

Dropbox a RODO Zgodność Wdrażanie RODO

Wstęp

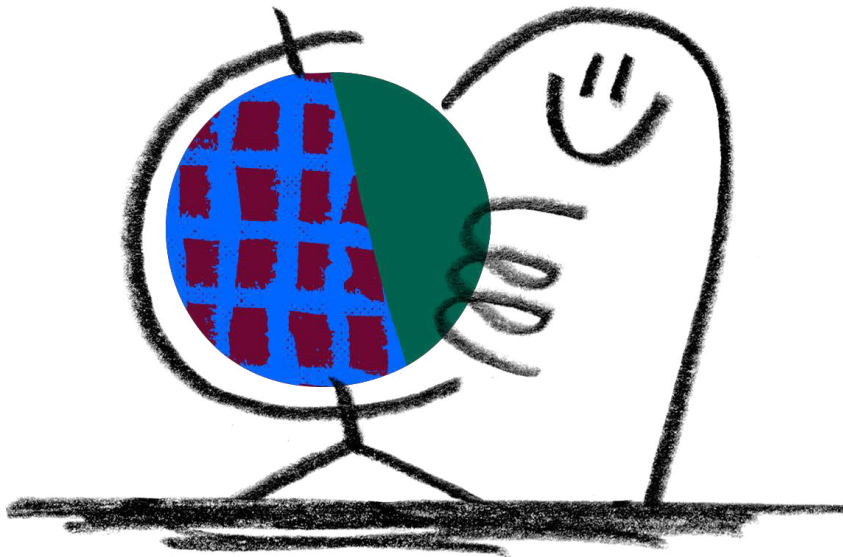
Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych (RODO) to rozporządzenie Unii Europejskiej, które ustanawia nowe przepisy w zakresie przetwarzania danych osobowych obywateli Unii Europejskiej. Rozporządzenie weszło w życie 25 maja 2018 roku.

Od momentu wejścia rozporządzenia w życie nasi klienci zastanawiają się, jakie praktyczne skutki mogą przynieść nowe zasady dotyczące ochrony danych osobowych.

Zespół Dropbox jest przygotowany do wdrożenia RODO. Odpowiadając na prośby klientów, chcemy opowiedzieć Wam o tym, jak wyglądał proces wdrażania nowych przepisów w naszej firmie.

Jak RODO wpływa na działalność Dropbox?

Zaufanie jest podstawą naszych relacji z milionami ludzi i firm na całym świecie. Cenimy sobie fakt, że nam ufasz, i poważnie traktujemy odpowiedzialność za ochronę Twoich informacji.

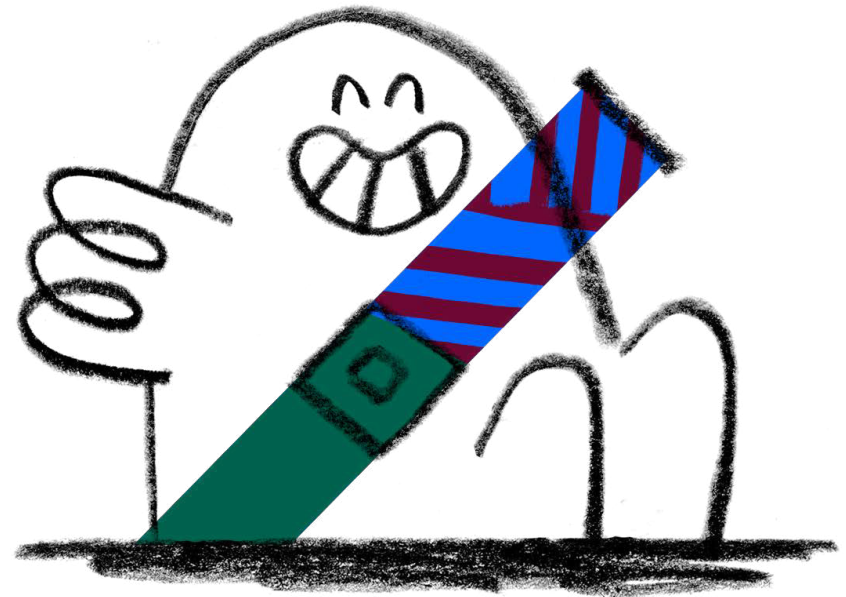


Bezpieczeństwo danych osobowych i prywatność użytkowników to dla nas priorytet:

