Про Dropbox

Dropbox — це надійний простір, де ваша робота залишається доступною надовго. У світі, де ШІ змінює підходи до роботи, Dropbox допомагає людям і командам поєднувати надійний вміст і контекст з інструментами ШІ, які вони вибирають, а потім перетворювати матеріали, створені за допомогою ШІ, на надійну, впорядковану й доступну для спільної роботи інформацію. Понад 700 мільйонів зареєстрованих користувачів у 180 країнах світу вже вибрали Dropbox. Наша місія — створити ефективніші способи роботи.

Понад 700 млн
зареєстрованих користувачів

Понад 180
країн і територій

2,521 млрд дол. США
доходу в 2025 році

Наші тарифні плани та продукти

Dropbox надає окремим користувачам, сім'ям і організаціям надійний простір для зберігання вмісту, співпраці й роботи за підтримки ШІ. Платформа допомагає поєднувати перевірений вміст із можливостями ШІ, упорядковувати роботу й керувати нею, а також бути готовими до нових завдань.

Dropbox Basic

Дає змогу безкоштовно отримувати доступ до файлів із комп'ютерів, смартфонів і планшетів. Користувач отримує 2 ГБ простору для одного користувача й можливість використовувати до трьох пристроїв, щоб отримувати доступ до файлів, ділитися ними, працювати над ними спільно та створювати резервні копії з будь-якого місця.

Dropbox Plus

Надає достатньо простору, щоб упорядкувати все важливе. 2 ТБ зашифрованого хмарного сховища й миттєвий доступ із підключених пристроїв, а також такі інструменти, як Dropbox Backup, Dropbox Passwords і Dropbox Vault, перетворюють Dropbox на єдиний центр для роботи й особистих справ.

Dropbox Family

Об'єднує інформацію всієї родини в межах одного тарифного плану. До шести учасників можуть спільно користуватися 2 ТБ хмарного сховища для фотографій, відео, PDF-файлів і документів Google, водночас зберігаючи окремі облікові для своїх особистих файлів.

Dropbox Professional

Надає додатковий дисковий простір та розширені засоби безпеки для індивідуальних підприємців. Такі функції, як Dropbox Transfer, розширений попередній перегляд файлів, інтеграція з робочими інструментами, брендований спільний доступ, віддалене очищення пристроїв, історія переглядів і 180-денна історія версій, допомагають упевнено працювати з клієнтами.

Dropbox для команд

Забезпечує ефективну співпрацю для приблизно 600 000 команд у всьому світі. Тарифні плани Standard, Advanced та Enterprise об'єднують матеріали проєктів в єдиному просторі, поєднуючи безпечну розподілену інфраструктуру з інструментами адміністрування, що забезпечують контроль, прозорість і захист даних.

Dropbox Replay

Допомагає творчим командам переглядати, обговорювати та погоджувати відео-, аудіо- й графічні проєкти в єдиному місці. Команди можуть збирати та опрацьовувати коментарі з прив'язкою до конкретного кадру, проводити рецензування наживо й швидко переходити до фінального погодження без розпорошених відгуків у різних каналах.

Dropbox Sign

Робить підписання документів простим, безпечним і зручним завдяки електронним підписам. Користувачі можуть підготувати документи до підписання, підписувати їх за допомогою eSign і відстежувати весь процес погодження, зокрема за допомогою вбудованої інтеграції з Dropbox.

DocSend

Допомагає бізнесу ефективно керувати обміном документами під час роботи з іншими компаніями чи фахівцями. Безпечна платформа для обміну документами забезпечує контроль, прозорість і керованість роботи з критично важливими файлами, а також спільний доступ за одним посиланням та аналітику в режимі реального часу.

Reclaim.ai

Інструмент для календаря та планування на базі ШІ, який допомагає зберігати час для найважливішої роботи. Він автоматично впорядковує завдання, регулярні справи, зустрічі, перерви й час для зосередженої роботи в Google Calendar і Microsoft Outlook.

Dropbox Protect

Допомагає IT-фахівцям і командам із кібербезпеки виявляти ризикований доступ до файлів і забезпечувати їх захист у Dropbox, Google Drive та Microsoft 365. Адміністратори можуть переглядати права доступу, масово усувати надмірно відкритий доступ до файлів і налаштовувати політики, які сповіщають команди про потенційні ризики або автоматично вживають відповідних заходів, що створює надійну основу для безпечного використання технологій ШІ.

Наша екосистема ШІ

Dropbox допомагає користувачам поєднувати перевірений вміст і контекст з інструментами ШІ, які вони вибирають. Це спрощує початок роботи за допомогою ШІ, водночас зберігаючи Dropbox як надійний простір для роботи. Завдяки підтримуваним інтеграціям із провідними платформами ШІ, зокрема ChatGPT, Claude та Gemini, користувачі можуть безпечно отримувати доступ до вмісту, на використання якого вони вже мають відповідні права, а потім зберігати, упорядковувати й поширювати результати роботи, створені за допомогою ШІ, безпосередньо в Dropbox. Там вони залишаються доступними з історією версій, під належним керуванням і доступними для подальшої спільної роботи між командами.

Зростання більше ніж у 2 рази

Використання ШІ-інтеграцій партнерів Dropbox лише за один місяць (липень 2026 року) зросло більш ніж удвічі.

