

Dropbox e il GDPR Compliance Il nostro viaggio

Introduzione

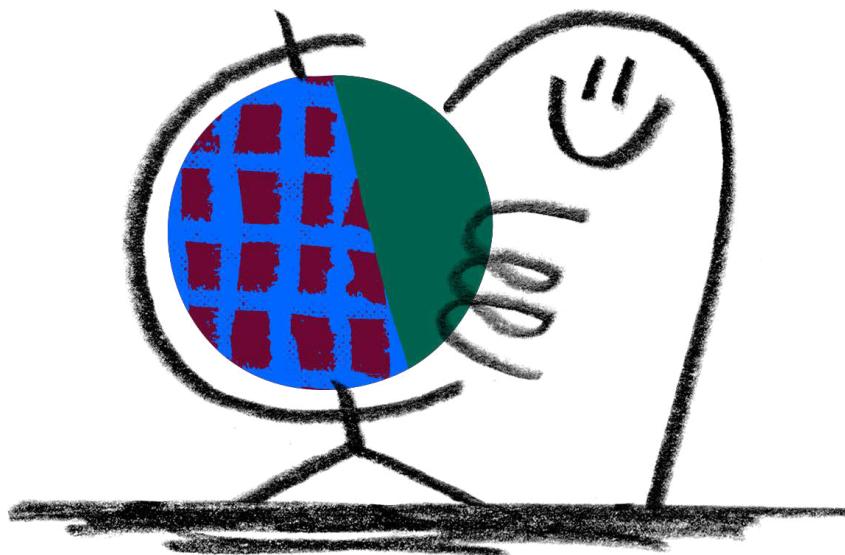
Il 25 maggio 2018 è entrato in vigore il Regolamento generale europeo sulla protezione dei dati (GDPR), che aggiorna e armonizza il quadro relativo al trattamento dei dati personali nell'UE.

Dall'entrata in vigore della normativa, i nostri clienti hanno dimostrato un interesse crescente per le implicazioni concrete del nuovo quadro europeo in materia di protezione dei dati.

Noi di Dropbox siamo ormai pronti ad applicare il GDPR e, in base ai feedback ricevuti dai clienti, abbiamo deciso di condividere parte del nostro viaggio con te.

Che cosa comporta il GDPR per Dropbox

La fiducia è alla base del nostro rapporto con milioni di persone e aziende in tutto il mondo. La fiducia che hai riposto in noi è molto importante e ci assumiamo la responsabilità di proteggere le tue informazioni con la massima serietà.

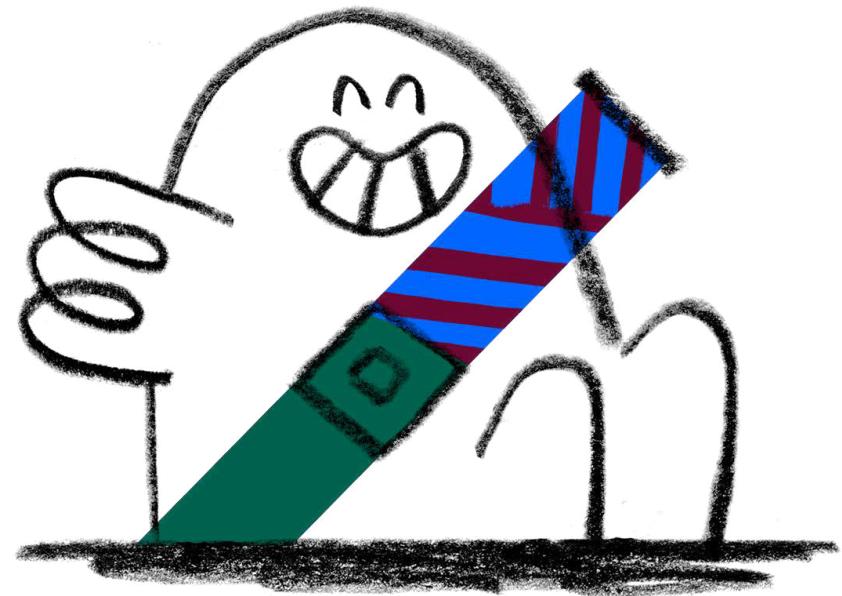


In Dropbox, la sicurezza e la privacy dei tuoi dati hanno la massima priorità:

