Dropbox

關於 Dropbox

Dropbox 是值得您信賴的儲存空間，讓工作內容得以持久留存。隨著 AI 技術改變了工作的起點，Dropbox 能協助使用者和工作團隊將可信賴的內容和背景資訊與所選的 AI 工具連結將 AI 產生的工作成果轉化為持久耐用、井然有序且可分享的工作成果。Dropbox 在 180 個國家/地區擁有 7 億以上的使用者，我們的使命是開創更進步的工作方式。

超過 7 億

註冊使用者

超過 180 個

國家和地區

25.21 億美元

2025 年收入

我們的方案與產品

Dropbox 為個人、家庭與企業組織提供了一個值得信賴的基地，能在此進行內容管理、團隊協作與 AI 驅動的工作；在幫助人們將可靠的內容連結至各類 AI 體驗的同時，也讓所有工作成果保持井然有序、安全控管，隨時準備好迎向未來的挑戰。

Dropbox Basic

讓您能從電腦、手機和平板電腦跨裝置免費存取檔案。提供單一使用者 2 GB 的儲存空間，並支援最多三台裝置存取，讓客戶隨時隨地都能存取、分享、協作與備份檔案。

Dropbox Plus

給您足夠的空間，讓生活井井有條。提供 2 TB 的加密雲端儲存空間，支援已連結裝置的即時存取，以及透過 Dropbox Backup、Dropbox Passwords 和 Dropbox Vault 等工具，成為您平衡家庭與工作的核心樞紐。

Dropbox Family

讓您將家人的資訊集中在一個方案中。提供最多 6 名成員共享 2 TB 的儲存空間，用以儲存相片、影片、PDF 和 Google 文件，將個人檔案一起保留在各自的帳戶中。

Dropbox Professional

為一人公司提供額外的儲存空間和安全防護。Dropbox Transfer、Premium 預覽、工作工具整合、品牌識別共享、遠端清除裝置、檢視者紀錄和 180 天版本紀錄功能，可讓您與客戶安心地合作。

Dropbox 工作團隊方案

為全球約 600,000 個工作團隊提供協作技術。Standard、Advanced 和 Enterprise 方案透過安全的分散式系統架構以及兼具透明度與資料保護的管理控制項，將專案內容完美整合。

Dropbox Replay

讓創意工作團隊能在同一處查看及核准影片、音訊和圖片專案。工作團隊可以收集並處理針對特定影格的意見回饋、發起即時檢閱會議的工作階段，並將工作移至最終核准階段，以避免意見回饋四散各處。

Dropbox Sign

透過簡單、安全的電子簽章輕鬆簽署合約。客戶可以準備待簽署的文件、進行電子簽章，並追蹤合約簽署進度，其中包含透過 Dropbox 原生整合的功能來完成。

DocSend

可協助業務專業人員管理外部交易流程。這個安全的共享平台提供單一連結共享和即時分析資料，讓您掌控、查看和執行重要文件。

Reclaim.ai

是採用 AI 技術的行事歷及排程工具，能為您確保重要工作所需的時間，還能自動為您整理 Google 日曆和 Outlook 中的工作項目、習慣、會議、休息時間和專注時間。

Dropbox Protect

可協助 IT 和安全性工作團隊在 Dropbox、Google 雲端硬碟和 Microsoft 365 中找出並保護有風險的檔案存取。管理員可以查看存取權限、大量修正過度分享問題，並設定規定以警示團隊或自動處理潛在風險，進一步鞏固安全導入 AI 的基礎。

我們的 AI 生態系統

Dropbox 可協助使用者將可信賴的內容和背景資訊與他們選用的 AI 工具連結，讓他們能更輕鬆地開始使用 AI 技術，同時讓 Dropbox 成為持久儲存的工作資料大本營。透過與領先的 AI 平台 (包含 ChatGPT、Claude 和 Gemini) 的整合，客戶可以安全地存取他們已經有使用權限的內容，然後儲存、整理及分享 AI 產生的工作內容，並準備萬全地與工作團隊協作。

