关于 Dropbox

Dropbox 是值得信赖的平台，让您的每一份工作成果都得以长久留存。随着 AI 改变工作方式，Dropbox 助力个人与团队将可信内容与业务上下文对接至他们选用的 AI 工具，再把 AI 生成的成果转化为可长期留存、条理清晰且便于共享的工作资料。我们的业务遍及 180 个国家和地区，注册用户超 7 亿，致力于打造一种更智能高效的全新工作模式。

超过 7 亿
注册用户

180 多个
国家和地区

25.21 亿美元
2025 年营收

我们的套餐和产品

Dropbox 为个人、家庭及各类组织提供可信赖的内容存储、协作与 AI 驱动的工作平台，助力用户将可信内容对接各类 AI 应用体验，同时保障工作成果井然有序、合规可控，从容应对未来业务需求。

Dropbox Basic

可免费在电脑、手机和平板设备上便捷访问文件。每位用户享有 2GB 存储空间，最多支持在 3 台设备上登录。用户可以随时随地访问、共享、协作处理以及备份文件。

Dropbox Plus

提供充足的存储空间，让您的生活井然有序。凭借 2TB 的加密云存储空间，以及在所有关联设备上的即时访问功能，结合 Dropbox Backup、Dropbox Passwords 和 Dropbox Vault 等实用工具，使其成为您兼顾家庭与工作的理想中心。

Dropbox Family

借助一个套餐，将所有家庭信息汇聚到一处。最多可由六名成员共享 2TB 的存储空间，可用于存储照片、视频、PDF 和 Google 文档，同时为个人文件保留单独的帐户。

Dropbox Professional

为一个公司提供额外的存储空间与安全保障。Dropbox Transfer、高级预览、与办公工具集成、有品牌标识的共享、远程设备擦除、查看者历史记录以及 180 天的版本历史等功能，能够帮助客户在与外部客户合作时更加自信、安心。

团队版 Dropbox

为全球约 60 万个团队提供协作支持。Standard、Advanced 和 Enterprise 套餐通过安全的分布式底层架构与管理控件功能，将项目内容集中整合，提供全方位的可见性与数据保护。

Dropbox Replay

帮助创意团队在同一平台完成视频、音频和图像项目的审阅与审批。团队可以收集并解决精确到帧的反馈，举行实时审核会议，并在告别零散反馈的同时，顺利推进项目至最终审批阶段。

Dropbox Sign

简单、安全的电子签名，让协议签署更轻松。客户不仅可以准备待签文档、执行 eSign 并追踪协议签署进度，还能通过原生集成的 Dropbox 直接完成这些操作。

DocSend

帮助商务专业人士高效管理外部交易流程。这款安全的共享平台，不仅提供单链接共享和实时分析功能，还能让您对关键文档加以控制、全面了解，以及执行管理。

Reclaim.ai

是一款 AI 驱动的日历与日程安排工具，可为您腾出时间处理重要工作。它会在 Google 日历和 Outlook 之间自动规划任务、习惯事项、会议、休息时段以及专注工作时间。

Dropbox Protect

帮助 IT 和安全团队识别和保护 Dropbox、Google 云端硬盘和 Microsoft 365 中的有风险文件访问。管理员可以查看访问权限、批量纠正超量共享，并设置策略以提醒团队或自动解决潜在风险，从而为安全采用 AI 奠定基础。

我们的 AI 生态系统

Dropbox 帮助用户将可信内容与业务上下文对接至其自主选用的 AI 工具，让用户更轻松地开启 AI 工作流程，同时确保 Dropbox 始终是这些工作的可靠存储空间。通过与 ChatGPT、Claude 和 Gemini 等领先的 AI 平台集成，客户可以安全地访问他们已经有权使用的内容，然后保存、整理并共享回 Dropbox。这些文件在 Dropbox 中会自动保留版本记录，并受企业策略管控，随时方便团队进行协作。

