



เกี่ยวกับ Dropbox

Dropbox คือพื้นที่ที่ช่วยให้ชีวิตมีระเบียบและขับเคลื่อนการทำงานในที่เดียว ด้วยผู้ใช้ที่ลงทะเบียนมากกว่า 700 ล้านคนในกว่า 180 ประเทศ พันธกิจของเราคือออกแบบวิธีในการทำงานที่ดีเยี่ยมขึ้น Dropbox มีสำนักงานใหญ่อยู่ในซานฟรานซิสโก รัฐแคลิฟอร์เนีย และมีสำนักงานประจำอยู่ทั่วโลก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับพันธกิจและผลิตภัณฑ์ของเรา โปรดไปที่ www.dropbox.com

ผลิตภัณฑ์ของเรา

Dropbox Plus

มีพื้นที่ทั้งหมดที่คุณต้องการเพื่อให้ชีวิตมีระเบียบ ด้วยบริการพื้นที่จัดเก็บบนคลาวด์ที่เข้าห้ขนาด 2TB จึงมีพื้นที่สำหรับเนื้อหาทั้งหมดของคุณและเข้าถึงได้ทันทีบนโทรศัพท์ แท็บเล็ต หรือคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อ อีกทั้งเครื่องมือต่างๆ อย่างการสำรองข้อมูลคอมพิวเตอร์, Dropbox Passwords และ Dropbox Vault ทำให้ Dropbox Plus เป็นศูนย์กลางที่เหมาะสมสำหรับทุกสิ่งที่บ้านและที่ทำงาน

Dropbox Family

นำข้อมูลของครอบครัวมารวมกันในที่เดียวและในแผนบริการเดียว โดยสมาชิกสูงสุดหกคนจะมีพื้นที่ 2TB ในการแบ่งปันรูปภาพ, วิดีโอ, ไฟล์ PDF และแม้แต่ Google เอกสาร นอกจากนี้ สมาชิกแต่ละคนสามารถเข้าถึงห้องครอบครัวซึ่งเป็นโฟลเดอร์ที่แบ่งปันที่สมาชิกทุกคนใช้อัปเดตข่าวสารสำคัญในครอบครัวได้ และทุกคนจะมีบัญชีแยกต่างหากสำหรับไฟล์ส่วนตัว ทั้งหมดนี้รวมอยู่ในแผนบริการเดียวและใบเรียกเก็บเงินใบเดียว

Dropbox Professional

ให้การรักษาความปลอดภัยและพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับความต้องการทางธุรกิจของคุณเพียงคนเดียว โดยทั้ง Dropbox Transfer, การแสดงตัวอย่างระดับพรีเมียม และการผสมผสานการทำงานอย่างลึกซึ้งกับเครื่องมือการทำงานที่ยอดเยี่ยมอื่นๆ ทำให้การรักษาค่าดีขมของลูกค้ารวมถึงการนำไปใช้ทำได้ง่ายกว่าที่เคย นอกจากนี้ การแบ่งปันแบบมีแบรนด์ ปริมาณการใช้และข้อมูลเชิงลึก ประวัติผู้ดู และประวัติเวอร์ชัน 180 วันทำให้สิ่งที่คุณเก็บไว้ในพื้นที่ 3TB ของคุณมีความปลอดภัย

Dropbox Business

สนับสนุนการทำงานร่วมกันระหว่างทีมต่างๆ กว่า 500,000 ทีมทั่วโลก โดยมี Dropbox Spaces ทำให้ทีมได้เข้าถึงศูนย์รวมที่

เป็นระเบียบเพื่อการทำงานแบบกระจายตัว ซึ่งหมายความว่าทีมสามารถเข้าถึงทุกสิ่งที่จำเป็นสำหรับโครงการ เช่น ไฟล์สำคัญ งานการประชุม และการอัปเดตทั้งหมดได้ในที่เดียว อีกทั้งไฟล์และโฟลเดอร์ที่ได้รับการแนะนำอย่างชาญฉลาดช่วยให้ทีมของคุณก้าวล่วงหน้าได้ขั้นหนึ่งเสมอด้วยการมอบเนื้อหาที่ทุกคนต้องการเมื่อพวกเขาต้องการ นอกจากนี้ โครงสร้างพื้นฐานที่ปลอดภัยและกระจายกัน รวมถึงเครื่องมือของผู้ดูแลระบบเพื่อการควบคุมและการมองเห็นจะช่วยปกป้องข้อมูลบริษัทของคุณให้ปลอดภัยใน Dropbox