2 倍以上成長

截至 2026 年 7 月，Dropbox 合作夥伴 AI 整合功能的使用量僅在一個月內就增長了 2 倍多。

概覽

平台上的內容數量：**超過 8,000 億**

每日透過預覽播放的影片數：**1,000 萬**

每日編列索引的檔案數：**3 億**

每日處理的資料量：**超過 1 EB**

每日處理的檔案轉檔數：**10 億**

每日提供的縮圖數量：**22 億**

跨檔案系統管理的檔案數：**超過 1 兆**

支援的分享連結數：**超過 10 億**

公司發展時程

2007 年 6 月
Drew Houston 與 Arash Ferdowsi 共同創立 Dropbox。

2008 年 9 月
Dropbox 正式開放大眾使用。

2009 年 9 月
Dropbox 推出 iPhone 應用程式。

2010 年 4 月
Dropbox 推出 Android 版應用程式、iPad 版應用程式和行動端 API。

2011 年 11 月
推出 Dropbox 工作團隊方案。

2013 年 2 月
Dropbox 工作團隊方案新增了管理員主控台，以管理能見度和共享權限設定。

2013 年 4 月
Dropbox 工作團隊方案更名為 Dropbox Business，並增加身分提供者合作夥伴及單一登入支援。

2013 年 6 月
推出 Dropbox Partner Network。

2015 年 11 月
Dropbox 宣布推出符合 HIPAA 規範的 Enterprise 支援服務，並向 15 萬個商務團隊提供報告。

2016 年 3 月
Dropbox 推出專屬的儲存空間系統架構。

2016 年 7 月
Dropbox 實現自由現金流轉正，為 20 萬個商務團隊提供服務。

2016 年 9 月
Dropbox Business 團隊開放使用歐洲系統架構。

2016 年 11 月
Dropbox 擴大開放至全球系統架構，並推出 Dropbox Paper Beta 版。

2017 年 1 月
Dropbox 推出智慧同步功能，讓 Paper 在 21 種語言版本中正式上線，並推出全新設計的網頁介面，年化營運收入也突破 10 億美元。

2017 年 9 月
推出 DBX Platform，並提供 API 和開發人員工具。

2017 年 10 月
推出 Dropbox Professional，同時公布新的品牌形象與品牌宗旨。

2018 年 2 月
Dropbox 推出 Dropbox 基金會。

2018 年 3 月
Dropbox 首次公開募股，股票代號為 DBX。

2019 年 1 月
Dropbox 收購 HelloSign。

2019 年 9 月
Dropbox 推出 Dropbox Spaces。

2019 年 11 月
Dropbox 收購安全密碼管理工具 Valt。

2020 年 6 月
Dropbox 推出 Dropbox Passwords、Dropbox Vault、電腦備份及 Dropbox Family。

2020 年 8 月
Dropbox 為 2030 年設定永續發展目標。

2020 年 10 月
Dropbox 宣布將成為「虛擬優先」公司。

2021 年 3 月
Dropbox 收購 DocSend。

2021 年 9 月
Dropbox 推出 Replay，並發表 Capture 公開測試版。

2021 年 10 月
Dropbox 收購 Command E 並推出 Replay 公開測試版。

2021 年 11 月
Dropbox 推出封測版 Shop、自動化工具和 HelloSign 行動應用程式。

2021 年 12 月
Dropbox 發布首份 ESG 情況簡報。

2022 年 4 月
Dropbox 收購 Clew 並推出 Dropbox Backup、Shop 公開測試版以及工作流程工具。

2022 年 10 月
Dropbox Capture 正式推出。HelloSign 改名為 Dropbox Sign。

2022 年 11 月
Dropbox 從 Boxcryptor 收購重要資產。

2022 年 12 月
Dropbox 收購 FormSwift。

2023 年 4 月
Dropbox Replay 正式推出。

2023 年 6 月
Dropbox 宣布推出 Dropbox AI Alpha 版、Dropbox Dash 封測版、Dropbox Ventures 和 AI 準則。

2023 年 10 月
Dropbox Dash 進入公開測試階段。Dropbox AI 功能擴展至 Dropbox。推出 Dropbox Studio 及新方案。

2024 年 8 月
Dropbox 收購 Reclaim.ai。

2025 年 12 月
Dropbox 任命 Ross Tennenbaum 為財務長以及 Eric Webster 為商務長。

2026 年 4 月
Dropbox 推出與 ChatGPT 的整合功能。

2026 年 5 月
Dropbox 任命 Ashraf Alkarmi 為聯席執行長 Mike Torres 為產品長。

2026 年 6 月
Dropbox 推出與 Claude 和 Gemini 的整合功能。

2026 年 7 月
Dropbox 為 ChatGPT、Codex 和 ChatGPT Work 推出新功能。