

# RGPD de Dropbox Conformidad El proceso

# Introducción

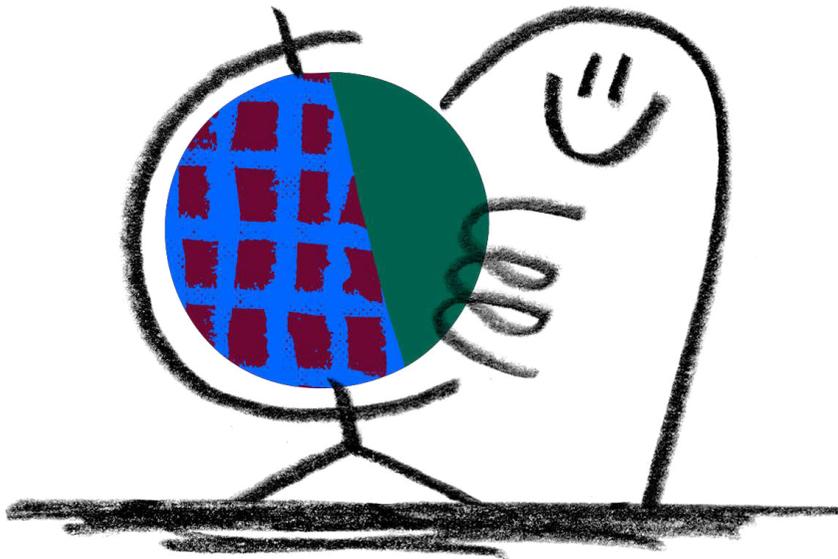
El Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) es una normativa de la Unión Europea que actualiza y unifica el marco legal del procesamiento de los datos personales en la UE y que entró en vigor el 25 de mayo de 2018.

Desde ese momento, nuestros clientes han ido cada vez prestando más atención a las implicaciones reales de este marco legal de protección de datos europeo.

En Dropbox, estamos preparados para el RGPD y tras haber escuchado las inquietudes de nuestros clientes, hemos decidido compartir cómo ha sido nuestro proceso.

## ¿Qué significa el RGPD para nosotros?

La confianza es la base de nuestra relación con millones de personas y empresas de todo el mundo. Valoramos la confianza que has depositado en nosotros y nos tomamos muy en serio la responsabilidad de proteger tu información.