HelloSign

ทำให้ข้อตกลงเป็นเรื่องง่ายด้วยลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัยและใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน ทุกคนสามารถใช้ HelloSign ตั้งค่าเอกสารเพื่อรับลายเซ็น ลงนามทางอิเล็กทรอนิกส์ และติดตามเอกสารที่สำคัญที่สุดในกระบวนการของข้อตกลง และด้วยการผสมผสานการทำงานกับ Dropbox ดั้งเดิม ผู้ใช้ Dropbox ทุกคนสามารถส่งเอกสารเพื่อรับลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ได้โดยไม่ต้องเปิดแอปแยกต่างหากให้ยุ่งยาก ลูกค้ำทั่วโลกไว้วางใจให้แพลตฟอร์ม HelloSign จัดการข้อตกลงทางธุรกิจที่สำคัญที่สุดและปรับให้เป็นระบบอัตโนมัติ ซึ่งแพลตฟอร์มมี HelloSign, HelloWorks และ HelloFax จึงครอบคลุมโซลูชันลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ขั้นตอนการทำงานดิจิทัล และแฟกซ์อิเล็กทรอนิกส์

DocSend

ช่วยให้นักธุรกิจมีอาชีพจัดการกระบวนการของข้อตกลงภายนอกได้ดียิ่งขึ้น โดยแพลตฟอร์มการแบ่งปันที่ปลอดภัยจะให้การควบคุม การมองเห็น และการดำเนินการสำหรับเอกสารที่สำคัญที่สุด ผู้ใช้สามารถส่งและติดตามเอกสารได้ด้วยลิงก์เดียว พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์ และการควบคุมแบบเรียลไทม์

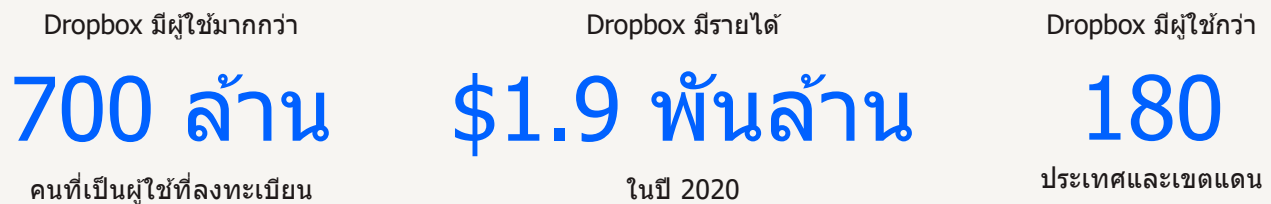
โครงสร้างพื้นฐานของเรา

Dropbox เก็บข้อมูลผู้ใช้มากกว่า 90% ไว้ในโครงสร้างพื้นฐานที่จัดเก็บข้อมูลของเราที่สร้างขึ้นโดยเฉพาะ นอกจากนี้เรายังได้สร้างเครือข่ายส่วนตัวทั่วโลกพร้อมตัวเร่งความเร็วระดับภูมิภาคที่ใช้ทั้งในอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย โครงสร้างพื้นฐานขั้นยอดนี้ทำให้เวลาแฝงลดลงได้มากถึง 50% จึงช่วยให้ผู้ใช้ดึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว ฟังหาได้ และปลอดภัยมากขึ้น

ระบบนิเวศของเรา

Dropbox ได้พัฒนาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือที่ดีที่สุดมากมาย ทำให้ลูกค้ามีระบบนิเวศแบบเปิดเพื่อใช้เครื่องมือที่ต้องการในที่ทำงานได้ พันธมิตรของเราในปัจจุบันได้แก่ Slack, Zoom, Atlassian, Microsoft, Google และอื่นๆ อีกมากมาย

