbox AI expanderar till Dropbox. Dropbox Studio och nya planerbjudanden lanseras.

Augusti 2024
Dropbox förvärvar Reclaim.ai.

December 2025
Dropbox utnämner Ross Tennenbaum till CFO och Eric Webster till Chief Business Officer.

April 2026
Dropbox lanserar integrationen med ChatGPT.

Maj 2026
Dropbox utnämner Ashraf Alkarmi till med-vd och Mike Torres till Chief Product Officer.

Juni 2026
Dropbox lanserar integreringar med Claude och Gemini.

Juli 2026
Dropbox lanserar nya funktioner för ChatGPT, Codex och ChatGPT Work.