- Nasz zespół ds. bezpieczeństwa korzysta z profesjonalnych narzędzi i rozwiązań technicznych umożliwiających stały rozwój funkcjonalności Dropbox, a wbudowane w nie zaawansowane systemy bezpieczeństwa chronią Twoje pliki i tworzą kopie zapasowe.
- Nasze rozwiązania dotyczące bezpieczeństwa są zgodne z powszechnie akceptowanymi [normami i przepisami](#), takimi jak ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018, HIPPA/HITECH, Germany BSI C5 i SOC 1,2 i 3. Niezależne audyty przeprowadzane przez zewnętrzne firmy testują nasze mechanizmy kontroli, po czym wydają opinie i przekazują raporty na ich temat.
- Więcej informacji na temat standardów, których przestrzegamy, i sposobu, w jaki weryfikujemy działania związane z bezpieczeństwem, można znaleźć na naszej [stronie internetowej](#) dotyczącej zgodności.
- Nasza biała księga, [dotycząca bezpieczeństwa w Dropbox Business](#), szczegółowo opisuje nasze podejście do zasad bezpieczeństwa (w zakresie infrastruktury, sieci, użytkownika, bezpieczeństwa fizycznego, ochrony danych itd.).

Możemy się pochwalić dużym doświadczeniem w zakresie ochrony danych osobowych:

- Dropbox przywiązuje ogromną wagę do ochrony danych i od dawna jest liderem we wdrażaniu przepisów dotyczących tego obszaru. Jesteśmy między innymi [jednym z pierwszych](#) dostawców usług w chmurze, którzy otrzymali certyfikat zgodności z normą ISO 27018 — uznany na całym świecie standard praktyk dotyczących prywatności w chmurze i ochrony danych.
- Nasi wyspecjalizowani eksperci ds. prywatności tworzą i aktualizują nasz system ochrony prywatności i politykę prywatności, by pomóc chronić Twoje dane zgodnie z postanowieniami RODO.
- Umowy podpisywane przez Dropbox z klientami biznesowymi zawierają restrykcyjne zobowiązania dotyczące bezpieczeństwa danych. Nasze umowy z klientami biznesowymi zawierają klauzule zgodne z europejskimi standardami. Posiadamy także certyfikat uzyskany w ramach programu Tarcza Prywatności UE-USA. Oznacza to, że zapewniamy dodatkowe zabezpieczenia prawne i kontrole w zakresie przechowywania, zapisywania bądź przetwarzania danych osobowych przekazywanych z Unii Europejskiej do Stanów Zjednoczonych.



Jak zespół Dropbox przygotował się do RODO

Opierając się na tak przemyślanych mechanizmach, Dropbox traktuje wymagania RODO bardziej jako okazję do ulepszenia obecnych rozwiązań i systemów kontroli niż rewolucję w naszym sposobie przetwarzania danych.

Dropbox rozpoczął wdrażanie postanowień RODO od razu po przyjęciu rozporządzenia w 2016 roku. Naszym pierwszym zadaniem było **stworzenie wielofunkcyjnego zespołu specjalistów w dziedzinie ochrony danych osobowych** po obu stronach Atlantyku, dzięki czemu mogliśmy dokładniej przeanalizować nowe wymagania RODO. Zespół składał się z radców prawnych, specjalistów ds. bezpieczeństwa i zgodności oraz inżynierów produktu i infrastruktury.

Kolejnym krokiem było **sprawdzenie naszego systemu bezpieczeństwa i ochrony danych osobowych oraz poziomu przygotowania do wdrożenia postanowień RODO**. Polegało to na całościowej i szczegółowej ocenie rozbieżności między RODO a dotychczasowymi przepisami, określeniu, które punkty rozporządzenia dotyczyły procesów Dropbox, oraz sprawdzeniu, czy nasze rozwiązania spełniały wymagania RODO, czy należało je zmienić, by zapewnić pełną zgodność z nowymi wymogami.

Kolejnym krokiem była **całościowa i szczegółowa ocena naszych procesów związanych z ochroną danych osobowych**. Taką analizę opisuje się czasem jako "Mapowanie danych". Mapowanie polega na prześledzeniu obiegu danych osobowych w naszych systemach — od momentu otrzymania ich od użytkownika do ich wykasowania i trwałego usunięcia.

By upewnić się, że spełniamy wymogi dotyczące odpowiedzialności w zakresie ochrony danych osobowych wyznaczone przez RODO, oparliśmy się na naszych obecnych procesach i procedurach. Jest to istotne, ponieważ RODO kładzie nacisk na dokumentowanie wszystkich decyzji i działań związanych z danymi osobowymi.

Dzięki naszemu zespołowi ekspertów, ocenie rozbieżności RODO i mapowaniu danych Dropbox zastosował rozwiązania i projekty rozwoju, które zapewniły nam pełną zgodność z przepisami RODO w maju 2018 roku.

