

Dropbox et le RGPD : notre processus de mise en conformité

Introduction

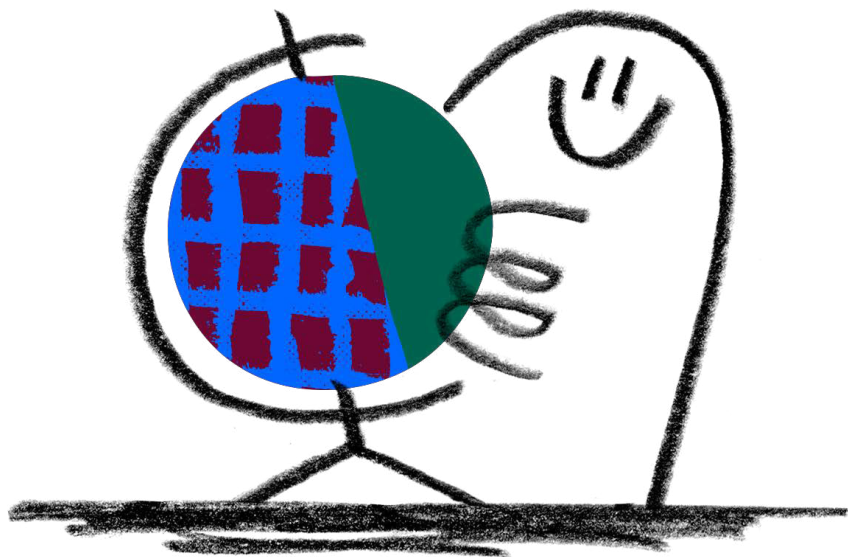
Le Règlement général sur la protection des données, ou RGPD, est une réglementation de l'Union européenne entrée en vigueur le 25 mai 2018. Elle actualise et harmonise la législation relative au traitement des données personnelles dans l'Union européenne.

Depuis son entrée en vigueur, nos clients ont porté une attention croissante à ses implications concrètes.

Dropbox est conforme à l'ensemble des règles de protection des données du RGPD. Face aux demandes de nos clients, nous avons décidé de partager avec vous les étapes qui nous ont permis de nous y conformer.

Ce que le RGPD signifie pour Dropbox

La relation que nous entretenons avec des millions de personnes et d'entreprises à travers le monde est basée sur la confiance. Nous sommes très reconnaissants de celle que vous nous accordez et nous prenons très au sérieux la responsabilité qui est la nôtre de protéger vos informations.

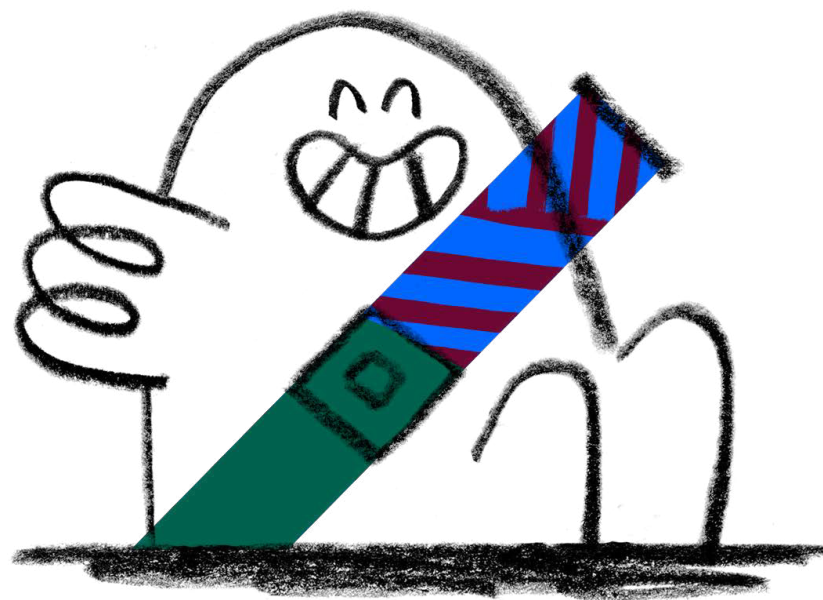


Nous accordons une très grande importance à la sécurité et à la confidentialité de vos données :