增长翻两番以上

仅在这一个月内（2026 年 7 月），Dropbox 合作伙伴的 AI 集成功能使用量就翻了两番以上。

关键数据

超 8,000 亿 平台上拥有超 8,000 亿条内容

1,000 万 每天预览的视频量达 1,000 万条

3 亿 每天索引的文件达 3 亿个

超 1 EB 每天处理的数据量超 1 EB

10 亿 每天转换的文件个数达 10 亿

22 亿 每天生成 22 亿张缩略图

超过 1 万亿 通过文件系统管理的文件个数达 1 万亿个

超过 10 亿 支持超过 10 亿个共享链接

公司发展年表

2007 年 6 月
Drew Houston 和 Arash Ferdowsi 联合创立 Dropbox。

2008 年 9 月
Dropbox 面向公众开放。

2009 年 9 月
Dropbox 发布 iPhone 应用。

2010 年 4 月
Dropbox 发布 Android 应用、iPad 应用和移动设备 API。

2011 年 11 月
Dropbox 团队版发布。

2013 年 2 月
Dropbox 团队版新增管理员控制台，便于查看和进行共享控制。

2013 年 4 月
Dropbox 团队版变更为 Dropbox Business，新增身份提供商合作伙伴，并支持单点登录。

2013 年 6 月
Dropbox Partner Network 发布。

2015 年 11 月
Dropbox 宣布其企业版支持 HIPAA 合规，并表示其服务已覆盖 15 万个企业团队。

2016 年 3 月
Dropbox 推出专用存储空间基础设施。

2016 年 7 月
Dropbox 实现自由现金流转正，其商业团队数量也逼近 20 万。

2016 年 9 月
欧洲基础设施可供 Dropbox Business 团队使用。

2016 年 11 月
Dropbox 扩大全球基础设施规模，并推出 Dropbox Paper 测试版。

2017 年 1 月
Dropbox 推出了智能同步功能，将 Paper 的支持的语言扩展至 21 种并全面开放，上线了全新改版的网页端界面，同时年化营收也突破了 10 亿美元。

2017 年 9 月
DBX Platform 随 API 和开发人员工具一同发布。

2017 年 10 月
Dropbox Professional 正式推出，同时发布了全新的品牌形象和品牌宗旨。

2018 年 2 月
Dropbox 发布 Dropbox Foundation。

2018 年 3 月
Dropbox 首次公开募股，股票代码为 DBX。

2019 年 1 月
Dropbox 收购HelloSign。

2019 年 9 月
Dropbox 推出 Dropbox Spaces。

2019 年 11 月
Dropbox 收购安全密码管理器 Valt。

2020 年 6 月
Dropbox 发布 Dropbox Passwords、Dropbox Vault、电脑备份和 Dropbox Family。

2020 年 8 月
Dropbox 设定了 2030 年的可持续发展目标。

2020 年 10 月
Dropbox 宣布将转型为一家“虚拟优先”公司。

2021 年 3 月
Dropbox 收购 DocSend。

2021 年 9 月
Dropbox 发布 Replay 并发布 Capture 公测版。

2021 年 10 月
Dropbox 收购 Command E，并推出了公测版 Replay。

2021 年 11 月
Dropbox 推出内测版 Shop、自动化工具和 HelloSign 移动应用。

2021 年 12 月
Dropbox 发布首份 ESG 情况说明。

2022 年 4 月
Dropbox 收购 Clew 并发布 Dropbox Backup、公测版 Shop 和工作流工具。

2022 年 10 月
Dropbox Capture 正式全面推出；HelloSign 更名为 Dropbox Sign。

2022 年 11 月
Dropbox 收购 Boxcryptor 的关键资产。

2022 年 12 月
Dropbox 收购 FormSwift。

2023 年 4 月
Dropbox Replay 正式全面上线。

2023 年 6 月
Dropbox 宣布推出 Alpha 版 Dropbox AI、封闭测试版 Dropbox Dash、Dropbox Ventures，以及 AI Principles。

2023 年 10 月
Dropbox Dash 推出公测版本；Dropbox AI 功能在 Dropbox 产品中全线铺开；Dropbox Studio 与全新套餐也正式上线。

2024 年 8 月
Dropbox 收购 Reclaim.ai。

2025 年 12 月
Dropbox 任命 Ross Tennenbaum 为 CFO，任命 Eric Webster 为首席商务官。

2026 年 4 月
Dropbox 推出与 ChatGPT 集成的功能。

2026 年 5 月
Dropbox 任命 Ashraf Alkarmi 为联席 CEO，任命 Mike Torres 为首席产品官。

2026 年 6 月
Dropbox 推出与 Claude 和 Gemini 的集成。

2026 年 7 月
Dropbox 面向 ChatGPT、Codex 以及 ChatGPT Work 推出全新功能。