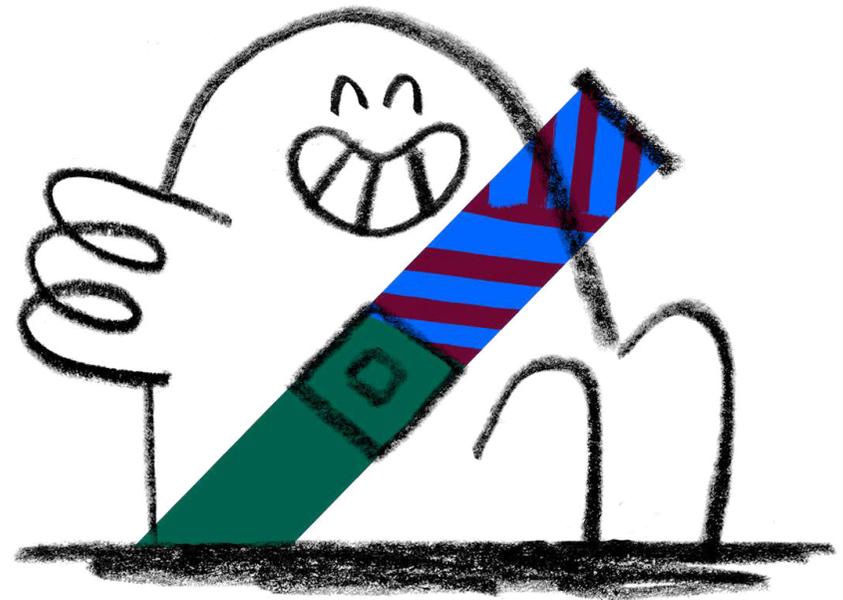


### En Dropbox, la seguridad y la privacidad de los datos son nuestra prioridad principal :

- Tenemos un equipo dedicado a la seguridad al 100 % que utiliza herramientas profesionales y lleva a cabo prácticas de ingeniería para desarrollar y mantener Dropbox. Durante todo este tiempo, hemos implementado varios niveles de seguridad para proteger y respaldar tus archivos.
- Nuestras prácticas de seguridad cumplen con los [estándares principales y regulaciones](#) como la ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018, HIPPA/HITECH, la BSI C5 de Alemania y las SOC 1, 2, y 3. Contamos, además, con auditores externos que prueban nuestros controles y ponen a disposición sus informes y opiniones.
- En nuestra página de [cumplimiento](#) encontrarás más información sobre los estándares que cumplimos y de qué forma verificamos nuestras prácticas de seguridad.
- En el [Informe técnico de Dropbox Business](#) profundizamos en todos los aspectos de nuestro enfoque de seguridad (infraestructura, red, aplicación, las características físicas, información, etc.).

## Tenemos una gran reputación en lo que se refiere a la protección de datos:

- En Dropbox concedemos una gran importancia a la protección de datos y se nos conoce por estar siempre a la vanguardia de la curva de cumplimiento. Por ejemplo, fuimos [uno de los primeros](#) proveedores de servicios en la nube que obtuvo la ISO 27018, el estándar reconocido internacionalmente en lo relativo a las prácticas principales en la privacidad de la nube y la protección de datos.
- Nuestro equipo de expertos dedicados a la privacidad se encarga de diseñar y mantener nuestro programa de privacidad y políticas para ayudar a proteger los datos según los requisitos del RGPD.
- En Dropbox incluimos compromisos contractuales muy sólidos en los acuerdos con nuestros clientes profesionales. Estos acuerdos incorporan cláusulas del modelo contractual de la UE y, de forma paralela, contamos con la certificación del Privacy Shield Framework de la UE y EE. UU. Esto significa que hay protecciones legales adicionales y una monitorización en lo que se refiere a la recogida, uso y retención de los datos personales que se transfieren de la Unión Europea a los Estados Unidos.



# ¿Cómo se prepara Dropbox para el RGPD?

Si tenemos en cuenta sus sólidas bases, Dropbox percibe el cumplimiento del RGPD como un desarrollo gradual de las prácticas y controles actuales, más que como una evolución de la forma en la que procesamos los datos personales.

Nuestro proceso para cumplir con Dropbox empezó en cuanto el reglamento se aprobó en 2016. Nuestro primer paso fue **formar un equipo multidisciplinar de especialistas en protección de datos** con profesionales de asesoría legal, seguridad y cumplimiento, además de ingenieros de producto e infraestructura de ambos lados del Atlántico para analizar y abordar de forma específica los nuevos requisitos del RGPD.

El siguiente paso fue **evaluar nuestras prácticas de seguridad y protección de entonces y el nivel de preparación que teníamos para el RGPD**. Esto implicaba llevar a cabo análisis completos y detallados de la desviación del RGPD y de la asesoría más reciente, determinar qué áreas se aplicaban a Dropbox y después evaluar si nuestras prácticas vigentes cumplían con los requisitos tal y como se describía o necesitaban iterarse para cumplirlos.

Lo siguiente fue **llevar a cabo una evaluación completa y detallada de nuestras actividades de procesamiento de datos personales**. Este ejercicio se conoce a veces como "Mapeo de datos". En efecto, este mapeo de datos rastrea el ciclo de vida de los datos personales desde nuestros sistemas, desde la recogida inicial del usuario hasta el borrado y la eliminación.

Desarrollamos **nuestros procesos internos y procedimientos** para asegurarnos de que cumplimos con los principios de responsabilidad según los requisitos del RGPD. Esto es muy importante ya que la nueva normativa prioriza cada vez más las decisiones en torno a la documentación y las prácticas que afectan a los datos personales.

Con el equipo de expertos al completo y una vez realizada la evaluación de la desviación del RGPD y el mapeo de datos, implementamos diferentes pasos y desarrollos de procesos para asegurarnos de que podemos cumplir con el RGPD al completo en mayo de 2018.