Короткі факти

Понад 800 млрд одиниць вмісту на платформі

Понад 10 млн відео щодня переглядаються через функцію попереднього перегляду

Понад 300 млн файлів індексуються щодня

Понад 1 ексабайт даних обробляється щодня

Понад 1 млрд операцій із конвертації файлів обробляються щодня

Понад 2,2 млрд мініатюр щодня надаються користувачам

Понад 1 трлн файлів керуються в межах файлової системи

Понад 1 млрд спільних посилань підтримується платформою

Історія компанії

червень 2007 р.
Дрю Г'юстон та Араш Фердовсі засновують Dropbox.

Вересень 2008 року
Dropbox стає загальнодоступною платформою.

Вересень 2009 року
Dropbox випускає програму для iPhone.

Квітень 2010 року
Dropbox випускає програми для Android та iPad, а також мобільний API.

Листопад 2011 року
Запуск Dropbox для команд.

Лютий 2013 року
У Dropbox для команд з'являється консоль адміністрування, яка забезпечує кращу видимість і можливості керування спільним доступом.

Квітень 2013 року
Dropbox для команд змінює назву на Dropbox Business та додає підтримку партнерських рішень для провайдерів ідентифікації і технології єдиного входу.

Червень 2013 року
Запуск Dropbox Partner Network.

Листопад 2015 року
Dropbox оголошує про підтримку відповідності вимогам HIPAA для корпоративних клієнтів та повідомляє про досягнення позначки в 150 000 бізнес-команд.

Березень 2016 року
Dropbox представляє спеціалізовану інфраструктуру для зберігання даних.

Липень 2016 року
Dropbox досягає позитивного вільного грошового потоку, а кількість бізнес-команд наближається до 200 000.

Вересень 2016 року
Європейська інфраструктура стає доступною для команд Dropbox Business.

Листопад 2016 року
Dropbox розширює свою глобальну інфраструктуру й запускає Dropbox Paper у бета-версії.

Січень 2017 року
Dropbox представляє гнучку синхронізацію, робить продукт Dropbox Paper загальнодоступним 21 мовою, запускає оновлений вебінтерфейс і досягає річного темпу доходу понад 1 мільярд дол. США.

Вересень 2017 року
Запуск DBX Platform з API та інструментами для розробників.

Жовтень 2017 року
Запуск Dropbox Professional, а також представлення нового фірмового стилю та оновленої цілі компанії.

Лютий 2018 року
Dropbox запускає Dropbox Foundation.

Березень 2018 року
Dropbox здійснює первинне публічне розміщення акцій та починає торгівлю на фондовій біржі під біржовим символом DBX.

Січень 2019 року
Dropbox придбаває HelloSign.

Вересень 2019 року
Dropbox представляє функцію Dropbox «Місця».

Листопад 2019 року
Dropbox купує Valt — безпечний менеджер паролів.

Червень 2020 року
Dropbox запускає Dropbox Passwords, Dropbox Vault, функцію резервного копіювання комп'ютера та тарифний план Dropbox Family.

Серпень 2020 року
Dropbox оголошує цілі у сфері сталого розвитку до 2030 року.

Жовтень 2020 року
Dropbox оголошує про перехід до моделі Virtual First.

Березень 2021 року
Dropbox купує DocSend.

Вересень 2021 року
Dropbox анонсує Replay та запускає функцію Capture у відкритій бета-версії.

Жовтень 2021 року
Dropbox купує Command E та запускає Replay у відкритій бета-версії.

Листопад 2021 року
Dropbox запускає Shop у закритій бета-версії, представляє інструменти автоматизації та мобільну програму HelloSign.

Грудень 2021 року
Dropbox публікує свій перший інформаційний звіт щодо екологічних, соціальних та управлінських показників.

Квітень 2022 року
Dropbox купує Clew та запускає Dropbox Backup, Shop у відкритій бета-версії, а також інструменти для автоматизації робочих процесів.

Жовтень 2022 року
Dropbox Capture стає загальнодоступним, а HelloSign змінює назву на Dropbox Sign.

Листопад 2022 року
Dropbox купує ключові активи Boxcryptor.

Грудень 2022 року
Dropbox купує FormSwift.

Квітень 2023 року
Dropbox Replay стає загальнодоступним.

Червень 2023 року
Dropbox анонсує Dropbox AI в альфа-версії, Dropbox Dash у закритій бета-версії, запускає Dropbox Ventures та публікує свої Принципи використання штучного інтелекту.

Жовтень 2023 року
Dropbox Dash переходить до відкритої бета-версії, Dropbox AI стає доступним у більшій кількості функцій Dropbox, а також запускаються Dropbox Studio і нові тарифні плани.

Серпень 2024 року
Dropbox купує Reclaim.ai.

Грудень 2025 року
Dropbox призначає Росса Тенненбаума фінансовим директором, а Еріка Вебстера — директором з розвитку бізнесу.

Квітень 2026 року
Dropbox запускає інтеграцію з ChatGPT.

Травень 2026 року
Dropbox призначає Ашрафа Алькармі співгенеральним директором, а Майка Торреса — директором із продуктів.

Червень 2026 року
Dropbox запускає інтеграції з Claude та Gemini.

Липень 2026 року
Dropbox представляє нові можливості інтеграції з ChatGPT, Codex та ChatGPT Work.