- Nous avons une équipe dédiée à la sécurité qui utilise des outils spécialisés et des pratiques d'ingénierie pour développer et administrer Dropbox. Nous avons également mis en place plusieurs niveaux de sécurité pour protéger et sauvegarder vos fichiers.
- Nos pratiques de sécurité sont conformes [aux réglementations et aux normes](#) les plus reconnues, telles que ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018, HIPAA/HITECH, C5 du BSI allemand et SOC 1, 2 et 3. Des auditeurs tiers indépendants testent nos contrôles, rédigent des rapports et donnent leur avis.
- Vous trouverez plus d'informations sur les normes auxquelles nous nous conformons et sur la façon dont nous vérifions nos pratiques de sécurité sur notre page [dédiée à la conformité](#).
- Notre [livre blanc sur la sécurité de Dropbox Business](#) explique en détail tous les aspects de notre approche en matière de sécurité (infrastructure, réseau, applications, sécurité physique, informations, etc.).

Nous avons une expérience solide en matière de protection des données :

- La protection des données est au cœur de nos priorités et nous anticipons depuis plusieurs années les exigences réglementaires en la matière. Nous avons par exemple été [parmi les premiers](#) fournisseurs de services cloud à obtenir la certification ISO 27018, qui est la norme internationale relative à la protection et à la confidentialité des données dans le cloud.
- Une équipe d'experts en confidentialité rédige et met à jour notre programme et nos politiques de confidentialité afin de protéger vos données dans le respect du RGPD.
- Nous prenons des engagements contractuels forts avec nos entreprises clientes. Nos contrats incluent les clauses contractuelles types pour l'Union européenne, et nous avons obtenu la certification Privacy Shield relative aux échanges de données entre l'Union européenne et les États-Unis. Cela signifie que nous offrons une protection juridique et un contrôle tiers supplémentaires en matière de collecte, d'utilisation et de conservation des données personnelles transférées depuis l'Union européenne vers les États-Unis.



Comment Dropbox s'est préparé pour le RGPD

Dropbox ayant déjà posé de solides bases en matière de sécurité et confidentialité, la conformité avec le RGPD a constitué un complément à nos pratiques et contrôles existants plutôt qu'une révolution dans notre façon de traiter les données personnelles.

La mise en conformité de Dropbox avec le RGPD a commencé dès l'adoption de la réglementation en 2016. Notre première décision a été de **réunir une équipe transverse de spécialistes de la protection des données** composée de conseillers juridiques, de professionnels de la sécurité et de la conformité, et d'ingénieurs spécialisés en infrastructures et en produits situés des deux côtés de l'Atlantique afin d'analyser et de se conformer aux nouvelles exigences du RGPD.

L'étape suivante a été d'**évaluer nos pratiques en matière de sécurité et de protection des données et notre niveau de préparation au RGPD**. Nous avons pour cela réalisé une analyse complète et détaillée des écarts avec le RGPD et les réglementations les plus récentes afin de déterminer les aspects applicables à Dropbox, puis nous avons évalué nos pratiques en place afin de savoir si elles étaient conformes aux exigences décrites ou s'il fallait encore les améliorer.

Enfin, la dernière étape a consisté à **réaliser une évaluation complète et détaillée de nos activités de traitement des données personnelles**. Cet exercice est parfois appelé "cartographie des données" : il permet de tracer le cycle de vie des données personnelles dans nos systèmes, de leur collecte initiale auprès de l'utilisateur jusqu'à leur suppression.

Nous avons **renforcé nos processus existants** afin de répondre aux principes de responsabilité du RGPD. Cette mesure est particulièrement importante, car le RGPD met l'accent sur la documentation des décisions et pratiques ayant une incidence sur les données personnelles.

Après avoir constitué une équipe d'experts et réalisé l'analyse des écarts et la cartographie des données, nous avons pris des mesures et développé des processus afin d'assurer la conformité totale avec le RGPD pour mai 2018.