ข้อมูลบริษัท



ไทม์ไลน์ของบริษัท

- มิถุนายน **2007**: Drew Houston และ Arash Ferdowsi ร่วมกันก่อตั้ง Dropbox
- กันยายน **2008**: Dropbox พร้อมใช้งานต่อสาธารณะ
- กันยายน **2009**: เปิดให้ใช้แอป iPhone
- เมษายน **2010**: เปิดให้ใช้แอป Android, แอป iPad และ API มือถือ
- พฤศจิกายน **2011**: เปิดตัว Dropbox สำหรับทีม
- กุมภาพันธ์ **2013**: Dropbox สำหรับทีมเพิ่มแผงควบคุมของผู้ดูแลทีมเพื่อให้ฝ่ายไอทีมองเห็นได้มากขึ้นและมีการควบคุมในการแบ่งปัน
- เมษายน **2013**: Dropbox สำหรับทีมเปลี่ยนชื่อเป็น Dropbox Business และเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการข้อมูลระดับองค์กรเพื่อมอบการผสาน Active Directory ที่ดียิ่งขึ้น โดยรวมถึงการลงชื่อเข้าระบบครั้งเดียว (SSO)
- มิถุนายน **2013**: เปิดตัว Dropbox Partner Network เพื่อให้ผู้ให้บริการโซลูชันจำหน่ายและสนับสนุน Dropbox Business ได้
- พฤศจิกายน **2015**: Dropbox ประกาศว่า Dropbox Enterprise สนับสนุนการปฏิบัติตาม HIPAA และรายงานทีมธุรกิจ 150,000 ทีม
- มีนาคม **2016**: Dropbox เปิดตัวโครงสร้างพื้นฐานที่จัดเก็บข้อมูลของตัวเองโดยเฉพาะ
- กรกฎาคม **2016**: Dropbox ประกาศว่ากระแสเงินสดอิสระเป็นบวกและมีทีมธุรกิจเกือบ 200,000 ทีม และมีการเปิดตัวเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลระบบไอที เครื่องมือการเปิดตัว และมอบประสบการณ์ผู้ดูแลระบบใหม่และโพลเดออร์ทิมใหม่
- กันยายน **2016**: Dropbox ประกาศเปิดตัวโครงสร้างพื้นฐานยุโรปซึ่งใช้ได้สำหรับทีม Dropbox Business และการรับรองการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวระหว่างสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา
- พฤศจิกายน **2016**: Dropbox ขยายโครงสร้างพื้นฐานระดับโลกและอัปเดตเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลระบบไอที และมีการเปิดตัว Dropbox Paper ในรุ่นเบต้า
- มกราคม **2017**: Dropbox เปิดตัวสมาร์ทซิงค์ ปรับปรุงให้ Paper ใช้งานได้โดยทั่วไปใน 21 ภาษาทั่วโลก เปิดตัวอินเตอร์เฟซเว็บที่ออกแบบใหม่ และเปิดตัวแพ็คเกจ Dropbox Business ใหม่ 3 แพ็คเกจ นอกจากนี้ Dropbox ประกาศว่ามีรายได้ตามอัตราการค้าเงินงานมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ ทำให้เป็นบริษัท SaaS ที่บรรลุเป้าหมายนี้ได้เร็วที่สุดในปัจจุบัน

- **กันยายน 2017:** DBX Platform มอบชุด API และเครื่องมือสำหรับนักพัฒนาแบบรวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อสร้างความสามารถใหม่ๆ นอกเหนือจาก Dropbox
- **ตุลาคม 2017:** เปิดตัว Dropbox Professional ซึ่งเป็นแผนบริการเพื่อให้พนักงานอิสระใช้จัดเก็บ แบ่งปัน และติดตามงานได้จากที่เดียว นอกจากนี้ Dropbox เปิดตัวการสร้างแบรนด์ วัตถุประสงค์ของแบรนด์ และแคมเปญโฆษณาใหม่
- **กุมภาพันธ์ 2018:** Dropbox เปิดตัว Dropbox Foundation ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและปกป้องสิทธิมนุษยชน ด้วยการเป็นพันธมิตรกับองค์กรไม่แสวงผลกำไรที่ช่วยสร้างความเปลี่ยนแปลงได้ผ่านเงินสนับสนุนแบบไม่มีเงื่อนไขและการเป็นอาสาสมัครตามทักษะ
- **มีนาคม 2018:** IPO ของ Dropbox ภายใต้สัญลักษณ์หุ้น DBX
- **มกราคม 2019:** Dropbox เข้าซื้อกิจการ HelloSign ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่มีโซลูชันลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ ขั้นตอนการทำงานดิจิทัล และแฟกซ์อิเล็กทรอนิกส์
- **กันยายน 2019:** Dropbox เปิดตัว Dropbox Spaces ซึ่งเป็นวิวัฒนาการของโฟลเดอร์ที่แบ่งปัน รวมถึงเปิดตัวเครื่องมือที่ขับเคลื่อนโดยปัญญาของเครื่องจักร เพื่อจัดระเบียบ เสริมการมุ่งเน้น และซิงค์ข้อมูลให้ตรงกัน
- **พฤศจิกายน 2019:** Dropbox เข้าซื้อกิจการ Valt ผู้จัดการรหัสผ่านที่มีความปลอดภัย
- **มิถุนายน 2020:** Dropbox ประกาศเปิดตัวคุณสมบัติใหม่ๆ ที่ใช้จัดการความต้องการของลูกค้าที่บ้านและที่ทำงาน ซึ่งรวมถึง Dropbox Passwords, Dropbox Vault, การสำรองข้อมูลคอมพิวเตอร์ และ Dropbox Family
- **มีนาคม 2021:** Dropbox เข้าซื้อกิจการ DocSend บริษัทด้านการแบ่งปันเอกสารและวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความปลอดภัยซึ่งมีลูกค้ามากกว่า 20,000 ราย