- Ci siamo dotati di un team di sicurezza dedicato che utilizza gli strumenti specialistici e le prassi ingegneristiche disponibili per creare e manutenere Dropbox e abbiamo implementato più livelli di sicurezza per proteggere i file ed eseguirne il backup.
- Le nostre pratiche di sicurezza sono conformi agli [standard e alle normative](#) più diffusi, come ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018, HIPPA/HITECH, SOC 1, 2 e 3 e lo standard tedesco BSI C5. I controlli effettuati da Dropbox vengono collaudati da revisori di terze parti indipendenti, che forniscono rapporti e opinioni.
- Maggiori informazioni sugli standard osservati e sulla verifica delle pratiche di sicurezza da parte di Dropbox sono disponibili sulla nostra pagina web dedicata alla [compliance](#).
- Lo [White paper sulla sicurezza di Dropbox Business](#) illustra in dettaglio tutti gli aspetti del nostro approccio alla sicurezza (infrastruttura, rete, applicazione, sistemi fisici, informazioni e così via).

Noi di Dropbox vantiamo una solida esperienza nella protezione dei dati:

- Dropbox riconosce la massima importanza alla protezione dei dati e vanta una comprovata esperienza nel mantenere la sua posizione al di sopra della curva di compliance; per esempio, siamo stati [uno dei primi](#) fornitori di servizi cloud a ottenere la certificazione ISO 27018, lo standard internazionale per le pratiche leader in campo di privacy e protezione dei dati nel cloud.
- I nostri esperti in materia di privacy delineano e aggiornano costantemente il programma e le Informative sulla privacy di Dropbox per proteggere i tuoi dati, in linea con i requisiti del GDPR.
- Nei propri accordi con i clienti aziendali, Dropbox include disposizioni contrattuali rigide, incorporando le clausole contrattuali modello dell'UE. Dropbox è inoltre certificata ai sensi dello Scudo UE-USA per la privacy, applicando ulteriori tutele legali e forme di monitoraggio esterno per quanto riguarda la raccolta, l'uso e la conservazione dei dati personali trasferiti dall'Unione Europea agli Stati Uniti.



In che modo Dropbox si è preparata a recepire il GDPR

A partire da questa solida base, Dropbox considera la compliance al GDPR come un ulteriore rafforzamento delle pratiche e dei controlli esistenti, piuttosto che una rivoluzione nel modo di trattare i dati personali.

Il viaggio di Dropbox verso la compliance è iniziato nel 2016, non appena il regolamento è stato adottato. Il nostro primo passo è stato quello di formare un **team interfunzionale di esperti in materia di protezione dei dati** composto da consulenti legali, professionisti della sicurezza e della compliance, product engineer e tecnici delle infrastrutture residenti da entrambi i lati dell'Atlantico, impegnati ad analizzare e soddisfare in modo specifico i nuovi requisiti imposti dal GDPR.

Il passo successivo è stato quello di **valutare le nostre attuali pratiche di sicurezza e protezione dei dati e i livelli di preparazione alla recezione del GDPR**. Ciò ha comportato l'esecuzione di una valutazione completa e dettagliata dell'eventuale gap rispetto al GDPR e alle linee guida di indirizzamento più recenti, per poi determinare quali aree fossero applicabili a Dropbox e quindi valutare se le nostre pratiche attuali soddisfassero i requisiti previsti o necessitassero di un riesame per soddisfarli appieno.

Successivamente, abbiamo proceduto a **eseguire una valutazione completa e dettagliata delle nostre attività di trattamento dei dati personali**, un esercizio, talvolta definito come "mappatura dei dati", che ci permette di tracciare il ciclo di vita dei dati personali attraverso i nostri sistemi, dalla raccolta iniziale dall'utente fino alla cancellazione ed eliminazione.

Dropbox si è basata **su processi e procedure interni esistenti** per garantire il rispetto dei principi di responsabilità ai sensi del GDPR. Ciò è importante, poiché il GDPR pone particolare attenzione alla documentazione delle decisioni e delle pratiche che interessano i dati personali.

Dopo avere istituito il nostro team di esperti e completato la valutazione del gap rispetto al GDPR e la mappatura dei dati, Dropbox ha implementato nuovi passaggi e procedure per garantire il pieno rispetto del GDPR entro il mese di maggio 2018.

